



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORAL "DESCUBRIÉNDOTE"  
BASADAS EN LA PROPUESTA DE JEAN R. FELDMAN ELEVAN EL  
NIVEL DE AUTOCONCEPTO ACADÉMICO EN EL ÁREA DE  
COMUNICACIÓN DE LOS ALUMNOS DE PRIMER GRADO DE  
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. 7064 "MARÍA AUXILIADORA"  
DEL DISTRITO DE CHORRILLOS UGEL 07.

**Tesis para optar el Título de Licenciado en Educación Secundaria en  
la Especialidad de Lengua, Literatura y Comunicación**

Silvia Pamela CALAGUA ZAMBRANO

Marisol CHUQUIJA RAFAEL

Ana LLANQUECHA HUAMANÍ

Pamela Santos ZAPATA RACHE



A mis padres, Silvia y Jorge, quienes con su ejemplo de lucha, superación y perseverancia constante me han enseñado a ser mejor cada día y a mis hermanos, Caty, Jorge, Lourdes y Brendita; quienes me apoyan y acompañan siempre. Y a una persona muy especial que siempre está conmigo cuando lo necesito.

**Silvia**

Agradezco a mis padres, Nicolas y Martina, por todo el apoyo que me brindaron durante esta larga lucha. A mis hermanos, Carmen, Jhonny y José Luis, por sus consejos y su paciencia. A Dios por ayudarme a descubrir mi vocación de servicio y por darle luz a mi camino.

**Marisol**

A Dios por haberme permitido que  
cumpliera mi vida y que también  
me acompañe a mi partida.

A la persona más sublime y  
celestial de este mundo; mi  
madre: Celia, quien me dio la vida  
y me ayudó durante todos estos  
años y a aquellas personas  
especiales que colaboraron para  
lograr una de mis metas: ser  
Educatora.

Ana

## SUMARIO

### INTRODUCCIÓN

#### 1. NIVEL DEL TÍTULO

##### 1.1. Instrumentos del profesorado

##### 1.2. Aprendizaje del alumno

##### 1.3. Instrumento Técnico

##### 1.3.1. Instrumentos de Autoevaluación

##### 1.3.2. Instrumentos de Coevaluación

##### 1.3.2.1. Instrumentos de Autoevaluación

##### 1.3.2.2. Instrumentos de Coevaluación

##### 1.3.2.3. Instrumentos de Heteroevaluación

##### 1.3.2.4. Instrumentos de Autoevaluación

##### 1.3.2.5. Instrumentos de Coevaluación

##### 1.3.2.6. Instrumentos de Heteroevaluación

##### 1.3.2.7. Instrumentos de Autoevaluación

A Dios por demostrarme que realmente existe y que siempre me acompaña. A mis padres, Marta y Martín, por su infinito amor, comprensión y por enseñarme a valorar la vida. A mis hermanos, Jenny y Martín, por su compañía y apoyo incondicional. A mis sobrinos, Jhoanna y Jonathan, por alegrar mi vida todos los días. A Alfonso por ser mi compañero.

**Pamela**

## SUMARIO

### INTRODUCCIÓN

#### I. MARCO TEÓRICO

1. Planteamiento del Problema.....	2
2. Antecedentes.....	11
3. Sustento Teórico	
3.1. Formación del Autoconcepto.....	15
3.1.2. Desarrollo del Autoconcepto según Gurney.....	18
a) Primera etapa: El sí mismo primitivo.	
b) Segunda etapa: El sí mismo exterior.	
c) Tercera etapa: El sí mismo interior.	
3.2. Relación entre el Autoconcepto Académico y el Rendimiento Escolar.....	23
3.2.1. Rol del Maestro en la construcción del Autoconcepto .....	24
3.2.2. Categorías del Autoconcepto Académico según Nélida Céspedes.....	27

Céspedes.....	27
a) Solución de problemas	
b) Compromiso	
c) Asertividad	
d) Relación con los otros	
3.3. Estrategias de Comunicación oral.....	31
3.3.1. Rol del Docente en la aplicación de Estrategias.....	33
3.3.2. Comunicación Oral.....	34
Microhabilidades de la Comunicación Oral.....	36
3.4. Relación existente entre el Autoconcepto Académico y la Comunicación Oral.....	39
3.5. Estrategias de Jean R. Feldman.....	42
4. Objetivos.....	44
5. Hipótesis.....	47
6. Variables.....	49
7. Definiciones operacionales.....	50
<b>II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
1. Diseño de la Investigación.....	58
2. Criterios y Procedimientos de Selección de la Población y Muestra .....	62
3. Instrumento.....	65
<b>III. ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE RESULTADOS</b>	

CONCLUSIONES

SUGERENCIAS

REFERENCIAS

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

La educación tiene como finalidad desarrollar las capacidades y actitudes del individuo que le permitan desenvolverse satisfactoriamente en la sociedad actual, así como ser capaz de participar con el máximo aprovechamiento en el desarrollo de la misma.

A pesar de las múltiples reformas de los planes de estudio, la calidad de la enseñanza ha permanecido en niveles bajos, debido a que el docente no cuenta con los recursos necesarios para lograr una adecuada formación de los estudiantes. En consecuencia, el nivel de aprendizaje de los estudiantes es bajo, lo que repercute en el desempeño de los mismos en el ámbito laboral y académico. Este libro pretende ser una guía para el docente y el estudiante, que les permita mejorar su desempeño y lograr una adecuada formación. El libro está dividido en tres partes: la primera trata sobre la importancia de la educación, la segunda sobre el rol del docente y la tercera sobre el rol del estudiante.

## INTRODUCCIÓN

La educación tiene como fin desarrollar las capacidades y actitudes del alumno, que lo ayuden a desenvolverse adecuadamente en la sociedad, siendo una de las más importantes para la presente investigación, la expresión oral.

A pesar de los múltiples esfuerzos de los maestros por potenciar esta capacidad, hemos observado en nuestra práctica docente que algunos alumnos tienen dificultad para expresarse frente a sus compañeros, son tímidos al relacionarse con los demás, no participan en clase y en otros casos, reaccionan con actitudes agresivas y desafiantes, todo esto se debe al bajo nivel de autoconcepto que poseen los alumnos. Es por eso que proponemos la aplicación de estrategias de comunicación oral basadas en la propuesta de Jean R. Feldman, que va a permitir elevar el nivel de autoconcepto académico.

Nuestro trabajo de investigación es de tipo experimental y está estructurado en cuatro partes. La primera, es el marco teórico donde describimos el motivo que nos llevó a realizar la presente investigación tomando en cuenta trabajos anteriores los que nos sirvieron como referencia para la realización de la presente. Así damos a conocer los objetivos y las hipótesis respectivas. El sustento teórico considera tres aspectos importantes: el autoconcepto académico, la comunicación oral y la relación entre ambos. La segunda parte comprende: el diseño, la población y la muestra con la que hemos trabajado, además de la descripción del instrumento. En la tercera parte presentamos: el análisis y la interpretación de la información, las conclusiones y sugerencias. En la cuarta parte consignamos la propuesta, las referencias y anexos.

Finalmente, queremos resaltar que el propósito de nuestro trabajo es sensibilizar al maestro para que en cada una de sus clases fortalezca el desarrollo emocional de sus alumnos, ya que influye de manera significativa en su formación como estudiante y sobre todo como persona.

# I. MARCO TEÓRICO

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Muchas veces hemos escuchado decir a nuestros alumnos, "no puedo hacerlo", "no me sale", "no entiendo", "no me gusta exponer", "no puedo hablar en público", demostrando así desconfianza en sí mismos. Éstas y otras expresiones evidencian una sensación de frustración por sus experiencias de fracaso, frente a ello evitan asumir cualquier tipo de cargo o responsabilidad académica, y se sienten ineficientes y temerosos frente a los desafíos escolares. Observamos un alto índice de agresividad en los alumnos, reflejado en sus bajas notas de conducta, según el registro de conducta de los centros de práctica continua del año 2005, lo que impide las relaciones interpersonales en el aula y crea un clima poco favorable para su desempeño escolar. Además, tienen un bajo rendimiento en el curso de comunicación, debido al incumplimiento de sus tareas, la poca participación en clase, los conflictos dentro de sus grupos de trabajo y la carencia de habilidades comunicativas en sus exposiciones.

Dicha situación suele considerarse como un problema académico; sin embargo, va más allá de lo exclusivamente cognitivo, ya que el origen del problema radica en el mundo interior del alumno, en la valoración que tiene de sí mismo.

**"Se considera al autoconcepto y al autoestima, diferentes, pero inextricablemente unidos y relacionados. Por lo que no tiene sentido referirse a uno sin estar pensando en el otro" (CARDENAL, 1999, Pág. 60)**

Muchas de estas situaciones se debe primordialmente a que los alumnos poseen un bajo nivel de autoestima y por ende de autoconcepto, porque un componente depende del otro, tal como lo afirma Violeta Cardenal Hernaez.

La autoestima es la parte valorativa del autoconcepto, que representa un sistema más amplio. Cuando se pide a una persona que se defina, ésta explica el concepto que tiene de sí mismo acompañado de valoraciones explícitas e implícitas. Lo que evidencia que rara vez expone un autoconcepto de sí misma neutro y libre de toda subjetividad.

Dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, el autoconcepto juega un rol muy importante, especialmente si lo relacionamos con el rendimiento académico de nuestros alumnos.

Para entender mejor lo expresado anteriormente, definiremos qué es el autoconcepto académico, en términos de la siguiente cita:

**"Es esa parte del sí mismo global de la persona que se relaciona más directamente con el rendimiento escolar. Sentirse así mismo competente, hábil en la realización de sus tareas y capaz de percibir la reacción de los demás en relación de sus propias capacidades, es una experiencia importante en la formación y fortalecimiento de sí mismo," (RAFFO, 1996. Pág. 34).**

El autoconcepto académico permite a nuestros alumnos reconocer sus dificultades y desarrollar sus potencialidades, logrando una adaptación personal a las distintos contextos donde se desarrolla de forma diaria: la familia, el barrio y específicamente la escuela.

Las relaciones entre los agentes educativos se convierte junto con la familia en una de las variables que mayor influencia tiene sobre la formación del autoconcepto en los alumnos. Las relaciones que los alumnos mantienen con sus profesores y pares son determinantes para la imagen y valoración que éstos tienen sobre sí.

Un medio para expresar libre y voluntariamente el mundo interno, las experiencias, pensamientos y sentimientos del alumno, es la comunicación, por medio de ella los docentes podemos conocer el nivel de autoconcepto de los alumnos. Éste se refleja claramente en la forma cómo se expresan. La forma más común y utilizada entre los alumnos para interactuar en el ámbito escolar es la comunicación oral ya que les ofrece la posibilidad de expresarse de manera espontánea e inmediata, permitiendo al alumno entablar relaciones más fluidas con los demás, transmitir sus conocimientos con mayor precisión y expresar sus opiniones y sentimientos.

**“La comunicación oral ofrece recursos para ser claras nuestras intenciones y permite la comprensión entre los comunicantes, por lo que es considerado el medio más eficaz para la comunicación interpersonal”. (FERNANDEZ, 1999. Pág. 15)**

En nuestra investigación emplearemos estrategias donde intervenga la comunicación oral, ya que ésta se da de manera constante y es la mejor vía para conocer al alumno, puesto que se puede intercambiar fácilmente los roles (emisor y receptor) logrando una interacción continua entre los miembros del aula. Además podemos ver la relación existente entre la comunicación oral y el autoconcepto, puesto que éste se va formando a nivel verbal, tal como lo afirma William Montgomery :

**“La autoestima del individuo es un sistema de repertorios disposicionales que a nivel verbal y emocional, el sujeto a adquirido y tiene en un momento dado, sobre su propio comportamiento en general y sobre las respuestas que puede emitir en situaciones personales e interpersonales.” (MONTGOMERY, 1999, Pág. 65)**

Es por esto, que tomaremos la comunicación oral como variable independiente en nuestra investigación, ya que influye directamente en el desarrollo del autoconcepto de los alumnos, aumentando la confianza en sí mismos y logrando un mejor desenvolvimiento académico.

Este tipo de comunicación nos facilita observar la exteriorización del concepto que el alumno tiene de sí mismo respecto a su desempeño escolar, lo que nos permite: **escuchar**, porque así les demostramos que nos importan y les ayudamos a reconocer sus características, capacidades, deficiencias, pensamientos, y sentimientos; **identificar sus sentimientos, emociones y pensamientos** para hacerles saber que si son negativos, pueden ser trabajados y cambiar a positivos mediante estrategias que facilitan el aprendizaje para solucionar problemas, que pueden ser útiles ante una amplia serie de situaciones, como: conflictos de identidad, relaciones interpersonales con sus compañeros dentro y fuera del aula, relación con sus profesores, entre otros.

Para elegir nuestra población tuvimos en cuenta las Instituciones Educativas en las que se desarrollan las prácticas continuas del IPNM, nos informamos sobre las características de cada una de ellas para elegir la institución que

presentaba el problema que desarrollamos en nuestra investigación. Debido a esto, nuestra población la conformarán los alumnos de primer año de educación secundaria de la I.E. 7064 María Auxiliadora del distrito de Chorrillos, ya que cumplen con los criterios establecidos: cursar el primer año de educación secundaria y que las edades fluctúen entre los 11 y 12 años de edad. En esta etapa los adolescentes se encuentran en el periodo de reformulación y de diferenciación del autoconcepto:

**“Muchos autores están de acuerdo para caracterizar esta etapa de la adolescencia como un periodo de reformulación y diferenciación del autoconcepto.” (CARDENAL.1999. Pág. 120)**

Teniendo en cuenta los aspectos mencionados proponemos la aplicación de estrategias de comunicación oral **“Descubriéndote”** basadas en la propuesta de Jean R. Feldman, que nos presenta diversas actividades y técnicas lúdicas, que nos proporcionan innumerables oportunidades para elevar el nivel de autoconcepto académico de los alumnos.

Para medir el nivel de autoconcepto académico tomaremos el Test de Nélide Céspedes. Este instrumento ayuda a observar y a evaluar las conductas que los alumnos muestran durante las clases, abarcando tanto lo afectivo como lo cognitivo puesto que ambos componentes forman parte del comportamiento humano.

Dicho instrumento plantea el control de cuatro categorías: La primera categoría es **Solución de problemas académicos**, que indica el nivel de confianza que el alumno tiene para resolver un problema en el área de comunicación, lo que le permite mejorar sus habilidades comunicativas para entablar óptimas relaciones interpersonales; la segunda es **Compromiso en actividades académicas**, se hace manifiesto cuando el alumno se ofrece a realizar actividades escolares dentro del curso de comunicación sin importarle el éxito o el fracaso de dicha actividad; la tercera es **Asertividad en su desenvolvimiento en el aula**, la cual describe las acciones personales que permite al alumno actuar de acuerdo a sus intereses, expresando honestamente sus propios sentimientos y derechos sin negar el de los demás; la última es **Relación con los otros en los trabajos grupales**, ésta mide el nivel de desenvolvimiento e integración del alumno dentro del grupo.

Estas categorías propuestas en la investigación de Nélide Céspedes han sido adaptadas al igual que los indicadores porque son muy generales, lo que impide que nuestra evaluación sea específica. Por ello, para fines de la presente investigación hemos elaborado ítems cerrados y precisos correspondientes a cada indicador que a su vez responden a cada categoría.

Para desarrollar nuestra propuesta emplearemos las estrategias que nos propone Jean R. Feldman que trabajan las cuatro categorías antes mencionadas, ya que nuestra investigación tiene como fin validar una propuesta metodológica articulando estrategias de comunicación oral con estrategias que ayudan a elevar el nivel de autoconcepto académico.

Desarrollaremos estas estrategias en el ámbito educativo, desde fines del primer trimestre y hasta el término del segundo trimestre escolar del Área de Comunicación teniendo como eje transversal el desarrollo del autoconcepto

académico en los alumnos de primer año de educación secundaria de la I. E. 7064 María Auxiliadora, cuyas edades fluctúan entre los 12 y 13 años.

El aporte de esta investigación es brindar a los profesores del Área de Comunicación estrategias que ayuden a mejorar el nivel de autoconcepto académico de los alumnos a partir de una sesión de clase. A los alumnos estimarse por medio de juegos y experiencias de trabajo cooperativo y favorecer el desarrollo de habilidades sociales como aprender a iniciar una conversación, hacer amigos, participar en diferentes grupos de actividades complementarias como festividades institucionales y culturales, olimpiadas, etc., participar y sugerir propuestas en las actividades que realicen, saber defender sus propios derechos y relacionarse positivamente con figuras de autoridad como profesores y auxiliares; identificar sus características físicas y psicológicas, capacidades y deficiencias a través de dinámicas individuales y grupales, además aprenderán a reconocer sus emociones, aceptarlas y saber sobrellevarlas, contribuyendo así a mejorar la imagen que los alumnos tienen de sí mismos, es decir, la percepción subjetiva que tienen de su cuerpo y su personalidad dependiendo en gran medida de la información de su contexto, en relación con su rendimiento académico y su identidad personal.

Considerando lo antes mencionado, nuestro problema a investigar queda definido en los siguientes términos:

**¿En qué medida la aplicación de estrategias de comunicación oral “Descubriéndote” basadas en la propuesta de Jean R. Feldman elevan el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación de los niños de primer año de educación secundaria de la I.E. 7064 “María Auxiliadora” del distrito de Chorrillos UGEL 07?**

## **2. ANTECEDENTES**

Para nuestro trabajo de investigación hemos consultado las siguientes tesis del Instituto Pedagógico Nacional Monterrico:

- ✓ La aplicación de la guía de actividades “En mis manos está” desarrolla el autoconcepto académico componente cognitivo de la autoestima en el niño del 3º grado del C.E. “Madre Admirable” del distrito del Agustino. De: Elerreaga Ojeda y otras. Año: 1996

Esta tesis se encargó de hacer un estudio de cuál es la influencia que el maestro tiene en el desarrollo del autoconcepto académico en los niños de primaria. Siendo el maestro facilitador del aprendizaje, es el responsable de otorgar al alumno los medios necesarios para mejorar su autoconcepto a través de la interacción con ellos. Por ello elaboraron una guía de actividades para el maestro, las cuales se podían aplicar en cualquier Área académica.

