

# TESINA\_CASTILLO\_ID\_2025-II

## 7.1 TESINA - CASTILLO, María, PÉREZ, Silvana y RAYMONDI, Deina.docx

 Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Monterrico

---

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::3117:423181212

Fecha de entrega

24 ene 2025, 9:49 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

24 ene 2025, 12:01 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

7.1 TESINA - CASTILLO, María, PÉREZ, Silvana y RAYMONDI, Deina.docx

Tamaño de archivo

420.1 KB

126 Páginas

23,533 Palabras

150,706 Caracteres

# 3% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 16 palabras)

## Fuentes principales

- 3%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 1%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

### N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## Fuentes principales

|    |                                                                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3% |  Fuentes de Internet                           |
| 0% |  Publicaciones                                 |
| 1% |  Trabajos entregados (trabajos del estudiante) |

## Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

|   |                     |                                         |     |
|---|---------------------|-----------------------------------------|-----|
| 1 | Internet            | repositorio.monterrico.edu.pe           | <1% |
| 2 | Trabajos entregados | Universidad Cesar Vallejo on 2017-06-30 | <1% |
| 3 | Internet            | repositorio.iberopuebla.mx              | <1% |
| 4 | Internet            | issuu.com                               | <1% |
| 5 | Internet            | scielo.sld.cu                           | <1% |
| 6 | Trabajos entregados | Universidad Cesar Vallejo on 2016-05-28 | <1% |
| 7 | Internet            | ciencialatina.org                       | <1% |
| 8 | Internet            | tesis.pucp.edu.pe                       | <1% |

# **ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA MONTERRICO**

## **PROGRAMA DE EDUCACIÓN INICIAL DOCENTE**



### **ROL DE LA MOTIVACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN ORAL DEL INGLÉS EN PRIMARIA**

#### **TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN**

#### **PROGRAMA DE ESTUDIOS IDIOMAS, ESPECIALIDAD INGLÉS**

CASTILLO SUMIRE, María Victoria  
PÉREZ NIETO, Silvana Maribel  
RAYMONDI HERRERA, Deina Verónica

#### **ASESORES:**

BACH. GARCÍA MEDINA, Rubén Leonardo  
LIC. GÁRATE AYESTA, Jorge Luis  
LIC. CRISPÍN ROJAS, Jully

Lima, 2024

## ÍNDICE

Resumen / Palabras clave

Abstract / Keywords

1 Índice

Introducción

Delimitación y Planteamiento del Problema

Justificación

Objetivos

Objetivo general

Objetivos específicos

Capítulo I: Marco teórico Conceptual

Antecedentes nacionales

Antecedentes internacionales

1. Motivación

1.1 Definición

1.2 Importancia de la motivación

6 1.3 Tipos de motivación

1.3.1 La motivación intrínseca

1.3.2 La motivación extrínseca

1.4 Estrategias motivacionales

1.4.1 Ambiente agradable dentro del aula

1.4.2 Materiales didácticos relevantes para los estudiantes

1.4.3 Establecer objetivos específicos

1.4.4 Promover el trabajo en equipo

1.4.5 Brindar retroalimentación motivacional

## 2. Producción oral

2.1 Definición

2.2 Importancia de la producción oral

2.3 Dimensiones de la producción oral

2.3.1. Pronunciación

2.3.2. Acentuación

2.3.3. Entonación

## 1 Capítulo II: Metodología de la investigación

2.1 Enfoque, diseño y técnica de investigación

2.2 Análisis e interpretación de resultados

Conclusiones

Referencias

Anexos

## Resumen

Este trabajo académico, cuyo objetivo es explicar el rol de la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario y objetivos específicos, recopilar información sobre el rol que tiene la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario y analizar cuál es el impacto que tiene el rol de la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario. La metodología de investigación es cualitativa, para ello se ha hecho un análisis de libros, artículos científicos, tesis, tesinas, entre otros. Con el propósito de explicar el rol que cumple la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en estudiantes del nivel primario.

**Palabras clave:** Motivación, rol, fortalecimiento, producción oral, educación primaria.

## Abstract

This academic work aims to explain the role of motivation in the reinforcement of the oral production in the English language at the elementary school level, with specific objectives to gather information on the impact of motivation on enhancing oral production in English at this educational stage and to analyze its effects. The research methodology employed is qualitative, which involves analysis of books, scientific articles, theses, and other sources. This study seeks to explain the role that motivation has in the reinforcement of oral production in English among elementary school students.

**Keywords:** Motivation, role, reinforcement, oral production, elementary school.

## Introducción

La motivación es un factor clave dentro del aprendizaje porque favorece a que el aprendiz tenga un mejor desenvolvimiento al momento de realizar sus actividades o alcanzar una meta en específico. Ello resulta benéfico en el estudiante, de modo que ayuda a fortalecer sus habilidades como en la producción oral al aprender una lengua como el inglés.

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo general, explicar el rol de la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario; ya que se ha considerado que la motivación es parte esencial dentro del aprendizaje, por ello tenemos los siguientes objetivos específicos : recopilar información sobre el rol que tiene la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario y analizar cuál es el impacto que tiene el rol de la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario.

Este trabajo está dividido en dos partes: Marco teórico conceptual y marco teórico metodológico, en donde se desglosan las categorías a investigar, *motivación* y *producción oral* en el nivel primario.

## Delimitación y Planteamiento del Problema

En la actualidad, el idioma inglés es considerado como una lingua franca, en otras palabras hace referencia al uso de la lengua inglesa establecida internacionalmente como medio facilitador de la comunicación entre un grupo de personas de distintos idiomas. A raíz de ello, su importancia ha ido incrementando a nivel global en diferentes aspectos tanto como sociocultural, político, educativo, entre otros; siendo este último el más importante. Es necesario mencionar que, el sector escolar involucra un proceso amplio; donde se debe considerar los diferentes estilos de aprendizaje que cada estudiante posee, los cuales se deben atender de acuerdo a sus necesidades para promover un aprendizaje significativo.

Por otro lado, un aspecto indispensable para aprender un nuevo idioma es el rol de la motivación, siendo este un factor clave para el aprendizaje de los estudiantes de una segunda lengua. Hayikaleng, Nair & Krishnasamy (2016) aseguran que su uso es un componente esencial, el cual permite que los estudiantes logren aprender de manera satisfactoria el inglés (como se citó en Purmama at el., 2019). Sin embargo, una prueba en línea realizada por English Proficiency (2021), programa que mide el nivel de inglés mundialmente, determinó que el Perú se encuentra en el puesto 56 de 112 países siendo alarmante y a su vez llegando a la conclusión de que el interés de los estudiantes en el aprendizaje de la lengua inglesa es bajo; este resultado demostró que se debe ver el rol que cumple la motivación en el área de inglés.

Es por ello que, es importante enfatizar que si el estudiante no está motivado, no logrará alcanzar los objetivos propuestos en cada sesión; creando una brecha en el

sistema educativo. Por consiguiente, la motivación es clave en el proceso de enseñanza de una lengua, en donde se deben considerar las diversas necesidades y contextos a los que los estudiantes están expuestos con el fin de favorecer la producción oral.

Por lo anteriormente expuesto, se plantea la siguiente interrogante: ¿De qué manera el rol de la motivación favorece la producción oral del idioma inglés en estudiantes del nivel primario?

## **Justificación**

La lengua inglesa ha ganado mayor importancia en el transcurso de los años, trayendo consigo muchos beneficios para quienes están dispuestos aprender este idioma. Hoy en día, se afirma que el inglés es un idioma globalizado, tal y como lo asegura Montero K., De la Cruz V. y Arias J. (2020) quienes sostienen que es una necesidad la cual ha sido incorporada en el sistema educativo para formar estudiantes competentes a nivel mundial.

Además, de que el aprendizaje de esta lengua juega un rol importante en la motivación de los estudiantes con el propósito de promover una enseñanza significativa en donde se favorezca el desarrollo de las habilidades comunicativas: comprensión oral (listening), producción oral (speaking), comprensión escrita (reading) y producción escrita (writing). Es así que, el Currículo Nacional de la Educación Básica (2016) considera a las competencias de *“Se comunica oralmente en inglés, lee diversos tipos de texto en inglés y escribe en inglés diversos tipos de texto de forma reflexiva”*, con la finalidad de que los estudiantes logren aprender siguiendo los procesos didácticos en la que permiten la interrelación entre docente y estudiantes para la consolidación del conocimiento y el desarrollo de las competencias.

Por otra parte, el aprendizaje del idioma inglés permite que los estudiantes tengan una perspectiva global, conozcan nuevas culturas, tradiciones y creencias, ayuda a reducir barreras culturales y a que se comuniquen de manera clara, fluida y eficaz con todo aquello que desean expresar, permitiendo que se desenvuelvan con naturalidad en situaciones comunicativas, en donde sean conscientes del mensaje que desean transmitir. Como también, la motivación que se le brinda a los estudiantes dentro del aula

facilita los procesos en que estén dispuestos a aprender de manera significativa, siendo expuestos a contextos en el que viven día a día, enfatizando el desarrollo de su pensamiento crítico y reflexivo.

## Objetivos

### Objetivo general

Explicar el rol de la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario.

### Objetivos específicos

- Recopilar información sobre el rol que tiene la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario.
- Analizar cuál es el impacto que tiene el rol de la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario.

## CAPÍTULO 1: Marco teórico Conceptual

En el presente capítulo, se abordan los antecedentes nacionales e internacionales como referencia de las bases teóricas de las variables objeto de estudio, *rol de la motivación y producción oral*, las cuales sustentan los conceptos clave del fenómeno de estudio.

A continuación se desarrollan los antecedentes de la presente investigación:

### Antecedentes nacionales

En cuanto a los antecedentes nacionales, hemos identificado las siguientes investigaciones:

En primer lugar, la investigación de Zuñiga (2024) en su tesis titulada *“Motivación y producción oral en el aprendizaje de inglés en el 1.º de secundaria de una institución educativa, Chíncha, 2023”*, el cual siguió un enfoque cuantitativo con una muestra de 100 estudiantes destacando la importancia de la motivación en la producción oral y su influencia. Además, la investigación concluyó en que la motivación es crucial para que los estudiantes puedan obtener habilidades comunicativas con resultados significativos, mostrando una mejora en la fluidez, confianza y precisión de la producción oral. Es por ello, que como grupo investigador hemos tomado en cuenta la información de este trabajo, a pesar de que cuente con un enfoque en el nivel secundario, presenta información relevante para nuestra investigación.

A continuación, Alfaro (2019) llevó a cabo una investigación titulada *“La relación de la motivación con el aprendizaje del área de inglés en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Particular “La Merced” del Cusco”*, el cual tuvo como objetivo principal determinar en qué medida la motivación influye en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de dicho grado. Esta investigación fue realizada dentro de un enfoque descriptivo con una población de 80 estudiantes, cabe destacar que los resultados fueron significativos, ya que resaltan la importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en la educación primaria. En resumen, la investigación reveló que la motivación es un factor fundamental el cual influye significativamente en el desempeño académico y social de los estudiantes.

Finalmente, Acosta (2021) en su tesis *“La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del centro educativo particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicadas del Rosario, Huacho”* afirma que la motivación está relacionada con el aprendizaje del idioma inglés, el cual mejora el desempeño de manera significativa en las estudiantes. Cabe destacar que la muestra de esta investigación fue de 25 estudiantes de quinto del nivel secundario, todo ello con el objetivo de determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés. A pesar de ser una investigación del nivel secundario como grupo, consideramos crucial la información para poder fundamentar nuestras variables.

Como grupo investigador llegamos a la conclusión de que la motivación es fundamental para el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primaria. Los estudios nacionales revisados muestran semejanzas con respecto a nuestras variables propuestas en esta investigación, las cuales son *motivación y producción oral*, destacando como la implementación de estrategias mejora las habilidades comunicativas de manera significativa en los estudiantes.

### **Antecedentes internacionales**

En lo que se refiere a los antecedentes internacionales hemos encontrado las siguientes investigaciones:

Primeramente, en la investigación realizada por García y Agudo (2020) titulada *“Affective and motivational factors in English as a second language in Spain”* en el país de España, mencionan como resultado la relación que tiene la motivación para

desarrollar la habilidad de producción oral en niños de nivel primaria, y como la primera influye para reducir la ansiedad y mejorar la producción oral durante el desarrollo de la clase. Esta investigación fue aplicada en tres diferentes grupos de discusión, el primer grupo estaba compuesto por 10 docentes entre los niveles de primaria y secundaria. A través de dos sesiones de discusiones, abarcaron los factores afectivos y la motivación en la clase de inglés. Todos los participantes llegaron a la conclusión que en el nivel primario, los niños no presentan temor para hablar en la segunda lengua, pues se sienten motivados, por ende se le presenta la oportunidad de practicar el idioma a través de actividades comunicativas. Ellos reconocieron que los factores afectivos y la motivación son esenciales en el proceso de aprendizaje y la producción del idioma.

Por otro lado, en la investigación denominada *“Estrategias para motivar la producción oral en Lengua Extranjera en Primaria”* realizada por Barroso et al. (2018) se buscó establecer como el uso de estrategias facilitan la motivación en la producción oral del idioma a través de cuestionarios, estos fueron aplicados en dos centros de educación primaria ubicada en la isla de Tenerife perteneciente a la comunidad española de Canarias, a un total de 245 estudiantes que cursaban entre el 3ro y 4to de educación primaria. Se identificó que la promoción de la motivación requiere dos aspectos, el primero, la metodología usada en clases que sean innovadoras y dinámicas; y otra, la actitud que tiene el docente en el desarrollo de la clase y a su vez que se debe tener como foco principal al estudiante en su proceso de aprendizaje.

Para finalizar, en el estudio MOTIVIENGLISH 1: Motivación en el aula de inglés en primaria y secundaria realizado por García (2019), en varios centros educativos de

primaria y secundaria en el Principado de Asturias, ubicado en el país de España, a través de las técnicas como observación etnográfica, entrevista en profundidad y grupos de discusión, se encontró que la motivación juega un papel importante a la hora del proceso de aprendizaje de los estudiantes a través del entendimiento de sus características, necesidades y gustos. Pues a través del uso de recursos y materiales, así como la metodología, tienen como base la motivación para poder ser aplicadas en el aula.

Como equipo investigador llegamos a la conclusión, que la motivación cumple un rol importante en la producción oral de los estudiantes de nivel primaria. Los estudios señalados muestran que existen antecedentes internacionales en relación las variables trabajadas y cómo están relacionadas con las características, necesidades y preferencias de los estudiantes, factores clave que impulsan la motivación y, por ende, el logro de la producción del idioma.

## 1. Motivación

La motivación es considerada como un factor clave del aprendizaje en el que los estudiantes deben tener la voluntad de realizar alguna acción con un propósito.

### 1.2. Definición

La motivación está relacionada con uno de los aspectos más básicos en la mente del ser humano, y la mayoría de los profesores e investigadores aseguran que tiene un rol importante en determinar el éxito o fracaso en cualquier contexto

de aprendizaje. Dornyei, Z. (2001) sostiene que desde su experiencia, el 99 por ciento de los estudiantes quienes quieren aprender una lengua extranjera (estudiantes que están motivados), lograrán manejar un conocimiento práctico razonable de su aptitud lingüística.

Por otro lado, Gardner (1985) sostuvo que la motivación es la combinación entre deseo, esfuerzo y actitud favorable para lograr alcanzar una meta. Además, afirma que tanto la actividad física como mental están conectadas para trabajar la motivación (como se citó en Raharja, 2019).

Por último, la motivación para Piaget. J. (1980) se refiere al impulso del niño por amplificar su deseo de aprender, como también de aprehender y adquirir conocimientos a través de su entorno. Además, menciona que el mismo individuo consigue un adecuado aprendizaje cuando muestra voluntad propia al momento de realizar actividades relacionadas con su ambiente. (como se citó en Alfaro, 2019).

### **1.3 Importancia de la motivación**

La motivación es importante por distintos motivos, por ejemplo, un estudiante siente motivación cuando reconoce la necesidad de desarrollar el deseo de aprender, de tal manera que ellos mismos podrán pensar y concentrarse de manera efectiva en su objetivo principal. Asimismo, teniendo en cuenta que los estudiantes centran toda la atención y energía en la actividad para completarla de manera satisfactoria, demostrando de esa manera que la motivación es

fundamental en el aprendizaje y rendimiento académico desde la niñez hasta la adolescencia, como afirma, Filgona, J. et al. (2020).

Adicionalmente, es sustancial porque mejora el proceso cognitivo, el cual se encarga de cómo las personas comprenden y toman la información sensorial para procesarla, transformarla, sintetizarla, elaborarla, almacenarla y recuperarla para hacer uso de ella, como afirma Suárez, A. (2016). Para concluir, Santander (2022) afirma que la motivación es un factor vital para la plena formación de cada estudiante, pues así se logra un conocimiento más profundo. Por consiguiente, los estudiantes motivados suelen prestar mayor atención e intentan comprender el material en lugar de aprender de manera superficial, en otras palabras, crean experiencias de aprendizaje significativas.

## **1.4 Tipos de motivación**

La motivación es esencial en el aprendizaje porque ayuda a que los estudiantes aprendan de manera satisfactoria, es por ello que se ha considerado los siguientes tipos de motivación:

### **1.4.1 La motivación intrínseca**

La motivación intrínseca hace referencia al impulso de interés que una persona tiene al realizar una actividad. Tiene como principal característica el deseo y curiosidad por ganar desafíos, esta se encuentra dentro de la persona y no depende de un factor externo. Si el estudiante no disfruta aprender un curso, el material será difícil de comprender; de tal manera que este impulso motivacional

les permite crear su propia motivación de acuerdo a sus intereses, como sostiene Filgona, J. et al. (2020). De la misma manera, Larrenua (2014) en relación con el aprendizaje, menciona que este tipo de motivación posibilita que la persona realice la acción de aprender de manera autónoma, sin requerir incentivos externos.

Además, Álvarez (2020) sostiene que este tipo de motivación es un estímulo interno proveniente del individuo, quien muestra deseos de realizar una actividad específica. En ese sentido, un estudiante con deseos de aprender verá primero su interés personal mostrando aspectos internos positivos, tales como, curiosidad, desafío, autodeterminación y esfuerzo, con el objetivo de cumplir con sus metas propuestas inicialmente por el mismo. (como se citó en Álvarez, J. y Rojas, J. (2021).

#### **1.4.2 La motivación extrínseca**

La motivación extrínseca es aquella que depende de factores externos. Hace referencia a la ejecución de una tarea obteniendo un resultado, este puede ser mediante la aprobación de otras personas, aprecio o por algún tipo de recompensa. Harmer, J. (1988) sostiene que este factor motivacional es causado por muchos factores externos, entre ellos tenemos el conseguir una recompensa financiera, pasar una evaluación o tener un mejor futuro, (como se citó en Filgona, J. et al., 2020).

También Rivera (2014) establece este tipo de motivación, está determinada por incentivos externos como premios o castigos y que, por consiguiente, conduce

2 a un actuar o comportamiento. Esta se genera desde fuera del individuo, ya sea por otras personas o por el ambiente, depende del exterior, y que se cumplan una cadena de condiciones ambientales o haya alguien preparado y apto para generar esta motivación. Cabe resaltar que el estudiante que se encuentra motivado de manera extrínseca solo se compromete a algunas actividades cuando estas ofrecen adquirir algún tipo de recompensa externa.

Asimismo, Legault (2016) indica que la motivación extrínseca muestra una conducta que será observado una vez se tenga el resultado, específicamente se hace para adquirir un premio, por ejemplo, un adolescente que realiza quehaceres en casa con el propósito de obtener una recompensa como un pequeño pago. (como se citó en Rodríguez, M. et al, 2024

Entonces, podemos decir que su objetivo principal es conducir al estudiante en el proceso de aprendizaje, mediante cualquier estímulo superficial, que resulte de gran ayuda al alumnado en alcanzar su meta y a que se desarrolle en un ambiente favorable; donde se le brinde lo necesario como un espacio ambientado y recursos esenciales para lograr un mejor rendimiento.

### 1.5 Estrategias motivacionales

Para Chavarría (2011) las estrategias motivacionales se refieren al conjunto de acciones que previamente han sido planeadas con el propósito principal de incentivar a las personas a realizar actividades mostrando disposición y emoción en todo momento. También, menciona que a través de la motivación, los

individuos demostrarán responsabilidad, creatividad, compromiso y eficiencia. (como se citó en Herrera, 2021)

Por otro lado, Suárez y Fernández (2005) definen a las estrategias motivacionales como procedimientos utilizados por los estudiantes a lo largo de su proceso de aprendizaje con el propósito de influir y manejar la afectividad y motivación. Además, mencionan que estas estrategias están basadas en distintos factores de interés, tales como, incentivos, resultados satisfactorios, consecuencias y plazos o fechas límite, entre otros. (como se citó en Veliz, 2018).

De tal manera que, Dornyei, Z. (2001) sostiene que las estrategias motivacionales son un conjunto de técnicas que ayudan a que se impulse el comportamiento relacionado con los objetivos iniciales del individuo. Todo ello, a causa de que el comportamiento del ser humano es complejo, sin embargo, hay muchas maneras de impulsarlo, cualquier influencia a la que se exponga podría afectar la conducta. Estas tienen que estar relacionadas entre sí con el propósito de lograr un efecto positivo y duradero que ayude a formar a una persona segura de lo que desea en su vida. En relación con lo mencionado anteriormente, Dornyei, Z. (2001) propone algunos ejemplos: como el de centrarse en la estructura interna de una clase y agrupar estrategias en unidades estructurales (para presentar nuevo material, brindar retroalimentación y asignar tarea), diseñar una guía de resolución de conflictos como parte de la vida educacional en donde se sugiera la atención a la falta de participación, centrarse en la motivación (confianza, autonomía e interés intrínseco) y que el docente sea el principal

modelo de comportamiento hacia sus estudiantes mostrando simpatía, usando una comunicación asertiva y aplicando estrategias de autorregulación.

Entre las condiciones motivacionales básicas se identificó a las más relevantes, las cuales ayudan en el desarrollo de nuevas habilidades en los estudiantes.

### **1.6.2 Ambiente agradable dentro del aula**

Un ambiente agradable dentro del aula se define como un espacio cómodo, transformador, con la apertura de ser usado o habitado de muchas maneras, permitiendo el explorar, experimentar, dándole sentido a las vivencias de las personas que comparten este espacio, tal y como afirma Reggio Children y Domus Academy Research Center (2009, como se citó en Castro, M. y Morales, M. 2015). Además, es importante mencionar que el ambiente físico también crea condiciones motivacionales como ejemplo los pósters, carteles, títeres, etc.

Por otro lado, el Ministerio de Educación Nacional (2010, citado en Castro, M. 2019), define al ambiente agradable como aquel espacio que en donde crecen estudiantes en calidad, con el apoyo de docentes quienes crean escenarios apropiados para enseñar a aprender, teniendo en cuenta sus conocimientos previos, contextos en los que viven y resolución de problemas en los ambientes de aprendizaje.

