

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
MONTERRICO**

PROGRAMA DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE



**LA MOTIVACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN ORAL DEL INGLÉS EN
PRIMARIA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE EDUCACIÓN EN IDIOMAS,
ESPECIALIDAD INGLÉS**

CASTILLO SUMIRE, Maria Victoria

PEREZ NIETO, Silvana Maribel

RAYMONDI HERRERA, Deina Veronica

ASESOR

Mtra. RUIZ PUMAPILLO, María Soledad

Lima, 2025



Ministerio
de Educación

Escuela de Educación
Superior Pedagógica
Pública Monterrico

Dirección
General

Unidad de
Investigación

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

Yo, Ruiz Pumapillo María Soledad, en mi calidad de asesora de trabajo de investigación, del Programa de Estudios Educación en Idiomas, especialidad inglés de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Monterrico, declaro que el trabajo de investigación titulado: La motivación para la producción oral del inglés en primaria, de autores: Castillo Sumire María Victoria, Perez Nieto Silvana Maribel y Raymondi Herrera Deina Verónica, tiene un **índice de similitud de 3%**, verificado mediante el software Turnitin:

 Página 2 of 125 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega tm:ed1-3117-423181212

3% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 16 palabras)

Fuentes principales

3%	 Fuentes de Internet
0%	 Publicaciones
1%	 Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Por tanto, en mi condición de asesor (a), firmo el presente documento en señal de conformidad, indicando que el porcentaje obtenido está dentro del valor de similitud aceptado, cumpliendo así con los requerimientos establecidos por la norma vigente.


Ruiz Pumapillo, María Soledad
DNI: 09696385
ORCID: 0000-0002-1513-6766

Lima 12 de diciembre de 2025

ÍNDICE

Resumen	4
Abstract	5
INTRODUCCIÓN	6
Delimitación y planteamiento del problema	7
Justificación	9
Objetivos	11
Objetivo general	11
Objetivos específicos	11
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	11
1.1 Antecedentes	12
1.2 Motivación	17
1.2.1. Definición	17
1.2.2. Importancia	18
1.2.3. Tipos de motivación	19
1.2.4. Estrategias motivacionales	21
1.3 Producción oral	27
1.3.1 Definición	27
1.3.2 Importancia de la producción oral	28
1.3.3 Dimensiones de la producción oral	29
CAPÍTULO II METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	32
2.1 Enfoque y diseño	32
2.2 Técnica	33
2.3 Instrumentos	33
2.4 Análisis e interpretación de resultados	34
CONCLUSIONES	36
REFERENCIAS	37
Anexo 1 Matriz de Coherencia	47
Anexo 2 Matriz de análisis	62
Anexo 3 Fichas	80

Resumen

El presente trabajo académico buscó analizar de qué manera la motivación contribuye en la producción oral del idioma inglés en estudiantes del nivel primario, a partir de la revisión de fuentes teóricas y estudios previos. Esta investigación respondió al enfoque cualitativo, Sampieri (2018) sostiene que este tipo de investigación brinda una orientación hacia lo exploratorio, considerando detalles, contextualización ambiental, punto de vista natural; es por eso que, para ello se ha hecho un análisis de libros, artículos científicos, tesis, tesinas, entre otros, considerando el enfoque hacia el nivel primario. Considerando todo el grupo de hallazgos, que respaldan este trabajo, se concluye que la motivación para la producción oral del inglés en primaria sí mejora significativamente, mediante la motivación intrínseca y extrínseca, considerando las características, necesidades y contexto de los estudiantes. Estos resultados coinciden con lo que señalan otros estudios, cuando las estrategias son pertinentes y cercanas a la realidad de los estudiantes, ellos se sienten en confianza y pueden expresarse con libertad en el idioma inglés. En otras palabras, se confirma que la intervención de los tipos de motivación junto a las estrategias generan cambios en los intereses y deseo de participar mediante los incentivos y las recompensas.

Palabras clave: Motivación, estrategias, fortalecimiento, producción oral, educación primaria

Abstract

This academic work aims to analyze how motivation contributes to the oral production of the English language at the elementary school level, based on a review of theoretical sources and previous studies. This research followed a qualitative approach. Sampieri (2018) states that this type of investigation provides an exploratory investigation, considering details, environment contextualization, and a natural point of view. For this reason, an analysis of books, scientific articles, theses, dissertations, and others, was focused on the primary education level. Considering all the findings that support this work, it is concluded that motivation for English oral production in primary school does indeed improve significantly, through both intrinsic and extrinsic motivation, taking into account the students' characteristics, needs, and context. These results coincide with other studies, when strategies are relevant and aligned with the students' reality, they feel confident and are able to express themselves freely in English. In other words, it is confirmed that the use of different types of motivation, together with appropriate strategies, generate changes in students' interests and willingness to participate through incentives and rewards.

Keywords: Motivation, strategies, reinforcement, oral production, elementary school.

INTRODUCCIÓN

La motivación es un factor clave dentro del aprendizaje porque favorece a que el aprendiz tenga un mejor desenvolvimiento al momento de realizar sus actividades o alcanzar una meta en específico. Ello resulta benéfico en el estudiante, de modo que ayuda a fortalecer sus habilidades como en la producción oral al aprender una lengua como el inglés.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general, analizar de qué manera la motivación contribuye en la producción oral del idioma inglés en estudiantes del nivel primario, a partir de la revisión de fuentes teóricas y estudios previos relevantes. Para ello, se plantearon tres objetivos específicos orientados a guiar el análisis: recopilar información sobre la motivación y su relación con la producción oral, identificar los principales argumentos teóricos y estudios previos que explican dicho impacto; e indicar cuál es el impacto que tiene el rol de la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario.

El trabajo se estructura en dos partes principales. La primera corresponde al Marco Teórico Conceptual, donde se desarrollan las categorías centrales de la investigación: la motivación y la producción oral, incluyendo las definiciones, características, importancia, dimensiones y aportes de diversos autores. La segunda parte corresponde al Marco Metodológico, donde se explica el enfoque cualitativo, las técnicas empleadas para la comprobación documental, los instrumentos utilizados y el proceso de análisis de la información recopilada.

Delimitación y planteamiento del problema

En la actualidad, el idioma inglés es considerado como una lingua franca, en otras palabras, hace referencia al uso de la lengua inglesa establecida internacionalmente como medio facilitador de la comunicación entre un grupo de personas de distintos idiomas. A raíz de ello, su importancia ha ido incrementando a nivel global en diferentes aspectos tanto como sociocultural, político, educativo, entre otros; siendo este último el más importante. Es necesario mencionar que, el sector escolar involucra un proceso amplio; donde se debe considerar los diferentes estilos de aprendizaje que cada estudiante posee, los cuales se deben atender de acuerdo a sus necesidades para promover un aprendizaje significativo.

En el plano internacional, aun teniendo en cuenta que en América Latina rige el turismo y por ende el dominio del inglés, en el ámbito educativo el inglés está en uno de los últimos puestos siendo un factor alarmante para futuros profesionales que carecían de la oportunidad de enriquecer sus conocimientos en un punto de vista mundial, como sostiene Cruz (2020).

Además, nos reafirma que, en el Perú, la educación que se ofrece es de muy poca calidad, lo cual explica los resultados bajos en el área de inglés, reafirmando que esta problemática parte desde el nivel inicial o primario. Siguiendo en esta misma línea, en nuestro país, es latente la urgencia de atender esta problemática en el plano educativo, ya que de acuerdo con informes del MINEDU (2016), se afirma que el 75% de los estudiantes evidencian una deficiencia en el manejo de

habilidades comunicativas tanto de comprensión como de expresión, siendo aspectos importantes para el aprendizaje, desarrollo personal y sobre todo fundamental para la socialización.

Por otro lado, un aspecto indispensable para aprender un nuevo idioma es el rol de la motivación, siendo este un factor clave para el aprendizaje de los estudiantes de una segunda lengua. Hayikaleng, Nair & Krishnasamy (2016) aseguran que su uso es un componente esencial, el cual permite que los estudiantes logren aprender de manera satisfactoria el inglés, como sostiene Purmama et al. (2019). Sin embargo, una prueba en línea realizada por English Proficiency (2021), programa que mide el nivel de inglés mundialmente, determinó que el Perú se encuentra en el puesto 56 de 112 países siendo alarmante y a su vez llegando a la conclusión de que el interés de los estudiantes en el aprendizaje de la lengua inglesa es bajo; este resultado demostró que se debe ver el rol que cumple la motivación en el área de inglés.

Es por ello que, es importante enfatizar que, si el estudiante no está motivado, no logrará alcanzar los objetivos propuestos en cada sesión; creando una brecha en el sistema educativo. Por consiguiente, la motivación es clave en el proceso de enseñanza de una lengua, en donde se deben considerar las diversas necesidades y contextos a los que los estudiantes están expuestos con el fin de favorecer la producción oral. Por lo anteriormente expuesto, se plantea la siguiente interrogante: ¿De qué manera la motivación contribuye en la producción oral del idioma inglés en estudiantes del nivel primario?

Justificación

La presente investigación se centra en la Motivación para la Producción Oral del Inglés en Primaria y su justificación se cimienta en la importancia, utilidad y factibilidad del estudio, cumpliendo con los aportes al campo disciplinar y a la sociedad educativa de manera explícita. La lengua inglesa ha ganado mayor importancia en el transcurso de los años, trayendo consigo muchos beneficios para quienes están dispuestos a aprender este idioma.

Hoy en día, se afirma que el inglés es un idioma globalizado, tal y como lo asegura Montero K., De la Cruz V. y Arias J. (2020), quienes sostienen que es una necesidad la cual ha sido incorporada en el sistema educativo para formar estudiantes competentes a nivel mundial. Además de este contexto global, el aprendizaje de esta lengua juega un rol importante en la motivación de los estudiantes con el propósito de promover una enseñanza significativa en donde se favorezca el desarrollo de las habilidades comunicativas: comprensión oral (*listening*), producción oral (*speaking*), comprensión escrita (*reading*) y producción escrita (*writing*).

Es así como, el Currículo Nacional de la Educación Básica (2016) considera a las competencias de “Se comunica oralmente en inglés, lee diversos tipos de texto en inglés y escribe en inglés diversos tipos de texto de forma reflexiva”, con la finalidad de que los estudiantes logren aprender siguiendo los procesos didácticos que permitan la interrelación entre docente y estudiantes para la consolidación del conocimiento y el desarrollo de las competencias.

Por otra parte, el aprendizaje del idioma inglés permite que los estudiantes tengan una perspectiva global, conozcan nuevas culturas, tradiciones y creencias, ayuda a reducir barreras culturales, ya que se comuniquen de manera clara, fluida y eficaz con todo aquello que desean expresar, permitiendo que se desenvuelven con naturalidad en situaciones comunicativas, en donde sean conscientes del mensaje que desean transmitir.

Como también, la motivación que se le brinda a los estudiantes dentro del aula facilita los procesos en que estén dispuestos a aprender de manera significativa, siendo expuestos a contextos en el que viven día a día, enfatizando el desarrollo de su pensamiento crítico y reflexivo.

El presente trabajo es de naturaleza documental, siendo su propósito principal precisar, sistematizar y argumentar las teorías, enfoques y modelos actuales sobre la motivación y la producción oral en inglés, a partir de la revisión exhaustiva de la literatura académica.

El aporte teórico que brinda este trabajo de investigación consiste en proveer un marco teórico riguroso y sistematizado sobre la motivación en la mejora de la producción oral inglés con autores como Dörnyei. Este marco servirá como referente metodológico para futuros investigadores y estudiantes de educación en inglés, contribuyendo a la discusión académica a través de la comprobación de teorías existente en el campo de la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera.

En el ámbito de la enseñanza, el aporte a la sociedad educativa se evidencia al proporcionar a los docentes de primaria un compendio de principios teóricos y,

por extensión, las estrategias didácticas más eficientes respaldadas por la literatura reciente, las cuales los docentes de inglés pueden implementar en el aula para potenciar la motivación y, por extensión, incrementar la producción oral de sus estudiantes.

Finalmente, la investigación es altamente factible debido a su diseño documental, ya que se sustenta en la recolección, análisis y síntesis de fuentes de información secundarias, sin necesidad de aplicación de campo, asegurando la culminación oportuna del estudio. En resumen, este trabajo se justifica plenamente al ofrecer un cuerpo teórico unificado y vigente que responde a las necesidades educativas contemporáneas.

Objetivos

Objetivo general

Analizar de qué manera la motivación contribuye en la producción oral del idioma inglés en estudiantes del nivel primario, a partir de la revisión de fuentes teóricas y estudios previos.

Objetivos específicos

- Identificar los principales argumentos teóricos y estudios previos sobre el impacto de la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario.
- Identificar el impacto que tiene el rol de la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

En el presente capítulo, se abordan los antecedentes nacionales e internacionales como referencia de las bases teóricas de las variables objeto de estudio, *rol de la motivación y producción oral*, las cuales sustentan los conceptos clave del fenómeno de estudio.

A continuación, se desarrollan los antecedentes de la presente investigación:

1.1 Antecedentes

En cuanto a los antecedentes nacionales, hemos identificado las siguientes investigaciones:

En primer lugar, la investigación de Zuñiga (2024) en su tesis titulada *“Motivación y producción oral en el aprendizaje de inglés en el 1.º de secundaria de una institución educativa, Chíncha, 2023”*, el cual siguió un enfoque cuantitativo con una muestra de 100 estudiantes destacando la importancia de la motivación en la producción oral y su influencia. Además, la investigación concluyó en que la motivación es crucial para que los estudiantes puedan obtener habilidades comunicativas con resultados significativos, mostrando una mejora en la fluidez, confianza y precisión de la producción oral. En relación con el presente trabajo de investigación, resulta útil debido a que se vincula con la experiencia previa en cómo la motivación llega a impulsar a los estudiantes a desenvolverse mejor en el inglés. A pesar de desarrollarse en un contexto diferente con estudiantes de secundaria y de enfoque cuantitativo, las diferencias no lo alejan, sino que permiten mirar el tema desde otro punto de vista y fortalecer la comprensión general en relación con la

motivación y la producción oral. En ese sentido, se considera relevante la información brindada, lo que permite tenerlo como referente sólido para fortalecer el marco teórico.

A continuación, Alfaro (2019) llevó a cabo una investigación titulada *“La relación de la motivación con el aprendizaje del área de inglés en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Particular “La Merced” del Cusco”*, el cual tuvo como objetivo principal determinar en qué medida la motivación influye en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de dicho grado. Esta investigación fue realizada dentro de un enfoque descriptivo con una población de 80 estudiantes, cabe destacar que los resultados fueron significativos, ya que resaltan la importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en la educación primaria. En resumen, la investigación reveló que la motivación es un factor fundamental el cual influye significativamente en el desempeño académico y social de los estudiantes. En cuanto a su vínculo con la presente investigación, este estudio guarda una clara semejanza, ya que también examina cómo la motivación influye en el aprendizaje del inglés en el nivel primario. Esta coincidencia nos permite tomar en cuenta los resultados como parte del apoyo relevante para sustentar nuestras variables, no obstante, la investigación se basa en un estudio de campo con estudiantes, mientras que la presente investigación solo se enfoca en el análisis de diversas fuentes documentales, aun así ambos se llegan a complementar y ayudan a comprender el tema desde ambas perspectivas.

Finalmente, Acosta (2021) en su tesis *“La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del centro educativo particular Santa Rosa Hermanas Misioneras Dominicanas del Rosario, Huacho”* afirma que la motivación está relacionada con el aprendizaje del idioma inglés, el cual mejora el desempeño de manera significativa en las estudiantes. Cabe destacar que la muestra de esta investigación fue de 25 estudiantes de quinto del nivel secundario, todo ello con el objetivo de determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés. A diferencia de nuestra investigación, esta se encuentra enfocada en el nivel secundario, no obstante, como grupo consideramos crucial la información para poder fundamentar nuestras variables, lo cual tiene como semejanza (producción oral y motivación).

Como grupo investigador llegamos a la conclusión de que la motivación es fundamental para el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de primaria. Los estudios nacionales revisados muestran semejanzas con respecto a nuestras variables propuestas en esta investigación, las cuales son *motivación y producción oral*, destacando como la implementación de estrategias mejora las habilidades comunicativas de manera significativa en los estudiantes.

