INSTITUTO PEDAGÓGICO NACIONAL MONTERRICO

PROGRAMA DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE

MEJORA DE LA COMPRENSIÓN LECTORA MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL MÓDULO "CONECT@NDONOS CON LA LECTURA" UTILIZANDO COMO RECURSO LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL EN LAS ÁREAS DE COMUNICACIÓN Y PERSONAL SOCIAL EN LAS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO "A" DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA I.E. "SAGRADO CORAZÓN CHALET"- CHORRILLOS.

Tesis para optar el Título de Licenciado en Educación Primaria

Nancy Antonia, ARONI GALINDO

Analia Solange, LEGONIA

Madia Elizabeth, MONTALVO CISNEROS

Alexandra Inés, RÍOS CASTRO

Angela Alexandra, RODRÍGUEZ HUAMÁN

Lima -2013

A Dios por darnos las fuerzas para llegar hasta aquí y a todas aquellas personas que nos acompañaron en este camino.

A las niñas del 5° grado “A” y “B” de la I.E. “Sagrado Corazón Chalet - Chorrillos”, ya que sin su colaboración y apoyo, esta tesis no se hubiera realizado.

A nuestros familiares y seres queridos que con sus consejos fueron nuestra fuente principal de apoyo y en especial a la señora Dora Huamán, por alimentar nuestros espíritus en este proceso.

SUMARIO

INTRODUCCIÓN……. **X**

I. FUNDAMENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA…….. **1**

1. Diagnóstico del problema…… **2**

2. Planteamiento del problema…… **5**

II. SUSTENTO TEÓRICO…… **13**

1. La lectura…… **14**

1.1. Momentos de la lectura según Isabel Solé……..... **16**

1.1.1. Antes…… **17**

1.1.2. Durante……... **18**

1.1.3. Después……... **18**

1.2. Estadios de la lectura…….. **19**

1.3. Tipos de lectura según Danilo Sánchez Lihón…… **22**

1.3.1. Recreativa…….. **23**

1.3.2. Informativa……..... **24**

1.3.3. Científica…… **26**

2. Comprensión Lectora……. **28**

2.1. Procesos……. **30**

2.2. Factores……. **32**

2.2.1. El autor…….……. **33**

2.2.2. El lector…….……. **33**

2.2.3. El texto…….……. **35**

2.3. Niveles de la Comprensión Lectora……. **35**

2.3.1. Niveles de la Comprensión Lectora según Danilo Sánchez Lihón…….. **36**

A. Literalidad…….. **36**

B. Retención…….. **36**

C. Organización…….. **37**

D. Inferencia……... **37**

E. Interpretación……. **37**

F. Valoración…….. **38**

G. Creación……. **38**

2.3.2. Niveles de la Comprensión Lectora según el Ministerio de Educación del Perú ……..……. **38**

A. Nivel Literal…….…. **39**

a) Comprensión literal primaria…….….. **40**

b) Comprensión literal en profundidad…… **41**

B. Nivel Inferencial…….…… **43**

C. Nivel Criterial…….. **44**

2.4. Importancia……. **45**

3. Comunicación Virtual…….. **47**

3.1. Definición de los medios de la Comunicación Virtual…… **50**

3.2. Medios de la Comunicación Virtual……. **52**

3.2.1. Redes Sociales…….….. **53**

A. Facebook…….. **55**

3.2.2. Wiki……..... **58**

3.2.3. Blogs…….…….. **60**

3.3. Uso de los Medios de la Comunicación Virtual……..... **62**

3.3.1. Ventajas de los Medios de la Comunicación Virtual……..... **62**

3.3.2. Desventajas de los Medios de la Comunicación Virtual.…… **64**

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN…….…… 67

1. Diseño de la Investigación…… **68**

2. Objetivos……...…… **70**

3. Campos de acción……..… **72**

4. Hipótesis de acción y fundamentación…….. **74**

5. Actores de la investigación…… **77**

6. Instrumentos…….. **79**

6.1. Matriz de análisis de anecdotario……..… **79**

6.2. Guía de observación de sesiones de aprendizaje……..…… **81**

6.3. Lista de cotejo de la evaluación de los aprendizajes de las estudiantes……..... **82**

6.4. Matriz de análisis de evaluaciones…… **83**

IV. PLAN DE ACCIÓN…… **85**

1. Matriz de Acción…… **86**

1.1. Actividades…… **86**

1.2. Recursos…… **88**

1.3. Responsables…… **88**

1.4. Cronograma…….. **89**

2. Matriz de Evaluación…….. **93**

2.1. Indicadores…… **93**

2.2. Fuentes de verificación……. **95**

V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS……. **97**

1. Procesamiento de la información……. **98**

1.1. Matriz de análisis de anecdotario…….. **98**

1.2. Guía de observación de sesiones de aprendizaje……... **99**

1.3. Lista de cotejo de la evaluación de los aprendizajes de las estudiantes……. **99**

1.4. Matriz de análisis de evaluaciones…….. **100**

2. Triangulación…….. **101**

2.1. De informantes…….….. **101**

2.2. De instrumentos…….. **108**

VI. DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS…… **113**

1. Matriz de difusión…….. **114**

CONCLUSIONES……. **116**

RECOMENDACIONES……. **118**

REFERENCIAS……. **120**

ANEXOS…….. **124**

Árbol de problemas

Árbol de objetivos

Modelo de los Instrumentos

Matrices de análisis

Guías de observación y listas de cotejo aplicadas

Modelo de la experiencia aplicada “Conect@ndonos con la lectura”

Matriz de consistencia de la Investigación

INTRODUCCIÓN

La comprensión lectora es un tema que causa preocupación a nivel nacional a razón del déficit que se evidencia en el alcance de las capacidades comunicativas por parte de los estudiantes. Es a razón de nuestro interés como futuras docentes que realizamos la presente investigación acción titulada “Mejora de la comprensión lectora mediante la aplicación del módulo “Conect@ndonos con la lectura” utilizando como recurso los Medios de la Comunicación Virtual en las áreas de Comunicación y Personal Social en las estudiantes del 5to grado “A” de Educación Primaria pertenecientes a la Institución Educativa “Sagrado Corazón Chalet”- Chorrillos” el cual busca contribuir a la práctica pedagógica al brindar estrategias innovadoras que favorezcan el desarrollo de la comprensión lectora.

Se plantea que la investigación sea de tipo cualitativo a fin de que esté en consonancia con la metodología de evaluación propuesta por el Ministerio de Educación, ya que en el nivel primario se han establecido cuatro calificativos vinculados al logro de las capacidades que han sido alcanzadas por las

estudiantes. Haciendo referencia a la metodología de la investigación podemos decir que este tipo específico, la investigación – acción, no presenta las mismas limitaciones que una investigación experimental ya que está abierta a las modificaciones que sea necesarias incluir en el proceso, para así atender los requerimientos del contexto y responder a los diversos factores que pueden afectar el proceso de aprendizaje.

A fin de presentar la información estructurada de forma clara y concisa, la presente investigación está divida en 6 partes. La primera referida a la presentación problema y la fundamentación del mismo. En la segunda está incluido el sustento teórico que sirvió como base a la presente investigación; mientras que en la siguiente se aborda la metodología de la investigación. La cuarta parte corresponde al plan de acción; en el que se detallan los recursos utilizados y actividades propuestas. La discusión de los resultados de la investigación se detalla en la quinta parte, ala que le sigue el capítulo que explica la difusión de los mismos.

Es el deseo de cada una de las investigadoras que esta investigación sea útil a la práctica pedagógica y contribuya con la mejora de la comprensión lectora de las estudiantes del 5to grado “A” de Educación Primaria pertenecientes a la Institución Educativa “Sagrado Corazón Chalet”- Chorrillos.”

Anexos

Guías de observación y listas de cotejo aplicadas

(Anexo 05)

Árbol de problemas

(Anexo 01)

Árbol de objetivos

(Anexo 02)

Modelo de los Instrumentos

(Anexo 03)

Informe N°1

A:

De:

Asunto: Focus group “Mi mundo de la Lectura”

Fecha:

I. Datos generales:

1. I.E: “Sagrado Corazón Chalet”
2. Grado: 5to A
3. Participantes:
4. Moderadora: Solange Legonia

II. Preguntas:

1. ¿Te gusta leer?
2. ¿Qué tipo de lectura prefieres leer?
3. ¿Conoces los textos continuos? ¿Y los discontinuos?
4. ¿Consideras que leer correctamente te ayudará en tu desarrollo personal? ¿Por qué?
5. ¿En tu familia tienen el hábito de la lectura?
6. ¿En qué espacio te sientes cómoda para leer?

III. Conclusiones:

Informe N°2

A:

De:

Asunto: Focus group “Usando la red”

Fecha:

I. Datos generales:

1. I.E: “Sagrado Corazón Chalet”
2. Grado: 5to “A”
3. Participantes:
4. Moderadora: Solange Legonia

II. Preguntas:

1. ¿Ingresaste a internet en esta última semana?
2. ¿Desde dónde ingresaste a internet?
3. ¿Cuánto tiempo pasas en internet a la semana?
4. ¿Con qué fin ingresaste a internet?
5. ¿Qué páginas visitas usualmente para investigar?
6. ¿Qué páginas visitas usualmente como entretenimiento?
7. ¿Usas redes sociales? ¿Cuáles?
8. ¿Tienes facebook o msn?
9. ¿Cuál usas más?
10. ¿Para qué usas tu red social (facebook)?

III. Conclusiones:

Matriz de análisis de evaluación de diagnóstico

Área	Orga niza-dor	Competencia	Capacidad	Indicador	Item	Puntaje	Nota
Comunicación	Comprensión de textos	Produce textos discontinuos y de diverso tipo para comunicar ideas, necesidades, intereses, sentimientos y su mundo imaginario, respetando las característi-cas de los interlocutores haciendo uso reflexivo de los elementos lingüísticos y no lingüísticos que favorecen la coherencia y cohesión de los textos	Lee y compren-de de manera silenciosa un texto, adaptan-do su lectura a la estructu-ra del texto.	Extrae datos explícitos del texto y marca la alternativa correcta.	1a 1b 1c	1 punto	A=3 B=2 C=0-1
				Infiere información de un texto narrativo.	2a 2b 2c 2d 3a 3b 4a 4b 5	1 punto	A=7-9 B=4-6 C=0-3
				Formula opinión en relación a actitudes y situacio-nes presentes en el texto.	6a 7c	1 punto	A=6-8 B=3-5 C=0-2
					6b 7a 7b	2 puntos	

Cuadro de resultados

N°	Nivel literal	Nivel Inferen-cial	Nivel Criterial
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			

Leyenda:

A: Logro alcanzado

B: En proceso

C: En inicio

F: No asistió

Matriz de análisis de Anecdotario de la I.E. Sagrado Corazón Chalet – Chorrillos

Fecha	Tema	Situaciones vivenciadas	Situaciones problemáticas	Soluciones a las situaciones problemáticas
	•	•	•	•
		•	•	•
		•	•	
		•	•	
		•	•	
		•	•	
		•	•	
		•	•	

Matriz de análisis de Anecdotario modificada por el grupo investigador

	Número de módulos y temas	Situaciones vivenciadas	Situaciones problemáticas	Soluciones a las situaciones problemáticas
Literal	• Módulo 1: “Punto y mayúscula” • Módulo 2: “Conectores” • Módulo 3: “Conociendo mi distrito: Chorrillos” • Módulo 4: “Horizonte tardío” • Módulo 5: “Género narrativo” • Módulo 6: “ texto argumentativo” • Módulo 7: “Uso de la coma y el punto y coma” • Módulo 8: “Tahuantinsuyo”	•	•	•
Inferencial	• Módulo 1: “Formación de los continentes” • Módulo 2: “Verbo: tiempo y modo” • Módulo 3: “Verbos: irregulares y regulares” • Módulo 4: “Continentes: características y diferencias” • Módulo 5: “Infografía” • Módulo 6: “La inferencia” • Módulo 7: “La leyenda” • Módulo 8: “Texto descriptivo”	•	•	•

Criterial	• Módulo 1: “Historietas” • Módulo 2: “Poesía” • Módulo 3: “Conquista de América” • Módulo 4: “Afiche” • Módulo 5: “Película” • Módulo 6: “Socios de la conquista” • Módulo 7: “Análisis de comentarios” • Módulo 8: “Figuras literarias”	•	•	•

Guía de Observación de sesiones de aprendizaje

(Formato dado por la Sub-dirección de Practica Docente del IPNM)

I. DATOS INFORMATIVOS

1. Docente –ejecutora:
2. Asesor(a) observador:
3. I.E:
4. Grado y sección: Fecha:
5. Tipo de programación:
6. Tema de la actividad de aprendizaje:
7. Duración de la observación:

AD: Logro destacado	A: Logro alcanzado	B: En proceso	C: En inicio

II. ACTITUD DOCENTE

1. Su presentación personal evidencia aseo, orden.	
2. Muestra seguridad y dominio de sí.	
3. Modula adecuadamente la voz.	
4. Se expresa oralmente en forma clara y fluida.	

5. Demuestra buenos modales: cortesía, saludo, lenguaje apropiado.	

III. RELACIÓN MAESTRO – ALUMNO

1. Muestra iniciativa y disponibilidad	
2. Auspicia el diálogo y favorece los intercambios.	
3. Atiende y responde las diferencias de los niños (ritmos, estilos de aprendizaje)	
4. Fomenta la autodisciplina, el respeto mutuo, la tolerancia, la solidaridad.	
5. Maneja adecuadamente situaciones problemáticas e imprevistas.	

Total:

AD:	A:	B:	C:

Observaciones:

Guía de Observación de sesiones de aprendizaje adaptada por el grupo investigador

I. DATOS INFORMATIVOS

1. Docente –ejecutora:
2. Observadora:
3. I.E:
4. Grado y sección: Fecha:
5. Tipo de programación:
6. Tema de la actividad de aprendizaje:
7. Duración de la observación:

AD: Logro destacado	A: Logro alcanzado	B: En proceso	C: En inicio

II. ACTITUD DOCENTE

1. Su presentación personal evidencia aseo, orden.	
2. Muestra seguridad y dominio de sí.	
3. Modula adecuadamente la voz.	
4. Se expresa oralmente en forma clara y fluida.	

5. Demuestra buenos modales: cortesía, saludo, lenguaje apropiado.	

III. RELACIÓN MAESTRO – ALUMNO

1. Muestra iniciativa y disponibilidad	
2. Auspicia el diálogo y favorece los intercambios.	
3. Atiende y responde las diferencias de los niños (ritmos, estilos de aprendizaje)	
4. Fomenta la autodisciplina, el respeto mutuo, la tolerancia, la solidaridad.	
5. Maneja adecuadamente situaciones problemáticas e imprevistas.	

IV. COMPRENSIÓN LECTORA

1. Utiliza textos continuos o discontinuos.	
2. Aplica estrategias de comprensión lectora.	
3. Promueva el interés en la lectura	

4. Las estrategias se desarrollan de acuerdo a las necesidades del nivel	
5. Plantea interrogantes para desarrollar los niveles.	

V. MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL

1. Presenta los medios de comunicación virtual como medios de aprendizaje.	
2. Desarrolla estrategias que implican los medios de la comunicación virtual	
3. Busca promover el interés en cada recurso utilizado.	
4. Explica los aspectos positivos y negativos del medio usado.	

Total:

AD:	A:	B:	C:

Observaciones:

Lista de cotejo evaluación de los aprendizajes de las estudiantes

Nº	Nivel Literal		Nivel Inferencial		Nivel Criterial	
	Identifica los datos implícitos en el texto	Recuerda la información leída	Infiere información implícita en el texto	Formula hipótesis sobre lo leído.	Brinda una opinión crítica de la lectura.	Aplica criterios para seleccionar sus lecturas
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						

33						
34						
35						
36						
37						
38						

Matriz de análisis de Lista de Cotejo

Niveles	Descripción
Literal	
Inferencial	
Criterial	

Matriz de análisis de evaluación de los aprendizajes

NIVEL	LITERAL							
INDICADOR	Usa apropiadamente las reglas de ortografía del punto y la mayúscu-la	Usa los conectores para unir las oraciones de un escrito.	Identifica los lugares históricos de Chorrillos.	Describe las culturas del horizonte tardío.	Responde preguntas de nivel literal a partir de una lectura.	Identifica las características del Tahuantinsuyo.	Identifica la estructura de un texto argumentativo.	Usa apropiadamente las reglas de ortografía de la mayúscula.
FECHA	25 - jun	02 - jul	03 - jul	10 -jul	12 - jul	13 - jul	16 - jul	19- jul
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								

24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
31								
32								
33								
34								
35								
36								
37								
38								

Leyenda:

AD: Logro destacado

A: Logro alcanzado

B: En proceso

C: En inicio

NIVEL	INFERENCIAL							
INDICADOR	Identifica el tiempo y modo de un verbo	Responde preguntas inferenciales sobre la formación de continentes	Diferencia verbos regulares e irregulares	Lee y comprende textos discontinuos	Responde preguntas inferenciales sobre los continentes	Lee y comprende textos continuos	Responde preguntas de nivel inferencial a partir de una lectura	Lee y comprende textos continuos
FECHA	16 - ago	17 - ago	20 - ago	23- ago	25 –ago	27 - ago	28 - ago	29 – ago
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								

27								
28								
29								
30								
31								
32								
33								
34								
35								
36								
37								
38								

Leyenda:

AD: Logro destacado

A: Logro alcanzado

B: En proceso

C: En inicio

NIVEL	CRITERIAL							
INDICADOR	Formula opiniones sobre historietas	Opina sobre el contenido de la poesía en un foro	Da una opinión sobre la conquista del Perú	Interpreta un afiche publicitario y lo comenta	Elabora una crítica sobre el tráiler de una película	Expresa opiniones sobre las acciones	Critica los comentarios expresados por otras personas	Identifica diversas figuras literarias en un texto lírico
FECHA	03 - sep	06 - sep	07 - sep	10 - sep	11 - sep	14 - sep	17 - sep	18 - sep
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								

27								
28								
29								
30								
31								
32								
33								
34								
35								
36								
37								
38								

Leyenda:

AD: Logro destacado

A: Logro alcanzado

B: En proceso

C: En inicio

Matrices de Análisis

(Anexo 04)

Informe N°1

A: Ana Gabriela Chávez Morote

De: Solange Legonia

Asunto: Focus group “Mi mundo de la Lectura”

Fecha: Sábado 28 de abril de 2012

I. Datos generales:

1. I.E: “Sagrado Corazón Chalet”
2. Grado: 5to “A”
3. Participantes: 8 alumnas
4. Fechas de realización de focus: Viernes 27 de abril de 2012
5. Moderadora: Solange Legonia

Para la realización de este focus group se seleccionó aleatoriamente a 8 alumnas del 5to grado “A” a las que se les realizaron 6 preguntas referidas a la lectura, al interés que sienten por la misma y a los tipos y/o temas de lectura que prefieren. Asimismo se les preguntó si creen que leer las ayudará en su desarrollo personal, y en qué condiciones se sienten más cómodas leyendo.

En la sección de preguntas se consigna una respuesta general que fue la expresada por la mayoría de alumnas, ya que sería demasiado extenso el consignar las respuestas individuales.

Preguntas:

1. ¿Te gusta leer?

En su mayoría las estudiantes no tienen interés por la lectura, no obstante hay algunas excepciones.

2. ¿Qué tipo de lectura prefieres leer?

Las estudiantes prefieren lecturas románticas y de ficción.

3. ¿Conoces los textos continuos? ¿Y los discontinuos?

Para la mayoría de estudiantes resulta sencillo reconocer los textos continuos, sin embargo su conocimiento sobre otros tipos de texto es muy limitado, ya que no conocen todos los textos discontinuos existentes.

4. ¿Consideras que leer correctamente te ayudará en tu desarrollo personal? ¿Por qué?

Las estudiantes piensan que leer les ayudará sobretodo en su vida profesional, porque las hará más cultas.

5. ¿En tu familia tienen el hábito de la lectura?

Solo unas pocas estudiantes mencionaron que en su familia algunos de sus parientes leen, por lo general estos son los padres o hermanos mayores.

6. ¿En qué espacio te sientes cómoda para leer?

Para realizar una lectura placentera los estudiantes prefieren los espacios abiertos, como los jardines.

II. Conclusiones:

Posteriormente a la realización del focus group se llegó a la conclusión de que las estudiantes no sienten verdadero interés por la lectura ya que no llama su atención, porque por lo general la lectura les es impuesta.

Las estudiantes prefieren lecturas que aborden temas de romance y ficción, además desean leer en espacios abiertos.

Solange Legonia

Docente

Informe N°2

A: Ana Gabriela Chávez Morote

De: Solange Legonia

Asunto: Focus group “Usando la red”

Fecha: Sábado 28 de abril de 2012

III. Datos generales:

1. I.E: “Sagrado Corazón Chalet”
2. Grado: 5to “A”
3. Participantes: 8 alumnas
4. Fechas de realización de focus: Viernes 27 de abril de 2012
5. Moderadora: Solange Legonia

Para la realización de este focus group se seleccionó aleatoriamente a 8 alumnas del 5to grado “A” a las que se les realizaron 10 preguntas referidas al uso que hacen del Internet y de los medios de comunicación virtual. Se consultó la frecuencia con la que ingresan a Internet, así como las páginas que usan y su actividad en las redes sociales.

En la sección de preguntas se consigna una respuesta general que fue la expresada por la mayoría de alumnas, ya que sería demasiado extenso el consignar las respuestas individuales.

IV. Preguntas:

1. ¿Ingresaste a internet en esta última semana?

La mayoría de estudiantes ingresa a internet aproximadamente 4 veces a la semana.

2. ¿Desde dónde ingresaste a internet?

Las estudiantes ingresan a internet desde su casa.

3. ¿Cuánto tiempo pasas en internet a la semana?

El tiempo que las estudiantes pasan en internet oscila entre 4 a 6 horas semanales.

4. ¿Con qué fin ingresaste a internet?

