

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA**

**MONTERRICO**

PROGRAMA DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE



**MONTERRICO**  
Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública

**INFLUENCIA DE LOS BOOKTUBERS EN LOS ESTUDIANTES DE  
SECUNDARIA EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN  
EDUCACIÓN**

DUEÑAS APAZA, Melanie Yorjet

FERNÁNDEZ RAMÍREZ, María Aquilina

JACOBO MARCELO, Yovana Isabel

LEDESMA RUEDA, Andrea Patricia

Lima, diciembre de 2021

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| Introducción   | 4  |
| Delimitación y Planteamiento del Problema  | 5  |
| Justificación  | 7  |
| Objetivos  | 8  |
| Objetivo General   | 8  |
| Objetivo Específicos   | 8  |
| CAPÍTULO I: Marco Teórico Conceptual   | 9  |
| Enfoques Teóricos  | 9  |
| Antecedentes   | 10 |
| <i>Antecedentes internacionales</i>  | 10 |
| <i>Antecedentes nacionales</i>   | 11 |
| Definición de los <i>booktubers</i>  | 12 |
| Características de <i>booktubers</i>   | 12 |
| Tipos de <i>booktubers</i>   | 14 |
| Generación Z   | 15 |
| Influencia de los <i>booktubers</i> en los Estudiantes de Secundaria en el Área de<br>Comunicación | 15 |
| CAPÍTULO II: Metodología de Investigación  | 16 |

|              |    |
|--------------|----|
| Conclusiones | 17 |
| Referencias  | 18 |
| Anexos       | 21 |

## Introducción

De acuerdo con el contexto actual, en donde los adolescentes y jóvenes tienen a su disposición herramientas virtuales cada vez más sofisticados, nos hemos visto forzados a hacer uso o aprender a utilizar las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación, a las cuales se han incorporado redes sociales y herramienta virtual, que por la disposición del estado no solo deberán servir para ayudar en el proceso de enseñanza y aprendizaje del estudiante y asegurar su perfil de egreso de la Educación Básica Regular (EBR), sino también que los docentes tendrán que asumir el reto de desarrollar una clase e interactuar con ellos.

En el trabajo de investigación nos centraremos en la plataforma de YouTube, teniendo como objetivos los videos hechos por los *booktubers*, que son un grupo de creadores de vídeos relacionados con los libros. A través, de esta investigación esperamos brindar información a los docentes, estudiantes y personas interesadas en el campo de la educación sobre la influencia de los *booktubers* en la educación secundaria de secundaria para que pueda ser usado en beneficio de los estudiantes.

La importancia de los *booktubers* en la sociedad radica en que se han consolidado como los creadores de vídeos más exitosos entre los adolescentes y jóvenes, quienes son influenciados por los gustos y características de los presentadores, así como lo que proponen en las presentaciones de sus videos. Sabemos, que en el campo educativo es necesario hacer uso de los videos de YouTube para fortalecer las explicaciones de los temas a tratar. Por ese motivo, los

*booktubers* se convierten en una herramienta virtual, tanto para docentes como para estudiantes, para aprender sobre la literatura.

Este trabajo consta de dos capítulos, conclusiones, referentes y anexos. En el primer capítulo, se desarrolla el marco conceptual del tema de investigación detallando y definiendo. A partir de los puntos de vista de autores especializados en el tema, en relación con el ámbito educativo, especialmente en el área de comunicación. En el segundo capítulo, detallamos la metodología que se está llevando en la investigación y cómo, gracias a ella, hemos podido seguir investigando.

A partir de la investigación y las reflexiones, exponemos las conclusiones del trabajo, las cuales estamos seguras de que ayudarán y harán que nuestros docentes estén más capacitados. Finalmente, dejamos a disposición del lector los anexos y las referencias utilizadas en el trabajo.

### **Delimitación y Planteamiento del Problema**

Según Martínez y Duart (2016), el avance de la tecnología ha creado entornos que propician las interrelaciones. Es importante señalar que el desarrollo de la tecnología ha proporcionado una gran diversidad de herramientas y plataformas al hombre de nuestra generación. Por esta razón, se evidencia que muchos adolescentes están inmersos en esta nueva era digital, donde cualquier búsqueda se realiza de forma online cambiando la lectura tradicional de libros empastados, por una lectura virtual, frente a un ordenador o dispositivo móvil.

Es así como surge YouTube, una plataforma en el que los jóvenes pueden interactuar y difundir sus ideas, costumbres y creencias a partir de la combinación cultural con sus congéneres (Gee, 2012, como se citó en Vizcaíno, 2019). Por consiguiente, YouTube es un puente que une diferentes culturas donde sus usuarios interactúan mediante esta plataforma.

En el ámbito educativo, YouTube se ha transformado en una de las nuevas formas de incentivar la lectura en los adolescentes a través de los famosos *booktubers*, puesto que en el siglo XXI muchos adolescentes han perdido el interés y el placer de la lectura.

Según Morales (2016), manifiesta que los *booktubers* comparten opiniones acerca de los libros que leen y, por ende, ellos redirigen la atención hacia un agente olvidado: la lectura. Esto resulta muy beneficioso y provechoso porque, además de expresar la opinión sobre un libro u obra determinada, el adolescente desarrolla la expresión oral a través de una cámara donde articula sus habilidades paraverbales y comunicativas.

En consecuencia, resulta viable realizar un estudio acerca de ellos, puesto que, la comunidad *booktubers* se presenta como una expresión de novedosas prácticas informales del aprendizaje en línea que marcan el fortalecimiento de las competencias externas en el aula (Scolari, 2018, como se citó en Vizcaíno, 2019).

A partir de todo lo expuesto anteriormente, se considera que los *booktubers* contribuyen en el aprendizaje de los estudiantes porque lo vuelven más lúdico y didáctico, lo que ocasiona que ellos tengan una participación permanente durante la clase.

Concluida la descripción de la realidad problemática, el trabajo de investigación tiene como finalidad informar y describir de qué manera los *booktubers* influyen en los adolescentes del siglo XXI, es por ello que se cuestiona la siguiente pregunta:

¿Cuál es la influencia de los *booktubers* en estudiantes de secundaria en el área de comunicación?

### **1. Justificación**

Debido a la falta de interés por la lectura y la emergencia sanitaria que estamos atravesando en todos los ámbitos, se ha degradado poco a poco su importancia. Tomando en cuenta, que la lectura ayuda a los niños y jóvenes a desarrollar las competencias requeridas al egreso del colegio se visualiza este panorama, con la finalidad de plantear estrategias como los *booktubers* para el fomento de la lectura.

Esta herramienta tecnológica es muy importante para la comprensión lectora en adolescentes. Apoyar al desarrollo de una red de *booktubers*, dentro del ciclo escolar integrando una nueva herramienta novedosa puede ser el principio de una de muchas acciones para que el estudiante se empodere del texto y, asimismo, comparta en el plano de las nuevas tecnologías de la información.

Su utilidad en el ámbito escolar a nivel secundaria, desarrolla competencias y destrezas lingüísticas, teniendo como objetivo, propiciar la enseñanza y favorecer los aprendizajes significativos y por competencias del mismo. Rovira (2017) manifiesta que su utilidad radica en su dinámica relevante para el hábito lector y es

una actividad lúdica en torno a la lectura literaria.

