

INSTITUTO PEDAGÓGICO NACIONAL MONTERRICO
Programa de complementación académica
Bachillerato en Educación



**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA EL DESARROLLO DE
LA ATENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER GRADO EN EL
ÁREA DE COMUNICACIÓN**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER DE EDUCACIÓN

ALLCCA CARRASCO, Roxana Martha

BRAVO RODRIGUEZ, Janet Evelyn

MALPARTIDA PALOMINO, Grecia

NICHO COELLO, María Elizabeth

PULIDO MORI, César Armando

Lima – Perú

2020

AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

En primer lugar, queremos manifestar nuestro más profundo agradecimiento a nuestra tutora Brigitte Ivonne Barrera Colán, quien durante el desarrollo de nuestro trabajo de investigación se mostró en todo momento con gran disposición y ánimo, para guiarnos y aportar cada uno de sus valiosos conocimientos y consejos académicos con el fin de que lográramos con éxito la culminación de nuestra investigación.

Por otra parte, queremos dedicar el presente trabajo de investigación en primer lugar a Dios Todo Poderoso, por darnos fuerzas y estar presente en cada día de nuestras vidas.

A nuestros padres, por su cariño tan especial, su confianza e incondicional apoyo a lo largo de nuestra vida personal y académica, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta este momento tan importante, han sido la brújula que guía por el rumbo correcto nuestro camino. Es un orgullo y privilegio para nosotros decir que son nuestros padres.

Y, por último, a nuestros esposos(as), e hijos por el apoyo moral brindado durante este recorrido, por estar siempre presentes, acompañándonos en cada momento con una palabra o gesto motivador con lo que hicieron que nuestro ánimo se levantara cuando nos sentíamos decaídos.

A todos, nuestra infinita gratitud...

Allcca, Bravo, Malpartida, Nicho y Pulido.

RESUMEN

Las estrategias motivacionales son una de las herramientas que actualmente vienen empleando con mayor frecuencia los docentes en su enseñanza, esto con la finalidad de contribuir a la mejora de aspectos educativos que contribuyan a contrarrestar los bajos índices de rendimiento académico que en la actualidad son preocupantes para todos, es por ello que el trabajo de investigación que se presenta a continuación, se enfocó en desarrollar un estudio bibliográfico sobre los tipos de estrategias motivacionales que se pueden aplicar para el desarrollo de la atención de los estudiantes de tercer grado en el Área de Comunicación.

En el capítulo I se investigó acerca de las estrategias motivacionales, y los aspectos más resaltantes que tienen conexión con la misma, entre los cuales se mencionan origen, definiciones, enfoques, teorías, tipos, características e importancia. Por otra parte, en el capítulo II se indagó sobre la atención, teorías, tipos, características, y ejercicios básicos que contribuyan a su desarrollo en los estudiantes. Finalmente, en el capítulo III, se desarrolló una propuesta de planes estratégicos que contemplaron la aplicación de estrategias motivacionales para el desarrollo de la atención en el Área de Comunicación dirigidas a niños de 8 años, cursantes del tercer grado de primaria. Con lo que se concluyó que las estrategias motivacionales aplicadas por los docentes de forma correcta serán una herramienta de gran ayuda para lograr que la atención de los niños en el Área de Comunicación aumente de forma progresiva, y por ende el aprendizaje en los mismos perdure en el tiempo, logrando con esto contribuir a la mejora significativa del rendimiento académico en los niños del Perú.

Palabras Claves: Motivación, Estrategia, Desarrollo, Atención, Aprendizaje y Comunicación.

ABSTRAC

Motivational strategies are one of the tools that teachers are currently using more frequently in their teaching, this in order to contribute to the improvement of educational aspects that contribute to counteract the low rates of academic performance that are currently worrying for All of them, that is why the research work that is presented below focused on developing a bibliographic study on the types of motivational strategies that can be applied for the development of attention of third grade students in the Area of Communication .

In chapter I, we investigated about motivational strategies, and the most outstanding aspects that are connected with them, among which origin, definitions, approaches, theories, types, characteristics and importance are mentioned. On the other hand, in Chapter II, attention, theories, types, characteristics, and basic exercises that contribute to its development in students were investigated. Finally, in chapter III, a proposal of strategic plans was developed that contemplated the application of motivational strategies for the development of attention in the Communication Area aimed at 8-year-old children, students of the third grade of primary school. With which it was concluded that the motivational strategies applied by teachers correctly will be a very helpful tool to achieve that the attention of children in the Communication Area increases progressively, and therefore their learning lasts in time, achieving with this contribute to the significant improvement of academic performance in the children of Peru.

Keywords: Motivation, Strategic, Developing, Attention, Learning, Communication.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA.....	ii
RESUMEN	iii
ABSTRAC	iv
ÍNDICE	v
LISTA DE TABLAS.....	ix
LISTA DE FIGURAS	x
INTRODUCCIÓN	xi
ANTECEDENTES	xiii
1. CAPÍTULO I: ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES	17
1.1. Definición.....	17
1.2. Origen y evolución histórica.....	19
1.3. Enfoques de la motivación	23
1.3.1. Enfoque social	23
1.3.2. Enfoque neuropsicológico.....	24
1.3.3. Enfoque conductual	24
1.3.4. Enfoque cognoscitivo	25
1.4. Teorías de la motivación.....	25
1.4.1. Teoría de la jerarquía de las cinco necesidades de Maslow.....	25
1.4.2. Teoría del doble factor de Herzberg.....	26
1.4.3. Teoría de la motivación de McClellan	27
1.4.4. Teoría de McGregor.....	27
1.4.5. Teoría de las necesidades primarias	28
1.4.6. Teoría de Ley de Efecto.....	28
1.4.7. Teoría de la equivalencia entre motivación y reforzamiento	29

1.5. Tipos de motivación.....	29
1.5.1. La motivación intrínseca	29
1.5.2. La motivación extrínseca	30
1.6. Importancia de la motivación	30
1.7. Efectos de la motivación como estrategia de aprendizaje	31
1.8. Como se desarrolla la motivación en los niños.....	31
1.9. Formas de motivar a los niños en clase	32
2. CAPÍTULO II: LA ATENCIÓN EN NIÑOS DE 8 AÑOS	34
2.1. Definición.....	34
2.2. Modos de atención en el individuo	35
2.3. Características	36
2.4. La atención y su relación con los procesos mentales	37
2.4.1. Procesos de focalización	38
2.4.2. Procesos selectivos	38
2.4.3. Procesos de distribución	38
2.4.4. Procesos de mantenimiento o sostenimiento.....	38
2.5. Tipos de atención	38
2.5.1. atención primaria o involuntaria	39
2.5.2. La atención voluntaria o superior	39
2.6. Aspectos fundamentales a considerar para lograr mejorar la atención	40
2.7. Tipos de estrategias motivacionales a aplicar	41
2.7.1. Estrategias motivacionales de sondeo introductorio.....	41
2.7.1.1. Objetivos.....	42
2.7.2. Estrategias motivacionales didácticas y de entretenimiento educativo.....	42

2.7.2.2. Objetivos	43
2.8. Estructura empleada para el diseño de las estrategias motivacionales	43
3. CAPÍTULO III: APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES	44
3.1. Descripción del área de comunicación	44
3.2. Justificación	44
3.3. Grupo I. Estrategias motivacionales de sondeo introductorio.....	45
3.3.1. Actividades.....	45
3.3.2. Recursos	46
3.3.3. Responsables.....	46
3.3.4. Frecuencia de aplicación	46
3.3.5. Lugar de desarrollo.....	47
3.4. Grupo II. Estrategias motivacionales didácticas y de entretenimiento educativo.....	47
3.4.1. Actividades N°1. Estimulación de la atención de forma mixta	47
3.4.2. Actividad N°2. Estimulación de la atención a través de la lectura.....	47
3.4.3. Actividad N°3. Estimulación de la atención a través de la audición.....	48
3.4.4. Actividad N°4. Estimulación de la atención a través del sentido de la vista.....	49
3.4.5. Recursos	49
3.4.6. Responsables	49
3.4.7. Frecuencia de aplicación	50
3.4.8. Lugar de desarrollo.....	50
CONCLUSIONES	51
RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS	53
Datos para la publicación de trabajo de investigación al repositorio	54

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Autores y teorías de la motivación del siglo XX	22
Tabla 2. Autores y teorías de la motivación del siglo XXI	23

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Teoría de las necesidades de Maslow	26
<i>Figura 2.</i> Ciclo del aprendizaje.	35
<i>Figura 3.</i> Procesos mentales relacionados con la atención.	37
<i>Figura.</i> Juegos Recomendados para activar la atención y concentración	41
<i>Figura 5.</i> Definición de estructura empleada para las estrategias motivacionales	43

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se enfocó en la consulta bibliográfica de temas relacionados con las “Estrategias motivacionales para el desarrollo de la atención en los estudiantes de tercer grado en el área de comunicación”. La característica principal de esta investigación fue el desarrollo de una propuesta que logrará contrarrestar la falta de atención de los niños en el aula, mediante el desarrollo y ejecución de planes educativos que contemplaran estrategias motivacionales centradas en la mejora significativa de la atención y concentración, por medio de actividades lúdicas y variadas.

Dicha investigación, surge como respuesta a la problemática relacionada con la falta de atención en el área de comunicación, que se viene observando en los estudiantes de tercer grado de primaria. Es importante resaltar que es indispensable que los docentes no solo se limiten a la enseñanza de su asignatura, sino por el contrario deben estar muy atentos al comportamiento manifestado por los niños durante el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del aula, ya que esto contribuye a un rápido planteamiento de estrategias oportunas que permitan agregar valor a su labor y de manera progresiva ir disminuyendo el índice de bajo rendimiento en la asignatura.

Para un mejor análisis de esta problemática es necesario tener en cuenta las causas que provocaron su origen, entre estas se tienen: la aplicación de estrategias poco efectivas empleadas por los docentes, la inexistencia de estrategias motivacionales por parte del docente dentro del aula, y la falta de motivación por parte del estudiante. Como se sabe en la actualidad una de las herramientas de enseñanza que está siendo aplicada con mayor frecuencia dentro de las aulas es la aplicación de estrategias motivacionales, estas pueden llegar a contribuir al desarrollo positivo de la atención ya que a través de estas se optimiza el proceso de enseñanza-aprendizaje haciendo que los contenidos educativos impartidos por el docente sean más sencillos de aprender.

Entre los elementos claves o centrales del tema objeto de estudio, se tienen la motivación, la atención y el aprendizaje, para así poder entender mejor la temática planteada para esta investigación.

Seguidamente se tiene que, la investigación de esta problemática se realizó por el interés de desarrollar estrategias motivacionales que permitan desarrollar una adecuada atención para lograr un mejor aprendizaje en cada una de las temáticas abordadas en el área de comunicación.

Adicional a esto, en lo que respecta al interés académico, se puede decir que se buscó profundizar la investigación ya que se desea alcanzar los objetivos planteados para la investigación, los cuales lograrán dejar en cada uno de los autores de la investigación un valioso aprendizaje. Por otra parte, el interés en el ámbito profesional se centró en que dicha investigación contribuirá al mejoramiento de los docentes dentro de las aulas, dejando como enseñanza que los docentes deben ser los primeros motivadores que alienten la adquisición del aprendizaje para ser mejores en un futuro. En vista de la problemática planteada, se propone como objetivo principal para la investigación diseñar estrategias motivacionales que permitan que los niños cursantes del tercer grado de primaria, desarrollen su capacidad de atención específicamente en el área de comunicación, el cual se podrá materializar cumpliendo con los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar cuáles son los tipos de estrategias motivacionales más adecuados para aplicar con la finalidad de mejorar el desarrollo de la atención en el área de comunicación dirigidas a niños cursantes del tercer grado de primaria.
2. Diseñar planes de estrategias motivacionales que contribuyan al desarrollo de la capacidad de atención en el área de comunicación en niños de tercer grado de primaria.