Suelen ingresar a internet con el fin de entretenerse, escuchan músicas, ven videos, consultan las redes sociales, etc.

5. ¿Qué páginas visitas usualmente para investigar?

Para investigar las estudiantes suelen usar páginas como Wikipedia, tareasya y rincón del vago.

6. ¿Qué páginas visitas usualmente como entretenimiento?

Las niñas vistan youtube, facebook y páginas de juegos como juegos.com.

7. ¿Usas redes sociales? ¿Cuáles?

La mayoría de las estudiantes tienen cuentas en redes sociales como facebook, no obstante sus padres no tienen información de sus cuentas.

8. ¿Tienes facebook o msn?

La mayoría de niñas cuentan con ambos servicios.

9. ¿Cuál usas más?

Las estudiantes utilizan más el facebook.

10. ¿Para qué usas tu red social (facebook)?

Utilizan las redes sociales para poder comunicarse e intercambiar información

V. Conclusiones:

La persona que realizó el análisis del focus, llegó a la conclusión que la mayoría de las estudiantes tienen un conocimiento bueno a óptimo en cuanto al manejo de la computadora y las redes de comunicación virtual.

Además reconocen los medios de comunicación virtual como una forma práctica y efectiva de acceder a la información.

Solange Legonia

Docente

Matriz de Análisis de Anecdotario

	Número de módulos y temas	Situaciones vivenciadas	Situaciones problemáticas	Soluciones a las situaciones problemáticas
Literal	• Módulo 1: “Punto y mayúscula” • Módulo 2: “Conectores” • Módulo 3: “Conociendo mi distrito: Chorrillos” • Módulo 4: “Horizonte tardío” • Módulo 5: “Género narrativo” • Módulo 6: “ texto argumentativo” • Módulo 7: “Uso de la coma y el punto y coma” • Módulo 8: “Tahuantinsuyo”	• Las estudiantes responden a los indicadores del nivel. • La motivación fue constante. • Las estudiantes lograron manejar los recursos virtuales de manera básica. • Evidencian un manejo de los conocimientos del área de comunicación. • El uso de los MCV como recurso motivó a las estudiantes a investigar fuera del horario escolar. • La docente desarrolló un vínculo afectivo marcado con las estudiantes. • Las alumnas pidieron la aplicación de música. • Las alumnas se sentían con la libertad de sugerir estrategias. • Los cuentos son el recurso elegido por la mayoría de las estudiantes.	• Las alumnas no manejan conocimientos del organizador de procesos históricos del área de Personal Social. • Una estudiante evidencia dificultad en el proceso de transferencia de la información. • Un grupo de estudiantes presenta una actitud no acorde con el perfil de las alumnas de la I.E. “Sagrado Corazón Chalet – Chorrillos”.	• Se reprogramaron los módulos del área de personal social con la finalidad de afianzar el conocimiento de las estudiantes con respecto al organizador de procesos históricos. • Se conversó con los padres y se firmó un compromiso. • Se conversó con las estudiantes y se realizaron contratos orales con las alumnas.

Inferencial	• Módulo 1: “Formación de los continentes” • Módulo 2: “Verbo: tiempo y modo” • Módulo 3: “Verbos: irregulares y regulares” • Módulo 4: “Continentes: características y diferencias” • Módulo 5: “Infografía” • Módulo 6: “La inferencia” • Módulo 7: “La leyenda” • Módulo 8: “Texto descriptivo”	• Las estudiantes responden a los indicadores del nivel. • La motivación fue constante. • Las estudiantes lograron manejar los recursos virtuales de manera básica. • Evidencian un manejo de los conocimientos del área de comunicación. • El uso de los MCV como recurso motivó a las estudiantes a investigar fuera del horario escolar. • La docente desarrolló un vínculo afectivo marcado con las estudiantes. • Las alumnas pidieron la aplicación de música. • Las alumnas se sentían con la libertad de sugerir estrategias. • Los cuentos son el recurso elegido por la mayoría de las estudiantes. • El cambio de ambiente ayudó a generar un buen clima en la clase.	• Los términos usados en algunos recursos requerían del uso de un diccionario. • Experiencia nueva en la sala de innovación. • Los videos escogidos para este nivel fueron más acertados, ya que generaban expectativas. • Motivo la investigación individual. • Las alumnas en general tuvieron mayor dificultad para poder responder a las preguntas inferenciales.	• El uso del diccionario. • Un trabajo aplicativo, para la vida diaria.

Criterial	• Módulo 1: “Historietas” • Módulo 2: “Poesía” • Módulo 3: “Conquista de América” • Módulo 4: “Afiche” • Módulo 5: “Película” • Módulo 6: “Socios de la conquista” • Módulo 7: “Análisis de comentarios” • Módulo 8: “Figuras literarias”	• Sesión estructurada para lograr el indicador. • Constructivista. • Al estar desarrollando las expresiones orales les permitió difundir su forma escrita y oral. • Al presentarles a las niñas los recursos audiovisuales. • Les gusto hablar de los textos discontinuos.	• Contenido muy pobre. • No presenta muchos ejercicios. • Agregar actividades • Por condiciones ajenas, las sesiones se vieron afectadas. • Se cayó en la repetición de estrategias.	• Ampliar el Marco Teórico. • Aplicar más ejercicios. • Se utilizó el diálogo con las alumnas.

Guía de Observación de sesiones de aprendizaje N°1

I. DATOS INFORMATIVOS

1. Docente –ejecutora: Analia Solange Legonia
2. Observadora: Elizabeth Montalvo
3. I.E: Sagrado Corazón
4. Grado y sección: 5to A Fecha: 25 – junio
5. Tipo de programación: Sesión de aprendizaje
6. Tema de la actividad de aprendizaje: Punto y Mayúscula
7. Duración de la observación: 60 minutos

AD: Logro destacado	A: Logro alcanzado	B: En proceso	C: En inicio

II. ACTITUD DOCENTE

1. Su presentación personal evidencia aseo, orden.	B
2. Muestra seguridad y dominio de sí.	A
3. Modula adecuadamente la voz.	A
4. Se expresa oralmente en forma clara y fluida.	B

5. Demuestra buenos modales: cortesía, saludo, lenguaje apropiado.	A

III. RELACIÓN MAESTRO – ALUMNO

1. Muestra iniciativa y disponibilidad	A
2. Auspicia el diálogo y favorece los intercambios.	A
3. Atiende y responde las diferencias de los niños (ritmos, estilos de aprendizaje)	B
4. Fomenta la autodisciplina, el respeto mutuo, la tolerancia, la solidaridad.	B
5. Maneja adecuadamente situaciones problemáticas e imprevistas.	B

IV. COMPRENSIÓN LECTORA

1. Utiliza textos continuos o discontinuos.	A
2. Aplica estrategias de comprensión lectora.	A
3. Promueva el interés en la lectura	A

4. Las estrategias se desarrollan de acuerdo a las necesidades del nivel	A
5. Plantea interrogantes para desarrollar los niveles.	A

V. MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL

1. Presenta los medios de comunicación virtual como medios de aprendizaje.	A
2. Desarrolla estrategias que implican los medios de la comunicación virtual	A
3. Busca promover el interés en cada recurso utilizado.	B
4. Explica los aspectos positivos y negativos del medio usado.	C

Total:

AD: --	A: 12	B: 6	C: 1

Observaciones:

La relación estudiante – maestra muestra mucha confianza y se nota que la mayoría de estudiantes están motivadas durante el desarrollo de proceso de aprendizaje enseñanza.

Los videos no fueron los más adecuados, la letra era muy reducida para la visualización de todas las estudiantes y el audio al presentar dejo de otro país no permitía que fuera tan claro.

La docente tiene que recalcar las desventajas de los medios de comunicación virtual, si no son usados con prudencia.

Guía de Observación de sesiones de aprendizaje N°2

I. DATOS INFORMATIVOS

1. Docente –ejecutora: Analia Solange Legonia
2. Observadora: Alexandra Ríos Castro
3. I.E: Sagrado Corazón
4. Grado y sección: 5to A Fecha: 28 - agosto
5. Tipo de programación: Sesión de aprendizaje
6. Tema de la actividad de aprendizaje: La leyenda
7. Duración de la observación: 60 minutos

AD: Logro destacado	A: Logro alcanzado	B: En proceso	C: En inicio

II. ACTITUD DOCENTE

1. Su presentación personal evidencia aseo, orden.	A
2. Muestra seguridad y dominio de sí.	A
3. Modula adecuadamente la voz.	A

4. Se expresa oralmente en forma clara y fluida.	A
5. Demuestra buenos modales: cortesía, saludo, lenguaje apropiado.	A

III. RELACIÓN MAESTRO – ALUMNO

1. Muestra iniciativa y disponibilidad	A
2. Auspicia el diálogo y favorece los intercambios.	AD
3. Atiende y responde las diferencias de los niños (ritmos, estilos de aprendizaje)	A
4. Fomenta la autodisciplina, el respeto mutuo, la tolerancia, la solidaridad.	AD
5. Maneja adecuadamente situaciones problemáticas e imprevistas.	A

IV. COMPRENSIÓN LECTORA

1. Utiliza textos continuos o discontinuos.	A
2. Aplica estrategias de comprensión lectora.	A

3. Promueva el interés en la lectura	AD
4. Las estrategias se desarrollan de acuerdo a las necesidades del nivel	AD
5. Plantea interrogantes para desarrollar los niveles.	A

V. MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL

1. Presenta los medios de comunicación virtual como medios de aprendizaje.	A
2. Desarrolla estrategias que implican los medios de la comunicación virtual	A
3. Busca promover el interés en cada recurso utilizado.	B
4. Explica los aspectos positivos y negativos del medio usado.	C

Total:

AD: 4	A: 15	B: -	C: -

Observaciones:

La sesión se desarrollo de una forma muy participativa y activa por partes de las estudiantes y de la docente.

El video, la canción y la letra de esta fue muy adecuada para la introducción de la leyenda y logró desarrollar el nivel inferencial de una forma muy sutil.

Se podría explotar más las preguntas y proponer otro tipo de textos para el proceso de la meta cognición.

Guía de Observación de sesiones de aprendizaje N°3

I. DATOS INFORMATIVOS

1. Docente –ejecutora: Analia Solange Legonia
2. Observadora: Nancy Aroni
3. I.E: Sagrado Corazón
4. Grado y sección: 5to A Fecha: 18 – setiembre
5. Tipo de programación: Sesión de aprendizaje
6. Tema de la actividad de aprendizaje: Figuras literarias
7. Duración de la observación: 60 minutos

AD: Logro destacado	A: Logro alcanzado	B: En proceso	C: En inicio

II. ACTITUD DOCENTE

1. Su presentación personal evidencia aseo, orden.	A
2. Muestra seguridad y dominio de sí.	A
3. Modula adecuadamente la voz.	A
4. Se expresa oralmente en forma clara y fluida.	A

5. Demuestra buenos modales: cortesía, saludo, lenguaje apropiado.	A

III. RELACIÓN MAESTRO – ALUMNO

1. Muestra iniciativa y disponibilidad	A
2. Auspicia el diálogo y favorece los intercambios.	A
3. Atiende y responde las diferencias de los niños (ritmos, estilos de aprendizaje)	A
4. Fomenta la autodisciplina, el respeto mutuo, la tolerancia, la solidaridad.	A
5. Maneja adecuadamente situaciones problemáticas e imprevistas.	A

IV. COMPRENSIÓN LECTORA

1. Utiliza textos continuos o discontinuos.	A
2. Aplica estrategias de comprensión lectora.	A
3. Promueva el interés en la lectura	A

4. Las estrategias se desarrollan de acuerdo a las necesidades del nivel	A
5. Plantea interrogantes para desarrollar los niveles.	A

V. MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL

1. Presenta los medios de comunicación virtual como medios de aprendizaje.	A
2. Desarrolla estrategias que implican los medios de la comunicación virtual	AD
3. Busca promover el interés en cada recurso utilizado.	AD
4. Explica los aspectos positivos y negativos del medio usado.	A

Total:

AD: 2	A: 17	B: -	C: -

Observaciones:

Iniciar la sesión con una canción que tuviera una historia, las hizo partícipes y motivó al tema central de la clase.

Se dieron las preguntas y se puede evidenciar que las estudiantes han logrado los niveles de la comprensión.

Mejorar la explicación de la importancia de los medios de comunicación en su vida cotidiana.

Lista de cotejo de evaluación de los aprendizajes de las estudiantes

Nº	Nivel Literal		Nivel Inferencial		Nivel Criterial	
	Identifica los datos implícitos en el texto	Recuerda la información leída	Infiere información implícita en el texto	Formula hipótesis sobre lo leído.	Brinda una opinión crítica de la lectura.	Aplica criterios para seleccionar sus lecturas
1	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	✓	✓	✓	✓	X	✓
3	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	✓	✓	✓	X	X	✓
6	✓	✓	✓	✓	✓	X
7	✓	✓	✓	X	X	✓
8	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9	✓	✓	✓	✓	✓	✓

10	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12	✓	✓	✓	✓	X	✓
13	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14	✓	✓	✓	✓	✓	✓
15	✓	✓	✓	X	✓	✓
16	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17	✓	✓	✓	X	X	✓
18	✓	✓	✓	✓	✓	✓
19	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20	✓	✓	✓	✓	X	✓
21	✓	✓	✓	✓	✓	✓
22	✓	✓	✓	✓	✓	✓
23	✓	✓	✓	✓	✓	✓
24	✓	✓	✓	✓	✓	✓
25	✓	✓	X	✓	✓	✓
26	✓	✓	✓	✓	✓	✓
27	✓	✓	✓	✓	✓	✓
28	✓	✓	✓	✓	✓	✓
29	✓	✓	✓	✓	✓	✓
30	✓	✓	✓	✓	✓	✓
31	✓	✓	✓	✓	✓	✓
32	✓	✓	✓	✓	✓	✓

33	✓	✓	✓	✓	✓	✓
34	✓	✓	✓	✓	✓	✓
35	✓	✓	✓	✓	✓	✓
36	✓	✓	✓	✓	✓	✓
37	✓	✓	✓	X	✓	✓
38	✓	✓	✓	X	X	X

Matriz de análisis de lista de cotejo

Niveles	Descripción
Literal	En el nivel Literal se evaluaron los Items de: - Identifica los datos explícitos en el texto. - Recuerda la información leida. Tras analizar la lista de cotejo podemos afirmar que todas las estudiantes lograron los dos indicadores propuestos para este nivel.
Inferencial	Para evaluar el logro del nivel inferencial en las estudiantes se consideraron dos indicadores: - Infiere información implícita en el texto. - Formula hipótesis sobre lo leído. Si bien la mayoría de estudiantes lograron los dos indicadores planteados en este nivel, seis estudiantes solo alcanzaron el logro de un ítem, por lo que podemos afirmar que su logro del nivel fue parcial.
Criterial	Para evaluar este nivel se utilizaron los siguientes indicadores: - Brinda una opinión crítica de la lectura. - Aplica criterios para seleccionar sus lecturas. En este nivel fueron siete las estudiantes que lograron solo 1 de los indicadores. Mientras que una de las alumnas no pudo desarrollar ninguno de los indicadores.

Matriz de análisis de evaluaciones

NIVEL	LITERAL							
INDICADOR	Usa apropiadamente las reglas de ortografía del punto y la mayúscula	Usa los conectores para unir las oraciones de un escrito.	Identifica los lugares históricos de Chorrillos.	Describe las culturas del horizonte tardío.	Responde preguntas de nivel literal a partir de una lectura.	Identifica las características del Tahuantinsuyo.	Identifica la estructura de un texto argumentativo.	Usa apropiadamente las reglas de ortografía de la mayúscula.
FECHA	25 - jun	02 - jul	03 - jul	10 -jul	12 - jul	13 - jul	16 - jul	19- jul
1	A	A	A	A	A	A	A	A
2	A	A	A	A	A	A	A	A
3	A	A	A	A	A	A	A	A
4	A	A	A	A	A	A	A	A
5	A	A	A	A	A	A	A	A
6	A	A	A	A	A	A	A	A
7	A	A	A	A	A	A	A	A
8	A	A	A	A	A	A	A	A
9	A	A	A	A	A	A	A	A
10	A	A	A	A	A	A	A	A
11	A	A	A	A	A	A	A	A
12	A	A	A	A	A	A	A	A
13	A	A	A	A	A	A	A	A

14	A	A	A	A	A	A	A	A
15	A	A	A	A	A	A	A	A
16	A	A	A	A	A	A	A	A
17	A	A	A	A	A	A	A	A
18	A	A	A	A	A	A	A	A
19	A	A	A	A	A	A	A	A
20	A	A	A	A	A	A	A	A
21	A	A	A	A	A	A	A	A
22	A	A	A	A	A	A	A	A
23	A	A	A	A	A	A	A	A
24	A	A	A	A	A	A	A	A
25	A	A	A	A	A	A	A	A
26	A	A	A	A	A	A	A	A
27	A	A	A	A	A	A	A	A
28	A	A	A	A	A	A	A	A
29	A	A	A	A	A	A	A	A
30	A	A	A	A	A	A	A	A
31	A	A	A	A	A	A	A	A
32	A	A	A	A	A	A	A	A
33	A	A	A	A	A	A	A	A
34	A	A	A	B	A	A	A	A
35	A	A	A	A	A	A	A	A
36	A	A	A	A	A	A	A	A
37	A	A	A	A	A	A	A	A

38	A	A	A	A	A	A	A	A

Leyenda:

AD: Logro destacado

A: Logro alcanzado

B: En proceso

C: En inicio

NIVEL	INFERENCIAL							
INDICADOR	Identifica el tiempo y modo de un verbo	Responde preguntas inferenciales sobre la formación de continentes	Diferencia verbos regulares e irregulares	Lee y comprende textos discontinuos	Responde preguntas inferenciales sobre los continentes	Lee y comprende textos continuos	Responde preguntas de nivel inferencial a partir de una lectura	Lee y comprende textos continuos
FECHA	16 - ago	17 - ago	20 - ago	23- ago	25 –ago	27 - ago	28 - ago	29 – ago
1.	A	A	A	A	A	A	A	A
2.	A	A	A	A	A	A	A	A
3.	A	A	A	A	A	A	A	A
4.	A	A	A	A	A	A	A	A
5.	A	A	A	A	A	A	A	A
6.	A	A	A	A	A	A	A	A
7.	A	A	A	A	A	A	A	A
8.	A	A	A	A	A	A	A	A
9.	A	A	A	A	A	A	A	A
10	A	A	B	A	A	A	A	A
11	A	A	A	A	A	A	AD	A
12	A	A	A	A	A	A	A	A
13	A	A	A	A	AD	AD	A	A
14	A	A	A	A	A	A	A	A
15	A	A	A	A	A	A	A	A

16	B	A	B	B	A	B	A	A
17	A	A	A	A	A	A	A	A
18	A	A	A	A	A	A	A	A
19	A	A	A	A	A	A	A	AD
20	A	A	A	A	A	A	A	A
21	A	A	A	A	A	A	A	A
22	A	A	A	A	A	A	A	A
23	A	A	A	A	A	A	A	A
24	A	A	A	A	A	A	A	A
25	A	A	A	A	A	A	A	A
26	B	A	A	B	A	A	A	A
27	A	A	A	A	A	A	A	AD
28	A	A	B	A	B	A	A	A
29	A	A	A	A	A	A	A	A
30	A	A	A	A	A	A	A	A
31	A	A	A	A	A	A	A	A
32	A	A	A	A	A	A	A	A
33	A	A	A	A	A	A	A	A
34	A	A	A	A	A	A	A	A
35	A	A	A	A	A	A	A	A
36	A	A	A	A	AD	A	AD	A
37	A	A	A	A	A	A	A	A
38	B	A	A	B	B	A	A	A

Leyenda:

AD: Logro destacado

A: Logro alcanzado

B: En proceso

C: En inicio

NIVEL	CRITERIAL							
INDICADOR	Formula opiniones sobre historietas	Opina sobre el contenido de la poesía en un foro	Da una opinión sobre la conquista del Perú	Interpreta un afiche publicitario y lo comenta	Elabora una crítica sobre el tráiler de una película	Expresa opiniones sobre las acciones	Critica los comentarios expresados por otras personas	Identifica diversas figuras literarias en un texto lírico
FECHA	03 - sep	06 - sep	07 - sep	10 - sep	11 - sep	14 - sep	17 - sep	18 - sep
1.	A	A	A	A	A	A	A	A
2.	A	A	A	A	A	A	A	A
3.	A	A	A	A	A	A	A	A
4.	A	A	A	A	A	AD	A	A
5.	A	A	A	A	A	A	A	A
6.	A	A	A	A	A	A	A	A
7.	A	A	A	A	A	A	A	A
8.	A	A	A	A	A	A	A	A
9.	A	A	A	A	A	A	A	A
10	A	A	A	A	A	A	A	A
11	A	A	A	A	A	A	A	A
12	A	A	A	A	A	A	A	A
13	A	A	A	A	A	A	A	A
14	A	A	A	A	A	A	A	A
15	A	A	A	A	A	A	A	A

16	A	A	A	A	A	A	A	A
17	A	A	A	A	A	A	A	A
18	A	A	A	A	A	A	AD	A
19	A	A	A	A	A	A	A	A
20	A	A	A	A	A	A	A	A
21	A	A	A	A	A	A	A	A
22	A	A	A	A	A	A	A	A
23	A	A	A	A	A	A	A	A
24	A	A	A	A	A	A	A	A
25	A	A	A	A	A	A	A	A
26	A	A	A	A	A	A	A	A
27	A	A	A	A	A	A	A	A
28	A	A	A	A	A	A	A	A
29	A	A	A	A	A	A	A	A
30	A	A	A	A	A	A	A	A
31	A	A	A	A	A	A	A	AD
32	A	A	A	A	A	A	A	A
33	A	A	A	A	A	A	A	A
34	A	A	A	A	A	A	A	A
35	A	A	A	A	A	A	A	A
36	A	A	A	A	A	A	A	A
37	A	A	A	A	A	A	A	A
38	A	A	A	A	A	A	A	A

Leyenda:

AD: Logro destacado

A: Logro alcanzado

B: En proceso

C: En inicio

Modelo de la experiencia aplicada

“Conect@ndonos con la lectura”

Propuesta

Aplicación del módulo: “Conect@ndonos con la lectura”

1.1. Fundamentación

Conociendo el déficit en comprensión lectora que presentan nuestras estudiantes de la Educación Básica Regular y procurando dar respuesta a dicha problemática; diseñamos el módulo: “Conect@ndonos con la lectura”, en el cual se trabajan las áreas de: Comunicación y Personal Social. Este utilizará como recurso motivador e innovador los Medios de la Comunicación Virtual, respetando las metodologías propias de cada área. Las sesiones de clases se desarrollan en el 5to grado “A” de Educación Primaria de la Institución Educativa la Institución Educativa “Sagrado Corazón Chalet”- Chorrillos UGEL 07.