Además, el ambiente agradable es el lugar, contexto y cultura en donde los estudiantes aprenden, comprenden como lo aprendido influye en ellos, tanto físicamente, virtualmente, dentro o fuera del colegio. Para añadir, es esencial

resaltar que, lo más importante es crear espacios adecuados donde los estudiantes reciban el mejor aprendizaje en diferentes entornos que pueden enfrentar en su día a día, como afirma William, (2014, como se citó en Castro, M. 2019).

### **1.5.2 Materiales didácticos relevantes para los estudiantes**

Los materiales didácticos son aquellos que ayudan a simplificar la enseñanza y el aprendizaje en el aula. A su vez, son considerados como apoyo pedagógico que fortalece el rol del docente, mejorando el proceso de enseñanza aprendizaje. Estos recursos son establecidos por los docentes de acuerdo a las necesidades que puede identificar de sus estudiantes, motivando a sus estudiantes a aprender, por otro lado, es importante porque influye en los estímulos, ya que pone al estudiante en contacto directo o u indirecto con el objeto, como afirma, Vargas, G. (2017).

En esta misma línea, Graelles (2011, citado en Calderone, M. 2016), menciona que los materiales didácticos también son conocidos como medios o auxiliares didácticos, a su vez son difíciles de descifrar, ya que su definición es polisémica, es decir esta guarda más de un significado; por ello esta puede ser cualquier tipo de herramienta que cumpla con el propósito de que se facilite el proceso de aprendizaje y de estudiantes de los alumnos.

Asimismo, los materiales didácticos tienen como propósito estimular el proceso de aprendizaje y la obtención de conocimientos, por ello son la guía para

el desarrollo de evaluaciones y materiales dentro del aula; en donde el docente desarrolla y a la vez pone en práctica su labor mediante sus sesiones de aprendizaje o evaluaciones pertinentes al área que le corresponde, respetando los lineamientos que tiene o cumple la institución, como lo sostiene Pérez, A. (2010, como se citó en Calderone, M. 2016).

### **1.5.3 Establecer metas u objetivos específicos**

Las metas u objetivos son esenciales para lograr lo que inicialmente el individuo se propone como tareas específicas de largo o corto plazo. Según Schunk (2009), indica que el establecimiento de metas conduce a la motivación de los propios estudiantes, siendo de esa manera que mejoran su rendimiento académico. No obstante, a pesar de que un estudiante se proponga una meta, no siempre esta va a resultar favorable, es por ello que indica que al momento de establecerse metas y objetivos, estos deben ser conducidos correctamente para que de esa manera tenga resultados satisfactorios. (como se citó en Dotson, 2016).

Por otra parte, Locke y Latham (2004) sostienen su teoría de establecimiento de metas, el cual se refiere al interés, atención y esfuerzo que muestra el individuo al momento de realizarlas, incrementando de esa manera su persistencia y pensamiento estratégico. También, mencionan lo fundamental que es la teoría para incrementar la motivación en los estudiantes teniendo en cuenta la creación de sus proyectos de vida, los cuales consisten en la propuesta de

metas a corto y largo plazo, empleando estrategias para su desarrollo. (como se citó en Justiniano y Cancino, 2024).

De igual manera, Locke y Latham (2006) definen que la meta viene a ser un objetivo, el cual debe alcanzarse de manera consciente. Además, esto involucra distintos obstáculos e impedimentos, como también el esfuerzo y desempeño que han puesto para conseguir resultados satisfactorios. Con todo ello, la meta cumple un rol fundamental en el individuo, quienes estarían con energía, mostrando la capacidad de desarrollar estrategias adecuadas, incrementado sus esfuerzos y demostrando un comportamiento apropiado en caso de que sus objetivos u metas establecidas tuvieran dificultad. (como se citó en Zainudin, B. et al., 2014)

#### **1.5.4 Promover el trabajo en equipo**

Promover la cooperación entre estudiantes es una de las estrategias más efectivas porque aumenta la motivación, ya que el trabajo en equipo genera actitudes positivas hacia el aprendizaje, así como también beneficia a que los estudiantes adquieran más confianza en uno mismo y de igual manera a que mejoren su autoestima. Por otro lado, trabajar en equipo brinda la oportunidad de aprender habilidades sociales importantes, como escuchar a los demás y trabajar o colaborar en equipo para resolver problemas, alcanzando de esa manera su máximo potencial.

Para Cruz (2018) el trabajo en equipo se refiere a la cooperación y compromiso entre un grupo de personas con el fin de realizar una tarea en específica. Además, debe existir armonía, liderazgo, responsabilidad, organización y creatividad entre los integrantes del equipo. En ese sentido, es importante que todos los integrantes tengan los mismos propósitos para culminar de manera exitosa la tarea, caso contrario esto podría resultar desfavorable para el equipo.

Por otro lado, Bonals (2013) lo define como trabajo hecho por un grupo de personas quienes aportan de igual manera para cumplir el mismo objetivo. Al realizar el trabajo en equipo, los esfuerzos de todos se complementan, realizando la tarea propuesta en menor tiempo e incrementando el nivel de resultados satisfactorios. (como se citó en Cortez, M., 2019).

Finalmente, Ander-Egg y Aguilar (2001) sostienen que se trata de un grupo de personas que cuentan con habilidades y conocimientos con el propósito de alcanzar sus objetivos juntando sus capacidades. En general estos equipos son conformados por tres a cinco personas aproximadamente, su único objetivo es completar la meta en común. (como se citó en Meca, P., 2023).

### **1.5.5 Brindar retroalimentación motivacional**

La retroalimentación es vital para el progreso de los estudiantes. La falta de retroalimentación puede llevar a que los objetivos pierdan relevancia y prioridad. (Ford, 1992, como se cita en Dornyei, Z., 2001). Se debe presentar una

retroalimentación efectiva, que sea motivacional, es por eso que esta debe cumplir con tres funciones principales como gratificar al estudiante mediante elogios, fomentar la confianza y el autoconcepto positivo, ofrecer información constructiva que les permite identificar áreas de mejora y estrategias efectivas. Es esencial notar las contribuciones positivas de los estudiantes, proporcionando retroalimentación regular sobre su progreso y las áreas a mejorar.

De igual manera, Boud y Molloy (2015) definen la retroalimentación como un proceso en la que los estudiantes adquieren información sobre su rendimiento, facilitándoles la visión de las cualidades y desempeños de su trabajo para que de ese modo puedan realizar mejoras en caso de contar con diferencias entre el estándar requerido inicialmente para el trabajo propuesto. (como se citó en Moreno, T., 2021).

Por otro lado, Brookhart (2008) menciona que la retroalimentación es un elemento fundamental en la evaluación informativa, pues este proporciona información de los progresos del estudiante basándose en su aprendizaje. Asimismo, la información brindada al estudiante debe ser comprensible para que de ese modo pueda estar motivado, impulsándolo a mejorar y tomando en cuenta las críticas de manera positiva y constructiva. (como se citó en Saguma, Y., 2023).

## 2. Producción oral

La producción oral es una de las habilidades más importantes al aprender una segunda lengua, de modo que ayuda a que se dé la comunicación entre un grupo de personas.

## 2.1 Definición

La producción oral hace referencia a la habilidad que posee el ser humano, para comunicarse fluidamente, considerando las estructuras gramaticales. Además de ello, es un proceso interactivo en el cual se crea, produce y se recibe información. En este proceso intervienen la forma y el significado, el cual va a depender el ambiente en el que se dé la interacción, teniendo en consideración experiencias personales y aquello que desees comunicar, como sostiene Brown y Yuke (1983, como se citó en Suaza, 2014). La producción oral también se establece como una destreza productiva del idioma inglés y está relacionada con el discurso oral porque implica la participación de un emisor y un receptor, en esta interacción se produce el lenguaje hablado, la recepción y el entendimiento del idioma. Este proceso tiene cierto nivel de complejidad, por lo que se requiere que los estudiantes lo practiquen de manera constante y donde se priorice la interacción entre estudiantes, como menciona López (2015). De la misma forma se entiende que esta habilidad requiere la capacidad de saber sobre el idioma, Salazar et al (2019) agrega que se trabaja de manera conjunta con los conocimientos acerca de la lengua en diversas situaciones y permite orientar a los estudiantes hacia situaciones comunicativas auténticas. Para finalizar, la producción oral se vincula con la capacidad del ser humano para comunicarse

usando una buena pronunciación, así como uno de un léxico y gramática pertinente para hacerlo y al desarrollar la producción oral se está promueve uno de los procesos que hacer parte de la competencia comunicativa.

## **2.2 Importancia de la producción oral**

La producción oral, siendo una habilidad lingüística, es un elemento esencial por tres razones. En primera instancia, tenemos porque las actividades orales ayudan a que el estudiante pueda practicar la comunicación que pueden establecer en un contexto en su vida cotidiana. En segunda instancia, porque favorece tanto al alumno como a la docente, recogiendo información sobre las dificultades y mejoras que podrían estar enfrentando. En tercera instancia, porque los estudiantes logran desarrollar su autenticidad al haber aprendido diversos elementos del lenguaje, como afirma Figueroa et al (2022). En esta misma línea, es esencial porque favorece a que el estudiante desarrolle sus habilidades en el inglés y a la vez aprenda otros elementos con relación a la pronunciación, fluidez, entonación, estructuras gramaticales y vocabulario. Al potenciar todo ello, el aprendiz tendrá la capacidad de ser frente a distintas situaciones en diferentes contextos, ya que habrá aumentado la confianza en sí mismo para lograr aprender de manera satisfactoria, como sustenta Hidalgo (2017, como se citó en Vidal, 2022). También Brenner (2022), indica que la producción oral cobra importancia, pues implica mucho más allá de la simple capacidad del habla, si no que permite al hablante dar un mensaje que se pueda entender y sea congruente, además, resalta la importancia que tiene promover

esta destreza, pues permite la interacción entre pares en la educación primaria. Se concluye, que la producción oral es transcendental para mejorar las habilidades de comunicación entre los estudiantes, más aún cuando se realiza trabajo colaborativo.

## 2.3 Dimensiones de la producción oral

Entre las dimensiones a trabajar en nuestra investigación tenemos las siguientes:

### 2.3.1. Pronunciación

La pronunciación se le denomina como la forma en la que un sonido o varios se producen. De tal manera que, podemos interpretar que es la recepción y producción de los sonidos del habla, en otros términos, la pronunciación es la materialización de la lengua oral, es por ello que cumple una función importante en la comunicación, tal y como afirma Longman Dictionary of Language (2016), como se citó en Texidor & et al 2017). La pronunciación en la enseñanza de un segundo idioma es esencial para que los estudiantes se comuniquen de manera más efectiva y rápida, Blanco (2012, como se citó en Sánchez, 2018) y así también no solo transmite el significado de las palabras, sino que también añade un valor comunicativo importante al mensaje, reflejando actitudes, intenciones y expresiones. Se agrega que Leiber (2024) indica que una pronunciación clara mejora la capacidad auditiva, permitiendo a los estudiantes mantener conversaciones relevantes. Y en esta práctica se logra que aumento el nivel

de complejidad en las conversaciones, lo que enriquece y amplía el aprendizaje del idioma. Para concluir, la pronunciación es fundamental en la enseñanza de un segundo idioma, especialmente en la educación primaria. No solo facilita la comunicación efectiva y rápida, sino que también enriquece el mensaje al transmitir emociones e intenciones. Además, una pronunciación clara mejora la capacidad de escucha y permite a los estudiantes participar en conversaciones más complejas, promoviendo un aprendizaje más profundo y completo del idioma.

### **2.3.2. Acentuación**

La acentuación es equivalente al grado de intensidad que se le otorga a las diferentes palabras o sílabas, tal y como afirma Harmer (2014), como se citó en Marquez, D. (2021). En otros términos, se considera que una sílaba puede llevar una acentuación más fuerte, mientras que otras reciben un acento más débil dentro de una palabra. Es importante mencionar que el acento, conocido como word stress en el inglés, afecta a sílabas enteras y no por segmentos individuales con el propósito de que el receptor capte un mensaje más claro y comprenda lo que la otra persona quiere decir. Roach (1993, como se citó en Dash, 2022) al producir el idioma inglés se tienen que pronunciar algunas sílabas con más intensidad que otras. Estas sílabas más intensas se llaman acentuadas, mientras que las que se pronuncian con menos fuerza se denominan no acentuadas. Todas las sílabas acentuadas comparten una característica llamada acentuación; es

esta prominencia lo que hace que las sílabas acentuadas se distingan de las no acentuadas. Como nos dice Liu (2017) es necesario que se desarrolle una adecuada acentuación cuando se produce el idioma, pues de no ser así se generaría problemas de inteligibilidad al interactuar con sus pares. Para terminar, se entiende que la acentuación es una parte importante cuando se desea comunicar con mayor énfasis durante una conversación, por lo que es necesario que se generen espacios donde se pueda practicar y mejorar en esta dimensión de la producción oral.

### 2.3.3. Entonación

Se define entonación a la melodía con la que se pronuncian los enunciados, dentro de esta se involucra el tono, la duración y a su vez la intensidad con la que se produce un sonido. Por otro lado, esta ayuda a reflejar una emoción o intención para enfatizar un significado determinado. De acuerdo con, Torres (2020, citado en Acosta, R., Calvet, N., Alfonso, J. 2020) una buena entonación ayuda a tener un uso apropiado de la lengua, de tal manera que forma parte intrínseca de esta misma condicionando la pronunciación de palabras o frases; es por ello que es considerada como fuente de motivación para estudiantes quienes aprenden la lengua inglesa. Es esencial enfatizar que Torres sostiene que una mala pronunciación de cualquier lengua causa un efecto negativo en la imagen del hablante. Acosta et al (2023) nos menciona otro aspecto importante en relación con la entonación, pues esta permite que se da un uso más real de la lengua,

pues es una parte inherente de la misma y condiciona la pronunciación de las palabras y oraciones. Acosta también acota que la entonación genera motivación en los estudiantes al querer aprender el idioma. Se encontró que la entonación es una de las tareas más difíciles de aprender para los estudiantes que aprenden el idioma según Zulfugarova (2018), ya que la entonación en algunas palabras y frases pueden ser inexactas hasta el punto de no poder comunicar un mensaje de manera correcta, por lo que dominar la entonación es vital en la producción oral. Finalmente, esta dimensión suma a las ya mencionas con anterioridad, en conjunto son importantes y cada una de ellas aportan a que la comunicación sea adecuada y se pueda transmitir en mensaje durante una conversación, es necesario promover la práctica de la entonación en los niños para que puedan mostrar sus emociones en determinada forma y mensaje.

## **CAPÍTULO II: Metodología de investigación**

### **2.1 Enfoque, diseño y técnica de investigación**

El trabajo de investigación realizado, cuenta con un enfoque cualitativo, este brinda la oportunidad de recabar y analizar datos definiciones de diferentes fuentes que nos ayuden a responder la interrogante de investigación y así desarrollar nuevas preguntas en el proceso, como nos dice Hernández et al (2014). Por otro lado, el tipo de investigación documental utilizada es la informativa, que se comprende como un modelo que permite recabar datos relevantes, como lo indica Uriarte (2020). Esta investigación cuenta con diversas fuentes que sirven para definir y argumentar ambas categorías de

investigación, como el *rol de la motivación y producción oral* en inglés en el nivel primario. Por último, el equipo investigador hizo uso de ficheros y registro de páginas electrónicas para recopilar y procesar la información significativa que ayudo durante este proceso de investigación (Unidad de Investigación de la EESPPM, 2020).

## **2.2 Análisis e interpretación de resultados**

Basado en la amplia investigación que hemos realizado como equipo, podemos mencionar que se ha respondido de manera satisfactoria a la pregunta inicial de nuestra tesina “*¿De qué manera el rol de la motivación favorece la producción oral del idioma inglés en estudiantes del nivel primario?*”, siendo argumentada con autores de distintos tipos de investigación como, tesis, revistas, artículos científicos, tesinas, etc.

En ese sentido, como resultado hemos concordado que la motivación es un elemento fundamental para el aprendizaje y que debe ser implementado a través de diferentes estrategias para que de ese modo los estudiantes puedan analizar el propósito de la clase y a su vez adquirir interés y voluntad para realizar las tareas dadas por el docente. Además, la producción oral será un elemento factible a través de ambos, porque sin motivación el estudiante no puede desarrollar habilidades comunicativas, ya que no contaría con el interés necesario para realizar las actividades que se les establezca.

## **Conclusiones**

En conclusión, la motivación es crucial para la mejora del aprendizaje de los estudiantes debido a que sin esta ellos no podrían obtener resultados favorables en su proceso de aprendizaje. Siendo la motivación un factor fundamental para la mejora del desempeño de los estudiantes, consideramos también que la producción oral es otro factor que requiere de la motivación, porque sin ella se presentarían dificultades por parte de los mismos. Además, habiendo hecho uso de distintas definiciones de ambas variables poseen, podemos concluir de que la información basada en este trabajo de investigación ha sido relevante para responder a la interrogante inicial: ¿De qué manera

el rol de la motivación favorece la producción oral del idioma inglés en estudiantes del nivel primario?

De tal modo que, concluyendo con nuestro trabajo de investigación, llegamos a que la implementación de estrategias motivacionales despertarán el interés de los estudiantes quienes tendrán apertura para realizar las actividades que sean planteadas por los docentes logrando de esa manera resultados exitosos. Además, gracias a todo ello, la producción oral se verá favorecida, logrando grandes resultados en el cual los estudiantes disfruten el hecho de adquirir una nueva lengua.

### Referencias

Acosta Pando, L. E. (2022). La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del centro educativo particular santa rosa hermanas misioneras Dominicás del Rosario, Huacho. <https://repositorio.unifsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5963/LUIS%20ENRIQUE%20ACOSTA%20PANDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Acosta Padrón, Rodolfo, Calvet Valdés, Nery Isabel, & Alfonso Hernández, José. (2023). Proceder metodológico para la entonación del inglés en la formación de profesores de lenguas extranjeras. Conrado, 19(90), 355-364. Epub 27 de febrero

de 2023. Recuperado en 18 de julio de 2024, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442023000100355&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000100355&lng=es&tlng=es).

Acosta, L. (2021). LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LAS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DEL CENTRO EDUCATIVO PARTICULAR SANTA ROSA HERMANAS MISIONERAS DOMINICAS DEL ROSARIO, HUACHO

<https://repositorio.unifsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5963/LUIS%20ENRIQUE%20ACOSTA%20PANDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alfaro Olivera, N. M. (2019). La Relación De La Motivación Con El Aprendizaje Del Área De Inglés En Los Estudiantes Del Sexto Grado De Educación Primaria De La Institución Educativa Particular “La Merced” Del Cusco. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34428/alfaro\\_on.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34428/alfaro_on.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Álvarez, J & Rojas, J. (2021). La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín. Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo, ISSN: 1989-4155 (vol 13, Nº 5 mayo 2021, pp. 38-47) <https://www.eumed.net/uploads/articulos/de725d94fe5e3ad0974626a1de605160.pdf>

Barroso Ramos, A., Pérez Delgado, A., & Armas Curbelo, L. (2018). Estrategias para

motivar la producción oral en Lengua Extranjera en Primaria.  
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/11378/Estrategias%20para%20motivar%20la%20produccion%20oral%20en%20Lengua%20Extranjera%20en%20Primaria%20.pdf?sequence=1>

Brenner Pulache, E. C., García-Godos Herrera, A. P., García Zuzunaga, H. D., & Vicente Hurtado, D. L. (2022). Producción oral del idioma inglés en estudiantes de educación primaria. <https://hdl.handle.net/20.500.12905/2032>

Calderone, M. 2016. Materiales didácticos. Universidad Nacional de la Plata  
<https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119814>

Castro, M., & Morales, E. (2015). Los ambientes de aula que promueven el aprendizaje, desde la perspectiva de los niños y niñas escolares.  
<https://www.redalyc.org/journal/1941/194140994008/html/#B24>

Castro, M. (2019). Ambientes de aprendizaje. Scielo  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-89322019000200040&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-89322019000200040&script=sci_arttext)

Castro, M. (2019). Ambientes de aprendizaje. Universidad la Gran Colombia  
<http://www.scielo.org.co/pdf/sph/v15n2/1794-8932-sph-15-02-00040.pdf>

Cortez, M. (2019). Trabajo en equipo en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Piura 2019  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42593/Cortez\\_VM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42593/Cortez_VM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cruz, M. (2018). EL TRABAJO EN EQUIPO EN LAS ESCUELAS.

[http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3087/TRAB.SUF.PROF\\_%20MARLENY%20CRUZ%20ARCE.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3087/TRAB.SUF.PROF_%20MARLENY%20CRUZ%20ARCE.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Dash, Bipin. (2022). AN ANALYSIS OF 'STRESS' IN ENGLISH LANGUAGE: A STUDY OF THE RULES AND APPROACHES. 2. 121-130.

[https://www.researchgate.net/publication/364673706\\_AN\\_ANALYSIS\\_OF\\_'STRESS'\\_IN\\_ENGLISH\\_LANGUAGE\\_A\\_STUDY\\_OF\\_THE\\_RULES\\_AND\\_APPROACHES](https://www.researchgate.net/publication/364673706_AN_ANALYSIS_OF_'STRESS'_IN_ENGLISH_LANGUAGE_A_STUDY_OF_THE_RULES_AND_APPROACHES)

Dörnyei, Z. (2001). Motivational Strategies in the Language Classroom. Cambridge: Cambridge University Press. <https://erwinwidiyatmoko.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf>

Dotson, R. (2016). Goal Setting to Increase Student Academic Performance. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1158116.pdf>

English Proficiency Index (EPI) 2021. The world's largest ranking of countries 32 and regions by English skills. UCV [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/106657/Palomino\\_MSG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/106657/Palomino_MSG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

EESPPM. (2023). Unidad de Investigación. <https://www.monterrico.edu.pe/unidad-de-investigacion/>

- Figueroa, R. e Intriago, J. (2022). Estrategias para la Producción Oral del Idioma Inglés en la Comunicación de los Estudiantes. Universidad Técnica de Manabí <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8399894.pdf>
- Filgona J., Sakiyo J., Gwany D., & Okoronka A. (2020). Motivation in Learning. AJESS (Asian Journal of Education and Social Studies), 10 (4). <http://eprints.go4mailburst.com/id/eprint/334/1/Filgona1042020AJESS60760.pdf>
- García-Sampedro, M. & Agudo Prado, S. (2020). AFFECTIVE AND MOTIVATIONAL FACTORS IN ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE IN SPAIN. Journal of Education Culture and Society, 11(1), 163-173. <https://doi.org/10.15503/jecs2020.1.163.173>
- García, M & Agudo, S. (2020). AFFECTIVE AND MOTIVATIONAL FACTORS IN ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE IN SPAIN. Journal of Education Culture and Society, 11(1), 163-173. <https://jecs.pl/index.php/jecs/article/view/1161>
- García-Sampedro Fernández-Canteli, M. (2019). Motivenglish 1: la motivación en el aula de inglés de Primaria y Secundaria. <http://hdl.handle.net/10662/9617>
- Herrera Atoccsa, E. (2021). "Estrategias Motivacionales y Sistemas De Comunicación Externa De Los Litigantes En La Sala Mixta Descentralizada Permanente De Puquio, 2019" [https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10441/Tesis\\_EstrategiasMotivacionales\\_Sistemas.Comunicaci%C3%B3nExterna\\_Litigantes\\_SalaMixtaD\\_Puquio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10441/Tesis_EstrategiasMotivacionales_Sistemas.Comunicaci%C3%B3nExterna_Litigantes_SalaMixtaD_Puquio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Henández, R., Collado, C. & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. McGRAW-HILL.