Esta investigación, a diferencia de la nuestra está destinada para los maestros quienes trabajaron con niños de 8 a 10 años y nosotros enfocamos como destinatarios de las estrategias a adolescentes de 12 y 13 años, además sólo se aplicarán en el curso de Comunicación.

El objetivo de esta investigación coincide con la nuestra pues busca elevar el nivel de autoconcepto en sus alumnos logrando que éste se cumpla, además es experimental; lo que nos clarifica el proceso que tuvo la aplicación de esta investigación, mostrando los puntos fuertes y débiles de dicha propuesta, y utilizan el instrumento de Nérida Céspedes,

de la que sólo utilizaremos las categorías enfocadas al área de comunicación lo que hará que nuestra investigación garantice y precise sus resultados .

- ✓ La realización del taller YOMI eleva el nivel de autoconcepto de los niños del 6° grado "A" del Centro Educativo 7042 Santa Teresa del distrito de Chorrillos USE 07. De: Hilares Quispe y otras. Año: 1997

Esta investigación tuvo como objetivo elevar el nivel de autoconcepto en los alumnos proponiendo dentro del campo de la educación un taller de teatro para iniciar en el niño un enriquecimiento interior que les ayude a la formación de su personalidad, cobrando confianza en sí mismos, elevando así su nivel de autoconcepto

Esta tesis a diferencia de la nuestra tiene un marco poblacional compuesto por niños de 6° de primaria, mientras que nosotras trabajaremos con alumnos de primero de secundaria; además desarrolla el autoconcepto de manera general, y por lo mismo utiliza un instrumento distinto tomado de Piers Harris, el cual consta de 7 factores: conducta, status social y escolar, apariencia física y atributos, ansiedad, popularidad, satisfacción y felicidad, mientras que nuestra investigación trabajará el autoconcepto específicamente en la dimensión académica y utilizaremos un instrumento basado en el test de autoconcepto académico de Nélide Céspedes que consta de cuatro categorías: solución de problemas, asertividad, compromiso, relaciones con los otros enmarcados en el área de comunicación. También realizaron un taller de teatro basado en la L. A. E. (línea de acción educativa) para elevar el nivel de autoconcepto, mientras que nosotras trabajaremos el autoconcepto también dentro del campo educativo como eje transversal en el Área de Comunicación, utilizando estrategias de comunicación oral basadas en la propuesta de Jean R. Feldman que ayudarán a elevar el nivel de autoconcepto académico de los alumnos.

Esta investigación coincide con la nuestra puesto que es experimental y desarrolla una propuesta pedagógica, la cual nosotras también hemos planteado. Además comparten el mismo objetivo, que es elevar el nivel de autoconcepto de los alumnos, obteniendo resultados positivos en cada una de las categorías trabajadas, considerándolo como un respaldo para la ejecución de nuestra investigación.

- ✓ Factores cognitivos, motivacionales y autoconcepto en relación al rendimiento académico de los alumnos de 5to año de educación secundaria de los colegios de Lima Metropolitana. De: Gamboa García. Año: 2004. UNMSM.

Esta investigación tuvo como objetivo observar la relación existente entre estrategias de aprendizaje, la motivación y el autoconcepto con el rendimiento académico en alumnos de 5to año de secundaria teniendo una muestra de 890 alumnos.

Esta tesis se diferencia de la nuestra porque es descriptiva y sólo busca establecer relaciones entre sus factores dentro del ámbito académico, por ello utilizaron el cuestionario de autoconcepto de la forma AFA de Mussita que consta de 32 ítems de los cuales sólo tomaron 11 ítems que corresponden al autoconcepto académico.

Esta investigación coincide con la nuestra porque abordan el autoconcepto sólo dentro de la dimensión académica y además tomamos en cuenta la influencia que tiene la motivación, las estrategias de aprendizaje y el autoconcepto dentro del ámbito escolar.

### **3. SUSTENTO TEÓRICO**

#### **3.1 LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO**

El autoconcepto se define como la representación mental que el sujeto tiene en un momento dado, de sí mismo. El autoconcepto se forma a partir de dos fuentes principales.

La primera está constituida por los padres, la teoría perteneciente al enfoque psicoanalítico, hace especial hincapié en la importancia de la figura materna a la hora de establecer los primeros sentimientos de rechazo o aceptación. Así Sullivan (1953) que desarrolló la escuela interpersonal de psiquiatría, acentúa la interacción del niño con personas significativas para él, en particular con la figura de la madre y no tanto de la sociedad. Posteriormente, irán cobrando importancia los demás miembros, padres y hermanos. La segunda fuente, está constituida por los otros, sean compañeros del sujeto, profesores o la sociedad en general, representada por alguien significativo para el sujeto. Los procesos teóricamente más internos de diferenciación "sí mismo-otro", vienen a añadir la importancia de la naturaleza de los papeles impuestos por una sociedad en la organización jerárquica global. Se distinguen dos grupos de investigaciones:

a) La interpretación del sujeto sobre la percepción que tienen los otros de mí mismo, esto se forma a través del proceso de socialización y por vía de las personas significativas, que alcanza a determinar los atributos y cualidades que el niño debe poseer, a través de un proceso de comparación social, que concierne a las actitudes y habilidades del sí mismo y del otro, incorporando aquéllas que corresponden de forma coherente con su idea de sí.

b) La influencia de los compañeros, tiene en cuenta la opinión del prójimo sobre el individuo y no la percepción que tenga el propio sujeto.

Existen diversas interpretaciones del término autoconcepto, por ello no se puede delimitar con precisión y claridad este concepto .

**Burns, (1990) sostiene que el autoconcepto es el conocimiento de uno mismo es lo que la persona cree de sí mismo y siente sobre sí mismo, aunque lo que crea y sienta no corresponda con la realidad y en función de ello así se comporta.** Son las reacciones de los demás las que mantienen la imagen de nosotros mismos bastante cercana a la realidad, los sentimientos de inferioridad no se deben a que la persona sea realmente inferior, si no a las actitudes de menosprecio por parte de los padres y los profesores durante la niñez o porque la persona ha escogido un grupo muy superior, con el que se compara.

**Mientras que R. Rogers (1990) p.54: dice que el autoconcepto es el conjunto de percepciones organizadas y dinámicas, referidas a las características, atributos, capacidades, límites, valores y relaciones que el sujeto reconoce como descriptivas de sí, y que él percibe como datos de su identidad.**

La identidad de la persona se va construyendo de acuerdo a la aceptación o rechazo del grupo con relación a ciertas actitudes que interioriza y asume como propias.

Después de haber visto las distintas concepciones nos damos cuenta que todas las teorías consideran al autoconcepto como el conocimiento que se tiene de sí mismo.

En nuestra investigación el autoconcepto constituye una variable basada en la idea que el sujeto tiene de sí mismo, elaborada en base a la observación de sus propias capacidades y limitaciones; observación que puede verse distorsionada por factores externos al sujeto, como son la interacción con los demás, los patrones estéticos que rigen su entorno social, el repertorio biológico con que ha nacido el individuo y las experiencias tempranas en el seno familiar, por eso, el autoconcepto no puede ser estudiado sobre un único campo ya que la actitud y la conducta del individuo no es la misma en todos los ámbitos o contextos, esta actitud y conducta responde a una imagen de sí misma que se desarrolla y modifica en la interacción entre el individuo y su entorno. , según **Gureda (1998)** “ **El autoconcepto abarca tres dimensiones: La dimensión emocional, la dimensión académica y la dimensión social.**” Por lo tanto, su estudio implica una perspectiva multidimensional. En este caso hablaremos sobre la dimensión académica, porque es en la etapa escolar donde se producen cambios significativos en el autoconcepto del individuo.

### **3.1.2. DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO SEGÚN GURNEY**

Desde muy pequeños y a partir de sus primeras experiencias, el niño va formando una imagen personal, la cual corresponde en gran medida a lo que las otras personas piensan de él o ella.

La apreciación de la imagen que el niño va haciéndose de sí mismo depende de alguna manera, de la forma en que él va percibiendo que cumple las expectativas de sus padres, en relación a lo que ellos esperan de él. Si el niño siente que sus logros están de acuerdo con lo esperado, se irá percibiendo a sí mismo como eficaz, si siente que no logra lo que se espera de él, puede pensar que no es capaz, lo que irá perjudicando su autoestima. Al ir formándose el autoconcepto surge la necesidad de ser estimado por los demás y de estimarse a sí mismo.

Según Gurney (1988) el autoconcepto es aprendido y se construye a partir de las percepciones que se derivan de la experiencia y que se van haciendo más complejas. Este autor describe tres etapas:

**a) La primera etapa es la Existencial o del sí mismo primitivo;** abarca desde el nacimiento hasta los dos años.

Desde el momento que nace el niño se relaciona interactivamente con sus padres, especialmente con su madre. A partir de los múltiples contactos con su madre, el niño aprende a distinguir su cuerpo de aquello otro que no lo es. A reconocer los límites externos de su cuerpo. Es por tanto a través de la imagen corporal como el niño va formando la primera noción de sí mismo, separado del mundo exterior.

A partir de esas relaciones va desarrollándose el proceso de percibirse a sí mismo como una realidad diferente de los demás. Alrededor de los dos meses de vida llega el reconocimiento visual de sí mismo, frente a un espejo.

Alrededor de los dieciocho meses comienza a referirse a sí mismo, pero en tercera persona.

**La aparición del lenguaje es una nueva herramienta que posibilita y potencia la elaboración de las bases del autoconcepto.**(Ames, 1952; Denzin, 1972; Wallon, 1932) La progresiva utilización de los pronombres personales y posesivos viene a indicar de un modo claro, no solamente una diferenciación mayor respecto al otro, sino también una conciencia más definida de su propio " sí mismo" a través de aquello que el niño reconoce en él, de aquello que posee.

**b) La segunda etapa se denomina del sí mismo exterior**, comprende desde los dos hasta los doce años. A esta edad el niño ya puede dar información acerca de sí mismo. Comienza a evaluarse en un sentido positivo y negativo.

Esta etapa es crucial desde el punto de vista de la imagen personal, porque es la más abierta a la entrada de información. Aquí las experiencias de éxito y fracaso, así como la forma en que se desarrolla su interacción con los adultos, son decisivas. Por eso es tan importante que los educadores sean los más positivos posibles al dar al niño retroalimentación acerca de sí mismo.

Al principio de esta etapa el niño se define a sí mismo y se diferencia de los otros basándose en sus rasgos físicos, otro factor es el aprendizaje por parte del niño de su género sexual. Posteriormente al establecimiento de esta identificación con el sexo, el niño va tomando sus primeros contactos con el medio escolar, lo cual le llevará a darse cuenta de sus logros académicos, de la popularidad entre sus semejantes y de las reacciones de los profesores ante sus gestos, actitudes, éxitos o fracasos. Todo lo cual irá incrementando el sentido de identidad y repercutirá sobre la aceptación del sí mismo.

Entre los ocho y nueve años comienza la definición personal. A esta edad se hacen evidentes los sentimientos de estar avergonzado u orgulloso de sí mismo.

**c) La tercera etapa es la del sí mismo interior**, abarca desde los doce años en adelante,

Muchos autores están de acuerdo para caracterizar a esta etapa como un periodo de reformulación y de diferenciación del autoconcepto.

Entre los factores en este proceso de reformulación, figura el de la maduración física. Las transformaciones del cuerpo captan de manera temporal pero intensa la atención sobre su propia imagen corporal. Muchas de sus preocupaciones se refieren a contenidos relacionados con su aspecto físico y desarrollo anatómico. Aquí el adolescente busca describirse a sí mismo en términos de identidad ¿Quién soy yo? Presta gran atención a la opinión de los otros y le importa mucho lo que piensen de él, y como lo vean, y además tiende a sentirse el centro de las miradas de todos.

El autoconcepto de los adolescentes es más complejo y es producto resultante de las aspiraciones propias y de la imagen que devuelven los demás. Esa imagen reflejada es esencial pero no siempre exacta y puede llegar a producir deformaciones tremendas.

Los cambios cognitivos, a partir de los quince años, especialmente en relación al pensamiento abstracto y crítico afectan su autoconcepto. Esta etapa es muy vulnerable en términos de autoestima, tanto por el propio cuestionamiento personal como por la influencia de la crítica externa. Una vez que el adolescente comienza a diferenciar su yo como una realidad diferente de las otras personas, empieza también a percibir los efectos que sus acciones despiertan en las personas que lo rodean, los otros que comienzan a ser como espejos que lo reflejan y dan información significativa acerca de sí mismo.

Cada uno de nosotros va construyendo una noción de identidad personal que implica una unidad del sí mismo frente a los cambios del ambiente y del crecimiento individual. Esa identidad es el resultado de la integración de los distintos aspectos de la persona entre las cuales puede incluirse el autoconcepto.

En nuestra investigación tomaremos sólo la tercera etapa que propone Gúrney, por ser el criterio para la selección de nuestra muestra, adolescentes de 11 y 12 años de edad, con los cuales desarrollaremos las estrategias de comunicación oral basadas en J.R. Feldman " Descubriéndote".

### **3.2. RELACIÓN ENTRE EL AUTOCONCEPTO ACADÉMICO Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR**

Según la teoría de Ballif,(1977) El autoconcepto académico es un componente de la motivación en el aprendizaje de alumnos de 11 a 14 años y se relaciona positivamente con su rendimiento escolar.

Autores como N. Cantor (1986), D. Hoge (1985) entre otros sugieren que la motivación no puede ser entendida sin una referencia expresa al autoconcepto. Es decir, la motivación general hacia el aprendizaje y el rendimiento escolar no es únicamente una cuestión de motivación de logro, también influye el énfasis que el educador pone en motivar al alumno hacia la autonomía y el propio reconocimiento personal. Es por eso que el autoconcepto juega un papel muy importante si lo relacionamos con el rendimiento de nuestros alumnos.

El autoconcepto se va formando, pero es en la escuela donde el individuo pasa gran parte de su vida, desde sus primeros años hasta la mitad de su adolescencia, además la relación, maestro y entre compañeros serán significativos en la consolidación de su imagen relacionada con el rendimiento escolar. De tal manera que la falta de rendimiento escolar, frecuentemente es debido a la poca motivación por los estudios o el desinterés por las tareas escolares. Por el contrario una mejora en la motivación académica incide en el incremento de los aprendizajes y en las aspiraciones personales. En la medida en que se obtienen buenos resultados académicos se van acumulando sentimientos de éxito que unidos a las valoraciones de satisfacción de padres, profesores y amigos, irán configurando un autoconcepto positivo e incrementando el nivel de autoestima del individuo.

#### **3.2.1. Rol del maestro en la construcción del Autoconcepto**

El maestro y los compañeros actúan para el alumno como lo hace un espejo: Lo que le permite verse cara a cara e ir construyendo una imagen y un concepto de sí. De esta manera los distintos mensajes dados informan acerca de sus

habilidades, valores y destrezas, o bien de la carencia de ellas en el ámbito educativo. Las experiencias vividas por el alumno y la interpretación que haga de ellas irán formando paulatinamente el autoconcepto académico del alumno de una manera positiva o negativa según sea la calidad de tales experiencias.

**Los niveles motivacionales de los alumnos pueden verse afectados tanto por sus propios niveles de rendimiento en el pasado como por detalles más específicos de la conducta del profesor hacia alumnos o grupos de alumnos determinados. (COLIN, 1994. Pág. 135).**

En el proceso educativo la influencia del profesor es importante ya que éste informa al alumno que tan bueno es como persona, como alumno, como compañero. Es la persona capaz de mejorar el autoconcepto académico a través de sus relaciones y acciones específicas en clase; puesto que su nivel de autoconcepto va a determinar el tipo de relaciones interpersonales y de comunicación que establezca en el aula, lo que a su vez repercutirá en el rendimiento académico del alumno. Los profesores con déficit de autoestima se muestran distantes y poco interactivos con los alumnos y a la vez autoritarios. Esta actitud, además de repercutir negativamente sobre el rendimiento ya que fomenta actividades individualistas o competitivas, también servirá de modelo, puesto que los alumnos tienden a imitar la actitud y los comportamientos – verbales y no verbales – que el profesor manifieste en el aula.

**“El autoconcepto académico se relaciona más directamente con el rendimiento escolar. Cuando un niño va avanzando en una adecuada autoestima, es más competente en cualquier ámbito de su vida, incluyendo la escuela.” (Céspedes, 1994. Pág. 30)**

Desde una dimensión académica definimos el autoconcepto como la autoimagen que el individuo tiene de sí mismo como alumno, la misma que viene condicionada por el nivel de satisfacción, el gusto por las asignaturas, el perfil del profesor, la dificultad de la tarea o el grado de motivación en la tarea escolar .

Es la autopercepción de la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar y específicamente la capacidad de rendir bien y ajustarse a las exigencias escolares. Los alumnos que tienen un buen desempeño académico por lo general no presentan problemas con su autoconcepto, ya que con sus logros escolares y la importancia de éstos, tienden a sentirse satisfechos con ellos mismos. Pero por el contrario los alumnos que tienen bajo rendimiento académico tienden a presentar un bajo nivel de autoconcepto, ya que sus experiencias de fracaso y el sentirse poco eficaces en los desafíos escolares acrecienta su inseguridad, debido a que confían poco en sí mismos. Cuando por fin logran tener algún éxito lo atribuyen a factores externos, como la suerte o la sencillez de la prueba, y atribuyen sus fracasos a su falta de habilidad. Hoy en día la presión social hace que los alumnos estén envueltos por la obsesión de la competencia académica. Parte del nivel del autoconcepto académico del alumno es determinado por la aprobación o desaprobación de sus logros escolares dados por sus referentes padres y maestros, ya que el alumno se compara con el rendimiento académico de sus mejores amigos, del resto de la clase o del compañero que obtiene las mejores calificaciones. Cuanto mejores calificaciones y más premios obtenga, mayor será su nivel de autoconcepto.

El autoconcepto académico es importante al interior de la experiencia del alumno y de su rendimiento escolar, porque nos permite intervenir en su desarrollo y plantear formas para elevar el nivel de autoestima en los alumnos.