En el módulo “Conect@ndonos con lectura” se utilizan como recurso los Medios de la Comunicación Virtual, a fin de mejorar el nivel de comprensión lectora que poseen las estudiantes. Debido a que, aunque la ya mencionada Institución Educativa ha implementado un programa denominado Plan Lector consideramos que este resulta insuficiente para contribuir al desarrollo de las capacidades comprensivas de las estudiantes. Por ello se propone ampliar el tiempo que se dedica a desarrollar la comprensión lectora, al vincularla a áreas afines como son Comunicación, Personal Social.

2. Objetivos

- Mejorar el nivel de comprensión lectora en las estudiantes, contribuyendo al desarrollo de los tres niveles planteados por el Ministerio de Educación.
- Utilizar los Medios de Comunicación Virtual como herramienta didáctica dentro de las áreas de Comunicación, Personal Social.

3. Contenidos

Comunicación	Personal Social
- Punto y Mayúscula - Conectores - Género narrativo - Texto argumentativo - Uso de la coma y el punto y coma - Verbos: tiempo y modo - Verbos: regulares e irregulares - Infografía - La inferencia - La Leyenda - Texto descriptivo - Historietas - Poesía - Afiche - Película - Análisis de comentarios - Figuras literarias	- Conociendo mi distrito: “Chorrillos” - Horizonte tardío - Tahuantinsuyo - Formación de los continentes - Continentes: características y diferencias - Conquista de América - Socios de la Conquista

4. Metodología

La propuesta de módulo “Conect@ndonos con la lectura” que consta de 24 sesiones de aprendizaje, está elaborada bajo el enfoque constructivista del aprendizaje: el cual se divide en tres momentos: inicio, proceso y salida.

5. Programación – Diseño

El siguiente módulo consta de 24 sesiones de aprendizaje que se desarrollaron entre los meses de Junio - Setiembre del 2012.

El diseño tomado para la elaboración de este módulo responde al enfoque comunicativo constructivista en el caso de Comunicación y enfoque constructivista para el área de Personal Social.

6. Recursos

Humanos

- Estudiantes de 5to grado “A” de la Institución Educativa “Sagrado Corazón Chalet – Chorrillos” perteneciente a la UGEL 07
- Docente a cargo de la ejecución

Tecnológicos

- Computadoras con acceso a Internet
- Parlantes
- Extensiones
- Proyector

7. Sesiones de aprendizaje

I. FUNDAMENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1. Diagnóstico del Problema

La crisis que atraviesa nuestro país en relación al logro de capacidades de comprensión lectora, se evidencia claramente en los bajos resultados obtenidos a nivel país en las evaluaciones realizadas por diferentes organismos nacionales e internacionales. Una muestra de ello, es que el Perú quedó en el penúltimo puesto en las Pruebas del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes **PISA (2009)**, que se aplicó en 65 países. En esta misma, participaron ocho países de América Latina, siendo el Perú el que obtuvo el menor puntaje.

Otra muestra del bajo nivel es el informe del Segundo Estudio Regional Comparativo y Explicativo (SERCE) organizado por la UNESCO, en el cual solo participaron 17 países latinoamericanos. El examen fue realizado en el 2006 y es aplicado a estudiantes de 3er y 6to de Educación Primaria en las áreas de Matemática, Lectura, Escritura y Ciencias Naturales, la escala de evaluación

está dividida en cuatro niveles “I”, “II”,”III” y “IV” y un subnivel “<I”, siendo el mínimo puntaje el correspondiente al nivel “I”.

En comparación con otros países de la región, el informe nos ubica muy por debajo de Cuba (el cual tiene el máximo porcentaje de estudiantes en el nivel “IV”), Nueva León, Costa Rica, Brasil y Argentina. Estando a un nivel similar por los logros alcanzados a El Salvador, Nicaragua y Panamá y por encima de cuatro países entre ellos Ecuador y Guatemala.

Observando los resultados emitidos podemos afirmar que nuestro país está en una situación alarmante; el 24,1% de los estudiantes solo llegaron al nivel “I” y el 2,2% se hallan por debajo, en el subnivel “<I”; 41, 7% solo alcanzan el segundo estadio del escala formal que está referido a las capacidades e indicadores del nivel de literalidad.

En nuestro país existe un organismo que evalúa el progreso educativo a nivel nacional. Su última publicación es la “IV Evaluación Nacional del Rendimiento de Estudiantes – 2004”. Dicha prueba se aplicó en las 25 regiones a estudiantes de segundo y sexto grado de primaria y a tercero y quinto año de secundaria en instituciones educativas estatales en zonas urbanas y rurales. Donde se consideraron cuatro niveles “Suficiente”, “Básico”, “Previo”, “Debajo del Previo”. La prueba abarcó las áreas de Matemática y Comprensión Lectora, esta última evidenció que el 24,1% de los estudiantes de 6to grado del país se hallaban en el nivel “Bajo del previo”.

Anualmente, en el mes de noviembre se realiza la Evaluación Censal de Estudiantes, en la que se miden los logros de matemática y comprensión lectora de los alumnos de 2° grado. En el año 2011 los resultados de comprensión

lectora mostraron que los estudiantes están en un proceso de mejora, aunque no todos alcanzan los logros esperados.

Si bien un 29,8% de estudiantes alcanzaron el nivel 2, la mayoría se encuentra en el nivel 1 e incluso existe un 23,2% que se ubica en el subnivel <1. Los ya mencionados niveles corresponden a las capacidades comprensivas de los tres niveles de la comprensión lectora; es decir, literal, inferencial y criterial.

Las cifras nos hacen notar la gravedad de la situación nacional en relación a la comprensión lectora, la cual se constituye como el punto de partida, para el trabajo integral en diversas áreas. Es básica para desarrollar habilidades como la resolución de problemas en Matemática, la formulación de hipótesis en Ciencia y Ambiente y la formación de la opinión crítica en Personal Social.

Adicionalmente se realizó el diagnóstico a la población investigada, en el que se aplicaron dos focusgroup correspondientes a la comprensión lectora y al uso de los medios de comunicación virtual. En dichos focus se puso al descubierto la preferencia de las estudiantes por el uso de redes sociales y su falta de interés por leer textos que no son de su agrado.

En el diagnóstico se consideró también una matriz de análisis de evaluación, en la que se evidenciaron ciertas dificultades, especialmente las relacionadas al logro de los 2 últimos niveles de comprensión lectora; inferencial y criterial.

2. Planteamiento del Problema

Desde hace más de una década nuestro país se encuentra en “alerta roja” en relación al logro de competencias y capacidades comprensivas. Este déficit se ve acentuado en lo referido a comprensión lectora; ámbito en el cual se observa desinterés por la lectura, poco desarrollo de los niveles de inferencia y criticidad y dificultades para concretar la transferencia de información a la vida cotidiana. Dicho esto nos damos cuenta de que las capacidades comprensivas al parecer son el talón de Aquiles de los estudiantes de la Educación Básica Regular del país.

Como docentes es nuestro deber asumir un compromiso con la mejora de la calidad educativa del país y por ende con el desarrollo de la comprensión lectora; no obstante, para introducirnos al tema debemos considerarlo desde las bases a fin de asegurar que tenemos una visión completa de la problemática a tratar. Es por ello que es preciso contar con el conocimiento de las propuestas

de diferentes autores que pueden orientarnos para responder a las necesidades educativas de nuestros estudiantes.

Para que la lectura sea significativa e integral, **Solé (1992)** nos brinda estrategias determinadas por el espacio temporal de la actividad. Estos son llamadas **“Momentos de la Lectura”.** Un “antes” en el que se determinan los objetivos de la misma, donde basados en los conocimientos previos se formulan hipótesis y se despierta una curiosidad e interés en el individuo. El “durante”, como parte central del proceso, implica la decodificación, constatación de hipótesis y la creación de imágenes mentales sobre lo leído; y un “después” en el que se produce el análisis de la información para poder crear resúmenes u organizadores visuales.

El desarrollo pertinente de los ya mencionados momentos es primordial para que se logre la compresión lectora, entendida ésta como **la habilidad comunicativa por la cual el individuo recoge, procesa e interioriza la información encontrada en la lectura**. A esto se refería **Cassany (1993)** cuando dijo en su libro “Enseñar Lengua” que aquel que lee eficazmente desarrolla su pensamiento, es decir el comprender lo que se lee es un aporte invaluable al desarrollo personal; dado que es un proceso que le permite relacionarse con lo que le rodea de manera efectiva y pertinente.

Para que la comprensión sea adecuada es necesario que el estudiante logre durante el proceso ciertos niveles que sirven como punto de referencia para una mayor y mejor comprensión. En este caso tomamos en cuenta la propuesta que establece el Ministerio de Educación, la misma que es presentada en el Diseño Curricular Nacional, pues, a pesar de no ser la más compleja, es la

que rige el sistema educativo nacional en relación a los logros de comprensión lectora.

En el primer nivel, denominado literalidad, el lector puede identificar palabras, frases e ideas que están explícitas en el texto, ya sean generalidades o detalles. Se desarrolla por encima de la decodificación, que no está considerada como nivel, ya que no conlleva procesos mentales mayores que la percepción. Implica también la retención de ciertos datos resaltantes del texto, requiere que el alumno almacene en su memoria lo que logró captar de la lectura y lo evoque posteriormente. La cantidad y calidad de información que pueda recordar dependen del tiempo que lleve el estudiante ejercitándose en la lectura.

La inferencia es el segundo nivel e implica la capacidad de estructurar la información, establecer relaciones entre ella y llevar a cabo procesos de discriminación, generalización, comparación y reordenamiento de la misma. Al dominar este nivel, el estudiante está apto para deducir ideas que el autor no escribió a partir de lo explícito; empleando de este modo sus capacidades intuitivas y saberes previos con el propósito de construir nuevos conceptos.

Con las ideas explícitas y las que infirió, se llega al nivel más elevado, el crítico; donde se generan conclusiones propias y se considera el contenido del texto desde un enfoque personal. Es este enfoque el que le permite formular una opinión clara sobre el texto, así como emitir juicios de valor, considerando los aspectos estructurales, de contenido y de credibilidad de la lectura.

Al cumplir el estudiante los indicadores pertenecientes a los tres niveles se puede determinar que la comprensión lectora es eficaz, en la medida que se han

alcanzado las competencias y capacidades establecidas por el Ministerio de Educación que se encuentran estructuradas en el Diseño Curricular Nacional a lo largo de todo el nivel primario.

Para lograr un óptimo desarrollo de la misma, diferentes autores plantean una amplia gama de estrategias y recursos. Las estrategias son propuestas que comprenden una serie de acciones a través de las cuales se logra alcanzar un objetivo previamente definido. Por otro lado los recursos están entendidos como todos los elementos o medios que se utilizan en el desarrollo de actividades, es parte de la labor del docente determinar en qué áreas son más aplicables dichas estrategias y recursos a fin de responder a la problemática del déficit de la comprensión lectora.

Dentro de la presente investigación se han considerado dos áreas que son claves para la mejora de la comprensión lectora, por la naturaleza y el enfoque propio de cada una de ellas. Se trata de Comunicación y Personal Social.

La importancia del área de Comunicación radica en brindar a los estudiantes estrategias para desarrollar las capacidades de expresión, comprensión y producción, que son fundamentales para la formación holística del educando. Esta incluye varios componentes, entre los cuales destaca la lectura como punto de partida para cualquier otra actividad; debido a que permite al estudiante acceder a información disponible respecto a cualquier temática. Además la metodología del área se basa en el enfoque comunicativo textual, según el cual se establece que toda experiencia de aprendizaje debe desarrollarse teniendo como punto de partida un texto. Resulta por lo tanto

sumamente perjudicial un déficit en la comprensión lectora porque truncaría el desarrollo de la metodología del área.

En relación con el área de Personal Social, el Diseño Curricular Nacional dentro del organizador de Comprensión de la diversidad geográfica y de los procesos históricos plantea como competencia que al término de la Educación Primaria de la EBR el estudiante describa y explique los procesos sociales, políticos y económicos ocurridos en las diversas etapas de la historia del Perú, asumiendo una actitud crítica sobre estos, expresando su compromiso de contribuir al mejoramiento y desarrollo del país. A nivel de las capacidades que se espera lograr muchas de ellas son de índole valorativo; motivo por el cual se vinculan de manera directa con el tercer nivel de la comprensión lectora que nos presenta el Ministerio de Educación, el crítico, que por ser el más elevado y precisar el manejo de niveles previos, se trabaja con mayor énfasis en el V ciclo de Educación Primaria.

En todas estas áreas es factible el desarrollo de la comprensión lectora por ser la lectura uno de los pilares que sustentan las competencias que el Ministerio de Educación propone dentro del Diseño Curricular Nacional, las mismas que deben estar desarrolladas en las estudiantes al término de la Educación Primaria.

Nuestra investigación propone la aplicación de estrategias para la mejora de la comprensión lectora utilizando como recursos los Medios de la Comunicación Virtual, los cuales son instrumentos o herramientas que permiten transmitir información a través del internet.

Basándonos en un criterio de popularidad, seleccionamos algunos medios de comunicación virtual los cuales fueron utilizados en la presente investigación. Tenemos entre ellos el servicio de correo electrónico “Hotmail”, la red social “Facebook”, y el servicio de alojamiento virtual de blogs que brinda Google a través de Blogger. La rapidez con la que se transmite la información y el dinamismo de los ya nombrados medios motivó a las estudiantes a esforzarse por mejorar su comprensión lectora. Es mucho más eficaz el presentarles una imagen de un texto discontinuo o un “post” de Blogger con información científica relevante e interesante que obligarlas a leer durante 15 minutos diarios aplicándoles algún test de comprensión lectora cada semana.

Los medios de comunicación virtual pueden ser empleados al inicio, durante el desarrollo y al término de las sesiones de clase para facilitar la interacción de las estudiantes y la docente con los textos. En lugar de los habituales cuestionarios con preguntas, se utilizaron videos, imágenes e incluso canciones en formato virtual sobre las cuales las estudiantes opinaron a través de comentarios. Con esto se logró dinamizar el proceso de comprensión lectora, ya que el uso de estrategias de enseñanza-aprendizaje tradicionales es uno de los grandes obstáculos que enfrentó la anterior generación, de la cual nosotras formamos parte, para desarrollar la comprensión lectora y alcanzar los estándares internacionales mínimos.

Cabe resaltar que lo más característico de los ya mencionados servicios es que su uso se encuentra extendido entre la población especialmente entre los jóvenes, adolescentes y púberes. Debido a que los estudiantes que cursan el V ciclo de la Educación Básica Regular se encuentran en la pubertad, podemos

decir que, los medios de la comunicación virtual tienen la capacidad de captar su atención y lo más importante consiguen mantenerla.

La presente es una investigación cualitativa a fin de responder de modo más eficaz a las necesidades educativas de la población; dado que el Ministerio de Educación propone para el nivel primario una evaluación relacionada al logro de las capacidades que evidencian los estudiantes. Es así que por ser esta una investigación cualitativa se encuentra en consonancia con los requerimientos del sistema educativo nacional.

El tipo específico de investigación cualitativa es la investigación – acción debido a que dicha tipología nos dio la oportunidad no de medir los niveles comprensivos que alcanzan las estudiantes de la Institución Educativa “Sagrado Corazón Chalet” – Chorrillos; sino de aportar a la labor docente, diseñando y aplicando el módulo “Conectándonos con la lectura". A diferencia de una investigación experimental; la naturaleza de la investigación - acción nos permitió realizar adaptaciones dentro del proceso de ejecución del módulo a fin de responder mejor a la realidad institucional y a las necesidades educativas de las estudiantes. Esto debido a que el aprendizaje es un proceso dinámico, sujeto a la influencia de múltiples factores que es preciso considerar para que los resultados de la investigación sean más significativos.

La población a la que se benefició mediante la investigación está conformada por 38 estudiantes de la I.E “Sagrado Corazón Chalet “que cursan el V Ciclo de Educación Primaria y pertenecen al 5to grado “A” cuya edad promedio es de 10 años aproximadamente. Se espera que al término de la primaria las estudiantes alcancen el dominio de los tres niveles de Comprensión Lectora

propuestos por el Ministerio de Educación; es por ello que se plantea trabajar con el 5to grado ya que es el V Ciclo en donde se puede trabajar a plenitud el nivel criterial.

Luego de analizar la situación problemática vivida no solamente en una Institución Educativa sino en todo nuestro país y de indagar distintas formas para contrarrestar este problema, nos planteamos la siguiente pregunta:

¿Cómo mejorar la comprensión lectora de las estudiantes de 5to grado “A” de Educación Primaria de la I.E. “Sagrado Corazón Chalet – Chorrillos” en las áreas de Comunicación y Personal Social a través de la aplicación del módulo “Conect@ndonos con la Lectura” utilizando como recurso los medios de la comunicación virtual?

II. SUSTENTO TEÓRICO

1. La Lectura

Al preguntarnos ¿Qué es la lectura? podemos fácilmente confundirla con la comprensión lectora o con el texto. Para poder tener un concepto claro es preciso conocer las definiciones de diversos autores, quienes desde distintos puntos de vista, tratan de esclarecer esta temática.

Partiremos analizando a Juana Pinzás, quien ha publicado diversos estudios referidos al tema, los cuales se destacan por su significatividad. Ella en su definición nos dice que **"…la lectura es un proceso a través del cual el lector va armando mentalmente (construyendo, se diría) un modelo del texto, dándole significado o una interpretación personal."** (Pinzás, 1992, p. 15) de este modo el lector y el texto colaboran en la construcción de la significatividad.

Por lo tanto podemos entender la lectura como un proceso de interacción en el cual intervienen no solamente el lector, sino también el texto, su forma e intencionalidad. Además es un proceso integrador, ya que se vinculan los saberes previos del lector con la nueva información que el texto le presenta.

Para lograrlo es necesario que exista un planteamiento estratégico, con lo que nos remitimos a otra característica planteada por la autora; la lectura es un proceso que implica la toma de conciencia al realizarlo, es decir es necesario que cada individuo pueda controlarla, con lo que se evidencia un carácter metacognitivo.

Como último proceso a mencionar Pinzás nos presenta la idea de construcción mental, en la cual el lector puede interpretar el texto con una percepción propia, identificando las ideas más resaltantes del texto, que posteriormente integrará a su bagaje cultural.

Siguiendo la línea que concibe a la lectura como un proceso, Isabel Solé nos la presenta como **"…un proceso de interacción entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer [obtener una información pertinente para] los objetivos que lleva en su lectura…"** (Solé, 1992, p.21) Es decir el lector se acerca al texto con una necesidad que busca satisfacer.

Con lo que nos brinda una mirada más amplia del concepto propuesto por Pinzás, al considerar a la lectura de forma más general, como un proceso que incluye los procesos comprensivos, que lleva a cabo el lector al encontrarse

ante un texto. Teniendo éste, una serie de objetivos específicos, que busca satisfacer en el momento de la lectura.

Para que esto se pueda realizar, es necesario llevar a cabo un conjunto de procesos cognitivos, que Solé estructura en diversos momentos, los cuales se explican más adelante.

De este modo nos aproximamos a las definiciones que afirman que la lectura implica ciertas habilidades, destrezas y procesos de comprensión. Es decir es un proceso cognitivo complejo que el individuo lleva a cabo al interactuar con un texto escrito. Podemos complementar esta definición con lo que nos dice Cassany en su obra "Para ser letrados": **"La lectura se basa en un código lingüístico que requiere procesos cognitivos y que se usa socialmente en comunidades culturales."** (Cassany, 1993, p.37)

Cassany en esta cita nos brinda una mirada más tradicional, aunque no deja de lado los nuevos paradigmas sociales.

1.1. Momentos de la lectura según Isabel Solé

Según **Isabel Solé (1992) es mejor dividir el proceso de la lectura en tres momentos** ya que aquí es donde se pueden diferenciar las estrategias empleadas en cada uno de ellos. Aunque no necesariamente estas se realizan solo en uno de estos, es decir son intercambiables entre sí.

1.1.1. Antes

> **“Antes de la lectura, el profesor debería pensar en la complejidad que la caracteriza y simultáneamente, en la capacidad que tienen los niños para enfrentarse a su manera a dicha complejidad. Así su actuación tenderá a observar estos últimos y ofrecerles las ayudas adecuadas para que puedan superar los retos que la actividad de leer siempre implica.” (Solé, 1992, p. 90)**

Como vemos el profesor cumple, durante todos los procesos, el rol de facilitador. Es así que el debe de motivar al alumno. Para lo cual es necesario que el lector conozca lo que debe hacer (leer), sepa que hacer (objetivos), que se sienta capaz de hacerlo y sobretodo que encuentre interesante lo que se propone.

Un factor que influye en el lector para sentirse motivado con la lectura es el referido a los conocimientos previos que pose este para así asumir los retos que se le impongan; para ello debemos utilizar textos no conocidos, aunque con un temática o contenido relativamente familiar para el lector.

También debemos tener en cuenta que hay situaciones mucho más motivadoras que otras por ejemplo, la lectura fragmentada (por párrafos o páginas).