<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Justiniano, R. & Cancino, D. (2024). La motivación en el aprendizaje durante la última década.

<https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/1342/2493>

Larrenua, R. (2014). La motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras. Universitatdeles Illes Balears. Recuperado de:[https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua\\_Vegara\\_Roberto.pdf?sequence=1](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Vegara_Roberto.pdf?sequence=1)

Lieber, K (05 de marzo de 2024). The Importance of Pronunciation in English Language Learning. Midwester Career College. <https://mccollege.edu/english-as-a-second-language/about-english-as-a-second-language/the-importance-of-pronunciation-in-english-language-learning/#:~:text=Enhances%20Conversational%20Skills%3A%20Clear%20pronunciation,and%20richness%20of%20language%20learning.>

Liu, D. (2017). The Acquisition of English Word Stress by Mandarin EFL Learners. English Language Teaching, 10(12), 196-201.  
<https://eric.ed.gov/?q=word+stress+english&id=EJ1160997>

López, J. (2015). El trabajo cooperativo como técnica para el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación general básica en la unidad educativa "José Mejía Del Valle" (Tesis de pregrado) Obtenido de:  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12391/1/T-UCE-0010-211.pdf>

Marquez, D. (2021). El acento en la producción oral de los alumnos de inglés del nivel medio superior, desde su interlenguaje.  
[https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu\\_desarrollo/anteriores/57/57\\_MarquezFlores.pdf](https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/57/57_MarquezFlores.pdf)

Meca, P. (2023). El trabajo en equipo para el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de 5 años de Educación Inicial.  
<https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/161b6ed4-4c93-422e-8c54-fae52559157a/content>

MINEDU (2016). Currículo Nacional. Editorial Ministerio de Educación. Minedu  
<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-dela-educacion-basica.pdf>

Montero K., De la Cruz V. y Arias J. (2020). El idioma inglés en el contexto de la educación. Formación profesional en un mundo globalizado. Perspectivas docentes. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
<https://revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas>

Moreno, T. (2021). La retroalimentación: Un proceso clave para la enseñanza y la evaluación formativa.  
<http://dccd.cua.uam.mx/libros/investigacion/Retroalimentacion.pdf>

Purmama, N., Rahayu, N. & Yugafiati, R. (2019). STUDENTS' MOTIVATION IN LEARNING ENGLISH  
[https://www.researchgate.net/publication/337249596\\_Students'\\_Motivation\\_in\\_Learning\\_English](https://www.researchgate.net/publication/337249596_Students'_Motivation_in_Learning_English)

Raharja, E. (2019). Motivating EFL Learners Comprehensively: Dörnyei's Taxonomy of Classroom Motivational Strategies. ELTL (Journal of English Language Teaching and Linguistics), 4(1). [https://www.researchgate.net/profile/Ashadi-Ashadi-2/publication/332529791\\_Motivating\\_EFL\\_Learners\\_Comprehensively\\_Applying\\_Dornyei's\\_Taxonomy\\_of\\_Classroom\\_Motivational\\_Strategies/links/5d3c476f92851cd0468b48c9/Motivating-EFL-Learners-Comprehensively-Applying-Doernyeis-Taxonomy-of-Classroom-Motivational-Strategies.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ashadi-Ashadi-2/publication/332529791_Motivating_EFL_Learners_Comprehensively_Applying_Dornyei's_Taxonomy_of_Classroom_Motivational_Strategies/links/5d3c476f92851cd0468b48c9/Motivating-EFL-Learners-Comprehensively-Applying-Doernyeis-Taxonomy-of-Classroom-Motivational-Strategies.pdf)

Rivera, G. (2014). La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C.  
<http://data.cervantesvirtual.com/manifestation/745846>

Rodríguez Cedeño, M. M., Mala Quinapallo, M. A., Alcívar Calderón, V. E., & Zambrano Zambrano, C. M. (2024). La Importancia de la Motivación Intrínseca y Extrínseca en la Enseñanza del Inglés en el Nivel Básico Elemental. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 4593-4617. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i6.9021](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9021)

Saguma, Y. (2023). Retroalimentación de los aprendizajes que desarrollan las docentes de primaria en una institución educativa privada de Lima [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/25134/SAGUMA\\_HUAMANI\\_YURIKO\\_FLOR\\_DE\\_LIRIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/25134/SAGUMA_HUAMANI_YURIKO_FLOR_DE_LIRIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Salazar, A., & Zorro, D. (2019). Fortalecimiento de la producción oral en inglés a través de recursos TIC. Tesis de pregrado. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/10901/15776>.

Santander Salmon, E. S., & Schreiber Parra, M. J. (2022). Importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 4095-4106. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i5.3378](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3378)

Sepúlveda Navarro, K., Quiroga, C., & Díaz, C. (2018). La pronunciación en inglés para estudiantes de primer año de primaria: una secuencia didáctica para su mejoramiento. *Comunicación*, 27(1), 108-121. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/com/v27n1/1659-3820-com-27-01-108.pdf>

Suaza (2014). “Role playing y habilidad de producción oral en estudiantes del nivel básico de inglés del segundo ciclo del I.E.S.P.P. de Celendín, 2019-II”. UNIVALLE

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/304fddad-938c-4a8b-ba35-a843b1439871/content>

Suárez, A. (2016). Introducción a la Psicología de los Procesos Cognoscitivos. Compilación y adaptación.  
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/10800/Compilaci;isessionid=137AEA3DF4DE80CFCA6FC3EA430523AB.jvm1?sequence=1#:~:text=Los%20Procesos%20Cognitivos%20son%20los,pueden%20ser%20conscientes%20o%20inconscientes>

Texidor (2017). El uso de estrategias para desarrollar la expresión oral en inglés en estudiantes de segundo semestre de bachillerato del CECyTE Tecamachalco.  
<https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/3343/Olivares%20Oropeza%20Gonzalo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torres (2020, citado en Acosta, R., Calvet, N., Alfonso, J. 2020). Proceder metodológico para la entonación del inglés en la formación de profesores de lenguas extranjeras. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442023000100355](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000100355)

Vargas, G. (2017). RECURSOS EDUCATIVOS DIDÁCTICOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE.  
[http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v58n1/v58n1\\_a11.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v58n1/v58n1_a11.pdf)

Véliz Palacios De Villalobos, S. (2018). Estrategia Motivacional para mejorar el Aprendizaje Significativo de dos alumnos de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón Lambayeque

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4747/VELIZ%20PALACIOS%20DE%20VILLALOBOS%20SONIA%20MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zainudin Abu Bakar, Lee Mei Yun, Ng Siew Keow, Tan Hui Li. (2014). Goal-Setting Learning Principles: A Lesson From Practitioner. *Journal of Education and Learning*. Vol.8 (1) pp. 41-50.

[https://www.researchgate.net/publication/287545375\\_Goal-Setting\\_Learning\\_Principles](https://www.researchgate.net/publication/287545375_Goal-Setting_Learning_Principles)

Zulfugarova, R. (2018). The Function of Intonation in the English Language. *Web of Scholar*, 7(6), 18-21.

Zuñiga Garcia, Y. H. (2024). Motivación y producción oral en el aprendizaje de inglés en el 1.º de secundaria de una institución educativa, Chíncha, 2023.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/134231/Zu%C3%B1iga\\_GYH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/134231/Zu%C3%B1iga_GYH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## Anexos

### ANEXO 1: FICHAJE

Ficha n.º 01 (Cita paráfrasis)

#### **Antecedente nacional**

Zuñiga (2024) en su investigación cuantitativa destacó la importancia de la motivación en la producción oral y su influencia. Además, la investigación concluyo que la motivación es crucial para que los estudiantes puedan obtener habilidades comunicativas con resultados significativos, mostrando una mejora en la fluidez, confianza y precisión de la producción oral.

Zuñiga Garcia, Y. H. (2024). Motivación y producción oral en el aprendizaje de inglés en el 1.º de secundaria de una institución educativa, Chincha, 2023.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/134231/Zu%C3%B1iga\\_GYH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/134231/Zu%C3%B1iga_GYH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ficha n.º 02 (Cita paráfrasis)

#### **Antecedente nacional**

Alfaro (2019) el cual tuvo como objetivo principal determinar en qué medida la motivación influye en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de sexto grado. Esta investigación fue realizada dentro de un enfoque descriptivo con una población de 80 estudiantes, cabe destacar que los resultados fueron significativos, ya que resaltan la importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en la educación primaria. La investigación reveló que la motivación es un factor fundamental el cual influye significativamente en el desempeño académico y social de

los estudiantes.

Alfaro Olivera, N. M. (2019). La Relación De La Motivación Con El Aprendizaje Del Área De Inglés En Los Estudiantes Del Sexto Grado De Educación Primaria De La Institución Educativa Particular “La Merced” Del Cusco.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34428/alfaro\\_on.pdf?sequence=1&isAllowed=](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34428/alfaro_on.pdf?sequence=1&isAllowed=1)

Ficha n.º 03 (Cita paráfrasis)

### **Antecedente nacional**

Acosta (2022) en su investigación encontró que la motivación está relacionada con el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes. Cabe destacar que la muestra de esta investigación fue de 25 estudiantes de quinto año del nivel secundario, todo ello con el objetivo de determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés. A pesar de ser una investigación del nivel secundario como grupo, consideramos crucial la información para poder fundamentar nuestras variables.

Acosta Pando, L. E. (2022). La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del centro educativo particular santa rosa hermanas misioneras Dominicadas del Rosario, Huacho.  
<https://repositorio.unifsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5963/LUIS%20ENRIQUE%20ACOSTA%20PANDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ficha n.º 04 (Cita paráfrasis)

### **Antecedente internacional**

García y Agudo (2020) mencionan sobre la relación que tiene la motivación para desarrollar la habilidad de producción oral en niños de nivel primaria, y como la primera, influye para reducir la ansiedad y mejorar la producción oral durante el desarrollo de la

clase. Esta investigación fue aplicada en tres diferentes grupos de discusión, el primer grupo estaba compuesto por 10 docentes entre los niveles de primaria y secundaria. A través de dos sesiones de discusiones, abarcan los factores afectivos y la motivación en la clase de inglés. Todos los participantes llegaron a la conclusión que en el nivel primario, los niños no presentan temor para hablar en la segunda lengua, pues se sienten motivados, por ende se le presenta la oportunidad de practicar el idioma a través de actividades comunicativas. Ellos reconocieron que los factores afectivos y la motivación son esenciales en el proceso de aprendizaje y la producción del idioma.

García-Sampedro, M. & Agudo Prado, S. (2020). AFFECTIVE AND MOTIVATIONAL FACTORS IN ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE IN SPAIN. Journal of Education Culture and Society, 11(1), 163-173.  
<https://doi.org/10.15503/jecs2020.1.163.173>

Ficha n.º 05 (Cita paráfrasis)

#### **Antecedente internacional**

Barroso et al. (2018) identificó que la promoción de la motivación requiere dos aspectos, el primero, la metodología usada en clases que sean innovadoras y dinámicas; y otra, la actitud que tiene el docente en el desarrollo de la clase y a su vez que se debe tener como foco principal al estudiante en su proceso de aprendizaje.

Barroso Ramos, A., Pérez Delgado, A., & Armas Curbelo, L. (2018). Estrategias para motivar la producción oral en Lengua Extranjera en Primaria.  
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/11378/Estrategias%20para%20motivar%20la%20produccion%20oral%20en%20Lengua%20Extranjera%20en%20Primaria%20.pdf?sequence=1>

Ficha n.º 06 (Cita paráfrasis)

**Antecedente internacional**

García (2019) encontró que la motivación juega un papel importante a la hora del proceso de aprendizaje de los estudiantes, teniendo en cuenta el entendimiento de sus características, necesidades y gustos. Pues a través del uso de recursos y materiales, así como la metodología, tienen como base la motivación para poder ser aplicadas en el aula.

García-Sampedro Fernández-Canteli, M. (2019). Motivenglish 1: la motivación en el aula de inglés de Primaria y Secundaria. <http://hdl.handle.net/10662/9617>

Ficha n.º 07 (Cita paráfrasis)

**Definición de motivación****Tema: Motivación**

Dörnyei, Z (2001) sostiene que desde su experiencia, el 99 por ciento de los estudiantes quienes quieren aprender una lengua extranjera (estudiantes que están motivados), logrará manejar un conocimiento práctico razonable de su aptitud lingüística.

Dörnyei, Z. (2001). Motivational Strategies in the Language Classroom. Cambridge: Cambridge University Press. <https://erwinwidiyatmoko.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf>

Ficha n.º 08 (Cita paráfrasis)

**Definición de motivación****Tema: Motivación**

Raharja (2019) citando a Gardner (1985) sostuvo que la motivación es la combinación

entre deseo, esfuerzo y actitud favorable para lograr alcanzar una meta. Además, afirma que tanto la actividad física como mental están conectadas para trabajar la motivación.

Raharja, E. (2019). Motivating EFL Learners Comprehensively: Dörnyei's Taxonomy of Classroom Motivational Strategies. ELTL (Journal of English Language Teaching and Linguistics), 4(1). [https://www.researchgate.net/profile/Ashadi-Ashadi-2/publication/332529791\\_Motivating\\_EFL\\_Learners\\_Comprehensively\\_Applying\\_Doranyi's\\_Taxonomy\\_of\\_Classroom\\_Motivational\\_Strategies/links/5d3c476f92851cd0468b48c9/Motivating-EFL-Learners-Comprehensively-Applying-Doernyeis-Taxonomy-of-Classroom-Motivational-Strategies.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ashadi-Ashadi-2/publication/332529791_Motivating_EFL_Learners_Comprehensively_Applying_Doranyi's_Taxonomy_of_Classroom_Motivational_Strategies/links/5d3c476f92851cd0468b48c9/Motivating-EFL-Learners-Comprehensively-Applying-Doernyeis-Taxonomy-of-Classroom-Motivational-Strategies.pdf)

Ficha n.º 09 (Cita paráfrasis)

### **Definición de motivación**

#### **Tema: Motivación**

La motivación para Piaget. J. (1980) se refiere al impulso del niño por amplificar su deseo de aprender, como también de aprehender y adquirir conocimientos a través de su entorno. Además, menciona que el mismo individuo consigue un adecuado aprendizaje cuando muestra voluntad propia al momento de realizar actividades relacionadas con su ambiente. (como se citó en Alfaro, 2019).

Alfaro Olivera, N. M. (2019). La Relación De La Motivación Con El Aprendizaje Del Área De Inglés En Los Estudiantes Del Sexto Grado De Educación Primaria De La Institución Educativa Particular "La Merced" Del Cusco. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34428/alfaro\\_on.pdf?sequence=1&isAllowed=](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34428/alfaro_on.pdf?sequence=1&isAllowed=)

Ficha n.º 10 (Cita paráfrasis)

### **Importancia de la motivación**

#### **Tema: Motivación**

Filgona et al. (2020) los estudiantes centran toda la atención y energía en la actividad para completarla de manera satisfactoria, demostrando de esa manera que la motivación es fundamental en el aprendizaje y rendimiento académico desde la niñez hasta la adolescencia.

Filgona J., Sakiyo J., Gwany D., & Okoronka A. (2020). Motivation in Learning. AJESS (Asian Journal of Education and Social Studies), 10 (4).

<http://eprints.go4mailburst.com/id/eprint/334/1/Filgona1042020AJESS60760.pdf>

f

Ficha n.º 11 (Cita paráfrasis)

### **Importancia de la motivación**

#### **Tema: Motivación**

Suárez (2016) afirma que la motivación es sustancial porque mejora el proceso cognitivo, el cual se encarga de cómo las personas comprenden y toman la información sensorial para procesarla, transformarla, sintetizarla, elaborarla, almacenarla y recuperarla para hacer uso de ella.

Suárez, A. (2016). Introducción a la Psicología de los Procesos Cognoscitivos. Compilación y adaptación.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/10800/Compilaci;jsessionid=137AEA3DF4DE80CFCA6FC3EA430523AB.jvm1?sequence=1#:~:text=Los%20Procesos%20Cognitivos%20son%20los,pueden%20ser%20conscientes%20o%20inconscientes>

Ficha n.º 12 (Cita paráfrasis)

### **Importancia de la motivación**

#### **Tema: Motivación**

Santander Salmon, E. S., & Schreiber Parra, M. J. (2022), sostiene que es un factor vital para la formación del estudiante, para que se alcance un conocimiento profundo. Logrando que los estudiantes presten mayor atención en entender y comprender el material de manera significativa.

Santander Salmon, E. S., & Schreiber Parra, M. J. (2022). Importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(5), 4095-4106. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i5.3378](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3378)

Ficha n.º 13 (Cita paráfrasis)

### **Definición de motivación intrínseca**

#### **Tema: Motivación**

Filgona et al. (2020) afirma que el estudiante que no disfruta aprender un curso, el material será difícil de comprender; de tal manera que este impulso motivacional les permite crear su propia motivación de acuerdo a sus intereses.

Filgona J., Sakiyo J., Gwany D., & Okoronka A. (2020). Motivation in Learning. AJESS (Asian Journal of Education and Social Studies), 10 (4) <http://eprints.go4mailburst.com/id/eprint/334/1/Filgona1042020AJESS60760.pdf>

Ficha n.º 14 (Cita paráfrasis)

### **Definición de motivación intrínseca**

#### **Tema: Motivación**

Larrenua (2014), asegura que este tipo de motivación favorece el desarrollo del aprendizaje autónomo sin algún incentivo externo.

Larrenua, R. (2014). La motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras. Universitatdeles Illes Balears. Recuperado de:[https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua\\_Vegara\\_Roberto.pdf?sequence=1](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Vegara_Roberto.pdf?sequence=1)

Ficha n.º 15 (Cita paráfrasis)

### **Definición de motivación intrínseca**

#### **Tema: Motivación**

Álvarez (2020) sostiene que este tipo de motivación es un estímulo interno proveniente del individuo, quien muestra deseos de realizar una actividad específica. En ese sentido, un estudiante con deseos de aprender verá primero su interés personal mostrando aspectos internos positivos, tales como, curiosidad, desafío, autodeterminación y esfuerzo, con el objetivo de cumplir con sus metas propuestas inicialmente por el mismo.

Álvarez, J & Rojas, J. (2021). La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín. Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo, ISSN: 1989-4155 (vol 13, Nº 5 mayo 2021, pp. 38-47) <https://www.eumed.net/uploads/articulos/de725d94fe5e3ad0974626a1de605160.pdf>

Ficha n.º 16 (Cita paráfrasis)

### **Definición de motivación extrínseca**

#### **Tema: Motivación**

Harmer (1988, citado en Filgona, J. et al., 2020) menciona que la motivación extrínseca se basa en diversos factores externos, como obtener una recompensa financiera, aprobar la evaluación o mejorar las perspectivas futuras. Es decir, se refiere a realizar una tarea para lograr un resultado satisfactorio, como recibir aprobación, reconocimiento o una recompensa.

Filgona J., Sakiyo J., Gwany D., & Okoronka A. (2020). Motivation in Learning.

AJESS (Asian Journal of Education and Social Studies), 10 (4)

<http://eprints.go4mailburst.com/id/eprint/334/1/Filgona1042020AJESS60760.pdf>

f

Ficha n.º 17 (Cita paráfrasis)

### **Definición de motivación extrínseca**

#### **Tema: Motivación**

Rivera (2014) establece este tipo de motivación, está determinada por incentivos externos como premios o castigos y que, por consiguiente, conduce a un actuar o comportamiento. Esta se genera desde fuera del individuo, ya sea por otras personas o por el ambiente, depende del exterior, y que se cumplan una cadena de condiciones ambientales o haya alguien preparado y apto para generar esta motivación.

Rivera, G. (2014). La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto

República Federal de México de Comayagüela, M.D.C.  
<http://data.cervantesvirtual.com/manifestation/745846>

Ficha n.º 18 (Cita paráfrasis)

**Definición de motivación extrínseca**

**Tema: Motivación**

Legault (2016, citado en Rodríguez et al., 2024) indica que la motivación extrínseca muestra una conducta que será observado una vez se tenga el resultado, específicamente se hace para adquirir un premio, por ejemplo, un adolescente que realiza quehaceres en casa con el propósito de obtener una recompensa como un pequeño pago.

Rodríguez Cedeño, M. M., Mala Quinapallo, M. A., Alcívar Calderón, V. E., & Zambrano Zambrano, C. M. (2024). La Importancia de la Motivación Intrínseca y Extrínseca en la Enseñanza del Inglés en el Nivel Básico Elemental. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 4593-4617.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i6.9021](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9021)

Ficha n.º 19 (Cita paráfrasis)

**Definición sobre estrategias motivacionales.**

**Tema: Estrategias motivacionales**

Para Chavarría (2011, citado en Herrera, 2021) las estrategias motivacionales se refieren al conjunto de acciones que previamente han sido planeadas con el propósito principal de incentivar a las personas a realizar actividades mostrando disposición y emoción en todo momento. También, menciona que a través de la motivación, los individuos demostrarán responsabilidad, creatividad, compromiso y eficiencia.

Herrera Atoccsa, E. (2021). "Estrategias Motivacionales y Sistemas De Comunicación Externa De Los Litigantes En La Sala Mixta Descentralizada Permanente De Puquio, 2019"

[https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10441/Tesis\\_EstrategiasMotivacionales\\_Sistemas.Comunicaci%C3%B3nExterna\\_Litigantes\\_Sa laMixtaD. Puquio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10441/Tesis_EstrategiasMotivacionales_Sistemas.Comunicaci%C3%B3nExterna_Litigantes_Sa%20laMixtaD_Puquio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ficha n.º 20 (Cita paráfrasis)

**Definición sobre estrategias motivacionales.**

**Tema: Estrategias motivacionales**

Suárez y Fernández (2005) definen a las estrategias motivacionales como procedimientos utilizados por los estudiantes a lo largo de su proceso de aprendizaje con el propósito de influir y manejar la afectividad y motivación. Además, mencionan que estas estrategias están basadas en distintos factores de interés, tales como, incentivos, resultados satisfactorios, consecuencias y plazos o fechas límite, entre otros.

Véliz Palacios De Villalobos, S. (2018). Estrategia Motivacional para mejorar el Aprendizaje Significativo de dos alumnos de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón Lambayeque

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4747/VELIZ%20PALACIOS%20DE%20VILLALOBOS%20SONIA%20MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ficha n° 21

### **Definición sobre estrategias motivacionales.**

#### **Tema: Estrategias motivacionales**

Dörnyei, Z. (2001) sostiene que las estrategias motivacionales son un conjunto de técnicas que ayudan a que se impulse el comportamiento relacionado con los objetivos iniciales del individuo. Todo ello, a causa de que el comportamiento del ser humano es complejo, sin embargo, hay muchas maneras de impulsarlo, cualquier influencia a la que se exponga podría afectar la conducta. Estas tienen que estar relacionadas entre sí con el propósito de lograr un efecto positivo y duradero que ayude a formar a una persona segura de lo que desea en su vida.