### **3.2.2. Categorías del Autoconcepto Según Nélide Céspedes**

Nélide Céspedes para medir el autoconcepto académico propone cuatro categorías que se desarrollan dentro del ámbito escolar, lo que permite verificar su evolución. Estas son:

#### **a) Solución de problemas**

El alumno tiene confianza en la propia habilidad académica. Se interesa e involucra en los problemas que surgen en el aula. Se enorgullece de su trabajo escolar y realiza muchos intentos por concluirlos. Los alumnos que desarrollan muy bien este aspecto son capaces de cumplir las metas académicas que se forjan en la escuela.

El comportamiento del alumno será estratégico en la medida en que el deseo de aprender esté más orientado a experimentar el progreso personal y el dominio de la tarea (método de aprendizaje), pero a su vez, el conocimiento de los medios para llevar a cabo la resolución de una tarea, es decir, conocer qué estrategias de aprendizaje puede utilizar, lo que permitirá al alumno esperar resultados positivos y centrarse en la aplicación de la información disponible.

El objetivo general de la resolución de conflictos es reducir la violencia y mejorar la convivencia entre los jóvenes. Para ello se tiene que mejorar la comprensión de los conflictos, la comunicación y el saber cómo resolver sus propios problemas. Adicionalmente, modificar y/o mejorar actitudes y valores de autoestima, confianza, tolerancia, diversidad, respeto, responsabilidad, cooperación y participación. Dichas habilidades actitudes y valores pacíficos destacan el rol fundamental de las relaciones que establece el adolescente con sus amigos, permitiéndole un mejor desarrollo personal y social.

#### **b) Compromiso**

Esto implica que el alumno tenga un nivel de confianza en su propio potencial. Es decir que se sienta bien respecto a sí mismo, que como alumno esté más dispuesto a arriesgarse al fracaso o al ridículo.

Un alumno que desarrolle bien este aspecto tendrá una inclinación hacia la originalidad, la creatividad, tendencia a probar cosas nuevas. Tienden a ofrecerse como voluntarios, aunque muchas veces salgan perjudicados a pesar de sus buenas intenciones, no requieren refuerzos externos (premios), ya que al parecer la propia actividad les resulta reforzante. El alumno se muestra relajado y exhibe una actitud de interés y asombro frente a diversas actividades escolares.

La orientación del aprendiz hacia uno u otro tipo de metas vendrá determinada por sus experiencias anteriores de éxito o fracaso en el aprendizaje de tareas similares por la interpretación que realice a partir de estas experiencias y por la percepción que tengan de las demandas de la tarea. El alumno atribuye el éxito o el fracaso a causas determinadas. Así puede considerar que un buen resultado se deba a su habilidad personal, a su esfuerzo, a la suerte, a la ayuda de los demás, etc. o bien que un mal resultado se explique por su falta de habilidad, por la dificultad de la tarea, por la actitud del profesor o por la mala suerte. A partir de estas atribuciones se generan las expectativas en relación a futuras tareas de aprendizaje.

### **c) Asertividad**

Se plantea la asertividad como una más de las habilidades sociales que la persona debería poseer en su repertorio conductual para relacionarse satisfactoriamente con las personas de su entorno. Considerando la conducta asertiva como una habilidad muy importante que se incluye dentro del concepto más amplio de la conducta interpersonal. Este factor caracteriza el sentido de control del estudiante sobre lo que pasa en la clase. Se describe la conducta asertiva como las acciones personales que le permiten a uno actuar de acuerdo a sus propios intereses, sin inducir ansiedad y expresando honestamente los propios sentimientos. Ejercitar los propios derechos sin negar los de los demás. Además una conducta asertiva incluye la habilidad para expresar sentimientos positivos, apreciación y amor. Los alumnos que desarrollan bien este aspecto son conscientes que esto implica defender su propia identidad y exigir reconocimiento. Expresar emociones significa, comunicar a otras personas cómo nos sentimos, cuál es nuestro estado de ánimo o que emociones tenemos, posibilitando que la otra persona reaccione adecuadamente. También supone comunicar a otra persona los sentimientos que ella nos provoca. Además es conveniente que el alumno comprenda la importancia de buscar el momento y lugar adecuado para expresar dichas emociones y sentimientos.

### **d) Relaciones con otros en los trabajos grupales**

El alumno debe identificarse estrechamente con sus compañeros, profesores y escuela, usa expresiones como nuestra escuela, nuestros profesores, mis compañeros. A estos alumnos les resulta fácil ser amistosos, y son capaces de tener acercamiento natural y espontáneo a su vida escolar. Por otra parte expresan sus sentimientos de frustración, rabia e inexperience sin explotar ante un problema insignificante. Cuando el deseo de las relaciones humanas positivas no se cumple en formas convencionales, es probable que los estudiantes intenten maneras menos convencionales o socialmente inaceptables.

Debemos recalcar que las relaciones con los pares tienen influencias significativas en el autoconcepto académico y el rendimiento escolar. Durante la adolescencia los amigos son de vital importancia. A medida que se independizan de la familia, más se acercan a los compañeros y mayor apoyo social encuentra en los mismos. El grupo de compañeros en general y la amistad íntima en concreto ofrece al adolescente seguridad y reconocimiento, además de la posibilidad de compartir ideas, proyectos, dudas, ansiedades y miedos. Su inseguridad queda compensada por

la seguridad que experimenta a sentirse integrado en el grupo de compañeros. El grupo le ayuda a construir un concepto positivo de sí mismo, personal y social, ya que existe una relación demostrada entre autoestima y aceptación por parte del grupo. Además favorece su desarrollo cognitivo.

Estas categorías las tomamos del test de Nélida Céspedes, para fines de nuestra investigación porque nos permite evaluar el desenvolvimiento académico de los alumnos en el Área de Comunicación .

**“Este instrumento nos ayuda a observar y a evaluar las conductas que los alumnos muestran durante las clases . Podemos tener la seguridad de que a partir de la observación del comportamental (observable y registrable) estamos abarcando tanto lo afectivo y lo cognitivo, que están a la base de las conductas. ”**

**(Céspedes, 1999. Pág. 33)**

Por lo expuesto anteriormente, hemos tomado las categorías de este instrumento como base para crear los ítems de nuestro cuestionario.

### **3.3. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORAL**

El término estrategia proviene del ámbito militar en lo que se entendía como el arte de proyectar y dirigir grandes movimientos militares.

Son muchos los autores que han explicado qué es y qué supone la utilización de estrategias, según M. Castillo las estrategias son siempre conscientes e intencionales dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje. Se considera como una guía de las acciones que hay que seguir; y que obviamente es anterior a la elección de cualquier otro procedimiento para actuar. La utilización de estrategias requiere de algún sistema que controle continuamente el desarrollo de los acontecimientos y decida, cuando sea preciso. Este sistema de regulación, puede caracterizarse por los siguientes aspectos:

- ✓ Se basa en la reflexión consciente que realiza el alumno, al explicarse el significado de los problemas que van apareciendo y al tomar decisiones sobre su posible resolución.
- ✓ Supone una revisión permanente del proceso de aprendizaje de tal manera que este control se produzca en los distintos momentos de este proceso. En la primera fase se da la planificación en la que se formula qué se va a hacer en una determinada situación de aprendizaje. Cómo se llevará a cabo dicha actuación durante un problema temporal. Posteriormente a esta preparación, el estudiante inicia la realización de la tarea, controlando continuamente el curso de la acción y efectuando cambios deliberados cuando lo considere imprescindible. Por último se realiza la fase de evaluación de la propia conducta, en la que el estudiante analiza su actuación, con la finalidad de identificar las decisiones cognitivas que pueden haber sido tomadas de manera inapropiada o ineficaz.

- ✓ La aplicación consciente y eficaz de este sistema de revelación origina un tercer tipo de conocimiento, denominado condicional, que resulta del análisis sobre cómo, cuándo y por qué es adecuada una estrategia determinada.

### 3.3.1. El rol del docente en la aplicación de Estrategias

El rol del docente es importante en la aplicación de estrategias, pues es quien a través de la interacción educativa que se establece en la clase, transferirá paulatinamente el control y la regulación de las actividades a sus alumnos, los cuales irán poco a poco apropiándose de las estrategias puestas en juego hasta internalizarlas y poderlas utilizar de manera independiente y, hasta cierto punto descontextualizarlas (en otras asignaturas, a sus problemas personales, etc.) posteriormente.

**Es necesario formar profesores estratégicos, que aprendan los contenidos de su especialidad de forma intencional, empleen estrategias de aprendizaje, que planifiquen, regulen y evalúen reflexivamente su actuación docente, que enseñen estrategias de aprendizaje a sus alumnos a través de los contenidos que explican. Esta formación debería efectuarse previamente en el seno de la formación universitaria con el fin de prevenir lagunas y carencias que luego, durante el desarrollo de la práctica profesional, tenderán a acentuarse.**  
( ÁGUEDA, 2003 , p.62)

Como vemos las estrategias son imprescindibles en la enseñanza, y es el maestro el encargado de emplearlas en las sesiones de clase para que luego el alumno pueda utilizarlas en diferentes áreas. En este caso centraremos la atención en las estrategias de comunicación oral.

### 3.3.2. Comunicación Oral

Es una forma de comunicación lingüística que se emite por medio de la palabra y recibe e interpreta el mensaje por medio del oído. Se encuentra en continua, aunque lenta evolución y concede un amplio margen de libertad al hablante.

La comunicación es inevitable, pues cuando experimentamos una sensación nueva, un triunfo o un fracaso, ninguno de los alumnos adquiere relevancia si otra persona no los conoce, por ende la comunicación es interpersonal. Según Cassany, la comunicación interpersonal oral acontece en dos niveles: verbal y no verbal, en el nivel verbal expresa los mensajes por medio de palabras y oraciones, y los receptores contestan de la misma manera.

El nivel no verbal se refiere a expresiones faciales, posturas corporales, imagen corporal, inflexión e intensidad de la voz que nos indican como interpretar las palabras que escuchamos.

Este nivel constituye el factor calificador más usual e intenso de la comunicación humana.

La comunicación interpersonal nos afecta y es afectada por nosotros mismos, porque la manera en que percibimos nuestro ser (actitudes, conductas, concepciones, ideas, etc.), se da hasta cierto punto, en función del reconocimiento

que nos otorgan las personas que nos rodean. A través de una relación interpersonal verificamos el tipo de reconocimiento que provocamos. Si las personas nos buscan y nos expresan su simpatía, si responden a nuestras indicaciones de manera entusiasta, nos percibiremos de modo más positivo que si nos evitaran, nos expresaran su enemistad o respondieran hostilmente. Debemos tener en cuenta que las demás personas no siempre tienen una visión acertada o una percepción correcta de nosotros. Sin embargo es difícil evitar que la influencia positiva o negativa de las personas con las que interactuamos nos afecte en mayor o menor grado.

La influencia que recibimos repercute en la comunicación interpersonal y se refleja en las reacciones espontáneas ante los comentarios o insinuaciones. A veces encontramos personas que, ante la más mínima insinuación, responden tranquilamente defendiendo sus ideas; esas personas se consideran seguras y capaces. En otros casos sucede lo contrario, ante la misma insinuación algunos están dispuestos a rechazar sus ideas sin tratar de defenderlas, porque tiene poca seguridad en sí mismos y consideran que sus planteamientos son de poca relevancia. En ambos casos la comunicación interpersonal se verá afectada por estas condiciones de personalidad.

Nos atrevemos a decir que la aplicación y enseñanza de estrategias de comunicación oral en la medida en que potencien la regulación del propio proceso de aprendizaje favorecen el conocimiento de las propias capacidades y limitaciones la posibilidad de actuar sobre ellas e incrementar la autoestima. Por ello, la enseñanza del uso estratégico de los procedimientos de aprendizaje, en la medida en que favorezcan la reflexión consciente, la regulación y la toma de decisiones con relación a las propias habilidades contribuirá a la mejora del autoconcepto académico.

Según Cassany, considera dos tipos de habilidades en la expresión oral: las macrohabilidades y las microhabilidades. En nuestra investigación sólo tomaremos en cuenta estas últimas porque nos permiten observar y evaluar las habilidades de expresión oral de los alumnos durante las sesiones de clase.

### **Microhabilidades de la expresión oral**

Las microhabilidades tienen incidencia diversa en el currículo según la edad y el nivel de los alumnos. Los más pequeños tienen necesidad de trabajar los aspectos más globales y relevantes de la expresión. Mientras que los mayores ya pueden practicar los puntos específicos (autocorrección, producción cuidada, preparación del discurso, etc.)

La expresión oral presenta las siguientes etapas:

#### **Planificar el discurso**

- Ñ Analizar la situación (rutina, estado del discurso, anticipación, etc.) para preparar la intervención.
- Ñ Usar aportes escritos para preparar la intervención (guiones, notas, apuntes, etc.)
- Ñ Anticipar y preparar la interacción (momento, tono, estilo, etc.)

## Conducir el discurso

### Ñ Conducir el tema

- ▶ Buscar temas adecuados para cada situación.
- ▶ Iniciar o proponer un tema.
- ▶ Desarrollar un tema.
- ▶ Dar por terminada una conversación.
- ▶ Conducir la conversación hacia un tema nuevo.
- ▶ Desviar o eludir un tema de conversación.
- ▶ Relacionar un tema nuevo con uno viejo.
- ▶ Saber abrir y cerrar un discurso oral.

### Ñ Conducir la interacción

- ▶ Manifestar que se quiere intervenir (con gestos, sonidos, frases)
- ▶ Escoger el momento adecuado para intervenir.
- ▶ Utilizar eficazmente el turno de palabra: aprovechar el tiempo para decir todo lo que se considera necesario, ceñirse a las conversiones del tipo de discurso y marcar el inicio y el final del turno de palabra.
- ▶ Reconocer un interlocutor pide la palabra.
- ▶ Ceder el turno de palabra a un interlocutor en el momento adecuado.

## Negociar el significado

- ▶ Adaptar el grado de especificación del texto.
- ▶ Evaluar la comprensión del interlocutor.
- ▶ Usar circunloquios para suplir vacíos léxicos.

## Producir el texto

### Ñ Facilitar la producción

- ▶ Simplificar la estructura de la frase.
- ▶ Eludir todas las palabras irrelevantes.
- ▶ Usar expresiones y fórmulas de las rutinas.
- ▶ Usar muletillas, pausas y repeticiones.

### Ñ Compensar la producción

- ▶ Autocorregirse
- ▶ Precisar y pulir el significado de lo que se quiere decir.
- ▶ Repetir y resumir las ideas importantes.
- ▶ Reformular lo que se ha dicho.

Ñ Corregir la producción

- ▶ Articular con claridad los sonidos del discurso.
- ▶ Aplicar las reglas gramaticales de la lengua.

### 3.4. RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LA COMUNICACIÓN ORAL Y EL AUTOCONCEPTO ACADÉMICO.

El desarrollo de una buena comunicación facilita la especialización, la diferenciación y la maduración de la persona. A través de la comunicación el hombre obtiene información de sí mismo y del mundo. Nadie nos enseña, cómo se combina la palabra y el gesto, pero se adquiere; las enseñanzas implícitas que exceden a las enseñanzas explícitas. Saber qué puede decirse, cuándo, a quién, y en qué momentos es una habilidad social que se aprende a través de los años.

El hombre siempre envía mensajes aunque no tenga conciencia de ellos o voluntariamente no quiera comunicarse. En una conversación habitual no sólo está presente lo que la persona dice con palabras, sino también obtenemos información a partir del tono de voz, la expresión facial, de la postura corporal y de la situación del contexto.

**“La autoestima del individuo es, en rigor, un sistema de repertorios disposicionales que, a nivel verbal y emocional, el sujeto ha adquirido y tiene en un momento dado, sobre su propio comportamiento en general y sobre las respuestas que puede emitir en situaciones impersonales e interpersonales”.  
(MONTGOMERY, 1999. Pág. 65)**

Esto se refleja claramente en la escuela ya que es eminentemente social debido a la gran cantidad de interacciones que se generan entre los integrantes de la comunidad educativa. En la escuela existe además de aprendizaje formal intencional, aprendizaje no intencional; que es producto de la relación del alumno con los profesores, con sus compañeros, y otros miembros de la escuela. Debido a la gran cantidad de tiempo que el profesor está con los alumnos y la importancia que éste tiene para ellos, el profesor constituye una de las personas que más influye en la imagen que el alumno tiene de sí mismo como estudiante. En este contexto se ha desarrollado la noción de **Autoconcepto** y autoestima académica que depende tanto del desempeño del niño en el ambiente escolar como de los estímulos que reciben del medio, la importancia del Autoconcepto radica en constituir una de las variables que tiene mayor influencia en el rendimiento escolar.

Los adolescentes necesitan vivir rodeados de otras personas, de manera más necesaria que los adultos. La creación del propio yo necesita el espejo de los que lo rodean para poderse dibujar correctamente. Por eso, es importante saber relacionarse con el otro, especialmente porque es el momento de la consolidación de las amistades, la pareja y la futura vida social. Para completar este aspecto es necesario tratar sobre las habilidades comunicativas.

El ámbito de la comunicación es fundamentalmente interdisciplinario y ello permite relacionar los aspectos psicológicos y conductuales de la comunicación. Aquí se tratan capacidades comunicativas: cómo aprender a iniciar una conversación, respetar los turnos, escuchar a los demás y cómo aprender a analizar las cosas desde el punto de vista del otro, para evitar la conducta tímida, insegura o egocéntrica del adolescente que dificulta la comunicación y puede provocar graves problemas de relación.

Las habilidades comunicativas dependen directamente de la personalidad de los individuos. Según esta idea, si un alumno no se expresa bien es porque es tímido o introvertido, es decir, tiene un problema de autoconcepto. Las interrelaciones entre personalidad y capacidades expresivas son indudablemente muy estrechas. Ante un alumno tímido o poco motivado, el profesor debe preguntarse si es así o si se muestra de esta manera en esa clase. Sin embargo en cualquier caso, no hay que olvidar que el profesor de Comunicación no tiene por misión actuar directamente sobre la personalidad de los alumnos, pero sí puede contribuir a mejorar sus habilidades comunicativas, mediante actuaciones psicopedagógicas. Es muy posible que una actuación educativa de esta naturaleza influya positivamente en las demás áreas del desarrollo ayudando a los alumnos supuestamente tímidos a superar algunas de sus dificultades. Es decir, se recorre el camino a la inversa: los profesores de Comunicación actúan desde su propio campo de trabajo, la educación, y pueden indirectamente llegar a modificar o paliar algún problema de personalidad.