Este momento se caracteriza por ser el punto de partida para que el lector empiece a emitir hipótesis sobre el texto, basado en sus conocimientos previos, ilustraciones, título, súper estructura, encabezamientos, etc.

1.1.2. Durante

El lector pasa de estar de un estado pasivo a uno activo, este proceso empieza con la verificación de sus primeras hipótesis, en caso estas estén erróneas deberá sustituirlas por otras nuevas. Los lectores expertos a parte de realizar el proceso antes mencionado, suelen identificar con facilidad los momentos en los cuales no están comprendiendo, lo que les permite llevar a cabo diversas acciones para superar esta situación.

El texto debe responder a los intereses del lector y habilidades del lector, de tal manera que el proceso de la lectura no sea tedioso.

En este momento no es recomendable realizar apuntes o consultar textos (diccionario), puesto que la lectura se ve interrumpida y el lector, en muchos casos, pierde la ilación. Solo es recomendable hacer estas pausas en situaciones críticas, como por ejemplo consultar palabras en el diccionario cuando es sumamente necesario para la comprensión del texto. De lo contrario esta palabra o frase deberá ir tomando su propio significado conforme el avance de la lectura.

1.1.3. Después

Las estrategias a ser expuestas en este apartado no solamente serán empleadas en este momento, sino que también podrán ser usadas en los momentos anteriores, así como afirma Solé, **“Se pone nuevamente en manifiesto que no se pueden establecer límites claros entre lo que va**

antes, durante y después de la lectura." (Solé, 1992 p.135) Es decir que se trata de un proceso integrado y holístico.

Es común encontrar lectores que al finalizar su texto dicen no comprender lo leído, esto se debe a diversos factores, como por ejemplo: nivel de decodificación, concentración, atención, etc. Para esto el docente debe proponer una segunda lectura, en la cual se permitirá hacer apuntes, consultar el diccionario o a un especialista, en este caso el docente.

Es en esta segunda lectura donde el lector identificará el tema y la idea principal del texto.

> **"El tema indica aquello sobre lo que trata un texto, y puede expresarse mediante una palabra o un sintagma .Se accede a él respondiendo a la pregunta ¿De qué trata el texto? La idea principal, por su parte, informa del enunciado más importante que el escritor utiliza para explicar el tema. Se expresa mediante una frase simple o dos o más frases coordinadas y proporciona mayor información, y distinta."(Solé, 1992, p. 136)**

Además podrán realizar organizadores, resúmenes, etc. en caso sea necesario, con el objetivo de identificar con mayor facilidad la idea principal y las ideas secundarias. Las estrategias a ser empleadas en el aula, no tienen que ser las mismas para todos, están deben de ser elegidas por los alumnos, ya que los estilos y ritmos de aprendizaje en un aula son distintos.

1.2. Estadios de la lectura

Al hablar de los estadios del aprendizaje de la lectura, tenemos que tener en cuenta que para enseñar a leer y comprender es importante conocer los estadios por los que los estudiantes pasan en su proceso de aprendizaje.

Juana Pinzás (1995) nos presenta en su libro “leer pensando” **seis estadios de la lectura**, los cuales son: estadio 0: la pre lectura, estadio 1: la lectura inicial, estadio 2: la confirmación y la fluidez “despegándose de lo impreso”, estadio 3: leer para aprender, estadio 4: puntos de vistas múltiples, estadio 5: construcción y reconstrucción.

A lo largo de los estadios de la lectura, el estudiante tiene que ir adquiriendo diversos conocimientos y actitudes para convertirse en un buen lector. Como nos describe Pinzás **“… Marcer describe que los niños se mueven a lo largo de cinco etapas, cuando están aprendiendo a leer y desarrollándose como lectores…”** (Pinzás, 1995, p.56) Mientras el estudiante crece es capaz de procesos cognitivos más complejos, los cuales marcan su paso de un estadio al siguiente.

Para comprender mejor cada una de las ya mencionadas etapas, denominadas estadios, se han estructurado en la siguiente tabla:

ESTADIOS DE LA LECTURA	CONCEPTO
ESTADIO 0: LA PRE LECTURA	Empieza con el nacimiento del niño y se extiende aproximadamente hasta los seis años, en este periodo el niño va adquiriendo, las experiencias, el lenguaje oral, los conceptos y el vocabulario, que más adelante necesitará cuando ingrese al aprendizaje formal de la lectoescritura.

ESTADIO 1: LA LECTURA INICIAL	Este estadio cubre aproximadamente dos años, que son el primer y segundo grado de escolaridad primaria, en esta etapa se produce la llamada “ruptura del código”, adquiriendo el proceso básico para el reconocimiento de las palabras.
ESTADIO 2: LA CONFIRMACIÓN Y LA FLUIDEZ“DESPEGÁNDOSE DE LO IMPRESO”	Cubren entre el segundo y el tercer grado, en este estadio los niños continúan con su aprendizaje, consolidando el reconocimiento de palabras y de la decodificación, se puede decir que es el estadio donde se encaminan hacia la automaticidad.
ESTADIO 3: LEER PARA APRENDER	Éste es el periodo más prolongado, ya que abarca desde el cuarto grado de primaria hasta el segundo de secundaria, en este estadio el alumno ya no se evoca a aprender a leer, sino que lee para aprender, logrando adquirir información y conocimientos, para experimentar sensaciones y sentimientos.
ESTADIO 4: PUNTOS DE VISTAS MÚLTIPLES	Éste estadio comprende desde el tercero de secundaria hasta el quinto de secundaria, en éste, el estudiante se da cuenta que un texto es una realidad que puede ser interpretada desde varios puntos

	de vista. La metacognición juega un papel importante, ya que le permite al alumno ejecutar y controlar su lectura.
ESTADIO 5: CONSTRUCCIÓN Y RECONSTRUCCIÓN	Este es el estadio típico de los estudiantes universitarios, en este estadio se lee con cuidado y profundidad, para construir información de acuerdo a los fines que el lector quiera alcanzar. Este estadio requiere que el individuo cuente con una base sólida de información previa, la cual depende mucho de la adquisición lograda en los estadios anteriores.

Estos estadios nos demuestran, que todos los estudiantes pasan por un proceso, en el cual se toma en cuenta la edad de los alumnos, los conocimientos adquiridos y el logro de las capacidades.

Todos estos factores son tomados en cuenta para la buena formación de un lector, ya que los estadios son inalterables

1.3. Tipos de lectura según Danilo Sánchez Lihón

No toda lectura es igual. Los educadores debemos estar conscientes de las diferencias que existen entre las mismas, a fin de determinar qué tipo es el más indicado para desarrollar con nuestros estudiantes en determinado momento. Además es importante conocer qué factores causan esas distinciones,

debido a que estos guardan estrecha relación con los logros que se alcanzarán en el proceso de comprensión.

Sánchez Lihón (1998) nos dice que, **según el propósito que orienta la lectura, la podemos clasificar en: Recreativa, informativa y científica o de estudio.** Estos tipos desarrollan funciones esenciales en nuestra sociedad, ya que responden a necesidades esenciales de los individuos de la sociedad del conocimiento. A fin de comprender mejor cada uno, detallaremos y explicaremos los tres planteados por el autor.

1.3.1. Recreativa

La lectura recreativa es aquella que comunica mensajes variados que tienen como principal propósito que el lector disfrute con ellos. Busca entretener al lector a fin de satisfacer un deseo de descanso o distracción, es decir se lleva a cabo por el placer que produce. Como expresa Sánchez Lihón:

> **"En este tipo de lectura, la motivación está dada por el interés de lo que se lee como también por el olvido de la realidad presente. Se lee superando las limitaciones del tiempo y el espacio y proyectando nuestras vivencias hacia otros mundos, aprovechando la experiencia de otros hombres, la misma que está plasmada en libros y documentos." (Sánchez, 1998, p. 43)**

Este tipo de lectura es el que más ampliamente desarrolla la imaginación del individuo, llevándolo de manera mágica, por decirlo así, a lugares inexplorados, haciéndolo experimentar vivencias ajenas con todas las emociones que eso implica. Todo ello porque busca brindar placer durante el tiempo de ocio, satisfaciendo en el lector un deseo de entretenerse.

Por lo general la lectura recreativa comprende textos líricos y narrativos de contenido literario, como cuentos, fábulas, mitos, leyendas, novelas, historietas, poemas, odas, sonetos, entre otros que tengan un carácter trivial, por decirlo así, y que brinden placer al ser leídos.

Por su misma naturaleza, los materiales correspondientes a este tipo de lectura, son los que más salida tienen a nivel comercial, y que por ende son más accesibles. Las personas muestran mayor disposición ante los mismos debido a su carácter dinámico y sencillo que despierta el interés al generar curiosidad por la trama o argumento que desarrollan.

Si bien la lectura recreativa ha sido muchas veces menospreciada por considerarla inferior en importancia y poco seria; es necesario que tomemos conciencia de lo enriquecedora que resulta para el ser humano, no solo en contenidos cognitivos, sino también morales y espirituales. Además por el placer que aporta es muy útil al iniciar a una persona en la lectura ya que contribuye con la formación del hábito lector.

1.3.2. Informativa

En cuanto a la lectura informativa, podemos definirla como aquella que trata de difundir un contenido que afecta a la sociedad que es considerado de utilidad para la misma. Existe debido a la necesidad de estar al tanto de los acontecimientos coyunturales con el propósito de formarse una opinión clara y certera de la realidad.

Su propósito es claro: Informar. Por este motivo Sánchez Lihón nos dice:**“Con la clase de lectura informativa, la lectura adquiere en el grado máximo su carácter instrumental y utilitario, convirtiéndose en una herramienta de trabajo, en un medio y en un servicio.” (Sánchez, 1998, p. 44)** El lector se acerca a este tipo de lectura buscando un beneficio y lo consigue al adquirir determinado conocimiento.

Así como la lectura recreativa pretende brindar placer y hacer disfrutar al lector, la informativa se propone informarle y mantenerlo al tanto de lo que ocurre a su alrededor, así como brindarle conocimientos diversos que incrementen su bagaje cultural. Es una herramienta de la cual el individuo se sirve para saber aquello que considera necesario y conveniente.

Concretizando podemos decir que el principal motivo que el lector tiene para llevar a cabo este tipo de lectura es la necesidad de mantenerse al tanto de los acontecimientos más resaltantes de su entorno, conociendo además las opiniones críticas de otros para poder fundamentar su propia postura al respecto.

Aunque mayormente se asocia con las noticias la prensa escrita, no está restringida solo a eso, ya que también comprende la lectura de señales y signos convencionales de carácter verbal y no verbal. Por lo general, se trata de una lectura rápida que muchas veces se limita a la acumulación de datos superficiales y no conlleva un mayor análisis de la información. No obstante, cuando se trata de noticias que corresponden a los intereses del lector ésta no es tomada tan a la ligera.

1.3.3. Científica

Cuando se tiene un objetivo más técnico o de estudio, se da una lectura científica analizando los componentes estructurales del texto y sus significados, con el propósito de adquirir nuevos conocimientos acerca de un contenido específico, que por lo general forma parte de una investigación.

Se caracteriza por emplear lenguaje técnico, porque es sobre el campo de un saber que se está tratando a profundidad, por lo cual es propio usar la terminología correspondiente a esa área.

Si bien suele estar asociada a una ocupación o trabajo, la lectura científica resulta placentera para aquellas personas que se interesan realmente en la temática investigada. Esto depende en gran medida de la formación previa que el lector haya recibido en lo concerniente a ese campo y de las habilidades comunicativas que demuestra.

Este tipo de lectura tiene varias características claramente marcadas, que Danilo Sánchez Lihón nos refiere:

> **"Características propias de esta clase de lectura, son: metas muy precisas a conseguir cierta especialización, que ubica al conocimiento cada vez más en un campo técnico o científico, siendo en un primer momento una lectura de selección y luego probablemente, de investigación." (Sánchez, 1998 p. 46)**

En este fragmento, además de lo antes mencionado, Sánchez Lihón nos dice que durante esta lectura se dan dos momentos; el primero de selección, en el cual se evaluará la información a fin de determinar si corresponde al campo de

estudio que está siendo abordado. Y el segundo el de investigación propiamente dicha, donde se analiza y sintetiza la información que es considerada relevante para ser incluida en el producto que se busca desarrollar.

Los textos que son más compatibles con este tipo de lectura son aquellos que corresponden a un área científica determinada y que desarrollan a profundidad un contenido específico.

Por lo general esta lectura se inserta en los procesos creativos que buscan desarrollar nuevas teorías o mejorar las ya existentes. Así como establecer nuevos enfoques acordes a los descubrimientos científicos y cambios culturales que se dan en la sociedad.

2. Comprensión Lectora

Como ya hemos visto, la lectura implica que el lector lleve a cabo diferentes procesos mentales. Cuando estos se han desarrollado satisfactoriamente podemos decir que el texto ha sido comprendido, es por eso que ahora pasaremos a explicar que significa comprensión lectora; para ello reflexionaremos acerca de las definiciones que nos ofrecen los autores que se han encargado de desarrollar esta temática.

> **"Más de una vez, el problema de la comprensión se ha determinado como la reconstrucción por parte del lector del sentido dado por el autor a un determinado texto. Esta posición parte de un esquema sobre simplificado del fenómeno de la comunicación." (Alliende, 1994, p. 161)**

El concepto que **Alliende (2002)** nos presenta, y que posteriormente cuestiona, es el tradicional; que **concibe la comprensión como la codificación de un mensaje por parte del emisor**, y la decodificación que lleva a cabo el receptor para conocer el contenido de dicho mensaje.

En las dos últimas décadas del siglo XX varios estudiosos teorizaron al respecto, demostrando con sus aportes que la comprensión lectora es un tema mucho más complejo de lo que se creía. Analizaremos los puntos de vista de algunos de estos autores a fin de clarificar la definición de la comprensión lectora.

Partiremos de lo que nos dicen Alliende y Condemarín en su libro "La lectura: Teoría, Evaluación y Desarrollo", quienes refiriéndose a la comprensión dicen que se denomina de esa manera**"… a todo lo que se refiera a la captación del contenido o sentido de los escritos."** (Alliende, 2002, p. 17) Para ellos el hecho de que las personas interpreten el texto implica que lo han comprendido.

Es decir, comprender no solo es reconocer las palabras y el significado individual de ellas, sino interiorizar el mensaje que nos da el texto en conjunto. No obstante, esa definición parece referirse solo a la comprensión de mensajes explícitos; por lo tanto es aún muy genérica y un tanto simple; motivo por el cual podemos complementarla con lo que aporta Solé, **"… comprender es ante todo un proceso de construcción de significados acerca del texto que pretendemos comprender."** (Solé, 1998, p. 43) El lector no puede dar por terminado el proceso de lectura sin tener claro el significado que da al texto.

Tal concepto implica no solo la captación de un mensaje dado por el texto sino además la construcción intencionada de un significado por parte del lector, con lo que se le da a este un rol más activo dentro de la comprensión lectora.

Basándonos en las ya citadas definiciones podemos definir la comprensión lectora como la capacidad comunicativa que permite al individuo recoger, procesar e interiorizar la información que obtiene en la lectura.

2.1. Procesos

La comprensión lectora requiere que se lleven a cabo diferentes procesos cognitivos, entre los cuales cabe destacar dos: El análisis y la síntesis. Consideramos éstos como relevantes por su complejidad y porque engloban procesos menores y representan claramente los niveles en los que se da la comprensión lectora, los mismos que serán explicados más adelante.

En relación al análisis, éste puede ser definido como el proceso mental que consiste en disgregar el texto en varias partes, tantas como el lector considere necesarias, y explicar detalladamente el significado de cada una de ellas. Implica que la persona sepa que cada elemento del texto guarda relación semántica con los demás y que juntos hacen una totalidad. Esto para que no se produzca un análisis aislado que deje de lado la conexión y organización de las partes así como la coherencia del texto.

Abarca tres niveles de la comprensión lectora: Literalidad, retención y organización, que si bien son considerados básicos, son fundamentales para que el lector pueda alcanzar niveles superiores y desarrolle de este modo otras habilidades comunicativas.

El proceso de análisis tiene varios objetivos concretos, que pretenden ser alcanzados a fin de lograr una comprensión lectora eficiente. Entre ellos

tenemos, el precisar la organización de los elementos que componen la lectura, reconocerlos como partes de un todo e identificar las relaciones existentes entre ellos. Se define la ubicación y la jerarquía, como principal y secundarios, de los elementos dentro del texto, considerando de manera detallada el significado de ellos.

Por otro lado la síntesis es la operación mental que integra las partes analizadas en un todo estructurándolas como unidad sintáctica. Ésta integra cuatro niveles de la comprensión lectora; inferencia, interpretación, valoración y creatividad, debido a que estos implican la unión de saberes previos del lector y conocimientos dados en el nuevo texto.

La síntesis se caracteriza por vincular entre sí y con saberes previos los elementos de la lectura, hasta construir una nueva estructura con un significado completo. Le da al lector la posibilidad de estudiar, a través de una serie de operaciones menores, un todo para llegar a comprenderlo mejor. Las ya mencionadas operaciones se dan en fases que son:

Primera Fase: Comparación: Es considerar las similitudes y diferencias que existen entre el contenido de la lectura y los saberes previos del lector.

Segunda Fase: Generalización: Se refiere a concebir todos los elementos de la lectura como uno.

Tercera Fase: Abstracción: Trata sobre tener un pensamiento que está por encima de lo concreto.

Cuarta Fase: Conceptualización: Implica la construcción de conceptos apoyados en la información que da el texto y los saberes previos del lector.

La síntesis estudia el todo para comprenderlo mejor, llegando a apropiarse de la información y logrando un manejo adecuado de la misma.

2.2. Factores

Al hablar de factores dentro de la comprensión lectora nos referimos a todos los elementos que influyen o determinan los resultados de los actos de lectura. De estos factores dependen los logros o niveles que se alcancen desarrollar, en palabras de Alliende **"La comprensión de los textos escritos es un fenómeno muy complejo. Los factores que la determinan son muy numerosos, están mezclados entre sí y cambian constantemente."** (Alliende, 1994, p. 161) Al comprender se deben tener en cuenta multitud de factores, todos ellos deben contribuir si se quiere tener éxito en el proceso.

Alliende (2002) nos introduce a una **clasificación que plantea tres factores fundamentales** que intervienen de manera directa en la comprensión de lectura. Estos son el autor, el lector y el texto.

Cabe mencionar que **Danilo Sánchez Lihón (1998)** nos presenta los dos factores que él considera más importantes. Estos son**: El lector y el texto**. Ambos son fundamentales ya que es su interacción la que da lugar a la lectura que es imprescindible para la comprensión.

Consideraremos los tres factores, autor, lector y texto, partiendo de la premisa de que están inscritos en un marco socio-cultural que puede ser determinante en cuanto a cantidad y calidad de lectura e influir en los resultados cualitativos y cuantitativos que se logren en relación a las habilidades comunicativas, en este caso, la comprensión lectora.

2.2.1. El autor

Entendemos por autor a aquella persona que emite el mensaje; es decir, es quien produce el texto. Si bien es posible que la comprensión lectora se produzca aun si se desconoce su autor. Es recomendable que se conozca quien lo escribe, su contexto y la terminología que usa.

2.2.2. El lector

Podemos decir que es el protagonista de la acción, ya que es quien decide leer, centrando su atención en el texto y llevando a cabo los procesos mentales mencionados anteriormente. Por ese motivo Solé nos dice que la comprensión lectora.

> **"... implica activamente al lector, en la medida en que la comprensión que realiza no es un derivado de la recitación de contenido de que se trata. Por ello es imprescindible que el lector encuentre sentido en efectuar el esfuerzo cognoscitivo que supone leer, y para que va a hacerlo; exige además disponer de recursos –conocimiento previo relevante, confianza en las propias posibilidades como lector, disponibilidad de ayudas necesarias, etc.- que permitan abordar la tarea con garantías de éxito; exige también que se sienta motivado y que su interés se mantenga a lo largo de la lectura." (Solé, 1998, p. 44)**

Para que la comprensión lectora tenga lugar el lector debe hallar sentido en la lectura, ya que durante el proceso manifestará su interés por el texto, así como orientará su acción con un propósito determinado. Si la lectura no despierta interés o no corresponde con los propósitos del lector, la comprensión de su mensaje se verá afectada.

Debemos tomar en consideración además que en el lector influyen diversos estímulos, ya sean externos o internos, y situaciones que afectarán su condición física y mental dando como resultado una mayor o menor comprensión lectora.

Por ejemplo, resulta muy poco factible que un lector llegue a comprender un escrito que está en un idioma que no domina; esto a causa de que es necesario que el lector domine el código lingüístico que el texto presenta para poder decodificarlo de manera adecuada.

La comprensión depende también del bagaje cultural del lector y de los esquemas mentales del mismo respecto a la temática que desarrolla el texto. Esto porque**"Cada vez que un lector lee algo, le aplica un esquema. El esquema inicial puede alterarse rápidamente o confirmarse y hacerse más preciso." (Alliende, 1994, p. 182)**

Cada lectura es abordada por el lector desde sus saberes previos, y estos determinan en gran manera como se dará la comprensión del texto. Si la persona se acerca al texto con esquemas muy rígidos o prejuicios, su capacidad comprensiva se verá limitada y no integrará la nueva información presente en la lectura. Por el contrario, si sus esquemas mentales son flexibles reconocerá que

la lectura es una gran fuente de conocimientos y tendrá apertura hacia los aportes que encuentre en la misma.

2.2.3. El texto

El texto es el material de lectura que debe ser atractivo e interesante para el lector. Sánchez Lihón (1998) nos dice en su obra “Cómo leer mejor” que

> **“…son factores condicionantes:**
> - **La calidad e interés del texto**
> - **La estructuración del tema**
> - **El estilo literario**
> - **El vocabulario empleado (de uso corriente, de uso poco frecuente, palabras difíciles); y**
> - **La adecuación a la experiencia del lector.” (Sánchez, 1998 , p. 144)**

Esto nos demuestra que, para propiciar la comprensión lectora, los textos deben ser atractivos y adecuados a la edad del lector, capaces de despertar el interés de las personas teniendo un propósito y una temática bien definidos. Es importante que en el texto consideremos tanto el fondo, es decir el contenido; como la forma, la estructura en la que se transmite la información.