Dörnyei, Z. (2001). Motivational Strategies in the Language Classroom. Cambridge: Cambridge University Press. <https://erwinwidiyatmoko.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf>

Ficha n.º 22

### **Ejemplos sobre estrategias motivacionales.**

#### **Tema: Estrategias motivacionales**

Dörnyei, Z. (2001) propone algunos ejemplos: como el de centrarse en la estructura interna de una clase y agrupar estrategias en unidades estructurales (para presentar nuevo material, brindar retroalimentación y asignar tarea), diseñar una guía de resolución de conflictos como parte de la vida educacional en donde se sugiera la atención a la falta de participación, centrarse en la motivación (confianza, autonomía e interés intrínseco) y que el docente sea el principal modelo de comportamiento hacia sus estudiantes mostrando simpatía, usando una comunicación asertiva y aplicando estrategias de autorregulación.

Dörnyei, Z. (2001). Motivational Strategies in the Language Classroom. Cambridge: Cambridge University Press. <https://erwinwidiyatmoko.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf>

Ficha n° 23

**Definición sobre ambiente agradable dentro del aula.**

**Tema: Estrategias motivacionales**

Un ambiente agradable dentro del aula se define como un espacio cómodo, transformador, con la apertura de ser usado o habitado de muchas maneras, permitiendo el explorar, experimentar, dándole sentido a las vivencias de las personas que comparten este espacio, tal y como afirma Reggio Children y Domus Academy Research Center (2009, como se citó en Castro, M. y Morales, M. 2015). Además, es importante mencionar que el ambiente físico también crea condiciones motivacionales como ejemplo los pósters, carteles, títeres, etc.

Castro, M., & Morales, E. (2015). Los ambientes de aula que promueven el aprendizaje, desde la perspectiva de los niños y niñas escolares.  
<https://www.redalyc.org/journal/1941/194140994008/html/#B24>

Ficha n.º 24 (Cita paráfrasis)

**Definición sobre ambiente agradable dentro del aula.**

**Tema: Estrategias motivacionales**

El Ministerio de Educación Nacional (2010, citado en Castro, M. 2019), define al ambiente agradable como aquel espacio que en donde crecen estudiantes en calidad, con el apoyo de docentes quienes crean escenarios apropiados para enseñar a aprender, teniendo en cuenta sus conocimientos previos, contextos en los que viven y resolución de problemas en los ambientes de aprendizaje.

Castro, M. (2019). Ambientes de aprendizaje. Scielo  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-89322019000200040&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-89322019000200040&script=sci_arttext)

Ficha n.º 25 (Cita paráfrasis)

**Definición sobre ambiente agradable dentro del aula.**

**Tema: Estrategias motivacionales**

El ambiente agradable es el lugar, contexto y cultura en donde los estudiantes aprenden, comprenden como lo aprendido influye en ellos, tanto físicamente, virtualmente, dentro o fuera del colegio. Para añadir, es esencial resaltar que, lo más importante es crear espacios adecuados donde los estudiantes reciban el mejor aprendizaje en diferentes entornos que pueden enfrentar en su día a día, como afirma William, (2014, como se citó en Castro, M. 2019).

Castro, M. (2019). Ambientes de aprendizaje. Universidad la Gran Colombia

<http://www.scielo.org.co/pdf/sph/v15n2/1794-8932-sph-15-02-00040.pdf>

Ficha n.º 26 (Cita paráfrasis)

**Definición sobre materiales didácticos relevantes para los estudiantes.**

**Tema: Estrategias motivacionales**

Los materiales didácticos son aquellos que ayudan a simplificar la enseñanza y el aprendizaje en el aula. A su vez, son considerados como apoyo pedagógico que fortalece el rol del docente, mejorando el proceso de enseñanza aprendizaje. Estos recursos son establecidos por los docentes de acuerdo a las necesidades que puede identificar de sus estudiantes, motivando a sus estudiantes a aprender, por otro lado, es importante porque influye en los estímulos, ya que pone al estudiante en contacto directo o u indirecto con el objeto, como afirma, Vargas, G. (2017).

Vargas, G. (2017). RECURSOS EDUCATIVOS DIDÁCTICOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

[http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v58n1/v58n1\\_a11.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v58n1/v58n1_a11.pdf)

Ficha n.º 27 (Cita paráfrasis)

**Definición sobre materiales didácticos relevantes para los estudiantes.**

**Tema: Estrategias motivacionales**

Graelles (2011, citado en Calderone, M. 2016), menciona que los materiales didácticos también son conocidos como medios o auxiliares didácticos, a su vez son difíciles de descifrar, ya que su definición es polisémica, es decir esta guarda más de un significado; por ello esta puede ser cualquier tipo de herramienta que cumpla con el propósito de que se facilite el proceso de aprendizaje y de estudiantes de los alumnos.

Calderone, M. 2016. Materiales didácticos. Universidad Nacional de la Plata

<https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119814>

Ficha n.º 28 (Cita paráfrasis)

**Definición sobre materiales didácticos relevantes para los estudiantes.**

**Tema: Estrategias motivacionales**

Los materiales didácticos tienen como propósito estimular el proceso de aprendizaje y la obtención de conocimientos, por ello son la guía para el desarrollo de evaluaciones y materiales dentro del aula; en donde el docente desarrolla y a la vez pone en práctica su labor mediante sus sesiones de aprendizaje o evaluaciones pertinentes al área que le corresponde, respetando los lineamientos que tiene o cumple la institución, como lo sostiene Pérez, A. (2010, como se citó en Calderone, M. 2016).

Calderone, M. 2016. Materiales didácticos. Universidad Nacional de la Plata

<https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119814>

Ficha n.º 29 (Cita paráfrasis)

**Definición sobre establecer metas u objetivos específicos.**

**Tema: Estrategias motivacionales**

Según Schunk (2009), indica que el establecimiento de metas conduce a la motivación de los propios estudiantes, siendo de esa manera que mejoran su rendimiento académico. No obstante, a pesar de que un estudiante se proponga una meta, no siempre esta va a resultar favorable, es por ello que indica que al momento de establecerse metas y objetivos, estos deben ser conducidos correctamente para que de esa manera tenga resultados satisfactorios. (como se citó en Dotson, 2016).

Dotson, R. (2016). Goal Setting to Increase Student Academic Performance.

<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1158116.pdf>

Ficha n.º 30 (Cita paráfrasis)

**Definición sobre establecer metas u objetivos específicos.**

**Tema: Estrategias motivacionales**

Locke y Latham (2004) sostienen su teoría de establecimiento de metas, el cual se refiere al interés, atención y esfuerzo que muestra el individuo al momento de realizarlas, incrementando de esa manera su persistencia y pensamiento estratégico. También, mencionan lo fundamental que es la teoría para incrementar la motivación en los estudiantes teniendo en cuenta la creación de sus proyectos de vida, los cuales consisten en la propuesta de metas a corto y largo plazo, empleando estrategias para su desarrollo. (como se citó en Justiniano y Cancino, 2024).

Justiniano, R. & Cancino, D. (2024). La motivación en el aprendizaje durante la última década.

<https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/1342/2493>

Ficha n.º 31 (Cita paráfrasis)

**Definición sobre establecer metas u objetivos específicos.**

**Tema: Estrategias motivacionales**

Locke y Latham (2006) definen que la meta viene a ser un objetivo, el cual debe alcanzarse de manera consciente. Además, esto involucra distintos obstáculos e impedimentos, como también el esfuerzo y desempeño que han puesto para conseguir resultados satisfactorios. Con todo ello, la meta cumple un rol fundamental en el individuo, quienes estarían con energía, mostrando la capacidad de desarrollar estrategias adecuadas, incrementado sus esfuerzos y demostrando un comportamiento apropiado en caso de que sus objetivos u metas establecidas tuvieran dificultad. (como se citó en Zainudin, B. et al., 2014)

Zainudin Abu Bakar, Lee Mei Yun, Ng Siew Keow, Tan Hui Li. (2014). Goal-Setting Learning Principles: A Lesson From Practitioner. *Journal of Education and Learning*. Vol.8 (1) pp. 41-50.

[https://www.researchgate.net/publication/287545375\\_Goal-Setting\\_Learning\\_Principles](https://www.researchgate.net/publication/287545375_Goal-Setting_Learning_Principles)

Ficha n° 32 (Cita paráfrasis)

### **Definición sobre promover el trabajo en equipo.**

#### **Tema: Estrategias motivacionales**

Cruz (2018) el trabajo en equipo se refiere a la cooperación y compromiso entre un grupo de personas con el fin de realizar una tarea en específica. Además, debe existir armonía, liderazgo, responsabilidad, organización y creatividad entre los integrantes del equipo. En ese sentido, es importante que todos los integrantes tengan los mismos propósitos para culminar de manera exitosa la tarea, caso contrario esto podría resultar desfavorable para el equipo.

Cruz, M. (2018). EL TRABAJO EN EQUIPO EN LAS ESCUELAS.

[http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3087/TRAB.SUF.PROF\\_%20MARLENY%20CRUZ%20ARCE.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3087/TRAB.SUF.PROF_%20MARLENY%20CRUZ%20ARCE.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Ficha n° 33 (Cita paráfrasis)

**Definición sobre promover el trabajo en equipo.**

**Tema: Estrategias motivacionales**

Bonals (2013) lo define como trabajo hecho por un grupo de personas quienes aportan de igual manera para cumplir el mismo objetivo. Al realizar el trabajo en equipo, los esfuerzos de todos se complementan, realizando la tarea propuesta en menor tiempo e incrementando el nivel de resultados satisfactorios. (como se citó en Cortez, M., 2019).

Cortez, M. (2019). Trabajo en equipo en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Piura 2019

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42593/Cortez\\_V\\_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42593/Cortez_V_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ficha n° 34 (Cita paráfrasis)

**Definición sobre promover el trabajo en equipo.**

**Tema: Estrategias motivacionales**

Ander-Egg y Aguilar (2001) sostienen que se trata de un grupo de personas que cuentan con habilidades y conocimientos con el propósito de alcanzar sus objetivos juntando sus capacidades. En general estos equipos son conformados por tres a cinco personas aproximadamente, su único objetivo es completar la meta en común. (como se citó en Meca, P., 2023).

Meca, P. (2023). El trabajo en equipo para el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de 5 años de Educación Inicial.

<https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/161b6ed4-4c93-422e-8c54-fae52559157a/content>

Ficha nº 35 (Cita paráfrasis)

### **Definición sobre brindar retroalimentación motivacional**

#### **Tema: Estrategias motivacionales**

La retroalimentación es vital para el progreso de los estudiantes. La falta de retroalimentación puede llevar a que los objetivos pierdan relevancia y prioridad. (Ford, 1992, como se cita en Dörnyei, Z., 2001). Se debe presentar una retroalimentación efectiva, que sea motivacional, es por eso que esta debe cumplir con tres funciones principales como gratificar al estudiante mediante elogios, fomentar la confianza y el autoconcepto positivo, ofrecer información constructiva que les permite identificar áreas de mejora y estrategias efectivas. Es esencial notar las contribuciones positivas de los estudiantes, proporcionando retroalimentación regular sobre su progreso y las áreas a mejorar.

Dörnyei, Z. (2001). *Motivational Strategies in the Language Classroom*. Cambridge: Cambridge University Press. <https://erwinwidiyatmoko.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf>

Ficha n.º 36 (Cita paráfrasis)

### **Definición sobre brindar retroalimentación motivacional**

#### **Tema: Estrategias motivacionales**

Boud y Molloy (2015) definen la retroalimentación como un proceso en la que los estudiantes adquieren información sobre su rendimiento, facilitándoles la visión de las cualidades y desempeños de su trabajo para que de ese modo puedan realizar mejoras en caso de contar con diferencias entre el estándar requerido inicialmente para el trabajo propuesto. (como se citó en Moreno, T., 2021).

Moreno, T. (2021). La retroalimentación: Un proceso clave para la enseñanza y la evaluación formativa.

<http://dccd.cua.uam.mx/libros/investigacion/Retroalimentacion.pdf>

Ficha n.º 37 (Cita paráfrasis)

### **Definición sobre brindar retroalimentación motivacional**

#### **Tema: Estrategias motivacionales**

Brookhart (2008) menciona que la retroalimentación es un elemento fundamental en la evaluación informativa, pues este proporciona información de los progresos del estudiante basándose en su aprendizaje. Asimismo, la información brindada al estudiante debe ser comprensible para que de ese modo pueda estar motivado, impulsándolo a mejorar y tomando en cuenta las críticas de manera positiva y constructiva. (como se citó en Saguma, Y., 2023).

Saguma, Y. (2023). Retroalimentación de los aprendizajes que desarrollan las docentes de primaria en una institución educativa privada de Lima

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/25134/SAGUMA\\_HUAMANI\\_YURIKO\\_FLOR\\_DE\\_LIRIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/25134/SAGUMA_HUAMANI_YURIKO_FLOR_DE_LIRIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ficha n.º 38 (Cita paráfrasis)

### **Definición de producción oral**

#### **Tema: Producción oral**

Brown y Yuke (1983, citado en Suaza, 2014) afirman que la producción oral se refiere a la habilidad que tiene el ser humano para mantener una comunicación fluida, teniendo en cuenta estructuras gramaticales. Por otra parte, es un proceso en donde interfiere la forma y el significado, la cual va a depender en donde se realice la interacción, teniendo en cuenta experiencias personales de lo que se desea comunicar.

Suaza (2014). "Role playing y habilidad de producción oral en estudiantes del nivel básico de inglés del segundo ciclo del I.E.S.P.P. de Celendín, 2019-II".  
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/304fddad-938c-4a8b-ba35-a843b1439871/content>

Ficha n.º 39 (Cita paráfrasis)

### **Definición de producción oral**

#### **Tema: Producción oral**

López (2015) Este proceso tiene cierto nivel de complejidad, por lo que se requiere que los estudiantes lo practiquen de manera constante y donde se priorice la interacción entre estudiantes.

López, J. (2015). El trabajo cooperativo como técnica para el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación general básica en la unidad educativa "José Mejía Del Valle" (Tesis de pregrado) Obtenido de:  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12391/1/T-UCE-0010-211.pdf>

Ficha n.º 40 (Cita paráfrasis)

### **Definición de producción oral**

#### **Tema: Producción oral**

Salazar et al (2019) entiende que esta habilidad requiere la capacidad de saber sobre el idioma, agrega que se trabaja de manera conjunta con los conocimientos acerca de la lengua en diversas situaciones y permite orientar a los estudiantes hacia situaciones comunicativas auténticas.

Salazar, A., & Zorro, D. (2019). Fortalecimiento de la producción oral en inglés a través de recursos TIC. Tesis de pregrado. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/10901/15776>.

Ficha n.º 41 (Cita paráfrasis)

### **Producción oral**

#### **Tema: Importancia de la producción oral**

Figuerola, R. e Intriago, J. (2022), afirma que la producción oral es un factor esencial por tres razones, primero que las actividades orales favorece en la práctica de la comunicación en diferentes contextos, segundo de que ayuda a que el docente recoja información relevante de las dificultades que los estudiantes puedan estar enfrentando y en tercer lugar de que los estudiantes desarrollan su autenticidad al haber aprendido diversos elementos del lenguaje.

Figuerola, R. e Intriago, J. (2022). Estrategias para la Producción Oral del Idioma Inglés en la Comunicación de los Estudiantes. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/8399894.pdf>

Ficha n.º 42 (Cita paráfrasis)

### **Producción oral**

### **Tema: Importancia de la producción oral**

Hidalgo (2017, como se citó en Figueroa e Intriago, 2022) sostiene que la producción oral ayuda en el desarrollo de habilidades del idioma inglés y a su vez aprenda elementos en torno a ello, como la pronunciación, entonación, estructuras gramaticales y vocabulario. A consecuencia de ello, el estudiante tendrá la capacidad de enfrentar muchas situaciones en contextos, por motivo que se habrá incrementado la confianza para aprender de manera satisfactoria.

Figueroa, R. e Intriago, J. (2022). Estrategias para la Producción Oral del Idioma Ingles en la Comunicación de los Estudiantes.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8399894.pdf>

Ficha n.º 43 (Cita paráfrasis)

### **Producción oral**

### **Tema: Importancia de la producción oral**

Brenner (2022), indica que la producción oral cobra importancia, pues implica mucho más allá de la simple capacidad del habla, si no que permite al hablante dar un mensaje que se pueda entender y sea congruente, además, resalta la importancia que tiene promover esta destreza, pues permite la interacción entre pares en la educación primaria.

Brenner Pulache, E. C., García-Godos Herrera, A. P., García Zuzunaga, H. D., & Vicente Hurtado, D. L. (2022). Producción oral del idioma inglés en estudiantes de educación primaria. <https://hdl.handle.net/20.500.12905/2032>

Ficha n.º 44 (Cita paráfrasis)

### **Definición de Pronunciación**

### **Tema: Producción oral**

Longman Dictionary of Language (2016, citado en Texidor et al., 2017) menciona que la pronunciación se le denomina como la forma en la que un sonido o varios se produce, de modo que podemos interpretar que viene a ser la recepción y producción de los sonidos al momento de hablar, siendo la materialización de la lengua oral.

Texidor (2017). El uso de estrategias para desarrollar la expresión oral en inglés en estudiantes de segundo semestre de bachillerato del CECyTE Tecamachalco.

<https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/3343/Olivares%20Oropeza%20Gonzalo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ficha n.º 45 (Cita paráfrasis)

### **Definición de Pronunciación**

#### **Tema: Producción oral**

Blanco (2012, como se citó en Sepúlveda, 2018) La pronunciación en la enseñanza de un segundo idioma es esencial para que los estudiantes se comuniquen de manera más efectiva y rápida, y así también no solo transmite el significado de las palabras, sino que también añade un valor comunicativo importante al mensaje, reflejando actitudes, intenciones y expresiones.

Sepúlveda Navarro, K., Quiroga, C., & Díaz, C. (2018). La pronunciación en inglés para estudiantes de primer año de primaria: una secuencia didáctica para su mejoramiento. Comunicación, 27(1), 108-121.

<https://www.scielo.sa.cr/pdf/com/v27n1/1659-3820-com-27-01-108.pdf>

Ficha n.º 46 (Cita paráfrasis)

### **Definición de Pronunciación**

**Tema: Producción oral**

Leiber (2024) indica que una pronunciación clara mejora la capacidad auditiva, permitiendo a los estudiantes mantener conversaciones relevantes. Y en esta práctica se logra que aumento el nivel de complejidad en las conversaciones, lo que enriquece y amplía el aprendizaje del idioma.

Lieber, K (2024). The Importance of Pronunciation in English Language Learning. Midwester Career College. <https://mccollege.edu/english-as-a-second-language/about-english-as-a-second-language/the-importance-of-pronunciation-in-english-language-learning/#:~:text=Enhances%20Conversational%20Skills%3A%20Clear%20pronunciation,and%20richness%20of%20language%20learning.>

Ficha n.º 47 (Cita paráfrasis)

**Definición de acentuación****Tema: Producción oral**

Harmer (2014, citado en Marquez, D. (2021) menciona que la acentuación es el grado de intensidad que se le da a diversas palabras o sílabas. Se considera que una silvana puede llevar la acentuación más fuerte, y otras recibir un acento más débil. En el idioma inglés lo conocemos como word stress y es importante enfatizar que afecta a sílabas enteras y no por segmentos individuales con el propósito de que el receptor tenga un mensaje más claro y comprenda lo que se le quisiera informar.

Marquez, D. (2021). El acento en la producción oral de los alumnos de inglés del nivel medio superior, desde su interlenguaje. [https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu\\_desarrollo/anteriores/57/57\\_MarquezFlores.pdf](https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/57/57_MarquezFlores.pdf)

Ficha n.º 48 (Cita paráfrasis)

### **Definición de acentuación**

#### **Tema: Producción oral**

Roach (1993, como se citó en Dash, 2022) Es importante mencionar que el acento, conocido como word stress en el inglés, afecta a sílabas enteras y no por segmentos individuales con el propósito de que el receptor capte un mensaje más claro y comprenda lo que la otra persona quiere decir. Al producir el idioma inglés se tienen que pronunciar algunas sílabas con más intensidad que otras.

Dash, Bipin. (2022). AN ANALYSIS OF 'STRESS' IN ENGLISH LANGUAGE: A STUDY OF THE RULES AND APPROACHES. 2. 121-130.  
[https://www.researchgate.net/publication/364673706\\_AN\\_ANALYSIS\\_OF\\_'STRESS'\\_IN\\_ENGLISH\\_LANGUAGE\\_A\\_STUDY\\_OF\\_THE\\_RULES\\_AND\\_APPROACHES](https://www.researchgate.net/publication/364673706_AN_ANALYSIS_OF_'STRESS'_IN_ENGLISH_LANGUAGE_A_STUDY_OF_THE_RULES_AND_APPROACHES)

Ficha n.º 49 (Cita paráfrasis)

### **Definición de acentuación**

#### **Tema: Producción oral**

Liu (2017) nos dice que es necesario que se desarrolle una adecuada acentuación cuando se produce el idioma, pues de no ser así se generaría problemas de inteligibilidad al interactuar con sus pares.

Liu, D. (2017). The Acquisition of English Word Stress by Mandarin EFL Learners. English Language Teaching, 10(12), 196-201.  
<https://eric.ed.gov/?q=word+stress+english&id=EJ1160997>

Ficha n.º 50 (Cita paráfrasis)

### **Definición de entonación**

### **Tema: Producción oral**

Torres (2020, citado en Acosta, R., Calvet, N., Alfonso, J. 2020), mencionan que una buena entonación ayuda a hacer uso correcto de la lengua, es por ello que la consideran como herramienta de motivación para los estudiantes quienes aprenden una lengua inglesa. Es importante mencionar que, cuando hay una mala pronunciación, puede que esta repercuta negativamente en la imagen del hablante.

Torres (2020, citado en Acosta, R., Calvet, N., Alfonso, J. 2020). Proceder metodológico para la entonación del inglés en la formación de profesores de lenguas extranjeras.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442023000100355](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000100355)

Ficha n.º 51 (Cita paráfrasis)

### **Definición de entonación**

### **Tema: Producción oral**

Acosta et al (2023) nos menciona otro aspecto importante en relación con la entonación, pues esta permite que se da un uso más real de la lengua, pues es una parte inherente de la misma y condiciona la pronunciación de las palabras y oraciones. Acosta también acota que la entonación genera motivación en los estudiantes al querer aprender el idioma.

Acosta Padrón, Rodolfo, Calvet Valdés, Nery Isabel, & Alfonso Hernández, José. (2023). Proceder metodológico para la entonación del inglés en la formación de profesores de lenguas extranjeras. Conrado, 19(90), 355-364. Epub 27 de febrero de 2023. Recuperado en 18 de julio de 2024, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442023000100355&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000100355&lng=es&tlng=es).