En cuanto a los antecedentes internacionales, se revisaron estudios que analizan la influencia de la motivación en el aprendizaje del inglés en distintos entornos educativos.

Primeramente, en la investigación realizada por García y Agudo (2020) titulada *“Affective and motivational factors in English as a second language in Spain”*

en el país de España, mencionan como resultado la relación que tiene la motivación para desarrollar la habilidad de producción oral en niños de nivel primaria, y como la primera influye para reducir la ansiedad y mejorar la producción oral durante el desarrollo de la clase. Esta investigación fue aplicada en tres diferentes grupos de discusión, el primer grupo estaba compuesto por 10 docentes entre los niveles de primaria y secundaria. A través de dos sesiones de discusiones, abarcaron los factores afectivos y la motivación en la clase de inglés. Todos los participantes llegaron a la conclusión que en el nivel primario, los niños no presentan temor para hablar en la segunda lengua, pues se sienten motivados, por ende se le presenta la oportunidad de practicar el idioma a través de actividades comunicativas.

Se reconoció que los factores afectivos y la motivación son esenciales en el proceso de aprendizaje y la producción del idioma. Esta investigación menciona la relación y el impacto de la presencia de la motivación para el desarrollo de la producción oral semejante a nuestro trabajo, ya que también sigue una línea de investigación cualitativa, sin embargo, como muestra tuvieron a docentes de escuelas privadas como públicas que permitieron evaluar la importancia de la motivación para la mejora de la producción oral en los estudiantes.

Por otro lado, en la investigación denominada *“Estrategias para motivar la producción oral en Lengua Extranjera en Primaria”* realizada por Barroso et al. (2018) se buscó establecer como el uso de estrategias facilitan la motivación en la producción oral del idioma a través de cuestionarios, estos fueron aplicados en dos centros de educación primaria ubicada en la isla de Tenerife perteneciente a la

comunidad española de Canarias, a un total de 245 estudiantes que cursaban entre el 3.º y 4.º de educación primaria. Se identificó que la promoción de la motivación requiere dos aspectos, el primero, la metodología usada en clases que sean innovadoras y dinámicas; y otra, la actitud que tiene el docente en el desarrollo de la clase y a su vez que se debe tener como foco principal al estudiante en su proceso de aprendizaje.

Una de las semejanzas y la principal razón para tomar como antecedente a esta investigación para nuestro trabajo de investigación es que se comparte el foco temático en la relación entre la motivación y la producción oral de inglés en el nivel de Educación Primaria y la diferencia es que el estudio es empírico de campo que utilizó cuestionarios para generar y analizar datos primarios en un contexto geográfico específico (Tenerife). En contraste, el nuestro trabajo es de diseño documental informativo, basando su análisis en la síntesis de datos secundarios (teorías y literatura) a través de la técnica de análisis documental.

Para finalizar, en el estudio “MOTIVIENGLISH 1: Motivación en el aula de inglés en primaria y secundaria” realizado por García (2019), en varios centros educativos de primaria y secundaria en el Principado de Asturias, ubicado en el país de España, a través de las técnicas como observación etnográfica, entrevista en profundidad y grupos de discusión, se encontró que la motivación juega un papel importante a la hora del proceso de aprendizaje de los estudiantes a través del entendimiento de sus características, necesidades y gustos. Pues a través del uso

de recursos y materiales, así como la metodología, tienen como base la motivación para poder ser aplicadas en el aula.

Al igual que nuestra investigación, este antecedente tomado como referencia centra su análisis en la motivación en el aula de inglés de Primaria, concluyendo que esta es la base para la correcta aplicación de recursos y metodologías de enseñanza. Por el contrario, la diferencia es que este utilizó un enfoque cualitativo de campo empleando técnicas como la observación y la entrevista para recabar datos primarios en el contexto real del aula (Asturias). Por el contrario, nuestro trabajo es de tipo documental, siendo su propósito la recopilación y la argumentación de fundamentos teóricos sobre las variables, sin aplicación directa en un entorno educativo.

Como equipo investigador llegamos a la conclusión, que la motivación cumple un rol importante en la producción oral de los estudiantes de nivel primaria. Los estudios señalados muestran que existen antecedentes internacionales en relación las variables trabajadas y cómo están relacionadas con las características, necesidades y preferencias de los estudiantes, factores clave que impulsan la motivación y, por ende, el logro de la producción del idioma.

1.2 Motivación

La motivación es considerada como un factor clave del aprendizaje en el que los estudiantes deben tener la voluntad de realizar alguna acción con un propósito.

1.2.1. Definición

La motivación está relacionada con uno de los aspectos más básicos en la mente del ser humano, y la mayoría de los profesores e investigadores aseguran que tiene un rol importante en determinar el éxito o fracaso en cualquier contexto de aprendizaje. En ese sentido, Dornyei (2001) sostiene que, desde su experiencia, el 99 por ciento de los estudiantes quienes quieren aprender una lengua extranjera, es decir, estudiantes que se encuentran motivados, lograrán manejar un conocimiento práctico razonable de su aptitud lingüística.

Por otro lado, Gardner (1985) sostuvo que la motivación es la combinación entre deseo, esfuerzo y actitud favorable para lograr alcanzar una meta. Además, afirma que tanto la actividad física como mental están conectadas para trabajar la motivación (Raharja, 2019).

Por último, la motivación para Piaget (1980) se refiere al impulso del niño por amplificar su deseo de aprender, como también de aprehender y adquirir conocimientos a través de su entorno. Además, menciona que el mismo individuo consigue un adecuado aprendizaje cuando muestra voluntad propia al momento de realizar actividades relacionadas con su ambiente. (Alfaro, 2019).

1.2.2. Importancia

La motivación es importante por distintos motivos, por ejemplo, un estudiante siente motivación cuando reconoce la necesidad de desarrollar el deseo de aprender, de tal manera que ellos mismos podrán pensar y concentrarse de manera efectiva en su objetivo principal. Asimismo, teniendo en cuenta que los estudiantes

centran toda la atención y energía en la actividad para completarla de manera satisfactoria, demostrando de esa manera que la motivación es fundamental en el aprendizaje y rendimiento académico desde la niñez hasta la adolescencia. (Filgona et al.,2020).

Adicionalmente, Suárez (2016) indica que la motivación es sustancial porque mejora el proceso cognitivo, el cual se encarga de cómo las personas comprenden y toman la información sensorial para procesarla, transformarla, sintetizarla, elaborarla, almacenarla y recuperarla para hacer uso de ella. Para concluir, Santander (2022) afirma que la motivación es un factor vital para la plena formación de cada estudiante, pues así se logra un conocimiento más profundo. Por consiguiente, los estudiantes motivados suelen prestar mayor atención e intentan comprender el material en lugar de aprender de manera superficial, en otras palabras, crean experiencias de aprendizaje significativas.

En relación con la presente investigación, los aportes de estos autores coinciden en destacar que la motivación cumple un rol fundamental en el aprendizaje, lo cual respalda las categorías que se analizan. Asimismo, la motivación influye de manera decisiva en la forma en que los estudiantes aprenden y procesan la información, lo que resulta esencial para el desarrollo de habilidades comunicativas como la producción oral.

1.2.3. Tipos de motivación

La motivación es esencial en el aprendizaje porque ayuda a que los estudiantes aprendan de manera satisfactoria, es por ello que se ha considerado los siguientes tipos de motivación:

La motivación intrínseca. La motivación intrínseca hace referencia al impulso de interés que una persona tiene al realizar una actividad. Tiene como principal característica el deseo y curiosidad por ganar desafíos, esta se encuentra dentro de la persona y no depende de un factor externo. Si el estudiante no disfruta aprender un curso, el material será difícil de comprender; de tal manera que este impulso motivacional les permite crear su propia motivación de acuerdo a sus intereses, como sostiene Filgona et al(2020). De la misma manera, Larrenua (2017) en relación con el aprendizaje, menciona que este tipo de motivación posibilita que la persona realice la acción de aprender de manera autónoma, sin requerir incentivos externos.

Además, Álvarez (2020) sostiene que este tipo de motivación es un estímulo interno proveniente del individuo, quien muestra deseos de realizar una actividad específica. En ese sentido, un estudiante con deseos de aprender verá primero su interés personal mostrando aspectos internos positivos, tales como, curiosidad, desafío, autodeterminación y esfuerzo, con el objetivo de cumplir con sus metas propuestas inicialmente por sí mismo. (Rojas, 2021)

La motivación extrínseca. La motivación extrínseca es aquella que depende de factores externos. Hace referencia a la ejecución de una tarea

obteniendo un resultado, este puede ser mediante la aprobación de otras personas, aprecio o por algún tipo de recompensa. Harmer (1988) sostiene que este factor motivacional es causado por muchos factores externos, entre ellos tenemos el conseguir una recompensa financiera, pasar una evaluación o tener un mejor futuro. (Harmer, 1988 citado en Filgona et al, 2020)

También Montes (2024) establece este tipo de motivación, está determinada por incentivos externos como premios o castigos y que, por consiguiente, conduce a un actuar o comportamiento. Esta se genera desde fuera del individuo, ya sea por otras personas o por el ambiente, depende del exterior, y que se cumplan una cadena de condiciones ambientales o haya alguien preparado y apto para generar esta motivación. Cabe resaltar que el estudiante que se encuentra motivado de manera extrínseca solo se compromete a algunas actividades cuando estas ofrecen adquirir algún tipo de recompensa externa.

Asimismo, la motivación extrínseca muestra una conducta que será observada una vez se tenga el resultado, específicamente se hace para adquirir un premio, por ejemplo, un adolescente que realiza quehaceres en casa con el propósito de obtener una recompensa como un pequeño pago. (Rodríguez Cedeño et al., 2024)

Entonces, se puede decir que su objetivo principal es conducir al estudiante en el proceso de aprendizaje, mediante cualquier estímulo superficial, que resulte de gran ayuda al alumnado en alcanzar su meta y a que se desarrolle en un

ambiente favorable; donde se le brinde lo necesario como un espacio ambientado y recursos esenciales para lograr un mejor rendimiento.

1.2.4. Estrategias motivacionales

Para Herrera (2021) las estrategias motivacionales se refieren al conjunto de acciones que previamente han sido planeadas con el propósito principal de incentivar a las personas a realizar actividades mostrando disposición y emoción en todo momento. También, menciona que, a través de la motivación, los individuos demostrarán responsabilidad, creatividad, compromiso y eficiencia.

Por otro lado, Veliz (2018) define a las estrategias motivacionales como procedimientos utilizados por los estudiantes a lo largo de su proceso de aprendizaje con el propósito de influir y manejar la afectividad y motivación. Además, mencionan que estas estrategias están basadas en distintos factores de interés, tales como, incentivos, resultados satisfactorios, consecuencias y plazos o fechas límite, entre otros.

De tal manera que, Dornyei (2001) sostiene que las estrategias motivacionales son un conjunto de técnicas que ayudan a que se impulse el comportamiento relacionado con los objetivos iniciales del individuo. Todo ello, a causa de que el comportamiento del ser humano es complejo, sin embargo, hay muchas maneras de impulsarlo, cualquier influencia a la que se exponga podría afectar la conducta. Estas tienen que estar relacionadas entre sí con el propósito de lograr un efecto positivo y duradero que ayude a formar a una persona segura de lo que desea en su vida. En relación con lo mencionado anteriormente, Dornyei (2001)

propone algunos ejemplos: como el de centrarse en la estructura interna de una clase y agrupar estrategias en unidades estructurales (para presentar nuevo material, brindar retroalimentación y asignar tarea), diseñar una guía de resolución de conflictos como parte de la vida educacional en donde se sugiera la atención a la falta de participación, centrarse en la motivación (confianza, autonomía e interés intrínseco) y que el docente sea el principal modelo de comportamiento hacia sus estudiantes mostrando simpatía, usando una comunicación asertiva y aplicando estrategias de autorregulación.

Entre las condiciones motivacionales básicas se identificó a las más relevantes, las cuales ayudan en el desarrollo de nuevas habilidades en los estudiantes.

Ambiente agradable dentro del aula. Un ambiente agradable dentro del aula se define como un espacio cómodo, transformador, con la apertura de ser usado o habitado de muchas maneras, permitiendo el explorar, experimentar, dándole sentido a las vivencias de las personas que comparten este espacio, tal y como afirma Castro y Morales (2015). Además, es importante mencionar que el ambiente físico también crea condiciones motivacionales como por ejemplo los posters, carteles, títeres, etc.

Por otro lado, Castro (2019) define al ambiente agradable como aquel espacio en donde crecen estudiantes en calidad, con el apoyo de docentes, quienes crean escenarios apropiados para enseñar a aprender, teniendo en cuenta sus

conocimientos previos, contextos en los que viven y resolución de problemas en los ambientes de aprendizaje.

Además, Castro (2019) menciona que el ambiente agradable es el lugar, contexto y cultura en donde los estudiantes aprenden, comprenden cómo lo aprendido influye en ellos, tanto físicamente, virtualmente, dentro o fuera del colegio. Para añadir, es esencial resaltar que, lo más importante es crear espacios adecuados donde los estudiantes reciban el mejor aprendizaje en diferentes entornos que pueden enfrentar en su día a día.

Materiales didácticos relevantes para los estudiantes. Los materiales didácticos son aquellos que ayudan a simplificar la enseñanza y el aprendizaje en el aula. A su vez, son considerados como apoyo pedagógico que fortalece el rol del docente, mejorando el proceso de enseñanza aprendizaje. Según Vargas (2017) estos recursos son establecidos por los docentes de acuerdo con las necesidades que puede identificar de sus estudiantes, motivando a sus estudiantes a aprender, por otro lado, es importante porque influye en los estímulos, ya que pone al estudiante en contacto directo o u indirecto con el objeto.

En esta misma línea, Calderone (2016), menciona que los materiales didácticos también son conocidos como medios o auxiliares didácticos, a su vez son difíciles de descifrar, puesto que su definición es polisémica, es decir esta guarda más de un significado; por ello esta puede ser cualquier tipo de herramienta que cumpla con el propósito de que se facilite el proceso de aprendizaje y de estudiantes de los alumnos.

Asimismo, los materiales didácticos tienen como propósito estimular el proceso de aprendizaje y la obtención de conocimientos, por ello son la guía para el desarrollo de evaluaciones y materiales dentro del aula; en donde el docente desarrolla y a la vez pone en práctica su labor mediante sus sesiones de aprendizaje o evaluaciones pertinentes al área que le corresponde, respetando los lineamientos que tiene o cumple la institución, como lo sostiene Calderone (2016).

Establecer metas u objetivos específicos. Las metas u objetivos son esenciales para lograr lo que inicialmente el individuo se propone como tareas específicas de largo o corto plazo. Según Dotson (2016), indica que el establecimiento de metas conduce a la motivación de los propios estudiantes, siendo de esa manera que mejoran su rendimiento académico. No obstante, a pesar de que un estudiante se proponga una meta, no siempre esta va a resultar favorable, es por ello que indica que, al momento de establecerse metas y objetivos, estos deben ser conducidos correctamente para que de esa manera tenga resultados satisfactorios.

Por otra parte, Justiniano (2024) sostiene su teoría de establecimiento de metas, el cual se refiere al interés, atención y esfuerzo que muestra el individuo al momento de realizarlas, incrementando de esa manera su persistencia y pensamiento estratégico. También, mencionan lo fundamental que es la teoría para incrementar la motivación en los estudiantes teniendo en cuenta la creación de sus proyectos de vida, los cuales consisten en la propuesta de metas a corto y largo plazo, empleando estrategias para su desarrollo.

De igual manera, la meta viene a ser un objetivo, el cual debe alcanzarse de manera consciente. Además, esto involucra distintos obstáculos e impedimentos, como también el esfuerzo y desempeño que han puesto para conseguir resultados satisfactorios. Con todo ello, la meta cumple un rol fundamental en el individuo, quienes estarían con energía, mostrando la capacidad de desarrollar estrategias adecuadas, incrementado sus esfuerzos y demostrando un comportamiento apropiado en caso de que sus objetivos y metas establecidas tuvieran dificultad.