En cuanto al campo disciplinar los *booktubers* incorporan una serie de dinámicas al salón de clases ya que permite notoriamente el incremento del aprendizaje de los estudiantes.

Según Maestre, V. (2019), el contenido abordado en los videos tiene como objeto principal el fomento a la lectura. Vinculando al *booktuber* con el Programa curricular de Educación Secundaria, centrándonos en el área de comunicación, lo relacionamos con las competencias que deben de desarrollar los estudiantes en su perfil de egreso.

La factibilidad de esta investigación radica en las nuevas herramientas tecnológicas que nos brindan el uso de las redes sociales, entre ellas YouTube; esta red social es atractiva y mayormente utilizada por los adolescentes de esta generación.

Según Gemma Lluch (2016), la gran mayoría de actividades que se realizan en Internet, entre las cuales está el leer, escribir, organizar, valorar o utilizar archivos multimedia, pueden ser usadas para compartir lecturas o escritos con personas conocidas o desconocidas, para aprender o para crear una comunidad literaria.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Describir la influencia de *booktubers* en estudiantes de secundaria en el área de comunicación.

## **Objetivo Específicos**

Recopilar información acerca de los *booktubers*.

Identificar la influencia de los *booktubers* en los estudiantes de secundaria en el área de comunicación.

## **CAPÍTULO I: Marco Teórico Conceptual**

### **Enfoques Teóricos**

Ravettino (2015), se refiere a los *booktubers* como una comunidad virtual de jóvenes autodidactas, apasionados por los libros, quienes presentan y reseñan títulos de temática juvenil, dan a conocer sus bibliotecas personales, recomendaciones de cómo iniciarse en la práctica de un futuro *booktubers*.

Asimismo, hace énfasis en los videos que graban puesto que, estos giran en torno a la literatura y acciones que los conlleva a la lectura del libro; por ejemplo, desde la forma, el deseo y la espera de obtener una nueva entrega, hasta el coleccionismo y el almacenamiento de estas. Del mismo modo, manifiestan su descontento por falta económica, tiempo y espacio de las malas ediciones y el exceso de novedades.

Siguiendo esa misma línea, Cortés (2018) menciona que:

El BookTuber es un sujeto que no pasa de la admiración por un libro, que hace una reseña de este motivando a los espectadores a realizar su lectura. Este ejercicio metódico no pasa de ser una opinión. La importancia del texto recomendado y del personaje que lo promociona radica en la acogida que

tiene para los usuarios de la plataforma. (p. 52)

Se define a los *booktubers*, como la comunidad de jóvenes que expresan su gusto, admiración y adquisición de un libro que giran en torno a la literatura mediante las grabaciones de videos que son subidas a una plataforma determinada (YouTube).

En definitiva, los creadores motivan a los espectadores al fomento de la lectura y el éxito depende de la aceptación de los receptores.

## **Antecedentes**

### ***Antecedentes internacionales***

En estos años, el mundo y la tecnología han ido avanzando, identificando que el YouTube es una de las plataformas más usadas por los estudiantes. Según Vizcaíno et al. (2019) en su investigación *Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber*, tiene como objetivo descubrir los motivos del porqué los jóvenes leen a partir del contenido de los *booktubers*. En YouTube, los participantes comparten ideas, creencias y costumbres en un espacio en donde las otras personas comparten sus mismos intereses.

Por lo tanto, YouTube se ha convertido en un espacio seguro, en donde los participantes opinan y promueven la creatividad desde varias perspectivas.

Se ha podido identificar que YouTube puede ser una herramienta para aprender y enseñar. Como señala Ramírez, M. (2016) en su investigación *Posibilidades del uso educativo del YouTube*, que tiene como objetivo identificar las oportunidades educativas que tiene el YouTube. Esta plataforma virtual, permite

que el docente tenga su propia biblioteca de videos con ciertos contenidos educativos seleccionados por el mismo. De igual manera, los estudiantes pueden crear su propia biblioteca con videos que pueden seleccionar ellos mismos.

En YouTube, podemos encontrar diversos creadores de videos, que ayudan al proceso de enseñanza y aprendizaje; los más famosos por promover la lectura de los libros se llaman *booktubers*. Como plantea Domínguez, B. (2016) en su investigación *Análisis del fenómeno BookTuber en España*, tiene como objetivo analizar a los *booktubers* de España y su influencia en los jóvenes lectores y en el mercado editorial.

En síntesis, este grupo de creadores además de favorecer la lectura, la convierte en una actividad social, permitiendo a los participantes un intercambio de opiniones y comentarios.

### ***Antecedentes nacionales***

En nuestro país, la Feria Internacional del Libro de Lima (FIL), en la que últimamente se está haciendo mucha referencia a los *booktubers*. De acuerdo con Pastor, M. (2020) en su artículo periodístico *Los booktubers: El elemento clave para convertir al Perú en un país de lectores*, que tiene como objetivo plantear los beneficios de los *booktubers*. Este grupo de famosos creadores están contagiando su amor y pasión por la lectura a través de videos de YouTube, en donde recomiendan libros, que son leídos por sus usuarios y se convierten en nuevos lectores.

De igual forma, se ha señalado que ellos a través de concursos, retos o foros,

también comparten su pasión por la lectura y la literatura. En estas actividades, ellos se juntan a dialogar y comentar libros de interés que promueven la lectura en los adolescentes (*Booktubers: Una nueva forma de incentivar la lectura en los jóvenes*, 4 de octubre de 2018).

Finalmente, Pastor, M. (2018) menciona, en su artículo periodístico titulado *Sebastián García Mouret: El booktube me salvó como lector*, una de las declaraciones que realizó un *booktuber* acerca de sus videos y su trabajo, donde sostuvo que el éxito para los *booktubers* es tener un mensaje pasional y fuerte. Puesto que, el Internet es una plataforma que otorga poder a los lectores. El *booktuber*, señala la necesidad de mantenerse conectado a la lectura y a los libros mediante el YouTube.

### **Definición de los booktubers**

YouTube se ha convertido, en una de las herramientas virtuales que pueden aportar en diferentes ámbitos. Scolari (2018, como se citó en Vizcaíno, 2019) define YouTube como una plataforma en las que las competencias se despliegan a medios distintos y entornos externos a los de la formalidad del aprendizaje. Dentro de esta plataforma, se encuentran los *booktubers*, una comunidad de adolescentes que suben videos sobre un resumen de un libro y brindan recomendaciones con el objetivo de ayudar al espectador.

Sued, afirma que es una red de usuarios que producen contenido auténtico. Por ende, los *booktubers* son usuarios con contenido innovadores, que utilizan sus canales para dialogar y dar recomendaciones sobre los libros. Estos videos son interactivos y entretenidos dedicados al público juvenil.

Los adolescentes según Gee (2012, como se citó en Vizcaíno, 2019), demandan referencias y opiniones que les posibiliten la selección y el hallazgo de libros interesantes y atractivos. Esto origina comunidades como las de *booktubers* en YouTube.