Ficha n.º 52 (Cita paráfrasis)

## Definición de entonación

### Tema: Producción oral

Zulfugarova (2018) encontró que la entonación es una de las tareas más difíciles de aprender para los estudiantes que aprenden el idioma, ya que la entonación en algunas palabras y frases pueden ser inexactas hasta el punto de no poder comunicar un mensaje de manera correcta, por lo que dominar la entonación es vital en la producción oral.

Zulfugarova, R. (2018). The Function of Intonation in the English Language. Web of Scholar, 7(6), 18-21.  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56984349/wos0405-libre.pdf?1531415901=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTHE\\_FUNCTION\\_OF\\_INTONATION\\_IN\\_THE\\_ENGLIS.pdf&Expires=1721283240&Signature=MnOXEZFteeIDj1MQk1gtHwZX6CHQ45TNwWX-paHkuJTq5~NipaCI72XV1sY9SMxCWcSH8obiEKdEE8534CXLGqv3Jd3iN9QvaziboEHnEdabPgQDt3zIEEgz4gbRB1V8YCtE0DKBHE76yT1zDkTX41VI5uN2vMD0X~0p xrZKwN5M5ly5O6xcWsEZbqlfLj1ZObqdEFZd2zlvES7CHg3jkq~8bKeloSkqCR0yGhhOuaWzg9pW2BUOkLVWhJtS-SecftRum9yqZXnYsSmBzY5rZlwQXWcxKa~1QT5Z9yW4nxNH5GT0A8SbTmNxHwDcUt3W3ztmtXWp6dzafF1qxpQg\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56984349/wos0405-libre.pdf?1531415901=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTHE_FUNCTION_OF_INTONATION_IN_THE_ENGLIS.pdf&Expires=1721283240&Signature=MnOXEZFteeIDj1MQk1gtHwZX6CHQ45TNwWX-paHkuJTq5~NipaCI72XV1sY9SMxCWcSH8obiEKdEE8534CXLGqv3Jd3iN9QvaziboEHnEdabPgQDt3zIEEgz4gbRB1V8YCtE0DKBHE76yT1zDkTX41VI5uN2vMD0X~0p xrZKwN5M5ly5O6xcWsEZbqlfLj1ZObqdEFZd2zlvES7CHg3jkq~8bKeloSkqCR0yGhhOuaWzg9pW2BUOkLVWhJtS-SecftRum9yqZXnYsSmBzY5rZlwQXWcxKa~1QT5Z9yW4nxNH5GT0A8SbTmNxHwDcUt3W3ztmtXWp6dzafF1qxpQg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

## ANEXO 2: TABLA DE REGISTRO DE PÁGINAS ELECTRÓNICAS

| Nº de fuente | Base de datos en el que se ubica la fuente | Referencia (APA. 7ª edición)                                                                                                                                                                                                          | Tipo de fuente (artículo, tesis, libro, capítulo de libro) | Fecha de publicación | Dirección de página / DOI                                                                                                                                                                                                                                                                   | Palabra clave | Información encontrada                                           |
|--------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------|
| 1            | Google Académico                           | Acosta Pando, L. E. (2022). La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del centro educativo particular santa rosa hermanas misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho. | Tesis                                                      | 2021                 | <a href="https://repositorio.unjf.c.edu.pe/bitstream/haandle/20.500.14067/5963/LUIS%20ENRIQUE%20ACOSTA%20PANDEDO.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.unjf.c.edu.pe/bitstream/haandle/20.500.14067/5963/LUIS%20ENRIQUE%20ACOSTA%20PANDEDO.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a> | Motivación    | La motivación forma parte importante del aprendizaje del idioma. |
| 2            | Scielo                                     | Acosta Padrón, Rodolfo, Calvet Valdés, Nery Isabel, & Alfonso Hernández, José.                                                                                                                                                        | Trabajo de investigación                                   | 2023                 | <a href="http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1990-">http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1990-</a>                                                                                                                                           | Entonación    | Definición de la entonación                                      |

|   |                  |                                                                                                                                                                                                                           |       |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |                         |
|---|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------|
|   |                  | (2023). Proceder metodológico para la entonación del inglés en la formación de profesores de lenguas extranjeras. Conrado, 19(90), 355-364. Epub 27 de febrero de 2023.                                                   | ción  |      | <a href="#">86442023000100355&amp;lng=es&amp;tlng=es.</a>                                                                                                                                                                                                                               |            |                         |
| 3 | Google Académico | Acosta, L. (2021). LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LAS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DEL CENTRO EDUCATIVO PARTICULAR SANTA ROSA HERMANAS MISIONERAS DOMINICAS DEL ROSARIO, HUACHO | Tesis | 2021 | <a href="https://repositorio.unifs.c.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5963/LUIS%20ENRIQUE%20ACOSTA%20PANDO.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.unifs.c.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5963/LUIS%20ENRIQUE%20ACOSTA%20PANDO.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a> | Motivación | Antecedentes nacionales |

|   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |                                                                                 |
|---|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Google Académico | Alfaro Olivera, N. M. (2019). La Relación De La Motivación Con El Aprendizaje Del Área De Inglés En Los Estudiantes Del Sexto Grado De Educación Primaria De La Institución Educativa Particular “La Merced” Del Cusco.                                                                        | Tesis                   | 2019 | <a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34428/alfaro_on.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34428/alfaro_on.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>                                                                       | Motivación                   | La motivación en el desempeño académico y social de los estudiantes.            |
| 5 | Google Académico | Álvarez, J & Rojas, J. (2021). La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín. Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo, ISSN: 1989-4155 (vol 13, Nº 5 mayo 2021, pp. 38-47) | Revista                 | 2021 | <a href="https://www.eumed.net/uploads/articulos/de725d94fe5e3ad0974626a1de605160.pdf">https://www.eumed.net/uploads/articulos/de725d94fe5e3ad0974626a1de605160.pdf</a>                                                                                                                                     | Motivación                   | Definición de la motivación intrínseca                                          |
| 6 | Google Académico | Barroso Ramos, A., Pérez Delgado, A., & Armas Curbelo, L. (2018). Estrategias para motivar la producción oral en Lengua Extranjera en Primaria.                                                                                                                                                | Trabajo de fin de grado | 2018 | <a href="https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/11378/Estrategias%20para%20motivar%20la%20produccion%20oral%20en%20Lengua%20Extranjera%20en%20">https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/11378/Estrategias%20para%20motivar%20la%20produccion%20oral%20en%20Lengua%20Extranjera%20en%20</a> | Motivación y producción oral | El uso de estrategias facilitan la motivación en la producción oral del idioma. |

|    |                    |                                                                                                                                                                                       |                           |      |                                                                                                                                                                                             |                       |                                     |
|----|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
|    |                    |                                                                                                                                                                                       |                           |      | <a href="#">20Primaria%20.pdf?sequence=1</a>                                                                                                                                                |                       |                                     |
| 7  | Repositorio EESPPM | Brenner Pulache, E. C., García-Godos Herrera, A. P., García Zuzunaga, H. D., & Vicente Hurtado, D. L. (2022). Producción oral del idioma inglés en estudiantes de educación primaria. | Trabajo de investigación  | 2022 | <a href="https://repositorio.monterrico.edu.pe/items/2124fe6c-27ba-4576-b757-1c6571e8c725">https://repositorio.monterrico.edu.pe/items/2124fe6c-27ba-4576-b757-1c6571e8c725</a>             | Producción oral       | Definición de producción oral       |
| 8  | Google Académico   | Calderone, M. 2016. Materiales didácticos. Universidad Nacional de la Plata                                                                                                           | Tesis de maestría         | 2016 | <a href="https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119814">https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119814</a>                                                                                 | Materiales didácticos | Definición de materiales didácticos |
| 9  | Recaldy            | Castro, M., & Morales, E. (2015). Los ambientes de aula que promueven el aprendizaje, desde la perspectiva de los niños y niñas escolares.                                            | Artículo                  | 2015 | <a href="https://www.redalyc.org/journal/1941/194140994008/html/#B24">https://www.redalyc.org/journal/1941/194140994008/html/#B24</a>                                                       | Ambiente en el aula   | Definición de ambiente en el aula.  |
| 10 | Scielo             | Castro, M. (2019). Ambientes de aprendizaje. Scielo                                                                                                                                   | Artículo de investigación | 2019 | <a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-89322019000200040&amp;script=sci_arttext">http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-89322019000200040&amp;script=sci_arttext</a> | Ambiente en el aula   | Definición de ambiente en el aula.  |

|    |                  |                                                                                                                      |                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |                                    |
|----|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| 11 | Scielo           | Castro, M. (2019). Ambientes de aprendizaje. Universidad la Gran Colombia                                            | Artículo de investigación | 2019 | <a href="http://www.scielo.org.co/pdf/sph/v15n2/1794-8932-sph-15-02-00040.pdf">http://www.scielo.org.co/pdf/sph/v15n2/1794-8932-sph-15-02-00040.pdf</a>                                                                                                                                       | Ambiente en el aula | Definición de ambiente en el aula. |
| 12 | Repositorio UCV  | Cortez, M. (2019). Trabajo en equipo en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Piura 2019 | Tesis                     | 2019 | <a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42593/Cortez_VM.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42593/Cortez_VM.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>                                                         | Trabajo en equipo   | Definición de trabajo en equipo.   |
| 13 | Google Académico | Cruz, M. (2018). EL TRABAJO EN EQUIPO EN LAS ESCUELAS.                                                               | Tesis                     | 2018 | <a href="http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3087/TRAB.SUF.PROF_%20MARLENY%20CRUZ%20ARCE.pdf?sequence=2&amp;isAllowed=y">http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3087/TRAB.SUF.PROF_%20MARLENY%20CRUZ%20ARCE.pdf?sequence=2&amp;isAllowed=y</a> | Trabajo en equipo   | Definición de trabajo en equipo.   |
| 14 | Google Académico | Dash, Bipin. (2022). AN ANALYSIS OF 'STRESS' IN ENGLISH LANGUAGE: A STUDY OF THE RULES AND APPROACHES. 2. 121-130.   | Artículo                  | 2022 | <a href="https://www.researchgate.net/publication/364673706_AN_ANALYSIS_OF_'STRESS'_IN_ENGLISH_LANGUAGE_A_STUDY_OF_TH">https://www.researchgate.net/publication/364673706_AN_ANALYSIS_OF_'STRESS'_IN_ENGLISH_LANGUAGE_A_STUDY_OF_TH</a>                                                       | Acentuación         | Definición de acentuación          |

|    |                  |                                                                                                                       |                          |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |                                                                        |
|----|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|    |                  |                                                                                                                       |                          |      | <a href="#">E RULES AND APPROACHES</a>                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |                                                                        |
| 15 | Google Web       | Dörnyei, Z. (2001). <i>Motivational Strategies in the Language Classroom</i> . Cambridge: Cambridge University Press. | Libro                    | 2015 | <a href="https://erwinwidiyatmo.co.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf">https://erwinwidiyatmo.co.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf</a> | Motivación                | Definiciones sobre motivación, estrategias motivacionales.             |
| 16 | ERIC             | Dotson, R. (2016). <i>Goal Setting to Increase Student Academic Performance</i> .                                     | Trabajo de investigación | 2016 | <a href="https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1158116.pdf">https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1158116.pdf</a>                                                                                                                                                                                     | Establecimiento de metas  | Definición de establecimiento de metas.                                |
|    | Repositorio UCV  | English Proficiency Index (EPI) 2021. The world's largest ranking of countries 32 and regions by English skills. UCV  | Tesis                    | 2021 | <a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/106657/Palomino_MSG-SD.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/106657/Palomino_MSG-SD.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>                                                 | English Proficiency Index | Investigación sobre el puesto del Perú en el English Proficiency Index |
| 17 | Sitio Web EESPPM | EESPPM. (2023). <i>Unidad de Investigación</i> .                                                                      | Sitio Web                | 2023 | <a href="https://www.monterrico.edu.pe/unidad-de-investigacion/">https://www.monterrico.edu.pe/unidad-de-investigacion/</a>                                                                                                                                                                         | Unidad de investigación   | Definición sobre la unidad de investigación                            |

|    |                  |                                                                                                                                                                                      |                          |      |                                                                                                                                                                         |                              |                                                                                                                |
|----|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18 | Dialnet          | Figueroa, R. e Intriago, J. (2022). Estrategias para la Producción Oral del Idioma Inglés en la Comunicación de los Estudiantes. Universidad Técnica de Manabí                       | Trabajo de investigación | 2022 | <a href="https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8399894.pdf">https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8399894.pdf</a>                                       | Producción oral              | Definición de producción oral                                                                                  |
| 19 | Google Académico | Filgona J., Sakiyo J., Gwany D., & Okoronka A. (2020). Motivation in Learning. AJESS (Asian Journal of Education and Social Studies), 10 (4).                                        | Artículo                 | 2020 | <a href="http://eprints.go4mailburst.com/id/eprint/334/1/Filgona1042020AJESS60760.pdf">http://eprints.go4mailburst.com/id/eprint/334/1/Filgona1042020AJESS60760.pdf</a> | Motivación                   | Definición de motivacion                                                                                       |
| 20 | Google Académico | García-Sampedro, M. & Agudo Prado, S. (2020). AFFECTIVE AND MOTIVATIONAL FACTORS IN ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE IN SPAIN. Journal of Education Culture and Society, 11(1), 163-173. | Artículo                 | 2020 | <a href="https://doi.org/10.15503/jecs2020.1.163.173">https://doi.org/10.15503/jecs2020.1.163.173</a>                                                                   | Motivación                   | Los factores afectivos y la motivación son esenciales en el proceso de aprendizaje y la producción del idioma. |
| 21 | Google Académico | García, M & Agudo, S. (2020). AFFECTIVE AND MOTIVATIONAL FACTORS IN ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE IN SPAIN. Journal of Education Culture                                              | Trabajo de investigación | 2020 | <a href="https://jecs.pl/index.php/jecs/article/view/1161">https://jecs.pl/index.php/jecs/article/view/1161</a>                                                         | Motivación y producción oral | Antecedente internacional                                                                                      |

|    |                  |                                                                                                                                                                           |                          |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                 |                                                                               |
|----|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|    |                  | and Society, 11(1), 163-173.                                                                                                                                              |                          |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                 |                                                                               |
| 22 | Google Académico | García-Sampedro Fernández-Canteli, M. (2019). Motivenglish 1: la motivación en el aula de inglés de Primaria y Secundaria.                                                | Trabajo de investigación | 2019 | <a href="http://hdl.handle.net/10662/9617">http://hdl.handle.net/10662/9617</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Motivación                      | La motivación juega un papel importante a la hora del proceso de aprendizaje. |
| 23 | Google Académico | Herrera Atoccsa, E. (2021). "Estrategias Motivacionales y Sistemas De Comunicación Externa De Los Litigantes En La Sala Mixta Descentralizada Permanente De Puquio, 2019" | Tesis                    | 2021 | <a href="https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10441/Tesis_EstrategiasMotivacionales_Sistemas.Comunicaci%C3%B3nExterna_Litigantes_SalaMixtaD._Puquio.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10441/Tesis_EstrategiasMotivacionales_Sistemas.Comunicaci%C3%B3nExterna_Litigantes_SalaMixtaD._Puquio.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a> | Estrategias motivacionales      | Definición de estrategias motivacionales                                      |
| 24 | Google Académico | Henández, R., Collado, C. & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. McGRAW-HILL.                                                                            | Libro                    | 2014 | <a href="https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf">https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf</a>                                                                               | Metodología de la investigación | Definición de trabajo de investigación                                        |

|    |                  |                                                                                                                                   |          |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                                                                         |
|----|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 25 | Google Académico | Justiniano, R. & Cancino, D. (2024). La motivación en el aprendizaje durante la última década.                                    | Revista  | 2024 | <a href="https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/1342/2493">https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/1342/2493</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Establecimiento de objetivos específicos | Definición de la teoría del establecimiento de metas de Locke y Latham. |
| 26 | Google Académico | Larrenua, R. (2014). La motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras. Universitatdeles Illes Balears. | Tesis    | 2014 | <a href="https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Vegara_Roberto.pdf?sequence=1">https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Vegara_Roberto.pdf?sequence=1</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Motivación                               | Definición de motivación intrínseca                                     |
| 27 | Sitio Web        | Lieber, K (05 de marzo de 2024). The Importance of Pronunciation in English Language Learning. Midwester Career College.          | Artículo | 2024 | <a href="https://mccollege.edu/english-as-a-second-language/about-english-as-a-second-language/the-importance-of-pronunciation-in-english-language-learning/#:~:text=Enhances%20Conversation%20Skills%3A%20Clearn%20pronunciation,and%20richness%20off%20language%20learning.">https://mccollege.edu/english-as-a-second-language/about-english-as-a-second-language/the-importance-of-pronunciation-in-english-language-learning/#:~:text=Enhances%20Conversation%20Skills%3A%20Clearn%20pronunciation,and%20richness%20off%20language%20learning.</a> | Pronunciación                            | Definición de la importancia de la pronunciación                        |

|    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |      |                                                                                                                                                                                                                       |                   |                                  |
|----|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------|
|    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |      |                                                                                                                                                                                                                       |                   |                                  |
| 28 | ERIC             | Liu, D. (2017). The Acquisition of English Word Stress by Mandarin EFL Learners. English Language Teaching, 10(12), 196-201.                                                                                                                                    | Artículo          | 2017 | <a href="https://eric.ed.gov/?q=word+stress+english&amp;iid=EJ1160997">https://eric.ed.gov/?q=word+stress+english&amp;iid=EJ1160997</a>                                                                               | Acentuación       | Definición de la acentuación     |
| 29 | Google Académico | López, J. (2015). El trabajo cooperativo como técnica para el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación general básica en la unidad educativa "José Mejía Del Valle" (Tesis de pregrado) | Tesis de pregrado | 2015 | <a href="http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12391/1/T-UCE-0010-211.pdf">http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12391/1/T-UCE-0010-211.pdf</a>                                                         | Trabajo en equipo | Definición del trabajo en equipo |
| 30 | Google Académico | Marquez, D. (2021). El acento en la producción oral de los alumnos de inglés del nivel medio superior, desde su interlenguaje.                                                                                                                                  | Artículo          | 2021 | <a href="https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/57/57_MarquezFlores.pdf">https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/57/57_MarquezFlores.pdf</a>                                   | Acentuación       | Definición de acentuación        |
| 31 | Google Académico | Meca, P. (2023). El trabajo en equipo para el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de 5 años de Educación Inicial.                                                                                                                         | Tesis             | 2023 | <a href="https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/161b6ed4-4c93-422e-8c54-fae52559157a/content">https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/161b6ed4-4c93-422e-8c54-fae52559157a/content</a> | Trabajo en equipo | Definición de trabajo en equipo  |

|    |                  |                                                                                                                                                                                                            |                    |      |                                                                                                                                                                                                       |                    |                                                                              |
|----|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|    |                  |                                                                                                                                                                                                            |                    |      |                                                                                                                                                                                                       |                    |                                                                              |
| 32 | MINEDU           | MINEDU (2016). Currículo Nacional. Editorial Ministerio de Educación. Minedu                                                                                                                               | Currículo Nacional | 2016 | <a href="http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-">http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-</a>                                   | Currículo Nacional | Definición de las competencias en el curso de inglés como lengua extranjera. |
| 33 | Google Académico | Montero K., De la Cruz V. y Arias J. (2020). El idioma inglés en el contexto de la educación. Formación profesional en un mundo globalizado. Perspectivas docentes. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco | Revista            | 2020 | <a href="https://revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas">https://revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas</a>                                                                                         | Inglés globalizado | Investigación sobre el inglés a nivel mundial                                |
| 34 | Google Académico | Moreno, T. (2021). La retroalimentación: Un proceso clave para la enseñanza y la evaluación formativa.                                                                                                     | Libro              | 2021 | <a href="http://dccc.cua.uam.mx/libros/investigación/Retroalimentacion.pdf">http://dccc.cua.uam.mx/libros/investigación/Retroalimentacion.pdf</a>                                                     | Retroalimentación  | Definición de la retroalimentación                                           |
| 35 | Google Académico | Purmama, N., Rahayu, N. & Yugafiati, R. (2019). STUDENTS' MOTIVATION IN LEARNING ENGLISH                                                                                                                   | Artículo           | 2019 | <a href="https://www.researchgate.net/publication/337249596_Students'_Motivation_in_Learning_English">https://www.researchgate.net/publication/337249596_Students'_Motivation_in_Learning_English</a> | Motivación         | Definición del rol de la motivación en los estudiantes.                      |

|    |                  |                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |                                        |
|----|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------|
| 36 | Google Académico | Raharja, E. (2019). Motivating EFL Learners Comprehensively: Dörnyei's Taxonomy of Classroom Motivational Strategies. <i>ELTL (Journal of English Language Teaching and Linguistics)</i> , 4(1).                                                            | Artículo           | 2019 | <a href="https://www.researchgate.net/publication/332529791_Motivating_EFL_Learners_Comprehensively_Applying_Dörnyei's_Taxonomy_of_Classroom_Motivational_Strategies">https://www.researchgate.net/publication/332529791_Motivating_EFL_Learners_Comprehensively_Applying_Dörnyei's_Taxonomy_of_Classroom_Motivational_Strategies</a> | Motivación | Definición de motivación.              |
| 37 | Google Académico | Rivera, G. (2014). La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C.                                     | Tesis              | 2014 | <a href="http://data.cervantesvirtual.com/manifestation/745846">http://data.cervantesvirtual.com/manifestation/745846</a>                                                                                                                                                                                                             | Motivación | Definición de la motivación intrínseca |
| 38 | Google Académico | Rodríguez Cedeño, M. M., Mala Quinapallo, M. A., Alcívar Calderón, V. E., & Zambrano Zambrano, C. M. (2024). La Importancia de la Motivación Intrínseca y Extrínseca en la Enseñanza del Inglés en el Nivel Básico Elemental. <i>Ciencia Latina Revista</i> | Revista científica | 2024 | <a href="https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9021">https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9021</a>                                                                                                                                                                                                                                     | Motivación | Definición de la motivación extrínseca |

|    |                  |                                                                                                                                                                                           |                    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |                                                        |
|----|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------|
|    |                  | <i>Científica Multidisciplinar</i> , 7(6), 4593-4617.                                                                                                                                     |                    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |                                                        |
| 39 | Repositorio PUCP | Saguma, Y. (2023). Retroalimentación de los aprendizajes que desarrollan las docentes de primaria en una institución educativa privada de Lima                                            | Tesis              | 2023 | <a href="https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/25134/SAGUMA_HUAMANI_YURIKO_FLORE_DE_LIRIO.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/25134/SAGUMA_HUAMANI_YURIKO_FLORE_DE_LIRIO.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a> | Retroalimentación | Definición de la retroalimentación en los estudiantes. |
| 40 | Google Académico | Salazar, A., & Zorro, D. (2019). Fortalecimiento de la producción oral en inglés a través de recursos TIC. Tesis de pregrado.                                                             | Tesis              | 2019 | <a href="https://hdl.handle.net/10901/15776">https://hdl.handle.net/10901/15776</a> .                                                                                                                                                                                                                     | Producción oral   | Definición de la producción oral                       |
| 41 | Google Académico | Santander Salmon, E. S., & Schreiber Parra, M. J. (2022). Importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(5), 4095-4106. | Revista científica | 2022 | <a href="https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3378">https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3378</a>                                                                                                                                                                                                         | Motivación        | Definición de la importancia de la motivación          |
| 42 | Google Académico | Sepúlveda Navarro, K., Quiroga, C., & Díaz, C. (2018).                                                                                                                                    | Revista científica | 2018 | <a href="https://www.scielo.sa.cr/pdf/com/v27n1/1659-">https://www.scielo.sa.cr/pdf/com/v27n1/1659-</a>                                                                                                                                                                                                   | Pronunciación     | Definición de la pronunciación                         |