Promover el trabajo en equipo. Promover la cooperación entre estudiantes es una de las estrategias más efectivas porque aumenta la motivación, ya que el trabajo en equipo genera actitudes positivas hacia el aprendizaje, así como también beneficia a que los estudiantes adquieran más confianza en uno mismo y de igual manera a que mejoren su autoestima. Por otro lado, trabajar en equipo brinda la oportunidad de aprender habilidades sociales importantes, como escuchar a los demás y trabajar o colaborar en equipo para resolver problemas, alcanzando de esa manera su máximo potencial.

Para Cruz (2018) el trabajo en equipo se refiere a la cooperación y compromiso entre un grupo de personas con el fin de realizar una tarea en específica. Además, debe existir armonía, liderazgo, responsabilidad, organización y creatividad entre los integrantes del equipo. En ese sentido, es importante que todos los integrantes tengan los mismos propósitos para culminar de manera exitosa la tarea, caso contrario esto podría resultar desfavorable para el equipo.

Por otro lado, Cortez (2019) lo define como trabajo hecho por un grupo de personas quienes aportan de igual manera para cumplir el mismo objetivo. Al realizar el trabajo en equipo, los esfuerzos de todos se complementan, realizando la tarea propuesta en menor tiempo e incrementando el nivel de resultados satisfactorios.

Finalmente, Ander-Egg (2001) sostiene que se trata de un grupo de personas que cuentan con habilidades y conocimientos con el propósito de alcanzar sus objetivos juntando sus capacidades. En general, como afirma Meca (2023), estos equipos son conformados por tres a cinco personas aproximadamente, su único objetivo es completar la meta en común.

Retroalimentación motivacional. La retroalimentación es vital para el progreso de los estudiantes. La falta de retroalimentación puede llevar a que los objetivos pierdan relevancia y prioridad. (Ford, 1992, como se cita en Dornyei, Z., 2001). Se debe presentar una retroalimentación efectiva, que sea motivacional, es por eso que esta debe cumplir con tres funciones principales como gratificar al estudiante mediante elogios, fomentar la confianza y el autoconcepto positivo, ofrecer información constructiva que les permite identificar áreas de mejora y estrategias efectivas. Es esencial notar las contribuciones positivas de los estudiantes, proporcionando retroalimentación regular sobre su progreso y las áreas a mejorar.

De igual manera, Moreno (2021) definen la retroalimentación como un proceso en la que los estudiantes adquieren información sobre su rendimiento,

facilitándoles la visión de las cualidades y desempeños de su trabajo para que de ese modo puedan realizar mejoras en caso de contar con diferencias entre el estándar requerido inicialmente para el trabajo propuesto.

Por otro lado, Saguma (2023) menciona que la retroalimentación es un elemento fundamental en la evaluación informativa, pues este proporciona información de los progresos del estudiante basándose en su aprendizaje. Asimismo, la información brindada al estudiante debe ser comprensible para que de ese modo pueda estar motivado, impulsándolo a mejorar y tomando en cuenta las críticas de manera positiva y constructiva.

1.3 Producción oral

La producción oral es una de las habilidades más importantes al aprender una segunda lengua, de modo que ayuda a que se dé la comunicación entre un grupo de personas.

1.3.1 Definición

La producción oral hace referencia a la habilidad que posee el ser humano, para comunicarse fluidamente, considerando las estructuras gramaticales. Además de ello, es un proceso interactivo en el cual se crea, produce y se recibe información. Fundamentalmente, es la capacidad de comunicar de manera eficaz con las demás personas, a diversas situaciones, compartiendo información sobre temas, teniendo en cuenta el contexto de esta interacción oral, como indica Villalobos (2015) es un proceso interactivo donde confluyen la construcción del mensaje, con un significado y que permite producir, recibir y procesar información. La producción oral también

se establece como una destreza productiva del idioma inglés y está relacionada con el discurso oral porque implica la participación de un emisor y un receptor, en esta interacción se produce el lenguaje hablado, la recepción y el entendimiento del idioma.

Este proceso tiene cierto nivel de complejidad, por lo que se requiere que los estudiantes lo practiquen de manera constante y donde se priorice la interacción entre estudiantes, como menciona López (2015). De la misma forma se entiende que esta habilidad requiere la capacidad de saber sobre el idioma, Salazar et al (2019) agrega que se trabaja de manera conjunta con los conocimientos acerca de la lengua en diversas situaciones y permite orientar a los estudiantes hacia situaciones comunicativas auténticas. Para finalizar, la producción oral se vincula con la capacidad del ser humano para comunicarse usando una buena pronunciación, así como uno de un léxico y gramática pertinente para hacerlo y al desarrollar la producción oral se está promueve uno de los procesos que hacen parte de la competencia comunicativa.

1.3.2 Importancia de la producción oral

La producción oral, siendo una habilidad lingüística, es un elemento esencial por tres razones. En primera instancia, tenemos porque las actividades orales ayudan a que el estudiante pueda practicar la comunicación que pueden establecer en un contexto en su vida cotidiana. En segunda instancia, porque favorece tanto al alumno como a la docente, recogiendo información sobre las dificultades y mejoras que podrían estar enfrentando. En tercera instancia, porque los estudiantes logran

desarrollar su autenticidad al haber aprendido diversos elementos del lenguaje, como afirma Figueroa et al (2022). Siguiendo la misma línea, es esencial porque favorece a que el estudiante desarrolle sus habilidades en el inglés y a la vez aprenda otros elementos con relación a la pronunciación, fluidez, entonación, estructuras gramaticales y vocabulario. Al potenciar todo ello, el aprendiz tendrá la capacidad de ser frente a distintas situaciones en diferentes contextos, ya que habrá aumentado la confianza en sí mismo para lograr aprender de manera satisfactoria, como sustenta Hidalgo (2017, como se citó en Vidal, 2022). También Brenner (2022), indica que la producción oral cobra importancia, pues implica mucho más allá de la simple capacidad del habla, si no que permite al hablante dar un mensaje que se pueda entender y sea congruente, además, resalta la importancia que tiene promover esta destreza, pues permite la interacción entre pares en la educación primaria. Se concluye, que la producción oral es transcendental para mejorar las habilidades de comunicación entre los estudiantes, más aún cuando se realiza trabajo colaborativo.

1.3.3 Dimensiones de la producción oral

Entre las dimensiones a trabajar en nuestra investigación tenemos las siguientes:

Pronunciación. La pronunciación se le denomina la forma en la que un sonido o varios se producen. De tal manera que, podemos interpretar que es la recepción y producción de los sonidos del habla, en otros términos, la pronunciación es la materialización de la lengua oral, es por ello que cumple una función

importante en la comunicación, tal y como afirma Longman Dictionary of Language (2016).

Además, de acuerdo con Sánchez (2018) la pronunciación en la enseñanza de un segundo idioma es esencial para que los estudiantes se comuniquen de manera más efectiva y rápida, y así también no solo transmite el significado de las palabras, sino que también añade un valor comunicativo importante al mensaje, reflejando actitudes, intenciones y expresiones. Se agrega que Leiber (2024) indica que una pronunciación clara mejora la capacidad auditiva, permitiendo a los estudiantes mantener conversaciones relevantes. Y en esta práctica se logra que aumente el nivel de complejidad en las conversaciones, lo que enriquece y amplía el aprendizaje del idioma.

Para concluir, la pronunciación es fundamental en la enseñanza de un segundo idioma, especialmente en la educación primaria. No solo facilita la comunicación efectiva y rápida, sino que también enriquece el mensaje al transmitir emociones e intenciones. Además, una pronunciación clara mejora la capacidad de escucha y permite a los estudiantes participar en conversaciones más complejas, promoviendo un aprendizaje más profundo y completo del idioma.

Acentuación. La acentuación es equivalente al grado de intensidad que se le otorga a las diferentes palabras o sílabas, tal y como Marquez (2021). En otros términos, se considera que una sílaba puede llevar una acentuación más fuerte, mientras que otras reciben un acento más débil dentro de una palabra. Es importante mencionar que el acento, conocido como *word stress* en el inglés, afecta

a sílabas enteras y no por segmentos individuales con el propósito de que el receptor capte un mensaje más claro y comprenda lo que la otra persona quiere decir.

Dash (2022) al producir el idioma inglés se tienen que pronunciar algunas sílabas con más intensidad que otras. Estas sílabas más intensas se llaman acentuadas, mientras que las que se pronuncian con menos fuerza se denominan no acentuadas. Todas las sílabas acentuadas comparten una característica llamada acentuación; es esta prominencia lo que hace que las sílabas acentuadas se distingan de las no acentuadas. Como nos dice Liu (2017) es necesario que se desarrolle una adecuada acentuación cuando se produce el idioma, pues de no ser así se generaría problemas de inteligibilidad al interactuar con sus pares. Para terminar, se entiende que la acentuación es una parte importante cuando se desea comunicar con mayor énfasis durante una conversación, por lo que es necesario que se generen espacios donde se pueda practicar y mejorar en esta dimensión de la producción oral.

Entonación. Se define entonación a la melodía con la que se pronuncian los enunciados, dentro de esta se involucra el tono, la duración y a su vez la intensidad con la que se produce un sonido. Por otro lado, esta ayuda a reflejar una emoción o intención para enfatizar un significado determinado. De acuerdo con Acosta Padrón, Calvet Valdés y Alfonso Hernández (2023) una buena entonación ayuda a tener un uso apropiado de la lengua, de tal manera que forma parte intrínseca de esta misma condicionando la pronunciación de palabras o frases; es por ello que es

considerada como fuente de motivación para estudiantes quienes aprenden la lengua inglesa. Es esencial enfatizar que Torres sostiene que una mala pronunciación de cualquier lengua causa un efecto negativo en la imagen del hablante.

Asimismo, Acosta et al (2023) nos menciona otro aspecto importante en relación con la entonación, pues esta permite que se da un uso más real de la lengua, pues es una parte inherente de la misma y condiciona la pronunciación de las palabras y oraciones. Acosta también acota que la entonación genera motivación en los estudiantes al querer aprender el idioma. Se encontró que la entonación es una de las tareas más difíciles de aprender para los estudiantes que aprenden el idioma, según Zulfugarova (2018), ya que la entonación en algunas palabras y frases pueden ser inexactas hasta el punto de no poder comunicar un mensaje de manera correcta, por lo que dominar la entonación es vital en la producción oral. Finalmente, esta dimensión suma a las ya mencionadas con anterioridad, en conjunto son importantes y cada una de ellas aportan a que la comunicación sea adecuada y se pueda transmitir en mensaje durante una conversación, es necesario promover la práctica de la entonación en los niños para que puedan mostrar sus emociones en determinada forma y mensaje.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Enfoque y diseño

El trabajo de investigación realizado, cuenta con un enfoque cualitativo, este brinda la oportunidad de recabar y analizar datos definiciones de diferentes fuentes

que nos ayuden a responder la interrogante de investigación y así desarrollar nuevas preguntas en el proceso, como nos dice Sánchez (2019), el enfoque cualitativo se basa en evidencias orientadas a una descripción profunda del fenómeno a estudiarse con el fin de comprender y lograr a explicarlo a través de diversas técnicas e instrumentos. Por otro lado, el diseño de investigación documental utilizada es la informativa, que se comprende como un modelo que permite recabar datos relevantes, como lo indica Uriarte (2020). Esta investigación cuenta con diversas fuentes que sirven para definir y argumentar ambas categorías de investigación, como el rol de la motivación y producción oral en inglés en el nivel primario.

2.2 Técnica

La técnica empleada en nuestra investigación es documental, que es un proceso dirigido a la búsqueda de nuevos conocimientos mediante la recopilación, análisis y explicación de datos complementarios, es decir, datos obtenidos y publicados por otros investigadores o instituciones científicas en fuentes documentales, ya sea escrita, audiovisual o digital. Como menciona Arias (2023), este tipo de investigación se diferencia de lo que se entiende como revisión de literatura, narrativa o temática, pues después de la recopilación, la información obtenida ofrece algo nuevo, como datos o conocimiento, y se presenta de manera más explícita y detallada.

2.3 Instrumentos

El equipo investigador hizo uso de ficheros y registro de páginas electrónicas para recopilar y procesar la información significativa que ayudó durante este proceso de investigación (Unidad de Investigación de la EESPPM, 2020). Así también se hizo uso de lo que se conoce como matrices de análisis, que según Revilla (2020) facilita registrar la información según ciertas características de esta, para nuestra investigación se elaboró matrices por dos unidades de análisis (Motivación y Producción Oral), y cada unidad contaba con sus categorías, a la par que citas ya sean textuales o parafraseadas de diversas fuentes.

2.4 Análisis e interpretación de resultados

Basado en la amplia investigación que hemos realizado como equipo, podemos mencionar que se ha respondido de manera satisfactoria a la pregunta inicial de nuestra tesina “*¿De qué manera la motivación contribuye en la producción oral del idioma inglés en estudiantes del nivel primario?*”, siendo argumentada con autores de distintos tipos de investigación como, tesis, revistas, artículos científicos, tesinas, etc.

En ese sentido, como resultado hemos concordado que la motivación es un elemento fundamental para el aprendizaje y que debe ser implementado a través de diferentes estrategias para que de ese modo los estudiantes puedan analizar el propósito de la clase y a su vez adquirir interés y voluntad para realizar las tareas dadas por el docente. En relación con lo mencionado, según nuestro autor base Dörnyei (2001), la motivación no solo influye en la frecuencia y la calidad de la

práctica lingüística, sino que también potencia la persistencia del estudiante frente a desafíos o dificultades en el aprendizaje. De igual manera, Acosta (2021) señala que los estudiantes que presentan altos niveles de motivación muestran un mayor desempeño en las actividades orales, debido a que se sienten más cómodos, seguros y dispuestos a interactuar en el idioma, lo que contribuye a una comunicación más espontánea y efectiva.

Por consiguiente, hemos observado que existen diversos antecedentes donde mencionan que la implementación de estrategias motivacionales incrementa el interés del estudiante y facilita la internalización de los contenidos. Esto evidencia que la motivación es un factor clave que permite que el estudiante no solo comprenda la actividad, sino que también se involucre de manera activa.

Además, la producción oral fue un elemento factible a través de ambos, porque sin motivación el estudiante no puede desarrollar habilidades comunicativas, ya que no contaría con el interés necesario para realizar las actividades que se les establezca. Es por esto que, Barroso Ramos, Pérez Delgado y Armas Curbelo (2018) mencionan que la producción oral en el aprendizaje de la lengua extranjera se define como la capacidad del estudiante para expresar ideas, emociones e información de manera coherente y comprensible. Nuestros resultados muestran que, cuando se implementan actividades colaborativas o dinámicas como los juegos de roles, discusiones guiadas, presentaciones cortas, los estudiantes demuestran interés y una mayor disposición de participar, superando la timidez inicial y reduciendo la ansiedad y el estrés.

En ese sentido, los estudiantes demostraron comprensión del propósito de la actividad y se sentían involucrados en el proceso de aprendizaje demostrando un mayor interés por expresarse de manera oral, lo que respalda la idea de que la motivación funciona como un mediador entre la producción oral y la enseñanza. De tal modo que se puede concluir que la motivación potencia la calidad de producción, favoreciendo la internalización del idioma y el desarrollo de habilidades comunicativas de manera significativa.

En síntesis, los resultados de esta investigación confirman que la motivación y la producción oral están estrechamente relacionadas entre sí, y que las estrategias pedagógicas se encuentran orientadas a incrementar el interés y participación de los estudiantes, siendo estos una herramienta fundamental para el aprendizaje efectivo y de calidad en el nivel primario.

CONCLUSIONES

En conclusión, la motivación es crucial para la mejora del aprendizaje de los estudiantes debido a que sin esta ellos no podrían obtener resultados favorables en su proceso de aprendizaje. Siendo la motivación un factor relevante para la mejora del desempeño de los estudiantes, consideramos también que la producción oral es otro factor que requiere de la motivación, porque sin ella se presentan dificultades por parte de estos. Además, habiendo hecho uso de distintas definiciones de ambas variables, podemos concluir que la información basada en este trabajo de

investigación ha sido relevante para responder a la interrogante inicial: ¿De qué manera la motivación contribuye en la producción oral del idioma inglés en estudiantes del nivel primario?