### **Características de *booktubers***

Las características del *booktubers*, según Cortés (2018), son las siguientes:

- Jóvenes entre 20 y 30 años que suben sus videos a YouTube promocionando sus libros favoritos.
- Son autónomos, ya que escogen los contenidos publicados en sus páginas, la forma de presentarlos y la decoración *book haul*.
- Asumen un nombre artístico, el cual está relacionado con la lectura y los diferencia de los demás.
- Asumen un rol o personalidad en relación con su nombre.
- Los libros juveniles, son los más promocionados por su temática y relación de actividad con los jóvenes.
- Se evidencia una gran habilidad comunicativa, son expresivos al contar la obra o caracterizar un personaje.
- Son creativos.
- Preparan su material y actuaciones con antelación, disciplina y constancia.
- Emergen de las nuevas tecnologías, por ende, su principal herramienta son los medios de comunicación (YouTube).
- Sus seguidores son influenciados por las preferencias de ellos, puesto que, dan su opinión sobre una obra literaria o tema.

- Presentan las reseñas en directo y en su hogar, pueden mostrar hábitos y formas de vivir en el video.
- Son impulsores en la comercialización de los libros *best-seller*.
- Los videos son dinámicos y tratan de libros de temática variada. (pp. 69-71)

### **Tipos de *booktubers***

Los *booktubers*, se identifican por un estilo propio para fomentar la lectura donde comparten sus perspectivas de modo que, van leyendo o están por leer. Asimismo, dan a conocer su gusto por la lectura mediante reseñas de obras literarias, explican sus vivencias de las mismas y emplean diferentes temáticas para realizarla.

Por ello, los videos que los *booktubers* suben a YouTube se diferencian según lo que quieren compartir. Paladines y Margollo (2020) realizan una síntesis de esto y lo organizan en categorías según su contenido:

- análisis, orientado a discutir, analizar y explicar temas literarios y particularidades del libro, en ellas se muestra el aspecto reflexivo y analítico del *booktubers*, dentro de esta categoría se encuentran las reseñas, guías de lectura, estudios, etc;
- colección, a través de su biblioteca personal, de recopilación de libros adquiridos de las lecturas realizadas o de tours visuales por sus estanterías, muestran y exhiben sus portadas, citas o lecturas favoritas. En esta categoría se encuentran los *book hauls*, *wrap ups* y *bookshelf*

*tours*; y

- selección, se destacan por retar a otros booktubers a través de preguntas sobre temas relacionados a las obras literarias de su preferencia, personajes o géneros literarios; su función principal de los booktubers es organizar y seleccionar la información de los textos para luego convertirla en un video. En esta categoría se ubica la temática de los *book tags*, *tops*. (pp. 59-61)

## **Generación Z**

Según Espiritusanto (2016), la generación Z se ubica después de los Millennials y se le considera como la primera generación de nativos digitales. Se destaca por haberse convertido en el grupo más influyente sobre las tendencias tecnológicas de su uso y aplicación en la comunicación, la banca o nuevos hábitos. *The Center for Generational Kinetics*, institución dedicada a la investigación sociológica, sostiene que se le conoce con el nombre de *Generation* e inicia exactamente en 1996.

Según Turner (2015), la generación Z ha nacido y crecido a la par que los progresos tecnológicos, los cuales impactan en la forma de vivir, desenvolverse y actuar de las personas haciendo que se habitúen a la conectividad en línea.

Asimismo, esta generación se caracteriza por su respuesta instantánea frente a cualquier suceso y por su fuerte deseo de interactuar con sus pares; además, son sabedores de que son expertos y hábiles autodidactas en la usanza de las Tic's. Álvarez (2019), afirma que muestran su inclinación por lo visual y tienen

gran capacidad para desarrollarse en medio digitales.

### **Influencia de los *booktubers* en los Estudiantes de Secundaria en el Área de Comunicación**

Los estudiantes de secundaria, son impulsados por los *booktubers* a la lectura, mediante la recomendación de libros y sus mensajes focalizados en sus videoblogs. Esta práctica, permite la promoción de libros dentro y fuera del aula, favoreciendo la expresión crítica y juiciosa de contenido, formatos, géneros y autores. Plascencia (2017) sostiene que los *booktubers* consiguen transportar al adolescente de la pantalla del móvil u ordenador a las páginas de los libros, articulando lo audiovisual y la literatura. Asimismo, hacen de la lectura literaria una actividad lúdica que es capaz de darse al margen de las aulas.

Según Bustos (2019) la influencia de este fenómeno, fomenta el hábito lector y su desarrollo en los jóvenes lectores. Además, propician el gusto por la lectura y su promoción. El *booktuber*, según Vizcaíno et al. (2019) permite interpretar, reconocer, describir, comparar, evaluar, reflexionar, aplicar conocimientos narrativos y estéticos referentes a la literatura en un ámbito informal, pero que refuerzan y acrecientan las habilidades relacionadas a la capacidad de comprensión lectora, evaluación, reflexión y comunicación de sus consumidores.

## **CAPÍTULO II: Metodología de Investigación**

La presente investigación, corresponde a la modalidad aplicada sin intervención pedagógica, estudio que se basa en la temática educativa. Su finalidad,

radica en describir, explicar, comprender o predecir situaciones específicas surgidas en la realidad. (EESPP, 2020, p. 6). Teniendo en cuenta esto, en la investigación se explicará la definición, características, tipos e importancia de los *booktubers*.

El enfoque de la investigación es cualitativo, como señala Hernández (2014), este enfoque “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p. 7). Por ende, en la investigación recolecta información acerca de los *booktubers* y se analiza para poder identificar la influencia que tienen sobre los estudiantes de secundaria. Se realiza a partir de experiencias y opiniones de otros investigadores, quienes también se han interesado en el tema, abordando otros aspectos.

El diseño de la investigación es documental, afirma Rojas (2011), una recopilación de diversos documentos o fuentes que se utilizan para argumentar o explicar las diferentes definiciones que se presentan en la investigación. La investigación documental es un progreso enmarañado y delicado dentro del marco de la filosofía investigativa y de procedimientos.

El tipo de investigación es informativa, puesto que, en la investigación se presenta información sobre la influencia de los *booktubers* en los estudiantes de secundaria en el área de comunicación. Para haber llegado a las definiciones y conceptos hemos realizado una serie de instrumentos que nos han permitido ordenar, entender y explicar la información que se presenta en la investigación.

Por otra parte, los instrumentos según Hernández (2014), son recursos que ayudan al investigado para ocuparse de problemas y sustraer la información de

ellos. En la investigación, se utilizan los ficheros que contienen información de lo explicado con la finalidad de delimitar esta investigación y profundizar en ella.

### **Conclusiones**

A continuación, se presentan las conclusiones del estudio:

- En definitiva, los *booktubers* se caracterizan por ser una comunidad de jóvenes que, a través de videos, en los cuales resumen libros de diferentes temáticas, expresan su gusto y admiración. Teniendo en cuenta Sued (2016), estos creadores utilizan esta herramienta virtual para discutir libros y dar sus recomendaciones. Además, en sus videos se evidencia una gran habilidad expresiva y creatividad, lo cual hace que los adolescentes y jóvenes se sientan más atraídos a ver sus videos.
- A través de sus videos, los *booktubers* promueven el hábito lector en los adolescentes y jóvenes, llegando a transformarlos en nuevos lectores. Teniendo en cuenta, Cortés (2018), hemos concluido que los libros promocionados por estos jóvenes autodidactas tienen una buena acogida por los adolescentes y jóvenes puesto que, ayudan a que ellos participen en actividades como diálogos, ferias y tertulias relacionados a la temática de los libros.

### **Referencias**

Álvarez, Eva. (2019). La Generación Z y las Redes Sociales. Una visión desde los adolescentes en España. *Revista Espacios*.

<http://www.revistaespacios.com/a19v40n20/a19v40n20p09.pdf>

*Booktubers: Una nueva forma de incentivar la lectura en los jóvenes.* (4 de octubre de 2018). <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/booktubers-una-nueva-forma-de-incentivar-la-lectura-en-los-jovenes-noticia-1154378>

Bustos, A. (2019). *Booktubers en el aula: desarrollando hábitos lectores y competencia literaria.* Universidad Pedagogía Nacional. <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/10402/TE-23327.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cortes, F. (2018). *El fenómeno Booktuber y los nuevos tipos de lecturas que se están promocionando (Tesis de maestría).* Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá. <http://hdl.handle.net/11349/8835>

Domínguez, B. (2016). *Análisis del fenómeno BookTube en España.* Universidad Politécnica de Valencia. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/75319/DOM%C3%8DNGUEZ%20-%20An%C3%A1lisis%20del%20fen%C3%B3meno%20de%20BookTube%20en%20Espa%C3%B1a.pdf?sequence=3>

Espiritusanto, N. (2016). Generación Z. Móviles, redes y contenido generado por el usuario. *Revista de Estudios de Juventud.* (114) [http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/28/publicaciones/documentos\\_8\\_generacion\\_moviles\\_redes\\_y\\_contenido\\_generado\\_por\\_el\\_usuario.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/28/publicaciones/documentos_8_generacion_moviles_redes_y_contenido_generado_por_el_usuario.pdf)

Hernández, S. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). Mc Graw-Hill Education.

Lluch , G. (2016). Del oral, audiovisual y digital a la lectura ( y la escritura) en secundaria. Universidad de Valencia  
<https://core.ac.uk/download/pdf/84748223.pdf>

Maestre, V. (2019). *Booktubers, prácticas de lectura en el siglo XXI y convergencia digital (Tesis de licenciatura)*. Pontificia Universidad Javeriana.  
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/47243/Documento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez, R. y Duart, J. (2016). Nuevas tendencias de aprendizaje colaborativo en e-learning. Claves para su implementación efectiva. *Estudios pedagógicos*, 42(1) 271 – 282 <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052016000100017>

Morales, I. (2016). *Concurso nacional de booktubers: estrategia para el fomento de la lectura a través del uso de las Tic*. Universidad Veracruzana.  
[https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/protocolo\\_\\_Ivette.pdf](https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/protocolo__Ivette.pdf)

Paladines, L. y Margallo, A. (2020). Los canales booktuber como espacio de socialización de prácticas lectoras juveniles. *Ocnos: Revista De Estudios Sobre Lectura*, 19(1), 55-67. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2020.19.1.1975](https://doi.org/10.18239/ocnos_2020.19.1.1975)

Pastor, M. (3 de agosto de 2018). *Sebastián García Mouret: "El booktube me salvó como lector"*. RPP Noticias. <https://rpp.pe/cultura/literatura/fil-lima-2018-sebastian-garcia-mouret-el-booktube-me-salvo-como-lector-noticia-1140868?ref=rpp>

Pastor, M. (26 de agosto de 2020). *Los booktubers: El elemento clave para convertir al Perú en un país de lectores*. RPP Noticias.  
<https://rpp.pe/cultura/literatura/fil-lima-2020-booktubers-el-elemento-clave->

[para-convertir-al-peru-en-un-pais-de-lectores-noticia-1288353](#)

Plascencia, A. (2017). *'Booktubers', de la pantalla a los libros*. Obtenido de El País:

[https://elpais.com/cultura/2017/12/02/actualidad/1512237138\\_977398.html](https://elpais.com/cultura/2017/12/02/actualidad/1512237138_977398.html)

Ramírez, M. (2016). Posibilidades del uso educativo de YouTube. *Ra Ximhai*, 12(6)

537-546. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf>

Ravettino, A. (2015). *Booktubers y performances virtuales: modos contemporáneos*

*de difundir y compartir literatura juvenil en la Red*. Ponencia presentada en

VIII Jornadas de Jóvenes Investigadores.

<http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/3343>

Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica.

*Tiempo de Educar*. <http://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>

Rovira, J. (2017). Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector, *Investigaciones Sobre Lectura*, 7, 55-72.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5891270.pdf>

Sued, G. (2016). *Formas distantes de ver YouTube: una exploración por la comunidad BookTube*. Tecnológico de Monterrey.

<https://escueladehumanidades.tec.mx/deh/system/files/biblio/189-6>

Turner, A. (2015). *Generación Z: Tecnología and Social Interés*. Universidad de Texas Press.

<https://helenagmartins.files.wordpress.com/2019/04/turner2015.pdf>

Vizcaíno, A., Contreras, P. y Guzmán, M. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber. *Comunicar. Revista científica iberoamericana de*

*comunicación y educación*, (59) 95-104. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-09>

## Anexos

Matriz de Coherencia:

| Problema   | Objetivos  | Unidad de análisis | Categorías                               | TÉCNICA e instrumentos                        |
|--|--|--------------------|--|---|
| ¿Cuál es la influencia de los <i>booktubers</i> en estudiantes de secundaria en el área de comunicación? | GENERAL:<br>Describir la influencia de <i>booktubers</i> en estudiantes de secundaria en el área de comunicación   | <i>booktuber</i>   | Definición de los <i>booktubers</i>      | DOCUMENTAL                                    |
|  | ESPECÍFICOS:<br>Recopilar información acerca de los <i>booktubers</i> .<br>Identificar la influencia de los <i>booktubers</i> en los estudiantes de secundaria en el área de comunicación. |                    | Características de los <i>booktubers</i> | ·Fichero<br>·Registro de páginas electrónicas |
|  |  |                    | Tipos de los <i>booktubers</i>           |   |
|  |  |                    | Importancia de los <i>booktubers</i>     |   |

## Ficheros

| TEMA            | CITA 7MA EDICIÓN  | CITA TEXTUALES   | CITAS DE PARAFRASEO   |
|-----------------|---|--|---|
| 1. Delimitación | <p>Martínez, R. y Duart, J. (2016). Nuevas tendencias de aprendizaje colaborativo en e-learning. Claves para su implementación efectiva. Estudios pedagógicos, 42(1) 271 – 282</p> <p><a href="http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052016000100017">http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052016000100017</a></p> | <p>Según Martínez y Duart (2016), el avance de la tecnología ha creado entornos que favorecen en gran medida la interacción social (p. 278)</p>  | <p>Desde la posición de Martínez y Duart (2016), el progreso tecnológico propicia la intercomunicación de los adolescentes y jóvenes.</p>   |
|                 | <p>Morales, I. (2016). Concurso nacional de booktubers: estrategia para el fomento de la lectura a través del uso de las Tic. Universidad Veracruzana.</p> <p><a href="https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/protocolo_ivette.pdf">https://www.uv.mx/epl/files/2017/01/protocolo_ivette.pdf</a></p>           | <p>Morales (2016), manifiesta que: Fue alrededor del año 2013 cuando, como resultado de que algunos individuos comenzaron hacer sus propios videos caseros dando su opinión acerca de cualquier tema y los publicarán mediante la plataforma de Youtube (llegando a alcanzar una cierta popularidad para después ser</p> | <p>Según Morales (2016), los booktubers nacieron a partir del interés de compartir opiniones acerca de los libros y, en consiguiente, redirigir la atención hacia un agente olvidado: La lectura. Esto resulta muy beneficioso porque, además de expresar la opinión sobre un libro</p> |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  |   | bautizados con el nombre de Youtubers) nacieran también aquellos con el interés de compartir su opinión acerca de los libros que estaban leyendo y como consecuencia, redirigir la atención hacia un agente olvidado: La lectura. (p. 14)   | u obra determinada, el adolescente, también, desarrolla la expresión oral a través de una cámara donde articula sus habilidades paraverbales y comunicativas.   |
|  | Vizcaíno, A., Contreras, P. y Guzmán, M. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber. Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, (59) 95-104.<br><a href="https://doi.org/10.3916/C59-2019-09">https://doi.org/10.3916/C59-2019-09</a> | Es así como surge YouTube, un espacio donde los jóvenes pueden difundir sus ideas, creencias y costumbres mediante la hibridación cultural y la contienda contra la homogeneidad, en un espacio de afinidad (Gee, 2012, como se citó en Vizcaíno, 2019).  | Desde el punto de vista de Gee (2019), la plataforma de YouTube es un medio donde los jóvenes fomentan de diversas maneras sus puntos de vista y encuentran afinidad con otros usuarios.  |
|  |   | La comunidad BookTubers se presenta como una “manifestación de nuevas prácticas de aprendizaje informal en línea, en las que intervienen factores parasociales que determinan el inminente desarrollo de competencias transmedia fuera del aula” (Scolari, 2018, como se citó en Vizcaíno, 2019). | Scolari (2019) plantea que, los booktubers son una nueva forma de aprendizaje en la modalidad virtual, puesto que ayudan a desarrollar las competencias transmedia, relatando las historias que van narrando a través de una de las plataformas |

|                  |  |  |   |
|------------------|--|--|---|
|                  |  |  | de comunicación virtual "YouTube".  |
| 2. Justificación | <p>Lluch, G. (2016). <i>Del oral, audiovisual y digital a la lectura (y la escritura) en secundaria</i>. Universidad de Valencia</p> <p><a href="https://core.ac.uk/download/pdf/84748223.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/84748223.pdf</a></p>  | <p>Gemma Lluch (2016) afirma que:</p> <p>Muchas de las actividades que hacen en internet, como compartir, leer, redactar, organizar, buscar, valorar, clasificar o utilizar archivos multimedia, podemos utilizarlas para leer y escribir sobre las lecturas, para compartirla con conocidos o desconocidos, para aprender, para crear una comunidad unida por la lectura. (p. 91)</p> | <p>El internet nos beneficia en muchos ámbitos ya sea para leer o escribir en diferentes etapas de nuestras vidas. Asimismo, el internet nos permite relacionarnos con la sociedad.</p> |
|                  | <p>Rovira, J. (2017). Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector, <i>Investigaciones Sobre Lectura</i>, 7, 55-72.</p> <p><a href="https://dialnet.unirioja.es/descriptiva/articulo/5891270.pdf">https://dialnet.unirioja.es/descriptiva/articulo/5891270.pdf</a></p> | <p>Para trabajar el hábito lector han aparecido dos nuevos conceptos, los Booktrailer y los Booktuber, estrechamente ligados con la promoción de la lectura y con la literatura infantil y juvenil en Internet o LIJ 2.0.</p>  | <p>A través de los tiempos han aparecidos diferentes prácticas novedosas entre una de ellas el booktubers que nos conduce a la lectura y a la expresión en el mismo ángulo.</p>         |

|                     |   |   |   |
|---------------------|---|---|---|
|                     | <p>Maestre, V. (2019). Booktubers, prácticas de lectura en el siglo XXI y convergencia digital (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Javeriana. <a href="https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/47243/Documento.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/47243/Documento.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p> | <p>Maestre (2019) sostiene que el contenido de los videos tiene como objetivo principal el fomento a la lectura (p.25).</p>   | <p>Desde la perspectiva de Maestre (2019), los videos de los booktubers cumplen la finalidad de fomentar el hábito lector.</p>  |
| 3.Enfoques teóricos | <p>Ravettino, A. (2015). Booktubers y performances virtuales: modos contemporáneos de difundir y compartir literatura juvenil en la Red. Ponencia presentada en VIII Jornadas de Jóvenes Investigadores. <a href="http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/3343">http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/3343</a></p>  | <p>Ravettino (2015) da a conocer que: Estos jóvenes autodidactas, amantes de los libros, se encargan de presentar reseñar títulos de temática juvenil, así como de mostrar sus bibliotecas personales y recomendar cómo debe iniciarse en la práctica un futuro booktuber. En rigor, constituyen una comunidad virtual formada por apasionados de los libros, que graban videos hablando de literatura y de las</p> | <p>Ravettino (2015), se refiere a los booktubers como una comunidad virtual de jóvenes autodidactas y apasionados por los libros. Ellos, en sus videos presentan y reseñan títulos de temática juvenil, dan a conocer sus bibliotecas personales, recomendaciones de cómo iniciarse en la práctica de un futuro booktubers.</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>acciones circundante al libro: desde el deseo y la espera de una nueva entrega, las formas de adquisición, hasta el coleccionismo y el alma cena mi ent o. Se quejan de la falta de dinero, tiempo y espacio, de las malas ediciones y el exceso de novedades. Varios leen en el idioma original los libros que recomiendan. Son verdaderos facilitadores de lectura. (p. 32)</p>              | <p>Generalmente, los libros recomendados son leídos en su idioma original.</p>   |
| <p>Cortes, F. (2018). El fenómeno Booktuber y los nuevos tipos de lecturas que se están promocionando (Tesis de maestría). Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá.<br/><a href="http://hdl.handle.net/11349/8835">http://hdl.handle.net/11349/8835</a></p> | <p>Cortés (2018) menciona que:<br/>El BookTuber es un sujeto que no pasa de la admiración por un libro, que hace una reseña de este motivando a los espectadores a realizar su lectura. Este ejercicio metódico no pasa de ser una opinión. La importancia del texto recomendado y del personaje que lo promociona radica en la acogida que tiene para los usuarios de la plataforma. (p. 52)</p> | <p>Cortés (2018), se refiere a los booktubers como sujetos que realizan vídeos de libros que le han causado impacto o admiración, de esta manera, motivan a los usuarios a leer. Asimismo, el éxito de los libros recomendados depende de la recomendación que ellos realizan.</p> |

|                                 |   |  |  |
|---------------------------------|---|--|--|
| 4. Antecedentes internacionales | <p>Vizcaíno, A., Contreras, P. y Guzmán, M. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber. <i>Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación</i>, (59) 95-104.<br/> <a href="https://doi.org/10.3916/C59-2019-09">https://doi.org/10.3916/C59-2019-09</a></p> | <p>Según Vizcaíno et al. (2019) “...pasan a difundir ideas, creencias y costumbres por medio de la hibridación cultural y la contienda contra la homogeneidad, en un espacio de afinidad que...se corresponde con aquel lugar o conjunto de lugares informales en el que unas personas se afilien a otras sin compartir una misma base cultural, racial, étnica, etc. Es decir, basan sus relaciones en actividades, intereses y objetivos comunes” (p. 97).</p> | <p>Como plantea Vizcaíno et al. (2019) en YouTube, los participantes comparten ideas, creencias y costumbres en un espacio en donde otras personas comparten sus mismos intereses. Por lo tanto, YouTube se ha convertido en un espacio seguro, donde los participantes opinan y promueven la creatividad desde varias perspectivas.</p> |
|                                 | <p>Ramírez, M. (2016). Posibilidades del uso educativo de YouTube. <i>Raximhai</i>, 12(6) 537-546.<br/> <a href="https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf</a></p>   | <p>Según Ramírez (2016) “...permite al docente crear su propia biblioteca virtual de videos para conformar una comunidad de aprendizaje en torno a los contenidos seleccionados por el docente. Y al estudiante, crear su propia biblioteca virtual, con videos seleccionados por el mismo o con</p>   | <p>Como señala Ramírez, M. (2016), YouTube permite que el docente y el estudiante tengan su propia biblioteca de videos con contenidos educativos seleccionados por cada uno o creados por ellos.</p>  |

|                            |  |   |  |
|----------------------------|--|---|--|
|                            |  | producciones de su propia autoría...” (p. 542).   |  |
|                            | Domínguez, B. (2016). ---- del fenómeno BookTube en España. Universidad Politécnica de Valencia. <a href="https://riUNET.upv.es/bitstream/handle/10251/75319/DOM%C3%8DNGUEZ%20-%20An%C3%A1lisis%20del%20fen%C3%B3meno%20de%20BookTube%20en%20Espa%C3%B1a.pdf?sequence=3">https://riUNET.upv.es/bitstream/handle/10251/75319/DOM%C3%8DNGUEZ%20-%20An%C3%A1lisis%20del%20fen%C3%B3meno%20de%20BookTube%20en%20Espa%C3%B1a.pdf?sequence=3</a> | Domínguez (2016), en su investigación señala que “no solo favorece a la lectura, sino que la convierte en una actividad social, permitiendo el intercambio de opiniones entre los integrantes y los seguidores de la misma.” (p. 44). | Como plantea Domínguez, B. (2016) los booktubers, además de favorecer la lectura, la convierten en una actividad social, lo cual permite que los participantes intercambien opiniones y comentarios de ella. |
| 5. Antecedentes nacionales | Pastor, M. (26 de agosto de 2020). <i>Los booktubers: El elemento clave para convertir al Perú en un país de lectores.</i> RPP Noticias. <a href="https://rpp.pe/cultura/literatura/fil-lima-2020-booktubers-el-">https://rpp.pe/cultura/literatura/fil-lima-2020-booktubers-el-</a>   | “...están contagiando su pasión por la lectura a través del idioma de los jóvenes: Internet. Ellos recomiendan libros a través de frescos y divertidos videos de YouTube, así van cosechando no solo miles de seguidores, sino que    | De acuerdo con Pastor, M. (2020) los booktubers están contagiando su amor y pasión por la lectura a través de videos de YouTube, en los cuales recomiendan libros, que son leídos por sus usuarios, que a la |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p><a href="#">elemento-clave-para-convertir-al-peru-en-un-pais-de-lectores-noticia-1288353</a></p>  | <p>también captaron nuevos lectores.” (Pastor, 2020)</p>   | <p>vez se convierten en nuevos lectores.</p>  |
| <p><i>Booktubers: Una nueva forma de incentivar la lectura en los jóvenes.</i> (4 de octubre de 2018).<br/><a href="https://rpp.pe/campanas/contento-patrocinado/booktubers-una-nueva-forma-de-incentivar-la-lectura-en-los-jovenes-noticia-1154378">https://rpp.pe/campanas/contento-patrocinado/booktubers-una-nueva-forma-de-incentivar-la-lectura-en-los-jovenes-noticia-1154378</a></p> | <p>Se ha señalado que los BookTubers “comparten el amor por la lectura y la literatura no solo con videos, sino también con concursos, retos o foros en los que se juntan a discutir libros de interés. Así, se convierten en influenciadores en el rubro lector.” (<i>Booktubers: Una nueva forma de incentivar la lectura en los jóvenes</i>, 4 de octubre de 2018).</p> | <p>Se ha señalado que los booktubers, a través de concursos, retos o foros, también comparten su amor y pasión por la lectura y la literatura. En estas actividades, ellos se juntan a dialogar y comentar libros de interés, de esta manera, promueven la lectura en los adolescentes y jóvenes.</p> |
| <p>Pastor, M. (3 de agosto de 2018). <i>Sebastián García Mouret: "El booktube me salvó como lector". RPP Noticias.</i><br/><a href="https://rpp.pe/cultura/literatura/fil-lima-2018-sebastian-garcia-mouret-el-booktube-">https://rpp.pe/cultura/literatura/fil-lima-2018-sebastian-garcia-mouret-el-booktube-</a></p>   | <p>“El éxito para un booktuber, o cualquiera que tenga un canal por Internet, está en “tener un mensaje suficientemente pasional y fuerte”...Internet se convirtió en la plataforma que ha permitido que los lectores tengan el poder.” (Pastor, 2018).</p>  | <p>Pastor, M. (2018) menciona, en su artículo periodístico titulado <i>Sebastián García Mouret: El booktube me salvó como lector</i>, una de las declaraciones que realizó un booktuber acerca de sus videos y su trabajo, el éxito</p>   |

|                                 |  |   |   |
|---------------------------------|--|---|---|
|                                 | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=me-salvo-como-lector-noticia-1140868?ref=rpp">me-salvo-como-lector-noticia-1140868?ref=rpp</a>  |   | para los booktubers es tener un mensaje pasional y fuerte, puesto que Internet ahora es una plataforma que permite que los lectores tengan poder.   |
| 6. Definición de los BookTubers | Sued, G. (2016). Formas distantes de ver YouTube: una exploración por la comunidad BookTube. Tecnológico de Monterrey. <a href="https://escueladehumanidades.tec.mx/deh/system/files/biblioteca/189-694-1-PB.pdf">https://escueladehumanidades.tec.mx/deh/system/files/biblioteca/189-694-1-PB.pdf</a> | Sued (2016), lo define como “red formada por usuarios productores de contenidos originales que usan sus propios canales para celebrar o discutir libros, generalmente ficciones dedicadas al público adolescente” (p. 100). | Red de usuarios que producen contenido auténtico. Por ende, los booktubers son usuarios con contenido innovadores, que utilizan sus canales para dialogar y dar recomendaciones sobre los libros. |
|                                 | Vizcaíno, A., Contreras, P. y Guzmán, M. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El booktuber. Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, (59) 95-104.   | Scolari (2018, como se citó en Vizcaíno, 2019) define YouTube como “plataforma donde las competencias transmedia se están desarrollando fuera de entornos formales de aprendizaje” (p. 98).                                 | Dentro de esta plataforma, se encuentran los booktubers, una comunidad de adolescentes que suben videos sobre un resumen de un libro.   |
|                                 |  | Gee (2012, como se citó en Vizcaíno, 2019) “demandan puntos de referencia   | Estos videos son interactivos y entretenidos dedicados al   |

|                                      |  |  |   |
|--------------------------------------|--|--|---|
|                                      | <a href="https://doi.org/10.3916/C59-2019-09">https://doi.org/10.3916/C59-2019-09</a>  | que les permitan encontrar y seleccionar aquellos títulos más interesantes conociendo las opiniones de sus semejantes” (p. 57).  | público juvenil. Esto origina comunidades como las de booktubers en YouTube.  |
| 7. Características de los BookTubers | Cortes, F. (2018). <i>El fenómeno Booktuber y los nuevos tipos de lecturas que se están promocionando (Tesis de maestría)</i> . Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá.<br><a href="http://hdl.handle.net/11349/8835">http://hdl.handle.net/11349/8835</a> | Los booktubers son jóvenes entre 20 y 30 años que suben videos a la plataforma de youtube para promocionar sus libros favoritos...Los videos son dinámicos y tratan libros de temáticas variadas, muy relacionadas con las mismas redes sociales, películas, video juegos, romance y música actual...Estos personajes que promocionan libros en la red son autónomos, dado que escogen los contenidos publicados en sus páginas, la forma de presentarlos y la decoración o book haul...Un booktuber es un personaje que emerge a partir de las nuevas tecnologías, por lo tanto su principal herramienta son los medios de comunicación en especial el canal de | Los booktubers, según Cortés (2018), presentan estas características: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jóvenes entre 20 y 30 años que suben sus videos a YouTube promocionando sus libros favoritos.</li> <li>• Son autónomos, ya que escogen los contenidos publicados en sus páginas, la forma de presentarlos y la decoración <i>book haul</i>.</li> <li>• Asumen un nombre artístico, el cual está relacionado con la lectura y los diferencia de los demás.</li> </ul> |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>youtube en el cual publican sus videos en línea...Dado que refleja y consolida su opinión sobre determinado tema o texto, los lectores-consumidores son moldeados bajo las preferencias de la figura vloggera, mientras que se encarga de la captación de nuevos receptores a través de las redes sociales y de la plataforma Youtube...Los textos pertenecientes al llamado nuevo género o libro juvenil son los más promocionados en estos programas virtuales porque su temática es llamativa y relacionada con las actividades preferidas de los adolescentes. Los booktubers dedican la mayor parte de su tiempo para seleccionar libros y organizar sus videos, por lo que se evidencia una gran habilidad comunicativa, estos personajes son muy expresivos al resumir las historias o al imitar algunos personajes de los textos</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Asumen un rol o personalidad en relación con su nombre.</li> <li>● Los libros juveniles son los más promocionados por su temática y relación de actividad con los jóvenes.</li> <li>● Se evidencia una gran habilidad comunicativa, son expresivos al contar la obra o caracterizar un personaje.</li> <li>● Son creativos.</li> <li>● Preparan su material y sus actuaciones con antelación, disciplina y constancia.</li> <li>● Emergen de las nuevas tecnologías, por lo que su principal herramienta son los medios de comunicación (YouTube).</li> <li>● Sus seguidores son influenciados por las</li> </ul> |
|--|--|---|--|

|                        |   |   |   |
|------------------------|---|---|---|
|                        |   | <p>trabajados. Estos personajes virtuales no son creativos ocasionales, si no que preparan muy bien su material y actuaciones con antelación, disciplina y constancia, en la mayoría de casos pagan derechos e impuestos por sus creaciones...Un booktuber es un personaje que emerge a partir de las nuevas tecnologías, por lo tanto su principal herramienta son los medios de comunicación en especial el canal de youtube en el cual publican sus videos en línea. (pp. 69-71)</p> | <p>preferencias de ellos, puesto que, dan su opinión sobre una obra literaria o tema.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentan las reseñas en directo y en su hogar, por lo que pueden mostrar hábitos y formas de vivir en el video.</li> <li>● Son impulsores en la comercialización de los libros <i>best-seller</i>.</li> <li>● Los videos son dinámicos y tratan de libros de temática variada. (pp. 69-71)</li> </ul> |
| 8. Tipos de BookTubers | <p>Paladines, L. y Margallo, A. (2020). Los canales booktuber como espacio de socialización de prácticas lectoras juveniles. <i>Ocnos: Revista De Estudios Sobre Lectura</i>,</p> | <p>Las tres categorías se definen a partir de las funciones que cumplen los videos en las prácticas socializadoras de los booktubers:</p> <p>a) El análisis. Esta categoría muestra el aspecto reflexivo y analítico del</p>  | <p>Los videos que los booktubers suben a YouTube se diferencian según lo que se quiere llegar a compartir. Paladines y Margollo (2020) realizan una síntesis de</p>   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>19(1), 55-67.<br/> <a href="https://doi.org/10.18239/ocnos.2020.19.1.1975">https://doi.org/10.18239/ocnos.2020.19.1.1975</a></p> | <p>booktuber. Agrupa videos en los que se reseñan obras literarias o que profundizan en un tema literario en particular. Se trata de videos orientados a discutir, analizar y explicar temas acerca de libros y literatura. La categoría de análisis aparece también en los estudios de blogs literarios (Gómez Soto, 2011; Rovira-Collado, 2016) que identifican un predominio de la función de análisis en estos espacios virtuales.</p> <p>b) La colección. Incluye videos que muestran las bibliotecas personales del o la booktuber, ya sea en forma de recopilaciones mensuales de los libros adquiridos, de las lecturas realizadas en un tiempo determinado o en tours visuales por sus estanterías. La función coleccionista se hace presente en estudios de blogs literarios como los de Manresa y Margallo (2016) y Sánchez-García, Lluch y Del-Río (2016) en los que</p> | <p>esto y lo organizan en categorías según su contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● análisis, orientado a discutir, analizar y explicar temas literarios y particularidades del libro. Se muestra el aspecto reflexivo y analítico del booktubers. Dentro de esta categoría se encuentran las reseñas, guías de lectura, estudios, etc;</li> <li>● colección, a través de su biblioteca personal, de recopilación de libros adquiridos de las lecturas realizadas o de tours visuales por sus estanterías. Además, muestran y exhiben sus portadas, citas o lecturas favoritas. En esta categoría se encuentran los</li> </ul> |
|---|--|--|