Finalmente, para el desarrollo del cuerpo de la investigación se consideró abordar tres (3) capítulos, los cuales se mencionan a continuación:

En el Capítulo I, se realizó el planteamiento de ¿Qué son estrategias motivacionales? definiciones, origen y evolución, teorías, enfoques, características, tipos e importancia. En el Cap. II, se trató el tema de atención, en niños de 8 años de edad, cursantes del tercer grado de primaria, su origen y características. En el Cap. III, se realizó la aplicación de las estrategias motivacionales en los niños de tercer grado de primaria en el área de comunicación.

ANTECEDENTES

En relación al tema objeto de estudio “Estrategias motivacionales para el desarrollo de la atención en los estudiantes de tercer grado en el Área de Comunicación”, se tomaron como base cuatro (4) trabajos de investigación, los cuales se encuentran relacionados a los tópicos afines con el tema propuesto. Dos (2) de estas investigaciones correspondieron a referencias internacionales, y las otras dos (2) restantes a referencias nacionales, las cuales fueron tomadas como antecedentes para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

En el ámbito internacional se tienen los siguientes antecedentes:

Patiño (2014) realizó la investigación titulada “Qué estrategias pedagógicas se pueden implementar para mejorar la atención y concentración de los niños de tercer grado del colegio Luis López de Mesa” durante el año (2014), para acceder al título de especialista en pedagogía e investigación en el aula. Esta investigación solo planteo un objetivo principal el cual consistió en implementar estrategias pedagógicas que permitan mejorar los niveles de atención y de concentración de los niños y niñas de tercer grado de Luis López de Mesa.

El enfoque del trabajo fue la investigación–acción educativa, y su nivel de investigación fue de tipo descriptivo, con diseño de campo experimental.

Por otra parte, se tiene que en cuanto a las técnicas de recolección de datos fueron utilizadas el diario de campo, las entrevistas, escala de calificación y videos y fotografías, los cuales permitieron al autor de la investigación concluir lo siguiente:

Las personas involucradas en la investigación ampliaron su perspectiva acerca de su rol como docentes, así mismo se evidenció que el trabajo en equipo aporta mejores soluciones, de igual forma se constató que el proceso aplicado es flexible y acepta cambios y mejoras que el docente crea conveniente aplicar. Por otra parte, se lograron evidenciar los factores que influyen en la transformación de la atención y concentración de la muestra utilizada, y finalmente se consideró que se logró dar cumplimiento al objetivo planteado en la misma, pues un gran porcentaje de niños y niñas lograron un

mejor desempeño académico, lo cual indica que los niveles de atención y concentración mejoraron de forma significativa.

El estudio señalado es semejante al presente trabajo de investigación en cuanto a la variable de estudio la cual es tratada desde el mismo enfoque teórico. Las diferencias radican en el diseño de investigación, el tipo de población y los instrumentos empleados.

Alarcón y Guzmán (2016) realizaron una investigación titulada “Potenciar la atención y concentración en los estudiantes de segundo grado de la escuela Isabel de castilla a través de actividades artísticas y lúdico-pedagógicas” durante el año (2016), para acceder al título de especialista en el arte en los procesos de aprendizaje. Esta investigación tuvo como finalidad principal Implementar una propuesta artística y lúdico-pedagógica para mejorar la atención y concentración de los estudiantes del segundo grado de primaria de la escuela Isabel de Castilla, comprometiéndolo a padres de familia, docentes y directivos docentes en el desarrollo integral de los niños, por otra parte, sus objetivos específicos se orientaron hacia el diseño de talleres lúdico-artísticos para incrementar el grado de atención en los estudiantes, al igual que el diseño de estrategias artísticas y lúdico-pedagógicas que permitan a los padres de familia ser parte del aprendizaje de sus hijos, brindando el apoyo desde casa, adicional a esto, se propuso estrategias artísticas y lúdicas a los docentes a fin de optimizar sus conocimientos y metodologías que favorezcan procesos de atención y concentración en los niños para el desarrollo de las actividades escolares, y finalmente se realizó la evaluación de los resultados obtenidos en los talleres aplicados a la muestra objeto de estudio.

Para el desarrollo de esta propuesta se utilizó como metodología de investigación, la investigación cualitativa con enfoque en la investigación acción. En cuanto a la muestra se puede decir que estuvo formada por treinta (30) niños y niñas del grado antes mencionado, con edades comprendidas entre los seis (6) y siete (7) años.

Así mismo, se tiene que como instrumentos de recolección de datos o información fueron empleados las encuestas dirigidas a los estudiantes, docentes y representantes.

Finalmente se tiene que el estudio señalado se asemeja al presente trabajo de investigación en cuanto al tema abordado, persiguiéndose en ambos el mismo fin, sin embargo, se pueden apreciar ciertas diferencias, entre las cuales radican las características de la población, objeto de estudio y las técnicas y los instrumentos empleados para lograr su desarrollo.

En el ámbito nacional, se tienen los siguientes antecedentes:

Díaz (2016) desarrolló una investigación titulada “Funciones básicas y atención - concentración en niños y niñas del segundo grado de una I.E Estatal distrito de Huanchaco de la provincia de Trujillo” durante el año (2016), para acceder al grado de maestra en educación. Esta investigación tuvo como finalidad analizar la relación que existe entre las funciones básicas para el aprendizaje escolar, evaluados a través del PFB, con la atención-concentración evaluados a través del test A-2, en os niños y niñas del segundo grado de una IE. Estatal del distrito de Huanchaco de la Provincia de Trujillo, lo cual se logró materializar a través de los siguientes objetivos específicos: identificar el nivel de las funciones básicas (coordinación viso motora, discriminación auditiva y lenguaje) en los niños y niñas del segundo grado, por otra parte, se planteó identificar el nivel de atención-concentración en los niños y niñas del segundo grado, así como también establecer la correlación significativa entre las funciones básicas para el aprendizaje escolar, con la atención concentración en los niños y niñas del segundo grado.

Por otra parte, se tiene que la muestra seleccionada, consto de treinta (30) estudiantes de ambos sexos con edades comprendidas entre siete (7) y nueve (9) años, cursante del segundo grado de primaria que mostraban bajo rendimiento en las competencias de comprensión de lectura y matemáticas. Dicha investigación se basó en un estudio no experimental para la cual se empleó el método sustantivo, de tipo descriptivo correlacional. En lo que respecta a los instrumentos de recolección de datos, fueron empleados un test de atención concentración, y una prueba de funciones básicas, aplicados a la muestra mencionada anteriormente.

Finalmente se tiene que el estudio señalado se asemeja al presente trabajo de investigación en los puntos centrales de investigación ya que ambos se basan en la

atención sin embargo difieren en el enfoque empleado, los instrumentos de recolección de información y la población objeto de estudio.

Abad y Lazo (2013) realizaron una investigación titulada “Aplicación de Estrategias Motivacionales “NALFLOR”, para mejorar la capacidad de atención en el área de comunicación en los niños y niñas de 5 años de la I.E. N° 0528 del asentamiento humano 10 de agosto de la ciudad de Tarapoto región San Martín, 2013” para acceder al grado académico de maestra en psicología educativa.

Su finalidad fue conocer cómo la aplicación de estrategias motivacionales NALFLOR influyen en la capacidad de atención en el área de comunicación a los niños y niñas de 5 años de la I.E. N° 0528 del asentamiento humano 10 de agosto de la ciudad de Tarapoto, Región San Martín 2013, para su cumplimiento se plantearon los siguientes objetivos específicos: determinar como la atención en el área de comunicación, antes de la aplicación de estrategias motivaciones NALFLOR influye en los niños y niñas de la I.E N° 0528 del asentamiento humano 10 de agosto de la ciudad de Tarapoto, región San Martín 2013, así como también, determinar como la atención en el área de comunicación, después de la aplicación de estrategias de motivaciones NALFLOR influye en los niños y niñas de la I.E N° 0528 del asentamiento humano 10 de agosto de la ciudad de Tarapoto, región San Martín 2013.

Para ello, se utilizó una muestra de veinte (20) estudiantes los cuales se dividieron en dos grupos conformados por ocho (8) niños y doce (12) niñas de cinco (5) años de edad. En cuanto a la metodología de investigación utilizada se tiene que fue de tipo experimental basada en una metodología cuantitativa. Por otra parte, se tiene que como técnicas e instrumentos para la recolección de información fueron empleados un pre test, un post test, fichas de observación, y lista de cotejo.

Finalmente se podría decir que el estudio señalado es semejante al presente trabajo de investigación en cuanto a la temática planteada, sin embargo, al profundizar en el mismo se puede observar que este difiere en el tipo de técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como también en las características de la población seleccionada para el desarrollo del estudio.

1. CAPÍTULO I

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES

En el presente capítulo se realizó una recopilación de contenido relacionado con las “Estrategias Motivacionales” y todo lo que involucra su aplicación y desarrollo en el ámbito educativo, esto con el propósito de analizar y aplicar al tema central objeto de estudio de la presente investigación. Este contenido ha sido tomado de forma referencial de investigaciones previas, publicaciones de artículos científicos, revistas, y libros dedicados a brindar un aporte en este tema tan extenso e importante para el logro de mejoras significativas en el ámbito educativo.

A continuación, se describe de forma detallada cada uno de los temas que fueron considerados como un aporte relevante para la investigación.

1.1. Definición

La definición de estrategias motivacionales, proviene de la fusión de estrategia y motivación, es por ello que para comprender un poco mejor su significado, es conveniente tener claro la definición de cada una de estas palabras, por una parte la motivación, se puede interpretar como el combustible que permite que el individuo tenga la fuerza suficiente para moverse en busca de alcanzar cada una de las cosas que desea, este combustible se puede generar de manera interna o externa lo cual dependerá de las necesidades de cada persona (Motivación, 2015)

Por otra parte, según lo expuesto en la enciclopedia Oceano, (s.f), la motivación es percibida como:

un impulso para moverse. (...), el término motivación deriva del verbo latino moveré, cuyo significado es <<mover>>, o lo que es lo mismo: el modo de acción para conseguir algo. La motivación es, por tanto, una necesidad o un deseo que dinamiza la conducta, dirigiéndola hacia una meta (p.128).

Siguiendo este mismo orden de ideas, se tiene que la motivación se encuentra muy relacionada con la conducta del individuo, es decir, esta se activa en la persona ya sea

por los sentimientos, ideas, o creencias, o por la existencia de estímulos que se generan de forma intencional, estos impulsan al individuo a direccionar su comportamiento hacia los intereses o necesidades que tenga en determinado momento.

En cuanto a la definición de estrategia, se tiene que esta consiste en la elaboración detallada de un plan o de una planificación de una serie de actividades a seguir, creadas con la finalidad de alcanzar el cumplimiento de un objetivo, el cual dará respuesta a determinada necesidad ya sea para el beneficio personal o grupal (Estrategia, 2013).