De tal modo que, concluyendo con nuestro trabajo de investigación, llegamos a que la implementación de estrategias motivacionales despertará el interés de los estudiantes quienes tendrán apertura para realizar las actividades que sean planteadas por los docentes, logrando de esa manera resultados exitosos. Además, gracias a todo ello, la producción oral se verá favorecida, logrando grandes resultados en el cual los estudiantes disfruten el hecho de adquirir una nueva lengua.

REFERENCIAS

- Acosta, L. (2022). *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en las estudiantes del quinto grado del nivel secundario del centro educativo particular santa rosa hermanas misioneras Dominicas del Rosario, Huacho*. UNJFSC <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5963/LUIS%20ENRIQUE%20ACOSTA%20PANDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Acosta Padrón, Rodolfo, Calvet Valdés, Nery Isabel, & Alfonso Hernández, José. (2023). *Proceder metodológico para la entonación del inglés en la formación de profesores de lenguas extranjeras*. *Conrado*, 19(90), 355-364. Epub 27 de febrero de 2023. Recuperado en 18 de julio de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000100355&lng=es&tlng=es.
- Acosta, L. (2021). *LA MOTIVACIÓN Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LAS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DEL CENTRO EDUCATIVO PARTICULAR SANTA ROSA HERMANAS MISIONERAS DOMINICAS DEL ROSARIO, HUACHO*. UNJFSC <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/5963/LUIS%20ENRIQUE%20ACOSTA%20PANDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Acosta, R., Calvet, N., Alfonso, J. (2020). *Proceder metodológico para la entonación del inglés en la formación de profesores de lenguas extranjeras*. Scielo http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000100355

- Alfaro, N. (2019). *La Relación De La Motivación Con El Aprendizaje Del Área De Inglés En Los Estudiantes Del Sexto Grado De Educación Primaria De La Institución Educativa Particular “La Merced” Del Cusco*. UCV
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34428/alfaro_on.pdf?sequence=1&isAllowed=](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34428/alfaro_on.pdf?sequence=1&isAllowed=1)
- Álvarez, J. (2021). *La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín*. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, ISSN: 1989-4155 (vol 13, N° 5 mayo 2021, pp. 38-47). EUMED.
<https://www.eumed.net/uploads/articulos/de725d94fe5e3ad0974626a1de605160.pdf>
- Arias, F. (2023). Investigación documental, investigación bibliométrica y revisiones sistemáticas. *redhecs: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 31(22), 9-28.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9489470>
- Barroso Ramos, A., Pérez Delgado, A., & Armas Curbelo, L. (2018). *Estrategias para motivar la producción oral en Lengua Extranjera en Primaria*. ULL
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/11378/Estrategias%20para%20motivar%20la%20produccion%20oral%20en%20Lengua%20Extranjera%20en%20Primaria%20.pdf?sequence=1>
- Brenner Pulache, E. C., García-Godos Herrera, A. P., García Zuzunaga, H. D., &

- Vicente Hurtado, D. L. (2022). *Producción oral del idioma inglés en estudiantes de educación primaria*. EESPPM
<https://hdl.handle.net/20.500.12905/2032>
- Calderone, M. (2016). *Materiales didácticos*. Universidad Nacional de la Plata. UNLP <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119814>
- Castro, M., & Morales, E. (2015). *Los ambientes de aula que promueven el aprendizaje, desde la perspectiva de los niños y niñas escolares*. REDALYC
<https://www.redalyc.org/journal/1941/194140994008/html/#B24>
- Castro, M. (2019). *Ambientes de aprendizaje*. Universidad la Gran Colombia.
<http://www.scielo.org.co/pdf/sph/v15n2/1794-8932-sph-15-02-00040.pdf>
- Cortez, M. (2019). *Trabajo en equipo en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Piura 2019*. UCV
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42593/Cortez_VM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cruz, M. (2018). *EL TRABAJO EN EQUIPO EN LAS ESCUELAS*. UIGV
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3087/TRAB.SU_F.PROF_%20MARLENY%20CRUZ%20ARCE.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Dash, Bipin. (2022). *AN ANALYSIS OF 'STRESS' IN ENGLISH LANGUAGE: A STUDY OF THE RULES AND APPROACHES*. 2. 121-130. EIIRJ

<https://www.researchgate.net/publication/364673706> AN ANALYSIS OF 'STRESS' IN ENGLISH LANGUAGE A STUDY OF THE RULES AND APPROACHES

Dörnyei, Z. (2001). *Motivational Strategies in the Language Classroom*. Cambridge: Cambridge University Press.

<https://erwinwidiyatmoko.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf>

Cordova, Jimenez y Medina (2022). TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN. Universidad del Valle de Mexico <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-del-valle-de-mexico/formacion-y-evaluacion-de-proyectos/teoria-del-establecimiento-de-metas/29560120>

Dotson, R. (2016). *Goal Setting to Increase Student Academic Performance*. ERIC <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1158116.pdf>

English Proficiency Index (EPI) (2021). *The world's largest ranking of countries 32 and regions by English skills*. UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/106657/Palomino_MSG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Monterrico. (2023). *Unidad de Investigación*. MONTERRICO <https://www.monterrico.edu.pe/unidad-de-investigacion/>

- Figueroa, R. e Intriago, J. (2022). *Estrategias para la Producción Oral del Idioma Inglés en la Comunicación de los Estudiantes*. Universidad Técnica de Manabí <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8399894.pdf>
- Filgona J., Sakiyo J., Gwany D., & Okoronka A. (2020). *Motivation in Learning. AJESS (Asian Journal of Education and Social Studies)*, 10 (4). <http://eprints.go4mailburst.com/id/eprint/334/1/Filgona1042020AJESS60760.pdf>
- García, M & Agudo, S. (2020). *AFFECTIVE AND MOTIVATIONAL FACTORS IN ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE IN SPAIN*. *Journal of Education Culture and Society*, 11(1), 163-173. <https://doi.org/10.15503/jecs2020.1.163.173>
- García-Sampedro Fernández-Canteli, M. (2019). *Motivenglish 1: la motivación en el aula de inglés de Primaria y Secundaria*. UEX <http://hdl.handle.net/10662/9617>
- Herrera Atocsa, E. (2021). "Estrategias Motivacionales y Sistemas De Comunicación Externa De Los Litigantes En La Sala Mixta Descentralizada Permanente De Puquio, 2019". UAP. https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10441/Tesis_EstrategiasMotivacionales_Sistemas.Comunicaci%C3%B3nExterna_Litigantes_SalaMixtaD_Puquio.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Justiniano, R. & Cancino, D. (2024). *La motivación en el aprendizaje durante la última década*. *Revista Horizontes*

<https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/1342/24>

93

Lieber, K (2024). *The Importance of Pronunciation in English Language Learning*.

Midwester Career College. [https://mccollege.edu/english-as-a-second-](https://mccollege.edu/english-as-a-second-language/about-english-as-a-second-language/the-importance-of-pronunciation-in-english-language-learning/#:~:text=Enhances%20Conversational%20Skills%3A%20Clear%20pronunciation,and%20richness%20of%20language%20learning.)

[language/about-english-as-a-second-language/the-importance-of-](https://mccollege.edu/english-as-a-second-language/about-english-as-a-second-language/the-importance-of-pronunciation-in-english-language-learning/#:~:text=Enhances%20Conversational%20Skills%3A%20Clear%20pronunciation,and%20richness%20of%20language%20learning.)

[pronunciation-in-english-language-](https://mccollege.edu/english-as-a-second-language/about-english-as-a-second-language/the-importance-of-pronunciation-in-english-language-learning/#:~:text=Enhances%20Conversational%20Skills%3A%20Clear%20pronunciation,and%20richness%20of%20language%20learning.)

[learning/#:~:text=Enhances%20Conversational%20Skills%3A%20Clear%20](https://mccollege.edu/english-as-a-second-language/about-english-as-a-second-language/the-importance-of-pronunciation-in-english-language-learning/#:~:text=Enhances%20Conversational%20Skills%3A%20Clear%20pronunciation,and%20richness%20of%20language%20learning.)

[pronunciation,and%20richness%20of%20language%20learning.](https://mccollege.edu/english-as-a-second-language/about-english-as-a-second-language/the-importance-of-pronunciation-in-english-language-learning/#:~:text=Enhances%20Conversational%20Skills%3A%20Clear%20pronunciation,and%20richness%20of%20language%20learning.)

Liu, D. (2017). *The Acquisition of English Word Stress by Mandarin EFL Learners*.

English Language Teaching, 10(12), 196-201. ERIC

<https://eric.ed.gov/?q=word+stress+english&id=EJ1160997>

López, J. (2015). *El trabajo cooperativo como técnica para el desarrollo de la*

expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de octavo, noveno y

décimo año de educación general básica en la unidad educativa "José Mejía

Del Valle" [Tesis de pregrado]. Space.

[http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12391/1/T-UCE-0010-](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12391/1/T-UCE-0010-211.pdf)

[211.pdf](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12391/1/T-UCE-0010-211.pdf)

Marquez, D. (2021). *El acento en la producción oral de los alumnos de inglés del*

nivel medio superior, desde su interlenguaje. ISCEEN.

[https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/57/57_Marquez](https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/57/57_Marquez_Flores.pdf)

[Flores.pdf](https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/57/57_Marquez_Flores.pdf)

Meca, P. (2023). *El trabajo en equipo para el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de 5 años de Educación Inicial*. UDEP.

<https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/161b6ed4-4c93-422e-8c54-fae52559157a/content>

MINEDU (2016). *Currículo Nacional*. Editorial Ministerio de Educación. MINEDU.

<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>

Ministerio de Educación. (2016). *Programa curricular de Educación Primaria*.

Ministerio de Educación, 4,43,44,45. MINEDU.

<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/03062016-programa-nivel-primaria-ebr.pdf>

Montes (2024). *La motivación en los estudiantes de Educación Básica Alternativa de una Institución Educativa de Chupaca – Junín*. UNH.

<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b42db471-b1cc-4cf7-b987-03bd5532cf64/content>

Montero K., De la Cruz V. y Arias J. (2020). *El idioma inglés en el contexto de la educación. Formación profesional en un mundo globalizado*. Perspectivas docentes. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

<https://revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas>

Moreno, T. (2021). *La retroalimentación: Un proceso clave para la enseñanza y la evaluación formativa*. UAM.

<http://dccd.cua.uam.mx/libros/investigacion/Retroalimentacion.pdf>

Purmama, N., Rahayu, N. & Yugafiati, R. (2019). *STUDENTS' MOTIVATION IN LEARNING ENGLISH*. RESEARCHGATE.

https://www.researchgate.net/publication/337249596_Students'_Motivation_in_Learning_English

Raharja, E. (2019). *Motivating EFL Learners Comprehensively: Dörnyei's Taxonomy of Classroom Motivational Strategies*. *ELTL (Journal of English Language Teaching and Linguistics)*, 4(1). RESEARCHGATE.

https://www.researchgate.net/profile/Ashadi-Ashadi-2/publication/332529791_Motivating_EFL_Learners_Comprehensively_Applying_Dornyei's_Taxonomy_of_Classroom_Motivational_Strategies/links/5d3c476f92851cd0468b48c9/Motivating-EFL-Learners-Comprehensively-Applying-Doernyeis-Taxonomy-of-Classroom-Motivational-Strategies.pdf

Revilla, D. (2020). El método de investigación documental. Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación. Pontifica Universidad Católica del Perú, Escuela de Posgrado.

https://www.researchgate.net/profile/Diana-Revilla-Figueroa/publication/343426365_LIBRO_LOS_METODOS_DE_INVESTIGACION_-_MAESTRIA_2020/links/5f29733da6fdcccc43a8e56a/LIBRO-LOS-METODOS-DE-INVESTIGACION-MAESTRIA-2020.pdf#page=7

Rodríguez Cedeño, M. M., Mala Quinapallo, M. A., Alcívar Calderón, V. E., & Zambrano Zambrano, C. M. (2024). *La Importancia de la Motivación Intrínseca y Extrínseca en la Enseñanza del Inglés en el Nivel Básico Elemental*. *Ciencia*

- Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 4593-4617. CIENCIA LATINA.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9021
- Sampieri (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. UPN. <https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf>
- Saguma, Y. (2023). *Retroalimentación de los aprendizajes que desarrollan las docentes de primaria en una institución educativa privada de Lima*. PUCP.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/25134/SAGUMA_HUAMANI_YURIKO_FLOR_DE_LIRIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salazar, A., & Zorro, D. (2019). *Fortalecimiento de la producción oral en inglés a través de recursos TIC*. [Tesis de pregrado]. UNIVERSIDAD LIBRE.
<https://hdl.handle.net/10901/15776>.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122.
<https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Santander Salmon, E. S., & Schreiber Parra, M. J. (2022). *Importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 4095-4106. CIENCIA LATINA.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3378

- Sepúlveda Navarro, K., Quiroga, C., & Díaz, C. (2018). *La pronunciación en inglés para estudiantes de primer año de primaria: una secuencia didáctica para su mejoramiento*. Comunicación, 27(1), 108-121. Scielo.
<https://www.scielo.sa.cr/pdf/com/v27n1/1659-3820-com-27-01-108.pdf>
- Suárez, A. (2016). *Introducción a la Psicología de los Procesos Cognoscitivos*. Compilación y adaptación. UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/10800/Compilaci;jsessionid=137AEA3DF4DE80CFCA6FC3EA430523AB.ivm1?sequence=1#:~:text=Los%20Procesos%20Cognitivos%20son%20los,pueden%20ser%20conscientes%20o%20inconscientes>
- Texidor (2017). *El uso de estrategias para desarrollar la expresión oral en inglés en estudiantes de segundo semestre de bachillerato del CECyTE Tecamachalco*. UIP.
<https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/3343/Olivares%20Oropeza%20Gonzalo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas, G. (2017). *RECURSOS EDUCATIVOS DIDÁCTICOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE*. Scielo.
http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v58n1/v58n1_a11.pdf
- Véliz Palacios De Villalobos, S. (2018). *Estrategia Motivacional para mejorar el Aprendizaje Significativo de dos alumnos de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón Lambayeque*. USS.
[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4747/VELIZ%](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4747/VELIZ%20Palacios%20De%20Villalobos%20S.pdf)

[20PALACIOS%20DE%20VILLALOBOS%20SONIA%20MERCEDDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/134231/Zu%C3%B1iga_GYH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Villalobos, O. (2015). *Action Research: Fostering Students' Oral Production in the EFL Class*. Revista de Lenguas Modernas. UNED.

<https://archivo.revistas.ucr.ac.cr/index.php/rlm/article/view/22357/22514>

Zulfugarova, R. (2018). *The Function of Intonation in the English Language*. Web of Scholar, 7(6), 18-21. INDEX COPERNICUS.