### **3.5. ESTRATEGIAS DE JEAN R. FELDMAN**

La autoestima incluye todos los sentimientos y creencias que tenemos de nosotros mismos y afecta a todo lo que hacemos en la vida. Es compleja y cambiante y está intrincadamente entrelazada con nuestro ser. Es la aceptación propia, conocerse a sí mismo, tener una idea realista de lo que somos y estar conforme con ello. Los niños no nacen con autoestima, pero ésta surgirá y crecerá constantemente durante su vida, se desarrolla con las experiencias del niño y con las reacciones de los demás. Los padres, hermanos, amigos y profesores tienen un profundo impacto en el desarrollo de la autoestima. La manera en que la sociedad ve al niño influye en la manera en que éste se ve a sí mismo.

Tomando en cuenta los conceptos anteriores y los diez años de experiencia pedagógica con niños de primaria, Jean R. Feldman decide crear un libro que incluyen objetivos, materiales, procedimientos e ideas que permiten extender el aprendizaje, organizados en los seis apartados siguientes:

**1° Soy una maravilla.** Aceptación de sí mismo. Son actividades que ayudan a los niños a estimarse a sí mismos por medio de canciones, libros hechos por ellos mismos, proyectos y otras actividades innovadoras.

**2° Amigos, amigas, amigos.** Experiencias de trabajo cooperativo. Son proyectos y actividades de aprendizaje cooperativa que animan a los niños a divertirse con amigos y desarrollar habilidades sociales.

**3° Sentimientos y emociones.** Afrontar de modo positivo. Actividades que enseñan cómo reconocer las emociones y aceptarlas.

**4° Semejante y diferente.** Celebrar la diversidad. Juegos, recetas, música y manualidades.

**5° Cambios. Adaptabilidad y autoprotección.** Son actividades sobre salud y seguridad que proveen a los niños de instrumentos para cuidarse a sí mismos.

**6° Para los padres y madres.** Comunicación familia-escuela. Son actividades que pueden hacer con sus hijos en casa. En este libro hemos encontrado diversas dinámicas que trabajan las categorías de autoconcepto que queremos elevar al aplicar las estrategias de comunicación oral.

## 4. OBJETIVOS

### 4.1. Objetivo General:

Elevar el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación mediante estrategias de comunicación oral **"Descubriéndote"** basadas en la propuesta de Jean R. Feldman de los alumnos de primer año de educación de secundaria de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos UGEL 07.

### 4.2. Objetivos específicos:

- ✓ Identificar el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación mediante la aplicación de un pre-test a los alumnos del primer año "A" grupo experimental y al primer año "B" grupo de control de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos UGEL 07.
- ✓ Elevar el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación mediante la aplicación de estrategias de comunicación oral **"Descubriéndote"** basadas en la propuesta de Jean R. Feldman de los alumnos del primer año "A" grupo experimental de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos UGEL 07.
- ✓ Administrar un post-test al primer año "A" grupo experimental y al primer año "B" grupo de control para evaluar los resultados después de la aplicación de las estrategias de comunicación oral **"Descubriéndote"** basadas en la propuesta de Jean R. Feldman en los alumnos de primer año de educación secundaria de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos UGEL 07.
- ✓ Comparar los resultados del grupo experimental con las del grupo de control para reconocer de qué manera la aplicación de las estrategias de comunicación oral **"Descubriéndote"** basadas en la propuesta de Jean R. Feldman elevan el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación en los alumnos de primer año de educación secundaria de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos UGEL 07.
- ✓ Establecer que el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación del grupo experimental mejora luego de la aplicación de las estrategias de comunicación oral **"Descubriéndote"** basadas en la

propuesta de Jean R. Feldman en los alumnos de primer año de educación secundaria de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos UGEL 07.

## 5. HIPÓTESIS

### 5.1. HIPÓTESIS GENERAL

La aplicación de estrategias de comunicación oral "**Descubriéndote**" basadas en la propuesta de Jean R. Feldman eleva el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación en los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos UGEL 07.

### 5.2. SUB HIPÓTESIS

- ✓ La aplicación de estrategias de comunicación oral "**Descubriéndote**" basadas en la propuesta de Jean R. Feldman elevan el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación en la categoría de solución de problemas académicos en los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos UGEL 07.
- ✓ La aplicación de estrategias de comunicación oral "**Descubriéndote**" basadas en la propuesta de Jean R. Feldman elevan el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación en la categoría de compromiso en las actividades académicas en los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos UGEL 07.
- ✓ La aplicación de estrategias de comunicación oral "**Descubriéndote**" basadas en la propuesta de Jean R. Feldman elevan el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación en la categoría de asertividad en su desenvolvimiento en el aula en los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos UGEL 07.
- ✓ La aplicación de estrategias de comunicación oral "**Descubriéndote**" basadas en la propuesta de Jean R. Feldman elevan el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación en la categoría de relación con los otros en los trabajos grupales en los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos UGEL 07.

## 6. VARIABLES

### 6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Aplicación de estrategias de comunicación oral "**Descubriéndote**" basadas en la propuesta de Jean R. Feldman.

### 6.2. VARIABLE DEPENDIENTE

El autoconcepto académico en el Área de Comunicación

Categorías:

- ✓ Resolución de problemas académicos.

- ✓ Compromiso en actividades académicas.
- ✓ Aserividad en su desenvolvimiento en el aula.
- ✓ Relación con los otros en los trabajos grupales

## 7.-DEFINICIONES OPERACIONALES

### **AUTOCONCEPTO ACADÉMICO**

En la presente investigación el autoconcepto académico es la imagen que el alumno tiene de sí mismo en su desempeño escolar, lo cual depende de las relaciones que establece con su profesor y sus compañeros de clase.

Esto se evidencia en su desenvolvimiento en el aula a través de la expresión de sus pensamientos, sentimientos, deseos y emociones.

Ésta es nuestra variable dependiente que será trabajada como eje transversal en el área de comunicación dentro de las sesiones de clase, basándonos en la propuesta de Jean R. Feldman.

Comprende cuatro categorías que serán medidas a través de la adaptación del test de autoconcepto académico que nos propone Nélida Céspedes.

#### **Categoría 1: Solución de problemas académicos**

Evalúa el desenvolvimiento del alumno en el aula. La confianza del alumno en su capacidad intelectual al organizar mejor su tiempo para realizar trabajos de calidad a corto plazo, superando cualquier dificultad, ya sea académica o personal.

NIVEL DE AUTOCONCEPTO ACADÉMICO <b>SOLUCIÓN DE PROBLEMAS ACADÉMICOS</b>	
Alto	19 - 27 puntos
Medio	10 - 18 puntos
Bajo	0 - 9 puntos

#### **Categoría 2: Compromiso en actividades académicas**

Evalúa el nivel de confianza del alumno en su potencial académico dentro del curso de comunicación, el cual se refleja en su actividad escolar, en la responsabilidad que muestra al cumplir con los cargos que se le asignan, en su seguridad al expresar sus ideas, y en la voluntad que posee para comprometerse, sin recibir ninguna recompensa, en cualquier actividad que propone la profesora, como por ejemplo: declamaciones, dramatizaciones, exposiciones orales, etc.

NIVEL DE AUTOCONCEPTO ACADÉMICO <b>COMPROMISO EN ACTIVIDADES ACADÉMICAS</b>	
Alto	19 - 27 puntos

Medio	10 - 18 puntos
Bajo	0 - 9 puntos

**Categoría 3: Asertividad en su desenvolvimiento en el curso**

Evalúa en el alumno sus relaciones interpersonales con sus compañeros. Así como las capacidades para el dialogo y la exposición en el aula. Esto implica que los alumnos expresen ante los demás lo que piensan y sienten en el momento propicio, sin inhibiciones y con soltura, demostrando seguridad en lo que dicen y respetando las ideas de sus compañeros.

NIVEL DE AUTOCONCEPTO ACADÉMICO <b>ASERTIVIDAD EN SU DESENVOLVIMIENTO EN EL AULA</b>	
Alto	19 - 27 puntos
Medio	10 - 18 puntos
Bajo	0 - 9 puntos

**Categoría 4: Relaciones con otros en los trabajos grupales**

Evalúa el desenvolvimiento del alumno dentro de su grupo de trabajo al realizar debates, coloquios, diálogos, exposiciones de temas de investigación grupal, también de la identificación del alumno con su profesora de comunicación y sus compañeros observando sus actitudes de buen orador y expositor en los diferentes temas del área.

NIVEL DE AUTOCONCEPTO ACADÉMICO <b>RELACIONES CON OTROS EN LOS TRABAJOS GRUPALES.</b>	
Alto	19 - 27 puntos
Medio	10 - 18 puntos
Bajo	0 - 9 puntos

En función a la variable dependiente: "Autoconcepto Académico" tendremos en cuenta la siguiente escala general:

NIVEL DE AUTOCONCEPTO ACADÉMICO	
Alto	73 - 108 puntos
Medio	37 - 72 puntos
Bajo	0 - 36 puntos

Cada nivel significa lo siguiente:

**Nivel alto:** Indica que está desarrollando positivamente su autoconcepto académico lo cual se evidencia en su alta autoestima y las actitudes y expectativas de éxito. El alumno es capaz de cumplir sus metas académicas ya que participa constantemente en las clases, manifiesta sus pensamientos y dudas de manera asertiva. En sus exposiciones orales se expresa con voz modulada y fluida, sin muletillas, hace uso de verbos positivos y defiende sus opiniones en

Tra persona. Sabe afrontar sus fracasos evaluándose constantemente para identificar sus errores y aprender de ellos. Asume libremente cargos con responsabilidad considerando la opinión de sus compañeros para tomar una decisión y le resulta fácil relacionarse con sus compañeros porque los acepta con defectos y virtudes.

**Nivel medio:** Indica cierto logro en el desarrollo de su autoconcepto académico. El alumno se esfuerza por cumplir sus metas académicas inseguridad al expresar sus ideas y sentimientos. En sus exposiciones orales se expresa con poca fluidez y hace uso de muletillas. Le cuesta darse cuenta de sus errores. Acepta cargos sólo cuando son obligatorios, le resulta difícil organizar y llevar a cabo reuniones con sus compañeros. En sus relaciones interpersonales es poco sociable.

**Nivel bajo:** Indica deficiencia en el desarrollo del autoconcepto; el alumno no cumple con sus metas académicas porque tiene ideas pesimistas acerca de su desempeño escolar. En sus exposiciones orales se muestra violento con sus compañeros utiliza casi siempre volumen de voz alto, habla rápido y a veces atropella. Al participar en clase no respeta turnos, sus mensajes son impositivos e intimidatorios. En otros casos podemos encontrar adolescentes que al momento de participar o exponer en público presentan poca fluidez, bajo volumen de voz, vacilaciones de silencios, muletillas frecuente y bloqueos de comunicación. No sabe afrontar fracasos pues a perdido la seguridad en sí mismo y se siente incapaz de superar lo obstáculos que se le presentan a nivel personal y académico. Se niega a asumir cargos o responsabilidades debido a su temor de afrontar nuevas situaciones. En sus relaciones interpersonales puede mostrarse tímido o agresivo, lo que perjudica sus relación con sus otros compañeros.

### **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORAL “DESCUBRIÉNDOTE” BASADAS EN LA PROPUESTA DE JEAN R. FELDMAN**

Son un conjunto de técnicas que apuntan a elevar el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación en los alumnos del 1er año de educación secundaria cuyas edades fluctúan entre 12 y 13 años.

Estas estrategias serán trabajadas de manera individual y grupal con el objetivo de que el alumno reconozca y valore la imagen que tiene de sí mismo; que se relacione con el grupo para que a través de él, reconozca y acepte sus capacidades y deficiencias, buscando los medios necesarios para poder mejorarlas, y de esta forma se sienta bien consigo mismo, permitiéndole hacer amistades fácilmente; tratar a los demás con sensibilidad; celebrar la diversidad y mostrar apertura frente a los cambios; sea asertivo al manifestar sus emociones; y que pueda afrontar sus conflictos personales buscando la mejor solución.

Estas estrategias se trabajarán mediante técnicas de comunicación oral ya que nos permiten:

**Escuchar**, porque así les demostramos que nos importan y les ayudamos a reconocer sus características, capacidades, deficiencias, pensamientos, y sentimientos.

**Identificar sus sentimientos, emociones y pensamientos** para hacerles saber que éstos pueden ser trabajados y si son negativos pueden cambiar a positivos.

## II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

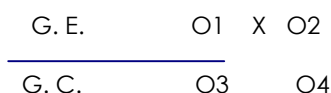
### 1.-DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo elevar el nivel de autoconcepto académico de los alumnos en el Área de Comunicación, el cual abarca cuatro categorías: solución de problemas académicos, compromiso en actividades académicas, asertividad en su desenvolvimiento en el aula y relación con los otros en los trabajos grupales; el mismo que desarrollaremos a través de estrategias de comunicación oral **"Descubriéndote"** basadas en la propuesta de Jean R. Feldman, por ello creemos conveniente que el diseño que se adecúa a nuestro objetivo es el diseño experimental de clase cuasi-experimental, con dos grupos no equivalentes utilizando un pre-test y un post-test, lo que nos permite una mejor observación de la variable autoconcepto académico.

Tomando como población a los alumnos de primer año de educación secundaria de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos UGEL 07.

- ✓ Como primer paso, se tomará un pre-test al grupo experimental y al grupo de control para observar el nivel de autoconcepto académico que poseen los alumnos en el Área de Comunicación.
- ✓ Segundo paso, se aplicarán las estrategias de comunicación oral **"Descubriéndote"** basadas en la propuesta de Jean R. Feldman.
- ✓ Tercer paso, se aplicará el post-test tanto al grupo experimental como al grupo de control para observar el autoconcepto académico de los alumnos en el Área de Comunicación.
- ✓ Cuarto paso, se comparará el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación del grupo experimental como del grupo de control, lo que va a permitir establecer si las estrategias de comunicación oral **"Descubriéndote"** basadas en la propuesta de Jean R. Feldman, elevan el autoconcepto académico.

Nuestro diseño está representado en el siguiente diagrama:



Donde :

G. E. Es el primer año "B" de educación secundaria, el cual ha sido elegido de manera aleatoria para la aplicación de las estrategias de comunicación oral **"Descubriéndote"** basadas en la propuesta de Jean R. Feldman.

G. C. Es el primer año "A", el cual ha sido elegido de manera aleatoria y nos va a permitir comparar los resultados obtenidos al término de la experiencia.

O1 y O3 Constituye el pre test adaptado del instrumento de medición de autoconcepto académico de Nélica Céspedes, que será aplicado a ambos grupos (grupo experimental y grupo de control), para conocer el

nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación de los alumnos del primer año "A" y "B" de educación secundaria.

O2 y O4 Constituye el post test que será aplicado a ambos grupos (grupo experimental y grupo de control) para observar la evolución del autoconcepto académico en el área de comunicación de los alumnos del primer año "A" y "B" de educación secundaria.

X Aplicación de las estrategias de comunicación oral "**Descubriéndote**" basadas en la propuesta de Jean R. Feldman, elevan el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comuni de los alumnos del primer año "B" de educación secundaria.

## 2. CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA SELECCIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

Nuestro trabajo de Investigación tiene una población conformada por 84 alumnos de primer año de educación secundaria de la Institución Educativa "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos.

La mayoría de nuestra población reside en el distrito de Chorrillos; pertenecen a un nivel socioeconómico bajo, sus viviendas están ubicadas en una zona urbano marginal.

El nivel académico y de conducta, es bajo, sus edades fluctúan entre los 11 y 12 años, lo que hace posible tomar dos salones de primero y realizar nuestro trabajo de investigación, ya que esta población cumple con los criterios necesarios para la aplicación de nuestras estrategias.

**TABLA N° 1**  
**DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR SECCIONES**

<b>Secciones</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
A	30	36
B	27	31
C	28	23
TOTAL	84	100%

Fuente: Nómima de alumnos de la I. E. "María Auxiliadora"

En la tabla N°1 observamos que la población general de primer año del nivel de secundaria de la Institución Educativa "María Auxiliadora" está constituida por un total de 84 alumnos, los cuales están distribuidos en tres secciones. Los alumnos del primer año A representa el 36% con una cantidad de 30 alumnos; la sección B representa el 31% con una cantidad de 27 alumnos y, la sección C representa el 23% con una cantidad de 28 alumnos. Esto nos permitió elegir fácilmente nuestra muestra para el desarrollo de nuestra investigación, quedando como grupo experimental el primer año B y grupo de control el primer año A.

La elección de nuestra población se realizó teniendo en cuenta: la edad de los alumnos. Resultaron elegidas las secciones A y B. Es necesario mencionar que uno de los miembros de la investigación realiza sus prácticas

profesionales en la Institución Educativa elegida, lo que permite un acceso directo. Luego se procedió a elegir aleatoriamente al primer año B como grupo experimental y el primer año A como grupo de control.

**TABLA N° 2**

**DISTRIBUCIÓN DE LOS ALUMNOS DEL 1° AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA SEGÚN EL SEXO Y LA EDAD.**

SEXO	MASCULINO				FEMENINO				TOTAL
SECCIÓN \ EDAD	11	12	13	14 a más	11	12	13	14 a más	
A	4	5	1	0	10	9	1	0	30
B	9	7	0	1	7	2	1	0	27
C	6	6	3	1	5	1	5	1	28

Fuente: Nómina de matrícula 2006

Podemos observar que la mayor incidencia de edades entre los 12 y 13 años se encuentran en las secciones "A" y "B". Además que de 85 alumnos que integran la población escolar del 1er año de educación secundaria el número de varones (43) y el número de mujeres (42) es equivalente.

Hemos elegido para nuestra muestra el primer año de educación secundaria "A" y "B" ya que cumplen con los criterios establecidos para nuestra población.