2.3. Niveles de la Comprensión Lectora

Los niveles de la comprensión lectora se apoyan en las destrezas que desarrolla el lector y las estructuran según grados de menor a mayor complejidad, lo que permite calificar de acuerdo a una escala los logros que el individuo tiene en relación con la comprensión lectora. Esto supone que la persona incrementa, de manera sucesiva, sus conocimientos y desarrolla su inteligencia.

El logro de los niveles se evalúa de acuerdo a la escala que se considera, ya que cada clasificación establece indicadores cuyo cumplimiento debe ser alcanzado por el lector. En la presente investigación se consideran dos clasificaciones, la primera según Danilo Sánchez Lihón, quien establece siete niveles que todo buen lector debe desarrollar. La otra es la que plantea el Ministerio de Educación, que considera solo tres niveles.

2.3.1. Niveles de la Comprensión Lectora según Danilo Sánchez Lihón

Los niveles que establece son siete:

A. Literalidad

Se refiere al recojo y procesamiento de datos que se hallan en el texto de forma explícita. Es en este nivel en el que se considera que el lector capta el significado de las palabras y oraciones como tales, aun cuando no construye una idea global de lo que pretenden decir. Es en este nivel también donde se identifican detalles y se precisa el espacio y tiempo en el que ocurren los sucesos.

B. Retención

Este segundo nivel se vincula con la capacidad de recordar contenidos de la lectura y evocarlos posteriormente. Al alcanzar este nivel el lector está en condiciones de reproducir situaciones del texto tomando como referencia pasajes y detalles específicos que se consideren fundamentales.

C. Organización

Tal como su nombre lo indica, es en este nivel en el que se ordenan los elementos presentes en la lectura y se establecen relaciones entre ellos. Dichas relaciones son de diversa índole; causa- efecto, secuencia, comparación, entre otras. En el caso de textos narrativos por ejemplo se puede aplicar a la identificación de personajes, tanto principales como secundarios y de las conexiones que existen entre los mismos.

D. Inferencia

La habilidad de inferir va más allá de lo explícito. Consiste en deducir en base a datos mencionados en la lectura, otros contenidos implícitos en el texto. Es en este nivel donde el lector conjetura algunos sucesos que pueden ocurrir, así como las actitudes de un personaje al llevar a cabo determinada acción, incluso se complementan detalles que no figuran en el texto. Lo más resaltante es que es aquí donde se construyen moralejas en base a una lectura.

E. Interpretación

En este quinto nivel el lector integra a su comprensión lectora sus saberes previos y construye el significado del texto desde una perspectiva personal. Además deduce conclusiones que sean aplicables a su contexto y extrae el mensaje conceptual que está contenido en el texto, elaborando una síntesis propia.

F. Valoración

La valoración se vincula con todo lo referido a criticidad. En este nivel se desarrollan los juicios de valor o de verdad, a través de los cuales el lector forma y emite opiniones propias. En este nivel se cuestionan también los personajes y su actuación; así como el aspecto estético del texto.

G. Creación

El último nivel que nos plantea Sánchez Lihón implica la construcción, por parte del lector de un nuevo texto en base a lo leído. Es una reacción por medio de la cual se transmiten ideas propias que contrastan o complementan las que se hallan presentes en la lectura.

2.3.2. Niveles de la Comprensión Lectora según el Ministerio de Educación del Perú

El Ministerio de Educación del Perú reunió a un grupo de especialistas en la materia con la intención de determinar los niveles que se desarrollarían a lo largo de la Educación Básica Regular; los mismos que se ven reflejados en el Diseño Curricular Nacional y en las capacidades mencionadas en el mismo.

Los tres niveles que fueron establecidos son una síntesis de la escala diseñada por Lihón, y su categorización responde principalmente a criterios de índole pedagógico. Se buscaba reducir la cantidad de niveles, así como emplear un lenguaje más sencillo al definirlos; todo esto con el propósito de hacerlo más manejable para los maestros.

Los ya mencionados niveles, vigentes en la actualidad son los siguientes:

A. Nivel Literal

Comprende todo lo referido a manejo de información explícita en el texto al igual que el nivel de literalidad plantado por Sánchez Lihón. Sin embargo, profundiza más en las capacidades del lector, por lo que integra también los niveles de retención y organización. La comprensión literal, también llamada comparación centrada en el texto, se refiere a entender bien lo que el texto realmente dice y recordarlo con precisión y corrección.

Este nivel implica la comprensión de la información contenidos explícitamente en el texto. Se consigue en este nivel un acercamiento al texto: en el lector ubica y repite las estructuras lingüísticas sin llegar a su significado no a identificar la intencionalidad del aula.Este tipo de comprensión es el primer paso a la comprensión es el primer paso hacia la comprensión inferencial y crítica, también se constituye en el reconocimiento y el recuerdo de la información explicita del texto, es decir de aquella que aparece escrita en él. Para evidenciar el logro de este nivel se establecen una serie de indicadores.

- Identifica detalles explícitos.
- Ubica en el texto ideas resaltantes.
- Determina la secuencia lógica del texto.
- Evoca de detalles y citas textuales.
- Recuerda los aspectos importantes de la lectura.
- Compila información detallada de la lectura.
- Identifica la idea principal del texto.

- Datos o nombres de personajes, lugares, tiempo y otros detalles, según el tipo de texto.
- Secuencia de acciones planteadas en el texto.
- Ideas principales cuando aparecen como oración explícita en el texto.
- Relaciones manifestadas de causa y efecto.
- Características de los personajes, objetos de la información expresa en el texto.
- También incluye la reorganización de la información expresa en el texto.
- Comprende la reconstrucción de la información explícitamente planteada en el texto.
- Se limita a extraer la información dada en el texto sin agregarle ningún valor interpelativo.

Para ello se utilizan diferentes estrategias, como la síntesis, resúmenes, comparaciones, etc. Se establecen dos sub niveles; la comprensión literal primaria y la comprensión literal en profundidad.

a) Comprensión literal primaria

Consiste en la ubicación y reconocimiento de:

- Detalles: nombres, personajes, y sus características, incidencias, tiempo y lugar.
- Ideas principales: oraciones destacadas.
- Secuencias: orden de incidencias acciones.
- Causa –efecto: establece relación entre el antecedente y el consecuente.
- Lexical identifica el significado contextual y verbal.

Realizamos entonces una lectura elemental, seguimos paso a paso el texto, lo situamos en determinada época, lugar identificamos (en el caso de un cuento o novela) personajes principales y secundarios; nos detenemos en el vocabulario, las expresiones metafóricas.

b) Comprensión literal en profundidad

Consiste en el ahondamiento de la comprensión, jerarquizando las ideas que se suceden, tales como:

- Resúmenes
- Comparaciones
- Clasificaciones
- Jerarquización
- Análisis

Para evaluar si el estudiante ha comprendido literalmente el texto que se ha leído, se suele usar las siguientes preguntas: ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Qué hizo? ¿Con quién? ¿Con qué? ¿Cómo empieza? ¿Qué sucedió después? ¿Cómo acaba?.

Cuando se trata de textos literarios y no literarios, existen ciertas diferencias por el lenguaje que se utiliza .No es igual, por ejemplo, hablar de la comprensión de un texto expositivo, cuya intensión es informar. Cuando los textos son literarios, vale decir cuentos, novelas, mitos y leyendas, se pueden utilizar preguntas que buscan respuestas vinculadas a los personajes centrales y secundarios, vinculados al lugar y tiempo, a la trama y al desenlace .Cuando

las lecturas no son de ficción sino expositivas o informativas, las preguntas de comprensión de lectura literal se dirigen al contenido específico.

En este contexto se formulan preguntas como:

- ¿Quién es el personaje principal?
- ¿Cómo acaba la historia?
- ¿Dónde se dan los hechos?

En los textos no literarios, las preguntas de comprensión de lectura literal se dirigen al contenido específico.Por ejemplo ¿De qué animal nos habla este texto? ¿Qué nos dice de su hábitat? ¿Cuáles son las características que se describen?, el estudiante responde a estas preguntas en función del contenido del texto y en base a sus experiencias, creencias saberes previos.

Dentro de este marco se enseña a los estudiantes a:

- Distinguir entre información relevante.
- Distinguir la idea principal y secundaria.
- Identificar las variables independientes y dependientes (causa efecto).
- Identificar elementos de una acción y comparación.
- Encontrar el sentido de las palabras polisémicas.
- Reconocer y dar implicancia a los prefijos y sufijos de uso habitual.
- Identificar sinónimos, antónimos y homónimos.

Para lograr una buena comprensión literal es muy importante la capacidad de localizar velozmente la información que se pide, saber dónde buscarla

utilizando el índice, anticipar si es información que está al inicio, medio o al final de la lectura. Cuando se trata de textos informativos muy largos, con frecuencia los estudiantes requieren aprender a leer “peinando” el texto, es decir, necesitan llevar a cabo una lectura veloz, casi párrafo por párrafo, puesto que lo que interesa es ubicar La información que piden las preguntas. La comprensión global se dará como resultado de las respuestas a preguntas específicas.

B. Nivel Inferencial

Este nivel involucra la capacidad de inferir datos implícitos en el texto partiendo de aquellos ya enunciados. Además determina que el lector debe ser capaz de interpretar el significado del texto, con lo que hace referencia, no solo al nivel de inferencia que propone Sánchez Lihón, sino también al de interpretación. Para evidenciar el logro de este nivel se establecen una serie de indicadores.

Este nivel puede incluir las siguientes operaciones:

- Inferir detalles adicionales, que según las conjeturas del lector, pudieron haberse incluido en el texto para hacerlo más informativo, interesante y convincente.
- Inferir ideas principales, no incluidas explícitamente.
- Inferir secuencias sobre acciones que pudieron haber ocurrido si el texto hubiera terminado de otra forma.
- Inferir relaciones de causa y efecto, realizando hipótesis sobre las motivaciones o caracteres y causas relacionables en el tiempo y el lugar.

Se pueden hacer conjeturas sobre las causas que indujeron al autor a incluir ideas, palabras características, acciones:

- Predecir acontecimientos sobre la base de una lectura inconclusa, deliberadamente.
- Interpretar un lenguaje figurativo, para inferir la significación literal de un texto.
- Establece relaciones entre los elementos del texto.
- Resume información del texto.
- Relaciona las causas con los efectos de los sucesos.
- Compara entre sí la información brindada en el texto.
- Esquematiza la secuencia lógica del texto.

C. Nivel Criterial

El tercer y último nivel establecido por el Ministerio de Educación está referido a la emisión de juicios valorativos y opiniones propias sobre lo leído. Se vincula con los dos últimos niveles de la categorización anterior.

- Formula juicios de valor sobre la lectura.
- Diferencia los acontecimientos de las opiniones.
- Brinda una opinión crítica de la lectura.
- Aporta opiniones críticas de los personajes.
- Valora los elementos de la lectura.
- Asocia ideas del texto con ideas personales.

- Relaciona las ideas de la lectura con sus actitudes.
- Formula ideas propias.
- Identifica vivencias relacionadas con la lectura.
- Plantea nueva ideas en función de los elementos de la lectura.
- Aplica conocimientos nuevos a situaciones de la vida cotidiana, dificultades o problemas.

2.4. Importancia

Leer sin comprender es como tratar de coser solo con aguja, sin hilo, ya que la comprensión es una habilidad básica que permite al que la práctica enriquecerse a sí mismo. Es que al comprender lo que lee, la persona puede apropiarse de nuevos conocimientos; como en el caso de los autodidactas, para quienes la información asimilada de los textos convirtió a los libros en sus guías, siendo ellos mismos sus mentores. En relación a esto podemos afirmar que la capacidad de comprender lo que leemos:

> **“Nos abre las puertas al recurso más importante del desarrollo moderno, como es la información; del conocimiento científico y técnico; del factor inteligencia y saber, que son los bienes o elementos fundamentales de la actividad productiva en el día de hoy.”(Sánchez, 1998, p. 120)**

Vivimos en la sociedad del conocimiento, por lo tanto el saber predomina y la información resulta en ocasiones invaluable. Al comprender lo leído el hombre se nutre, no solo en lo intelectual, sino también en lo socio afectivo, ya que el autor del texto se acerca al lector por medio de su obra. La comprensión del texto es pues la comprensión de la idea del autor, del contexto de éste; incluso

del mismo lector que probablemente se sienta identificado y se redescubra gracias a lo leído.

La comprensión lectora no está aislada, ya que el logro de esta habilidad comunicativa permite a su vez el desarrollo de otras, tales como la expresión oral y la producción de textos; al tiempo que se ejercitan las capacidades de análisis y síntesis. Es decir, la comprensión lectora **“Mejora al hombre haciéndolo sensible…”** (Sánchez, 1998, p. 120) Se refiere a la sensibilidad del individuo ante el entorno, la lectura lo humaniza.

Una persona que comprende lo que lee puede transmitir este mensaje a otros, con lo que aporta al desarrollo de la cultura.

Cabe decir que el acto de leer por sí solo no tiene sentido, ya que, si no se llega a la comprensión se constituye en una pérdida de tiempo.

3. Comunicación Virtual

Desde el inicio de la historia del hombre, siempre ha estado en su naturaleza la necesidad de comunicarse con otros, sean sus pares o seres de otras especies. Son nuestras capacidades comunicativas aquellas que nos permiten conectarnos con el mundo; porque aunque sean los sentidos los que nos permiten percibir lo que nos rodea, es la comunicación la que nos da la capacidad de emitir una respuesta a los estímulos que se nos presentan.

La comunicación es el origen de todo, las sociedades se forman gracias a un largo proceso, pues en un inicio fueron familias, que para preservarse se unieron a otras familias y se formaron tribus, y cuando se necesito una organización más elaborada se formaron lo que hoy llamamos sociedades, pero por ello mismo, podemos determinar que este proceso se da diferentes formas. Como seres humanos nuestra necesidad de registrar nuestra existencia con otros, ser reconocidos y relacionarnos con otros que consideramos pares es parte de nuestra vida.

Desde la formación de sociedades estas creaban una serie de elementos para poder comunicarse de mejor manera; por ejemplo, un tambor para anunciar algo. Ahora con las nuevas tecnologías hemos dejado atrás lo rudimentario y podemos comunicarnos con teléfonos celulares a grandes distancias o una computadora.

Todas las sociedades evolucionan y por ese motivo presentan diferentes problemáticas, a razón de ellas nacen nuevos retos y demandas; para superarlas los seres humanos tienen la necesidad de desarrollar la tecnología de las comunicaciones, a fin de que estas puedan beneficiar a todos los seres humanos.

Partiendo de esta premisa podemos afirmar que la humanidad y la comunicación se hallan íntimamente relacionadas, la necesidad de preservar nuestra existencia permite la creación de la última. La misión de un docente es comprender lo fundamental e importante del proceso comunicativo y permitir diferentes formas y estrategias para poder desarrollarlo con los estudiantes y permitir la formación de individuos para una sociedad funcional.

Desde la creación del internet en 1964 hasta fines de los años noventa se vino dando un nuevo significado a lo que conocemos como comunicación, un proceso que dejo de limitarse por la distancia. Y es con la creación de dicho sistema, la necesidad de nuevas prácticas culturales y nuevas tecnologías se hizo evidente, como respuesta a ello es que nacen los medios de la comunicación virtual.

En los antecedentes denotamos lo fundamental que es para una sociedad la comunicación y para que podamos entender a los medios de la Comunicación Virtual, que es nuestro tema, es necesario definir a la comunicación, la cual podemos entenderla como el objeto de estudio que se concibe como un fenómeno psicosocial, en el cual convergen variables de tipo individual y social, al transmitir un mensaje e información. **"… la virtualidad del internet, cabria conceptuarla como interacción mediática"** (Alonso, 2005, p. 88)

El internet nos presenta la ventaja durante el proceso de interacción con otros miembros de la red, al ser inmediata, permite que todos los que participan de ella puedan involucrarse de forma pasiva o activa.

Una vez determinado el concepto de comunicación y su importancia para la sociedad, podemos agregarle el factor de la virtualidad que en específico reúne estas características, sumadas a otra, de tipo macro social, que le otorgan su categoría tecnológica. Todo este paradigma concentra en un mismo espacio el lenguaje, las innovaciones y el discurso, otorgándole una marca colectiva de interacción universal.

Los medios, desde la creación de los espacios radioeléctricos, han permitido la difusión a gran escala de los eventos de interés público. En la actualidad, con la intervención del Internet, esta difusión ha desarrollado un fenómeno de masificación de la información que cada vez se posiciona más en la sociedad.

Desde entonces, las nuevas tecnologías han producido insospechables capacidades de transformación de las sociedades. **Toffler (1994)** en su obra

“Las Guerras del Futuro” plantea las diferencias **de las sociedades rurales y las industrializadas. Metafóricamente titula a cada era en “olas”.** Se refiere a la rural como la primera ola, en la cual expresa cada característica de la época. En la segunda ola menciona a la era industrial y como consecuencia de ellas la tercera ola que se basa en las sociedades del conocimiento y en la tecnología; ésta última ganada por la inmediatez y la oportunidad de obtener información al instante de un click.

3.1. Definición de los Medios de la Comunicación Virtual

Conforme fueron evolucionando las diversas tecnologías de comunicación, fue necesario mejorar los canales a través de los cuales los mensajes -sean señales telegráficas, telefónicas, textos- eran transmitidos. En efecto, mejorar la calidad del canal de comunicación es condición para el desarrollo exitoso de una tecnología. El teléfono no hubiese podido desarrollarse si no hubiese garantizado la transmisión nítida de la voz de un extremo al otro del circuito de la comunicación.

Durante todo el siglo pasado y en nuestro siglo se han creado una serie de tecnologías que han permitido mejorar la comunicación, la distancia dejo de ser un obstáculo, las transmisiones de información se volvieron inmediatas, accesibles a todos y masivas. Ya no se limitaban a un lugar determinado, sino que cualquiera que tenía acceso a internet podía recibirlas. **“A finales de 1994 y principios de 1995 la revolución de Internet llegó a la mayoría de grandes periódicos. Todos ellos optaron por colocar en la red de forma gratuita sus contenidos… ”** (Badia, 2002, p. 149)

El objetivo de los medios de la comunicación era cumplido en la medida que satisfacían la necesidad de comunicar y las posibilidades de transmitir mensajes simplificando el proceso. Es ahí donde se relacionan con el Internet pues esta herramienta permite al campo tecnológico que ya no se limite a un espacio determinado (en caso de la radio) o a una señal abierta (como la televisión) debido a que crea la posibilidad de conectar todo con todos.

Se utilizan diversas tecnologías para la transmisión de señales, ya que cada una de ellas presenta ventajas y desventajas que las hacen apropiadas para diferentes usos. Así, mientras que parte de las noticias que se presentan por televisión llegan gracias a la tecnología del satélite, la señal de la radio llega a través de ondas electromagnéticas, y la señal de la televisión por cable se distribuye utilizando la fibra óptica.

Con todo lo anteriormente presentado podemos definir que la comunicación virtual es el proceso de transmitir un mensaje o información a determinadas personas, las cuales tendrán el nombre de usuarios, en un espacio virtual llamado internet (especialmente la Web 2.0 por su facilidad de manejo) o cibermedio. **“Así el cibermedio se define por su hipertextualidad, por relacionar entre sí bloques de información mediante de enlaces de hipervínculos…”** (Salaverría, 2005, p. 203)

Algunos autores definen al cibermedio como una especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos. Otros, en cambio, consideran al cibermedio como el cuarto medio de comunicación” Las

posibilidades que ofrece el ciberespacio ha permitido que este nuevo medio digitalice las cualidades de los medio tradicionales.

Por ello, definimos al cibermedio como el canal o medio electrónico por el cual es transmitida la información (el email, la radio y televisión por Internet, entre otros), a través de conexiones virtuales.

3.2. Medios de la Comunicación Virtual

Con el término medio de comunicación virtual se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional en un espacio determinado conocido como internet o cibermedio. Generalmente en el campo educativo se les reconoce con el nombre de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS) pues buscan mejorar la calidad de transmisión de la información a los usuarios que hagan uso de la misma.

Los medios de comunicación virtual son instrumentos en constante evolución, es decir, resulta muy probable que la primera forma de comunicación entre humanos fuera la de signos y señales empleados en la prehistoria, los que fueron desarrollando cada vez mayor complejidad y difundiéndose considerablemente hasta lograr incrementar sus usuarios y generalizarse.

Los medios de la comunicación virtual se desarrollan en una plataforma conocida como Web 2.0 que es considerada una forma en la cual Internet promueve la creación de contenido y la organización del mismo a partir de los usuarios que accedemos al mismo internet, apoyados en la tecnología de

software que permite administrarlo y encontrarlo de forma muy fácil. La WEB 2.0 como se le conoce normalmente, nace a partir de la creación de software que hizo sencillo publicar texto en internet, administrarlo, categorizarlo, etc. lo que siguió fue la creación de los llamados BLOGS que son básicamente portales de contenidos, artículos que al mismo tiempo permite la comunicación entre autor y lector por la característica de poder generar comentarios sobre el artículo.

Aquí ha tenido mucha influencia la tecnología de software que permite la creación de un portal en tiempos records, con una imagen corporativa basada en plantillas que son modificables. La WEB 2.0 permite crear entornos colaborativos que abren la posibilidad de sindicar contenido, generación de etiquetas o TAGS, comentar el contenido y organizarlo de forma técnica.

Los medios de comunicación virtual más populares entre los jóvenes y adolescentes son las redes sociales, wikis y blogs. Los cuales se explican con mayor detalle más adelante.