Por otra parte, Hellriegel, Jackson, y Slocum (2009) definen las estrategias como: “planificación de ideas con una estructuración de pasos a seguir seleccionados previamente para el cumplimiento de objetivos y metas” (p. 20). Por consiguiente, se puede decir que las estrategias se originan una vez se tiene el deseo de alcanzar una meta, en otras palabras, es allí donde la estrategia se interrelaciona con la motivación, ya que para el éxito de una debe existir la otra.

En este mismo orden de ideas, se tiene que las estrategias motivacionales son cada uno de aquellos.

Por consiguiente, se puede decir que las estrategias motivacionales, son definidas por Jara (como se citó en Ramacciotti, 2010) como:

Procesos concretos que, en términos lo más operativos posibles, realiza el individuo a nivel interno y de forma bastante automatizada ante cada actividad, entrando así en la descripción de las secuencias a nivel de experiencia sensorial y orientaciones atencionales que el individuo lleva a cabo (p.30).

Esta serie de afirmaciones expuestas en los párrafos anteriores, contribuyen a tener una idea más sólida para formular una respuesta un poco más clara sobre el significado del término estrategias motivacionales, las cuales se pueden definir como una serie de pasos que llevan al individuo a ejecutar procedimientos estandarizados, que lo llevaran a conseguir el cumplimiento de un objetivo en específico que posteriormente crearan una sensación de bienestar y satisfacción en el mismo.

Por otra parte, al relacionar esta definición con el ámbito educativo se puede decir que las estrategias motivacionales son cada una de las acciones que busca aplicar el docente en determinadas áreas de estudio, con el propósito de conseguir que sus estudiantes puedan llegar a construir su propio aprendizaje, lo cual conlleva a despertar en este un interés significativo por aprender y reconocer el valor y la utilidad que pueden llegar a generar los conocimientos científicos, y su aplicación a situaciones de la vida diaria.

Actualmente, todo docente es consciente de la importancia que juega la motivación en el proceso de aprendizaje, es por ello que, al momento de identificar las estrategias más adecuadas a aplicar en determinada actividad, se debe realizar una correcta planificación, es decir, se debe definir un procedimiento organizado en el que se plasme un objetivo claro y concreto para la correcta y óptima aplicación de las mismas. Es importante acotar que la aplicación de estrategias motivacionales siempre estará sujeta a cambios que llevarán al perfeccionamiento de procedimientos y de técnicas, donde la elección detallada y el diseño de estas serán responsabilidad del docente.

Cabe destacar que la aplicación de diversas estrategias en el ámbito educativo resulta esencial para la consecución de los objetivos o propósitos trazados por el educador, en otras palabras, lograr que el alumnado tenga un óptimo desempeño educativo. Sin embargo, se debe tener en cuenta que las estrategias motivacionales, no solo se promueven en un ámbito escolar, sino también tienen que ver con el ámbito social, y personal, lo que hace que, a través del interés, el individuo pueda regularlas para el logro de sus objetivos.

1.2. Origen y evolución histórica

El origen de las teorías de la motivación surge alrededor del siglo IV antes de Cristo, y continúa evolucionando en el tiempo hasta nuestros días. Manene (2013) refiere en su artículo que a lo largo del tiempo los profesionales que se han dado a la tarea de profundizar estudios sobre la motivación en su mayoría han sido filósofos y psicólogos, los cuales han clasificado las corrientes motivacionales en precientíficas y científicas. Las teorías pre-científicas se comenzaron a desarrollar en el siglo IV antes de Cristo, cuyo pionero fue Platón, el cual expone en su teoría que la motivación en el ser

humano se da por la división del alma en tres, a las cuales nombro alma primitiva, competitiva y superior, seguidamente en el siglo XVI el filósofo Rene Descartes aporta una nueva teoría a la cual llamó teoría de la motivación basada en la voluntad.

Es hasta el siglo XIX, durante el año 1859 cuando se crean las primeras teorías científicas motivacionales basadas en los principios de la física y la química, planteada por el psicólogo Ernest Bruke, el cual fue precedido por psicólogos como Zeaman-Amsel y Rousell-Young, Tolman y Lewin, Maslow, Mcclelland, quienes dan los primeros pasos para la creación de las nuevas teorías motivacionales entre las cuales se encuentran: teoría de la evolución, teoría ideo-motriz, teoría de la pulsión, teoría del instinto, teoría del impulso, teoría del incentivo, teoría expectativa valor, teoría de la motivación del logro, teoría de la atribución, teoría de competencia, teorías humanistas, motivación intrínseca y extrínseca, las cuales fueron fundamentadas por una parte en las fuerzas internas y externas que mueven al individuo, y por otra en las experiencias que produzcan felicidad o satisfacción en el individuo, evitando así en lo posible aquellas situaciones que estén relacionadas con el dolor o sufrimiento (Manene, 2013).

Para comprender un poco mejor las bases de las tendencias pre-científicas y científicas se puede dar los siguientes ejemplos de causas internas y externas en la motivación.

Ejemplo N° 1. Factores externos para lograr la motivación en el individuo: un alumno de primaria tiene problemas para lograr sacar buenas calificaciones en matemáticas, durante las clases se duerme y sus calificaciones son deficientes.

En una conversación con su hijo, los padres se dan cuenta que a pesar de que su hijo entiende rápidamente los temas que se le han explicado, obtiene bajas calificaciones en sus evaluaciones, ya que realmente no siente motivación hacia esta asignatura, y que su motivación esta hacia las asignaturas humanistas y artísticas, por lo cual deciden armar una estrategia que permita motivar a su hijo en esta asignatura y así poder ayudarlo.

A la mañana siguiente antes de que su hijo partiera hacia su colegio le proponen inscribirlo en una escuela de artes siempre y cuando suba sus calificaciones en matemáticas, con lo cual lograron después de unas semanas disminuir los llamados de atención del docente de la asignatura y que su hijo mejorara notablemente en sus calificaciones.

Ahora bien, el ejemplo anterior es una clara demostración de la motivación externa se puede observar que la motivación externa se da al momento de que los padres ofrecen al niño un incentivo para lograr un propósito, en este caso el incentivo es inscribirlo en una escuela de artes, y el propósito es que el niño mejore sus calificaciones en matemáticas.

Ejemplo N° 2. Factores Internos para lograr la motivación en el individuo: un estudiante se encuentra en la cuarta posición con mejor promedio en su aula de clase, este chico es desea escalar a la primera posición en su clase, ya que su fin es estudiar en una universidad pública porque sabe que sus padres no podrían costear una universidad particular. En este ejemplo de motivación interna, se puede observar que no hizo falta que terceras personas intervinieran para que se diera un impulso en la persona y se moviera a lograr el objetivo planteado, por el contrario, la motivación nació directamente del individuo de forma interna, aquí su objetivo era lograr llegar al primer lugar de su clase y su motivación fue lograr entrar a una universidad pública.

Finalmente, se tiene que durante el siglo XX y XXI, iniciando en el año 1908, surgen numerosas teorías de motivación lideradas por importantes psicólogos de la época, entre los más conocidos se encuentran las teorías humanistas de Maslow, y McClelland, las cuales se basan en enfocar la motivación desde el aspecto de las necesidades y factores humanos.

A continuación, en la tabla 1 y tabla 2, se hace un resumen de los autores y teorías de la motivación que los dieron a conocer durante los siglos XX y XXI.

Tabla 1

Autores y teorías de la motivación del siglo XX

Año	Autor	Teoría
1908	William McDougall	
1910	Nazrin Ach	Teoría Del Instinto
1913	Watson	Conductivismo
1918	Robert S. Woodworth	
1920	Dunlap y Dashiell	
1932	Walter B. Cannon	Teoría del impulso
1935	Baker y Beach	
1943	Clark Hull	
1950	Zeaman-Amsel y Rousell-Young	Teorías del incentivo
1932-1938	Tolman y Lewin	Teorías de expectativa-valor
1957	Atkinson	Teoría de la Motivación del Logro
1958	Heider	Teorías de Atribución
1966	Potler	
1967	Kelly	Teoría Ingente de la Conducta
1974-1986	Weiner	Teoría Atribuciones de la Motivación de Logro
1959	White	Teorías de Competencia
1968	De Charms	
1954-1991	Maslow	Teorías Humanistas
1989	McClelland	
1987	Kuhl	Teoría de la Acción
1981	Logan	Modelo de Volición
2002	Alonso-Tapia	Modelo de Control de la Acción

Fuente. (Manene, 2013).

Nota: como se puede observar en la tabla 1 y tabla 2, se realiza una clasificación de los años, autores y teorías motivacionales publicadas durante el siglo XX y siglo XXI. Se puede ver que la diferencia entre la cantidad de teorías de un siglo a otro es significativa, sin embargo, esto no quiere decir que los estudios sobre este tema ya hayan finalizado.

Tabla 2
Autores y teorías de la motivación del siglo XXI

Año	Autor	Teoría
1995	Abascal-Fernandez	Motivación Intrínseca y Extrínseca
2005	Agudo	
1985	Deci y Ryan	
1997-2002	Vallerand	
1998	Blanchard	
2008	Miquelon	Teorías de Autoconcepto y Autoregulación

Fuente. (Manene, 2013).

1.3. Enfoques de la motivación

Antes de hablar sobre los enfoques y teorías de la motivación, es importante recordar que esta se puede relacionar con una fuente de impulsos existentes dentro de una persona, la cual en determinado momento se enciende y ocasiona en esta una mejora o modificación en su conducta para realizar cualquier tipo de acción, lo que hace que el individuo modifique su conducta a fin de alcanzar el objetivo o anhelo deseado (Alonso, 2016). Como se sabe, al hablar de motivación se hace referencia a procesos psicológicos, por lo cual para hacer un poco más sencillo su entendimiento, se estudiará por enfoques.

Estos han sido agrupados en cuatro (4) enfoques generales, los que a su vez abarcan aspectos sociales, neuropsicológicos, conductuales, y cognoscitivos, que se encuentran sustentados o apoyados serie de teorías que hablan de forma detallada del factor motivación dentro del comportamiento humano. A continuación, se hace referencia a cada uno de estos modelos o enfoques:

1.3.1. Enfoque social. Alonso (2016) argumenta que el enfoque social, viene dado cuando el comportamiento de las personas se caracteriza por la satisfacción de necesidades ambientales, siendo las circunstancias en las que se hallen, el estatus social que ocupen, o el tipo de personas por los cuales se encuentren rodeados los factores determinantes de este comportamiento, es por ello que dentro de las teorías de motivación que sustentan este tipo de enfoque se encuentran todas aquellas que tengan que ver con el enfoque humanista, entre las cuales se pueden mencionar:

Jerarquía de las 5 necesidades de Maslow, teoría del doble factor de Herzberg, y la teoría de la motivación de McClelland.

Aplicando este enfoque al ambiente escolar se puede dar el siguiente ejemplo: si el estudiante se encuentra en una clase en la cual percibe al docente con buen ánimo y dispuesto a transmitir sus conocimientos a sus estudiantes de forma grata, buscando soluciones a las dificultades, inducirá al alumno a que se sienta motivado por hacer su mayor esfuerzo por aprender y a su vez no se cohibirá en pedir ayuda para seguir aprendiendo en los momentos que lo requiera. Es decir, como el ambiente escolar es un ambiente grato que brinda confianza y empatía al alumno, esto permite que este se motive a aprender con su docente.