En nuestra experiencia se tomará en cuenta sólo a los alumnos de 12 y 13 años, debido a que el adolescente se encuentra en la etapa de reformulación de su autoconcepto.

### 3. INSTRUMENTO

#### 3.1. Fundamentación

Por tratarse de una investigación experimental nuestro propósito es comprobar que la aplicación de las estrategias de comunicación oral "Descubriéndote" basadas en la propuesta de Jean R. Feldman elevan el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación de los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E. 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos UGEL 07, para lo cual hemos considerado emplear como instrumento un test de entrada y un test de salida.

Hemos elaborado nuestro instrumento de acuerdo a las categorías del autoconcepto académico que nos propone Nélida Céspedes, las cuales son **resolución de problemas académicos, compromiso en actividades académicas, asertividad en su desenvolvimiento en el aula y relación con los otros en los trabajos grupales**, porque nos permite evaluar de manera precisa el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación de los alumnos, antes y después de la experiencia.

### 3.2. Objetivos

#### General:

- ✓ Medir el nivel de autoconcepto académico de los alumnos en el área de comunicación del primer año de educación secundaria de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos UGEL 07, al inicio y al final de la experiencia.

#### Específicos:

- ✓ Medir el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación en la categoría de **solución de problemas académicos** de los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos.
- ✓ Medir el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación en la categoría de **compromiso en actividades académicas** de los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos.
- ✓ Medir el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación en la categoría de **asertividad en su desenvolvimiento en el aula** de los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos.
- ✓ Medir el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación en la categoría **relación con los otros en los trabajos grupales** de los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos.

### 3.3. Estructura

Nuestro instrumento está compuesto por cuatro categorías: solución de problemas académicos, compromiso en actividades académicas, asertividad en su desenvolvimiento en el aula y relación con los otros en los trabajos grupales. Cada una de ellas contiene tres indicadores y nueve ítems. Éstos se ajustarán de acuerdo a criterios estadísticos.

Estas categorías serán evaluadas al inicio y al final de la experiencia.

ESTRUCTURA DEL TEST DE AUTOCONCEPTO ACADÉMICO			
CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	PUNTAJE

SOLUCIÓN DE PROBLEMAS ACADÉMICOS	▶ Busca ayuda para resolver sus tareas escolares.	▶ Solicita a la profesora bibliografía de comunicación para hacer la tarea y profundizar en el tema.	5
		▶ Dialoga con la profesora sobre técnicas de comprensión lectora que le ayuden a interpretar y comprender diversos textos.	5
		▶ Recopila información de la biblioteca o Internet para despejar dudas sobre diversos temas del curso.	5
	▶ Termina trabajos del curso de comunicación a pesar de las dificultades.	▶ Entrega sus trabajos de investigación en la fecha indicada.	5
		▶ Realiza sus tareas con anticipación previniendo cualquier inconveniente.	5
		▶ Evalúa las estrategias de estudio, escogiendo la mas apropiada para realizar un buen trabajo.	5
	▶ Sustenta de manera oral y por iniciativa propia sus trabajos o tareas.	▶ Prepara las exposiciones orales de acuerdo a los intereses de sus compañeros.	5
		▶ Selecciona argumentos convincentes para sustentar sus ideas	5
		▶ Utiliza soportes escritos (apuntes, fichas) en sus exposiciones orales.	5
		SUB TOTAL	
COMPROMISO EN ACTIVIDADES ACADÉMICAS	▶ Asume libremente responsabilidades académicas del área de comunicación.	▶ Se ofrece espontáneamente para asumir cargos dentro de las diversas actividades del curso.	5
		▶ Cumple con las funciones que se le asignan en diversas actividades. (periódico mural, ambientación, representaciones artísticas, etc.)	5
		▶ Resuelve las dificultades que se presentan en las exposiciones de manera optimista.	5
	▶ Conversa con su profesora de comunicación acerca de su desempeño en el curso.	▶ Expresa sus dificultades para la expresión y comprensión de textos.	5
		▶ Reconoce los avances que la profesora indica de su desempeño escolar.	5
		▶ Solicita estrategias a la profesora para mejorar su desenvolvimiento en las exposiciones orales (movimientos corporales, gestos y fluidez verbal).	5
	▶ Demuestra sus habilidades artísticas desarrolladas en el curso de comunicación	▶ Participa de manera voluntaria en las actividades culturales que propone la profesora. (Teatro, danza, declamación, etc.).	5
		▶ Propone ideas originales para elaborar textos novedosos en sus representaciones artísticas	5
		▶ Organiza actividades culturales.	5
	SUB TOTAL		45

ASERTIVIDAD EN SU DESENVOLVIMIENTO EN EL CURSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Muestra respeto hacia los demás dentro de las clases de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Levanta la mano para tomar la palabra en las exposiciones orales.</li> </ul>	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Evita interrumpir las intervenciones o exposiciones de sus compañeros.</li> </ul>	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Se dirige al expositor respetuosamente para aclarar sus dudas.</li> </ul>	5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Demuestra tolerancia para aceptar y discutir opiniones diferentes a las suyas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Acepta las críticas sobre su desenvolvimiento en las exposiciones sin enojarse.</li> </ul>	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Utiliza textos argumentativos para defender su punto de vista.</li> </ul>	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Reconoce las capacidades y deficiencias comunicativas de sus compañeros.</li> </ul>	5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Expresa sus ideas de forma pertinente y adecuada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Utiliza expresiones positivas al dirigirse a sus compañeros.</li> </ul>	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Muestra dominio escénico en sus exposiciones orales.</li> </ul>	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Muestra seguridad en sus exposiciones y participaciones orales</li> </ul>	5
	SUB TOTAL		
RELACIÓN CON LOS OTROS EN LOS TRABAJOS GRUPALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Es responsable en los trabajos grupales al producir textos orales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Organiza exposiciones orales diseñando presentaciones novedosas.</li> </ul>	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aporta ideas originales para elaborar textos informativos o narrativos</li> </ul>	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Cumple con las tareas asignadas por el grupo, seleccionando información relevante.</li> </ul>	5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Contribuye a crear un clima de cooperación en los trabajos de expresión y comprensión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Colabora voluntariamente con materiales para elaborar textos originales.</li> </ul>	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Interviene oportunamente en los conflictos de grupo.</li> </ul>	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Apoya activamente en las exposiciones orales.</li> </ul>	5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Se integra con facilidad a los diferentes grupos según la estrategia de clase.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Se agrupa con sus compañeros para participar en diálogos y producir textos orales.</li> </ul>	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Participa activamente en las dinámicas de integración.</li> </ul>	5
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Muestra disponibilidad para trabajar en diferentes grupos.</li> </ul>	5
	SUBTOTAL		
TOTALES			180

### 3.4. Calificación

El instrumento consta de 36 ítems. Cada ítem tendrá 3 posibilidades de respuesta y presenta el siguiente puntaje:

CLAVE DE PUNTUACIÓN	
Nunca	1
A veces	2
Siempre	3

De acuerdo a los puntajes obtenidos

podremos conocer el nivel de

autoconcepto académico del alumno en el Área de Comunicación, el cual ubicaremos en la siguiente escala:

NIVEL DE AUTOCONCEPTO ACADÉMICO	
Alto	73 – 108 puntos
Medio	37 – 72 puntos
Bajo	0 - 36 puntos

Cada nivel significa lo siguiente:

**Nivel alto:** Indica que está desarrollando positivamente su autoconcepto académico lo cual se evidencia en su alta autoestima y las actitudes y expectativas de éxito. El alumno es capaz de cumplir sus metas académicas ya que participa constantemente en las clases, manifiesta sus pensamientos y dudas de manera asertiva. En sus exposiciones orales se expresa con voz modulada y fluida, sin muletillas, hace uso de verbos positivos y defiende sus opiniones en 1ra persona. Sabe afrontar sus fracasos evaluándose constantemente para identificar sus errores y aprender de ellos. Asume libremente cargos con responsabilidad considerando la opinión de sus compañeros para tomar una decisión y le resulta fácil relacionarse con sus compañeros porque los acepta con defectos y virtudes.

**Nivel medio:** Indica cierto logro en el desarrollo de su autoconcepto académico. El alumno se esfuerza por cumplir sus metas académicas solicitando ayuda a los profesores, participa de manera esporádica y muestra inseguridad al expresar sus ideas y sentimientos. En sus exposiciones orales se expresa con poca fluidez y hace uso de muletillas. Le cuesta darse cuenta de sus errores. Acepta cargos sólo cuando son obligatorios, le resulta difícil organizar y llevar a cabo reuniones con sus compañeros. En sus relaciones interpersonales es poco sociable.

**Nivel bajo:** Indica deficiencia en el desarrollo del autoconcepto; el alumno no cumple con sus metas académicas porque tiene ideas pesimistas acerca de su desempeño escolar. En sus exposiciones orales se muestra violento con sus compañeros utiliza casi siempre volumen de voz alto, habla rápido y a veces atropella. Al participar en clase no respeta turnos, sus mensajes son impositivos e intimidatorios.

En otros casos podemos encontrar adolescentes que al momento de participar o exponer en público presentan poca fluidez, bajo volumen de voz, vacilaciones de silencios, muletillas frecuente y bloqueos de comunicación.

No sabe afrontar fracasos pues a perdido la seguridad en sí mismo y se siente incapaz de superar lo obstáculos que se le presentan a nivel personal y académico. Se niega a asumir cargos o responsabilidades debido a su temor de afrontar nuevas situaciones. En sus relaciones interpersonales puede mostrarse tímido o agresivo, lo que perjudica sus relación con sus otros compañeros.

### 3.5. Administración

Este instrumento se aplicó al inicio de nuestra experiencia (pre test) en la segunda semana de junio y se aplicará al final de la experiencia (post test) en la primera semana de octubre.

Antes de administrar la prueba a los alumnos, se darán las siguientes indicaciones:

- ✓ Los alumnos deberán guardar todas sus útiles escolares y sólo se quedarán con un lapicero azul o negro.
- ✓ La profesora dará lectura al test para despejar las dudas que surjan.
- ✓ Se pide a los alumnos que eviten cualquier tipo de manchas o borrones.
- ✓ Los alumnos no deben marcar más de una respuesta, de lo contrario la pregunta será eliminada.
- ✓ El tiempo de aplicación de nuestro instrumento será de 50 minutos. Transcurrido este tiempo los alumnos entregarán la prueba.

### 3.6. Validación del Instrumento

Para garantizar la validez de nuestro instrumento fue conveniente y necesario someterlo a juicio de expertos.

Una vez conocido el total de acuerdos y desacuerdos se procedió a hallar el índice de cada ítem, el cual está dado por la siguiente fórmula:

$$I.A. = \frac{N^{\circ} \text{ de acuerdos} + N^{\circ} \text{ de desacuerdos}}{N^{\circ} \text{ de desacuerdos}}$$

#### Juicio de Expertos

El instrumento fue sometido a juicio de expertos con la finalidad de ser analizado y a partir de las sugerencias y recomendaciones dadas mejorar algunas preguntas.

Se ha considerado tomar como jueces de expertos a profesionales especialistas en el Área de Comunicación y en Psicología.

Después de comparar los instrumentos revisados por los expertos se procedió a realizar el análisis del informe, del cual se obtuvo que la mayoría de ítems fueron aceptados, excepto 5 que se tuvieron que reformular, pues se sugirió en la mayoría de casos, que la redacción debía ser más clara y precisa.

### INFORME DEL INSTRUMENTO

Jueces =8

Ítem	Acuerdo	Desacuerdo	Sugerencias	Nueva redacción
1	8	0		<ul style="list-style-type: none"><li>• Solicito a la profesora bibliografía del curso de comunicación para hacer la tarea y conocer más acerca del tema.</li></ul>
2	7	1	Ayuden a estudiar.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dialogo con la profesora sobre técnicas del subrayado, resumen, esquemas que me ayuden a comprender e interpretar diversos textos</li></ul>
3	7	1	En otras fuentes.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Busco información de la biblioteca o internet sobre diversos temas del</li></ul>

				curso.
4	4	3	Es indicador para compromiso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resuelvo las dificultades que se presentan en las exposiciones de manera optimista .</li> </ul>
5	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizo de forma inmediata las actividades de la clase.</li> </ul>
6	7	1	Relacionado con el ítem 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizo la técnica del subrayado, resumen o esquema para estudiar o comprender un texto.</li> </ul>
7	7	1	Eligiendo temas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparo mis exposiciones orales eligiendo temas de acuerdo a mis intereses y a los de mis compañeros.</li> </ul>
8	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>Selecciono argumentos convincentes para defender mi punto de vista.</li> </ul>
9	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizo fichas y esquemas para exponer temas asignados en el curso.</li> </ul>
10	6	2	Me propongo espontáneamente. Ver si es viable para los alumnos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Me ofrezco espontáneamente para asumir cargos dentro de las diversas actividades del curso.</li> </ul>
11	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplo con las funciones que se me asignan en diversas actividades del curso (periódico mural, ambientación, representaciones artísticas, etc.)</li> </ul>
12	5	3	Pertenece a la categoría de solución.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrego mis trabajos de comunicación en la fecha indicada.</li> </ul>
13	6	2	Parece de la primera categoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expreso mis dificultades para la expresión y comprensión de textos.</li> </ul>
14	7	1		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tomo en cuenta las sugerencias de la profesora para esforzarme más en el curso.</li> </ul>
15	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>Solicito estrategias a la profesora para mejorar mi desenvolvimiento en las exposiciones (movimientos corporales, gestos y fluidez verbal)</li> </ul>
16	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>Participo de manera voluntaria en las actividades culturales que propone la profesora (teatro, danza, declamación, etc).</li> </ul>
17	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>Propongo ideas creativas para elaborar textos originales para ser representados.</li> </ul>
18	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>Participo en la organización de actividades culturales.</li> </ul>
19	7	1	En orden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Levanto la mano para tomar la palabra en las exposiciones.</li> </ul>

20	7	1	Cómo interrumpe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evito hablar durante las intervenciones o exposiciones de mis compañeros.</li> </ul>
21	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Me dirijo al expositor respetuosamente para aclarar mis dudas.</li> </ul>
22	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acepto las críticas sobre mi desenvolvimiento en las exposiciones sin enojarme.</li> </ul>
23	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamento adecuadamente mis ideas para defender mi punto de vista.</li> </ul>
24	6	2	¿Hablo? Sugiero modificar el término "sin burlarme" por "con mucho respeto".	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comento sobre las capacidades y deficiencias comunicativas de mis compañeros sin burlarme.</li> </ul>
25	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizo expresiones positivas al dirigirme a mis compañeros.</li> </ul>
26	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Me desplazo con seguridad empleando gestos y posturas adecuadas en mis exposiciones orales.</li> </ul>
27	8	0	No corresponde soluciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestro dominio del tema en mis exposiciones y participaciones orales.</li> </ul>
28	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizo exposiciones orales diseñando presentaciones novedosas.</li> </ul>
29	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporto ideas originales para elaborar textos informativos o narrativos en mis trabajos grupales.</li> </ul>
30	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumpló con las tareas que me asigna el grupo seleccionando información relevante.</li> </ul>
31	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaboro voluntariamente en mi grupo con materiales para elaborar textos creativos.</li> </ul>
32	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuando se presenta un conflicto en el grupo fomento el diálogo para solucionarlo.</li> </ul>
33	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo a mis compañeros activamente en las exposiciones orales.</li> </ul>
34	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Me agrupo con mis compañeros para participar en diálogos.</li> </ul>
35	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participo activamente en las dinámicas de integración.</li> </ul>
36	8	0		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muestro disponibilidad para</li> </ul>

				trabajar en diferentes grupos.
--	--	--	--	--------------------------------

Consideramos como jueces de expertos en el tema a las siguientes personas:

a) Ninfa Maribel Morales Landeo

Psicóloga

Maestría en Psicología Educativa en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Actualmente labora en la I. E. P. San Pablo en el Área de Psicología.

b) Miriam Aguilar Garay

Psicóloga

Licenciada en Psicología especializada en Tutoría y Orientación Educativa.

Actualmente labora en el Departamento de Psicología del Instituto Pedagógico Nacional Monterrico como coordinadora del programa de Tutoría Docente

c) Vanesa Arrué Arbieta

Profesora de Lengua Literatura y Comunicación

Diplomado en Tutoría y Orientación Escolar en la Pontificie Universidad Católica del Perú y Maestría en Literatura Peruana y Latinoamericana en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Actualmente labora en la I. E. P. San Francisco Javier – Jesuitas como coordinadora en el Área de Comunicación.

d) Raquel Coahila Valdeiglesias

Profesora de Lengua Literatura y Comunicación

Maestría en Lingüística en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Actualmente labora como profesora en el Departamento de Lengua Literatura y Comunicación.

e) Ana Isabel Vega Delgado

Psicóloga y Psicoterapeuta

Maestría en Psicoterapia Conductual – Cognitiva en la Universidad Inca Gracilazo de la vega

Maestría Clínica y de la Salud en la Universidad Cayetano Heredia. Actualmente labora en la I. E. "Molinari" y en el Centro Terapéutico "Déjalo Ser"

f) Gabriela Emilia Márquez Vargas

Profesora de Educación Primaria y Psicóloga

Bachiller en Educación Primaria y Bachiller en Psicología en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Actualmente labora en el centro de apoyo de la O.N.G. "Mensajeros de la Paz"

g) Natalia Rosalía Da Silva Arellano

Profesora de Tutoría, Psicología y Teología

Maestría en Psicología Educativa en la Universidad Cayetano Heredia

Actualmente labora en el Departamento de Psicología en el Instituto Pedagógico Nacional Monterrico.

h) Magally Herreros

Profesora de Lengua Literatura y Comunicación

Licenciada en Lengua Literatura y Comunicación

Actualmente labora en el Departamento de Lengua Literatura y Comunicación.

**ANÁLISIS DE LOS INFORMES DEL JUICIO DE EXPERTOS**

ÍTEM	J	J	J	J	J	J	J	J	TOTAL		INDICE DE ACUERDO	DECISIÓN
	1	2	3	4	5	6	7	8	Acuerdo	Desacuerdo		
1	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
2	+	+	+	+	-	+	+	+	7	1	0,875	Aceptado
3	+	+	-	+	+	+	+	+	7	1	0,875	Aceptado
4	+	+	+	-	+	-	-	-	4	3	0,5	Rechazado
5	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
6	+	+	+	+	+	-	+	+	7	1	0,875	Aceptado
7	-	+	+	+	+	+	+	+	7	1	0,875	Aceptado
8	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
9	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
10	+	+	+	-	-	+	+	+	6	2	0,75	Reformular
11	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
12	+	+	+	+	-	-	-	+	5	3	0,625	Rechazado
13	+	+	+	+	+	-	-	+	6	2	0,75	Reformular
14	+	+	+	+	+	+	+	-	7	1	0,875	Aceptado
15	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
16	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
17	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
18	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
19	+	+	+	-	+	+	+	+	7	1	0,875	Aceptado
20	+	+	+	+	-	+	+	+	7	1	0,875	Aceptado
21	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
22	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
23	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
24	+	-	+	+	-	+	+	+	6	2	0,75	Reformular
25	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
26	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
27	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
28	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
29	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
30	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
31	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
32	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
33	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
34	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
35	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado
36	+	+	+	+	+	+	+	+	8	0	1	Aceptado

## Confiabilidad

Para la confiabilidad del instrumento se aplicó la fórmula del coeficiente Kuder Richardson 21, el cual nos dio como resultado un total de 0.99 lo que significaba que nuestro instrumento era confiable, pues superaba el valor establecido de 0.60, tal como lo demuestra la siguiente fórmula:

$$KR_{21} = \frac{K}{K - 1} \left( 1 - \frac{\sum X_i^2}{KS} \right)$$

Donde:

K = N° de ítems.

X = Media Aritmética.

S = Varianza.

$$S = 2806.24$$

$$KR_{21} = \frac{36}{36 - 1} \left( 1 - \frac{81.4 (36 - 81.4)}{36 (2806.24)} \right)$$

$$KR_{21} = \frac{36}{35} \left( 1 - \frac{81.4 (-45.4)}{101024.64} \right)$$

$$KR_{21} = 1,03 \left( 1 - \frac{-3695.56}{101024.64} \right)$$

$$KR_{21} = 1,03 (0,963)$$

$$\mathbf{KR_{21} = 0.99}$$

## REFERENCIAS

- ✓ NUÑEZ DELGADO, María Pilar. (2000) "Comunicación y expresión oral". Ed. Narcea.
- ✓ HAUSSLER P., Isabel.(1995) "Confiar en un mismo: Programa de autoestima" Ed. Dolmen.
- ✓ ZUCCHERINI, Renzo.(1992) "¿Cómo educar la comunicación oral?" Ed. Aula Práctica.
- ✓ BRANDEN, Nathaniel. (1988) "¿Cómo mejorar su autoestima?"  
España, Ed. Paidós.
- ✓ ARGUEDA MARUJA, Helena.(2003) "Pedagogía de la Educación".  
Ed. Narcea S.A.
- ✓ CÉSPEDES, Nélica.(1996) "Para ser mejores: La autoestima en la escuela". Editorial Tarea.
- ✓ BENEJAN, Pilar y otros. (2000) "Hablar y escribir para aprender". Ed. Síntesis.
- ✓ VARIOS. (1999) "Aula de Innovación Educativa". Ed. Grau de Series Pedagógicas."
- ✓ FELDMAN R. Jean. (2000) "Autoestima ¿Cómo desarrollarla?".Ed. Narcea.
- ✓ CARDENAL, Violeta. (1999) "El Autoconocimiento y la Autoestima en el desarrollo de la madurez personal" Ed. Aljibe.
- ✓ COLEMAN, J. C. (1994) "Psicología de la adolescencia" Ed. Morata S. L.
- ✓ ARANCIBIA, Violeta. MALTES, Sergio. (1990) "Test de Autoconcepto Académico" Ed. Universidad Católica de Chile.
- ✓ HIDALGO, Carmen. ABANCA, Nureya. (1991) "Comunicación Interpersonal: Programa de entrenamiento en habilidades sociales" Ed. Universidad Católica de Chile.
- ✓ LATORRE, José. (2000) "Ciencias Psicosociales Aplicadas I" Ed. Síntesis S. A.

- ✓ COON, Dennis. (2001) "Fundamentos de Psicología" International Thomson Editores.
- ✓ SUREDA, Inmaculada. (1998) "Autoconcepto y Adolescencia: Teoría, medida y multidimensionalidad" Ed. Universitat de las Illes Balears.
- ✓ PEREZ, Isabel. (2000) "Habilidades Sociales: Educar hacia la autorregulación, conceptualización, evaluación e intervención" Barcelona. Ed. Horsori Roger de Flor.
- ✓ DEL RÍO, María José. (1998) "Psicopedagogía de la lengua Oral: Un enfoque comunicativo" España .Ed. Horsori .
- ✓ GARVER, Charles. (1997) "Teoría de la Personalidad" Ed. Cheier.
- ✓ PÉREZ, Isabel. (2000) "Habilidades sociales educar hacia la autorrealización" Barcelona. Editorial Horson.
- ✓ CALERO, Mavilo. (1999)."Autoestima, investigación teoría y práctica" Lima, Editorial Bromver S. A.
- ✓ CASSANY, Daniel. (2000) "Enseñar lengua". Lima, Editorial Grao.
- ✓ MONTGOMERY, William. (1999) "Asertividad, autoestima y solución de conflictos interpersonales". Perú, Círculo de estudios avanzados.
- ✓ GESSEL, Arnold. (1997) "Las relaciones interpersonales del niño de 5 a 16 años". Buenos Aires, Editorial Paidós.
- ✓ BERMÚDEZ, María Paz .(2001) "Déficit de autoestima". Madrid, Ediciones Pirámide.
- ✓ LA TORRE, Ángel y MARCO, Candi. (2002) "Psicología escolar". Málaga, Ediciones Aljibe.

- ✓ POLAINO, Aquilino. (2003) "En busca del autoestima perdida". Madrid, Editorial Desclée de Brouwer S.A.
  
- ✓ VIDAL, Leonel. (2000) "Autoestima y Motivación". Colombia, Editorial Delfín Ltda.
  
- ✓ BRANDEN, Nathaniel. (1999) "Los seis pilares del autoestima." Editorial Paidós

## Anexos

### “CUESTIONARIO MAPS”

Adaptado del Test de Autoconcepto Académico de Nélida Céspedes.

Realizado por:

(Calagua, Chuquija, Llanquecha, Zapata;2006)

Fecha: 9 de junio

### CUESTIONARIO DE AUTOCONCEPTO ACADÉMICO

Alumno: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Indicaciones:

Este cuestionario que realizarás a continuación es para conocer cómo es tu desenvolvimiento escolar en el Área de comunicación por ello necesitamos de tu colaboración. Responde de manera personal y veraz las preguntas que vienen a continuación. Marca con un aspa (X) la alternativa con la que más te identificas.

ÍTEMS	Nunca	A veces	Siempre
1. Solicito a la profesora bibliografía del curso de comunicación para hacer la tarea o conocer más acerca del tema.			
2. Dialogo con la profesora sobre las técnicas del subrayado, resumen, esquemas que me ayudan a comprender e interpretar diversos textos.			
3. Busco información en la biblioteca o internet sobre diversos temas del curso.			
4. Resuelvo las dificultades que se presentan en las exposiciones de manera optimista.			
5. Realizo de forma inmediata las actividades de la clase.			
6. Utilizo la técnica de subrayado, resumen o esquemas para estudiar o comprender un texto.			
7. Preparo mis exposiciones orales de acuerdo a mis intereses y a los de mis compañeros.			
8. Selecciono argumentos convincentes para defender mi punto de vista.			
9. Utilizo fichas y esquemas para exponer temas asignados en el curso.			
10. Me ofrezco espontáneamente para asumir cargos dentro de las diversas actividades del curso.			
11. Cumpló con las funciones que se me asignan en diversas actividades del curso. (periódico mural, ambientación, representaciones artísticas, etc.)			

12. Entrego mis trabajos de investigación en la fecha indicada.			
13. Expreso mis dificultades para la expresión y comprensión de textos.			
14. Tomo en cuenta las sugerencias de la profesora para esforzarme más en el curso.			
15. Solicito estrategias a la profesora para mejorar mi desenvolvimiento en las exposiciones (movimientos corporales, gestos y fluidez verbal)			
16. Participo de manera voluntaria en las actividades culturales que propone la profesora (teatro, danza, declamación, etc).			
17. Propongo ideas creativas para elaborar textos originales para ser representados.			
18. Participo en la organización de actividades culturales.			
19. Levanto la mano para tomar la palabra en las exposiciones.			
20. Evito interrumpir las intervenciones o exposiciones de mis compañeros.			
21. Me dirijo al expositor respetuosamente para aclarar mis dudas.			
22. Acepto las críticas sobre mi desenvolvimiento en las exposiciones sin enojarme.			
23. Fundamento adecuadamente mis ideas para defender mi punto de vista.			
24. Hablo acerca de las capacidades y deficiencias comunicativas de mis compañeros sin burlarme.			
25. Utilizo expresiones positivas al dirigirme a mis compañeros			
26. Me desplazo con seguridad empleando gestos y posturas adecuadas en mis exposiciones orales.			
27. Muestro dominio del tema en mis exposiciones y participaciones orales.			
28. Organizo exposiciones orales diseñando presentaciones novedosas.			
29. Aporto ideas originales para elaborar textos informativos o narrativos en mis trabajos grupales.			
30. Cumpro con las tareas que me asigna el grupo seleccionando información relevante			
31. Colaboro voluntariamente en mi grupo con materiales para elaborar textos creativos.			
32. Cuando se presenta un conflicto en el grupo fomento el diálogo para solucionarlo.			
33. Apoyo a mis compañeros activamente en las exposiciones orales.			
34. Me agrupo con mis compañeros para participar en diálogos.			
35. Participo activamente en las dinámicas de integración.			
36. Muestro disponibilidad para trabajar en diferentes grupos.			

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**

## PROPUESTA METODOLOGICA :DESCUBRIENDOTE

### I. Fundamentación

Hemos observado el bajo nivel de autoconcepto académico de los alumnos del primer año de educación secundaria de la I.E. N° 7064 "María Auxiliadora" del distrito de Chorrillos UGEL 07, por ello aplicamos estrategias de comunicación oral "**Descubriéndote**" basadas en la propuesta de Jean R. Feldman para elevar el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación. Las estrategias que empleamos están diseñadas para que el alumno desarrolle sus habilidades sociales, identifique sus capacidades y deficiencias; reconozca, acepte y sepa sobrellevar sus emociones en su entorno educativo, para mejorar así la imagen que tiene de sí mismo respecto a su rendimiento académico.

### II. Objetivos

#### 2.1. Objetivo General:

Elevar el nivel de autoconcepto académico en el Área de Comunicación mediante la aplicación de estrategias de comunicación oral "**Descubriéndote**" basadas en la propuesta de Jean R. Feldman.

#### 2.2. Objetivos Específicos:

- ✓ Elevar el nivel del autoconcepto académico en el Área de Comunicación en la categoría de solución de problemas académicos en los alumnos del primer año de educación secundaria.
- ✓ Elevar el nivel del autoconcepto académico en el Área de Comunicación en la categoría de compromiso en actividades académicas en los alumnos del primer año de educación secundaria.
- ✓ Elevar el nivel del autoconcepto académico en el Área de Comunicación en la categoría de asertividad en su desenvolvimiento en el aula en los alumnos del primer año de educación secundaria
- ✓ Elevar el nivel del autoconcepto académico en el Área de Comunicación en la categoría de relación con los otros en los trabajos grupales en los alumnos del primer año de educación secundaria

### III. Descripción

Nuestra propuesta se aplicó desde el 09 Junio hasta el 29 de setiembre, las sesiones se dictaron tres veces por semana, lo cual suma un total de 33 sesiones de clase y cada una tuvo un aproximado de dos horas

pedagógicas. Las estrategias de comunicación oral "**Descubriéndote**" basadas en la propuesta de Jean R. Feldman se desarrollaron como eje transversal del Área de Comunicación.

Dichas estrategias se adecuaron a los temas de clase, ya que fueron incorporadas a la planificación curricular del Área de Comunicación y correspondieron a las categorías y contenidos de la misma. Además de aplicar las diferentes estrategias en cada sesión de clase; también se desarrollaron actividades permanentes como: **Exposición de los alumnos de noticias** con relación a la cultura, deporte, música, teatro, cine, tecnología o política que los alumnos deseen compartir con sus compañeros, esto se desarrolló al inicio de la clase; **el buzón de sugerencias y autoevaluación**, el mismo que estuvo ubicado en un área determinado del salón de manera permanente, en el cual los alumnos de forma voluntaria al final de la clase depositaron sus puntos de vista y/o expectativas sobre el tema tratado; otra actividad fue la del **reconocimiento del mejor alumno del día**, el cual fue elegido por la profesora a partir de su buen comportamiento y participación activa durante la clase, finalmente la **formación de delegaturas** que fueron asignadas a los alumnos, ya sea por iniciativa propia o elección democrática. Estas delegaturas fueron del curso, de aseo, limpieza, entre otros; los mismos que nos ayudaron a reforzar las categorías de compromiso en actividades académicas y solución de problemas académicos.

#### **IV. Metodología**

La metodología que utilizamos fueron las estrategias de comunicación oral "Descubriéndote" basadas en la propuesta de Jean R. Feldman, que se aplicaron en cualquiera de los tres momentos de la sesión de clase (inicio, proceso y salida).

La finalidad de nuestras estrategias fue que todos los alumnos participen de forma activa durante toda la clase, para poder observar las deficiencias en algunas de las categorías del autoconcepto académico que consideramos en nuestra propuesta, lo que nos permitió identificarlas y potenciarlas mediante las estrategias que utilizamos.

#### **V. Evaluación**

La evaluación fue continua y permanente en cada sesión de clase, para esto empleamos un anecdotario, en el cual anotamos las observaciones que se realizaron a los alumnos, lo que nos permitió registrar su proceso durante la aplicación de la propuesta. Además algunas clases fueron filmadas para observar el trabajo de los

alumnos y su evolución dentro de las clases. Para un mayor control de las sesiones de clase utilizamos fichas de autoevaluación y coevaluación.

## VI. Cronograma

FECHA	TEMA	ESTRATEGIAS	CATEGORÍAS
9 de junio	Aplicación del pre - test		
13 de junio	La conversación	"Todo por mí mismo"	Relación con los otros en los trabajos grupales
15 de junio	Introducción a la literatura	"Expreso lo que siento"	Solución de problemas académicos Compromiso en actividades académicas.
16 de junio	Sinónimos	"Feliz, soy feliz"	Asertividad en su desenvolvimiento en el aula.
20 de junio	El mito	"Escribiendo sobre mi origen"	Solución de problemas académicos Compromiso en actividades académicas.
22 de junio	La biografía	"Secuencia de fotografías"	Solución de problemas académicos Asertividad en su desenvolvimiento académico
23 de junio	El cuento	"Bolsa de cuentos"	Asertividad en su desenvolvimiento en el aula. Solución de problemas académicos. Relación con los otros en los trabajos grupales.
27 de junio	La descripción	"Persona muy importante en clase"	Asertividad en su desenvolvimiento en el aula. Compromiso en actividades académicas. Solución de problemas académicos.
30 de junio	Series verbales	Receta de una clase maravillosa	Relación con los otros en los trabajos grupales. Solución de problemas académicos.
4 de julio	El mapa mental	"Redes de palabras"	Solución de problemas académicos Compromiso en actividades académicas.
11 de julio	El poema	"Poema con mi nombre "	Solución de problemas académicos

13 de julio	Antónimos	"Posavasos de palabras maravillosas"	Asertividad en su desenvolvimiento en el aula.
14 de julio	La leyenda	"Soy un héroe"	Solución de problemas académicos Asertividad en su desenvolvimiento en el aula.
18 de julio	Uso de B y V	"El día más feliz de mi vida"	Solución de problemas académicos Asertividad en su desenvolvimiento en el curso.
20 de julio	Figuras literarias	"Espejo mágico"	Asertividad en su desenvolvimiento en el aula. Compromiso en actividades académicas
21 de julio	La carta	"Somos familia"	Relación con los otros en los trabajos grupales.
25 de julio	El afiche publicitario	"¡Se busca!"	Solución de problemas académicos. Asertividad en su desenvolvimiento académico.
27 de julio al 12 de agosto	vacaciones		
15 de agosto	Lenguaje denotativo y connotativo	"El libro de hola y adiós"	Solución de problemas académicos. Relación con los otros en los trabajos grupales.
17 de agosto	El sustantivo	"Lectura sobre el autoestima"	Relación con los otros en los trabajos grupales. Asertividad en su desenvolvimiento en el aula.
18 de agosto	Técnicas de expresión oral: La recitación		Relación con los otros en los trabajos grupales.
22 de agosto	Paco Yunque	"Pásalo"	Asertividad en su desenvolvimiento en el aula. Relación con los otros en los trabajos grupales.
24 de agosto	El teatro		Asertividad en su desenvolvimiento en el aula. Relación con los otros en los trabajos grupales. Compromiso en actividades académicas.
29 de agosto	Tilde diacrítica	"Yo soy especial"	Solución de problemas académicos

31 de agosto	La historieta	"Cuando yo era bebé"	Solución de problemas académicos.
1 de setiembre	El artículo	"Una clase maravillosa"	Asertividad en su desenvolvimiento en el aula.
5 de setiembre	Uso de C y S	"Manos arriba"	Asertividad en su desenvolvimiento en el aula.
8 de setiembre	La exposición oral		Solución de problemas académicos Compromiso en actividades académicas.
12 de setiembre	Exposiciones		Solución de problemas académicos Compromiso en actividades académicas.
14 de setiembre	Exposiciones		Solución de problemas académicos Compromiso en actividades académicas.
15 de setiembre	Exposiciones		Solución de problemas académicos Compromiso en actividades académicas.
19 de setiembre	Analogías	"Amigo bingo"	Relación con los otros en los trabajos grupales. Asertividad en su desenvolvimiento en el aula.
21 de setiembre	El adjetivo	"Quién soy yo"	Compromiso en actividades académicas. Relación con los otros en los trabajos grupales.
25 de setiembre	Oraciones incompletas	"Mi libro de emociones"	Solución de problemas académicos Asertividad en su desenvolvimiento en el aula.
28 de setiembre	Comprensión lectora		Solución de problemas académicos. Compromiso en actividades académicas.
29 de setiembre	Aplicación del post - test		

### III. ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE RESULTADOS.

#### DISEÑO ESTADÍSTICO

En esta parte del trabajo de investigación presentaremos el análisis de los resultados obtenidos antes y después de la aplicación de nuestra propuesta metodológica. Comenzaremos presentando el grupo estudio, conformado por 42 alumnos, 19 del Grupo Experimental y 23 del Grupo de Control; y en las tablas mostramos los resultados del pre-test y post-test del grupo experimental y grupo de control, según las cuatro categorías determinadas para esta investigación: solución de problemas académicos, compromiso en actividades académicas, asertividad en su desenvolvimiento en el aula y relación con los otros en los trabajos grupales. Finalmente presentamos los resultados generales del pre test y post test.