3.2.1. Redes Sociales

Al momento de ingresar a cualquier página de inicio de una red social, estas mismas determinarán que son espacios que permiten comunicarnos y compartir información con nuestros amigos, y de una forma muy estructurada nos presentarán una serie de sencillos pasos para poder crear una cuenta en estos sistemas y acceder a la infinidad de aplicaciones que estas nos ofrecen.

Las personas no pueden entender que detrás de un simple click y un correo electrónico, existe un complejo sistema de interconexión virtual y también

física, que permitirá que nosotros accedamos a la información (mensajes conocidos como estados, fotos, videos entre otros) y que además seguirán conectados y actualizándose constantemente.

Para las personas que son usuarios de las redes sociales, es muy difícil poder dar una definición exacta de lo que es una red social en sí, pero a pesar de no poder expresar que es, éstas poco a poco han ido ganando un lugar en nuestras vidas, al punto que cuando ingresamos a una computadora probablemente sea la primera página a la que ingresemos.

Usando las palabras de la ponencia en las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina, en noviembre de 2001 las redes sociales se explican como:

> **"…las formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos." (Canelo, 2007, p.23)**

Se entiende por "intercambio dinámico", a las constantes modificaciones que recibe la información subida a internet por todos los usuarios que pueden acceder a ella, por lo que propicia un aprendizaje colectivo.

Las redes sociales, presentan una amplia gama de posibilidades para mejorar las formas de comunicación entre individuos, incluso cuando estos no

hayan interactuado entre sí, tiene libre acceso a la información que se va construyendo con las novedades que la red incluye respecto a cada nuevo usuario inscrito.

Intervenir en una red social empieza por hallar otros usuarios con quienes compartir intereses, preocupaciones o necesidades. Aunque no sucediera más intercambio que el ya mencionado, este permite que la persona no se aísle y entre en contacto con otros, aunque no reciba respuesta.

Las redes sociales en Internet suelen posibilitar que la pluralidad y comunidad se conjuguen y allí quizás esté gran parte de toda la energía que le da vida a los grupos humanos que conforman esas redes. Las redes sociales dan al anónimo popularidad; al discriminado, integración; al diferente, igualdad; al malhumorado, educación y así muchas cosas más.

En nuestro país la red social más utilizada en la actualidad es el "Facebook" creado por Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad de Harvard, en la actualidad cuenta con más de 200 millones de usuarios.

A. Facebook

Considerada la red social más importante en nuestro continente, ganadora de la empresa web en el 2007, sus millones de usuarios interconectados entre sí, reflejan el porqué es una de las que ha tenido un mayor alcance en tan poco tiempo.

El Facebook tiene su origen en la universidad estadunidense de Harvad. Se creó inicialmente como una herramienta para que los alumnos pudieran comunicarse entre ellos, mantener un mejor contacto, poder acceder a información de sus cursos y materiales de trabajo, organizar reuniones y que el grupo se integrara con mayor facilidad. En el año de 2006 se abrió el servicio a todo el público.

Facebook es un sistema que permite al usuario poder mantener contacto con otros usuarios, para acceder a él, es preciso tener una cuenta de correo electrónico y pasar por un sencillo proceso de inscripción. Dentro del sistema cada usuario tiene un perfil, donde se encuentra toda la información que la persona presenta. Otro espacio importante, es el muro donde se pueden compartir “estados”, imágenes, direcciones web o videos. Los estados son contenidos que el usuario coloca, y cabe destacar que el límite de los mismos ha ido aumentando con el tiempo.

Los amigos son personas que se conocen o dicen conocerse, a las que el usuario tiene la libertad de aceptar o ignorar, y también puede buscar a otras personas que crea conocer o que sean de su interés, para mandar una solicitud de amistad, a la espera que la otra persona responda. Una vez que los amigos se han aceptado tendrán acceso a ver sus perfiles y la información pública que en él hayan dispuesto, de manera mutua.

La gran diferencia entre el Facebook y otras redes sociales se basa en la versatilidad y dinamismo que tiene su presentación, ya que se tiene la información personal en un espacio, otro para poder acceder a tus imágenes y un espacio general para poder ver las actualizaciones recientes o destacadas.

Esta red social nos presenta una serie de ventajas, pero es importante que las personas sean consientes de la información que están colocando y comprendan que tu información deja de ser personal y se vuelve parte del mundo virtual, que su red está conectada a la de sus amigos y de los amigos de sus amigos y cualquiera puede acceder. No se debe colocar algo que no se pueda decir en persona o generen conflictos más adelante, sobre todo si estos se producen en los ámbitos familiar y laboral.

Una de las cláusulas que ha generado más polémicas en esta red social, es que la información puesta, se mantiene de forma virtual, para las personas que la sepan buscar, esto entendido como **"…que lo que uno escribía, posteaba o publicaba en Facebook quedaba ahí por el resto de la cosecha, aunque el usuario haya decidido dar de baja su cuenta." (Faerman, 2009, p. 84)**

Esto significaría que el usuario nunca podría borrar o eliminar algunas informaciones que podrían ser perjudiciales para su vida; por lo cual es preciso que sea muy consciente de todo lo que se publique y pensar a futuro. La significancia de todo el contenido es para uno propio, pero todas las personas de la red podrán verla e interpretarla como mejor les parezca y también utilizarla de forma que puedan ser dañinas para el dueño de la información.

3.2.2. Wiki

El termino wiki ha adquirido bastante popularidad en esto últimos años, no hay estudiante de educación secundaria que no conozca este término y que en algún momento no haya utilizado sus ventajas para la elaboración de sus actividades o trabajo de investigaciones.

El termino Wiki proviene de de un término hawaiano que significa rápido, y generalmente se utiliza la palabra Wiki, cuando nos referimos al termino tecnológico de un software de creación de contenido de forma colaborativa.

Wiki es el nombre que el programador de Oregón, Ward Cunningham, escogió para su invento, en 1994: un sistema de creación, intercambio y revisión de información en la web, de forma fácil y automática.

Es común para el público haber escuchado de la famosa enciclopedia que se dio a conocer en el 2001 denominada Wikipedia, la cual hoy aglutina más de un millón de artículos en Inglés y 100,000 en español. Esta enciclopedia permite a los usuarios accesar y modificar sus contenidos.

Un Wiki sirve para crear páginas web de forma rápida y eficaz, además ofrece gran libertad a los usuarios, incluso para aquellos usuarios que no tienen muchos conocimientos de informática ni programación, permite de forma muy sencilla incluir textos, hipertextos, documentos digitales, enlaces y demás.

La finalidad de un Wiki es permitir que varios usuarios puedan crear páginas web sobre un mismo tema, de esta forma cada usuario aporta un poco

de su conocimiento para que la página web sea más completa, creando de esta forma una comunidad de usuarios que comparten contenidos acerca de un mismo tema o categoría.

Los promotores de la enciclopedia libre universal, comparten sus definiciones de un Wiki, Javier de la Cueva afirma un wiki es: **"Un gigantesco tablón de anuncios donde cualquiera puede poner sus notas, borrar o modificar las de otros o crear enlaces." (**De la Cueva, 2012, p. 7)

Por otro lado Juan Antonio Ruiz (citado por Falla, 2006) dice: **"Son sitios web escritos en colaboración por un grupo de usuarios, que tratan sobre un mismo tema. Cualquiera que llega a un Wiki puede participar de inmediato y sus aportaciones son comentadas, ampliadas o corregidas por el resto. Para mí, es la primera herramienta verdaderamente útil en la gestión del conocimiento en red."**

Su mayor ventaja es su más grande debilidad, si bien los usuarios pueden colocar información de interés de forma simple y rápida, la problemática actual que afronta este sistema es la información falsa.

Por información falsa entendemos el que un usuario ingrese al sistema datos no comprobados o cambia la información por otra que no corresponde.

La principal wiki en Latinoamérica es Wikipedia en español, la cual es actualizada cada 32 segundos gracias a millones de fanáticos que están a la expectativa de modificar una nueva información.

A continuación, la carátula de Wikipedia:

Sus funciones son simples y posibilita a cualquier usuario a modificar o agregar información de cualquier tema, no hay un límite de modificaciones que se pueda hacer y existe un servicio especial de la página que cada cierto tiempo verifican que la información este correctamente presentada.

3.2.3. Blogs

Blog, weblog, bitácora, sin duda una palabra de moda, uno de esos términos que de la noche a la mañana se han comenzado a ver repetidos en todas partes. Aunque aparecieron a finales de los años 90 y se puede considerar el 2004 como su año de explosión en la internet anglosajona, no ha sido hasta los últimos meses del 2005 cuando el fenómeno ha eclosionado definitivamente en el mundo hispanohablante.

Es posible resumir que un weblog es una publicación online con historias emitidas de manera frecuente que son presentadas en orden cronológico inverso, es decir, lo último que se ha publicado es lo primero que aparece en la pantalla. Es muy habitual que dispongan de una lista de enlaces a otros weblogs

(denominada blogroll) y suelen disponer de un sistema de comentarios que permiten a los lectores establecer una conversación con el autor y entre ellos acerca de lo publicado. Es propio de los weblogs hacer un uso intensivo de los enlaces a otros blogs y páginas para ampliar información, citar fuentes o hacer notar que se continúa con un tema que empezó otro weblog.

Crear y editar un blog básico es tan sencillo como acceder al correo electrónico. Las ganas de contar historias, opinar y conversar se manifiestan ahí, los weblogs se han erigido como la herramienta asequible que necesitan todas estas voces. Hacer un buen blog comprendiendo los mecanismos que subyacen al género ya es cuestión de conocimiento y talento.

El auge de los blogs es un hecho sin precedentes. Todos los grandes de internet, han presentado tecnologías para la edición de blogs. Se estima que el número total de blogs se dobla cada cinco meses. Durante el primer trimestre de 2005, el 30% de los internautas estadounidenses leía algún blog (unos 50 millones de lectores de blogs) y la cifra en los últimos meses ha ido aumentando. Pero, además, 8 de cada 10 periodistas leen blogs, lo que también ayuda a explicar su enorme influencia indirecta. En la internet hispanohablante, siempre algún paso por detrás, las cifras son más humildes pero la tendencia es idéntica.

En la empresa, Microsoft, Sun o Intel lo usan como medio de comunicación de sus empleados o con sus clientes. 2 800 trabajadores de IBM, por ejemplo, tienen su blog, mientras Amazon los utiliza para dar que los escritores de los libros que venden conversen con sus lectores. Numerosos medios de comunicación (a veces de forma poco acertada) se han subido al carro y han añadido weblogs a su versión digital. Y numerosas empresas van más allá y los

ven como un efectivo soporte publicitario: Sony, Nokia, Nike, Sanitas o Amazon ya se anuncian en varios blogs.

En el ámbito pedagógico un blog tiene la capacidad de servir como plataforma para la transmisión de información diversa permitiendo que lo estudiantes accedan de forma rápida a diversos contenidos que son clave para el proceso de enseñanza –aprendizaje.

3.3. Uso de los Medios de la Comunicación Virtual

3.3.1. Ventajas de los Medios de la Comunicación Virtual

Aunque son muchas y muy diversas las ventajas que tienen los Medios de Comunicación Virtual, algunas de estas pueden ser usadas por personas mal intencionado de forma negativa o negligente, pero está en el criterio de cada personas la forma que usamos estos servicios.

Es destacable que los Medios de Comunicación Virtual proporcionen acceso a toda una gama de información, entre ella acceso a todas las bibliotecas del mundo, que posean una página web, enciclopedias, noticias en red, material educativo, entre otros, lo que convierte a este medio en una de las herramientas con mayor valor educativo y motivador presentes en el medio. Sus usuarios tienen la posibilidad de intercambiar entre sí información que consideren relevante y de ese modo construir nuevos conocimientos.

Además proporcionan acceso rápido y económico a todo tipo de sucesos, personas e información en cualquier parte del mundo, sin necesidad de hacer tediosas gestiones o esperar un permiso para accesar a la información.

Los Medios de comunicación virtual proporcionan la capacidad para conectar a sus usuarios y que estos participen activamente en una conversación (flashmobs, si su fin es lúdico) en tiempo real con una o más personas, que se encuentre también conectadas a internet.

Así como pueden tener un fin lúdico, también pueden tenerlo en el aspecto profesional, brindando oportunidades de trabajo, establecer contactos laborales, acudir a eventos, conferencias o capacitaciones de manera virtual.

En la red no hay fronteras geográficas, las personas pueden estar interconectadas entre todos, lo que permite que la información se maneje de forma global y que se pueda acceder fácilmente a ella.

El tiempo no existe, cuando ocurre un hecho y es presentado en la red todos sin importar su horario pueden ver esta información, lo que determina que no exista este límite.

Últimamente los movimientos para ayuda social, han tenido una gran fuerza en las redes, planificar, organizar, pedir donativos entre otros se han extendido a las redes sociales, y por tener un mayor alcance son muchas veces más efectivas.

Ha reducido los costos para comunicar a los usuarios, lo que les permite que puedan conversar con mayor facilidad y con costos económicos.

Una gran parte de los servicios de conexión que proporcionan son recursos como enciclopedias, noticieros, acceso a bibliotecas y otros materiales educativos de valor, servicios de gran utilidad para la formación de nuestros hijos. Ésta es la cara más amable, útil y pedagógica de la red y la que convierte Internet en una herramienta de alto valor educativo.

Por otra parte el ordenador y en especial las telecomunicaciones ofrecen una enorme facilidad de acceso a todo tipo de sucesos, personas e información de cualquier rincón del mundo. Los usuarios pueden obtener información acerca del tema que deseen sin desplazamientos ni gestiones. Esto es doblemente atractivo ya que además de útil, Internet se aleja de la televisión o del videojuego, que ofrece al niño información que él absorbe de una manera pasiva.

3.3.2. Desventajas de los Medios de la Comunicación Virtual

Todas las ventajas que ofrecen los Medios de Comunicación Virtual, muchas veces pueden en manos equivocadas ser mal usadas y hasta perjudiciales. Desde el robo de información hasta la ludopatía son problemas que día a día están más presentes en la sociedad.

La población más afectada es la de los menores de edad, que si tienen un libre acceso a las redes, sin supervisión de adultos responsables, pueden estar

expuestos a contenidos negativos como violencia, prostitución, pornografía entre muchos otros.

La privacidad, es uno de los temas más cuestionados, puesto que cuando una información es puesta en la red no borran de ésta misma, y con los medios correctos se puede acceder sin restricciones.

Todo lo colgado, no siempre puede ser controlado y filtrado, es por eso que en la red hay grandes problemas de derechos de autor y de clonación de información **“Pensar siempre antes de responder de manera poco correcta a una crítica molesta.”** (Curtichs, 2011, p. 38)

Por el mismo hecho de que no es posible borrar el contenido, muchas veces colocar información de forma impulsiva, puede dar una imagen del usuario, que no refleja su personalidad.

Por la fácil accesibilidad del Internet se hacen cada vez más frecuentes las adicciones a juegos, redes sociales y otros; las cuales están muy presentes en la población juvenil, que se expanden a grupos etarios mayores y menores.

Al no ser medida la información que se coloca, muchas veces esta información puede servir para manipular contenidos y opiniones. Muchos políticos brindan falsa información al público o información incompleta para generar polémica entre el público y otros políticos.

Otro de los peligros de las redes sociales es que estas pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el

acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc. Es por ello que se han implementado cada vez más políticas de privacidad, no obstante sigue dependiendo de los usuarios el hacer uso óptimo de sus cuentas y verificar la información que comparten.

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Diseño de la Investigación

La presente investigación es de tipo cualitativa, específicamente una investigación - acción, la cual fue seleccionada por el grupo investigador, con el propósito de mejorar la calidad de educación que reciben las estudiantes; como afirma Briceño, Dani en el artículo Investigación-Acción de la revista Educatio Corde **"La investigación-acción se constituye en una herramienta estratégica para redimensionar las tareas y replantear los objetivos que se pretende alcanzar desde la práctica profesional, laboral , ocupacional y orientada a la transformación y al cambio".** (Briceño, 2012, p. 59)

Este tipo de investigación conlleva a un trabajo de adaptación constante de las sesiones de clase, ya que estas deben responder a los gustos y necesidades que presenta el grupo de estudiantes, modificando la dificultad o los tipos de textos, para que estos respondan a la realidad y al desarrollo de competencias y capacidades según los niveles de la comprensión lectora. Todo enmarcado en un proceso de reflexión pedagógica, entendido este como:

> **“El proceso de reflexión es transversal a toda la experiencia de investigación y práctica. Es inicio, proceso y final. Se hace necesario para mirarse a sí mismo, mirar el proceso que se vive así como las implicancias de la dinámica en los estudiantes” (Briceño, 2012, p. 59)**

En el caso de la presente investigación se busca contribuir a la mejora de la comprensión lectora de las estudiantes subsanando las deficiencias que presenten. Tal como dice Rodríguez Sosa, Jorge **“… la Investigación Acción Educativa (IAE) interviene sobre problemas identificables en las prácticas educativas cotidianas y que pueden ser solucionados desde la práctica misma… los problemas en la I.A.E. resultan de la reflexión del docente sobre sus propias prácticas, consideradas como la principal fuente para la generación de conocimiento pedagógico.”** (Rodríguez, 2005)

En síntesis, cabe destacar que escogimos este tipo de investigación dado que tiene como objetivo intervenir en un problema con el propósito de contribuir a su solución de manera eficaz y rápida.

2. Objetivos

Objetivo General

1. Mejorar la Comprensión Lectora a partir del uso de los Medios de la Comunicación Virtual mediante la ejecución del módulo “Conect@ndonos con la lectura” el cual comprende sesiones de aprendizaje de las áreas de Comunicación y Personal Social en el 5to grado de la Institución Educativa “Sagrado Corazón Chalet”, ubicada en el distrito de Chorrillos, perteneciente a la UGEL 07.

Objetivos Específicos

1. Reconocer la información explícita en el texto, evidenciando de este modo un dominio de las capacidades del nivel de literalidad en las estudiantes del 5to grado de Educación Primaria de la Institución Educativa “Sagrado Corazón Chalet”, ubicada en el distrito de Chorrillos, perteneciente a la UGEL 07

utilizando como recurso para su aprendizaje los medios de la comunicación virtual.

2. Inferir contenidos partiendo de aquellos explícitos en el texto evidenciando de este modo el dominio de las capacidades del nivel de inferencia en las estudiantes del 5to grado de Educación Primaria de la Institución Educativa "Sagrado Corazón Chalet", ubicada en el distrito de Chorrillos, perteneciente a la UGEL 07 utilizando como recurso para su aprendizaje los medios de la comunicación virtual.

3. Desarrollar su sentido crítico emitiendo juicios de valor en relación a la idea que transmite la lectura, evidenciando de este modo un dominio de las capacidades del nivel crítico en las estudiantes del 5to grado de Educación Primaria de la Institución Educativa "Sagrado Corazón Chalet", ubicada en el distrito de Chorrillos, perteneciente a la UGEL 07 utilizando como recurso para su aprendizaje los medios de la comunicación virtual.

3. Campos de Acción

En la presente investigación-acción nos situamos en la realidad de las estudiantes de 5to grado de Educación Primaria, de la Institución Educativa “Sagrado Corazón Chalet”, la cual está ubicada en el distrito de Chorrillos y pertenece a la Unidad de Gestión Educativa Local 07. El grupo antes mencionado presenta, de acuerdo al diagnóstico, la necesidad de desarrollar las capacidades comunicativas, especialmente aquellas vinculadas a la Comprensión Lectora.

A fin de favorecer el desarrollo de las capacidades comprensivas de las estudiantes, se propone la aplicación de estrategias novedosas de enseñanza – aprendizaje que contribuirán a la mejora de la comprensión lectora empleando como recursos los Medios de Comunicación Virtual a través de la ejecución del módulo “Conect@ndonos con la lectura”, para su desarrollo en las áreas de Comunicación y Personal.

Por ello hemos considerado el siguiente campo de acción.

- **Aplicación de estrategias de Comprensión Lectora en las que se usen como recurso los Medios de la Comunicación Virtual.**

Definimos las estrategias como el conjunto de acciones estructuradas en una secuencia que tienen, en este caso, el objetivo de mejorar los niveles de Comprensión Lectora. En el Nivel Primario estas se caracterizan por ser innovadoras, dinámicas y estar diseñadas para responder a las diversas necesidades de las estudiantes, siguiendo el enfoque constructivista.

La investigación es viable porque, las estrategias insertadas en sesiones de aprendizaje de las áreas de Comunicación y Personal Social e incluyen como recurso los Medios de la Comunicación Virtual ya que estos despiertan el interés en las estudiantes del nivel por estar vinculadas a una realidad cercana. Las estrategias son aplicadas para desarrollar las áreas mencionadas por la relación existente entre ellas y las competencias y capacidades propuestas por el Ministerio de Educación que deben lograr las estudiantes al finalizar el V ciclo de la Educación Básica Regular.

4. Hipótesis de Acción y Fundamentación

La hipótesis de acción de la presente investigación es: La aplicación de estrategias novedosas de enseñanza – aprendizaje que contribuirán a la mejora de la comprensión lectora empleando como recursos los Medios de Comunicación Virtual a través de la ejecución del módulo “Conect@ndonos con la lectura”, dentro del cual se integran las áreas de Comunicación y Personal.

El uso de los medios de comunicación virtual permite presentar la información de manera diferente, haciéndola más atractiva para las estudiantes de modo que les sea más fácil y significativo el identificar los contenidos presentes en el texto.

Planteamos la ejecución de sesiones de aprendizaje de las áreas de Comunicación y Personal Social con el propósito de que estas fueran el marco en el que se desarrollarán las estrategias.

A fin de que las estudiantes alcancen un desarrollo pleno de las capacidades comprensivas se deben dominar los tres niveles propuestos por el ministerio. Como base partimos del nivel literal, el cual es clave en la comprensión lectora porque es la base para el desarrollo de los niveles posteriores; si una estudiante no es capaz de identificar los datos explícitos en el texto tampoco podrá inferir ni formular opiniones críticas.