1.3.2. Enfoque neuropsicológico. Alonso (2016) refiere que el enfoque neuropsicológico se asemeja con los impulsos naturales o inducidos. Al momento de hablar de impulsos espontáneos el autor se refiere a que este tipo de comportamiento se presentan de manera genuina en la conducta del individuo, siendo esta la respuesta generada al momento de satisfacer alguna necesidad de tipo biológica o psicológica. Por otra parte, cuando se habla de impulsos inducidos se refiere al momento en el cual existe estimulación desde el medio exterior lo cual inducen la conducta del individuo hacia un comportamiento específico, es por ello que al buscar teorías que sustenten este tipo de enfoque encajan perfectamente la teoría de las necesidades primarias, y la teoría de los incentivos.

1.3.3. Enfoque conductual. Alonso (2016) menciona que, en el enfoque conductual, es el aprendizaje obtenido por el individuo el que va a controlar su conducta, cabe destacar que cuando el autor menciona la palabra aprendizaje con esta abarca todo tipo de aprendizaje, no solo a nivel intelectual, sino también social, es por ello que factores tan simples como el olor de alguna bebida o comida, una caricia, o un sentimiento de amenaza son los factores responsables de activar este tipo de conducta en el individuo, siendo las teorías que lo apoyan las siguientes: teoría de ley de efecto, teoría de la equivalencia entre motivación y reforzamiento.

1.3.4. Enfoque cognoscitivo. Alonso (2016) presenta a este tipo de enfoque como una interacción entre lo cognitivo del individuo y su medio externo, es decir este tipo de conducta se caracteriza por el trabajo la combinación de la acción causada por los elementos externos presentes en el ambiente junto con la facultad cognitiva del ser humano. Siendo las teorías que respaldan a este: la teoría de inhibición cortical e intensificación de las emociones, teoría del aplazamiento de la satisfacción, teoría de la disonancia cognitiva, y teoría de la toma de decisiones racional.

Luego de analizada la fundamentación de cada uno de estos enfoques, se puede concluir que la motivación siempre estará sujeta a la acción de un conjunto de procesos ya sea de tipo fisiológico, psicológico, espontáneos o inducidos que tienen como finalidad la modificación de la conducta de las personas.

1.4. Teorías de la motivación

Existen diversos tipos de teorías motivacionales, las cuales van desde las teorías pre-científicas hasta las científicas, en el siguiente apartado solo se hará mención de cada una de las que apoyan los cuatro (4) tipos de enfoques descritos en los párrafos anteriores.

1.4.1. Teoría de la jerarquía de las cinco necesidades de Maslow. Maslow (1948) (como se citó en Alonso 2016) propuso la jerarquización de lo que él consideraba las principales motivaciones del ser humano (fisiológicas o básicas, seguridad, sociales, autoestima, y de autorrealización).

Para simplificar esta teoría, el autor antes mencionado, utilizó una pirámide, conformada por cinco peldaños la cual se comienza a estudiar de forma ascendente, es decir, desde la base hasta su copa, a continuación, en el gráfico 1 se presenta esta ilustración.



Figura 1. Pirámide de las Necesidades de Maslow. Comida que Sana. Psicología (2018)

La finalidad de esta teoría era lograr que las personas desarrollaran su máximo potencial. En esta teoría se argumenta que los intereses de las personas ascienden desde una base piramidal en la que se encuentran los impulsos básicos, denominados de déficit, los cuales una vez han sido satisfechos, asciende a los siguientes niveles de la pirámide los cuales engloban las motivaciones secundarias, específicamente humanas, las cuales van desde las necesidades de seguridad, pertenencia, amor y estimación. Una vez satisfechas todas estas necesidades de forma escalonada ascendente, se puede decir que la persona se encuentra en el vértice de la pirámide, es decir en la autorrealización.

1.4.2. Teoría del doble factor de Herzberg. Herzberg (1959) (como se citó en Alonso 2016) refiere que los individuos a nivel laboral se motivan de acuerdo con dos tipos de factores, factores higiénicos y factores de motivación, los cuales pueden producir un efecto de satisfacción o insatisfacción. Este efecto dependerá de las necesidades del individuo y del tipo de percepción que este tenga, es decir si en un ambiente laboral los trabajadores consideran que todo lo que tenga que ver con higiene en su centro de trabajo es óptimo al igual que las estrategias motivadoras que utilicen sus superiores, estos se sentirán con buen ánimo de cumplir sus obligaciones, en otras palabras se encontrarán motivados y sus resultados en cuanto a rendimiento serán buenos, caso contrario se da en el momento en el cual estos factores

mencionados anteriormente son percibidos por el trabajador como deficientes o malos, esta situación produce en la conducta un efecto negativo, ya que le crea insatisfacción lo que conlleva a que este se sienta desmotivado y su rendimiento a nivel laboral disminuirá notablemente, un ejemplo de circunstancias que pueden activar sensaciones de insatisfacción en un trabajador son los ambientes laborales tóxicos por malas relaciones interpersonales.

Si se aplica esta teoría de los dobles factores al ámbito educativo, se puede decir que en los estudiantes se verán mejores resultados en el proceso de enseñanza aprendizaje una vez sean motivados con estímulos positivos y condiciones higiénicas y ambientales adecuadas que proyecten comodidad y confort para el aprendizaje.

1.4.3. Teoría de la motivación de McClellan. McClellan (1971) (como se citó en Alonso 2016) refiere que la motivación es un proceso por el cual las personas muestran sus necesidades, en esta se afirma que uno de los lugares que posee un excelente potencial para encontrar efectos motivacionales es la mente, en la que se encuentran los pensamientos, ya que estos no son dependientes de los valores, destrezas y oportunidades. Esta teoría centra su estudio en tres (3) tipos de motivación, entre los cuales se tienen: la motivación al logro, la motivación al poder y la motivación por afiliación.

Cuando se habla de motivación al logro, se hace referencia al impulso que se genera en el individuo para conseguir el éxito en un objetivo o meta trazada, lo que genera que este logre ejecutar un trabajo de forma perfecta con un alto índice de responsabilidad y excelencia.

Por otra parte, se tiene la motivación al poder, este tipo de motivación es la que mueve al individuo con el afán de conseguir prestigio con reconocimiento y esfuerzo. Finalmente se tiene la motivación por afiliación, la cual se basa en la creación de relaciones personales, sanas, amistosas, satisfactorias y cercanas.

1.4.4. Teoría de McGregor. McGregor (1960) (como se citó en Alonso 2016) refiere que el ser humano puede ser visualizado desde un ángulo positivo y otro negativo, estas visualizaciones las clasifico en dos tipos de teorías las cuales llamo teoría X y teoría Y. la teoría X expone que los seres humanos son seres ociosos, los

cuales se aburren fácilmente de las actividades que les exigen realizar esfuerzos, lo cual en la gran mayoría de los casos hacen que estos evadan las responsabilidades de cumplir con dichas tareas, lo que hace que llegue un punto en el cual se tengan que activar factores externos negativos los cuales harán que de una u otra forma el individuo se motive a cumplir con sus deberes. Por otra parte, se tiene la teoría Y, la cual se basa en que las actividades que requieren de la aplicación de esfuerzos como por ejemplo el trabajo son actividades que se generan de forma común, se dan en la cotidianidad de los seres humanos lo cual los lleva a la búsqueda de responsabilidades.

1.4.5. Teoría de las necesidades primarias. (Como se citó en Alonso 2016) esta teoría se fundamenta en la comparación de los seres vivos con los sistemas, es decir el ser humano es un sistema abierto el cual tiene directa interacción con todo lo que se encuentra a su alrededor, lo cual hace que se alimente de la energía emanada por el ambiente para poder mantener un equilibrio. Dentro de las necesidades básicas o primarias de los seres humanos se encuentran: el hambre, la sed, el sueño, la temperatura y el sexo.

1.4.6. Teoría de Ley de Efecto. Thorndike (1911) (como se citó en Alonso 2016) refiere que toda conducta asumida por el individuo produce un efecto y dependiendo de este ya sea positivo o negativo se originará una alta o baja probabilidad de ocurrencia de la misma, por ejemplo: si una persona actúa de forma tal que el resultado será una experiencia positiva, es muy probable que este tipo de conducta se repita con mayor frecuencia, pero si por el contrario las acciones cometidas por el individuo generan un resultado desfavorable o negativo esta será evitada y por lo tanto la posibilidad de que se repita su ocurrencia disminuirá.

Partiendo de lo expuesto en el párrafo anterior, y aplicando esta teoría al ámbito educativo, se recomienda que en el proceso de enseñanza aprendizaje el docente trate de vivenciar en los niños experiencias gratas y favorables, para así poder aumentar las posibilidades de que estos deseen continuamente aprender los contenidos educativos impartidos en el aula.

1.4.7. Teoría de la equivalencia entre motivación y reforzamiento. Skinner (s.f) (como se citó en Alonso 2016) expone que mientras una conducta obtenga resultados positivos esta tenderá a ser repetida por el individuo, es decir las acciones pasadas de una persona son los responsables de producir los cambios en la conducta futura, por lo cual las acciones más recomendadas a ejecutar por un líder son todas aquellas acciones positivas por más simples que se puedan ver, un ejemplo de esto sería felicitar a cada uno de los integrantes de su equipo por haber realizado exitosamente una actividad, reconocer los buenos desempeños de las personas ya sea a través de publicaciones por escrito o de forma verbal frente a todo su equipo. Si se enfoca esta teoría hacia el ámbito educativo, es claro que el docente siempre obtendrá mejores resultados en sus estudiantes reforzando y recordando siempre los logros y desempeño obtenido en cada actividad asignada de forma positiva, es recomendable así los resultados no sean los mejores siempre mostrar al alumno la cara positiva de todo, es decir rescatar lo bueno y mejorar lo malo.

1.5. Tipos de motivación

Existen numerosas clasificaciones de la motivación, sin embargo, para efectos de la presente investigación se estudiarán dos (2) tipos de estas, las cuales son: la motivación intrínseca, y la motivación extrínseca. Estas se definen a continuación:

1.5.1. La motivación intrínseca. La motivación intrínseca se puede entender como la razón por la cual el individuo ejecuta una acción por su interés propio y la satisfacción personal que se siente al saber que se cumplió con un objetivo perseguido, en otras palabras, su base fundamental son las necesidades internas, necesidades de competencia y necesidades de autodeterminación (Psicología-Online, 2018), es decir esta se da cuando la persona realiza una actividad sin que nadie de manera intencional le proporcione o estimule con algún incentivo externo, pues esta tiene su origen en lo más profundo de su ser lo que lo hace comportarse de una forma espontánea para la consecución de cada uno de sus propósitos.

1.5.2. Motivación extrínseca. La motivación extrínseca es aquella que se desarrolla en el individuo de manera externa, es decir existe la intervención de diferentes tipos de incentivos que hacen despertar el interés en este para que logre el cumplimiento de sus objetivos. Este tipo de motivación se basa en el hecho de que una acción puede desencadenar una respuesta positiva como lo es una recompensa o una respuesta negativa relacionada con los castigos. Como ejemplo básico de este tipo de motivación en el ámbito escolar se podría mencionar el hecho de que un estudiante se motive a través de los premios o beneficios recibidos por sus padres si logra superar sus anteriores calificaciones, o por el contrario por los castigos por no cumplir con esta meta.

La motivación extrínseca es ejecutada por el individuo una vez se activan una serie de sucesos externos los cuales son capaces de tomar las riendas de la conducta del individuo, estos sucesos son proporcionados por el ambiente, y pueden ser recompensas monetarias, recompensas de puntos adicionales sobre alguna asignatura, privilegios, o reconocimientos (Aduara, 2020).

1.6. Importancia de la motivación

El proceso motivacional es importante que se desarrolle en el individuo ya sea de manera interna o externa, ya que gracias a este se puede focalizar todas las energías conductuales hacia el cumplimiento de una meta, ya sea de tipo personal o grupal. Ejecutar las actividades académicas con motivación hace que los procesos se hagan más fáciles, más ligeros y agradables para los estudiantes, contribuyendo con esto a que el aprendizaje se genere de manera productiva.

Por tal motivo el docente debe interesarse en recurrir a aspectos que estén relacionados con el reforzamiento de la motivación, ya que esta es fuente de energía que impulsa al estudiante a participar de forma activa en el proceso de enseñanza, lo que se convierte en un factor de gran influencia en el aspecto emocional y psíquico del niño, pues aumenta la autoestima, y la concentración, los cuales aumentan la calidad del aprendizaje adquirido por el estudiante.

1.7. Efectos de la motivación como estrategia de aprendizaje

Cuando los docentes optan por emplear a la motivación como estrategia de aprendizaje dentro del aula, podrá conseguir que sus estudiantes de manera espontánea y progresiva logren conseguir el placer por cumplir con las actividades asignadas. Por otra parte, se puede decir que una vez los estudiantes perciban en el educador su pasión por brindar conocimiento y ayudar a facilitar el aprendizaje, conseguirá transmitir a estos que su percepción se modifique y se orienta hacia el logro de metas específicas.

Por el contrario, si un educador en repetidas ocasiones menciona a sus estudiantes que los contenidos a tratar son inalcanzables, incomprensibles, y muy difíciles de aprobar, es decir si les plantea un escenario negativo, condiciona a los estudiantes a presentar una percepción pesimista, la cual hará que los mismos se creen incapaces de aprender y avanzar para alcanzar el éxito en el aprendizaje y adquisición de conocimiento (Tallón, 2005).

Al analizar lo mencionado en los párrafos anteriores se puede decir que existen algunos docentes cuyos métodos de motivación aplicados en los estudiantes los realizan de manera errónea, se dice esto, ya que por propia experiencia durante el trayecto académico, se ha podido observar que algunos docentes aplican como estrategia asustar a sus estudiantes con comentarios en los cuales hacen ver las asignaturas imposibles de comprender, creyendo que con esto sus estudiantes se motivaran a dedicarse y concentrarse más para aprender. Sin embargo, en la mayoría de los casos este tipo de estrategia hace que se creen una especie de fobias que en vez de ayudar a que el estudiante mejore su atención y logre un aprendizaje ocasiona el efecto contrario. Es por ello que se recomienda que los docentes brinden a sus estudiantes la seguridad de que es posible superar cada uno de los retos que implica aprender un nuevo contenido.

1.8. Cómo se desarrolla la motivación en los niños

Es importante recordar que los niños son ochenta por ciento (80%) emoción y veinte por ciento (20%) ideas, con esto se quiere decir, que en los niños abundan las

emociones y carecen las ideas, esto ocurre debido a que el mundo de los niños es meramente emocional, lo que implica que su proceso de motivación se basa en la emoción. Por otra parte, se tiene que la motivación dentro del aula debe desarrollarse como un estado de ánimo positivo permanente, para así lograr que relacionen el éxito en el aprendizaje con emociones positivas y así este ocurra de forma efectiva.

Debido a que el comportamiento de los niños se caracteriza por ser meramente emocional, estos tenderán a inclinarse en un alto porcentaje en la búsqueda de actividades que le proporcionen una emoción positiva, resistiéndose a experimentar aquellas que les recuerden emociones desagradables o negativas.

A causa de este comportamiento emocional, los niños no llegan a comprender ni entender con claridad el significado de motivación o necesidades a largo plazo, por lo cual para estimular la motivación que contribuya al aprendizaje educativo, los docentes deben enfocarse en generar en los mismos emociones positivas para así lograr que los estudiantes se motiven con todas aquellas cosas que produce este sentimiento de bienestar, por lo cual no se recomienda que el docente actúe de forma tal que produzca en el niño tensión, estrés, miedo, o cualquier otro tipo de sensación negativa que entorpecerá el proceso de motivación para el aprendizaje efectivo en este (Woolfolk, 1999).

1.9. Formas de motivar a los niños en la clase

Como se sabe, la motivación es un factor indispensable para el proceso de aprendizaje escolar, es por ello que se debe procurar mantener siempre activo en los niños y niñas, al momento de brindar contenidos de aprendizaje académico, es por ello que el docente debe erradicar de su conducta acciones negativas como lo son el sarcasmo, la ironía, o un lenguaje corporal desalentador al momento de dirigirse a sus estudiantes, y por el contrario, deberá expresar a estos un lenguaje verbal y corporal armónico, agradable y positivo, que ayude a desarrollar en estos la responsabilidad, y el razonamiento con un rango extenso de amplitud.

Es por ello que es primordial que el docente desde el inicio del año escolar se preocupe por conocer a cada uno de sus estudiantes, y cada una de las circunstancias ambientales que forman parte de su ambiente estudiantil, ya que estos son factores

claves que crean un estado de motivación para la ejecución de las actividades académicas. En otras palabras, es recomendable que el docente se convierta en amigo, consejero del estudiante, a fin de que pueda crear una confianza y armonía que le permita ayudar, animar mantener vivo y estimular a aprender los contenidos brindados en clase. Una buena práctica sin duda siempre será que el docente se prepare con antelación para lograr cumplir los objetivos que persigue cada actividad, motivando en el aula con retos para los niños, proyecciones de los temas a enseñar, adecuación del aula de clase, evitar comparaciones, presentarse flexible, brindar apoyo, y una comunicación abierta hacia sus estudiantes. (Sanchez, F, 2014).

2. CAPÍTULO II

LA ATENCIÓN EN NIÑOS DE 8 AÑOS

Dentro de los aspectos más importantes que se deben considerar en el proceso de enseñanza aprendizaje se encuentra la atención, es por ello que en el presente capítulo se tratarán sus características más resaltantes, esto con la finalidad de lograr desarrollar estrategias motivacionales que contribuyan a la mejora significativa de la atención de los niños de ocho años en el área de comunicación.

2.1. Definición

La capacidad de atención presente en el individuo se puede definir como una habilidad que poseen todas las personas, la cual funciona de la mano de la conciencia y la concentración. El trabajo efectuado en equipo por estas tres habilidades, permiten que los sentidos se focalicen y se produzca el proceso llamado comprensión, entendimiento y aprendizaje. Por otra parte, en la psicología esta capacidad u habilidad del individuo es vista como un proceso cognoscitivo el cual se relaciona con la memoria, la concentración y el proceso de toma de decisiones.

James (1890) (como se citó en Oyebode, 2018), define la atención como:

(...), la toma de posesión de la mente, de una forma clara y vivida, de uno de los que parecen ser diferentes objetos o líneas de pensamiento que suceden de forma simultánea. Su esencia es la localización y la concentración de la conciencia. (pág. 43).

En otras palabras, se puede decir que el proceso de atención se da en el individuo de forma efectiva cuando este es capaz de captar diferentes estímulos en un mismo momento, enfocándose primordialmente en lo que realmente le interesa, esto ayuda a que el estudiante según el nivel de atención que presente obtenga un exitoso o deficiente aprendizaje de los temas que se están estudiando.

Adicional a esto, se tiene que para que el proceso de aprendizaje del estudiante sea efectivo este adicional a estar motivado, debe estar atento y concentrado, es decir un

estudiante puede estar motivado, pero si en el ambiente hay factores distractores que impiden que este esté atento y concentrado su aprendizaje será deficiente y viceversa, es decir para que el aprendizaje sea efectivo deben darse una secuencia de estos factores, similar a un ciclo, el cual se grafica a continuación en la figura 2.

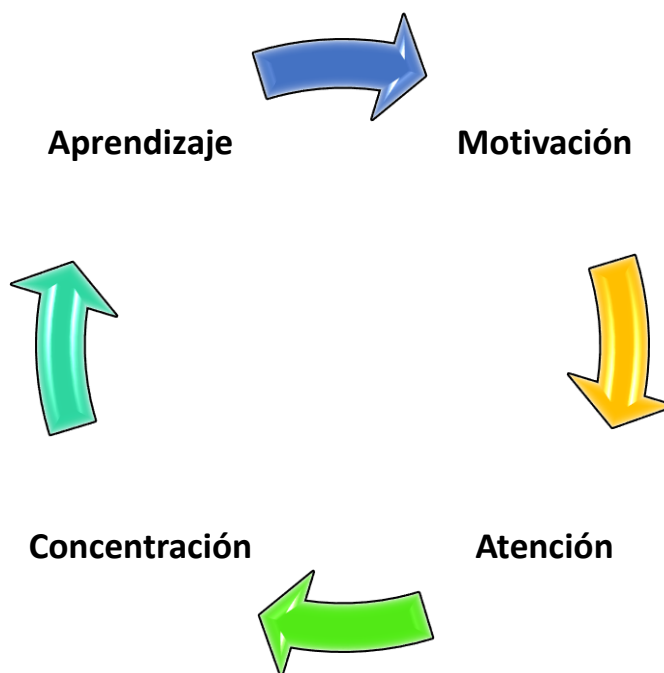


Figura 2. Ciclo del Aprendizaje. Elaboración Propia (2020)

2.2. Modos de atención en el individuo

Existen dos tipos de modo de atención que se pueden dar en el individuo, el primero se refiere a un modo pasivo, y el segundo a un modo activo. Al respecto, Oyebode (2018), menciona que se habla de atención pasiva cuando el individuo solo responde a estímulos o determinantes externos fuertes, es decir el individuo centra su atención en lo que se le presenta de forma visual o auditiva. Por otra parte, el modo de atención activa o propia del individuo viene dada por cada una de las expectativas, y metas del individuo, las cuales harán que este focalice su atención en los contenidos que le ayudara a la consecución del objetivo que se encuentra persiguiendo. Por ejemplo, si una persona se encuentra hambrienta, es muy probable que su atención se centrara

con mayor fuerza en los estímulos relacionados con lo que hará que se satisfaga su necesidad.

Esto es un claro indicador de que el proceso de atención es limitado, esto quiere decir que solo una porción de las actividades que se están procesando se podrán llevar a cabo en un determinado momento.

Trasladando esta definición al ámbito educativo se podría decir que es necesario que el docente busque estimular estos dos modos de atención en el niño, por ejemplo, al momento de impartir los contenidos del área de comunicación cambiar cada cierto tiempo la entonación, esto ayuda a que el niño active su atención pasiva y si perdió en algún momento la atención la pueda volver a retomar.

2.3. Características

Como se ha venido mencionando, la capacidad de atención es una habilidad presente en todos los individuos, sin embargo, algunas personas presentan más desarrollada esta habilidad que otras, lo cual les permiten obtener mejores resultados a la hora de aprender. Dentro de las características más resaltantes que se deben tener en cuenta para lograr identificar que tan desarrollada se encuentra esta habilidad se pueden mencionar las siguientes:

- Es un proceso que nadie lo puede observar a simple vista, ya que se desarrolla de manera interna. Es decir, la capacidad de atención puede variar de un niño a otro, ya que la misma es un proceso individual que se desarrolla de acuerdo a los intereses personales, y a los niveles de atención que tenga cada niño.
- Posee una capacidad limitada, es decir solo se centrará en las actividades que le representen un beneficio propio.
- Es oscilante, esto quiere decir que en ocasiones es necesario la aplicación de diferentes estímulos.
- Tiene un nivel de intensificación, se refiere a la cantidad de atención que se presta a un objeto, situación o tarea.
- Puede ser voluntaria o involuntaria, esto quiere decir que la atención se centrará en el caso de voluntaria en los temas o actividades de su interés, y en el caso de

involuntaria en acciones condicionadas que hacen que su atención se guíe hacia un objeto o actividad en específico.