|    |                  |                                                                                                                                                                       |                          |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                   |                                    |
|----|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------|
|    |                  | La pronunciación en inglés para estudiantes de primer año de primaria: una secuencia didáctica para su mejoramiento. Comunicación, 27(1), 108-121.                    |                          |      | <a href="#">3820-com-27-01-108.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                   |                                    |
| 43 | Google Académico | Suaza (2014). "Role playing y habilidad de producción oral en estudiantes del nivel básico de inglés del segundo ciclo del I.E.S.P.P. de Celendín, 2019-II". UNIVALLE | Tesis                    | 2014 | <a href="https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/304fddad-938c-4a8b-ba35-a843b1439871/content">https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/304fddad-938c-4a8b-ba35-a843b1439871/content</a>                                                                                                                                                                                                                               | Pronunciación     | Definición de la pronunciación     |
| 44 | Google Académico | Suarez, A. (2016). Introducción a la Psicología de los Procesos Cognoscitivos. Compilación y adaptación.                                                              | Trabajo de investigación | 2016 | <a href="https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/10800/Compilaci;jsessionid=137AEA3DF4DE80CFCA6FC3EA430523AB.jvm1?sequence=1#:~:text=Los%20Procesos%20Cognitivos%20son%20los,pueden%20ser%20conscientes%20o%20inconscientes">https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/10800/Compilaci;jsessionid=137AEA3DF4DE80CFCA6FC3EA430523AB.jvm1?sequence=1#:~:text=Los%20Procesos%20Cognitivos%20son%20los,pueden%20ser%20conscientes%20o%20inconscientes</a> | Proceso cognitivo | Definición de procesos cognitivos. |

|    |                  |                                                                                                                                                                              |                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |                                          |
|----|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------|
| 45 | Google Académico | Texidor (2017). El uso de estrategias para desarrollar la expresión oral en inglés en estudiantes de segundo semestre de bachillerato del CECyTE Tecamachalco.               | Tesis                     | 2017 | <a href="https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/3343/Olivares%20Oropeza%20Gonzalo.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/3343/Olivares%20Oropeza%20Gonzalo.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a> | Pronunciación           | Definición de la pronunciación           |
| 46 | Google Académico | Torres (2020, citado en Acosta, R., Calvet, N., Alfonso, J. 2020). Proceder metodológico para la entonación del inglés en la formación de profesores de lenguas extranjeras. | Artículo de investigación | 2020 | <a href="http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1990-86442023000100355">http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1990-86442023000100355</a>                                                                                               | Entonación              | Definición de entonación                 |
| 47 | Google Académico | Vargas, G. (2017). RECURSOS EDUCATIVOS DIDÁCTICOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE.                                                                                       | Revista                   | 2017 | <a href="http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v58n1/v58n1_a11.pdf">http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v58n1/v58n1_a11.pdf</a>                                                                                                                                                           | Recursos didácticos     | Definición de recursos didácticos        |
| 48 | Google Académico | Véliz Palacios De Villalobos, S. (2018). Estrategia Motivacional para mejorar el                                                                                             | Tesis                     | 2018 | <a href="https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4747/">https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4747/</a>                                                                                                                               | Estrategia motivacional | Definición de estrategias motivacionales |

|    |                  |                                                                                                                                                                                                  |                     |      |                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |                                                     |
|----|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------|
|    |                  | Aprendizaje Significativo de dos alumnos de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón Lambayeque                                                                                               |                     |      | <a href="#">VELIZ%20PALACIOS%20DE%20VILLALOBOS%20SONIA%20ME RCEDES.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>                                                                                                                                                       |                              |                                                     |
| 49 | Google Académico | Zainudin Abu Bakar, Lee Mei Yun, Ng Siew Keow, Tan Hui Li. (2014). Goal-Setting Learning Principles: A Lesson From Practitioner. <i>Journal of Education and Learning</i> . Vol.8 (1) pp. 41-50. | Artículo científico | 2014 | <a href="https://www.researchgate.net/publication/287545375_Goal-Setting_Learning_Principles">https://www.researchgate.net/publication/287545375_Goal-Setting_Learning_Principles</a>                                                                       | Establecimiento de objetivos | Definición de establecimiento de metas u objetivos. |
| 50 | Google Académico | Zulfugarova, R. (2018). The Function of Intonation in the English Language. <i>Web of Scholar</i> , 7(6), 18-21.                                                                                 | Artículo            | 2018 | <a href="https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/300380.pdf">https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/300380.pdf</a>                                                                                                   | Entonación                   | Definición de entonación                            |
| 51 | Repositorio UCV  | Zuñiga Garcia, Y. H. (2024). Motivación y producción oral en el aprendizaje de inglés en el 1.º de secundaria de una institución educativa, Chíncha, 2023.                                       | Tesis               | 2024 | <a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/134231/Zu%C3%B1iga_GY_H-SD.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/134231/Zu%C3%B1iga_GY_H-SD.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a> | Motivación y producción oral | Antecedente nacional                                |

### **ANEXO 3: MATRIZ DE ANÁLISIS TEMÁTICO SEGÚN CAPÍTULOS DE LA TESINA**

## Unidad de análisis: Motivación

| Categorías             | Citas textuales o paráfrasis de varias fuentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.1. Definición</b> | <p>Dörnyei, Z (2001) sostiene que desde su experiencia, el 99 por ciento de los estudiantes quienes quieren aprender una lengua extranjera (estudiantes que están motivados), logrará manejar un conocimiento práctico razonable de su aptitud lingüística.</p> <p>Dörnyei, Z. (2001). Motivational Strategies in the Language Classroom. Cambridge: Cambridge University Press. <a href="https://erwinwidiyatmoko.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf">https://erwinwidiyatmoko.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf</a></p> <p>Raharja (2019) citando a Gardner (1985) sostuvo que la motivación es la combinación entre deseo, esfuerzo y actitud favorable para lograr alcanzar una meta. Además, afirma que tanto la actividad física como mental están conectadas para trabajar la motivación.</p> <p>Raharja, E. (2019). Motivating EFL Learners Comprehensively: Dörnyei's Taxonomy of Classroom Motivational Strategies. ELTL (Journal of English Language Teaching and Linguistics), 4(1). <a href="https://www.researchgate.net/profile/Ashadi-Ashadi-2/publication/332529791_Motivating_EFL_Learners_Comprehensively_Applying_Dornyei's_Taxonomy_of_Classroom_Motivational_Strategies/links/5d3c476f92851cd0468b48c9/Motivating-EFL-Learners-Comprehensively-Applying-Doernyeis-Taxonomy-of-Classr">https://www.researchgate.net/profile/Ashadi-Ashadi-2/publication/332529791_Motivating_EFL_Learners_Comprehensively_Applying_Dornyei's_Taxonomy_of_Classroom_Motivational_Strategies/links/5d3c476f92851cd0468b48c9/Motivating-EFL-Learners-Comprehensively-Applying-Doernyeis-Taxonomy-of-Classr</a></p> <p>Piaget. J. (1980) define la motivación como al impulso del niño por amplificar su deseo de aprender, como también de aprehender y adquirir conocimientos a través de su entorno. Además, menciona que el mismo individuo consigue un adecuado aprendizaje cuando muestra voluntad propia al momento de realizar actividades relacionadas con su ambiente. (como se citó en Alfaro, 2019).</p> <p>Alfaro Olivera, N. M. (2019). La Relación De La Motivación Con El Aprendizaje Del Área De Inglés En Los Estudiantes Del Sexto Grado De Educación Primaria De La Institución Educativa Particular “La Merced”</p> |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | <p>Del Cusco.</p> <p><a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34428/alfaro_on.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=1">https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34428/alfaro_on.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=1</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>1.2. Importancia de la motivación</b> | <p>Filgona et al. (2020) los estudiantes centran toda la atención y energía en la actividad para completarla de manera satisfactoria, demostrando de esa manera que la motivación es fundamental en el aprendizaje y rendimiento académico desde la niñez hasta la adolescencia.</p> <p>Filgona J., Sakiyo J., Gwany D., &amp; Okoronka A. (2020). Motivation in Learning. AJESS (Asian Journal of Education and Social Studies), 10 (4).<br/> <a href="http://eprints.go4mailburst.com/id/eprint/334/1/Filgona1042020AJESS60760.pdf">http://eprints.go4mailburst.com/id/eprint/334/1/Filgona1042020AJESS60760.pdf</a></p> <p>Suarez (2016) afirma que la motivación es sustancial porque mejora el proceso cognitivo, el cual se encarga de cómo las personas comprenden y toman la información sensorial para procesarla, transformarla, sintetizarla, elaborarla, almacenarla y recuperarla para hacer uso de ella.</p> <p>Suarez, A. (2016). Introducción a la Psicología de los Procesos Cognoscitivos. Compilación y adaptación.<br/> <a href="https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/10800/Compilaci;jsessionid=137AEA3DF4DE80CFCA6FC3EA430523AB.ivm1?sequence=1#:~:text=Los%20Procesos%20Cognitivos%20son%20los,pueden%20ser%20conscientes%20o%20inconscientes">https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/10800/Compilaci;jsessionid=137AEA3DF4DE80CFCA6FC3EA430523AB.ivm1?sequence=1#:~:text=Los%20Procesos%20Cognitivos%20son%20los,pueden%20ser%20conscientes%20o%20inconscientes</a></p> <p>Santander Salmon, E. S., &amp; Schreiber Parra, M. J. (2022), sostiene que es un factor vital para la formación del estudiante, para que se alcance un conocimiento profundo. Logrando que los estudiantes presten mayor atención en entender y comprender el material de manera significativa.</p> <p>Santander Salmon, E. S., &amp; Schreiber Parra, M. J. (2022). Importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(5), 4095-4106.<br/> <a href="https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3378">https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3378</a></p> |

## 1.3 Tipos de motivación

### 1.3.1 La motivación intrínseca

Filgona et al. (2020) afirma que el estudiante que no disfruta aprender un curso, el material será difícil de comprender; de tal manera que este impulso motivacional les permite crear su propia motivación de acuerdo a sus intereses.

Filgona J., Sakiyo J., Gwany D., & Okoronka A. (2020). Motivation in Learning. AJESS (Asian Journal of Education and Social Studies), 10 (4)  
<http://eprints.go4mailburst.com/id/eprint/334/1/Filgona1042020AJESS60760.pdf>

Larrenua (2014), asegura que este tipo de motivación favorece el desarrollo del aprendizaje autónomo sin algún incentivo externo.

Larrenua, R. (2014). La motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras. Universitatdeles Illes Balears. Recuperado de:  
[https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua\\_Vegara\\_Roberto.pdf?sequence=1](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Vegara_Roberto.pdf?sequence=1)

Álvarez (2020) sostiene que este tipo de motivación es un estímulo interno proveniente del individuo, quien muestra deseos de realizar una actividad específica. En ese sentido, un estudiante con deseos de aprender verá primero su interés personal mostrando aspectos internos positivos, tales como, curiosidad, desafío, autodeterminación y esfuerzo, con el objetivo de cumplir con sus metas propuestas inicialmente por el mismo.

Álvarez, J & Rojas, J. (2021). La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín. Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo, ISSN: 1989-4155 (vol 13, N° 5 mayo 2021, pp. 38-47)  
<https://www.eumed.net/uploads/articulos/de725d94fe5e3ad0974626a1de605160.pdf>

### 1.3.2. La motivación extrínseca

Harmer (1988, citado en Filgona, J. et al., 2020) menciona que la motivación extrínseca se basa en diversos factores externos, como obtener una recompensa financiera, aprobar la evaluación o mejorar las perspectivas futuras. Es decir, se refiere a realizar una tarea para lograr un resultado satisfactorio, como recibir aprobación, reconocimiento o una recompensa.

Filgona J., Sakiyo J., Gwany D., & Okoronka A. (2020). Motivation in Learning. AJESS (Asian Journal of Education and Social Studies), 10 (4)

<http://eprints.go4mailburst.com/id/eprint/334/1/Filgona1042020AJESS60760.pdf>

Rivera (2014) establece este tipo de motivación, está determinada por incentivos externos como premios o castigos y que, por consiguiente, conduce a un actuar o comportamiento. Esta se genera desde fuera del individuo, ya sea por otras personas o por el ambiente, depende del exterior, y que se cumplan una cadena de condiciones ambientales o haya alguien preparado y apto para generar esta motivación.

Rivera, G. (2014). La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C. <http://data.cervantesvirtual.com/manifestation/745846>

Legault (2016, citado en Rodríguez et al., 2024) indica que la motivación extrínseca muestra una conducta que será observado una vez se tenga el resultado, específicamente se hace para adquirir un premio, por ejemplo, un adolescente que realiza quehaceres en casa con el propósito de obtener una recompensa como un pequeño pago.

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <p>Rodríguez Cedeño, M. M., Mala Quinapallo, M. A., Alcívar Calderón, V. E., &amp; Zambrano Zambrano, C. M. (2024). La Importancia de la Motivación Intrínseca y Extrínseca en la Enseñanza del Inglés en el Nivel Básico Elemental. <i>Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar</i>, 7(6), 4593-4617. <a href="https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9021">https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9021</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>1.4. Estrategias motivacionales</b> | <p>Para Chavarría (2011, citado en Herrera, 2021) las estrategias motivacionales se refieren al conjunto de acciones que previamente han sido planeadas con el propósito principal de incentivar a las personas a realizar actividades mostrando disposición y emoción en todo momento. También, menciona que a través de la motivación, los individuos demostrarán responsabilidad, creatividad, compromiso y eficiencia.</p> <p>Herrera Atoccsa, E. (2021). "Estrategias Motivacionales y Sistemas De Comunicación Externa De Los Litigantes En La Sala Mixta Descentralizada Permanente De Puquio, 2019" <a href="https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10441/Tesis_EstrategiasMotivacionales_Sistemas.Comunicaci%C3%B3nExterna_Litigantes_SalaMixtaD._Puquio.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10441/Tesis_EstrategiasMotivacionales_Sistemas.Comunicaci%C3%B3nExterna_Litigantes_SalaMixtaD._Puquio.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p> <p>Suárez y Fernández (2005) definen a las estrategias motivacionales como procedimientos utilizados por los estudiantes a lo largo de su proceso de aprendizaje con el propósito de influir y manejar la afectividad y motivación. Además, mencionan que estas estrategias están basadas en distintos factores de interés, tales como, incentivos, resultados satisfactorios, consecuencias y plazos o fechas límite, entre otros.</p> <p>Véliz Palacios De Villalobos, S. (2018). Estrategia Motivacional para mejorar el Aprendizaje Significativo de dos alumnos de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón Lambayeque</p> |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | <p><a href="https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4747/VELIZ%20PALACIOS%20DE%20VILALOBOS%20SONIA%20MERCEDES.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4747/VELIZ%20PALACIOS%20DE%20VILALOBOS%20SONIA%20MERCEDES.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p> <p>Dornyei, Z. (2001) sostiene que las estrategias motivacionales son un conjunto de técnicas que ayudan a que se impulse el comportamiento relacionado con los objetivos iniciales del individuo. Todo ello, a causa de que el comportamiento del ser humano es complejo, sin embargo, hay muchas maneras de impulsarlo, cualquier influencia a la que se exponga podría afectar la conducta. Estas tienen que estar relacionadas entre sí con el propósito de lograr un efecto positivo y duradero que ayude a formar a una persona segura de lo que desea en su vida.</p> <p>Dörnyei, Z. (2001). Motivational Strategies in the Language Classroom. Cambridge: Cambridge University Press.<a href="https://erwinwidiyatmoko.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf">https://erwinwidiyatmoko.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf</a></p> |
| <b>1.4.1 Ambiente agradable dentro del aula</b> | <p>Un ambiente agradable dentro del aula se define como un espacio cómodo, transformador, con la apertura de ser usado o habitado de muchas maneras, permitiendo el explorar, experimentar, dándole sentido a las vivencias de las personas que comparten este espacio, tal y como afirma Reggio Children y Domus Academy Research Center (2009, como se citó en Castro, M. y Morales, M. 2015). Además, es importante mencionar que el ambiente físico también crea condiciones motivacionales como ejemplo los pósters, carteles, títeres, etc.</p> <p>Castro, M., &amp; Morales, E. (2015). Los ambientes de aula que promueven el aprendizaje, desde la perspectiva de los niños y niñas escolares. <a href="https://www.redalyc.org/journal/1941/194140994008/html/#B24">https://www.redalyc.org/journal/1941/194140994008/html/#B24</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    | <p>El Ministerio de Educación Nacional (2010, citado en Castro, M. 2019), define al ambiente agradable como aquel espacio que en donde crecen estudiantes en calidad, con el apoyo de docentes quienes crean escenarios apropiados para enseñar a aprender, teniendo en cuenta sus conocimientos previos, contextos en los que viven y resolución de problemas en los ambientes de aprendizaje.</p> <p>Castro, M. (2019). Ambientes de aprendizaje. Scielo<br/> <a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-89322019000200040&amp;script=sci_arttext">http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-89322019000200040&amp;script=sci_arttext</a></p> <p>El ambiente agradable es el lugar, contexto y cultura en donde los estudiantes aprenden, comprenden como lo aprendido influye en ellos, tanto físicamente, virtualmente, dentro o fuera del colegio. Para añadir, es esencial resaltar que, lo más importante es crear espacios adecuados donde los estudiantes reciban el mejor aprendizaje en diferentes entornos que pueden enfrentar en su día a día, como afirma William, (2014, como se citó en Castro, M. 2019).</p> <p>Castro, M. (2019). Ambientes de aprendizaje. Universidad la Gran Colombia<br/> <a href="http://www.scielo.org.co/pdf/sph/v15n2/1794-8932-sph-15-02-00040.pdf">http://www.scielo.org.co/pdf/sph/v15n2/1794-8932-sph-15-02-00040.pdf</a></p> |
| <b>1.4.2 Materiales didácticos relevantes para los estudiantes</b> | <p>Los materiales didácticos son aquellos que ayudan a simplificar la enseñanza y el aprendizaje en el aula. A su vez, son considerados como apoyo pedagógico que fortalece el rol del docente, mejorando el proceso de enseñanza aprendizaje. Estos recursos son establecidos por los docentes de acuerdo a las necesidades que puede identificar de sus estudiantes, motivando a sus estudiantes a aprender, por otro lado, es importante porque influye en los estímulos, ya que pone al estudiante en contacto directo o u indirecto con el objeto, como afirma, Vargas, G. (2017).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | <p>Vargas, G. (2017). RECURSOS EDUCATIVOS DIDÁCTICOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE. <a href="http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v58n1/v58n1_a11.pdf">http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v58n1/v58n1_a11.pdf</a></p> <p>Graelles (2011, citado en Calderone, M. 2016), menciona que los materiales didácticos también son conocidos como medios o auxiliares didácticos, a su vez son difíciles de descifrar, ya que su definición es polisémica, es decir esta guarda más de un significado; por ello esta puede ser cualquier tipo de herramienta que cumpla con el propósito de que se facilite el proceso de aprendizaje y de estudiantes de los alumnos.</p> <p>Calderone, M. 2016. Materiales didácticos. Universidad Nacional de la Plata<br/><a href="https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119814">https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119814</a></p> <p>Los materiales didácticos tienen como propósito estimular el proceso de aprendizaje y la obtención de conocimientos, por ello son la guía para el desarrollo de evaluaciones y materiales dentro del aula; en donde el docente desarrolla y a la vez pone en práctica su labor mediante sus sesiones de aprendizaje o evaluaciones pertinentes al área que le corresponde, respetando los lineamientos que tiene o cumple la institución, como lo sostiene Pérez, A. (2010, como se citó en Calderone, M. 2016).</p> <p>Calderone, M. 2016. Materiales didácticos. Universidad Nacional de la Plata<br/><a href="https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119814">https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119814</a></p> |
| <b>1.4.3 Establecer objetivos específicos</b> | <p>Según Schunk (2009), indica que el establecimiento de metas conduce a la motivación de los propios estudiantes, siendo de esa manera que mejoran su rendimiento académico. No obstante, a pesar de que un estudiante se proponga una meta, no siempre esta va a resultar favorable, es por ello que indica que al momento de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

establecerse metas y objetivos, estos deben ser conducidos correctamente para que de esa manera tenga resultados satisfactorios. (como se citó en Dotson, 2016).

Dotson, R. (2016). Goal Setting to Increase Student Academic Performance.

<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1158116.pdf>

Locke y Latham (2004) sostienen su teoría de establecimiento de metas, el cual se refiere al interés, atención y esfuerzo que muestra el individuo al momento de realizarlas, incrementando de esa manera su persistencia y pensamiento estratégico. También, mencionan lo fundamental que es la teoría para incrementar la motivación en los estudiantes teniendo en cuenta la creación de sus proyectos de vida, los cuales consisten en la propuesta de metas a corto y largo plazo, empleando estrategias para su desarrollo. (como se citó en Justiniano y Cancino, 2024).

Justiniano, R. & Cancino, D. (2024). La motivación en el aprendizaje durante la última década.