Las estudiantes de 5to grado “A” de la I.E. “Sagrado Corazón Chalet” – Chorrillos presentan dificultades en relación a las capacidades vinculadas al nivel inferencial porque las estrategias que se usan para desarrollarlo son poco motivadoras y no despiertan el interés de las estudiantes. Al integrar en las sesiones de aprendizaje de las áreas de Comunicación y Personal Social el uso de los medios de comunicación virtual, las estudiantes tendrán mayor interés en participar de su proceso de aprendizaje.

La importancia de desarrollar este nivel radica en que permite a las estudiantes afianzar lo logrado en el nivel anterior, ya que es preciso que identifiquen primero lo expresado en el texto para que infieran aquellos datos que no están mencionados literalmente.

El logro de este nivel les permite deducir las causas de un acontecimiento así como predecir sus consecuencias. Se dan cuenta de aquellos aspectos implícitos y formulan conclusiones en base a lo expresado en el texto; en este proceso las alumnas desarrollan capacidades más elevadas que en el nivel anterior, las que le sirven como base para el desarrollo del próximo nivel.

Habiéndose desarrollado los dos primeros niveles de la comprensión lectora las estudiantes son capaces de abordar las habilidades referidas al tercer nivel. Aplicando los medios de la comunicación virtual a las estudiantes se les hará más sencillo acceder a la información que necesitan manejar como base para formular juicios críticos y opiniones valorativas sobre la lectura.

Por ser este el nivel más alto, para su desarrollo es necesario que las estudiantes hayan logrado el dominio de los niveles anteriores, ya que en este nivel las estudiantes, después de haber recogido los datos de la lectura, inferir algunos contenidos y analizar los textos; formulan opiniones críticas y proponen soluciones de acuerdo a la situación planteada.

5. Actores de la Investigación

Analia Solange Legonia, docente a cargo de las áreas de Comunicación y Personal Social del 5to grado de Primaria fue la responsable de llevar a cabo la ejecución del módulo “CONECTÁNDONOS CON LA LECTUR@” utilizando como recurso los medios de la comunicación virtual en las áreas ya mencionadas.

Su rol como docente ejecutora es fundamental para el desarrollo de la investigación ya que se encuentra en contacto directo con las estudiantes y es responsable por la forma en la que se desarrollan las sesiones de clase.

Así mismo las estudiantes, también son consideradas como actores de la investigación, por su participación dentro de la misma. En este casose trabajó con 38 estudiantes de la I.E “Sagrado Corazón Chalet “que cursan el V Ciclo de Educación Primaria y pertenecen al 5to grado “A” cuya edad promedio es de 10 años aproximadamente. Cabe mencionar que una de las estudiantes fue retirada del aula por lo que se contó finalmente con la participación de 37 niñas.

El grupo estudiantil fue elegido porque la mayoría de las niñas presentaban dificultades en el logro de las capacidades de la Comprensión Lectora. Dado que en 5to grado de Educación Primaria las estudiantes deberían dominar por lo menos los dos primeros niveles establecidos por el Ministerio de Educación del Perú. Al presentar deficiencias en lo vinculado a literalidad e inferencia se genera un déficit que puede afectar el desempeño de las alumnas en actividades posteriores. Buscando dar solución a este problema se planteó la aplicación de la Investigación con la ya mencionada población.

6. Instrumentos

6.1. Matriz de análisis de anecdotario

La matriz de análisis de anecdotario es un instrumento que nos permite definir las características del grupo, considerando sus actitudes ante las sesiones de tesis. Podemos registrar la motivación de las alumnas, su participación en clase, sus expectativas, así como las dificultades presentadas por uno o más miembros de la población.

El objetivo del instrumento es identificar las actitudes o posturas asumidas por los actores de la investigación a lo largo de la experiencia, identificando como su respuesta ante diversas situaciones.Es por ello que se aplicó a lo largo de todo el proceso permitiendo un seguimiento del desenvolvimiento de las estudiantes.

Dentro de la matriz encontramos tres grandes segmentos en los cuales se nos explican las experiencias vivenciadas, situaciones problemáticas y las soluciones propuestas ante esas situaciones. A fin de organizar los acontecimientos según la estructura del proceso; los análisis se realizan por nivel.

Este instrumento fue llenado por la docente ejecutora redactando los acontecimientos y las propuestas de solución. Se profundizó en las experiencias del grupo por cada nivel mencionando las principales reacciones ante las estrategias y actividades planificadas en las sesiones. Además se mencionaron algunos casos particulares que se consideraron resaltantes por su singularidad o por ser situaciones constantes.

Se ha adaptado el formato del anecdotario utilizado por la I.E. Sagrado Corazón Chalet, al cual se le añadió un espacio para el número de módulos y temas trabajados en clase. Además se organizó de tal manera que quedara dividido de acuerdo a los niveles de la comprensión lectora.

No fue preciso que el instrumento fuera presentado ante un jurado ni sometido a juicio de expertos para garantizar su validez, porque corresponde a un instrumento de la investigación acción y como indica Rodríguez Sosa **“Las técnicas de uso común para la observación de hechos y el recojo de datos son de naturaleza abierta y flexible”.** (Rodríguez, 2005, p. 37)

6.2. Guía de observación de sesiones de aprendizaje

Esta guía nos permite tener una visión clara sobre el desarrollo de las sesiones de tesis de cada nivel, garantizando así la objetividad en el análisis de las mismas. Tiene como objetivo darnos a conocer cuáles son las condiciones en las que se están desarrollando las sesiones, contemplando la relación docente – estudiante, la comprensión lectora y los medios de comunicación virtual.

El instrumento evalúa diversos aspectos partiendo de la relación entre la docente y las alumnas, así como diversos aspectos dentro del desarrollo de la sesión.

A fin de evidenciar el logro de los tres niveles de la comprensión lectora se aplicaron tres guías de observación, cada una en una sesión de diferente nivel. Fueron aplicadas por el equipo investigador tomando como base las grabaciones de las sesiones de clase. Su aplicación fue periódica ya que se consideró una sesión correspondiente a cada nivel de la comprensión lectora.

Realizando el cruce de información las ya mencionadas guías es posible apreciar cómo en la sesiones el uso de recursos virtuales fue constante, siempre enfocado a favorecer el desarrollo de la comprensión lectora en las estudiantes. Asimismo se evidenció que su uso permite que las clases se desarrollen de manera más dinámica, debido a que capta la atención de las estudiantes y las mantiene.

La estructura del instrumento está basada en las guías de observación utilizadas para evaluar las prácticas de verano del año 2010. A dichas guías se le añadieron dos componentes de evaluación a fin de poder evidenciar en la

sesión el desarrollo de la comprensión lectora y el uso de los medios de la comunicación virtual.

Debido a la naturaleza de la investigación y tal como afirma Rodríguez Sosa acerca del recojo y análisis de datos **“El análisis gira fundamentalmente en torno a la interpretación y privilegia la subjetividad (concepciones, percepciones e intereses) de los actores comprometidos con los procesos de investigación”** (Rodríguez, 2005, p.38) no fue preciso someter las guías de observación a juicio de expertos.

6.3. Lista de cotejo de la evaluación de los aprendizajes de las estudiantes

El uso de listas de cotejo es clave para comprender de forma clara que logros obtuvieron las estudiantes, estando estos cualificados y, de esa manera, presentados de manera acorde al diseño de la investigación. En este caso la lista de cotejo tiene como objetivo el recopilar los avances de las estudiantes tomando como punto de partida los niveles de la comprensión lectora y reflejando los logros obtenidos en cada uno de ellos.

Fue aplicada por el equipo investigador a lo largo del proceso de ejecución de sesiones, marcando con un visto aquellos indicadores que las estudiantes habían logrado satisfactoriamente en cada nivel.

Este instrumento presenta 3 categorías las cuales corresponden a los niveles de la comprensión lectora propuestos por el Ministerio de Educación. Cada categoría contiene 2 ítems, los mismos que fueron seleccionados por ser los de mayor complejidad; es decir, que al observar el logro de estos ítems se

podía determinar que las estudiantes habían alcanzado un manejo adecuado del nivel correspondiente al indicador.

Por la naturaleza de la investigación los indicadores a evaluar en la lista de cotejo son cualitativos y están expresados en función de las capacidades que las alumnas debían desarrollar en cada nivel.

La claridad de los ítems incluidos permite considerar a la lista de cotejo como un instrumento objetivo, ya que incluye indicadores evidenciables.

Tomando en cuenta la naturaleza de la investigación, este instrumento tampoco fue sometido al juicio de expertos, sino que fue elaborado por el equipo investigador en correspondencia con el marco teórico.

6.4. Matriz de análisis de evaluaciones

La matriz presenta de manera panorámica los resultados obtenidos por las estudiantes en cada una de las sesiones de la investigación acción, con los correspondientes indicadores evaluados en cada sesión, a fin de hacer más sencillo el análisis de datos, ya que, al observar las calificaciones en un consolidado nos permite formular con mayor facilidad conclusiones referidas al progreso de cada estudiante.

La matriz está estructurada por niveles a fin de mostrar con mayor claridad el progreso de las estudiantes en los logros de las capacidades correspondientes a lo literal, inferencial y criterial.

Se priorizó la organización por niveles por sobre la división entre las áreas de Comunicación y Personal Social, ya que los primeros responden de forma directa a las hipótesis de acción planteadas en la presente investigación. Se considera a las áreas como canales utilizados para llegar a las estudiantes y contribuir a la mejora de la comprensión lectora; no obstante no es preciso analizar los logros por áreas.

Al igual que los otros instrumentos no requirió de un juicio de expertos para su validación porque es un instrumento pedagógico que fue pertinente para facilitar el proceso de análisis de datos de la investigación.

IV. PLAN DE ACCIÓN

1. Matriz de Acción

1.1. Actividades

Como punto de inicio, se realizó la revisión del cartel de capacidades y conocimientos diversificado por la institución de las áreas de Comunicación y Personal Social, en conjunto con las docentes encargadas de las mismas áreas y luego se revisaron las actitudes y perfil de las estudiantes, con las tutoras y otras docentes del mismo grado.

A continuación, se propuso la realización de dos FocusGroup. El primer focus tenía como interés central reconocer las actitudes que tenían nuestras alumnas hacia la lectura, y sus intereses sobre los textos que las motivan, el acercamiento de la lectura en su casa y si comprendían la importancia de la comprensión de textos para su vida.

El segundo focus group se proponía conocer la cercanía que tienen las estudiantes con los medios de la comunicación virtual, las principales de las redes sociales que utilizan, el tiempo que invierten en ellas, su forma de acceso y como reconocían las ventajas y desventajas del internet en su vida cotidiana, entre otras situaciones.

Otra actividad principal, fue la revisión de evaluaciones de compresión lectora, que se aplicó a las estudiantes como parte de la programación del curso. Las preguntas se dividieron según los niveles propuestos por el Ministerio de Educación, para un mejor análisis.

Una vez identificadas todas las necesidades anteriores se programó el desarrollo del módulo, sistematizado en 24 sesiones que están divididas de acuerdo a los tres niveles de la comprensión lectora propuestos por el Ministerio de Educación en las áreas propuestas, Comunicación y Personal Social, siguiendo la programación propia de cada área.

Todas las sesiones presentadas como propuestas fueron revisadas por la asesora de práctica y la asesora de investigación, quienes aseguraban que las sesiones respondieran a las necesidades educativas de las estudiantes y que se respetara la metodología de las áreas de Comunicación y Personal Social.

Asimismo se programó el desarrollo de un proyecto a nivel de grado, para trabajar la identidad cultural sobre el distrito de Chorrillos, con motivo de la celebración de su aniversario.

1.2. Recursos

El proceso de obtención de los recursos, fue un largo trabajo previo a la ejecución de la tesis. El lograr que la institución educativa preparara el ambiente con computadoras, proyector y sistema de audio implicó una serie de coordinaciones, tanto de parte del grupo investigador como de la dirección de la institución y la subdirección de primaria.

Se preparó una sala a la que denominaremos "Sala de innovación", la cual no se pudo utilizar con la frecuencia deseada debido a que el principal objetivo era el desarrollo del Área de Informática.

Los recursos que se utilizaron finalmente fueron el proyector, el cual estuvo a la disposición de horarios del aula, un sistema de sonido y la computadora proporcionada por el grupo investigador.

Las dificultades para conseguir todos los recursos programados desde un inicio nos demostraron, que no todas las instituciones están preparadas para trabajar con los recursos virtuales en sus aulas, durante el desarrollo normal de sus sesiones y actividades.

1.3. Responsables

La principal responsable fue la encargada de la ejecución, la cual se encargaba del desarrollo de las sesiones de forma secuenciada y el registro de todos los comportamientos y actitudes. También gestionar el traslado de los equipos necesario para las sesiones y otros.

Las otras investigadoras estaban a cargo de la preparación teórica y del diseño de las sesiones que integraban el módulo. Asimismo observaban las grabaciones de las sesiones para completar las guías de observación y leían el anecdotario que llevaba la docente ejecutora.

Asesoras de práctica y de investigación acompañaron el proceso, con la revisión de los instrumentos y de las sesiones, junto con el sustento teórico.

1.4. Cronograma

Este fue dividido según los niveles de la comprensión lectora, planteando su ejecución de manera secuencial de acuerdo a la complejidad de cada nivel. En los siguientes cuadros se presentaran las actividades en forma cronológica.

Desarrollo del nivel literal						
Actividades	Responsable	Recursos	Semanas			
			1	2	3	4
Ejecución de la sesión 1: “Punto y mayúscula”	Ejecutora del la Investigación	Proyector Computa-dora Parlantes Extensio-nes	X			
Ejecución de la sesión 2: ”Conectores”				X		
Ejecución de la sesión 3: ”Conociendo mi distrito: Chorrillos”				X		
Ejecución de la sesión 4: ”Horizonte tardío”					X	
Ejecución de la sesión 5: ”Género narrativo ”					X	
Ejecución de la sesión 6: ”Tahuantinsuyo”					X	
Ejecución de la sesión 7: ”Texto argumentativo”						X
Ejecución de la sesión 8: “Uso de la coma y el punto y coma”						X

Desarrollo del nivel inferencial						
Actividades	Responsable	Recursos	Semanas			
			1	2	3	4
Ejecución de la sesión 1: ”Formación de los Continentes”	Ejecutora del la Investigación	Proyector Computa-dora Parlantes Extensio-nes	X			
Ejecución de la sesión 2: “Verbos: tiempo y modo”				X		
Ejecución de la sesión 3: “Verbos regulares e irregulares”				X		
Ejecución de la sesión 4: “Continentes: características y diferencias”					X	
Ejecución de la sesión 5: “Infografía”					X	
Ejecución de la sesión 6: “La inferencia”					X	
Ejecución de la sesión 7: “La leyenda”						X
Ejecución de la sesión 8: “Texto descriptivo”						X

Desarrollo del nivel criterial						
Actividades	Responsable	Recursos	Semanas			
			1	2	3	4
Ejecución de la sesión 1: “Historietas”	Ejecutora del la Investigación	Proyector Computa-dora Parlantes Extensio-nes	X			
Ejecución de la sesión 2: “Poesía”				X		
Ejecución de la sesión 3: “Conquista de América”				X		
Ejecución de la sesión 4: “Afiche ”				X		
Ejecución de la sesión 5: “Película”					X	
Ejecución de la sesión 6: “Socios de la Conquista”					X	
Ejecución de la sesión 7: “Análisis de Comentarios”						X
Ejecución de la sesión 8: “Figuras literarias”						X

2. Matriz de evaluación

2.1. Indicadores

Para poder identificar de forma clara los logros de las estudiantes en relación a los niveles de comprensión lectora propuestos por el Ministerio de Educación, se han establecido indicadores por nivel, teniendo en cuenta las actividades trabajadas en las sesiones de aprendizaje y las capacidades que las estudiantes deben desarrollar en cada nivel.

Para verificar el dominio del primer nivel, Literalidad, por parte de las estudiantes, se diseñaron los siguientes indicadores:

- Identifica detalles explícitos en el texto.
- Determina la secuencia lógica del texto.
- Evoca de detalles y citas textuales presentes en la lectura.

- Identifica la idea principal del texto
- Establece relaciones entre los elementos del texto.
- Compara entre sí la información brindada en el texto.
- Identifica personajes principales y secundarios del texto
- Esquematiza la secuencia lógica del texto.

Para verificar el dominio de las capacidades comprensivas del segundo nivel, debemos tener en cuenta que este implica que las estudiantes sean capaces de descubrir los aspectos implícitos en el texto. Los indicadores observados para el nivel inferencial son:

- Formula hipótesis sobre los personajes de la lectura
- Identifica la enseñanza de una lectura
- Formula conclusiones en base a la información del texto.
- Predice consecuencias de los acontecimientos de la lectura.
- Sintetiza del texto.

Como indicadores del nivel criterial propuesto por el Ministerio de Educación tenemos aquellos que evidencian que las alumnas son capaces de establecer juicios críticos claros y precisos teniendo en cuenta todos los detalles explícitos e implícitos en la lectura.

- Formula juicios de valor sobre la lectura.
- Diferencia los acontecimientos de las opiniones.

- Brinda una opinión crítica de la lectura.
- Aporta opiniones críticas sobre los personajes y sus acciones.
- Asocia ideas del texto con ideas personales.
- Identifica vivencias relacionadas con la lectura.
- Plantea nueva ideas en función de los elementos de la lectura.

2.2. Fuentes de verificación

Una de las características de la investigación acción es que se busca obtener un resultado que puede ser expresado en una mejora cualitativa de la población. La presente investigación acción tuvo como objetivo lograr la mejora de las capacidades comprensivas de las estudiantes del 5to grado “A” de la Institución Educativa “Sagrado Corazón Chalet”.

Con el fin de comprobar los resultados obtenidos se recurre a las fuentes de verificación que son aquellas que nos brindan información relevante sobre los logros obtenidos durante y después del proceso. En este caso las fuentes de verificación son aquellos elementos que nos permitan comprobar que las estudiantes del 5to grado “A” de la I.E. “Sagrado Corazón Chalet” han mejorado sus habilidades de comprensión lectora logrando el dominio de los niveles propuestos por el Ministerio de Educación.

Las fuentes de verificación seleccionadas para la presente investigación acción son los instrumentos aplicados a lo largo del proceso, como es el caso de la matriz de análisis de registro, el anecdotario y las sesiones de clase. Además contamos con los testimonios de agentes de la comunidad educativa que estuvieron involucrados en el proceso de la investigación e interactuaron directamente con la población inves comprobando de ese modo sus logros y avances.

V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

1. Procesamiento de la Información

1.1. Matriz de análisis de anecdotario

La matriz de análisis de anecdotario fue elaborada por el equipo investigador durante y después del proceso de ejecución de la investigación, tomando como insumo el anecdotario llevado por la docente ejecutora.

Tras analizar el anecdotario pudimos comprobar que la interacción de las estudiantes se vio favorecida durante la ejecución de las sesiones, porque el uso de los medios de comunicación virtual despertó su interés y les permitió ser más participes de su proceso de aprendizaje.

Nos permitió observar diversas incidencias ocurridas en el proceso así como verificar un incremento del interés de las estudiantes por la lectura, incluso en caso de ciertas alumnas que inicialmente no disfrutaban de la lectura.

1.2. Guía de observación de sesiones de aprendizaje

Algunas de las sesiones de aprendizaje fueron grabadas a fin de que el equipo investigador pudiera analizarlas, posteriormente se elaboraron las guías de observación de las sesiones de clase considerando una sesión por nivel.

En ellas se comprobó que el uso de los medios de comunicación virtual motivó a las estudiantes despertando su interés y sobre todo permitió responder a los diferentes estilos de aprendizaje del grupo. El uso de los recursos audiovisuales permitió responder a las necesidades de las alumnas que requieren estímulos visuales para aprender.

1.3. Lista de cotejo de la evaluación de los aprendizajes de las estudiantes

Mediante este instrumento se pudo comprobar la evolución favorable de las estudiantes en relación al logro de los niveles de comprensión lectora. Los indicadores establecidos fueron precisos para ser observables, así se puede comprobar con claridad el progreso de las estudiantes.

La mayoría de las estudiantes alcanzaron los objetivos propuestos en cada nivel, salvo algunas excepciones, cuyos casos son complejos debido a características y circunstancias individuales que escapan del control del grupo investigador.

1.4. Matriz de análisis de evaluaciones

La matriz de análisis de las evaluaciones es el consolidado de notas de la investigación acción realizada. Está estructurado por niveles e incluye todos los indicadores trabajados en las sesiones del módulo “Conect@ndonos con la lectura”.

Durante la aplicación de las sesiones de nivel literal todas las estudiantes mostraron un buen desempeño y alcanzaron los resultados esperados. No obstante en el nivel inferencial, algunas presentaron deficiencias en lo relacionado a deducir contenidos implícitos en la lectura. En cuanto a las sesiones de nivel criterial, las alumnas mostraron un buen desempeño y la mayoría alcanzó los logros esperados.

2. Triangulación

2.1. De informantes

Con el propósito de demostrar la validez de la presente investigación acción y los logros obtenidos durante el proceso se ha considerado necesario realizar la triangulación de informantes.

La selección de informantes se realizó tomando en cuenta la participación de los agentes de la comunidad educativa, su cercanía con la población investigada y su desempeño durante el proceso de la investigación acción. Basándose en esos criterios se seleccionaron tres personas consideradas fuentes fiables capaces de dar información fidedigna del proceso ejecutado y los resultados obtenidos durante el mismo.

Como primer informante se seleccionó a Analia Solange Legonia, docente ejecutora, la cual es miembro del equipo de investigación y dicta las áreas de

Comunicación y Personal Social en el aula de 5to grado “A” de la I.E. Sagrado Corazón Chalet. Su participación como docente ejecutora es altamente significativa al haber vivenciado todas las sesiones de clase y aplicado las estrategias orientadas a potenciar el desarrollo de la comprensión lectora en las estudiantes.

Sus testimonios son valiosos para la verificación de información relacionada con la investigación, debido a que interactuó directamente con la población durante la ejecución de las clases, comprobando de manera vivencial las reacciones de las estudiantes ante las estrategias aplicadas. Además debido al tipo de investigación cualitativa su rol es clave a lo largo de todo el proceso; tanto en la planificación de sesiones, como en la ejecución de las mismas y en el análisis de los resultados obtenidos y las actividades realizadas.

Tener a la docente ejecutora como informante nos da acceso a información de primera mano del proceso permitiendo comparar las actividades programadas y las expectativas sobre las mismas, con lo que en realidad sucedió. Del mismo modo que ayuda a contrastar los resultados esperados con los obtenidos durante y después de la ejecución.

En relación a la ejecución de la investigación ella manifestó que hubo un proceso de asesoría continua de parte de todas las docentes involucradas, especialmente de la tutora quién solicitaba informes mensualmente sobre el logro de capacidades por parte de las estudiantes.

Cabe destacar el trabajo conjunto realizado por la asesora de práctica y asesora de investigación que contribuyeron a seleccionar estrategias

pertinentes, que al ser aplicadas respondieron a las necesidades educativas de las estudiantes y fortalecieron su interés por la lectura y por mejorar la comprensión en los tres niveles establecidos por el Ministerio de Educación.

Basándonos en la referencias dadas por esta informante pudimos seleccionar a otras personas que se consideran útiles como fuentes de información según su interacción con la ejecutora y la población investigada, en este caso las estudiantes del 5to grado “A” de la I.E. Sagrado Corazón Chalet.

La segunda informante es la tutora del aula de 5to grado “A”, la profesora Flor Sánchez, que tiene a su cargo el grupo de estudiantes. Como tutora tiene conocimiento de las necesidades educativas de cada estudiante y su desempeño individual y grupal. Este conocimiento ha sido útil para el equipo investigador en el diseño de estrategias, ya que es clave conocer a la población a fin de plantear actividades que contribuyan de manera eficaz con la mejora de su comprensión lectora.

La tutora del aula, además de tener a su cargo el área de Tutoría enseña Matemática a las estudiantes, por lo que está en contacto con ellas más de diez horas pedagógicas a la semana. El enseñar esta área le permite verificar la mejora de la comprensión lectora en la resolución de problemas, si las estudiantes mejoran su comprensión lectora son capaces de resolver problemas con mayor eficiencia, al identificar los datos y las operaciones que deben realizarse.

Al respecto la tutora nos informó que la mayoría de estudiantes han mejorado en el área de Matemática en lo referido a la resolución de problemas.

Manifestó que ahora les resulta más sencillo identificar los datos a operar, así como seleccionar las operaciones que realizan para resolver un problema.

La tutora también ha notado que las estudiantes se muestran altamente motivadas por todo lo que implica el uso de recursos virtuales, además reconocen la tecnología en general y las redes sociales en específico como una herramienta de aprendizaje, lo cual era uno de los objetivos iniciales de la investigación.

A nivel de la tutoría nos informó que al coordinar con todas las docentes que tienen a su cargo el grupo de estudiantes en las diferentes áreas, se llega a la conclusión de que las capacidades de comprensión lectora de las estudiantes ha mejorado especialmente en lo referido a lo inferencial y criterial. Las niñas se muestran más participativas en las clases al dar opiniones sobre una lectura y se expresan con mayor precisión ya que han ampliado su vocabulario. Asimismo en los casos en los que hay alguna palabra que no conocen, las estudiantes son capaces de investigar por su cuenta, es decir han desarrollado mayor iniciativa.

Como última fuente de información para la triangulación tenemos a la asesora de práctica de la docente ejecutora, la profesora Rocío Olaya, quien además es tutora del 5to grado “B” y enseña Religión a las alumnas del 5to grado “A”.

Ella fue elegida porque ha sido testigo de todo el proceso de la investigación acción, sobre todo lo relacionado con la programación de las sesiones y también de manera indirecta con la aplicación ya que está en

contacto con las estudiantes y como asesora se mantiene al tanto de los avances de las alumnas y el logro de los indicadores de cada sesión.

En su rol como asesora de práctica de la docente ejecutora, la profesora Rocío ha tenido acceso a todas las sesiones aplicadas en la investigación acción y las ha revisado asegurándose de la efectividad de las estrategias aplicadas. Su experiencia, conocimiento del área y de las estudiantes nos garantizan que las actividades realizadas respondían a las necesidades de la población.

Al decir que las sesiones son eficientes y contribuyen a la mejora de la comprensión lectora de las estudiantes se avala el proceso y por consiguiente sus logros. En relación a los mismos la docente asegura que en el área de religión que ella dicta a las estudiantes del 5to grado “A” estas muestran mayor disposición e interés por la lectura y reconocen a las fuentes escritas como insumos importantes para obtener conocimientos.

El área de Religión, que ella tiene a su cargo en el 5to grado “A” es un área afín en la que también se evidencia la mejora de la comprensión lectora, especialmente al inferir las enseñanzas que da una lectura o el tema con el que se relaciona. Además el desarrollo del nivel criterial permite a las estudiantes dar opiniones sobre cada situación y plantear soluciones a los problemas sociales que se les presentan.

La docente manifestó interés y apertura por las estrategias y actividades planteadas en la investigación, por considerarlas innovadoras, al mismo tiempo que contribuyen con la motivación de las estudiantes al despertar su interés.

Respecto al uso de los medios de comunicación virtual planteó que es bueno integrar aspectos presentes de manera cotidiana en la vida de las niñas con sus estudios. De este modo ellas se sienten identificadas con su proceso de aprendizaje y dejan de percibirlo como algo ajeno a ellas.

Manifestó que el usar las redes sociales da un uso diferente al internet, al que tradicionalmente se ve como fuente de información, mientras que en la investigación este es aplicado como un medio de transmisión de información y de construcción del conocimiento por parte de las propias estudiantes.

Tomando como base lo expresado por cada una de las informantes consideradas como parte de la triangulación concluimos que la aplicación del módulo “Conect@ndonos con la lectura” fue exitosa dado que se favoreció los logros de las capacidades comprensivas en las estudiantes del 5to grado “A”.

Cabe destacar que la mejora de sus niveles de comprensión lectora se vio reflejada en las otras áreas a través de respuestas positivas por parte de las alumnas en actividades que implican leer y comprender lo leído.

En el caso del área de Matemática las estudiantes son capaces de comprender mejor los problemas y por ende resolverlos más rápido, porque pueden identificar los datos y las operaciones a realizar con mayor eficiencia.

En áreas que requieren el manejo de información precisa, Ciencia y Ambiente y Personal Social las estudiantes son capaces de retener información explícita en el texto, mostrando así una mejora en el nivel literal de la

comprensión lectora, donde se incluye el recordar datos y detalles presentes en una lectura a fin de evocarlos y transmitirlos posteriormente.

En las áreas de Personal Social y Religión las estudiantes han evidenciado una mejora en la formulación de opiniones críticas tomando en cuenta las diferentes problemáticas de cada caso estudiado. También se ha observado una mejora en su capacidad de análisis, ya que diferencian las causas y consecuencias de las situaciones que se les presentan.

Como parte del logro del nivel criterial podemos afirmar que las estudiantes son capaces de plantear soluciones a situaciones diversas, tomando en consideración los diversos factores implicados.

Respecto al desempeño general de las alumnas queda establecido que ahora identifican a los medios de comunicación virtual y a los recursos audiovisuales como herramientas que pueden utilizar en su proceso de aprendizaje y no solo como elementos distractores o de entretenimiento.

Las propias estudiantes piden que en otras áreas se usen recursos audiovisuales y medios de la comunicación virtual, pues son conscientes de que facilitan su aprendizaje, además de dinamizar el proceso de construcción de conocimientos.

Por su significatividad, los medios de comunicación virtual han contribuido a involucrar más a las alumnas en su proceso de aprendizaje potenciando así diversas capacidades en ellas y permitiéndoles alcanzar logros en los tres niveles de la comprensión lectora que el Ministerio de Educación establece.

2.2. De instrumentos

En el marco de la experiencia de la investigación – acción es preciso verificar de manera cualitativa los resultados obtenidos durante y después de la aplicación, por ello es preciso recurrir a medios de verificación que sean fiables.

En este caso el medio de verificación de los resultados obtenidos por la población investigada, es la triangulación de instrumentos. De este modo se procura demostrar con la mayor claridad posible todos y cada uno de los logros alcanzados en materia de comprensión lectora por las estudiantes del 5to grado “A”, que conforman la población con la que se desarrolló la presente investigación.

Los elementos de la triangulación deben seleccionarse teniendo en cuenta la significatividad de cada uno de ellos y que tan relevantes han sido a lo largo del proceso de investigación. Basándonos en estos criterios procederemos a seleccionar tres instrumentos que reflejen de manera precisa los logros de la presente investigación acción.

Como primer instrumento a considerar para la triangulación de resultados de la investigación se ha seleccionado a las guías de observación de sesiones de clase que permiten conocer a fondo la ejecución de las clases planteadas como parte del Módulo “Conect@donos con la lectura” y que responden a los tres niveles de la comprensión lectora establecidos por el Ministerio de Educación, los cuales deben trabajarse activamente en la primaria.

Las sesiones de clase desempeñan un rol fundamental a lo largo de todo el proceso, ya que implican al equipo investigador en su planificación y a la población investigada en su ejecución. Por ello al planificar las sesiones y llevarlas a cabo es clave que en cada una se procure el desarrollo de las capacidades comprensivas de las estudiantes.

El reto de la planificación de sesiones fue asumido por el equipo investigador considerando todos los requisitos antes mencionados e integrando los medios de la comunicación virtual para potenciar las capacidades de comprensión lectora de los estudiantes.

El diseño de las sesiones fue realizado por el equipo investigador en meses previos a la ejecución del proceso, tomando en cuenta las referencias que se tenía sobre las estudiantes. Es por ello que a lo largo de las sesiones, los temas a trabajar fueron articulados con el uso de medios de comunicación virtual y el uso de recursos audiovisuales como son los videos, imágenes y música. Se esperaba de este modo despertar el interés de las alumnas y motivarlas a participar activamente de su proceso de aprendizaje, a la vez que se hacía más dinámico el desarrollo de cada sesión.

Se elaboraron en total 24 sesiones, distribuidas de manera equitativa entre los niveles de comprensión lectora establecidos por el Ministerio de Educación, de tal modo que corresponden 8 sesiones a cada nivel. Considerando que en cada sesión es necesario tomar como punto de partida los niveles anteriores, no obstante, el nivel a trabajar en cada sesión es el que se desarrolla de manera prioritaria.

Algunas de las sesiones fueron grabadas a fin de que el equipo investigador pudiera observarlas posteriormente y proceder al llenado de las guías de observación. Se completaron tres de los ya mencionados instrumentos a fin de que se observara una sesión correspondiente a cada uno de los niveles de la comprensión lectora.

Las guías de observación fueron modificadas a fin de responder a los intereses de la investigación, por lo cual se agregaron ítems correspondientes al aspecto docente, relación maestro – alumno, vínculo con la comprensión lectora y aplicación de los medios de comunicación virtual.

En lo referido al vínculo con la comprensión lectora, los ítems incluidos en este campo hacen alusión al fomento de la lectura y al logro de las capacidades por niveles. Se consideran indicadores específicos como la aplicación de estrategias de comprensión lectora, el uso de diversos tipos de textos y el promover en las niñas el interés por la lectura.

Los medios de comunicación virtual están presentes en los diversos momentos del proceso de enseñanza- aprendizaje a lo largo de todas las sesiones. Así se motiva a las estudiantes a participar de manera activa en la construcción de los conocimientos y se dinamiza la clase.

Otro instrumento considerado en la triangulación de resultados es la matriz de análisis del anecdotario llevado por la docente ejecutora durante la ejecución de las sesiones del módulo “Conect@ndonos con la Lectura”. Esta es un instrumento clave en lo referido a las actitudes y progresos de las estudiantes, ya que nos permite conocer la interacción, avances y dificultades de las alumnas

durante el proceso de la investigación acción. Por la naturaleza de la investigación, que es de tipo cualitativo, este instrumento nos permite profundizar en los progresos y cambios observados en cada una de las estudiantes.

Gracias al análisis del anecdotario pudimos evidenciar que en la mayoría de alumnas se ha despertado el interés por la lectura, de tal modo que ellas buscan leer e identifican a los textos como una fuente de información.

También se comprobó que las estrategias de las sesiones son efectivas, ya que los recursos utilizados llaman su atención y generan en ellas un impacto. Tal es el caso de las canciones y videos que se emplearon en algunas de las sesiones; a las estudiantes les agradaron tanto que continúan escuchándolas y asociándolas a lo aprendido.

Se evidenció también que durante las sesiones en las que se ejecutó la investigación, las estudiantes tuvieron una buena interacción entre sí. Además por las estrategias que se aplicaban y por el uso de recursos audiovisuales, ciertas estudiantes que mostraban poca disposición en las clases presentaron mayor apertura e interés en estas sesiones.

La matriz de análisis de registros de evaluación es el tercer elemento que se tomó en cuenta para realizar la triangulación de los resultados de la investigación. Nos permite comprender la evolución de las notas de las estudiantes, en las que se ven reflejados sus logros en relación a los niveles de comprensión lectora.

Tomando como base las notas obtenidas por las estudiantes en las sesiones correspondientes a cada nivel podemos concluir que se afianzó y se mejoró la comprensión lectora de las estudiantes.

En el caso del nivel literal, las estudiantes afianzaron sus logros, ya que si bien inicialmente la mayoría tenía buenas calificaciones este resultado no las incluía a todas. Conforme progresó la ejecución de sesiones más estudiantes afianzaron su comprensión de detalles explícitos del texto.

En relación al segundo nivel de comprensión lectora la mejora fue evidente pues inicialmente las estudiantes presentaban serias dificultades en lo referido a inferir datos implícitos, especialmente cuando se trataba de definir cuáles eran las causas o consecuencias de determinada acción. La matriz de análisis nos permite observar que poco a poco las estudiantes mejoraron sus capacidades de inferencia.

Por último en lo relacionado al nivel criterial, las alumnas evidenciaron mejora en sus notas, manifestando de este modo que son capaces de expresar opiniones críticas, no solo valorando una lectura según sus preferencias sino además emitiendo juicios críticos considerando todos los detalles del contexto expresados en la lectura.

VI. DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS

1. Matriz de difusión

Matriz de difusión de resultados		
¿A quiénes?	¿Qué?	¿Cómo?
Docentes de la Institución	Durante el proceso de la ejecución del módulo, se pudo evidenciar el logro de las competencias y los conocimientos referidos a las áreas de Comunicación y Personal Social.	El módulo estaba compuesto con 24 sesiones que tenían como objetivo principal desarrollar la comprensión lectora en las estudiantes utilizando como recurso principal los Medios de la Comunicación Virtual.

Docentes del Perú	La aplicación de las sesiones de aprendizaje que implican los medios de comunicación virtual son de gran ayuda para desarrollar la comprensión lectora de los estudiantes peruanos.	Los medios de comunicación virtual ayudan a los estudiantes a sentirse partícipes de su aprendizaje pues son algo que forma parte de su vida y al integrarlo a sus estudios los motiva y despierta su interés.

CONCLUSIONES

1. Las estudiantes del 5to grado “A” de la Institución Educativa “Sagrado Corazón Chalet”, lograron desarrollar un nivel óptimo en lo referido a la comprensión lectora, alcanzando el dominio de los niveles; literal, inferencial y criterial, propuestos por el Ministerio de Educación.

2. Durante el proceso se logró integrar los medios de la comunicación virtual en el desarrollo de las sesiones vinculándolos a las estrategias de comprensión lectora, aun cuando ello requirió una mayor investigación.

3. La buena relación docente - alumna fue fundamental para que las sesiones se desarrollaran de forma amena y se lograran los indicadores propuestos.

4. El nivel de mayor dificultad para las alumnas fue la inferencia, pues era complejo para ellas reconocer datos que no estaban explícitos en la

lectura y donde no necesariamente utilizaran sus experiencias previas. Durante el nivel criterial las alumnas evidenciaron una mejora en la capacidad de emitir juicios de valor de forma clara, expresándose con seguridad, por ello se puede concluir que desarrollaron el nivel y que la capacidad de manifestarlo estaba relacionada a la confianza que tenían con la docente y entre ellas como estudiantes.

5. Los recursos virtuales generaron motivación a todas las estudiantes, en este caso en la capacidad de la comprensión lectora, y podemos afirmar que las docentes deberían utilizarlas durante las ejecuciones de sus sesiones.

6. Las sesiones fueron modificadas en el proceso para adaptarlas a las necesidades de las estudiantes y logro de los indicadores planteados por el grupo investigador.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las docentes preparar sesiones que incluyan el uso de la sala de innovación en las que se considere la aplicación de recursos tecnológicos para el desarrollo de las diferentes áreas. En dichas sesiones se debe considerar el traslado al lugar así como las estrategias empleadas.

2. Durante la diversificación de carteles de capacidades y conocimiento, las docentes deben incluir en el currículo actividades donde se integren los Medios de la Comunicación Virtual como herramientas de aprendizaje. Esto se logrará realizando capacitaciones de docentes en las que se presente el uso de las TICs y los medios de comunicación virtual específicamente, como herramientas de aprendizaje que contribuyen a la motivación y hacen los procesos más cercanos.

3. La I.E. Sagrado Corazón debe comprometerse a formar estudiantes que puedan desarrollarse en un campo laboral real; es por ello, que

consideramos necesario que el ambiente y materiales dedicados a trabajar el área de informática (la cual es opcional según el DCN y sí brinda la institución) deben ser mejorados, pues las computadoras son muy antiguas u obsoletas.

4. Como Institución Educativa es necesario que tenga una comunicación cercana y asertiva con los padres de familia; por lo cual sería importante que brinden boletines u hojas informativas donde expliquen cómo puede beneficiar en el proceso de aprendizaje de sus hijas los medios de la comunicación virtual, pero también a todo lo que se hallan expuestas si esto se hace sin la supervisión adecuada.

5. Es recomendable enseñar a las estudiantes a discriminar que tipo de información desean revisar y recibir a través de los medios de comunicación virtual, cual puede ser favorable y también aquella que es dañina o las perjudica como personas.

6. Los medios de comunicación virtual representan para las estudiantes un acercamiento a su contexto, lo que origina una motivación permanente e involucrarse durante su proceso de enseñanza, sin embargo es fundamental que el docente sea consciente de las desventajas que puede generar la presentación del mundo virtual sin ser responsable de toda la información encontrada.

REFERENCIAS

Alliende, F. (2002) *La lectura: teoría, evaluación y desarrollo.* Chile, Editorial Andrés Bello.

Alliende, F. (1994) *Comprensión de lectura.* Chile, Editorial Andrés Bello.

Alonso, J. (2005) *Comunicación virtual: elementos y dinámicas.* España, Editorial Visionnet.

Badia, F.(2002)*Internet: situación actual y perspectiva.* España, Editorial la Caixa.

Canelo Fernández, B. (2007) *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet.* España, Editorial Club Universitario.

Castells, M. (2006) *La era de la información: economía, sociedad y cultura.* España, Editorial Siglo XXI.

Castells, M. (2005) *La nueva comunicación.* España, Editorial Siglo XXI.

Cassany, Daniel (1993) *Enseñar Lengua.* España, Editorial Grao.

Coral Colombia, L (2008) *Teoría del aprendizaje.* Perú, Editorial El Trébol.

Curtichs, J. (2011). *Sentido social.* España, Editorial Profit.

Eck, M. (2002) *La internet por dentro y por fuera.* España, Editorial Buenas Letras.

Faerman, J. (2009) *Faceboom: el nuevo fenómeno de masas, facebook.* Argentina, Editorial Alienta.

Madariaga Orozco, C. (2003) *Redes sociales: infancia, familia y comunidad.* Colombia, Editorial Uninorte.

Mirabito, M. (2009) *Las nuevas tecnologías de la comunicación.* Argentina, Editorial Paidos.

Piscitelli, A. (2002) *Ciberculturas 2.0: En la era de las máquinas inteligentes*. Argentina, Editorial Paidos.

Pinzás, Juana. (1992) *Leer pensando*. Perú, Editorial de la PUCP

Pons, J. (2006) *Tecnología educativa.* España, Editorial de la Universidad de Sevilla

Rodríguez Sosa, J. (2005) *La investigación acción educativa: ¿Qué es? ¿Cómo se hace?* Perú, Editado por DOXA.

Rodríguez, O. (2010) *Facebook: aplicaciones profesionales y de empresa.* Argentina, Editorial Anaya.

Salaverría, R. (2005) *Cibermedios: el impacto de internet en los medios de comunicación en España.* España, Editorial Comunicación Social

Sánchez, D. (1998) *Cómo leer mejor.* Perú, Editorial del Instituto del libro y la lectura - INLEC.

Sánchez, D. (1988).- *La aventura de leer*. Perú, Editorial Paramonga.

Solé, I. (1992) *Estrategias de lectura*. España, Editorial Graó.

Stiefel, B. (2008) *Competencias básicas*. España, Editorial Narcea.

Toffler, Alvin. (1994) *Las guerras del futuro.* España, Editorial Plaza y Janés

Tojar Hurtado, Juan. (2006) *Investigación cualitativa: Comprender y actuar.* España, Editorial La muralla.

De la Cueva, J. (2012) http://www.eldiario.es/turing/Agenda-Digital-Espana-transparencia-participacion_0_104990185.html Consultado el 13 de Octubre de 2012

OCDE. (2010) http://www2.minedu.gob.pe/digesutp/formacioninicial/?p=558 Consultado el 12 de Febrero de 2011

Ruiz, J. (2006) http://www.maestrosdelweb.com/editorial/queeswiki/ Consultado el 13 de Octubre de 2012

Briceño, D. (2012) Ser parte del problema… ser parte de la solución. La Investigación-Acción, herramienta para la transformación en corresponsabilidad. *Educatio Corde,* Año VI (6)