2.4. La atención y su relación con los procesos mentales

Por ser la capacidad de atención considerada un proceso psicológico, es importante tener claro cada uno de los procesos mentales relacionados con la misma, esto con la finalidad de lograr establecer según las características presentadas por el grupo de estudiantes en el cual se desea mejorar la capacidad de atención, las estrategias que resultaran potencialmente efectivas para la consecución del objetivo perseguido por el docente.

A continuación, en el gráfico 3, se muestran estos procesos:



Figura 3. Procesos Mentales Relacionados con la Atención. Elaboración Propia (2020)

A continuación, se describen cada uno de estos procesos, tomando como referencia lo investigado por Sevilla (s.f.).

2.4.1. Proceso de focalización. Es el proceso que se desarrolla, en el momento en el que la mente se centra en el desarrollo de una sola actividad, como, por ejemplo, cuando se comienza a leer un libro.

2.4.2. Procesos selectivos. Este proceso se lleva a cabo cuando el individuo tiene la capacidad de centrar su mente en un estímulo específico a pesar de existir muchos más a su alrededor, es decir cuando la persona es capaz de dominar los elementos o estímulos distractores que se le lleguen a presentar, por ejemplo: cuando se tiene en una caja pelotas de diferentes colores y tamaños, y se nos pide ubicar solo las de un tamaño y color en específico.

2.4.3. Procesos de distribución. Este proceso es todo lo opuesto al anterior, pues este se desarrolla cuando se le pide al cerebro que centre su atención en diferentes cosas, o actividades al mismo tiempo. Un ejemplo de este tipo de atención sería cuando se escucha música al mismo tiempo que se canta y se realiza limpieza al hogar. Otro ejemplo similar sería el momento en el que se conduce, pues la persona debe estar atento a la forma de conducir correctamente y a los distintos elementos presentes en las calles, vías o carreteras por las que transita.

2.4.4. Procesos de mantenimiento o sostenimiento. El proceso de mantenimiento sostenido es aquel que se realiza cuando la persona debe permanecer durante periodos prolongados de tiempo realizando una actividad específica. Por ejemplo: en una empresa distribuidora de peras, se asigna la actividad de seleccionar las peras dañadas y apartarlas de las que se encuentran en buen estado, en este tipo de actividad la persona encargada de ejecutarla debe estar atento durante lapsos de tiempo prolongado, a fin de dar cumplimiento exitoso a la misma.

2.5. Tipos de atención

Según Bayardo (2016) durante el proceso de atención, se da la existencia de diferentes factores ya sean de orientación, duración o calidad, los cuales son los responsables de determinar el tipo de atención que se está desarrollando frente a una

actividad determinada. A continuación, se consideran dos tipos de atención: la atención primaria o involuntaria y la atención superior o voluntaria, las cuales se determinan mediante la actitud pasiva y activa del individuo, cabe destacar que estos tipos de concentración a estudiar se centran en procesos de selección y concentración en el individuo.

A continuación, se explican de forma más detallada cada uno de estos tipos de atención:

2.5.1. La atención primaria o involuntaria. Este tipo de atención es considerada por muchos autores como la forma básica en la que se desarrolla la atención, en otras palabras, la atención involuntaria es necesaria y primordial que se desarrolle en el ser humano, para que a partir de esta surja la atención superior o también llamada atención voluntaria, es por ello que en niños de temprana edad se puede observar que antes de poder desarrollar las primeras formas de lenguaje este se sumerge en un tipo de atención involuntaria ante los distintos factores externos que se encuentra descubriendo.

Este tipo de atención ocurre una vez el individuo emite una respuesta positiva, es decir centra su capacidad de concentración de la conciencia excluyendo a la voluntad, por lo cual el individuo brinda una respuesta a una serie de estímulos externos, de forma inconsciente, no tiene el control, simplemente reacciona de forma automática. Por otra parte, la intensidad de respuesta brindada por el individuo dependerá de que tan intensos sean los fenómenos externos, internos o la combinación de ambos, la cual actuará directamente sobre los sentidos del ser humano (auditivo, visual, olfativo, y tacto). Como ejemplos claros de este tipo de estímulos se podría mencionar ruidos fuertes, como lo son el ruido que hace una bomba estallar, el golpe de algún objeto pesado cuando cae al suelo, y colores los llamativos usados para publicidades, lecturas, cuentos, dibujos de caricaturas, juegos, juguetes, entre otros (Bayardo, 2016).

2.5.2. La atención voluntaria o superior. Este tipo de atención es aquella que se genera de manera natural sin la intervención de factores externos, es decir esta viene arraigada dentro del individuo desde sus primeros días de vida. Para comprender

esta definición un poco mejor, se puede ejemplificar con el interés demostrado por el recién nacido para dar inicio a la exploración de cada aspecto del nuevo mundo que se abre ante sus ojos.

Por otra parte, es importante acotar que, en la atención voluntaria o superior, el interés y la voluntad del individuo se dan de forma espontánea, es decir la intervención de factores externos es nula, siendo el lenguaje su mediatizador esencial. Este tipo de atención no es innata, sino que por el contrario se va desarrollando de forma progresiva, siendo la lectura y el desarrollo del lenguaje el elemento más importante para lograr un eficiente desarrollo de la misma (Bayardo, 2016).

Cabe destacar que este tipo de atención es indispensable que la sepa reconocer el docente, ya que con el interés voluntario del estudiante se hace más sencillo mantener la atención sostenida, y así se logra el cumplimiento del aprendizaje en los contenidos programáticos que desea dar a conocer a sus estudiantes.

2.6. Aspectos fundamentales a considerar para lograr mejorar la atención

Como se sabe, la atención en los niños no es prolongada, esta tiene sus periodos de concentración total, y de igual forma sus periodos de decaimiento, es por ello que el docente debe interesarse en mantener controlados una serie de aspectos dentro del aula de clase, a fin de aprovechar los periodos de concentración total, y a su vez minimizar los periodos de decaimiento de la atención en sus estudiantes.

Dentro de los aspectos fundamentales que debe mantener controlado el docente dentro de su aula de clase se tienen los siguientes:

- Crear condiciones ambientales adecuadas para el estudiante.
- Eliminar fuentes de distracción en el entorno.
- Evitar niveles de activación externos que alteren u opaquen al estudiante.
- Mantener el control emocional propio y en los estudiantes.
- Maximizar y Potenciar la actividad mental de los estudiantes.

Para la maximización y potenciación de la actividad mental de los estudiantes se pueden utilizar como herramienta de apoyo juegos didácticos destinados a la

activación de la concentración en los niños, dentro de estos juegos se tienen los que se mencionan a continuación en la figura 4.



Figure 4. Juegos Recomendados para Activar la Atención y Concentración. Elaboración Propia (2020)

2.7. Tipos de estrategias motivacionales a aplicar

En base a las consultas bibliográficas realizadas por los autores de la presente investigación, se consideró conveniente desarrollar dos (2) categorías o grupos de estrategias motivacionales, dentro de las cuales se tienen las estrategias motivacionales de sondeo introductorio, y las estrategias motivacionales didácticas y de entretenimiento educativo, las mismas se detallan a continuación:

2.7.1. Estrategias motivacionales de sondeo introductorio. Una estrategia motivacional de sondeo o focal introductoria como su nombre lo indica, busca que el docente al inicio de los nuevos temas a tratar en el área de comunicación indague sobre las expectativas de los estudiantes sobre el mismo, que conocimientos previos se tienen, como se sienten, y que están dispuestos a aportar para el avance de este.

Como se sabe, mantener la adecuada motivación en el aula recae en su mayoría en el docente, es por ello que este desde que se inicia su clase debe mostrarse ante

sus estudiantes motivado sobre cada tema a impartir y mostrarle a estos la utilidad e importancia que tiene cada contenido a estudiar para su beneficio propio, es por ello que este tipo de estrategia tiene como finalidad principal activar en el alumnado la atención, lo cual conlleva de manera simultánea a la activación de los conocimientos previos sobre el tema y a la motivación inicial.

Esta estrategia será aplicada a los niños de tercer grado de primaria bajo la estructura de plan de trabajo, es importante mencionar que este plan de estrategia se desarrolló de manera general y será el docente del aula quien lo adapte a cada nuevo tema que impartirá en el aula.

2.7.1.1. Objetivos. Dentro de los objetivos que se pretenden lograr con la aplicación de esta estrategia se tienen los siguientes:

- Despertar y activar en los estudiantes de 3er grado de primaria los niveles de atención en el área de comunicación.
- Mantener en los estudiantes de 3er grado de primaria Motivados.
- Despertar en el alumnado la curiosidad, interés y las ganas de aprender.

2.7.2. Estrategias motivacionales didácticas y de entretenimiento educativo. Con las estrategias motivacionales centrada en aspectos didácticos y de entretenimiento educativo el docente busca desarrollar y mejorar la atención para así lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes.

Según Madera, Padilla, y Scatte (2013), los juegos didácticos y de entretenimiento educativo se relaciona con el enfoque cognitivo, con la aplicación de estos se busca mejorar en los estudiantes no solo las habilidades de atención, sino también la observación, las habilidades y capacidades lógicas, la fantasía, la imaginación, la iniciativa, los cuales conllevan a formar estudiantes con un mayor potencial creador.

Cabe destacar que estas estrategias motivacionales didácticas y de entretenimiento educativo se centrarán en la combinación de actividades visuales y auditivas las cuales permitirán ir desarrollando de forma progresiva la atención selectiva, sostenida y dividida en los niños y niñas cursantes del 3er grado de primaria,

logrando con esto un mejoramiento notable en el desarrollo adecuado de la atención y por ende en el apropiado aprendizaje del conocimiento impartido en el área de comunicación. En este tipo de estrategias se busca que el estudiante aprenda a seleccionar estímulos específicos frente a diferentes tipos de estímulos, al igual que distinguir estímulos que sean muy similares pero que contengan alguna diferencia o particularidad.

2.7.2.1. Objetivo. Fortalecer la atención de tipo selectiva, sostenida y dividida en los estudiantes de tercer grado de primaria en el área de comunicación.

2.8. Estructura empleada para el diseño de las estrategias motivacionales

Cada Estrategia Motivacional se desarrolló en base a la estructura de un Plan de mejora continua para el desarrollo de la atención al momento de impartir conocimientos a los niños y niñas de tercer grado de primaria. A continuación, en la figura 5 se detalla la estructura empleada.