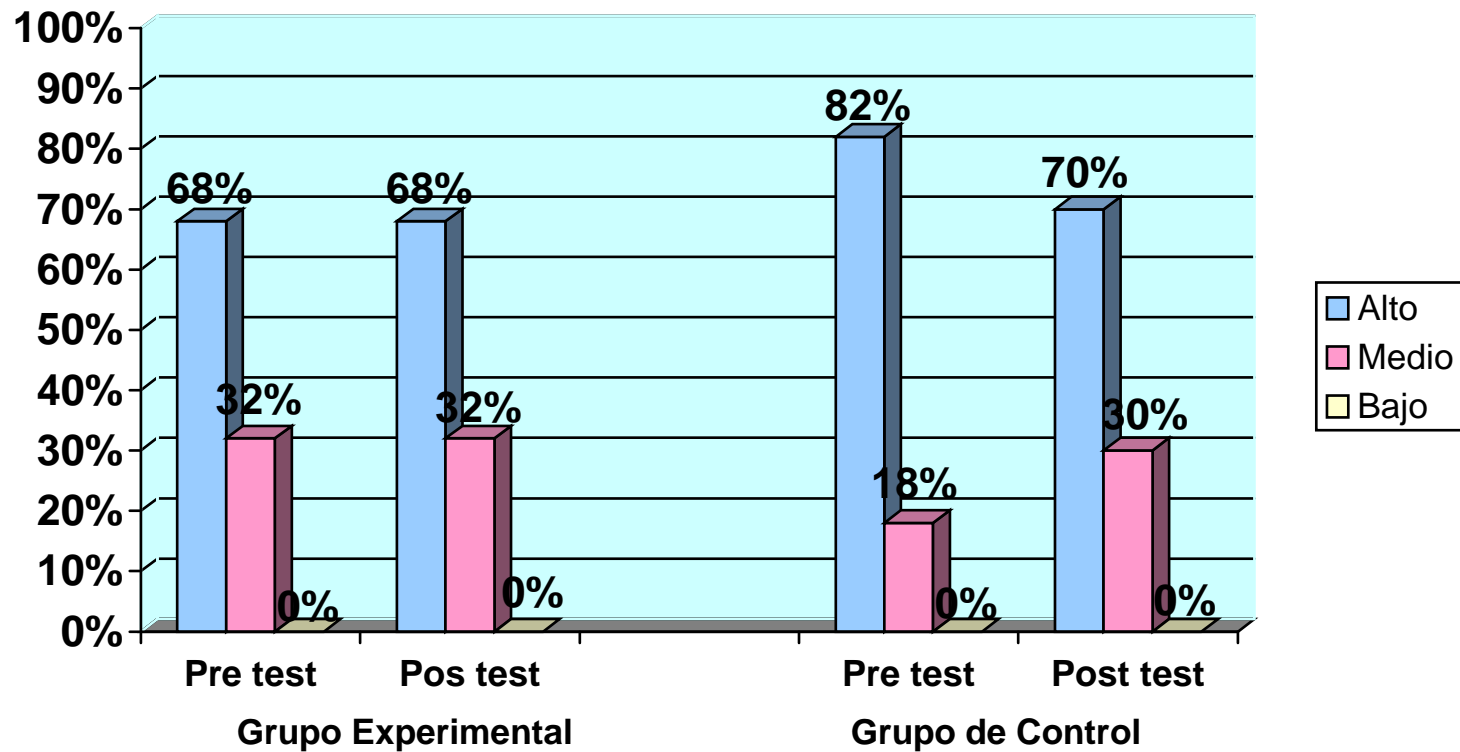
TABLA N°3

COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PRUEBA DE ENTRADA Y DE SALIDA DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y EL GRUPO DE CONTROL DEL NIVEL DE AUTOCONCEPTO ACADÉMICO.

NIVELES	INTERVALOS	Grupo Experimental				Grupo de Control			
		Pre -test		Post- Test		Pre - test		Post- test	
		F	%	F	%	F	%	F	%
ALTO	73 - 108	13	68	13	68	19	82	16	70
MEDIO	37 - 72	6	32	6	32	4	18	7	30
BAJO	0 - 36	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Cuestionario "MAPS" aplicado el 09 de junio y el 29 de setiembre.

## Comparación de resultados del Pre test y Post test del Grupo Experimental y Grupo de Control.



En la tabla N° 3 y en el gráfico N°1, observamos el puntaje general del pre test del nivel de autoconcepto académico, incluyendo las cuatro categorías. Los resultados del grupo experimental nos demuestran que: 13 alumnos se encuentran en el nivel alto, 6 alumnos en el nivel medio y ningún alumno se ubica en el nivel bajo, lo que nos muestra el nivel inicial de los alumnos antes de la aplicación de nuestra propuesta. En cambio el nivel de autoconcepto académico de los alumnos después de aplicadas las estrategias de comunicación oral se mantuvo, con algunas variaciones internas, donde sólo se evidencia un cambio significativo en la categoría de Compromiso en actividades académicas.

Por otro lado, los resultados del pre test del grupo de control fueron : 19 alumnos se ubican en el nivel alto, 4 alumnos en el nivel medio y ningún alumno en el nivel bajo. En el post test 16 alumnos se ubican en el nivel alto, 7 alumnos en el nivel medio y ningún alumno en el nivel bajo. Esto nos muestra un cambio negativo en cuanto a su nivel de autoconcepto académico.

Con todos los resultados descritos podemos concluir que la mayoría de alumnos (68%) del grupo experimental se ha mantenido en el nivel alto y no se evidenció ningún cambio porque se presentaron variables intervinientes como por ejemplo: el corto tiempo para la aplicación de las estrategias dentro de las sesiones de clase, ya que se tenía que cumplir con la currícula escolar y las estrategias se extendían más tiempo de lo planificado; otra variable sería que estas estrategias sólo se aplicaron en el curso de Comunicación y no se trabajó de forma conjunta con los profesores de otras áreas; por último los cambios no fueron significativos porque la familia no ayudó a afianzar y mantener las variaciones de actitud de los alumnos. Sin embargo, el grupo de control muestra una disminución considerable en el nivel de autoconcepto académico, evidenciado en el puntaje general del pre test (82%) a comparación del resultado del post test (70%), quienes no contaron con la aplicación de las estrategias de comunicación oral "Descubriéndote" basadas en la propuesta de Jean R. Feldman.

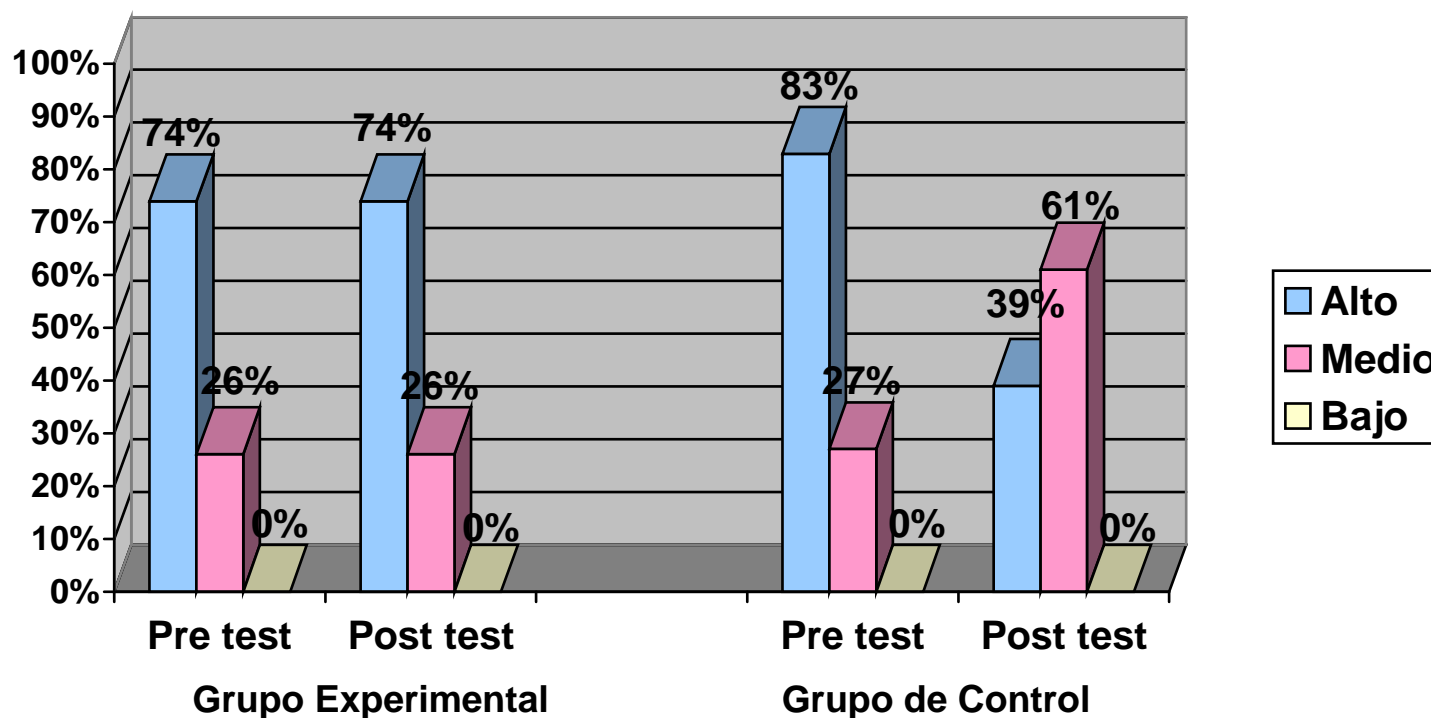
TABLA N° 4

COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PRUEBA DE ENTRADA Y DE SALIDA DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y EL GRUPO DE CONTROL EN LA CATEGORÍA DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS ACADÉMICOS.

NIVELES	INTERVALOS	Grupo Experimental				Grupo de Control			
		Pre - test		Post- Test		Pre - test		Post- Test	
		F	%	F	%	F	%	F	%
ALTO	19 – 36	14	74	14	74	19	83	9	39
MEDIO	10 – 18	5	26	5	26	4	17	14	61
BAJO	0 - 9	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Cuestionario "MAPS" aplicado el 09 de junio y el 29 de setiembre.

### Comparación de los resultados del Pre test y Post test del Grupo Experimental y Grupo de Control en la Categoría Solución de Problemas Académicas



**En la tabla N°4 y el gráfico N° 2 observamos que en el pre test 14 alumnos se encuentran en el nivel alto, 5 en el nivel medio y ningún alumno en el nivel bajo, lo que nos muestra el nivel inicial de los alumnos en la categoría de Solución de problemas académicos. Luego apreciamos los resultados del post test donde: 14 alumnos se encuentran en el nivel alto, 5 en el nivel medio y ningún alumno en el nivel bajo ,evidenciando el mantenimiento del puntaje de los alumnos en esta categoría.**

En la categoría de Solución de problemas académicos no se observó mejoras debido a que algunos alumnos consideraban negativo su desenvolvimiento en el curso, además no confiaban en sus habilidades académicas, estas expresiones fueron manifestadas durante las sesiones de clase.

**En la siguiente cita el autor William Montgomery, explica una de las posibles causas por la que los resultados de la propuesta no fueron favorables:**

“El mecanismo básico de la autoestima se vincula a experiencias afectivas fuertemente reforzadas tanto en el sentido positivo (agradaron y tuvieron consecuencias) como en el negativo (viceversa). En este último caso pueden encontrarse individuos que se describen a sí mismos como: incompetentes, cobardes, tímidos, incapaces, etc., disminuyendo cada día su autoconcepto”. (MONTGOMERY, 1997. Pág. 48)

**Este Autor refuerza lo mencionado en las sugerencias en que esta propuesta debe ser trabajada en todas las áreas, para que de manera conjunta se pueda obtener resultados positivos.**

El 74% de los alumnos en el pre test se ubica en el nivel alto, el 26% en el nivel medio , y como resultado final en el post test se obtuvieron los mismos resultados que en el pre test.

**Por otro lado ,los resultados del pre test del grupo de control fueron : 83% alumnos se encuentran en el nivel alto, 17% de alumnos en el nivel medio y 0% alumno en el nivel bajo. En el post test 39% de alumnos se ubican en el nivel alto, 61% de alumnos en el nivel medio y 0% de alumnos en el nivel bajo, observando una disminución significativa en el puntaje.**

Con todos los resultados descritos podemos concluir de manera general que los alumnos del grupo experimental en relación al grupo de control se han mantenido en cuanto al puntaje inicial, sin embargo algunos alumnos han elevado su puntaje inicial dentro del mismo nivel. Por lo tanto la aplicación de las estrategias de comunicación oral “Descubriéndote” basadas en la propuesta de Jean R. Feldman queda validada.



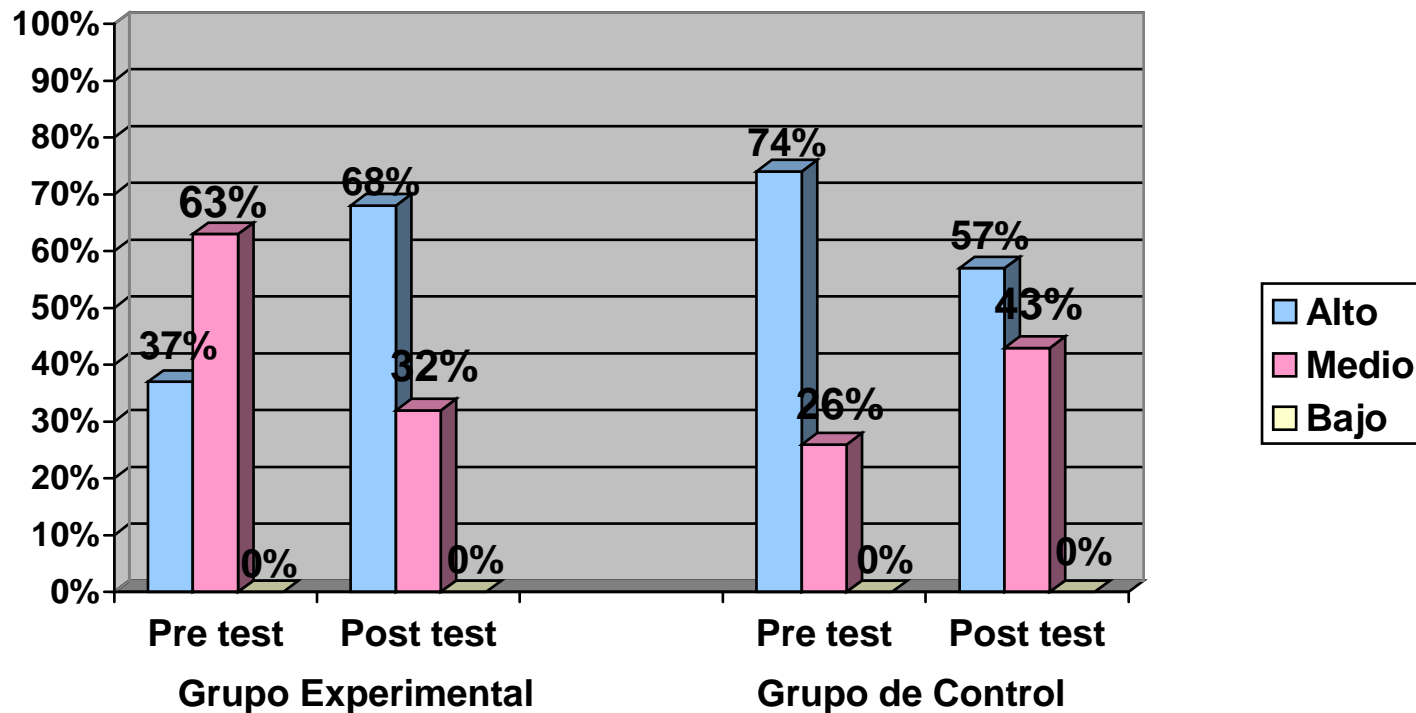
TABLA Nº 5

COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PRUEBA DE ENTRADA Y DE SALIDA DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y EL GRUPO DE CONTROL EN LA CATEGORÍA COMPROMISO EN LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS.

NIVELES	INTERVALOS	Grupo Experimental				Grupo de Control			
		Pre- test		Post- test		Pre- test		Post- test	
		F	%	F	%	F	%	F	%
ALTO	19 – 36	7	37	13	68	17	74	13	57
MEDIO	10 – 18	12	65	6	32	6	26	10	43
BAJO	0 - 9	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Cuestionario "MAPS" aplicado el 09 de junio y el 29 de setiembre.

### Comparación de resultados del Pre test y Post test del Grupo Experimental y Grupo de Control en la Categoría de Compromiso en Actividades Académicas.



En la tabla N°5 y el gráfico N° 3 observamos que en el pre test 7 alumnos se encuentran en el nivel alto, 12 en el nivel medio y ningún alumno en el nivel bajo, lo que nos muestra el nivel inicial de los alumnos en la categoría de Compromiso en actividades académicas. Luego apreciamos los resultados del post test, donde 13 alumnos se encuentran en el nivel alto, 6 en el nivel medio y ningún alumno en el nivel bajo, evidenciando un incremento significativo en el puntaje de los alumnos en esta categoría. El 37% de los alumnos en el pre test se ubica en el nivel alto, el 65% en el nivel medio, y como resultado final en el post test se obtuvieron los siguientes resultados: 68% de alumnos en nivel alto, 32% de los alumnos en nivel medio y 0% en el nivel bajo.

Por otro lado, los resultados del pre test del grupo de control fueron: 74% alumnos se encuentran en el nivel alto, 26% de alumnos en el nivel medio y 0% alumno en el nivel bajo. En el post test 57% de alumnos se ubican en el nivel alto, 43% de alumnos en el nivel medio y 0% de alumnos en el nivel bajo, observando una disminución significativa en el puntaje.

Este logro evidencia claramente como los alumnos se preocupan por la entrega puntual de sus trabajos, participan de manera voluntaria en actividades dentro del aula y eventos de la Institución Educativa, expresan sus dificultades sobre temas relacionados con el curso.

“El autoconcepto elevado conlleva la realización de más actos altruistas y de conducta de ayuda en general, del mismo modo que el realizar conductas altruistas ayuda a aumentar el nivel de autoconcepto”. (LATORRE, 2002. Pág. 72)

**Esta cita refuerza los cambios positivos que manifestaron los alumnos con respecto a la categoría de Compromiso en actividades académicas, ya que los alumnos se comprometieron más a cumplir con sus tareas del curso a nivel individual y grupal. Al inicio no había interés por comprometerse al cumplimiento de sus tareas ya se a de manera voluntaria o indicativa, cuando tenían dificultades no buscaban solución alguna y no tenían la necesidad de expresar sus dificultades a la profesora para que ella pueda apoyarlos, simplemente demostraban una falta de compromiso por las actividades académicas debido a su bajo nivel de autoconcepto académico; sin embargo conforme se iba desarrollando nuestra propuesta los alumnos mostraron actitudes de compromiso frente a las actividades del curso, lo que ayudó a elevar su autoconcepto académico de manera progresiva; llegando a evidenciar un progreso significativo en esta categoría.**

Con todos los resultados descritos podemos concluir que los alumnos del grupo experimental han elevado considerablemente el puntaje en la categoría de Compromiso en las actividades académicas. Por lo tanto la aplicación de las estrategias de comunicación oral “Descubriéndote” basadas en la propuesta de Jean R. Feldman queda validada.

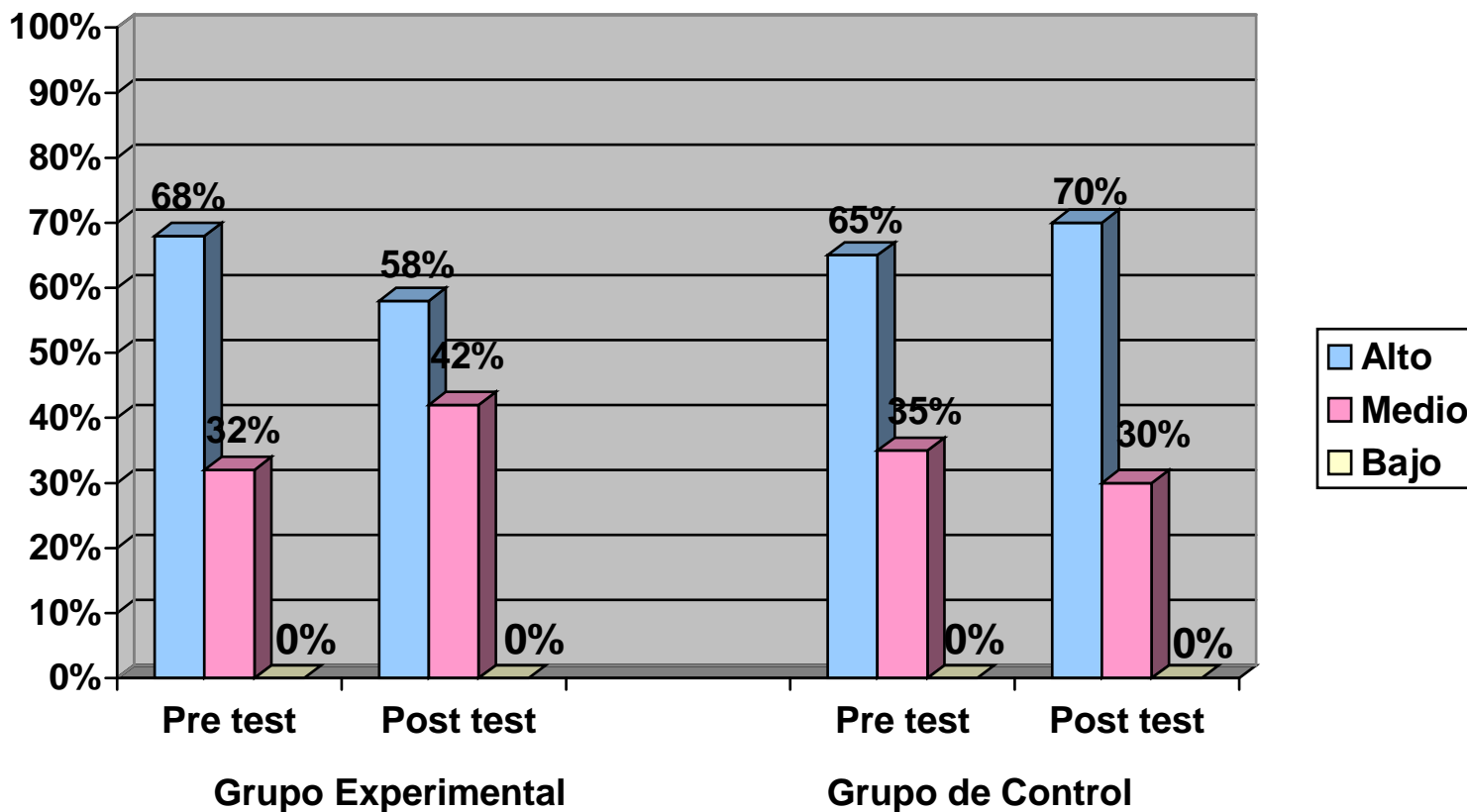
TABLA N° 6

COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PRUEBA DE ENTRADA Y DE SALIDA DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y EL GRUPO DE CONTROL EN LA CATEGORÍA ASERTIVIDAD EN SU DESENVOLVIMIENTO EN EL AULA.

NIVELES	INTERVALOS	Grupo Experimental				Grupo de Control			
		Pre- test		Post- test		Pre- test		Post- Test	
		F	%	F	%	F	%	F	%
ALTO	19 - 36	13	68	11	58	15	65	16	70
MEDIO	10 - 18	6	32	8	42	8	35	7	30
BAJO	0 - 9	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Cuestionario "MAPS" aplicado el 09 de junio y el 29 de setiembre.

### Comparación de resultados del Pre test y Post test del Grupo Experimental y el Grupo de Control en la Categoría de Asertividad en su Desarrollo en el Aula



**En la tabla N° 6 y el gráfico N° 7 observamos que en el pre test 13 alumnos se encuentran en el nivel alto, 6 en el nivel medio y ningún alumno en el nivel bajo, lo que nos muestra el nivel inicial de los alumnos en la categoría de Asertividad en su desenvolvimiento en el aula. Luego apreciamos los resultados del post test donde 11 alumnos se encuentran en el nivel alto siendo el 68%, 8 en el nivel medio, es el 32% y ningún alumno en el nivel bajo ,evidenciando el cambio desfavorable de dos alumnos del nivel alto al nivel medio.**

Por otro lado, los resultados del pre test del grupo de control fueron: 65% alumnos se encuentran en el nivel alto, 35% de alumnos en el nivel medio y 0% alumno en el nivel bajo. En el post test 70% de alumnos se ubican en el nivel alto, 30% de alumnos en el nivel medio y 0% de alumnos en el nivel bajo, observando un cambio leve en el puntaje.

Con todo lo descrito podemos concluir que los alumnos del grupo experimental obtuvieron este resultado debido a factores externos, como las relaciones conflictivas en el ambiente familiar que perjudican su conducta asertiva frente a diversas situaciones. Además debemos tener en cuenta que la conducta asertiva en un individuo está sujeta a diferentes situaciones, no es constante. Es decir que los alumnos se comportaban de manera asertiva en algunas ocasiones y en otras mostraban reacciones agresivas frente a otras situaciones. Así lo afirma William Montgomery:

“La conducta socialmente habilidosa es episódica. Es decir, limitada a ciertas situaciones, dado que ningún individuo puede mostrar el mismo estilo interactivo todo el tiempo”. (MONTGOMERY, 1997. Pág. 51)

Cada alumno reaccionaba de diferente manera frente a diversas actividades. Esto se evidencia en el resultado del pre- test. Sin embargo algunos alumnos elevaron el nivel en esta categoría los cuales se observaron en la relación que establecían con sus compañeros y maestros, aunque no se evidenciaron de forma concreta en los resultados . De esta manera la aplicación de las estrategias de comunicación oral “Descubriéndote” basadas en la propuesta de Jean R. Feldman queda validada.

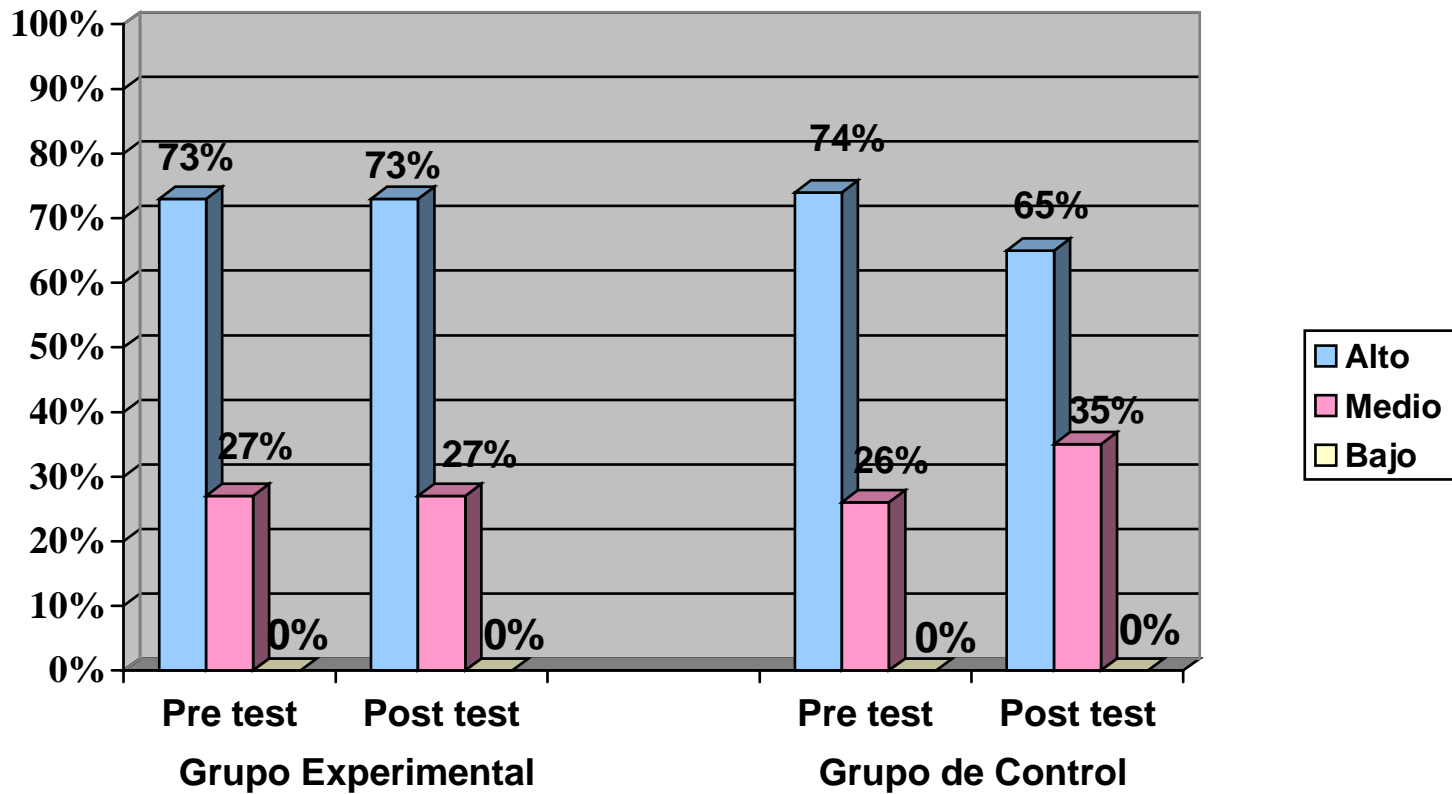
TABLA N° 7

COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PRUEBA DE ENTRADA Y DE SALIDA DEL GRUPO EXPERIMENTAL Y EL GRUPO DE CONTROL EN LA CATEGORÍA RELACIÓN CON LOS OTROS EN LOS TRABAJOS GRUPALES.

NIVELES	INTERVALOS	Grupo Experimental				Grupo de Control			
		Pre- test		Post- test		Pre- test		Post- tets	
		F	%	F	%	F	%	F	%
ALTO	19 - 36	12	73	12	73	17	74	15	65
MEDIO	10 - 18	7	37	7	37	6	26	8	35
BAJO	0 - 9	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Cuestionario "MAPS" aplicado el 09 de junio y el 29 de setiembre.

**Comparación de Resultados del Pre test y Post test del Grupo Experimental y Grupo de Control en la Categoría de Relación con los otros en los Trabajos Grupales**



En la tabla N°7 y el gráfico N° 5 observamos que en el pre test 12 alumnos se encuentran en el nivel alto, 7 en el nivel medio y ningún alumno en el nivel bajo, lo que nos muestra el nivel inicial de los alumnos en la categoría de Relación con los otros en los trabajos grupales. Luego apreciamos los resultados del post test donde 12 alumnos se encuentran en el nivel alto, 7 en el nivel medio y ningún alumno en el nivel bajo, evidenciando el mantenimiento del puntaje de los alumnos en esta categoría.

El 73% de los alumnos en el pre test se ubica en el nivel alto, el 37% en el nivel medio, y 0% en el nivel bajo, y como resultado final en el post test se obtuvieron los mismos resultados que en el pre test.

Por otro lado, los resultados del pre test del grupo de control fueron: 74% alumnos se encuentran en el nivel alto, 26% de alumnos en el nivel medio y 0% alumno en el nivel bajo. En el post test 65% de alumnos se ubican en el nivel alto, 35% de alumnos en el nivel medio y 0% de alumnos en el nivel bajo, observando una disminución en el puntaje.

Sabemos, que el entorno social del alumno está delimitado en la escuela por los maestros y principalmente por los amigos, cuyas interacciones influyen fuertemente en la imagen que poseen de sí mismos, en la aceptación y en la valoración entre sus iguales, que refuerzan su autoestima. Así, como se afirma en las siguientes líneas:

**“En la medida en que un individuo establece relaciones de calidad con los otros construirá un autoconcepto personal positivo, por el contrario, si este individuo mantiene relaciones ansiosas y frustrantes, la percepción se contextualizará de manera negativa”. (SULLIVAN, 1999. Pág. 133.)**

Con todos los resultados descritos podemos concluir de manera general que los alumnos del grupo experimental en relación al grupo de control se han mantenido en cuanto al puntaje inicial, sin embargo algunos alumnos han elevado su puntaje inicial dentro del mismo nivel. Es decir que la aplicación de nuestra propuesta orientada a los trabajos grupales, ayudaron a mejorar las relaciones interpersonales de los alumnos, y por ende de autoconcepto, lo que contribuyó a que no bajaran de nivel. Por lo tanto la aplicación de las estrategias de comunicación oral “Descubriéndote” basadas en la propuesta de Jean R. Feldman queda validada

## CONCLUSIONES

1. La aplicación de nuestra propuesta metodológica "Descubriéndote" basadas en la propuesta de Jean R. Feldman logró mantener el nivel alto de Autoconcepto Académico de los alumnos, en un 74% .
2. Los alumnos que participan en la aplicación de las estrategias de Comunicación Oral "Descubriéndote" lograron mantener el nivel alto de Autoconcepto Académico en la categoría de Solución de Problemas Académicos, en un 74%.
3. Los alumnos que participan en la aplicación de las estrategias de Comunicación Oral "Descubriéndote" lograron aumentar del nivel medio al nivel alto en su Autoconcepto Académico en la categoría de Compromiso en las Actividades Académicas, de 37% a 68%.
4. Los alumnos que participan en la aplicación de las estrategias de Comunicación Oral "Descubriéndote" disminuyeron el nivel alto de Autoconcepto Académico en la categoría de Asertividad en su Desarrollo en el Aula, de 68% a 58%.
5. Los alumnos que participan en la aplicación de las estrategias de Comunicación Oral "Descubriéndote" lograron mantener el nivel alto de Autoconcepto Académico en la categoría de Relación con los otros en los Trabajos Grupales, en un 73%.
6. Esta investigación nos ha permitido descubrir la importancia del papel que desempeña el maestro en la formación integral de los alumnos, ya que es un modelo de comportamiento y actitudes

## SUGERENCIAS

1. Este tipo de investigación necesita trabajar una sola categoría de autoconcepto, para obtener resultados positivos.
2. El tema de nuestra investigación debe ser trabajado como tema transversal en todas las áreas, para lograr cambios significativos en el desarrollo integral del alumno
3. El área de tutoría debería trabajar de forma conjunta con los maestros, los aspectos que intervienen en el desarrollo del autoconcepto académico de los alumnos.
4. Estas estrategias podrían ser trabajadas en un taller, porque se puede disponer de un tiempo considerable y permitir un seguimiento minucioso del trabajo del alumno.
5. La escuela de padres debe ser un medio de información y capacitación para contribuir al fortalecimiento del autoconcepto de sus hijos.
6. El tiempo de duración de la propuesta metodológica "Descubriéndote" no favoreció el logro de nuestros objetivos , debido a que las estrategias necesitaban más tiempo de lo programado en las sesiones de clase.

Otro factor que influyó en los resultados finales de los alumnos fue que no contamos con la colaboración de los maestros de las otras áreas, para reforzar los objetivos de nuestra investigación.