<https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/300380>

Zuñiga Garcia, Y. H. (2024). *Motivación y producción oral en el aprendizaje de inglés en el 1.º de secundaria de una institución educativa, Chíncha, 2023*. UCV.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/134231/Zu%C3%B1iga_GYH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexo 1 Matriz de Coherencia

Estudiantes: Castillo Sumire, Maria Victoria, Perez Nieto, Silvana Maribel y Raymondi Herrera, Deina Veronica

Programa de estudios: Idiomas, especialidad inglés

Ciclo: X

Asesor: María Soledad Ruiz Pumapillo

Problema	Objetivos	Unidad de análisis	Categorías	Técnicas e instrumento
¿De qué manera la motivación contribuye en la producción oral del idioma inglés en estudiantes del nivel primario?	Objetivo general Analizar de qué manera la motivación contribuye en la producción oral del idioma inglés en estudiantes del nivel primario, a partir de la revisión de fuentes teóricas y estudios previos. Objetivos específicos Identificar los principales argumentos teóricos y estudios previos sobre el impacto de la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario. Identificar cuál es el impacto que tiene el rol de la motivación en el fortalecimiento de la producción oral del idioma inglés en el nivel primario.	Motivación	Definición	Registro de páginas electrónicas
			Importancia de la motivación	
			Tipos de motivación	
		Producción Oral	Estrategias motivacionales - Ambiente agradable dentro del aula - Materiales didácticos relevantes para los estudiantes - Establecer objetivos específicos - Promover el trabajo en equipo - Brindar retroalimentación motivacional	Ficheros
			Definición	Técnica Documental
			Importancia de la producción oral	
			Dimensiones de la producción oral	
				Matrices

ANEXO 2: MATRIZ DE TRIANGULACIÓN

Unidad de análisis: Motivación				
Categoría	Fuente A	Fuente B	Fuente C	Convergencias/ divergencias
Definición	La "motivación" está relacionada con uno de los aspectos más básicos de la mente humana, y la mayoría de los profesores e investigadores estarían de acuerdo en que tiene un papel muy importante a la hora de determinar el éxito o el fracaso en cualquier situación de aprendizaje. Mi experiencia personal es que el 99 por ciento de estudiantes de idiomas que realmente quieren aprender un idioma extranjero (es decir, están realmente motivados) podrán dominar un trabajo razonable conocimiento del mismo como mínimo, independientemente de su aptitud lingüística. (Dornyei, Z., 2001)	Pasando al contexto más específico del aprendizaje de idiomas, Gardner (1985) define la motivación como la combinación entre esfuerzo, deseo y actitud favorable para lograr el objetivo de aprender el idioma. En esta definición, Gardner también incluyó la actividad física y mental mediante la cual se opera la motivación. (Raharja, E., 2019)	Para Piaget. J. (1980), que ha sido renombrado por sus aportes al estudio de la conducta humana, sobre todo de la infancia y el desarrollo del pensamiento, conceptúa la motivación la fuerza de voluntad por desarrollar el aprender, comprendido con el interés del estudiante por aprehender y atraer conocimientos que se encuentran en su entorno (p. 34). También indica que el sujeto tiene un 17 buen aprendizaje cuando pone de su voluntad propia que está relacionada con su medio ambiente. (Piaget. J., 1980, como se citó en Alfaro, 2020).	La motivación es el factor clave para incentivar a los estudiantes a aprender y logren éxito en lo que se proponen en cualquier situación académica, por su propia voluntad, por el hecho de involucrarse y comprometerse de su propio aprendizaje. Para Gardner, la motivación es la mezcla de deseo, esfuerzo y actitudes para lograr el objetivo principal que es aprender.

Importancia de la motivación	Por lo tanto, la motivación proporciona el esfuerzo y la energía que el alumno necesita para realizar la tarea. Lleva al alumno al estado de ánimo adecuado para aprender. Concentra la atención y energía de una persona en la actividad o conocimiento a aprender. La motivación determina si un estudiante realizará una tarea (incluso una difícil) con entusiasmo o con una actitud mediocre. La motivación es un factor significativamente importante para el aprendizaje y el rendimiento académico desde la infancia hasta la adolescencia. (Filgona et al.,2020).	El interés de la Psicología Cognitiva se centra en cómo las personas entienden el mundo en el que viven y cómo toman la información sensorial entrante y la transforman, sintetizan, elaboran, almacenan, recuperan y finalmente hacen uso de ella. (Suárez, A., 2016)	Con todas lo expresado en la presente investigación se llega a la conclusión de que tanto de forma teórica como social se afirma que la motivación es uno de los factores más importantes dentro de la formación integral de cada estudiante y de la sociedad en general. Cuando se logra una actitud emocional positiva, la práctica educativa se ve más fortalecida, logrando un conocimiento más profundo como resultado del desarrollo de la motivación en el salón de clases, haciendo que cada uno de los estudiantes logre alcanzar los objetivos de aprendizaje fortaleciendo su competitividad. (Santander, S., 2022)	La motivación es sumamente importante en la vida cotidiana de las personas, ya que cumple un gran rol en la determinación de realizar o no una actividad de manera satisfactoria. Por otro lado, es importante porque intervienen factores que luego servirán en el proceso de alcanzar una meta. Además, está ligada a la psicología cognitiva, donde la información sensorial es transformada, sintetizada, elaborada, almacenada y recuperada.
Tipos de motivación	Motivación intrínseca			
	La motivación intrínseca es creada por factores personales autoinfluidos	Se produce cuando el sujeto realiza el aprendizaje por la acción en sí misma y no como	La motivación intrínseca es el estímulo interno que tiene una persona para realizar una determinada actividad	La motivación intrínseca es el estímulo que una persona desarrolla de manera interna y personal. Sin que

	por un individuo, que son las necesidades, el interés y el disfrute. Esto demuestra que los alumnos pueden crear motivación por sí mismos. Filgona J., Sakiyo J., Gwany D., & Okoronka A. (2020).	respuesta a estímulos externos, como sería el caso de castigos, recompensas o el temor. Este tipo de motivación provoca, generalmente, un grado de éxito mayor que el siguiente tipo. La motivación intrínseca se basa en la autonomía y competencia, describe una situación en la 9 cuál el material se dedica por su interés intrínseco y la satisfacción y el disfrute que engendra. (Larrenua, R., 2017).	que proviene de un interés personal. Este tipo de motivación sucede internamente en el individuo, sin que factores externos incidan en la decisión de llevar a cabo esa acción. En términos de aprendizaje, se refiere a las ganas que tiene el estudiante de aprender, pues está pensando en su propio beneficio. En consecuencia, esta motivación nace de la propia persona, es decir, de sí misma, al tiempo que convergen aspectos internos como: autodeterminación, curiosidad, desafío y esfuerzo, que direccionan sus acciones hacia un objetivo o meta concretos (Álvarez, 2020).	intervengan factores externos, sino que el interés provenga de la propia persona. Como también es creada por factores personales en relación con sus propias necesidades e intereses, que los ayude a crear motivación personal. Además de que este tipo de motivación se basa en la autonomía y competencia.
Motivación extrínseca				
	Harmer (1988) explicó que la motivación extrínseca es causada por una serie de factores	La motivación extrínseca es aquella configurada por incentivos externos en términos de premios y	La motivación extrínseca denota un comportamiento que depende del logro de un resultado,	La motivación extrínseca se define como aquella que es causada o provocada por

	externos que podrían incluir la esperanza de una recompensa financiera; necesidad de aprobar un examen o la posibilidad del nivel futuro. (Harmer, 1988, como se citó en Fisgona, J. et al., 2020)	castigos y que, por consiguiente, conduce a la acción de una conducta o comportamiento deseable socialmente (refuerzo o premio) o a la eliminación o erradicación de conductas no deseables socialmente (castigo). Está provocada desde fuera del individuo, por otras personas o por el ambiente, es decir, depende del exterior, de que se cumplan una serie de condiciones ambientales o haya alguien dispuesto y capacitado para generar esta motivación. (Montes 2024)	particularmente, se realiza para obtener algo, por ejemplo, un adolescente podría hacer tarea domésticas para recibir una mesada. (Legault, 2018, como se citó en Rodríguez, M. et al, 2023).	factores externos como premios, castigos que causan un cambio en la conducta de la persona. Este tipo de motivación está relacionada con el resultado de una acción, ya que se realiza para obtener algo a cambio. Los factores externos que influyen en este tipo de motivación pueden ser la esperanza, recompensa financiera o aprobar alguna evaluación.
	Definición			

Estrategias motivacionales	Chavarría, J. (2011), es el conjunto de acciones planificadas cuya finalidad principal es motivar a las personas, para que con la disposición y entusiasmo ejecuten actividades encaminadas al logro de objetivos organizacionales e individuales, considerando que mediante la motivación, se logra mayor eficiencia, creatividad, responsabilidad y el compromiso mayoritario de los colaboradores.	Respecto a las estrategias motivacionales, se definen como procedimientos que los estudiantes utilizan durante su proceso de aprendizaje para incidir y gestionar su propia motivación y afectividad (Suárez y Fernández, 2005). Las estrategias motivacionales pueden estar sustentadas en diferentes factores de interés, como son las consecuencias, incentivos al rendimiento, instrucciones, resultados, plazos o fechas de vencimiento, entre otros.	Las estrategias motivacionales son técnicas que promueven la capacidad del individuo. Comportamiento relacionado con objetivos. Debido a que el comportamiento humano es bastante complejo, Hay muchas formas diversas de promoverlo; de hecho, casi cualquier La influencia a la que está expuesta una persona podría afectar potencialmente su comportamiento. Las estrategias motivacionales se refieren a aquellas influencias motivacionales que se esfuerzan conscientemente para lograr algunos objetivos sistemáticos y duraderos. Dörnyei, Z. (2001).	Las estrategias motivacionales son aquellas que tienen el principal propósito de motivar a los demás con el sentido en que dicho accionar propuesto se realice de manera satisfactoria. Por otro lado, son procesos que interviene en el aprendizaje en donde los aprendices gestionan su propia afectividad. Las estrategias tienen una gran influencia en el accionar de las personas impactando en su comportamiento.
	Ambiente agradable dentro del aula			
	Reggio Children y Domus Academy Research	Indica que un buen ambiente educativo es	Un concepto que soporta varias de las definiciones de ambiente de aprendizaje antes	El ambiente agradable en el aula es un factor esencial para el desenvolvimiento de los

	Center (2009) comentan que un ambiente escolar agradable debe ser un "espacio transformable, dúctil, capaz de permitir diferentes maneras de habitarlo y utilizar en el transcurso de la jornada o con el paso del tiempo" (p. 18). Reggio Children y Domus Academy Research Center (2009, como se citó en Castro, M. y Morales, M. 2015).	aquel que permite que el aprendizaje de los estudiantes crezca en calidad, lo cual acontece cuando se cuenta con docentes que diariamente crean escenarios pedagógicos para enseñar a aprender, reconociendo saberes previos de los estudiantes, la construcción de conocimientos y la resolución de problemas en los contextos en que ellos se encuentran. Castro, M. (2019).	mencionadas lo define como aquel lugar, contexto y cultura en el que los estudiantes aprenden, que comprende las interacciones entre los diferentes elementos que confluyen en él. Es así que este puede ser físico, remoto, virtual, en la escuela, fuera de ella, no necesariamente debe ser un aula de clase con un tablero y muchos escritorios, lo importante es que se cree el espacio adecuado en el que los estudiantes aprendan de la mejor manera. Esto, teniendo en cuenta que el aprendizaje puede ocurrir en variedades de entornos (William, 2014).	estudiantes, ya que favorece a que los estudiantes reciban un aprendizaje significativo. No se necesita de tener artefactos de última generación para poder recibir una enseñanza significativa, sino de propiciar el espacio de acuerdo a las necesidades de los estudiantes teniendo en cuenta sus contextos.
Materiales didácticos relevantes para los estudiantes				
	Estos recursos son diseñados por los docentes respondiendo a los requerimientos, motivando y despertando el interés de los estudiantes para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, permitiendo la articulación de los contenidos teóricos	Los materiales didácticos, denominados también auxiliares didácticos o medios didácticos, son complejos de definir porque se trata de un concepto polisémico, como señala Marqués Graelles (2011) pueden ser cualquier tipo de dispositivo diseñado y	Pérez Alarcón (2010) explica que los materiales didácticos tienen como objetivo facilitar y estimular el proceso de aprendizaje de los estudiantes y la adquisición de nuevos conocimientos. Son la guía básica en el desarrollo de cada asignatura y sobre ellos se desarrolla la acción	Los materiales didácticos relevantes para los estudiantes son aquellos que responden a un objetivo, motivan, despiertan el interés del estudiante por aprender. Por otro lado, los materiales didácticos también son conocidos como materiales o medios auxiliares.

	de las materias con las clases prácticas. Vargas, G. (2017).	elaborado con la intención de facilitar un proceso de enseñanza y aprendizaje. Calderone, M. 2016	docente y la evaluación. Deben combinar diferentes tecnologías disponibles desde una perspectiva de máximo aprovechamiento pedagógico.	Los materiales didácticos tienen el fin de estimular el proceso de aprendizaje de los aprendices.
Establecer metas u objetivos específicos				
	Establecer metas mantiene a los estudiantes enfocados resultados deseados y proporciona una dirección clara para éxito. La clave para establecer metas que produzcan Los resultados son hacerlos específicos, mensurables, alcanzables, relevantes y urgentes. Además, los objetivos debe estar respaldado por un plan de acción específico que describe los pasos a seguir para maximizar el éxito. (Dotson, R. 2016)	La teoría del establecimiento de metas de Locke y Latham (2004) considera que la fuerza que activa y dirige la conducta del individuo está en función a las metas que se propone, ya que estas dirigen su atención, movilizan sus esfuerzos, aumentan su nivel de persistencia y promueven el pensamiento estratégico. Esta teoría es importante para desarrollar la motivación de los estudiantes considerando la elaboración de su proyecto de vida, en la cual se proponen lograr metas a corto y largo plazo, diseñando y	Locke y Latham (2006) explicaron que una meta es un objetivo de acción que debe alcanzarse conscientemente. Involucra los diferentes niveles de dificultad de la meta, niveles de desempeño y cantidad de esfuerzos que se han realizado para obtener el objetivo y resultados deseables. Además, para obtener un desempeño efectivo, se deben cumplir algunas condiciones que incluye especificidad de la meta, dificultad de la meta, aceptación y compromiso de la meta, y retroalimentación.	El establecimiento de metas u objetivos específicos es importante para obtener resultados específicos para optimizar el éxito. Por otro lado, es considerado como la fuerza que ayuda en la conducta favoreciendo en adelante. También se define como un objetivo de acción que debe alcanzarse conscientemente en donde se involucren metas, dificultades, competencias para crear condiciones propicias.

		aplicando estrategias de modo autónomo y creativo.		
--	--	--	--	--

Unidad de Análisis: Producción Oral				
Categoría	Fuente A	Fuente B	Fuente C	Convergencias/divergencias
Definición	a la habilidad que posee el ser humano, para comunicarse fluidamente, considerando las estructuras gramaticales. Además de ello, es un proceso interactivo en el cual se crea, produce y se recibe información. Fundamentalmente, es la capacidad de comunicar de manera eficaz con las demás personas, a diversas situaciones, compartiendo información sobre	Bien, es conocido que la expresión oral es un proceso dual que implica la participación del hablante y el oyente, donde tiene lugar la producción del lenguaje hablado y la recepción y comprensión del mismo. Es un proceso de cierta complejidad, al cual se le debe dar tratamiento en las clases de inglés, donde debe prevalecer la interacción estudiante –estudiante (emisor y receptor) y no la enseñanza	El conjunto de saberes, conocimientos, destrezas y características individuales que permite a una persona realizar acciones en un contexto determinado es lo que define las competencias, la capacidad de saber sobre el idioma y lo que se puede hacer con él determina la competencia comunicativa, efectivamente esta no trabaja de manera	Convergencias La producción oral se define como la habilidad de formular y adaptar oraciones a las situaciones específicas del momento, tomando decisiones rápidas y ajustándolas según los problemas inesperados que surgen en las conversaciones. Este proceso es interactivo y significativo, ya que involucra la producción y recepción de información. Además, implica la negociación de significados entre dos o más personas dentro de un contexto específico. La expresión oral se reconoce como un proceso dual que requiere la participación tanto del hablante como del oyente. En la enseñanza del inglés, es fundamental tratar la expresión oral fomentando la interacción entre estudiantes, lo que resalta la complejidad de este proceso y la necesidad

	temas, teniendo en cuenta el contexto de esta interacción oral. La producción oral es un proceso interactivo donde confluyen la construcción del mensaje, con un significado y que permite producir, recibir y procesar información. (Villalobos, 2015)	estructuralista, de este idioma. (López, 2015)	aislada, pues implica usar los conocimientos acerca de la lengua en diversas situaciones. La importancia de la competencia comunicativa en el contexto escolar nace de la pertinencia de guiar a los estudiantes en encontrar el uso más allá de la gramática para ubicarlos en contextos comunicativos reales. (Salazar et al. 2019)	de un enfoque adecuado en el aula. Divergencias Mientras que la producción oral es vista como un proceso dual que involucra tanto al hablante como al oyente, en el contexto escolar se enfatiza la importancia de la competencia comunicativa, que no solo se enfoca en la gramática, sino que guía a los estudiantes a utilizar el idioma en situaciones comunicativas reales. La competencia comunicativa se entiende como el conjunto de conocimientos y habilidades que permiten a una persona actuar en un contexto determinado. Este enfoque destaca que la competencia comunicativa no funciona de manera aislada, sino que implica el uso práctico del idioma en diversas situaciones. Además, se argumenta que en la enseñanza del inglés debe prevalecer la interacción entre estudiantes en lugar de un enfoque estructuralista del idioma.
Importancia de la producción oral	La producción oral, siendo una habilidad lingüística, es un elemento esencial por tres razones. En	En esta misma línea, es esencial porque favorece a que el estudiante desarrolle sus habilidades en el	La producción oral del idioma inglés implica mucho más que la capacidad de hablar, si no que esta posibilita	Convergencias La producción oral es una habilidad lingüística crucial por varias razones. En primer lugar, permite a los estudiantes practicar la comunicación que utilizarán en

	primera instancia, tenemos porque las actividades orales ayudan a que el estudiante pueda practicar la comunicación que pueden establecer en un contexto en su vida cotidiana. En segunda instancia, porque favorece tanto al alumno como a la docente, recogiendo información sobre las dificultades y mejoras que podrían estar enfrentando. En tercera instancia, porque los estudiantes logran desarrollar su autenticidad al haber aprendido diversos elementos del lenguaje, como afirma (Figueroa 2022).	inglés y a la vez aprenda otros elementos con relación a la pronunciación, fluidez, entonación, estructuras gramaticales y vocabulario. Al potenciar todo ello, el aprendiz tendrá la capacidad de ser frente a distintas situaciones en diferentes contextos, ya que habrá aumentado la confianza en sí mismo para lograr aprender de manera satisfactoria, como sustenta (Hidalgo, 2017, como se citó en Vidal, 2022).	brindar un mensaje entendible y coherente. Asimismo, destacamos su relevancia en la educación primaria, ya que esta no solo permite la interacción entre pares dentro del aula, si no también la facilidad de interpretar la información brindada. (Brenner, 2022)	su vida cotidiana. Además, beneficia tanto a los estudiantes como a los docentes al proporcionar información sobre las dificultades y mejoras en el aprendizaje. Finalmente, fomenta la autenticidad en los estudiantes, quienes desarrollan diversas habilidades lingüísticas, como la pronunciación, fluidez, entonación, estructuras gramaticales y vocabulario. Estas habilidades aumentan la confianza de los estudiantes, permitiéndoles enfrentar diferentes situaciones con éxito. En el ámbito educativo, especialmente en la educación primaria, la producción oral facilita la interacción entre compañeros y la interpretación de la información, lo que refuerza su importancia en el aprendizaje del inglés. Divergencias Mientras que algunos enfoques se centran en la capacidad de hablar y comunicar de manera entendible y coherente, otros subrayan la importancia de la producción oral en el desarrollo de habilidades específicas del idioma, como la pronunciación y la fluidez. Además, hay una diferencia en el énfasis puesto en la autenticidad del estudiante y el uso práctico
--	--	---	---	---

				del lenguaje en diversas situaciones. Algunos textos resaltan que la producción oral ayuda a los estudiantes a enfrentar situaciones cotidianas con mayor confianza, mientras que otros se enfocan en la relevancia de la producción oral dentro del aula y cómo facilita la interacción y comprensión entre los estudiantes.
Dimensiones de la producción oral	Pronunciación			Convergencias
	De acuerdo al Longman Dictionary of Language Teaching (citado en Texidor & et.als 2016) la pronunciación se define cómo la manera en que un sonido varios se producen. Es por ello que “podemos decir que la pronunciación es la producción y la recepción de los sonidos del habla [...] La pronunciación es, en definitiva, la materialización de la lengua oral y, como tal, es tanto producción	La pronunciación en la enseñanza de un segundo idioma es el factor que permite a los estudiantes comunicarse de manera más eficaz y rápida con el otro. Por consiguiente, la pronunciación no es solamente portadora de contenido léxico-semántico de las unidades lingüísticas, sino que aporta valor comunicativo de enorme importancia al mensaje, ya que	Una pronunciación clara mejora la capacidad de escucha, lo que permite a los alumnos entablar conversaciones significativas. Esto también ayuda a que las conversaciones sean más complejas, aumentando el alcance y la riqueza del aprendizaje de idiomas. (Lieber, 2024)	La pronunciación es fundamental en la enseñanza de un segundo idioma porque facilita una comunicación eficaz y rápida. Según el Longman Dictionary of Language Teaching, la pronunciación implica tanto la producción como la recepción de los sonidos del habla, lo que la hace crucial para el éxito comunicativo. La pronunciación no solo transmite contenido léxico-semántico, sino que también comunica actitudes, intenciones y expresiones, añadiendo un valor significativo al mensaje. Además, una pronunciación clara mejora la capacidad de escucha de los estudiantes, permitiéndoles participar en conversaciones significativas y complejas, lo que enriquece su aprendizaje del idioma.
				Divergencias

	como percepción y de ahí su importancia para el éxito de la comunicación”. Texidor (2017)	transmite actitudes, intenciones y expresiones (Blanco, 2012).		Mientras que algunos enfoques ponen énfasis en la pronunciación como la materialización de la lengua oral, abarcando tanto la producción como la percepción de los sonidos (Texidor, 2017), otros destacan su rol en la comunicación eficaz y rápida entre los estudiantes (Blanco, 2012). Además, hay una diferencia en cómo se percibe la importancia de la pronunciación: unos la ven principalmente como una herramienta para mejorar la capacidad de escucha y entablar conversaciones significativas y complejas (Lieber, 2024), mientras que otros se enfocan en su capacidad para transmitir actitudes, intenciones y expresiones, lo cual añade un valor comunicativo crucial al mensaje (Blanco, 2012).
Acentuación				Convergencias
	Cada palabra multisilábica en inglés exhibe patrones de sílabas acentuadas y no acentuadas, conocidas como word stress. Una sílaba en la palabra recibe el acento	En inglés, algunas sílabas se pronuncian con más fuerza que las demás. Las sílabas que se pronuncian con más fuerza que las demás se dicen acentuadas. Las sílabas que sé	En las lenguas acentuadas, como el inglés, una sílaba de una palabra destaca más que todas las demás. La adquisición del acento desempeña un papel importante en	La acentuación en el idioma inglés se refiere a los patrones de sílabas acentuadas y no acentuadas en palabras multisilábicas. Una sílaba recibe el acento primario o más fuerte, mientras que otras reciben un acento secundario o más débil. El acento, por tanto, se define como el grado de énfasis dado a diferentes sílabas o palabras. En inglés, algunas sílabas se pronuncian con mayor

	primario o el más fuerte; otras sílabas reciben un acento secundario o más débil (Celce-Murcia et al., 2014). Por ende, el acento se define como el grado de énfasis que se le da a las diferentes sílabas o palabras. Harmer (2014, citado en Marquez, 2021)	pronuncian sin mucha fuerza, se llaman no acentuadas. Escribe: todas las sílabas acentuadas tienen una característica en común, que se llama prominencia; las sílabas acentuadas se reconocen como acentuadas porque son más prominentes que las sílabas no acentuadas. (Roach, 1993, como se citó en Dash, 2022)	el aprendizaje de una segunda lengua. Una asignación incorrecta del acento puede problemas de inteligibilidad para los estudiantes extranjeros. Dado que las reglas de acentuación de las palabras en inglés son muy complicadas y hay algunas excepciones, es difícil predecir el acento de las palabras en inglés, lo que supone un gran reto para los estudiantes de L2.(Liu, 2017)	fuerza y se denominan acentuadas, mientras que las que se pronuncian con menor fuerza se llaman no acentuadas. Todas las sílabas acentuadas comparten la característica de prominencia, lo que las hace más destacadas que las no acentuadas. La correcta adquisición del acento es crucial en el aprendizaje de una segunda lengua, ya que una asignación incorrecta puede generar problemas de inteligibilidad para los estudiantes extranjeros. Divergencias Mientras algunos autores subrayan la importancia de la acentuación en la inteligibilidad y comunicación efectiva en inglés, otros destacan las dificultades que enfrentan los estudiantes de una segunda lengua debido a las complicadas reglas de acentuación y sus excepciones. Por un lado, se pone énfasis en la prominencia de las sílabas acentuadas como una característica común (Roach, 1993). Por otro lado, se reconoce el desafío que representa para los estudiantes extranjeros predecir el acento de las palabras en inglés debido a la complejidad y las excepciones en las reglas de acentuación (Liu, 2017).
--	--	--	---	---

Entonación			Convergencias
Una buena entonación conduce al uso auténtico de la lengua, en tanto que forma parte intrínseca de ella y condiciona la pronunciación de frases y palabras. Por ello, es una fuente de motivación para los aprendices de la lengua inglesa, definida la motivación, como el conjunto de razones que explican los actos de un individuo, provocada por impulsos, necesidades, intereses, pensamientos, propósitos, inquietudes, aspiraciones y deseos que mueven a las personas a actuar en determinada forma. (Torres, 2020).	La entonación en inglés reconoce los patrones de entonación descendente y ascendente. Una buena entonación conduce al uso auténtico de la lengua, en tanto que forma parte intrínseca de ella y condiciona la pronunciación de frases y palabras. Por ello, es una fuente de motivación para los aprendices de la lengua inglesa, definida la motivación, como el conjunto de razones que explican los actos de un individuo, provocada por impulsos, necesidades, intereses, pensamientos, propósitos, inquietudes, aspiraciones y deseos que mueven a las	Una de las tareas más difíciles de aprender para los extranjeros es la entonación, es decir, los y la melodía del inglés. El acento en las palabras y frases puede ser inexacto hasta el punto de hacer el mensaje completamente ininteligible. Una de las primeras características lingüísticas que se aprenden de niño es la entonación de la lengua materna. Aprender patrones de entonación de niño es más fácil que aprender nuevos patrones en la edad adulta. Sin embargo, dominar la entonación beneficiará enormemente la inteligibilidad del	La entonación en inglés, que incluye patrones ascendentes y descendentes, es fundamental para el uso auténtico del idioma. Es una parte intrínseca que condiciona la pronunciación de frases y palabras, y resulta ser una fuente importante de motivación para los estudiantes. La motivación, en este contexto, se define como el conjunto de razones que impulsan a un individuo a actuar de una manera específica, influenciada por necesidades, intereses, pensamientos, propósitos, inquietudes, aspiraciones y deseos. Además, una buena entonación mejora significativamente la inteligibilidad del hablante no nativo en una conversación. Divergencias Aunque se reconoce la importancia de la entonación para la motivación y la autenticidad en el uso del idioma, existen diferencias en la percepción de su dificultad y aprendizaje. Por un lado, la entonación es vista como una habilidad que, aunque desafiante, es crucial para una pronunciación precisa y motivadora (Torres, 2020; Acosta et al., 2023). Por otro lado, se destaca que la entonación es una de las

		personas a actuar en determinada forma. (Acosta et al, 2023)	hablante no nativo en una conversación del hablante no nativo. (Zulfugarova, 2018)	tareas más difíciles para los estudiantes extranjeros, especialmente porque el acento incorrecto en palabras y frases puede hacer que el mensaje sea ininteligible. Además, se subraya que aprender patrones de entonación es más fácil durante la infancia que en la adultez, lo que plantea un desafío adicional para los estudiantes adultos de una segunda lengua (Zulfugarova, 2018).
--	--	---	---	--

Anexo 2 Matriz de análisis

Unidad de análisis: Motivación	
Categorías	Citas textuales o paráfrasis de varias fuentes
1.1. Definición	Dörnyei (2001) sostiene que desde su experiencia, el 99% por ciento de los estudiantes quienes quieren aprender una lengua extranjera (estudiantes que están motivados), logrará manejar un conocimiento práctico razonable de su aptitud lingüística. Dörnyei (2001). Motivational Strategies in the Language Classroom. Cambridge: Cambridge University Press. https://erwinwidiyatmoko.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf
	Raharja (2019) citando a Gardner (1985) sostuvo que la motivación es la combinación entre deseo, esfuerzo y actitud favorable para lograr alcanzar una meta. Además, afirma que tanto la actividad física como mental están conectadas para trabajar la motivación. Raharja (2019). Motivating EFL Learners Comprehensively: Dörnyei's Taxonomy of Classroom Motivational Strategies. ELTL (Journal of English Language Teaching and Linguistics), 4(1). https://www.researchgate.net/profile/Ashadi-Ashadi-2/publication/332529791_Motivating_EFL_Learners_Comprehensively_Applying_Dornyei's_Taxonomy_of_Classroom_Motivational_Strategies/links/5d3c476f92851cd0468b48c9/Motivating-EFL-Learners-Comprehensively-Applying-Doernyeis-Taxonomy-of-Classr
	Piaget (1980) define la motivación como al impulso del niño por amplificar su deseo de aprender, como también de aprehender y adquirir conocimientos a través de su entorno. Además, menciona que el mismo individuo consigue un adecuado aprendizaje cuando muestra voluntad propia al momento de realizar actividades relacionadas con su ambiente. (como se citó en Alfaro, 2019).

	Alfaro Olivera (2019). La Relación De La Motivación Con El Aprendizaje Del Área De Inglés En Los Estudiantes Del Sexto Grado De Educación Primaria De La Institución Educativa Particular “La Merced” Del Cusco. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34428/alfaro_on.pdf?sequence=1&isAllowed=1
1.2. Importancia de la motivación	Filgona et al. (2020) los estudiantes centran toda la atención y energía en la actividad para completarla de manera satisfactoria, demostrando de esa manera que la motivación es fundamental en el aprendizaje y rendimiento académico desde la niñez hasta la adolescencia. Filgona J., Sakiyo J., Gwany D., & Okoronka A. (2020). Motivation in Learning. AJESS (Asian Journal of Education and Social Studies), 10 (4). http://eprints.go4mailburst.com/id/eprint/334/1/Filgona1042020AJESS60760.pdf Suárez (2016) afirma que la motivación es sustancial porque mejora el proceso cognitivo, el cual se encarga de cómo las personas comprenden y toman la información sensorial para procesarla, transformarla, sintetizarla, elaborarla, almacenarla y recuperarla para hacer uso de ella. Suárez, A. (2016). Introducción a la Psicología de los Procesos Cognoscitivos. Compilación y adaptación. https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/10800/Compilaci%3Ajsessionid=137AEA3DF4DE80CFCA6FC3EA430523AB.jvm1?sequence=1#:~:text=Los%20Procesos%20Cognitivos%20son%20los,pueden%20ser%20conscientes%20o%20inconscientes Santander Salmon & Schreiber Parra (2022), sostiene que es un factor vital para la formación del estudiante, para que se alcance un conocimiento profundo. Logrando que los estudiantes presten mayor atención en entender y comprender el material de manera significativa.

	Santander Salmon, E. S., & Schreiber Parra, M. J. (2022). Importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(5), 4095-4106. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3378
1.3 Tipos de motivación	
1.3.1 La motivación intrínseca	Filgona et al. (2020) afirma que el estudiante que no disfruta aprender un curso, el material será difícil de comprender; de tal manera que este impulso motivacional les permite crear su propia motivación de acuerdo a sus intereses. Filgona J., Sakiyo J., Gwany D., & Okoronka A. (2020). Motivation in Learning. AJESS (Asian Journal of Education and Social Studies), 10 (4) http://eprints.go4mailburst.com/id/eprint/334/1/Filgona1042020AJESS60760.pdf
	Larrenua (2017), asegura que este tipo de motivación favorece el desarrollo del aprendizaje autónomo sin algún incentivo externo.
	Larrenua, R. (2017). ¿Cómo el interés y la motivación influyen en el aprendizaje de una lengua extranjera? Universidad Santo Tomás. Recuperado de: https://www.redalyc.org/journal/5610/561059354003/html/
	Álvarez (2020) sostiene que este tipo de motivación es un estímulo interno proveniente del individuo, quien muestra deseos de realizar una actividad específica. En ese sentido, un estudiante con deseos de aprender verá primero su interés personal mostrando aspectos internos positivos, tales como, curiosidad, desafío, autodeterminación y esfuerzo, con el objetivo de cumplir con sus metas propuestas inicialmente por el mismo.

	Álvarez, J & Rojas, J. (2021). La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín. Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo, ISSN: 1989-4155 (vol 13, Nº 5 mayo 2021, pp. 38-47) https://www.eumed.net/uploads/articulos/de725d94fe5e3ad0974626a1de605160.pdf
1.3.2. La motivación extrínseca	Harmer (1988, citado en Filgona et al., 2020) menciona que la motivación extrínseca se basa en diversos factores externos, como obtener una recompensa financiera, aprobar la evaluación o mejorar las perspectivas futuras. Es decir, se refiere a realizar una tarea para lograr un resultado satisfactorio, como recibir aprobación, reconocimiento o una recompensa. Filgona J., Sakiyo J., Gwany D., & Okoronka A. (2020). Motivation in Learning. AJESS (Asian Journal of Education and Social Studies), 10 (4) http://eprints.go4mailburst.com/id/eprint/334/1/Filgona1042020AJESS60760.pdf Montes (2024) establece este tipo de motivación, está determinada por incentivos externos como premios o castigos y que, por consiguiente, conduce a un actuar o comportamiento. Esta se genera desde fuera del individuo, ya sea por otras personas o por el ambiente, depende del exterior, y que se cumplan una cadena de condiciones ambientales o haya alguien preparado y apto para generar esta motivación. Montes (2024). La motivación en los estudiantes de Educación Básica Alternativa de una Institución Educativa de Chupaca – Junín. UNH. https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b42db471-b1cc-4cf7-b987-03bd5532cf64/content

	Rodríguez et al (2024) indica que la motivación extrínseca muestra una conducta que será observado una vez se tenga el resultado, específicamente se hace para adquirir un premio, por ejemplo, un adolescente que realiza quehaceres en casa con el propósito de obtener una recompensa como un pequeño pago. Rodríguez Cedeño, M. M., Mala Quinapallo, M. A., Alcívar Calderón, V. E., & Zambrano Zambrano, C. M. (2024). La Importancia de la Motivación Intrínseca y Extrínseca en la Enseñanza del Inglés en el Nivel Básico Elemental. <i>Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar</i>, 7(6), 4593-4617. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9021
1.4. Estrategias motivacionales	Para Herrera (2021) las estrategias motivacionales se refieren al conjunto de acciones que previamente han sido planeadas con el propósito principal de incentivar a las personas a realizar actividades mostrando disposición y emoción en todo momento. También, menciona que a través de la motivación, los individuos demostrarán responsabilidad, creatividad, compromiso y eficiencia. Herrera Atoccsa, E. (2021). "Estrategias Motivacionales y Sistemas De Comunicación Externa De Los Litigantes En La Sala Mixta Descentralizada Permanente De Puquio, 2019" https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10441/Tesis_EstrategiasMotivacionales_Sistemas.Comunicaci%C3%B3nExterna_Litigantes_SalaMixtaD._Puquio.pdf?sequence=1&isAllowed=y Véliz (2018) definen a las estrategias motivacionales como procedimientos utilizados por los estudiantes a lo largo de su proceso de aprendizaje con el propósito de influir y manejar la afectividad y motivación. Además,

mencionan que estas estrategias están basadas en distintos factores de interés, tales como, incentivos, resultados satisfactorios, consecuencias y plazos o fechas límite, entre otros.

Véliz Palacios De Villalobos, S. (2018). Estrategia Motivacional para mejorar el Aprendizaje Significativo de dos alumnos de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón Lambayeque <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4747/VELIZ%20PALACIOS%20DE%20VILLALOBOS%20SONIA%20MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Dornyei (2001) sostiene que las estrategias motivacionales son un conjunto de técnicas que ayudan a que se impulse el comportamiento relacionado con los objetivos iniciales del individuo. Todo ello, a causa de que el comportamiento del ser humano es complejo, sin embargo, hay muchas maneras de impulsarlo, cualquier influencia a la que se exponga podría afectar la conducta. Estas tienen que estar relacionadas entre sí con el propósito de lograr un efecto positivo y duradero que ayude a formar a una persona segura de lo que desea en su vida.

Dörnyei (2001). Motivational Strategies in the Language Classroom. Cambridge: Cambridge University Press. <https://erwinwidiyatmoko.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf>

1.4.1 Ambiente agradable dentro del aula	Un ambiente agradable dentro del aula se define como un espacio cómodo, transformador, con la apertura de ser usado o habitado de muchas maneras, permitiendo el explorar, experimentar, dándole sentido a las vivencias de las personas que comparten este espacio, tal y como menciona Castro y Morales (2015). Además, es importante mencionar que el ambiente físico también crea condiciones motivacionales como ejemplo los pósters, carteles, títeres, etc. Castro, M., & Morales, E. (2015). Los ambientes de aula que promueven el aprendizaje, desde la perspectiva de los niños y niñas escolares. https://www.redalyc.org/journal/1941/194140994008/html/#B24 El Ministerio de Educación Nacional Castro (2019), define al ambiente agradable como aquel espacio que en donde crecen estudiantes en calidad, con el apoyo de docentes quienes crean escenarios apropiados para enseñar a aprender, teniendo en cuenta sus conocimientos previos, contextos en los que viven y resolución de problemas en los ambientes de aprendizaje. Castro, M. (2019). Ambientes de aprendizaje. Universidad la Gran Colombia http://www.scielo.org.co/pdf/sph/v15n2/1794-8932-sph-15-02-00040.pdf El ambiente agradable es el lugar, contexto y cultura en donde los estudiantes aprenden, comprenden como lo aprendido influye en ellos, tanto físicamente, virtualmente, dentro o fuera del colegio. Para añadir, es esencial resaltar que, lo más importante es crear espacios adecuados donde los estudiantes reciban el mejor aprendizaje en diferentes entornos que pueden enfrentar en su día a día, como afirma Castro (2019).
---	---

	Castro, M. (2019). Ambientes de aprendizaje. Universidad la Gran Colombia http://www.scielo.org.co/pdf/sph/v15n2/1794-8932-sph-15-02-00040.pdf
1.4.2 Materiales didácticos relevantes para los estudiantes	Los materiales didácticos son aquellos que ayudan a simplificar la enseñanza y el aprendizaje en el aula. A su vez, son considerados como apoyo pedagógico que fortalece el rol del docente, mejorando el proceso de enseñanza aprendizaje. Estos recursos son establecidos por los docentes de acuerdo a las necesidades que puede identificar de sus estudiantes, motivando a sus estudiantes a aprender, por otro lado, es importante porque influye en los estímulos, ya que pone al estudiante en contacto directo o u indirecto con el objeto, como afirma, Vargas (2017). Vargas, G. (2017). RECURSOS EDUCATIVOS DIDÁCTICOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE. http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v58n1/v58n1_a11.pdf Graelles (2011, citado en Calderone, M. 2016), menciona que los materiales didácticos también son conocidos como medios o auxiliares didácticos, a su vez son difíciles de descifrar, ya que su definición es polisémica, es decir esta guarda más de un significado; por ello esta puede ser cualquier tipo de herramienta que cumpla con el propósito de que se facilite el proceso de aprendizaje y de estudiantes de los alumnos. Calderone, M. 2016. Materiales didácticos. Universidad Nacional de la Plata https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119814

	Los materiales didácticos tienen como propósito estimular el proceso de aprendizaje y la obtención de conocimientos, por ello son la guía para el desarrollo de evaluaciones y materiales dentro del aula; en donde el docente desarrolla y a la vez pone en práctica su labor mediante sus sesiones de aprendizaje o evaluaciones pertinentes al área que le corresponde, respetando los lineamientos que tiene o cumple la institución, como lo sostiene Calderone (2016). Calderone, M. 2016. Materiales didácticos. Universidad Nacional de la Plata https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119814
1.4.3 Establecer objetivos específicos	Según Dotson (2016), indica que el establecimiento de metas conduce a la motivación de los propios estudiantes, siendo de esa manera que mejoran su rendimiento académico. No obstante, a pesar de que un estudiante se proponga una meta, no siempre esta va a resultar favorable, es por ello que indica que al momento de establecerse metas y objetivos, estos deben ser conducidos correctamente para que de esa manera tenga resultados satisfactorios. Dotson, R. (2016). Goal Setting to Increase Student Academic Performance. https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1158116.pdf Justiniano y Cancino (2024) sostienen su teoría de establecimiento de metas, el cual se refiere al interés, atención y esfuerzo que muestra el individuo al momento de realizarlas, incrementando de esa manera su persistencia y pensamiento estratégico. También, mencionan lo fundamental que es la teoría para incrementar la motivación en

	los estudiantes teniendo en cuenta la creación de sus proyectos de vida, los cuales consisten en la propuesta de metas a corto y largo plazo, empleando estrategias para su desarrollo. Justiniano, R. & Cancino, D. (2024). La motivación en el aprendizaje durante la última década. https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/1342/2493 Locke y Latham (1996) definen que la meta viene a ser un objetivo, el cual debe alcanzarse de manera consciente. Además, esto involucra distintos obstáculos e impedimentos, como también el esfuerzo y desempeño que han puesto para conseguir resultados satisfactorios. Con todo ello, la meta cumple un rol fundamental en el individuo, quienes estarían con energía, mostrando la capacidad de desarrollar estrategias adecuadas, incrementado sus esfuerzos y demostrando un comportamiento apropiado en caso de que sus objetivos y metas establecidas tuvieran dificultad. (como se citó en Córdova et al. 2022) Cordova, Jimenez y Medina (2022). <i>TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN</i>. Universidad del Valle de Mexico https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-del-valle-de-mexico/formacion-y-evaluacion-de-proyectos/teoria-del-establecimiento-de-metas/29560120
1.4.4 Promover el trabajo en equipo	Cruz (2018) el trabajo en equipo se refiere a la cooperación y compromiso entre un grupo de personas con el fin de realizar una tarea en específica. Además, debe existir armonía, liderazgo, responsabilidad, organización y creatividad entre los integrantes del equipo. En ese sentido, es importante que todos los integrantes tengan los mismos propósitos para culminar de manera exitosa la tarea, caso contrario esto podría resultar desfavorable para el equipo.

Cruz, M. (2018). *EL TRABAJO EN EQUIPO EN LAS ESCUELAS*.

http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3087/TRAB.SUF.PROF_%20MARLENY%20CRUZ%20ARCE.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Cortez (2019) lo define como trabajo hecho por un grupo de personas quienes aportan de igual manera para cumplir el mismo objetivo. Al realizar el trabajo en equipo, los esfuerzos de todos se complementan, realizando la tarea propuesta en menor tiempo e incrementando el nivel de resultados satisfactorios.

Cortez, M. (2019). Trabajo en equipo en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Piura 2019

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42593/Cortez_VM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Meca (2023) sostienen que se trata de un grupo de personas que cuentan con habilidades y conocimientos con el propósito de alcanzar sus objetivos juntando sus capacidades. En general estos equipos son conformados por tres a cinco personas aproximadamente, su único objetivo es completar la meta en común.

Meca, P. (2023). El trabajo en equipo para el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de 5 años de Educación Inicial.

<https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/161b6ed4-4c93-422e-8c54-fae52559157a/content>

1.4.5 Brindar retroalimentación motivacional	La retroalimentación es vital para el progreso de los estudiantes. La falta de retroalimentación puede llevar a que los objetivos pierdan relevancia y prioridad. (Ford, 1992, como se cita en Dörnyei, Z., 2001). Se debe presentar una retroalimentación efectiva, que sea motivacional, es por eso que esta debe cumplir con tres funciones principales como gratificar al estudiante mediante elogios, fomentar la confianza y el autoconcepto positivo, ofrecer información constructiva que les permite identificar áreas de mejora y estrategias efectivas. Es esencial notar las contribuciones positivas de los estudiantes, proporcionando retroalimentación regular sobre su progreso y las áreas a mejorar. Dörnyei, Z. (2001). Motivational Strategies in the Language Classroom. Cambridge: Cambridge University Press. https://erwinwidiyatmoko.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf Moreno (2021) definen la retroalimentación como un proceso en la que los estudiantes adquieren información sobre su rendimiento, facilitándoles la visión de las cualidades y desempeños de su trabajo para que de ese modo puedan realizar mejoras en caso de contar con diferencias entre el estándar requerido inicialmente para el trabajo propuesto. Moreno, T. (2021). La retroalimentación: Un proceso clave para la enseñanza y la evaluación formativa. http://dccd.cua.uam.mx/libros/investigacion/Retroalimentacion.pdf Saguma (2023) menciona que la retroalimentación es un elemento fundamental en la evaluación informativa, pues este proporciona información de los progresos del estudiante basándose en su aprendizaje. Asimismo, la
--	--

	información brindada al estudiante debe ser comprensible para que de ese modo pueda estar motivado, impulsándolo a mejorar y tomando en cuenta las críticas de manera positiva y constructiva. Saguma, Y. (2023). Retroalimentación de los aprendizajes que desarrollan las docentes de primaria en una institución educativa privada de Lima https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/25134/SAGUMA_HUAMANI_YURIKO_FLOR_DE_LIRIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Unidad de análisis: Producción Oral	
Categorías	Citas textuales o paráfrasis de varias fuentes
2.1 Definición	Villalobos (2015) es un proceso interactivo donde confluyen la construcción del mensaje, con un significado y que permite producir, recibir y procesar información. Villalobos, O. (2015). Action Research: Fostering Students' Oral Production in the EFL Class. Revista de Lenguas Modernas. UNED. https://archivo.revistas.ucr.ac.cr/index.php/rlm/article/view/22357/22514
	López (2015) Este proceso tiene cierto nivel de complejidad, por lo que se requiere que los estudiantes lo practiquen de manera constante y donde se priorice la interacción entre estudiantes. López, J. (2015). El trabajo cooperativo como técnica para el desarrollo de la expresión oral del idioma inglés en los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación general básica en la unidad

	educativa "José Mejía Del Valle" (Tesis de pregrado) Obtenido de: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12391/1/T-UCE-0010-211.pdf
	Salazar et al (2019) entiende que esta habilidad requiere la capacidad de saber sobre el idioma, agrega que se trabaja de manera conjunta con los conocimientos acerca de la lengua en diversas situaciones y permite orientar a los estudiantes hacia situaciones comunicativas auténticas. Salazar, A., & Zorro, D. (2019). Fortalecimiento de la producción oral en inglés a través de recursos TIC. Tesis de pregrado. Recuperado de: https://hdl.handle.net/10901/15776.
2.2 Importancia de la producción oral	Figueroa, R. e Intriago, J. (2022), afirma que la producción oral es un factor esencial por tres razones, primero que las actividades orales favorecen en la práctica de la comunicación en diferentes contextos, segundo de que ayuda a que el docente recoja información relevante de las dificultades que los estudiantes puedan estar enfrentando y en tercer lugar de que los estudiantes desarrollan su autenticidad al haber aprendido diversos elementos del lenguaje. Figueroa, R. e Intriago, J. (2022). Estrategias para la Producción Oral del Idioma Inglés en la Comunicación de los Estudiantes. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8399894.pdf Hidalgo (2017, como se citó en Vidal, 2022) sostiene que la producción oral ayuda en el desarrollo de habilidades del idioma inglés y a su vez aprenda elementos en torno a ello, como la pronunciación, entonación, estructuras gramaticales y vocabulario. A consecuencia de ello, el estudiante tendrá la capacidad de enfrentar muchas situaciones en contextos, por motivo que se habrá incrementado la confianza para aprender de manera satisfactoria. Vidal, R. A. F., & Macías, J. R. I. (2022). Estrategias para la Producción Oral del Idioma Inglés en la Comunicación de los Estudiantes. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 7(3), 58.. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8399894.pdf

	Brenner (2022), indica que la producción oral cobra importancia, pues implica mucho más allá de la simple capacidad del habla, si no que permite al hablante dar un mensaje que se pueda entender y sea congruente, además, resalta la importancia que tiene promover esta destreza, pues permite la interacción entre pares en la educación primaria. Brenner Pulache, E. C., García-Godos Herrera, A. P., García Zuzunaga, H. D., & Vicente Hurtado, D. L. (2022). Producción oral del idioma inglés en estudiantes de educación primaria. https://hdl.handle.net/20.500.12905/2032
2.3 Dimensiones de la producción oral	
2.3.1 Pronunciación	Longman Dictionary of Language (2016, citado en Texidor et al., 2017) menciona que la pronunciación se le denomina como la forma en la que un sonido o varios se produce, de modo que podemos interpretar que viene a ser la recepción y producción de los sonidos al momento de hablar, siendo la materialización de la lengua oral. Texidor (2017). El uso de estrategias para desarrollar la expresión oral en inglés en estudiantes de segundo semestre de bachillerato del CECyTE Tecamachalco. https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/3343/Olivares%20Oropeza%20Gonzalo.pdf?sequence=1&isAllowed=y Blanco (2012, como se citó en Sepúlveda, 2018) La pronunciación en la enseñanza de un segundo idioma es esencial para que los estudiantes se comuniquen de manera más efectiva y rápida, y así también no solo transmite el significado de las palabras, sino que también añade un valor comunicativo importante al mensaje, reflejando actitudes, intenciones y expresiones.

	Sepúlveda Navarro, K., Quiroga, C., & Díaz, C. (2018). La pronunciación en inglés para estudiantes de primer año de primaria: una secuencia didáctica para su mejoramiento. <i>Comunicación</i>, 27(1), 108-121. https://www.scielo.sa.cr/pdf/com/v27n1/1659-3820-com-27-01-108.pdf Leiber (2024) indica que una pronunciación clara mejora la capacidad auditiva, permitiendo a los estudiantes mantener conversaciones relevantes. Y en esta práctica se logra que aumento el nivel de complejidad en las conversaciones, lo que enriquece y amplía el aprendizaje del idioma. Lieber, K (05 de marzo de 2024). The Importance of Pronunciation in English Language Learning. Midwester Career College. https://mccollege.edu/english-as-a-second-language/about-english-as-a-second-language/the-importance-of-pronunciation-in-english-language-learning/#:~:text=Enhances%20Conversational%20Skills%3A%20Clear%20pronunciation,and%20richness%20of%20language%20learning.
2.3.2 Acentuación	Marquez (2021) menciona que la acentuación es el grado de intensidad que se le da a diversas palabras o sílabas. Se considera que una silvana puede llevar la acentuación más fuerte, y otras recibir un acento más débil. En el idioma inglés lo conocemos como word stress y es importante enfatizar que afecta a sílabas enteres y no por segmentos individuales con el propósito de que el receptor tenga un mensaje más claro y comprenda lo que se le quisiera informar. Marquez, D. (2021). El acento en la producción oral de los alumnos de inglés del nivel medio superior, desde su interlenguaje. https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/57/57_MarquezFlores.pdf Dash (2022) Es importante mencionar que el acento, conocido como word stress en el inglés, afecta a sílabas enteras y no por segmentos individuales con el propósito de que el receptor capte un mensaje más claro y

	comprenda lo que la otra persona quiere decir. Al producir el idioma inglés se tienen que pronunciar algunas sílabas con más intensidad que otras. Dash, Bipin. (2022). AN ANALYSIS OF 'STRESS' IN ENGLISH LANGUAGE: A STUDY OF THE RULES AND APPROACHES. 2. 121-130. https://www.researchgate.net/publication/364673706 AN ANALYSIS OF 'STRESS' IN ENGLISH LANGUAGE A STUDY OF THE RULES AND APPROACHES Liu (2017) nos dice que es necesario que se desarrolle una adecuada acentuación cuando se produce el idioma, pues de no ser así se generaría problemas de inteligibilidad al interactuar con sus pares. Liu, D. (2017). The Acquisition of English Word Stress by Mandarin EFL Learners. English Language Teaching, 10(12), 196-201. https://eric.ed.gov/?q=word+stress+english&id=EJ1160997
2.3.3 Entonación	Acosta, R., Calvet, N., Alfonso, J. (2020), mencionan que una buena entonación ayuda a hacer uso correcto de la lengua, es por ello que la consideran como herramienta de motivación para los estudiantes quienes aprenden una lengua inglesa. Es importante mencionar que, cuando hay una mala pronunciación, puede que esta repercuta negativamente en la imagen del hablante. Acosta, R., Calvet, N., Alfonso, J. (2020). Proceder metodológico para la entonación del inglés en la formación de profesores de lenguas extranjeras. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000100355 Acosta et al (2023) nos menciona otro aspecto importante en relación con la entonación, pues esta permite que se da un uso más real de la lengua, pues es una parte inherente de la misma y condiciona la pronunciación de

las palabras y oraciones. Acosta también acota que la entonación genera motivación en los estudiantes al querer aprender el idioma.

Acosta Padrón, Rodolfo, Calvet Valdés, Nery Isabel, & Alfonso Hernández, José. (2023). Proceder metodológico para la entonación del inglés en la formación de profesores de lenguas extranjeras. Conrado, 19(90), 355-364. Epub 27 de febrero de 2023. Recuperado en 18 de julio de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000100355&lng=es&tlng=es.

Zulfugarova (2018) encontró que la entonación es una de las tareas más difíciles de aprender para los estudiantes que aprenden el idioma, ya que la entonación en algunas palabras y frases pueden ser inexactas hasta el punto de no poder comunicar un mensaje de manera correcta, por lo que dominar la entonación es vital en la producción oral.

Zulfugarova, R. (2018). The Function of Intonation in the English Language. Web of Scholar, 7(6), 18-21. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56984349/wos0405-libre.pdf?1531415901=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTHE_FUNCTION_OF_INTONATION_IN_THE_ENGLIS.pdf&Expires=1721283240&Signature=MnOXEFteeIDj1MQk1gtHwvZX6CHQ45TNwWX-paHkuJTq5~-NipaCI72XV1sY9SMxCWcSH8obiEKdEE8534CXLGqv3Jd3iN9QvaziboEHnEdabPgQDt3zlEEgz4gbRB1V8YCtE0DKBHE76yT1zDkTX41VI5uN2vMD0X~0pxrZKwN5M5ly5O6xcWsEZbglfLj1ZObqdEFZd2zlvES7CHg3jkq~8bKeloSkqCR0yGhhOuaWzg9pW2BUOkLVWhJtS-

Anexo 3 Fichas

Ficha n.º 01 (Cita paráfrasis)

Antecedente nacional

Zuñiga (2024) en su investigación cuantitativa destacó la importancia de la motivación en la producción oral y su influencia. Además, la investigación concluyo que la motivación es crucial para que los estudiantes puedan obtener habilidades comunicativas con resultados significativos, mostrando una mejora en la fluidez, confianza y precisión de la producción oral.

Zuñiga Garcia, Y. H. (2024). Motivación y producción oral en el aprendizaje de inglés en el 1.º de secundaria de una institución educativa, Chíncha, 2023.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/134231/Zu%C3%B1iga_GYH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ficha n.º 02 (Cita paráfrasis)

Antecedente internacional

García y Agudo (2020) mencionan sobre la relación que tiene la motivación para desarrollar la habilidad de producción oral en niños de nivel primaria, y como la primera, influye para reducir la ansiedad y mejorar la producción oral durante el

desarrollo de la clase. Esta investigación fue aplicada en tres diferentes grupos de discusión, el primer grupo estaba compuesto por 10 docentes entre los niveles de primaria y secundaria. A través de dos sesiones de discusiones, abarcan los factores afectivos y la motivación en la clase de inglés. Todos los participantes llegaron a la conclusión que en el nivel primario, los niños no presentan temor para hablar en la segunda lengua, pues se sienten motivados, por ende se le presenta la oportunidad de practicar el idioma a través de actividades comunicativas. Ellos reconocieron que los factores afectivos y la motivación son esenciales en el proceso de aprendizaje y la producción del idioma.

García-Sampedro, M. & Agudo Prado, S. (2020). AFFECTIVE AND MOTIVATIONAL FACTORS IN ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE IN SPAIN. Journal of Education Culture and Society, 11(1), 163-173.

<https://doi.org/10.15503/jecs2020.1.163.173>

Ficha n.º 03 (Cita paráfrasis)

Definición de motivación

Tema: Motivación

Dörnyei, Z (2001) sostiene que desde su experiencia, el 99 por ciento de los estudiantes quienes quieren aprender una lengua extranjera (estudiantes que están motivados), logrará manejar un conocimiento práctico razonable de su aptitud lingüística.

Dörnyei, Z. (2001). Motivational Strategies in the Language Classroom. Cambridge: Cambridge University Press.

<https://erwinwidiyatmoko.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/01/motivational-strategies-in-the-language-classroom-by-zoltan-dornyei.pdf>

Ficha n.º 04 (Cita paráfrasis)

Importancia de la motivación

Tema: Motivación

Santander Salmon, E. S., & Schreiber Parra, M. J. (2022), sostiene que es un factor vital para la formación del estudiante, para que se alcance un conocimiento profundo. Logrando que los estudiantes presten mayor atención en entender y comprender el material de manera significativa.

Santander Salmon, E. S., & Schreiber Parra, M. J. (2022). Importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(5), 4095-4106. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3378

Ficha n.º 05 (Cita paráfrasis)

Definición de motivación intrínseca

Tema: Motivación

Álvarez (2020) sostiene que este tipo de motivación es un estímulo interno proveniente del individuo, quien muestra deseos de realizar una actividad específica. En ese sentido, un estudiante con deseos de aprender verá primero su interés personal mostrando aspectos internos positivos, tales como, curiosidad, desafío, autodeterminación y esfuerzo, con el objetivo de cumplir con sus metas propuestas inicialmente por el mismo.

Álvarez, J & Rojas, J. (2021). La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín. Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo, ISSN: 1989-4155 (vol 13, N° 5 mayo 2021, pp. 38-47)

<https://www.eumed.net/uploads/articulos/de725d94fe5e3ad0974626a1de605160.pdf>

Ficha n.º 06 (Cita paráfrasis)

Definición de motivación extrínseca

Tema: Motivación

Harmer (1988, citado en Filgona, J. et al., 2020) menciona que la motivación extrínseca se basa en diversos factores externos, como obtener una recompensa financiera, aprobar la evaluación o mejorar las perspectivas futuras. Es decir, se refiere a realizar una tarea para lograr un resultado satisfactorio, como recibir aprobación, reconocimiento o una recompensa.

Filgona J., Sakiyo J., Gwany D., & Okoronka A. (2020). Motivation in Learning. AJESS (Asian Journal of Education and Social Studies), 10 (4) <http://eprints.go4mailburst.com/id/eprint/334/1/Filgona1042020AJESS60760.pdf>

Ficha n.º 07 (Cita paráfrasis)

Definición sobre estrategias motivacionales.

Tema: Estrategias motivacionales

Suárez y Fernández (2005) definen a las estrategias motivacionales como procedimientos utilizados por los estudiantes a lo largo de su proceso de aprendizaje con el propósito de influir y manejar la afectividad y motivación. Además, mencionan que estas estrategias están basadas en distintos factores de interés, tales como, incentivos, resultados satisfactorios, consecuencias y plazos o fechas límite, entre otros.

Véliz Palacios De Villalobos, S. (2018). Estrategia Motivacional para mejorar el Aprendizaje Significativo de dos alumnos de educación secundaria de la I.E. Sara Bullón Lambayeque.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4747/VELIZ%20PALACIOS%20DE%20VILLALOBOS%20SONIA%20MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ficha n.º 08 (Cita paráfrasis)

Definición sobre ambiente agradable dentro del aula.

Tema: Estrategias motivacionales

El Ministerio de Educación Nacional (2010, citado en Castro, M. 2019), define al ambiente agradable como aquel espacio que en donde crecen estudiantes en calidad, con el apoyo de docentes quienes crean escenarios apropiados para enseñar a aprender, teniendo en cuenta sus conocimientos previos, contextos en los que viven y resolución de problemas en los ambientes de aprendizaje.

Castro, M. (2019). Ambientes de aprendizaje. Scielo. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-89322019000200040&script=sci_arttext

Ficha n.º 09 (Cita paráfrasis)

Definición sobre materiales didácticos relevantes para los estudiantes.

Tema: Estrategias motivacionales

Los materiales didácticos son aquellos que ayudan a simplificar la enseñanza y el aprendizaje en el aula. A su vez, son considerados como apoyo pedagógico que fortalece el rol del docente, mejorando el proceso de enseñanza aprendizaje. Estos recursos son establecidos por los docentes de acuerdo a las necesidades que puede identificar de sus estudiantes, motivando a sus estudiantes a aprender, por otro lado, es importante porque influye en los estímulos, ya que pone al estudiante en contacto directo o u indirecto con el objeto, como afirma, Vargas, G. (2017).

Vargas, G. (2017). RECURSOS EDUCATIVOS DIDÁCTICOS EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v58n1/v58n1_a11.pdf

Ficha n.º 10 (Cita paráfrasis)

Definición sobre promover el trabajo en equipo.

Tema: Estrategias motivacionales

Cruz (2018) el trabajo en equipo se refiere a la cooperación y compromiso entre un grupo de personas con el fin de realizar una tarea en específica. Además, debe existir armonía, liderazgo, responsabilidad, organización y creatividad entre los integrantes del equipo. En ese sentido, es importante que todos los integrantes tengan los mismos propósitos para culminar de manera exitosa la tarea, caso contrario esto podría resultar desfavorable para el equipo.

Cruz, M. (2018). EL TRABAJO EN EQUIPO EN LAS ESCUELAS.
http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3087/TRAB.SUF.PROF_%20MARLENY%20CRUZ%20ARCE.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Ficha n.º 11 (Cita paráfrasis)

Definición de producción oral

Tema: Producción oral

Salazar et al (2019) entiende que esta habilidad requiere la capacidad de saber sobre el idioma, agrega que se trabaja de manera conjunta con los conocimientos acerca de la lengua en diversas situaciones y permite orientar a los estudiantes hacia situaciones comunicativas auténticas.

Salazar, A., & Zorro, D. (2019). Fortalecimiento de la producción oral en inglés a través de recursos TIC. Tesis de pregrado.

Recuperado de: <https://hdl.handle.net/10901/15776>.

Ficha n.º 12 (Cita paráfrasis)

Producción oral

Tema: Importancia de la producción oral

Brenner (2022), indica que la producción oral cobra importancia, pues implica mucho más allá de la simple capacidad del habla, si no que permite al hablante dar un mensaje que se pueda entender y sea congruente, además, resalta la importancia que tiene promover esta destreza, pues permite la interacción entre pares en la educación primaria.

Brenner Pulache, E. C., García-Godos Herrera, A. P., García Zuzunaga, H. D., & Vicente Hurtado, D. L. (2022). Producción oral del idioma inglés en estudiantes de educación primaria. <https://hdl.handle.net/20.500.12905/2032>

Ficha n.º 13 (Cita paráfrasis)

Definición de Pronunciación

Tema: Producción oral

Leiber (2024) indica que una pronunciación clara mejora la capacidad auditiva, permitiendo a los estudiantes mantener conversaciones relevantes. Y en esta práctica se logra que aumento el nivel de complejidad en las conversaciones, lo que enriquece y amplía el aprendizaje del idioma.

Lieber, K (2024). The Importance of Pronunciation in English Language Learning. Midwester Career College. <https://mccollege.edu/english-as-a-second-language/about-english-as-a-second-language/the-importance-of-pronunciation-in-english-language-learning/#:~:text=Enhances%20Conversational%20Skills%3A%20Clear%20pronunciation,and%20richness%20of%20language%20learning.>

Ficha n.º 14 (Cita paráfrasis)

Definición de acentuación

Tema: Producción oral

Liu (2017) nos dice que es necesario que se desarrolle una adecuada acentuación cuando se produce el idioma, pues de no ser así se generaría problemas de inteligibilidad al interactuar con sus pares.

Liu, D. (2017). The Acquisition of English Word Stress by Mandarin EFL Learners. English Language Teaching, 10(12), 196-201. <https://eric.ed.gov/?q=word+stress+english&id=EJ1160997>

Ficha n.º 15 (Cita paráfrasis)

Definición de entonación

Tema: Producción oral

Acosta et al (2023) nos menciona otro aspecto importante en relación con la entonación, pues esta permite que se da un uso más real de la lengua, pues es una parte inherente de la misma y condiciona la pronunciación de las palabras y oraciones. Acosta también acota que la entonación genera motivación en los estudiantes al querer aprender el idioma.

Acosta Padrón, Rodolfo, Calvet Valdés, Nery Isabel, & Alfonso Hernández, José. (2023). Proceder metodológico para la entonación del inglés en la formación de profesores de lenguas extranjeras. Conrado, 19(90), 355-364. Epub 27 de febrero de 2023. Recuperado en 18 de julio de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000100355&lng=es&tlng=es.