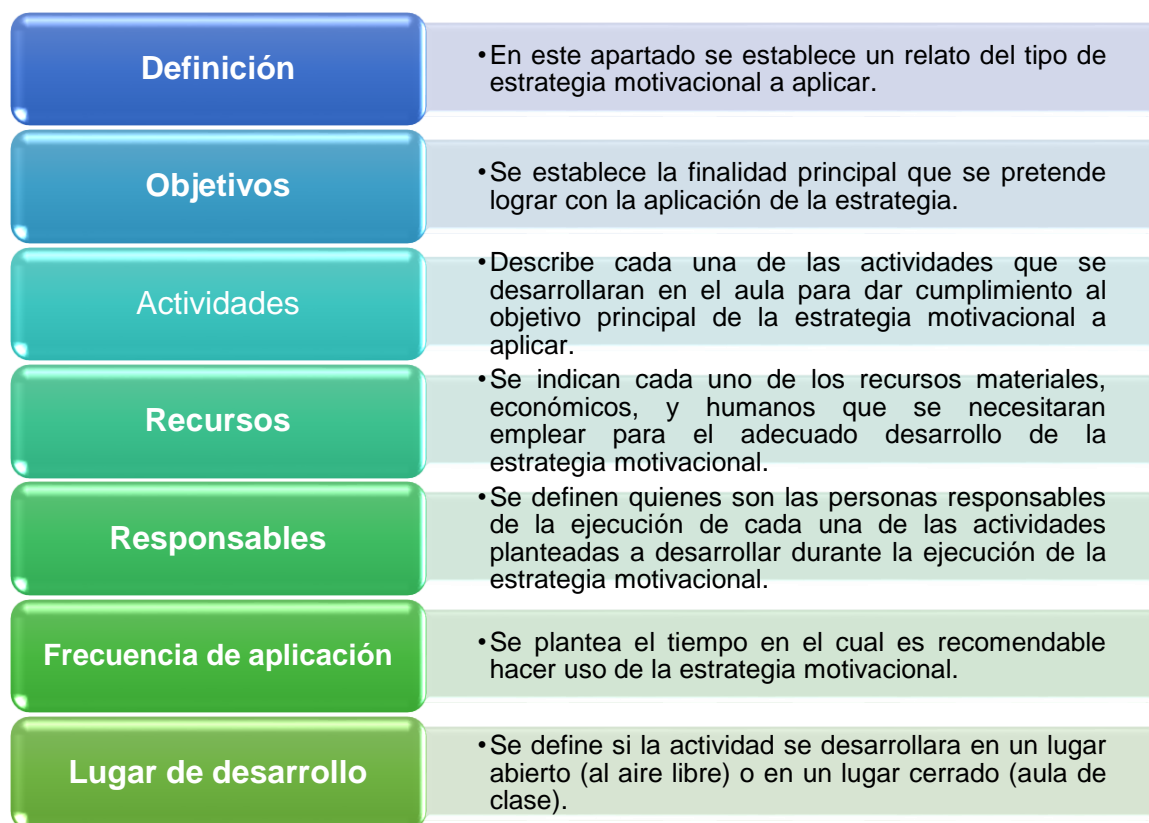


Figure 5. Definición de Estructura Empleada para las Estrategias Motivacionales a Aplicar

3. CAPÍTULO III

APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES

En el presente capítulo se encuentran detallados dos (2) grupos de estrategias motivacionales para aplicar dentro del aula de clase, cuyo objetivo principal es contribuir con el mejoramiento de la atención y por ende el rendimiento en la asignatura de comunicación en niños cursantes del 3er grado de primaria.

Cabe destacar que, a través de la aplicación de cada una de estas estrategias motivacionales, se busca lograr despertar y mantener durante el año escolar en los estudiantes el interés y la curiosidad hacia el aprendizaje en el área de comunicación, los cuales son considerados aspectos indispensables que forman parte de un proceso de aprendizaje significativo.

3.1. Descripción del Área de Comunicación

Según información extraída de la página del Ministerio de Educación (MINEDU, 2011), en el Área de Comunicación se desarrollan contenidos programáticos cuya finalidad se basa en lograr el óptimo desarrollo de las diferentes competencias comunicacionales que debe saber manejar a lo largo de su vida el ser humano. Dentro de las dimensiones que forman parte de la comunicación humana se encuentran cada una de las siguientes: dimensión lingüística, dimensión artística y corporal, dimensión literaria, dimensión social, y la dimensión informatizada, trabajar en cada una de estas dimensiones permite que el estudiante mejore su capacidad de comunicación interpersonal, comprensión y expresión tanto oral como escrita.

3.2. Justificación

Como se sabe, es en los primeros grados de primaria donde el docente debe hacer más énfasis en el correcto aprendizaje de las competencias del Área de Comunicación, ya que es allí donde se deben fortalecer las bases de la misma para que en los grados posteriores los niños logren tener avances significativos y su conocimiento y aprendizaje realmente perdure en el tiempo, logrando con esto que el conocimiento adquirido por el estudiante sea de gran ayuda a lo largo de su vida profesional o

personal. Sin embargo, en la práctica existen diferentes factores que interfieren con el logro de este objetivo, uno de estos factores y el cual es el centro de presente investigación es la atención, ya que, si los estudiantes carecen de una adecuada atención durante el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje en el aula, este se considera deficiente o nulo, lo cual ocasiona las grandes deficiencias en el aprendizaje de la asignatura como se refleja en las pruebas anuales aplicadas a los estudiantes para la evaluación de su rendimiento. Es por ello que en vista de que cada año los resultados obtenidos por los estudiantes de primaria y secundaria en estas pruebas es más desalentador, se ha considerado de suma importancia desarrollar estrategias motivacionales que contribuyan a facilitar el desarrollo de la atención específicamente en el área de comunicación.

3.3. Grupo I. Estrategias motivacionales de sondeo introductorio

Para este tipo de estrategias se decidió desarrollar actividades básicas para el rompimiento del hielo, así como lo son los juegos didácticos.

3.3.1. Actividades. A continuación, se detallan las actividades a desarrollar para este tipo de estrategias.

- El docente Iniciará la clase dando la bienvenida a sus estudiantes, e indicará que se estudiará un nuevo tema, por lo cual para hacer un poco más amena la clase se realizará un juego de pistas o palabras claves. El objetivo de iniciar la clase con esta pequeña introducción es despertar la curiosidad de los estudiantes para que estén más atentos durante el desarrollo del tema.
- Seguidamente se procederá a indicar a los estudiantes que, iniciado el juego, podrán intervenir con tan solo levantando la mano, y el docente brindará el derecho a ser uso de la palabra, esto evitará que se pueda crear desorden en la clase.
- Se indica el tiempo de ejecución de la actividad, el cual no deberá ser de 15 a 20 min.
- Una vez dadas las indicaciones anteriores, el docente procederá a proporcionar las pistas a los estudiantes, para ello podrá usar diferentes formas ya sea

escribiéndolas en la pizarra, entregando material escrito, audiovisual, o haciendo un breve juego de mímicas.

- Una vez cumplida la meta de adivinar el tema que se quiere tratar, el docente deberá iniciar el desarrollo del contenido del mismo, para brindar a sus estudiantes el conocimiento base que se necesita para que posteriormente puedan desarrollar las actividades asignadas.

3.3.2. Recursos. Los recursos necesarios a emplear para el desarrollo de la actividad didáctica dependerán del medio de transmisión (visual, auditivo) del contenido que decida aplicar el docente. A continuación, se mencionarán cada uno de estos elementos:

- Imágenes en medios impresos o audiovisuales (reflejadas en una pantalla o retroproyector) alusivas al desarrollo general del tema.
- Historia relacionada con el tema.
- Libros de texto, periódico, revistas, artículos de internet, entre otros.
- Pizarrón, plumones.
- Computadora, audiovisuales o retroproyector.
- Tarjetas de pistas diseñadas por el docente.
- Reloj para medir el tiempo de la actividad
- Cualquier tipo de objeto relacionado con el tema.

3.3.3. Responsable. El planeamiento, ejecución y medición y seguimiento de este tipo de estrategias debe ser responsabilidad del docente asignado al grupo de niños pertenecientes al tercer grado de educación primaria.

3.3.4. Frecuencia de aplicación. La frecuencia de aplicación de este tipo de estrategias deberá ser al inicio de cada nuevo tema a impartir en el Área de Comunicación.

3.3.5. Lugar de desarrollo. Según el tema a tratar, por lo general se desarrollarán las actividades programadas para la aplicación de este tipo de estrategia, dentro del aula de clase.

3.4. Grupo II. Estrategias motivacionales didácticas y de entretenimiento educativo.

Para las estrategias didácticas de entretenimiento educativo, se desarrollaron cuatro (4) tipos de actividades, las cuales persiguen diferentes objetivos de estimulación de la atención en el área de comunicación. A continuación, se mencionan cada una de ellas:

3.4.1. Actividad N°1. Estimulación de la atención de forma mixta. Para iniciar el desarrollo de esta actividad el docente deberá indicar a sus estudiantes pertenecientes al tercer grado de primaria que se formen en grupos (de 4 a 5 niños, dependerá de la cantidad de niños inscritos en el aula de clase), luego, se darán las instrucciones y reglas a seguir, en este caso se les podrá indicar que en un tiempo máximo de 15 minutos aproximadamente, deberán encontrar alguna palabra, figura u oración relacionada con el tema a estudiar, ganando aquel equipo que cumpla con lo indicado en el menor tiempo posible, seguidamente se procederá a entregar el material seleccionado para el desarrollo de la actividad, el cual podrá estar compuesto por plantillas con imágenes y palabras relacionados con el tema a estudiar, una vez todos los estudiantes tengan en sus manos el material, se procederá a brindar pistas del tema del cual se va a hablar en la clase, para que finalmente se inicie con la búsqueda del tema a tratar.

Con esta actividad se pretende fortalecer la atención de forma mixta, ya que como se puede apreciar se combinan el sentido de la imaginación, la vista, y el sentido auditivo, adicional a esta estimulación también contribuye a fortalecer la confianza de los niños en sí mismo y el trabajo en equipo

3.4.2. Actividad N°2. Estimulación de la atención a través de la lectura. Para iniciar la actividad el docente deberá solicitar a su grupo de niños pertenecientes

al tercer grado de primaria, que se formen en grupos de 4 a 5 niños, una vez formados los grupos de trabajo, se deberá brindar las instrucciones y reglas a seguir, en este caso se les indicara que inicialmente se les realizara la lectura de una historia relacionada con el tema a estudiar, una vez terminada la lectura se les entregaran un grupo de imágenes relacionadas con la historia leída al inicio, con la finalidad de que seleccionen cuál de ellas coincide con todo lo indicado en la historia, y así poder brindar un posible título al tema a estudiar, el tiempo máximo para la culminación de la actividad es de 15 a 20 minutos aproximadamente, una vez culmine cada equipo elegirá a un representante quien se encargara de pasar al frente e indicar cual imagen ha seleccionado y explicar las razones de la selección, además deberá indicar el título otorgado a la misma y el posible tema que creen que van a estudiar..

Con el desarrollo de esta actividad se busca estimular la atención a través de la lectura, de igual manera se fomenta el trabajo en equipo.

3.4.3. Actividad N°3. Estimulación de la atención a través de la audición.

Para iniciar la actividad el docente deberá solicitar a su grupo de niños pertenecientes al tercer grado de primaria, que se formen en grupos de 4 a 5 niños, una vez formados los grupos de trabajo, se deberá brindar las instrucciones y reglas a seguir, en este caso se les indicara que se reúnan unos 5 minutos para decidir a quién de sus integrantes designaran como relator, seguidamente se entregara al relator seleccionado por cada grupo de trabajo un texto referente al tema que se va a estudiar o a tratar en clase, a continuación se les indicara a los demás miembros del equipo un grupo de palabras que se encontraran como sinónimos dentro del texto que leerá el relator. Al momento de que el relator de inicio a la lectura los restantes miembros del equipo deberán estar atentos para que logren identificar los sinónimos de las palabras entregadas por el docente, y junto a la lista entregada escribir el sinónimo y la cantidad de veces que se llegaron a repetir, una vez culminada la lectura de cada grupo, las hojas serán entregadas al docente quien en conjunto con los estudiantes procederá a revisar los siguientes aspectos: cantidad de veces escrita la palabra, sinónimos, y ortografía del estudiante.

Con esta actividad se busca mejorar la atención a través del sentido auditivo.

3.4.4. Actividad N°4. Estimulación de la atención a través del sentido de la vista. Se iniciará la actividad una vez el docente brinde a los niños pertenecientes del tercer grado de primaria las instrucciones a seguir, en este caso se formarán equipos de trabajo de 4 a 5 niños, los cuales serán seleccionados por el docente, una vez formados los equipos de trabajo, se procederá a entregar a cada grupo varias fichas o tarjetas las cuales contienen palabras escritas de forma correcta y de forma incorrecta y otras con imágenes que correspondan a estas palabras, entregadas las fichas el docente hará sonar una campana la cual indicará que se inicia el juego. Al momento de sonar la campana cada equipo tendrá un total de 15 minutos para organizar las palabras escritas de forma correcta con la imagen que corresponda. Finalizado el tiempo el docente procederá a retirar de cada equipo las fichas o tarjetas que no utilizaron, y seguidamente evaluará los aciertos de cada equipo. Ganará el equipo que logre tener la mayor cantidad de palabras escritas correctamente relacionadas con las imágenes correctas. Presentar a los estudiantes palabras escritas de forma correcta y forma incorrecta para retroalimentar y corregir las posibles falas.

Con esta actividad se busca estimular la atención a través del sentido de la vista.

3.4.5. Recursos. Los recursos a emplear para cada una de estas actividades serán las siguientes:

- Plantillas elaboradas previamente con diferentes tipos de estímulos.
- Lápiz, colores.
- Libro de lectura, revistas, periódicos o artículos educativos.
- Computadora
- Proyector

3.4.6. Responsable. El planeamiento, ejecución y medición y seguimiento de este tipo de estrategias debe ser responsabilidad del docente asignado al grupo de niños pertenecientes al tercer grado de educación primaria.

3.4.7. Frecuencia de aplicación. La frecuencia de aplicación de este tipo de estrategias deberá ser al inicio de cada nuevo tema a impartir en el Área de Comunicación.

3.4.8. Lugar de desarrollo. Según el tema a tratar, por lo general se desarrollarán las actividades programadas para la aplicación de este tipo de estrategia, dentro del aula de clase.

Es importante hacer mención que cada una de las actividades presentadas en párrafos anteriores contribuyen al desarrollo de la atención del estudiante específicamente en el área de comunicación, lo cual representará de forma progresiva el mejoramiento en el rendimiento de los estudiantes en esta área, ya que con esto se busca motivar a los estudiantes a través del juego a la adquisición de conocimientos que perdurarán en el tiempo.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos una vez finalizada la investigación correspondiente al tema de: Estrategias Motivacionales para el Desarrollo de la Atención en niños de tercer grado en el Área de Comunicación, permitieron evidenciar una serie de hechos, con los cuales se pudo concluir lo siguiente:

1. La capacidad de atención en los niños debe ser estimulada y fortalecida a diario para que el aprendizaje de nuevos contenidos sea más efectivo, es por ello que es esencial que el docente tenga una participación activa en la estimulación de la atención de sus alumnos en el aula de clase.
2. El desarrollo e implementación de variadas estrategias motivacionales contribuyen a que los niños desarrollen y fortalezcan la atención y concentración, lo que permite que se adquieran conocimientos sólidos y perdurables en las competencias educativas del área de comunicación.
3. Las aplicaciones de constantes estrategias motivacionales para impartir contenidos académicos en el área de comunicación permiten que los niños se mantengan motivados y atentos para la adquisición de nuevos conocimientos.
4. Para que la aplicación de las estrategias motivacionales en el área de comunicación sea exitosa es muy importante que los docentes se encuentren bien motivados y comprometidos en dar cumplimiento al cumplimiento de los objetivos pedagógicos que se persiguen con las mismas.
5. La investigación desarrollada será de gran aporte para lograr una mejora significativa en el desarrollo de la atención de los niños y niñas cursantes del tercer grado de educación primaria.

RECOMENDACIONES

Luego de finalizada la investigación, se plantearon las siguientes recomendaciones con la finalidad de lograr una aplicación exitosa de las estrategias motivacionales aquí planteadas, para el desarrollo de la atención en niños de tercer grado en el área de comunicación.

1. Se recomienda profundizar sobre los tipos de atención para así crear nuevas e innovadoras estrategias motivacionales que contribuyan a facilitar el aprendizaje de contenidos educativos en el área de comunicación.
2. Se sugiere que el docente sea proactivo e indague y se prepare mejor en la aplicación de estrategias motivacionales que contribuyan a la mejora de la atención de los estudiantes en el área de comunicación.
3. Se recomienda realizar un análisis previo antes de la aplicación de las estrategias propuestas en la presente investigación y a medida que se vayan aplicando cada una de ellas a fin de medir la efectividad de las mismas.
4. Se recomienda aplicar la propuesta planteada sobre estrategias motivacionales de sondeo introductorio, y estrategias motivacionales didácticas y de entretenimiento educativo.

REFERENCIAS

- Abad, J y Lazo, V. (2013). *Aplicación de Estrategias Motivacionales “NALFLOR”, para mejorar la capacidad de atención en el área de comunicación en los niños y niñas de 5 años de la I.E. N° 0528 del asentamiento humano 10 de agosto de la ciudad de Tarapoto región san Martín, 2013*. Tesis de pregrado. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/31462/abad_jn.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Adsuaara, G, (2020). *La motivación extrínseca en psicología: definición, características y ejemplos*. (Artículo de internet). Recuperado de <https://www.psicologia-online.com/la-motivacion-extrinseca-en-psicologia-definicion-caracteristicas-y-ejemplos-4879.html>
- Alarcón, G y Guzmán, G. (2016). *Potenciar la atención y concentración en los estudiantes de 2º grado de la escuela Isabel de castilla a través de actividades artísticas y lúdico-pedagógicas*. Tesis de pregrado. Recuperado de <https://repositorio.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1112/Guzm%C3%A1nGrijalvaMartaLucia.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Alonso, M (2016). *Ensayo sobre los enfoques de la motivación*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/312725527/Ensayo-Sobre-Los-Enfoques-de-La-Motivacion>
- Bayardo F. (2016). *Proceso de la atención y su implicación en el proceso de aprendizaje. Didasc@lia: D&E. Vol. VII*. Recuperado de <file:///C:/Users/YENI/Downloads/Dialnet-ProcesoDeLaAtencionYSuImplicacionEnElProcesoDeApre-6650939.pdf>
- Beles, V. (2010). *Estrategias didácticas empleadas por los docentes de jardín, para promover el desarrollo de la atención como habilidad de pensamiento*. Tesis de pregrado. Recuperado de http://repositorio.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/314/1/Estrategias_atencion_preescolar.pdf
- Castellano, D. y otros (2004). *Fundamentos teóricos de las estrategias motivaciones”. Cuarta reimpresión, 2004, Ministerio de Educación, Cuba, 1995. Editorial Pueblo y Educación, 1995. Convivencia escolar*. Tesis de pregrado. Recuperado de https://www.comunidadescolar.cl/wpcontent/uploads/2019/07/201103040102090.Valoras_UC_Convivencia_Escolar.pdf

- Comida que sana. Psicología (2018). *Teoría de las Necesidades de Maslow*. (Artículo de internet). Recuperado de <https://www.comidaquesana.com/2018/09/27/piramide-de-maslow-que-es-y-sus-aplicaciones-practicas/>
- Díaz, G (2016). *Funciones básicas y atención - concentración en niños y niñas del 2º grado de una I.E estatal distrito de Huanchaco de la provincia de Trujillo*. Tesis de pregrado. Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2295/1/RE_MAESTRIA-EDU_ANITA.DIAZ_FUNCIONES.BASICAS.Y.ATENCION.CONCENTRACION.EN.NI%C3%91OS.Y.NI%C3%91AS_DATOS.PDF
- Estrategia (2013). En el Diccionario Definición MX. (Versión electrónica). Ciudad de México. Recuperado de: <https://definicion.mx/?s=estrategia>
- Gispert, Gárriz. (s.f). *Psicología para Todos. Guía completa para el crecimiento personal*. (1º edición). Barcelona, España. Océano.
- Hellriegel, Jackson, y Slocum (2009). *Administración un enfoque basado en competencias*. Mexico, Distrito Federal: Cengage Learning Editores S.A. Recuperado de <https://www.academia.edu/33885343/Administracion-11ed-Don-Hellriegel-S.-E.-Jackson-J.-W.-Slocum.pdf>
- Manene, (2013). *Teorías de la motivación: su evolución y clasificación (Parte 1)*. Recuperado de <http://actualidadempresa.com/teorias-de-la-motivacion-su-evolucion-y-clasificacion-parte-1/>
- Madera, Padilla, y Scatte (2013). *Estrategias didácticas y logros de aprendizajes en niños de 5 años, Institución educativa inicial Victoria barcia Boniffatti, Iquitos.2013*. Recuperado de <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/2418>
- Motivación. (2015). En el Diccionario Definición MX. (Versión electrónica). Ciudad de México. Recuperado de: <https://definicion.mx/motivacion/>.
- Ministerio de Educación. (2011.). *Área de comunicación integral*. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/xtras/IIIcomunica.pdf>
- Oyebode, F (2018). *Síntomas Mentales, Manual de Psicopatología Descriptiva*. Barcelona, España. Editorial ELSEVIER. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=v20DwAAQBAJ&pg=PA43&dq=ATENCIÓN+Y+LA+CONCENTRACION&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiDjtabilnpA>

[hWnnOAKHaCxCB8Q6AEIaTAJ#v=onepage&q=ATENCION%20Y%20LA%20CONCENTRACION&f=false](https://www.researchgate.net/publication/332111111/hWnnOAKHaCxCB8Q6AEIaTAJ#v=onepage&q=ATENCION%20Y%20LA%20CONCENTRACION&f=false)

Patiño, R. (2010). *Que Estrategias pedagógicas se pueden implementar para mejorar la atención y concentración de los niños de 3° grado del colegio Luis López de Mesa*. Tesis de pregrado. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/3b24/2a3905ed6bac66cc9cda2199d2ee7c18f77f.pdf>

Psicología-Online, (2018). *La motivación Intrínseca*. (Artículo de internet). Recuperado de <https://www.psicologia-online.com/la-motivacion-intrinseca-1882.html>

Ramacciotti, D. (junio, 2010). Glosario de referentes conceptuales (RC) asociados a la motivación en el deporte. *Revista digital efdeportes.com*. Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd145/referentes-conceptuales-asociados-a-la-motivacion.htm>

Sevilla, G. (s.f). *La Importancia de la Atención*. Artículo sobre aportaciones desde la Psicología de la Universidad de Murcia. Recuperado de https://www.um.es/sabio/docs-cmsweb/aulademayores/importancia_de_la_atenciOn_texto.pdf

Tallón, P. (2005). *La motivación como estrategia de aprendizaje*. (Artículo de internet) Recuperado de https://www.diariocordoba.com/noticias/educacion/motivacion-estrategia-aprendizaje_172881.html

Woolfolk, A. (1999). *Psicología Educativa*. Mexico, Distrito Federal: Production Service. Recuperado de <https://saberepsi.files.wordpress.com/2016/09/psicologia-educativa-woolfolk-7c2aa-edicion.pdf>