<https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/1342/2493>

Locke y Latham (2006) definen que la meta viene a ser un objetivo, el cual debe alcanzarse de manera consciente. Además, esto involucra distintos obstáculos e impedimentos, como también el esfuerzo y desempeño que han puesto para conseguir resultados satisfactorios. Con todo ello, la meta cumple un rol fundamental en el individuo, quienes estarían con energía, mostrando la capacidad de desarrollar estrategias adecuadas, incrementado sus esfuerzos y demostrando un comportamiento apropiado en caso de que sus objetivos u metas establecidas tuvieran dificultad. (como se citó en Zainudin, B. et al., 2014)

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <p>Zainudin Abu Bakar, Lee Mei Yun, Ng Siew Keow, Tan Hui Li. (2014). Goal-Setting Learning Principles: A Lesson From Practitioner. <i>Journal of Education and Learning</i>. Vol.8 (1) pp. 41-50.</p> <p><a href="https://www.researchgate.net/publication/287545375_Goal-Setting_Learning_Principles">https://www.researchgate.net/publication/287545375_Goal-Setting_Learning_Principles</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>1.4.4 Promover el trabajo en equipo</b> | <p>Cruz (2018) el trabajo en equipo se refiere a la cooperación y compromiso entre un grupo de personas con el fin de realizar una tarea en específica. Además, debe existir armonía, liderazgo, responsabilidad, organización y creatividad entre los integrantes del equipo. En ese sentido, es importante que todos los integrantes tengan los mismos propósitos para culminar de manera exitosa la tarea, caso contrario esto podría resultar desfavorable para el equipo.</p> <p>Cruz, M. (2018). EL TRABAJO EN EQUIPO EN LAS ESCUELAS.</p> <p><a href="http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3087/TRAB.SUF.PROF_%20MARLENY%20CRUZ%20ARCE.pdf?sequence=2&amp;isAllowed=y">http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3087/TRAB.SUF.PROF_%20MARLENY%20CRUZ%20ARCE.pdf?sequence=2&amp;isAllowed=y</a></p> <p>Bonals (2013) lo define como trabajo hecho por un grupo de personas quienes aportan de igual manera para cumplir el mismo objetivo. Al realizar el trabajo en equipo, los esfuerzos de todos se complementan, realizando la tarea propuesta en menor tiempo e incrementando el nivel de resultados satisfactorios. (como se citó en Cortez, M., 2019).</p> <p>Cortez, M. (2019). Trabajo en equipo en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Piura 2019</p> <p><a href="https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42593/Cortez_VM.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42593/Cortez_VM.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p> |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | <p>Ander-Egg y Aguilar (2001) sostienen que se trata de un grupo de personas que cuentan con habilidades y conocimientos con el propósito de alcanzar sus objetivos juntando sus capacidades. En general estos equipos son conformados por tres a cinco personas aproximadamente, su único objetivo es completar la meta en común. (como se citó en Meca, P., 2023).</p> <p>Meca, P. (2023). El trabajo en equipo para el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de 5 años de Educación Inicial.</p> <p><a href="https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/161b6ed4-4c93-422e-8c54-fae52559157a/content">https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/161b6ed4-4c93-422e-8c54-fae52559157a/content</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>1.4.5 Brindar retroalimentación motivacional</b></p> | <p>La retroalimentación es vital para el progreso de los estudiantes. La falta de retroalimentación puede llevar a que los objetivos pierdan relevancia y prioridad. (Ford, 1992, como se cita en Dornyei, Z., 2001). Se debe presentar una retroalimentación efectiva, que sea motivacional, es por eso que esta debe cumplir con tres funciones principales como gratificar al estudiante mediante elogios, fomentar la confianza y el autoconcepto positivo, ofrecer información constructiva que les permite identificar áreas de mejora y estrategias efectivas. Es esencial notar las contribuciones positivas de los estudiantes, proporcionando retroalimentación regular sobre su progreso y las áreas a mejorar.</p> <p>Dörnyei, Z. (2001). Motivational Strategies in the Language Classroom. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p><a href="https://erwinwidiyatmoko.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf">https://erwinwidiyatmoko.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf</a></p> |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            | <p>Boud y Molloy (2015) definen la retroalimentación como un proceso en la que los estudiantes adquieren información sobre su rendimiento, facilitándoles la visión de las cualidades y desempeños de su trabajo para que de ese modo puedan realizar mejoras en caso de contar con diferencias entre el estándar requerido inicialmente para el trabajo propuesto. (como se citó en Moreno, T., 2021).</p> <p>Moreno, T. (2021). La retroalimentación: Un proceso clave para la enseñanza y la evaluación formativa.<br/> <a href="http://dccd.cua.uam.mx/libros/investigacion/Retroalimentacion.pdf">http://dccd.cua.uam.mx/libros/investigacion/Retroalimentacion.pdf</a></p> <p>Brookhart (2008) menciona que la retroalimentación es un elemento fundamental en la evaluación informativa, pues este proporciona información de los progresos del estudiante basándose en su aprendizaje. Asimismo, la información brindada al estudiante debe ser comprensible para que de ese modo pueda estar motivado, impulsándolo a mejorar y tomando en cuenta las críticas de manera positiva y constructiva. (como se citó en Saguma, Y., 2023).</p> <p>Saguma, Y. (2023). Retroalimentación de los aprendizajes que desarrollan las docentes de primaria en una institución educativa privada de Lima<br/> <a href="https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/25134/SAGUMA_HUAMANI_YURIK_O_FLOR_DE_LIRIO.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/25134/SAGUMA_HUAMANI_YURIK_O_FLOR_DE_LIRIO.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p> |
| <b>Unidad de análisis: Producción Oral</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Categorías</b>                          | <b>Citas textuales o paráfrasis de varias fuentes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>2.1 Definición</b>                      | Brown y Yuke (1983, citado en Suaza, 2014) afirman que la producción oral se refiere a la habilidad que tiene el ser humano para mantener una comunicación fluida, teniendo en cuenta estructuras gramaticales. Por otra parte,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>es un proceso en donde interfiere la forma y el significado, la cual va a depender en donde se realice la interacción, teniendo en cuenta experiencias personales de lo que se desea comunicar.</p> <p>Suaza (2014). "Role playing y habilidad de producción oral en estudiantes del nivel básico de inglés del segundo ciclo del I.E.S.P.P. de Celendín, 2019-II".<br/> <a href="https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/304fddad-938c-4a8b-ba35-a843b1439871/content">https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/304fddad-938c-4a8b-ba35-a843b1439871/content</a></p>                             |
|  | <p>López (2015) Este proceso tiene cierto nivel de complejidad, por lo que se requiere que los estudiantes lo practiquen de manera constante y donde se priorice la interacción entre estudiantes.</p> <p>López, J. (2015). El trabajo cooperativo como técnica para el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación general básica en la unidad educativa "José Mejía Del Valle" (Tesis de pregrado) Obtenido de:<br/> <a href="http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12391/1/T-UCE-0010-211.pdf">http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12391/1/T-UCE-0010-211.pdf</a></p> |
|  | <p>Salazar et al (2019) entiende que esta habilidad requiere la capacidad de saber sobre el idioma, agrega que se trabaja de manera conjunta con los conocimientos acerca de la lengua en diversas situaciones y permite orientar a los estudiantes hacia situaciones comunicativas auténticas.</p> <p>Salazar, A., &amp; Zorro, D. (2019). Fortalecimiento de la producción oral en inglés a través de recursos TIC. Tesis de pregrado. Recuperado de: <a href="https://hdl.handle.net/10901/15776">https://hdl.handle.net/10901/15776</a>.</p>                                                                                                              |

## 2.2 Importancia de la producción oral

Figuerola, R. e Intriago, J. (2022), afirma que la producción oral es un factor esencial por tres razones, primero que las actividades orales favorece en la práctica de la comunicación en diferentes contextos, segundo de que ayuda a que el docente recoja información relevante de las dificultades que los estudiantes puedan estar enfrentando y en tercer lugar de que los estudiantes desarrollan su autenticidad al haber aprendido diversos elementos del lenguaje.

Figuerola, R. e Intriago, J. (2022). Estrategias para la Producción Oral del Idioma Inglés en la Comunicación de los Estudiantes. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8399894.pdf>

Hidalgo (2017, como se citó en Vidal, 2022) sostiene que la producción oral ayuda en el desarrollo de habilidades del idioma inglés y a su vez aprenda elementos en torno a ello, como la pronunciación, entonación, estructuras gramaticales y vocabulario. A consecuencia de ello, el estudiante tendrá la capacidad de enfrentar muchas situaciones en contextos, por motivo que se habrá incrementado la confianza para aprender de manera satisfactoria.

Vidal, R. A. F., & Macías, J. R. I. (2022). Estrategias para la Producción Oral del Idioma Ingles en la Comunicación de los Estudiantes. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 7(3), 58.. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8399894.pdf>

Brenner (2022), indica que la producción oral cobra importancia, pues implica mucho más allá de la simple capacidad del habla, si no que permite al hablante dar un mensaje que se pueda entender y sea congruente, además, resalta la importancia que tiene promover esta destreza, pues permite la interacción entre pares en la educación primaria.

Brenner Pulache, E. C., García-Godos Herrera, A. P., García Zuzunaga, H. D., & Vicente Hurtado, D. L. (2022). Producción oral del idioma inglés en estudiantes de educación primaria. <https://hdl.handle.net/20.500.12905/2032>

## 2.3 Dimensiones de la producción oral

### 2.3.1 Pronunciación

Longman Dictionary of Language (2016, citado en Texidor et al., 2017) menciona que la pronunciación se le denomina como la forma en la que un sonido o varios se produce, de modo que podemos interpretar que viene a ser la recepción y producción de los sonidos al momento de hablar, siendo la materialización de la lengua oral.

Texidor (2017). El uso de estrategias para desarrollar la expresión oral en inglés en estudiantes de segundo semestre de bachillerato del CECyTE Tecamachalco. <https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/3343/Olivares%20Oropeza%20Gonzalo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Blanco (2012, como se citó en Sepúlveda, 2018) La pronunciación en la enseñanza de un segundo idioma es esencial para que los estudiantes se comuniquen de manera más efectiva y rápida, y así también no solo transmite el significado de las palabras, sino que también añade un valor comunicativo importante al mensaje, reflejando actitudes, intenciones y expresiones.

Sepúlveda Navarro, K., Quiroga, C., & Díaz, C. (2018). La pronunciación en inglés para estudiantes de primer año de primaria: una secuencia didáctica para su mejoramiento. Comunicación, 27(1), 108-121. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/com/v27n1/1659-3820-com-27-01-108.pdf>

Leiber (2024) indica que una pronunciación clara mejora la capacidad auditiva, permitiendo a los estudiantes mantener conversaciones relevantes. Y en esta práctica se logra que aumento el nivel de complejidad en las conversaciones, lo que enriquece y amplía el aprendizaje del idioma.

Lieber, K (05 de marzo de 2024). The Importance of Pronunciation in English Language Learning. Midwester Career College. <https://mccollege.edu/english-as-a-second-language/about-english-as-a-second-language/the-importance-of-pronunciation-in-english-language->

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <a href="#">learning/#:~:text=Enhances%20Conversational%20Skills%3A%20Clear%20pronunciation,and%20richness%20of%20language%20learning.</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>2.3.2 Acentuación</b> | <p>Harmer (2014, citado en Marquez, D. (2021) menciona que la acentuación es el grado de intensidad que se le da a diversas palabras o sílabas. Se considera que una silvana puede llevar la acentuación más fuerte, y otras recibir un acento más débil.</p> <p>En el idioma inglés lo conocemos como word stress y es importante enfatizar que afecta a sílabas enteres y no por segmentos individuales con el propósito de que el receptor tenga un mensaje más claro y comprenda lo que se le quisiera informar.</p> <p>Marquez, D. (2021). El acento en la producción oral de los alumnos de inglés del nivel medio superior, desde su interlenguaje. <a href="https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/57/57_MarquezFlores.pdf">https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/57/57_MarquezFlores.pdf</a></p> <p>Roach (1993, como se citó en Dash, 2022) Es importante mencionar que el acento, conocido como word stress en el inglés, afecta a sílabas enteras y no por segmentos individuales con el propósito de que el receptor capte un mensaje más claro y comprenda lo que la otra persona quiere decir. Al producir el idioma inglés se tienen que pronunciar algunas sílabas con más intensidad que otras.</p> <p>Dash, Bipin. (2022). AN ANALYSIS OF 'STRESS' IN ENGLISH LANGUAGE: A STUDY OF THE RULES AND APPROACHES. 2. 121-130. <a href="https://www.researchgate.net/publication/364673706_AN_ANALYSIS_OF_'STRESS'_IN_ENGLISH_LANGUAGE_A_STUDY_OF_THE_RULES_AND_APPROACHES">https://www.researchgate.net/publication/364673706_AN_ANALYSIS_OF_'STRESS'_IN_ENGLISH_LANGUAGE_A_STUDY_OF_THE_RULES_AND_APPROACHES</a></p> <p>Liu (2017) nos dice que es necesario que se desarrolle una adecuada acentuación cuando se produce el idioma, pues de no ser así se generaría problemas de inteligibilidad al interactuar con sus pares.</p> |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | <p>Liu, D. (2017). The Acquisition of English Word Stress by Mandarin EFL Learners. English Language Teaching, 10(12), 196-201. <a href="https://eric.ed.gov/?q=word+stress+english&amp;id=EJ1160997">https://eric.ed.gov/?q=word+stress+english&amp;id=EJ1160997</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>2.3.3 Entonación</b> | <p>Torres (2020, citado en Acosta, R., Calvet, N., Alfonso, J. 2020), mencionan que una buena entonación ayuda a hacer uso correcto de la lengua, es por ello que la consideran como herramienta de motivación para los estudiantes quienes aprenden una lengua inglesa. Es importante mencionar que, cuando hay una mala pronunciación, puede que esta repercuta negativamente en la imagen del hablante.</p> <p>Torres (2020, citado en Acosta, R., Calvet, N., Alfonso, J. 2020). Proceder metodológico para la entonación del inglés en la formación de profesores de lenguas extranjeras. <a href="http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1990-86442023000100355">http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1990-86442023000100355</a></p> <p>Acosta et al (2023) nos menciona otro aspecto importante en relación con la entonación, pues esta permite que se da un uso más real de la lengua, pues es una parte inherente de la misma y condiciona la pronunciación de las palabras y oraciones. Acosta también acota que la entonación genera motivación en los estudiantes al querer aprender el idioma.</p> <p>Acosta Padrón, Rodolfo, Calvet Valdés, Nery Isabel, &amp; Alfonso Hernández, José. (2023). Proceder metodológico para la entonación del inglés en la formación de profesores de lenguas extranjeras. Conrado, 19(90), 355-364. Epub 27 de febrero de 2023. Recuperado en 18 de julio de 2024, de <a href="http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1990-86442023000100355&amp;lng=es&amp;tlng=es">http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1990-86442023000100355&amp;lng=es&amp;tlng=es</a>.</p> <p>Zulfugarova (2018) encontró que la entonación es una de las tareas más difíciles de aprender para los estudiantes que aprenden el idioma, ya que la entonación en algunas palabras y frases pueden ser inexactas hasta el punto de no poder comunicar un mensaje de manera correcta, por lo que dominar la entonación es vital en la producción oral.</p> |

Zulfugarova, R. (2018). The Function of Intonation in the English Language. Web of Scholar, 7(6), 18-21.  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56984349/wos0405-libre.pdf?1531415901=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTHE\\_FUNCTION\\_OF\\_INTONATION\\_IN\\_THE\\_ENGLIS.pdf&Expires=1721283240&Signature=MnOXEZFteelDj1MQk1gtHwvZX6CHQ45TNwWX-paHkuJTq5-~NipaCI72XV1sY9SMxCWcSH8obiEKdEE8534CXLGqv3Jd3iN9QvaziboEHnEdabPgQDt3zIEEg4qbRB1V8YCtE0DKBHE76yT1zDkTX41VI5uN2vMD0X~0pxrZKwN5M5ly5O6xcWsEZbgIfLj1ZObqdEFZd2zIvES7CHq3jkq~8bKeloSkqCR0yGhhOuaWzg9pW2BUOkLVWhJtS-SecftRum9yqZXnYsSmBzY5rZlwQXWcxKa~1QT5Z9yW4nxNH5GT0A8SbTmNxHwDcUt3W3ztmtXWp6dzafF1qxpQg\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56984349/wos0405-libre.pdf?1531415901=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTHE_FUNCTION_OF_INTONATION_IN_THE_ENGLIS.pdf&Expires=1721283240&Signature=MnOXEZFteelDj1MQk1gtHwvZX6CHQ45TNwWX-paHkuJTq5-~NipaCI72XV1sY9SMxCWcSH8obiEKdEE8534CXLGqv3Jd3iN9QvaziboEHnEdabPgQDt3zIEEg4qbRB1V8YCtE0DKBHE76yT1zDkTX41VI5uN2vMD0X~0pxrZKwN5M5ly5O6xcWsEZbgIfLj1ZObqdEFZd2zIvES7CHq3jkq~8bKeloSkqCR0yGhhOuaWzg9pW2BUOkLVWhJtS-SecftRum9yqZXnYsSmBzY5rZlwQXWcxKa~1QT5Z9yW4nxNH5GT0A8SbTmNxHwDcUt3W3ztmtXWp6dzafF1qxpQg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

## ANEXO 4: MATRIZ DE TRIANGULACIÓN

### Unidad de análisis: Motivación

| Categoría                           | Fuente A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Fuente B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Fuente C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Convergencias/<br>divergencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Definición</b>                   | <p>La "motivación" está relacionada con uno de los aspectos más básicos de la mente humana, y la mayoría de los profesores e investigadores estarían de acuerdo en que tiene un papel muy importante a la hora de determinar el éxito o el fracaso en cualquier situación de aprendizaje. Mi experiencia personal es que el 99 por ciento de estudiantes de idiomas que realmente quieren aprender un idioma extranjero (es decir, están realmente motivados) podrán dominar un trabajo razonable conocimiento del mismo como mínimo, independientemente de su aptitud lingüística. (Dornyei, Z., 2001)</p> | <p>Pasando al contexto más específico del aprendizaje de idiomas, Gardner (1985) define la motivación como la combinación entre esfuerzo, deseo y actitud favorable para lograr el objetivo de aprender el idioma. En esta definición, Gardner también incluyó la actividad física y mental mediante la cual se opera la motivación. (Raharja, E., 2019)</p> | <p>Para Piaget. J. (1980), que ha sido renombrado por sus aportes al estudio de la conducta humana, sobre todo de la infancia y el desarrollo del pensamiento, conceptúa la motivación la fuerza de voluntad por desarrollar el aprender, comprendido con el interés del estudiante por aprehender y atraer conocimientos que se encuentran en su entorno (p. 34). También indica que el sujeto tiene un 17 buen aprendizaje cuando pone de su voluntad propia que está relacionada con su medio ambiente. (Piaget. J., 1980, como se citó en Alfaro, 2020).</p> | <p>La motivación es el factor clave para incentivar a los estudiantes a aprender y logren éxito en lo que se proponen en cualquier situación académica, por su propia voluntad, por el hecho de involucrarse y comprometerse de su propio aprendizaje.</p> <p>Para Gardner, la motivación es la mezcla de deseo, esfuerzo y actitudes para lograr el objetivo principal que es aprender.</p> |
| <b>Importancia de la motivación</b> | <p>Por lo tanto, la motivación proporciona el esfuerzo y la energía que el alumno necesita para realizar la</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>El interés de la Psicología Cognitiva se centra en cómo las personas entienden el mundo en el</p>                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Con todas lo expresado en la presente investigación se llega a la conclusión de que tanto de forma teórica</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>La motivación es sumamente importante en la vida cotidiana de las personas, ya que cumple un gran rol en la</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | <p>tarea. Lleva al alumno al estado de ánimo adecuado para aprender. Concentra la atención y energía de una persona en la actividad o conocimiento a aprender. La motivación determina si un estudiante realizará una tarea (incluso una difícil) con entusiasmo o con una actitud mediocre. La motivación es un factor significativamente importante para el aprendizaje y el rendimiento académico desde la infancia hasta la adolescencia. (Filgona et al.,2020).</p> | <p>que viven y cómo toman la información sensorial entrante y la transforman, sintetizan, elaboran, almacenan, recuperan y finalmente hacen uso de ella. (Suárez, A., 2016)</p>                                                      | <p>como social se afirma que la motivación es uno de los factores más importantes dentro de la formación integral de cada estudiante y de la sociedad en general. Cuando se logra una actitud emocional positiva, la práctica educativa se ve más fortalecida, logrando un conocimiento más profundo como resultado del desarrollo de la motivación en el salón de clases, haciendo que cada uno de los estudiantes logre alcanzar los objetivos de aprendizaje fortaleciendo su competitividad. (Santander, S., 2022)</p> | <p>determinación de realizar o no una actividad de manera satisfactoria. Por otro lado, es importante porque intervienen factores que luego servirán en el proceso de alcanzar una meta. Además, está ligada a la psicología cognitiva, donde la información sensorial es transformada, sintetizada, elaborada, almacenada y recuperada.</p> |
| <b>Tipos de motivación</b> | <b>Motivación intrínseca</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                            | <p>La motivación intrínseca es creada por factores personales autoinfluidos por un individuo, que son las necesidades, el interés y el disfrute. Esto demuestra que los alumnos pueden crear motivación por sí mismos.</p>                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Se produce cuando el sujeto realiza el aprendizaje por la acción en sí misma y no como respuesta a estímulos externos, como sería el caso de castigos, recompensas o el temor. Este tipo de motivación provoca, generalmente,</p> | <p>La motivación intrínseca es el estímulo interno que tiene una persona para realizar una determinada actividad que proviene de un interés personal. Este tipo de motivación sucede internamente en el individuo, sin que factores externos incidan en la</p>                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>La motivación intrínseca es el estímulo que una persona desarrolla de manera interna y personal. Sin que intervengan factores externos, sino que el interés provenga de la propia persona. Como también es creada por factores personales en</p>                                                                                          |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | <p>Filgona J., Sakiyo J., Gwany D., &amp; Okoronka A. (2020).</p>                                                                                                                                                                                                                                 | <p>un grado de éxito mayor que el siguiente tipo. La motivación intrínseca se basa en la autonomía y competencia, describe una situación en la 9 cuál el material se dedica por su interés intrínseco y la satisfacción y el disfrute que engendra.<br/>(Larrenua, R., 2014).</p>         | <p>decisión de llevar a cabo esa acción. En términos de aprendizaje, se refiere a las ganas que tiene el estudiante de aprender, pues está pensando en su propio beneficio. En consecuencia, esta motivación nace de la propia persona, es decir, de sí misma, al tiempo que convergen aspectos internos como: autodeterminación, curiosidad, desafío y esfuerzo, que direccionan sus acciones hacia un objetivo o meta concretos (Álvarez, 2020).</p> | <p>relación con sus propias necesidades e intereses, que los ayude a crear motivación personal. Además de que este tipo de motivación se basa en la autonomía y competencia.</p>                                                                                     |
| <b>Motivación extrínseca</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                              | <p>Harmer (1988) explicó que la motivación extrínseca es causada por una serie de factores externos que podrían incluir la esperanza de una recompensa financiera; necesidad de aprobar un examen o la posibilidad del nivel futuro. (Harmer, 1988, como se citó en Fisgona, J. et al., 2020)</p> | <p>La motivación extrínseca es aquella configurada por incentivos externos en términos de premios y castigos y que, por consiguiente, conduce a la acción de una conducta o comportamiento deseable socialmente (refuerzo o premio) o a la eliminación o erradicación de conductas no</p> | <p>La motivación extrínseca denota un comportamiento que depende del logro de un resultado, particularmente, se realiza para obtener algo, por ejemplo, un adolescente podría hacer tarea domésticas para recibir una mesada.</p>                                                                                                                                                                                                                      | <p>La motivación extrínseca se define como aquella que es causada o provocada por factores externos como premios, castigos que causan un cambio en la conducta de la persona. Este tipo de motivación está relacionada con el resultado de una acción, ya que se</p> |