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>se muestra cómo los jóvenes lectores tienen una vertiente exhibicionista que les lleva a mostrar sus inventarios de portadas, citas o lecturas preferidas.</p> <p>c) La selección. Comprende videos en los que el booktuber organiza y selecciona información literaria para responder a una serie de retos (se suele utilizar el vocablo anglosajón challenges en sus videos) que consisten en la organización de una serie de preguntas sobre temas como lecturas preferidas, personajes o géneros literarios específicos que otros booktubers presentan para «retar» a otros a realizar un video respondiendo estas preguntas y hablando sobre literatura. Si bien estos videos tienen una dimensión lúdica (Manresa y Margallo, 2016), su función primordial consiste en organizar y seleccionar información literaria para compartirla en video y retar a otros</p> | <p>book hauls, wrap ups y bookshelf tours.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● selección, se basa en elegir algún texto literario que se comparte mediante un video y así retar a otros booktubers a través de preguntas sobre temas relacionados a las obras literarias de su preferencia, personajes o géneros literarios. En esta categoría se ubica la temática de los book tags y tops. (pp. 59-61)</li> </ul> |
|--|--|---|--|

|                 |  |  |  |
|-----------------|--|--|--|
|                 |  | booktubers a que lo hagan. (Paladines y Margollo, pp. 59-61)   |  |
| 9. Generación Z | Espiritusanto, N. (2016). <i>Generación Z. Móviles, redes y contenido generado por el usuario</i> . Revista de Estudios de Juventud. <a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6118380">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6118380</a> | La Generación Y o “Millennials”, llegaron con Internet desarrollado, no conciben la vida sin la tecnología, tanto para trabajar como para el ocio. Estas dos generaciones constituyen las primeras nacidas con toda una serie de herramientas tecnológicas a su alcance que les han permitido empoderarse de una forma genuina para recibir, crear y difundir contenidos. Tras ellos llega la Generación Z: La generación nacida tras la generación del milenio. La primera a la que podríamos llamar de auténticos nativos digitales. (Espiritusanto, 2016) | La generación Z, posterior a los Millennials, representa a los auténticos nativos digitales puesto que tienen acceso a una serie de herramientas tecnológicas y necesitan de ellas para desenvolverse. |
|                 | Turner, A. (2015). <i>Generación Z: Tecnología and Social Interés</i> . Universidad de Texas Press. <a href="https://helenagmartins.files.w">https://helenagmartins.files.w</a>  | Turner (2015) refiere que la generación Z ha nacido y se ha criado a partir de los avances tecnológicos, los cuales son cada vez más rápidos y significativos, haciendo que estos impacten en la forma   | Turner (2015) manifiesta que la generación Z está muy relacionada con la actividades en línea por ello pasan gran parte de su tiempo conectados a  |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|   | <a href="http://ordpress.com/2019/04/turner2015.pdf">ordpress.com/2019/04/turner2015.pdf</a>   | de vivir y de actuar de las personas; lo cual hace que los individuos de la generación Z se acostumbren a vivir siempre conectados y a desarrollar sus actividades siempre en línea (pág. 104).  | los dispositivos tecnológicos y esto impacte en la forma de vivir de las personas.   |
|   | Alvarez, Eva. 2019. <i>La Generación Z y las Redes Sociales. Una visión desde los adolescentes en España</i> . Revista Espacios. <a href="http://www.revistaespacios.com/a19v40n20/a19v40n20p09.pdf">http://www.revistaespacios.com/a19v40n20/a19v40n20p09.pdf</a>     | Tienen una respuesta rápida e inmediata y un deseo de estar en continua interacción con los demás.<br>Son conscientes de que son expertos y competentes en el uso de las TIC a las que han accedido de manera autodidacta.<br>Muestran una clara preferencia por lo visual y, por lo tanto, tienen facilidad para desenvolverse en entornos digitales. | Los pertenecientes a la generación Z tienen la necesidad de interactuar con sus pares por medios tecnológicos y se saben expertos en su uso y aplicación, además, han aprendido a desenvolverse en este campo de manera autodidacta. |
| 11. Influencia de los booktubers en los | Plascencia, A. (2017). <i>'Booktubers', de la pantalla a los libros</i> . Obtenido de El País: <a href="https://elpais.com/cultura/2017/04/11/booktubers-de-la-pantalla-a-los-libros">https://elpais.com/cultura/2017/04/11/booktubers-de-la-pantalla-a-los-libros</a> | Plascencia (2017) sostiene que los booktubers han revolucionado las formas de recomendar libros y sus consejos han conseguido impactar en las ventas. Logran trasladar a los adolescentes de la pantalla a las páginas de una obra,  | Plascencia (2017) sostiene que los booktubers consiguen transportar al adolescente de la pantalla del móvil u ordenador a las páginas de los libros, articulando lo audiovisual y la   |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| Estudiantes de Secundaria en el Área de Comunicación | <a href="http://7/12/02/actualidad/1512237138_977398.html">7/12/02/actualidad/1512237138_977398.html</a>  | demostrando que lo audiovisual no es enemigo de la literatura.   | literatura. Asimismo, hacen de la lectura literaria una actividad lúdica que es capaz de darse al margen de las aulas.   |
|  | <p>Bustos, A. (2019). Booktubers en el aula: desarrollando hábitos lectores y competencia literaria. Universidad Pedagogía Nacional.</p> <p><a href="http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/10402/TE-23327.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/10402/TE-23327.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p> | Bustos (2019) refiere al Booktuber como herramienta didáctica que construye un espacio para que los estudiantes analicen los contenidos sobre lectura y literatura e identifiquen sus características. Los estudiantes que conocen este fenómeno despiertan el gusto por este, se enfrentan a diferentes obras y amplian sus horizontes para configurarse como lectoras activas. (pág. 65) | Según Bustos (2019) la influencia de este fenómeno, fomenta el hábito lector y su desarrollo en los jóvenes lectores. Además, propician el gusto por la lectura y su promoción.            |
|  | Vizcaíno, V., Contreras, P. y Guzmán, M. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube. El booktuber. Revista científica iberoamericana de  | Interpretar, reconocer y describir, comparar, evaluar y reflexionar, y aplicar conocimientos narrativos y estéticos relacionados con la literatura se convierten en competencias transmedia de carácter informal latentes en este  | Los booktubers permiten, según Vizcaíno et. al (2019), interpretar, identificar y detallar; confrontar; valorar y analizar; y aplicar conocimientos narrativos y estéticos referentes a la |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | <p>comunicación y educación.<br/>59, 95 – 104.<br/><a href="https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6868308">https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6868308</a></p> | <p>fenómeno booktuber, donde se observan el desarrollo de habilidades relacionadas directamente con la capacidad de comprensión lectora, evaluación, reflexión y comunicación. Factores que intervienen, junto a las cifras presentadas, en la consecución del objetivo que se debate a continuación. (Vizcaíno, Contreras y Guzmán, 2019).</p> | <p>literatura en un ámbito informal. Asimismo, permiten desarrollar habilidades vinculadas a la comprensión lectora, evaluación, reflexión y comunicación.</p> |
|--|--|---|--|