|  |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                                                                                                                          |
|--|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                   | <p>deseables socialmente (castigo). Está provocada desde fuera del individuo, por otras personas o por el ambiente, es decir, depende del exterior, de que se cumplan una serie de condiciones ambientales o haya alguien dispuesto y capacitado para generar esta motivación. (Rivera, 2014)</p> | <p>(Legault, 2018, como se citó en Rodríguez, M. et al, 2023).</p> | <p>realiza para obtener algo a cambio.<br/>Los factores externos que influyen en este tipo de motivación pueden ser la esperanza, recompensa financiera o aprobar alguna evaluación.</p> |
|  | <b>Definición</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                                                                                                                          |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estrategias motivacionales | Chavarría, J. (2011), es el conjunto de acciones planificadas cuya finalidad principal es motivar a las personas, para que con la disposición y entusiasmo ejecuten actividades encaminadas al logro de objetivos organizacionales e individuales, considerando que mediante la motivación, se logra mayor eficiencia, creatividad, responsabilidad y el compromiso mayoritario de los colaboradores. | Respecto a las estrategias motivacionales, se definen como procedimientos que los estudiantes utilizan durante su proceso de aprendizaje para incidir y gestionar su propia motivación y afectividad (Suárez y Fernández, 2005). Las estrategias motivacionales pueden estar sustentadas en diferentes factores de interés, como son las consecuencias, incentivos al rendimiento, instrucciones, resultados, plazos o fechas de vencimiento, entre otros. | Las estrategias motivacionales son técnicas que promueven la capacidad del individuo. Comportamiento relacionado con objetivos. Debido a que el comportamiento humano es bastante complejo, Hay muchas formas diversas de promoverlo; de hecho, casi cualquier La influencia a la que está expuesta una persona podría afectar potencialmente su comportamiento. Las estrategias motivacionales se refieren a aquellas influencias motivacionales que se esfuerzan conscientemente para lograr algunos objetivos sistemáticos y duraderos. Dörnyei, Z. (2001). | Las estrategias motivacionales son aquellas que tienen el principal propósito de motivar a los demás con el sentido en que dicho accionar propuesto se realice de manera satisfactoria. Por otro lado, son procesos que interviene en el aprendizaje en donde los aprendices gestionan su propia afectividad. Las estrategias tienen una gran influencia en el accionar de las personas impactando en su comportamiento. |
|                            | <b>Ambiente agradable dentro del aula</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                            | Reggio Children y Domus Academy Research Center (2009) comentan que un ambiente escolar agradable debe ser                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Indica que un buen ambiente educativo es aquel que permite que el aprendizaje de los estudiantes crezca en                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Un concepto que soporta varias de las definiciones de ambiente de aprendizaje antes mencionadas lo define como aquel lugar, contexto y cultura                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | El ambiente agradable en el aula es un factor esencial para el desenvolvimiento de los estudiantes, ya que favorece a                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     | <p>un"espacio transformable, dúctil, capaz de permitir diferentes maneras de habitarlo y utilizar en el transcurso de la jornada o con el paso del tiempo" (p. 18).<br/>Reggio Children y Domus Academy Research Center (2009, como se citó en Castro, M. y Morales, M. 2015).</p>                                         | <p>calidad, lo cual acontece cuando se cuenta con docentes que diariamente crean escenarios pedagógicos para enseñar a aprender, reconociendo saberes previos de los estudiantes, la construcción de conocimientos y la resolución de problemas en los contextos en que ellos se encuentran.<br/>Castro, M. (2019).</p>                                            | <p>en el que los estudiantes aprenden, que comprende las interacciones entre los diferentes elementos que confluyen en él. Es así que este puede ser físico, remoto, virtual, en la escuela, fuera de ella, no necesariamente debe ser un aula de clase con un tablero y muchos escritorios, lo importante es que se cree el espacio adecuado en el que los estudiantes aprendan de la mejor manera. Esto, teniendo en cuenta que el aprendizaje puede ocurrir en variedades de entornos (William, 2014).</p> | <p>que los estudiantes reciban un aprendizaje significativo. No se necesita de tener artefactos de última generación para poder recibir una enseñanza significativa, sino de propiciar el espacio de acuerdo a las necesidades de los estudiantes teniendo en cuenta sus contextos.</p>                                                                                      |
| <p><b>Materiales didácticos relevantes para los estudiantes</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                     | <p>Estos recursos son diseñados por los docentes respondiendo a los requerimientos, motivando y despertando el interés de los estudiantes para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, permitiendo la articulación de los contenidos teóricos de las materias con las clases prácticas.<br/>Vargas, G. (2017).</p> | <p>Los materiales didácticos, denominados también auxiliares didácticos o medios didácticos, son complejos de definir porque se trata de un concepto polisémico, como señala Marqués Graelles (2011) pueden ser cualquier tipo de dispositivo diseñado y elaborado con la intención de facilitar un proceso de enseñanza y aprendizaje.<br/>Calderone, M. 2016</p> | <p>Pérez Alarcón (2010) explica que los materiales didácticos tienen como objetivo facilitar y estimular el proceso de aprendizaje de los estudiantes y la adquisición de nuevos conocimientos. Son la guía básica en el desarrollo de cada asignatura y sobre ellos se desarrolla la acción docente y la evaluación. Deben combinar diferentes tecnologías disponibles desde una perspectiva de</p>                                                                                                          | <p>Los materiales didácticos relevantes para los estudiantes son aquellos que responden a un objetivo, motivan, despiertan el interés del estudiante por aprender. Por otro lado, los materiales didácticos también son conocidos como materiales o medios auxiliares. Los materiales didácticos tienen el fin de estimular el proceso de aprendizaje de los aprendices.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | máximo aprovechamiento pedagógico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| Establecer metas u objetivos específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Establecer metas mantiene a los estudiantes enfocados resultados deseados y proporciona una dirección clara para éxito. La clave para establecer metas que produzcan Los resultados son hacerlos específicos, mensurables, alcanzables, relevantes y urgentes. Además, los objetivos debe estar respaldado por un plan de acción específico que describe los pasos a seguir para maximizar el éxito.<br>(Dotson, R. 2016) | La teoría del establecimiento de metas de Locke y Latham (2004) considera que la fuerza que activa y dirige la conducta del individuo está en función a las metas que se propone, ya que estas dirigen su atención, movilizan sus esfuerzos, aumentan su nivel de persistencia y promueven el pensamiento estratégico. Esta teoría es importante para desarrollar la motivación de los estudiantes considerando la elaboración de su proyecto de vida, en la cual se proponen lograr metas a corto y largo plazo, diseñando y aplicando estrategias de modo autónomo y creativo. | Locke y Latham (2006) explicaron que una meta es un objetivo de acción que debe alcanzarse conscientemente. Involucra los diferentes niveles de dificultad de la meta, niveles de desempeño y cantidad de esfuerzos que se han realizado para obtener el objetivo y resultados deseables. Además, para obtener un desempeño efectivo, se deben cumplir algunas condiciones que incluye especificidad de la meta, dificultad de la meta, aceptación y compromiso de la meta, y retroalimentación. | El establecimiento de metas u objetivos específicos es importante para obtener resultados específicos para optimizar el éxito. Por otro lado, es considerado como la fuerza que ayuda en la conducta favoreciendo en adelante. También se define como un objetivo de acción que debe alcanzarse conscientemente en donde se involucren metas, dificultades, competencias para crear condiciones propicias. |  |

## Unidad de Análisis: Producción Oral

| Categoría         | Fuente A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Fuente B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Fuente C                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Convergencias/<br>divergencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Definición</b> | <p>La habilidad de ensamblar oraciones en lo abstracto, que se producen y se adaptan a las circunstancias del momento. Esto es, tomar decisiones rápidas, integrándolas adecuadamente y ajustándolas, de acuerdo con problemas inesperados que aparecen en los diferentes tipos de conversación. Quiere decir que, la producción oral se refiere a la habilidad de negociar significados entre dos o más personas que tienen que ver con el contexto donde ocurre conversación. La producción oral es un proceso interactivo donde se forma un</p> | <p>Bien, es conocido que la expresión oral es un proceso dual que implica la participación del hablante y el oyente, donde tiene lugar la producción del lenguaje hablado y la recepción y comprensión del mismo. Es un proceso de cierta complejidad, al cual se le debe dar tratamiento en las clases de inglés, donde debe prevalecer la interacción estudiante –estudiante (emisor y receptor) y no la enseñanza estructuralista, de este idioma. (López, 2015)</p> | <p>El conjunto de saberes, conocimientos, destrezas y características individuales que permite a una persona realizar acciones en un contexto determinado es lo que define las competencias, la capacidad de saber sobre el idioma y lo que se puede hacer con él determina la competencia comunicativa, efectivamente esta no trabaja de manera aislada, pues implica usar los conocimientos acerca de la lengua en diversas situaciones. La importancia de la competencia comunicativa en el</p> | <p><b>Convergencias</b><br/>La producción oral se define como la habilidad de formular y adaptar oraciones a las situaciones específicas del momento, tomando decisiones rápidas y ajustándolas según los problemas inesperados que surgen en las conversaciones. Este proceso es interactivo y significativo, ya que involucra la producción y recepción de información. Además, implica la negociación de significados entre dos o más personas dentro de un contexto específico. La expresión oral se reconoce como un proceso dual que requiere la participación tanto del hablante como del oyente. En la enseñanza del inglés, es fundamental tratar la expresión oral fomentando la interacción entre estudiantes, lo que resalta la complejidad de este proceso y la necesidad de un enfoque adecuado en el aula.</p> <p><b>Divergencias</b><br/>Mientras que la producción oral es vista como un proceso dual que involucra tanto al hablante como al oyente, en el contexto escolar se enfatiza la importancia de la</p> |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | significativo que produce y recibe información. (Brown y Yuke, 1983, como se citó en Suaza, 2014)                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | contexto escolar nace de la pertinencia de guiar a los estudiantes en encontrar el uso más allá de la gramática para ubicarlos en contextos comunicativos reales. (Salazar et al. 2019)                                                                                                                       | competencia comunicativa, que no solo se enfoca en la gramática, sino que guía a los estudiantes a utilizar el idioma en situaciones comunicativas reales. La competencia comunicativa se entiende como el conjunto de conocimientos y habilidades que permiten a una persona actuar en un contexto determinado. Este enfoque destaca que la competencia comunicativa no funciona de manera aislada, sino que implica el uso práctico del idioma en diversas situaciones. Además, se argumenta que en la enseñanza del inglés debe prevalecer la interacción entre estudiantes en lugar de un enfoque estructuralista del idioma. |
| <b>Importancia de la producción oral</b> | La producción oral, siendo una habilidad lingüística, es un elemento esencial por tres razones. En primera instancia, tenemos porque las actividades orales ayudan a que el estudiante pueda practicar la comunicación que pueden establecer en un contexto en su vida cotidiana. En segunda | En esta misma línea, es esencial porque favorece a que el estudiante desarrolle sus habilidades en el inglés y a la vez aprenda otros elementos con relación a la pronunciación, fluidez, entonación, estructuras gramaticales y vocabulario. Al potenciar todo ello, el aprendiz tendrá la | La producción oral del idioma inglés implica mucho más que la capacidad de hablar, si no que esta posibilita brindar un mensaje entendible y coherente. Asimismo, destacamos su relevancia en la educación primaria, ya que esta no solo permite la interacción entre pares dentro del aula, si no también la | Convergencias<br>La producción oral es una habilidad lingüística crucial por varias razones. En primer lugar, permite a los estudiantes practicar la comunicación que utilizarán en su vida cotidiana. Además, beneficia tanto a los estudiantes como a los docentes al proporcionar información sobre las dificultades y mejoras en el aprendizaje. Finalmente, fomenta la autenticidad en los estudiantes, quienes desarrollan diversas habilidades lingüísticas, como la pronunciación, fluidez, entonación, estructuras gramaticales y vocabulario. Estas habilidades aumentan la confianza de                                |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | <p>instancia, porque favorece tanto al alumno como a la docente, recogiendo información sobre las dificultades y mejoras que podrían estar enfrentando. En tercera instancia, porque los estudiantes logran desarrollar su autenticidad al haber aprendido diversos elementos del lenguaje, como afirma (Figuerola 2022).</p> | <p>capacidad de ser frente a distintas situaciones en diferentes contextos, ya que habrá aumentado la confianza en sí mismo para lograr aprender de manera satisfactoria, como sustenta (Hidalgo, 2017, como se citó en Vidal, 2022).</p> | <p>facilidad de interpretar la información brindada. (Brenner, 2022)</p> | <p>los estudiantes, permitiéndoles enfrentar diferentes situaciones con éxito. En el ámbito educativo, especialmente en la educación primaria, la producción oral facilita la interacción entre compañeros y la interpretación de la información, lo que refuerza su importancia en el aprendizaje del inglés.</p> <p><b>Divergencias</b><br/>Mientras que algunos enfoques se centran en la capacidad de hablar y comunicar de manera entendible y coherente, otros subrayan la importancia de la producción oral en el desarrollo de habilidades específicas del idioma, como la pronunciación y la fluidez. Además, hay una diferencia en el énfasis puesto en la autenticidad del estudiante y el uso práctico del lenguaje en diversas situaciones. Algunos textos resaltan que la producción oral ayuda a los estudiantes a enfrentar situaciones cotidianas con mayor confianza, mientras que otros se enfocan en la relevancia de la producción oral dentro del aula y cómo facilita la interacción y comprensión entre los estudiantes.</p> |
| <b>Dimensiones de la producción oral</b> | <b>Pronunciación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                          | <b>Convergencias</b><br>La pronunciación es fundamental en la enseñanza de un segundo idioma porque facilita una comunicación eficaz y rápida.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                          | De acuerdo al Longman Dictionary of Language                                                                                                                                                                                                                                                                                  | La pronunciación en la enseñanza de un                                                                                                                                                                                                    | Una clara pronunciación mejora la                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Teaching (citado en Texidor &amp; et.als 2016) la pronunciación se define cómo la manera en que un sonido varios se producen. Es por ello que “podemos decir que la pronunciación es la producción y la recepción de los sonidos del habla [...] La pronunciación es, en definitiva, la materialización de la lengua oral y, como tal, es tanto producción como percepción y de ahí su importancia para el éxito de la comunicación”.<br/>Texidor (2017)</p> | <p>segundo idioma es el factor que permite a los estudiantes comunicarse de manera más eficaz y rápida con el otro. Por consiguiente, la pronunciación no es solamente portadora de contenido léxico-semántico de las unidades lingüísticas, sino que aporta valor comunicativo de enorme importancia al mensaje, ya que transmite actitudes, intenciones y expresiones (Blanco, 2012).</p> | <p>capacidad de escucha, lo que permite a los alumnos entablar conversaciones significativas. Esto también ayuda a que las conversaciones sean más complejas, aumentando el alcance y la riqueza del aprendizaje de idiomas. (Lieber, 2024)</p> | <p>Según el Longman Dictionary of Language Teaching, la pronunciación implica tanto la producción como la recepción de los sonidos del habla, lo que la hace crucial para el éxito comunicativo. La pronunciación no solo transmite contenido léxico-semántico, sino que también comunica actitudes, intenciones y expresiones, añadiendo un valor significativo al mensaje. Además, una pronunciación clara mejora la capacidad de escucha de los estudiantes, permitiéndoles participar en conversaciones significativas y complejas, lo que enriquece su aprendizaje del idioma.</p> <p>Divergencias</p> <p>Mientras que algunos enfoques ponen énfasis en la pronunciación como la materialización de la lengua oral, abarcando tanto la producción como la percepción de los sonidos (Texidor, 2017), otros destacan su rol en la comunicación eficaz y rápida entre los estudiantes (Blanco, 2012). Además, hay una diferencia en cómo se percibe la importancia de la pronunciación: unos la ven principalmente como una herramienta para mejorar la capacidad de escucha y entablar conversaciones significativas y complejas (Lieber, 2024), mientras que otros se enfocan en su capacidad para transmitir actitudes, intenciones y expresiones, lo cual añade un</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | valor comunicativo crucial al mensaje (Blanco, 2012).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  | <b>Acentuación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Convergencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  | <p>Cada palabra multisilábica en inglés exhibe patrones de sílabas acentuadas y no acentuadas, conocidas como word stress. Una sílaba en la palabra recibe el acento primario o el más fuerte; otras sílabas reciben un acento secundario o más débil (Celce-Murcia et al., 2014). Por ende, el acento se define como el grado de énfasis que se le da a las diferentes sílabas o palabras. Harmer (2014, citado en Marquez, 2021)</p> | <p>En inglés, algunas sílabas se pronuncian con más fuerza que las demás. Las sílabas que se pronuncian con más fuerza que las demás se dicen acentuadas. Las sílabas que se pronuncian sin mucha fuerza, se llaman no acentuadas. Escribe: todas las sílabas acentuadas tienen una característica en común, que se llama prominencia; las sílabas acentuadas se reconocen como acentuadas porque son más prominentes que las sílabas no acentuadas. (Roach, 1993, como se citó en Dash, 2022)</p> | <p>En las lenguas acentuadas, como el inglés, una sílaba de una palabra destaca más que todas las demás. La adquisición del acento desempeña un papel importante en el aprendizaje de una segunda lengua. Una asignación incorrecta del acento puede generar problemas de inteligibilidad para los estudiantes extranjeros. Dado que las reglas de acentuación de las palabras en inglés son muy complicadas y hay algunas excepciones, es difícil predecir el acento de las palabras en inglés, lo que supone un gran reto para los estudiantes de</p> | <p>La acentuación en el idioma inglés se refiere a los patrones de sílabas acentuadas y no acentuadas en palabras multisilábicas. Una sílaba recibe el acento primario o más fuerte, mientras que otras reciben un acento secundario o más débil. El acento, por tanto, se define como el grado de énfasis dado a diferentes sílabas o palabras. En inglés, algunas sílabas se pronuncian con mayor fuerza y se denominan acentuadas, mientras que las que se pronuncian con menor fuerza se llaman no acentuadas. Todas las sílabas acentuadas comparten la característica de prominencia, lo que las hace más destacadas que las no acentuadas. La correcta adquisición del acento es crucial en el aprendizaje de una segunda lengua, ya que una asignación incorrecta puede generar problemas de inteligibilidad para los estudiantes extranjeros.</p> <p>Divergencias</p> <p>Mientras algunos autores subrayan la importancia de la acentuación en la inteligibilidad y comunicación efectiva en inglés, otros destacan las dificultades que enfrentan los estudiantes de una segunda</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | L2.(Liu, 2017) | lengua debido a las complicadas reglas de acentuación y sus excepciones. Por un lado, se pone énfasis en la prominencia de las sílabas acentuadas como una característica común (Roach, 1993). Por otro lado, se reconoce el desafío que representa para los estudiantes extranjeros predecir el acento de las palabras en inglés debido a la complejidad y las excepciones en las reglas de acentuación (Liu, 2017).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Entonación</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                | <p><b>Convergencias</b></p> <p>La entonación en inglés, que incluye patrones ascendentes y descendentes, es fundamental para el uso auténtico del idioma. Es una parte intrínseca que condiciona la pronunciación de frases y palabras, y resulta ser una fuente importante de motivación para los estudiantes. La motivación, en este contexto, se define como el conjunto de razones que impulsan a un individuo a actuar de una manera específica, influenciada por necesidades, intereses, pensamientos, propósitos, inquietudes, aspiraciones y deseos. Además, una buena entonación mejora significativamente la inteligibilidad del hablante no nativo en una conversación.</p> <p><b>Divergencias</b></p> <p>Aunque se reconoce la importancia de la entonación para la motivación y la</p> |
| Una buena entonación conduce al uso auténtico de la lengua, en tanto que forma parte intrínseca de ella y condiciona la pronunciación de frases y palabras. Por ello, es una fuente de motivación para los aprendices de la lengua inglesa, definida la motivación, como el conjunto de razones que explican los actos de un individuo, provocada por impulsos, necesidades, | La entonación en inglés reconoce los patrones de entonación descendente y ascendente. Una buena entonación conduce al uso auténtico de la lengua, en tanto que forma parte intrínseca de ella y condiciona la pronunciación de frases y palabras. Por ello, es una fuente de motivación para los aprendices de la lengua inglesa, definida la motivación, como el conjunto de razones | Una de las tareas más difíciles de aprender para los extranjeros es la entonación, es decir, los y la melodía del inglés. El acento en las palabras y frases puede ser inexacto hasta el punto de hacer el mensaje completamente ininteligible. Una de las primeras características lingüísticas que se aprenden de niño es la entonación de la lengua materna. |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>intereses, pensamientos, propósitos, inquietudes, aspiraciones y deseos que mueven a las personas a actuar en determinada forma. (Torres, 2020).</p> | <p>que explican los actos de un individuo, provocada por impulsos, necesidades, intereses, pensamientos, propósitos, inquietudes, aspiraciones y deseos que mueven a las personas a actuar en determinada forma. (Acosta et al, 2023)</p> | <p>Aprender patrones de entonación de niño es más fácil que aprender nuevos patrones en la edad adulta. Sin embargo, dominar la entonación beneficiará enormemente la inteligibilidad del hablante no nativo en una conversación del hablante no nativo. (Zulfugarova, 2018)</p> | <p>autenticidad en el uso del idioma, existen diferencias en la percepción de su dificultad y aprendizaje. Por un lado, la entonación es vista como una habilidad que, aunque desafiante, es crucial para una pronunciación precisa y motivadora (Torres, 2020; Acosta et al., 2023). Por otro lado, se destaca que la entonación es una de las tareas más difíciles para los estudiantes extranjeros, especialmente porque el acento incorrecto en palabras y frases puede hacer que el mensaje sea ininteligible. Además, se subraya que aprender patrones de entonación es más fácil durante la infancia que en la adultez, lo que plantea un desafío adicional para los estudiantes adultos de una <b>segunda lengua (Zulfugarova, 2018).</b></p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ANEXO 5: MATRIZ DE COHERENCIA

**Estudiantes:** Castillo Sumire, María Victoria, Perez Nieto, Silvana Maribel y Raymondi Herrera, Deina Verónica

**Programa de estudios:** Idiomas, especialidad inglés

**Ciclo:** VII

**Asesores:** Bach. García Medina, Rubén Leonardo - Lic. Crispín Rojas, Jully

| Problema                                                                                                                | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Unidad de análisis | Categorías                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Técnicas e instrumento                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| ¿De qué manera el rol de la motivación favorece la producción oral del idioma inglés en estudiantes del nivel primario? | <b>General:</b><br>Explicar el rol de la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario.<br><br><b>Específicos:</b><br>- Recopilar información sobre el rol que tiene la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario.<br><br>- Analizar cuál es el impacto que tiene el rol de la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario. | Motivación         | Definición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Registro de páginas electrónicas                   |
|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    | Importancia de la motivación                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                    |
|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    | Tipos de motivación                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |
|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    | Estrategias motivacionales <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ambiente agradable dentro del aula</li> <li>- Materiales didácticos relevantes para los estudiantes</li> <li>- Establecer objetivos específicos</li> <li>- Promover el trabajo en equipo</li> <li>- Brindar retroalimentación motivacional</li> </ul> |                                                    |
|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Producción Oral    | Definición                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Ficheros<br><br>Técnica Documental<br><br>Matrices |
|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    | Importancia de la producción oral                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |
|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    | Dimensiones de la producción oral                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |