

INSTITUTO PEDAGÓGICO NACIONAL MONTERRICO

PROGRAMA DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE



**COMPRENSIÓN ORAL DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN LA
EDUCACIÓN BÁSICA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

CARHUANCHO RAMIREZ, Molly Zunilda

CHANAME AGUILA, Brigitte Mariel

CUBAS JORGE, Lisset Briggette

HUAMÁN ZEGARRA, Cynthia Karen

MENDOZA TAUMA, Katherin Junelly

Lima – Perú

2019

RESUMEN

La lengua extranjera Inglés tiene cuatro habilidades, las cuales se han dividido en dos partes, estas son las productivas o activas y receptoras o pasivas. Dentro de las habilidades productivas están la producción oral y la producción de textos escritos y dentro de las habilidades receptoras encontramos la comprensión oral y comprensión de textos escritos. Estas habilidades son importantes para el desarrollo del aprendizaje significativo de la lengua.

En la actualidad se puede notar cierta deficiencia en la enseñanza de la habilidad receptiva que tiene relación con la comprensión oral del idioma Inglés. Esto se debe a que muchos docentes no le toman la debida importancia por el hecho, de ser una habilidad pasiva. Sin embargo, la comprensión oral se trabaja de manera conjunta con las demás habilidades, estas se complementan entre sí, con la finalidad de una mayor relevancia de la lengua.

La finalidad del trabajo de investigación es incentivar a los docentes a capacitarse y darle una apropiada atención a la habilidad previamente mencionada en la Educación Básica Regular. La comprensión oral precede a todas las demás habilidades, esto se debe a que desde niños se escucha la lengua con el fin de poder producirla. En ese sentido, cabe mencionar que la mayor parte de nuestra vida escuchamos con el propósito de entender la lengua.

ABSTRACT

The foreign language English has four skills, which have been divided into two parts, these are the productive or active and receptive or passive. Within the productive skills are speaking and the writing, and within the receptive skills are the listening and reading. These skills are important for the development of meaningful learning from the language.

Nowadays it can be observed the impoverished teaching of receptive skills: listening. This is because some teachers do not take the due importance for the simple fact of being a passive skill. However, listening works together with other skills, these complement each other in order to give an integral acquisition of the language.

The purpose of this investigation work is to encourage teachers to train and give importance to the mentioned skill in Regular Basic Education. Since, listening proceeds to all the other skills, this is due to the fact that from children the language is listened to in order to be able to produce it; that means, we spend most of our lives listening.

ÍNDICE

RESUMEN.....	ii
ABSTRACT.....	lii
ÍNDICE.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	vii
Capítulo I: El Enfoque Comunicativo	9
1.1. Rol del docente en el Enfoque Comunicativo.....	12
1.2. Rol del estudiante en el Enfoque Comunicativo.....	13
Capítulo II: Comprensión oral del Inglés.....	16
2.1. Enseñanza de la comprensión oral del inglés.....	18
2.1.1 Tipos de comprensión oral del inglés.....	22
2.1.2. Micro y Macro habilidades de la comprensión oral.....	27
2.1.3. Fases de la comprensión oral como lengua extranjera.....	29
2.1.4. Procesos de la comprensión oral del Inglés como lengua extranjera.....	31
2.2. Estrategias de la comprensión oral del Inglés.....	33
Capítulo III: Impacto del Inglés como lengua extranjera en Educación Básica.....	44
3.1 Enfoque comunicativo en la Educación Básica Regular.....	45
3.2. Competencias del Inglés como lengua extranjera.....	47
3.3. Capacidades del Inglés como lengua extranjera.....	48

CONCLUSIONES.....	50
RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS.....	54
APÉNDICES	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Enfoque Comunicativo</i>	10
Tabla 2. <i>Dificultades en la enseñanza de la comprensión oral</i>	21
Tabla 3. <i>Micro habilidades de la comprensión oral</i>	27
Tabla 4. <i>Macro habilidades de la comprensión oral</i>	28

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación tiene la finalidad de despertar el interés de los docentes respecto a los estudiantes en la enseñanza de una lengua extranjera como el Inglés, el cual abarca cuatro habilidades: producción oral, producción escrita, comprensión oral, y comprensión de textos escritos; las cuales a su vez están divididas en habilidades productivas: producción oral, producción escrita, y habilidades receptivas: comprensión oral y comprensión de textos escritos. Estas son necesarias para que el estudiante desarrolle la competencia comunicativa de la lengua mencionada.

La importancia de detallar esta habilidad radica en resaltar los beneficios que se dan en los estudiantes de una lengua extranjera, con la finalidad de ampliar la visión de la temática se ha visto conveniente desarrollar el trabajo en los siguientes capítulos.

En el capítulo I, se aborda sobre el enfoque comunicativo, concepto e importancia en la educación básica regular, el rol del docente y el estudiante en clase y en la educación de una lengua extranjera.

En el capítulo II, detallamos de manera específica la comprensión oral, la cual contempla diversas definiciones citadas por el autor americano Michael Rost precisando conceptos, fases y los procesos de dicha habilidad, así como de la autora Rebecca Oxford quien nos brinda de manera objetiva las estrategias que pueden ser utilizadas en la enseñanza de la comprensión oral.

En el capítulo III, se describe la comprensión oral en el nivel secundaria de la Educación Básica Regular del Perú, el cual contiene concepto del enfoque comunicativo, así como competencias y capacidades del inglés como lengua extranjera.

La intención es dar mayor solidez a la temática de la comprensión oral del idioma Inglés, enfatizando el proceso de enseñanza por parte del docente teniendo en cuenta los diversos estilos de aprendizaje de los estudiantes.

CAPÍTULO I

EL ENFOQUE COMUNICATIVO

En la actualidad se mantiene la búsqueda del método más efectivo para la enseñanza de una lengua extranjera. A través de una mirada hacia las diferentes perspectivas históricas y a los grandes e innovadores cambios en los distintos métodos de enseñanza de una lengua extranjera, se puede decir que el inglés, hoy en día, es mundialmente una de las más estudiadas. Esto es el resultado de los numerosos cambios políticos que se suscitaron en Europa a finales de los años sesenta, cuando el latín era aún la lengua dominante.

Durante siglos, los mismos procedimientos para la enseñanza del latín se aplicaban para la enseñanza de otros idiomas, siendo así que, los materiales educativos contenían en su mayoría grandes listas de vocabulario, conjuntos de reglas gramaticales y oraciones traducidas literalmente. Los estudiantes no aprendían un idioma bajo el contexto de una comunicación real, por el contrario, el objetivo era un estudio detallado sobre reglas gramaticales y la aplicación de estos conocimientos para traducir oraciones y textos en el nuevo idioma.

Sin embargo, a mediados del siglo diecinueve el reconocido francés, Gouin (1831-1896), desarrolló lo que sería el primer enfoque de enseñanza de una lengua extranjera basado en observaciones del uso del lenguaje en un grupo de niños. Su método hacía uso de situaciones y temas cotidianos para organizar y presentar el nuevo idioma. Este método se volvió muy popular durante un tiempo y la necesidad de presentar nuevas técnicas para la enseñanza de una lengua extranjera se fue desarrollando. Distinguidos profesores y lingüistas empezaron a escribir sobre cómo los niños aprendían nuevos idiomas, a través de libros, artículos, panfletos entre otros.

El enfoque metodológico en el idioma inglés, “*Communicative Language Teaching*” (CLT), es conocido como “Enfoque comunicativo” y surge a finales de

los sesenta en el Reino Unido. Distintos expertos británicos del campo de la lingüística enfocaron la enseñanza de una lengua extranjera en la competencia comunicativa más que en el dominio de las estructuras de dicha lengua. Es así como se empieza a dar más importancia al desarrollo de nuevos modelos para la enseñanza de una lengua extranjera y nace el reconocido “Enfoque Comunicativo”.

A continuación, se sostiene que: “the basic idea that communicative ability is the goal of foreign language learning (...)” (Littlewood, 2010, p.10). En otras palabras, Littlewood afirma que el objetivo básico para la enseñanza de una lengua extranjera bajo el enfoque comunicativo es el logro de la competencia comunicativa. Como es por mucho conocido, la competencia comunicativa se refiere a la habilidad de comunicarse de manera hablada o escrita, y así mismo del dominio de la habilidad de escucha y lectura.

Richards y Rodgers (2003) en su libro *Enfoques y Métodos en la Enseñanza de un Idioma (Approaches and Methods in Language Teaching)*, toman como referencia a Finocchiaro y Brumfit, quienes mencionan las características más importantes del Enfoque Comunicativo. Algunas de las características más representativas son las siguientes:

Tabla 1

Enfoque Comunicativo

Características del Enfoque Comunicativo

- El significado es importante.
 - La contextualización es una premisa básica.
 - Aprender un lenguaje es aprender a comunicarse.
 - La traducción puede ser usada cuando los estudiantes lo necesiten y se beneficien de este.
-

-
- La competencia comunicativa es el objetivo deseado.
 - Se demanda la comunicación efectiva.
 - El profesor ayuda a los estudiantes de manera que los motive a trabajar con el lenguaje.
 - Los estudiantes interactúan entre sí a través de pares o trabajos grupales, incluso en sus trabajos escritos.
 - El individuo crea el lenguaje a través de intentos y errores.
 - Se acepta cualquier dispositivo que ayude a los estudiantes, este puede variar según la edad, interés, etc.

Nota. Adaptado de *Approaches and Methods in Language Teaching*, (Richards, J & Rodgers, T, 2003, p.156).

Del mismo modo, Richards y Rodgers (2003), menciona que Littlewood establece como una de las características más importantes del enfoque comunicativo el hecho de que se le presta atención de manera equitativa tanto a las estructuras gramaticales como a los aspectos de las funciones del lenguaje extranjero.

A continuación, se menciona también que la enseñanza de la lengua extranjera bajo el enfoque comunicativo tiene dos objetivos; "(a) make communicative competence the goal of language teaching" (Richards & Rodgers, 2003, p.155) dicho de otro modo, se debe promover en los estudiantes el desarrollo de la competencia comunicativa de la lengua extranjera y "(b) develop procedures for the teaching of the four language skills that acknowledge the interdependence of language and communication" (Richards & Rodgers, 2003, p.155) es decir, se debe realizar procedimientos que ayuden al estudiante a desarrollar las cuatro habilidades que intervienen en el aprendizaje de la lengua.

Por otro lado, el enfoque comunicativo también brinda una serie de principios que explica los objetivos de la enseñanza, cómo se aprende, cuáles son las actividades más adecuadas y cuál es el rol del profesor y el estudiante, esto nos permite ampliar la idea de lo que implica el desarrollo del inglés como lengua extranjera en el aula.

De acuerdo con Richards (2006), “Communicative language teaching can be understood as a set of principles about the goals of language teaching, how learners learn a language, the kinds of classroom activities that best facilitate learning, and the roles of teachers and learners in the classroom.” (Richards, p.2).

“La enseñanza comunicativa de la lengua puede entenderse como un conjunto de principios sobre los objetivos de la enseñanza de la lengua, cómo aprenden una lengua los alumnos, los tipos de actividades en el aula que mejor facilitan el aprendizaje y las funciones de los profesores y los alumnos en el aula”.

Es decir, en este enfoque se señala la importancia de la interacción de cada miembro en un aula de clases y los contenidos basados en la práctica de ejercicios orientados a situaciones reales con la finalidad de aprender la lengua extranjera.

1.1. Rol del docente en el Enfoque Comunicativo.

El docente puede asumir distintos roles dentro de este enfoque, pero la importancia de estos radica en determinar las necesidades de sus estudiantes a través del punto de vista que se adopte para el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje de la lengua extranjera en su clase. Bajo esta idea, el docente no desempeña un rol principal en el aula, por lo contrario, cumple el papel de coordinador y orientador para ayudar a sus estudiantes a lograr dominar la lengua extranjera. Es por ello que, el docente se hará cargo de seleccionar los contenidos, tipos de actividades, procedimientos entre otros aspectos pertinentes para que los estudiantes logren óptimos resultados bajo un ambiente positivo.

A continuación, se presenta algunos roles propuestos por Richards y Rodgers, estos son los siguientes: *Needs analyst, counselor and group process manager* (Richards & Rodgers, 2003, p.167); analista de necesidades, consejero, y gestor de procesos.

- **Analista de Necesidades:** determina y responde a las necesidades que presenten los estudiantes del nuevo idioma. Esto se realiza informalmente, durante las primeras sesiones de aprendizaje, dónde se habla con los estudiantes sobre sus estilos y objetivos de aprendizaje. Normalmente, se recoge el grado de motivación para estudiar el nuevo idioma de cada estudiante a través de evaluaciones.
- **Consejero:** maximizar en los estudiantes la combinación de la intención del emisor e interpretación del receptor que se desarrolla durante una situación comunicativa a través del uso del parafraseo, confirmación y retroalimentación.
- **Gestor de Procesos grupales:** organizar la clase de tal manera que el aula se convierta en un escenario de comunicación mediante actividades comunicativas. El docente monitorea y motiva a los estudiantes en la práctica comunicativa del idioma.

1.2. Rol del estudiante en el Enfoque Comunicativo

El rol del estudiante depende de la contribución que este realice durante su proceso de aprendizaje. Los estudiantes asumen un papel activo en todo momento dando lugar al desarrollo de los procesos de comunicación para dominar la lengua extranjera. Bajo este contexto Richards y Rodgers (2003) toman como referencia a Breen & Candlin quiénes describen el rol del estudiante bajo el enfoque comunicativo de la siguiente manera:

“The role of learner as negotiator- between the self, the learning process, and the object of learning – emerges from and interacts with the role of joint negotiator within the group and within the classroom procedures and activities which the group undertakes.” (Breen & Candlin, 1980, p.110).

“El rol del estudiante como negociador entre su proceso y objetivo de aprendizaje, surge de la interacción que realice dentro de un grupo y dentro de los procedimientos y actividades que se desarrollen en el aula.”

(Traducido por el grupo investigador)

Es por cuanto, el estudiante como negociador, contribuye en su proceso y objetivos de aprendizaje, dentro de los procedimientos de las clases y actividades que el grupo desarrolle. Los estudiantes son activos y al mismo tiempo cooperativos de tal manera que aprendan de una manera interdependiente.

Incluso, se espera que el estudiante bajo este enfoque interactúe con otros estudiantes más no con el docente. “The cooperative approach to learning stressed in CLT may likewise be unfamiliar to learners.” (Richards & Rodgers, 2003, p.166). Es decir, el aprendizaje de la lengua extranjera se da a través del enfoque cooperativo.

Por otro lado, el rol del estudiante está relacionado a la autonomía en su aprendizaje, donde son ellos quienes toman sus propias decisiones sobre los elementos relevantes para el proceso de su aprendizaje de la lengua extranjera. Tal que, las competencias que se desarrollan bajo el enfoque comunicativo están orientados a la búsqueda y manejo de información.

“There are some preconditions that must be aware of and committed by the students as: positive interdependence; individual accountability,

promote interaction, and group processing". (Johnson and Johnson, 1994).

“Existen algunas condiciones previas que se deben tener en cuenta y deben ser realizadas por los estudiantes durante una clase tales como; la interdependencia positiva; la responsabilidad individual, la fomentación de la interacción y el procesamiento grupal.” (traducido por el grupo investigador)

a) La Interdependencia Positiva: Los estudiantes cooperan entre sí para terminar un trabajo en equipo; sin embargo, también necesitan apoyar a cada miembro para completar la actividad; esta cooperación armoniosa ayuda a maximizar el resultado del aprendizaje y elevar la efectividad del aprendizaje de cada uno.

b) La Responsabilidad Individual: Cada estudiante tiene que asumir la responsabilidad propia de sus trabajos tan bien como pueda.

c) Interacción y procesamiento Grupal: Los estudiantes deben desenvolverse en actividades que propicien el aprendizaje del idioma bajo un contexto real.

En este enfoque es indispensable la interacción entre profesor-estudiante, ya que permite ganar seguridad en el dominio de la lengua extranjera. Es por ello, que la práctica pura en la lengua extranjera es requisito para un aprendizaje significativo. Finalmente, la enseñanza en el enfoque comunicativo se centra en el estudiante de tal manera que el docente pasa a segundo plano y el estudiante adquiera mayor autonomía en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

CAPÍTULO II

COMPRENSIÓN ORAL DEL INGLÉS

El primer paso para desarrollar nuestra lengua materna, inicia con la retención de toda información externa que nos brindan aquellas personas que conforman parte de nuestro contexto más cercano, durante nuestra etapa inicial de desarrollo. De esta manera, somos capaces de producir el lenguaje, ya que esta es un proceso que se da de forma natural, y al mismo tiempo siendo inherente al ser humano, sin embargo, se necesita desarrollar a través de su uso y práctica continua.

Este mismo patrón se manifiesta al momento que se va aprender una nueva lengua, en este caso el inglés. Inicialmente, se debe estar expuesto al nuevo idioma para luego ser capaces de producirlo; es por ello que es de suma importancia conocer las cuatro habilidades del idioma Inglés, que nos permitirá comunicarnos de manera clara y precisa, la cuales son:

- Producción oral (*Speaking*)
- Producción de textos escritos (*Writing*)
- Comprensión oral (*Listening*)
- Comprensión de textos escritos (*Reading*)

Cada una de las mencionadas anteriormente son necesarias para tener una comunicación completa en una lengua extranjera como el Inglés, permitiendo que un individuo comprenda y produzca el lenguaje. Sin embargo, no a todas las habilidades se le da el interés que este amerita al momento de aprender un nuevo idioma.

“...Listening is the less important skill in second language learning. All too often, it has been overlooked by its elder sister: speaking. For most people, being able to claim knowledge of a second language means being able to speak and write

in that language. Listening and reading are therefore secondary skills -means to other ends, rather than ends in themselves..." (Nunan, 2002, p. 51)

"...La habilidad de comprensión oral es la menos en el aprendizaje de una segunda lengua. Por lo contrario, la habilidad de producción de textos es considerada la más importante. Para muchos dominar una segunda lengua significa ser capaz de hablar y escribir en esta. Es por ello que, las habilidades de comprensión oral y textos escritos son consideradas secundarias para otros. (Traducido por el grupo investigador).

Nunan (2002) refiere que la habilidad de comprensión oral y la de textos escritos, son vistas como las menos importantes en cuanto al aprendizaje de un nuevo idioma. Las otras dos habilidades "activas" siempre han resaltado por encima de las habilidades "pasivas", en todo momento se le da mayor énfasis al habla y a la producción de textos. La escucha y la lectura son, por lo tanto, habilidades secundarias.

Las habilidades del Inglés son categorizadas como productivas y receptivas. Producción oral y producción de textos escritos son las habilidades productivas. Comprensión oral y comprensión de textos escritos son las habilidades receptivas, es decir, necesitan de un hablante para recibir el lenguaje y entender la información "input".

Para comprender el mensaje que nos da un audio o interlocutor, tenemos que tener un sentido de la escucha bien desarrollada. Muchas veces no comprendemos, y no es porque no podamos entender lo que nos quiere decir el interlocutor, más bien es porque no sabemos cuál es el contexto en el que este se desenvuelve. Por ende, la comprensión oral o auditiva acarrea aumentar la capacidad de escucha para comprender mejor los mensajes que nos quieren compartir los demás.

Si los estudiantes quieren aprender a hablar en un nuevo idioma como el Inglés, primero deben de comprender lo que escuchan para así poder ser capaces de entender lo que un nativo del idioma les está hablando. La comprensión oral es un proceso de percibir, entender, descifrar y/o decodificar lo que el remitente expresa, a esto se le conoce como orientación receptiva; construir y representar el significado de lo que el emisor está comunicando y se le conoce como orientación constructiva; negociar el significado con el emisor, retener la información y responder mostrando interés sobre lo que el remitente informa esto es conocido como orientación colaborativa; y crear significado a través de la participación, la imaginación y la empatía dejando de lado la crítica no constructiva o llamada también orientación transformativa (Rost, 2002).

Escuchar es un componente vital de la comunicación oral o del proceso interactivo en que el individuo toma los roles de hablante y oyente a través de un lenguaje verbal y no verbal componente. Este proceso puede definirse de diversas maneras, y muchas definiciones pueden atribuirse a esta habilidad.

Los estudiantes pasan la mayor parte de su vida en la escuela y gran parte de lo que los estudiantes aprenden es a través de la escucha que es una capacidad mental, a través de la cual comprendemos y participamos en nuestro contexto más cercano. Apoyando a lo anteriormente expresado, Nunan (2001) afirma que la comprensión oral es el canal por el cual procesamos el lenguaje en tiempo real, empleando unidades de codificación que son propias del lenguaje hablado.

2.1. Enseñanza de la comprensión oral del inglés

Para llevar a cabo la enseñanza de la comprensión oral del inglés es indispensable que los estudiantes puedan aprender a desarrollar de manera eficiente situaciones auditivas contextualizadas a la vida real. Lo cual implica que

el oyente debe entender claramente el mensaje recibido para poder comprender las diversas situaciones del contexto que se presenten.

A continuación, de acuerdo con Penny Ur (2007), se proponen características en comprensión oral en situaciones que se dan en la vida real:

a) Discurso hablado informal: La mayor parte del lenguaje hablado que escuchamos diariamente es informal puesto que el hablante lo inventa y lo emite de memoria por inercia. Este discurso tiene características de interferencias, las cuales son:

- Brevidad de fragmento: Usualmente se divide en cortos fragmentos, por ejemplo, en una conversación, las personas se turnan para hablar por pocos segundos.
- Pronunciación: Es común que las pronunciaciones de las palabras sean confusas, existe también diferencias en las representaciones fonológicas de diccionarios, las palabras muchas veces emiten, se escuchan, se escribe o se leen en diversas maneras.
- Vocabulario: Muchas veces el vocabulario es coloquial, esto quiere decir que ciertas palabras son cambiadas, pero no a groso modo, ya que contienen el mismo significado, por ejemplo, en inglés podemos usar *kid* para referirnos a *niño*.
- Gramática: El discurso informal tiende a ser menos gramatical, esto quiere decir que algunas oraciones no se dividen de manera ordenada, lo que podría cambiar el enunciado.
- Ruido: Existe una cierta dificultad para el oyente al escuchar las palabras o enunciados que son recibidos, las palabras u oraciones pueden no ser claros.

- Redundancia: Es común que el orador exprese más de lo necesario, la redundancia contiene repetición, paráfrasis, glosar con enunciados entre paréntesis, autorrección, etc,
 - No repetición: El discurso expresado no vuelve a repetirse de manera textual, solo se escucha una vez existiendo la posibilidad de pedir repetición o aclaración.
- b) Expectativa y propósito del oyente: En este caso el oyente conoce lo que va a decir, quien va a hablar, o el tema que se va a tratar. Asimismo, existe un propósito en escuchar, el cual va más allá de entender el mensaje, como descubrir algo, de esta manera se espera escuchar algo destacado para nuestro propósito.
- c) Mirar tan bien como escuchar: Generalmente, miramos algo que se determine con lo que se dice, por ejemplo, cuando miramos y mencionamos un objeto.
- d) Respuesta continua y decidida del oyente: El oyente no solo responde al final de una conversación, sino cuando hay intervalos de tiempo, y dan sus respuestas directamente según el propósito de lo escuchado.
- e) Atención del orador: El orador da su discurso dirigido al oyente, teniendo en cuenta sus características, sus intenciones, sus intenciones, responde directamente a sus reacciones, sean verbales o no verbales.

Algunos aspectos de la comprensión oral son fáciles de entender para el oyente que otros. Muchos estudiantes necesitan una práctica intensiva en algunas de las habilidades y las demás se adquieren de manera intuitiva. A continuación, se presentan algunos problemas potenciales que ocurren en la enseñanza de la comprensión oral:

Tabla 2

Dificultades en la enseñanza de la comprensión oral

Algunas deficiencias en la enseñanza de la comprensión oral

Escuchando los sonidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los estudiantes no percibieron ciertos sonidos en inglés con precisión porque no existían.
Comprender la entonación y el estrés.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los estudiantes no usan los patrones de tensión y entonación correctamente.
Lidiando con la redundancia y el "ruido"	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los estudiantes copian la pronunciación de un hablante nativo con su propia lengua, pero él no puede hacerlo con nada parecido a la misma facilidad.
Comprender el vocabulario coloquial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los estudiantes no entenderán una palabra que aún no haya aprendido. Además, el alumno necesita saber que ciertas expresiones son comunes en el inglés coloquial.
Fatiga	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los estudiantes que escuchan durante mucho tiempo se quedan sin la energía necesaria para absorber e interpretar los sonidos extraños.
Comprender diferentes acentos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los estudiantes que escuchan el acento de su propio maestro se sorprenden y se sienten consternados cuando encuentran dificultades para entender a alguien más.

Nota. Adaptado de "Teaching listening comprehension". (Ur, P. 1994. p.11- 21).

Las dificultades al momento de la enseñanza de la habilidad de comprensión oral mencionadas anteriormente, son las más comunes en las aulas. A la mayoría de estudiantes le cuesta mucho escuchar y entender otros acentos, en este caso, del Inglés por lo tanto causa un problema al alumno al serle difícil comprender lo que el hablante le está transmitiendo. Por esta razón, es importante hacer una observación de cómo están trabajando nuestros estudiantes para saber si les cuesta aprender alguna habilidad, y si es así ayudarles a lograrlo.

2.1.1 Tipos de comprensión oral del Inglés

La comprensión oral del Inglés se clasifica en:

- a. Intensiva
- b. Responsiva
- c. Selectiva
- d. Extensiva
- e. Interactiva
- f. Autónoma

A continuación, se detallará cada una de estas.

a. Intensiva

La escucha intensiva hace referencia a escuchar atentamente sonidos de palabras, frases, unidades gramaticales y pragmáticas. Esta es utilizada mayormente en situaciones del día a día, puesto que implica un buen nivel de comprensión oral para entender detalles específicos de una o varias palabras en particular.

Asimismo, tiene un fin analítico; al oír un texto de manera cercana permite codificar rápidamente el mensaje y sacar conclusiones con el fin de obtener la intencionalidad de ésta. Por otro lado, este tipo de escucha involucra al cien por ciento el dictado puro, algunos tipos de dictado son los siguientes:

Dictado de velocidad rápida: En este tipo de dictado el docente lee un texto con una velocidad natural. Los estudiantes escuchan y podrían pedir repeticiones del texto, sin embargo, el docente no varía su velocidad al realizar tal dictado. Se concentra en la atención de los estudiantes durante una actividad de habla rápida.

Pausa y paráfrasis: Esta actividad permite en los estudiantes tener la concentración para tratar de entender los significados del vocabulario a medida que escuchan un párrafo o un texto completo.

Escuchar de cerca: El docente brinda un párrafo semicompleto a los estudiantes y éstos deben completar con las palabras correctas mientras escuchan. Por otro lado, esta actividad da la posibilidad de centrarse en características del idioma que se busca aprender, ya sean como frases nominales, verbos, adverbios, etc.

Error de identificación: En este tipo de dictado el docente da al estudiante un párrafo o texto transcrito, pero posee varios errores. Los estudiantes escuchan, reconocer el error y lo corrigen. Esta actividad esencialmente se basa en la atención sobre los detalles que pueden ser errores gramaticales o semánticos, dependiendo del párrafo o texto.

Dictado de rompecabezas: En esta actividad, los estudiantes trabajan en pares, de manera que cada estudiante tiene una parte del dictado completo. En pares, leen y se escuchan las partes que cada uno tiene y completan lo restante para formar todo el párrafo o texto requerido. Este tipo de dictado permite el desarrollo del uso del sentido para correlacionar el texto escuchado.

Dictado en grupo: Aquí los estudiantes escuchan un dictado extenso, como ejemplo podría ser una exposición prolongada o una narración, este texto contiene vocabulario complejo y sólo pueden escucharlo una vez. También, la actividad consiste en que los estudiantes no tomen nota sobre lo escuchado, sino intuyen las palabras o significados y construyen el párrafo completo y preciso utilizando así la memoria como herramienta primordial.

Dictado comunicativo: En esta actividad está enfocada en el intercambio de información de estudiante a estudiante. Escuchan la variación y diversas partes de un texto, posteriormente, se escuchan, agregan una opinión sobre el texto y comparan las respuestas.

b. Responsiva

Se refiere a una práctica de escucha donde el oyente juega un rol principal en una actividad. El oyente, expresa cómo se sintió durante las actividades de comprensión oral a través de opiniones o puntos de vistas. Algunos ejemplos incluyen:

Hacer preguntas

Dar comandos

Buscar clarificación

Comprender

c. Selectiva

Actualmente, este tipo de escucha es una de las más importante y sobresaliente, a la vez es una de las más usadas en el ámbito educativo. Por ejemplo, en largos discursos como los monólogos, la tarea de los estudiantes no es procesar todo lo que el expositor hable, sino es “escanear” seleccionando información específica importante, desde toda la información

distractora. La escucha selectiva es diferente de la escucha intensiva, porque los discursos son más largos. A continuación, algunos ejemplos de discursos:

Discursos

Transmisiones de medios

Historias y anécdotas

Conversaciones en las que los estudiantes son “espías”

La única forma de mejorar la comprensión auditiva es pasar muchas horas practicando. También, existen dos principios para mejorar la comprensión, los cuales son “escuchar con atención” y “una urgencia para recordar”. Además, algunas técnicas para promover la escucha selectiva en las tareas de los estudiantes son las siguientes:

Nombres de personas o animales

Fechas

Eventos

Lugares, situaciones, contextos

Ideas principales o conclusión

d. Extensiva

Este tipo de escucha hace reseña a un tiempo considerable de escuchar, puesto que se centra en comprender los significados de las palabras nuevas que se muestran en el vocabulario. Por otro lado, puede proporcionar materiales educativos con el propósito de dar instrucciones que orienten a los estudiantes a comprender razonablemente en la primera escucha. Algunas tareas usadas habitualmente son:

Escuchar lo esencial
Escuchar la idea principal
Hacer inferencias

e. Interactiva

La escucha interactiva envuelve todos los cinco tipos de escucha mencionadas anteriormente, esta hace referencia a la conversación en conjunto o colaborativa, puede ser entre sus propios pares o personas nativas hablantes. En otras palabras, se refiere al tipo de conversaciones en donde el que escucha o el oyente se le atribuye un papel de líder en cuanto a la comprensión oral mediante las preguntas y el apoyo. Algunos ejemplos para poner en práctica la escuchan interactiva son:

Discusiones
Debates
Conversaciones
Juegos de rol
Trabajos en grupo o parejas

f. Escucha Autónoma

Este tipo de escucha está enfocado en la retroalimentación sobre lo comprendido por los estudiantes, además, ellos escogen qué escuchar y dirigen su progreso, logrando así mejoras en otras actividades presentadas. Sin embargo, existe la posibilidad de que los docentes puedan involucrarse durante el desarrollo de diversas actividades de escucha, y así brindar a los estudiantes nuevas estrategias para incrementar conocimientos sobre la habilidad anteriormente mencionada.

2.1.2. Micro y Macro habilidades de la comprensión oral

Douglas Brown (1994), propone una serie de macro habilidades y micro habilidades relacionados en el desarrollo de la comprensión oral. Las micro habilidades abarcan los pequeños fragmentos de lenguaje de forma ascendente, además, son convenientes al momento de la creación de exámenes para evaluar los *objetivos específicos que se quiere lograr en esta*.

Brown (1994) afirma: *"Successful listening involves an integration of these component skills. In this sense, listening is a coordination of the component skills. not the individual skills themselves. This integration of these skills constitutes a person's listening ability"* (p. 142). "La escucha exitosa implica una integración de estas habilidades componentes. En este sentido, escuchar es una coordinación de las habilidades componentes, no de las habilidades individuales en sí. Esta integración de estas habilidades constituye la capacidad de escucha de una persona". (Traducido por el grupo investigador). A continuación, se presentan las siguientes micro habilidades de la comprensión oral:

Tabla 3

Micro habilidades de la Comprensión oral

Comprensión oral sus micro habilidades

- Discrimina entre los sonidos distintivos del inglés.
 - Retiene fragmentos de lenguaje de diferentes longitudes en la memoria a corto plazo.
 - Reconoce los patrones de los acentos en inglés, las palabras en el acento y las posiciones sin acento, la estructura rítmica, los contornos de entonación y su papel en la información de señalización.
 - Reconoce la forma reducida de palabras.
-

-
- Distingue los límites de las palabras, reconoce un núcleo de palabras e interpreta los patrones de orden de las palabras y su significado.
 - Proceso en el discurso a diferente ritmo de entrega.
 - Procesa el habla que contiene pausas, errores, conexiones y otras variables de rendimiento.
 - Reconoce las clases gramaticales de las palabras (sustantivos, verbos, etc.), sistemas (por ejemplo, tiempo, acuerdo y pluralización), patrones, reglas y formas elípticas.
 - Detecta constituyentes de oraciones y distingue entre constituyentes mayores y menores.
 - Reconoce que un significado particular puede expresarse en diferentes formas gramaticales.
 - Reconoce los dispositivos cohesivos en el discurso hablado.
-

Nota. Adaptado de Language Assessment, (Brown, D, 2004, p.121).

Las macro habilidades se enfocan en identificar elementos más complejos que en la comprensión de una segunda lengua desde un enfoque de arriba a abajo. A continuación, se presenta las siguientes macro habilidades de la comprensión oral:

Tabla 4

Macro habilidades de la Comprensión Oral

Comprensión Oral y sus macro habilidades

- Reconocer las funciones comunicativas del enunciado, según situaciones, participantes, objetivos.
 - Inferir situaciones, participantes, objetivos utilizando el conocimiento del mundo real.
 - A partir de eventos, ideas, etc., describir, predecir resultados, inferir enlaces y conexiones entre eventos, deducir causas y efectos, y detectar relaciones como
-

idea principal, idea de apoyo, nueva información, información dada, generalización y ejemplificación.

- Distinguir entre significados literales e implícitos.
- Utilice claves faciales, cinéticas, del lenguaje corporal y otras no verbales para descifrar significados.

Nota. Adaptado de Language Assessment, (Brown, D, 2004, p.121).

2.1.3. Fases de la comprensión oral del inglés como lengua extranjera

Es importante planificar y organizar una clase de escucha para apoyar a los estudiantes y ayudarlos a tener éxito en su escucha en inglés. Al asignar tareas y enfocar la atención en diferentes aspectos de un texto de escucha, podemos ayudar a los estudiantes a desarrollar sus habilidades de escucha e identificar dónde necesitan mejorar. Existen tres fases en la comprensión oral o “*Listening*”.

- a. Antes de la escucha
- b. Durante la escucha
- c. Después de la escucha

A continuación, se explica cada una de ellas:

- a. Antes de la escucha

Esta fase, prepara a los estudiantes para lo que van a escuchar dándoles mayor posibilidad de una escucha activa. Además, antes de que comience la clase, se debe asegurar que el equipo funcione adecuadamente. Cuando se esté en clase, algunas actividades previas pueden ser:

Presentar el vocabulario nuevo del “*listening*”.

Elicitar ideas sobre el tema del “*listening*”.

Dar pequeños fragmentos de información sobre el tema.

Además, Brown (2006) nos dicen que se debe fijar una actividad de escucha previa, y menciona dos tipos: *Bottom-up* (escucha de abajo arriba) que se refiere básicamente al nuevo vocabulario y a la gramática para comprender la pista y *Top-down* (escucha de arriba hacia abajo) se refiere a los conocimientos previos para comprender un texto de escucha.

b. Durante la escucha

En esta fase, los estudiantes escuchan la pista y realizan la tarea previamente asignada para demostrar el conocimiento sobre la misma. Muchos libros de texto presentan tareas, como escuchar lo esencial, escuchar ideas principales, hacer inferencias y resumir. Al asignar tareas ayuda a los estudiantes a estar enfocados y desarrollar estrategias, y estas son las siguientes:

Escucha en busca de lo esencial.

Escucha en busca de los detalles.

Realizar inferencias.

La pista se debe de reproducir entre dos o tres veces, dejando una tarea en cada tiempo, desde la más fácil a la compleja. Además, se monitorea la clase y se presta atención si el audio se escucha correctamente o necesita ciertos ajustes en cuanto al volumen u otros y/o si están prestando atención o lucen frustrados.

c. Después de escuchar

Esta fase consiste en un seguimiento a la actividad de escucha ya realizada, para realizar tareas con el objetivo de reflexionar sobre la experiencia auditiva de

la pista y desarrollar otras habilidades como escritura o habla. Algunas actividades luego de la escucha, son las siguientes:

- Verificar las respuestas.
- Establecer tareas de habla.
- Realizar retroalimentación.

2.1.4. Procesos de la comprensión oral del inglés como lengua extranjera

Según Rost y Wilson (2013) existen dos tipos de procesos de la comprensión oral que se usa para poder entender un audio. Estos procesos son *Top – down* y *Bottom – up*, los cuales explicaremos a continuación.

- *Top – down*

También conocido como el proceso de “arriba hacia abajo”. Es el proceso cognitivo en el cual se hace uso del conocimiento previo para poder entender el significado del mensaje y hacer interpretaciones. Una actividad para potenciar este proceso en el salón de clase es preguntar a los estudiantes sobre lo que van a escuchar basado en el título de la actividad de escucha; otra actividad es enseñarles a estudiantes fotos del tema para que ellos puedan activar sus conocimientos previos sobre el tema de la actividad de escucha.

El objetivo principal en este proceso es poder conectar los conocimientos adquiridos con los conocimientos nuevos. Helgesen, Brown (1995) afirma: "Top down process is the opposite of Bottom-up, students start from their background knowledge"(p. 10). “El proceso de arriba hacia abajo es lo opuesto al de abajo hacia arriba, los estudiantes comienzan desde su conocimiento de fondo" (Traducido por el grupo investigador).

- *Bottom – up*

También conocido como el proceso de “abajo hacia arriba”. Consiste en decodificar que se escucha en forma lineal, partiendo del más pequeño (el fonema) hasta lo más complejo. Se enfoca en el sonido, palabras, frases y oraciones; todo con el fin de que se haga uso de la gramática y el conocimiento de la lengua. Se empieza con un fonema, el cual se convierte en sílabas, estas en palabras y estas en oraciones.

“...Listeners assume that acoustic input is first decoded into phonemes, then this is used to identify individual words, then processing continues on to the next higher stage, the syntactic level followed by an analysis of semantic content to arrive at a literal understanding of the basic linguistic meaning .Finally, the listener interprets that literal meaning in terms of communicative situation to understand what the speaker means...” (Buck, 2001, p.2)

Los oyentes suponen que la entrada acústica se decodifica primero en fonemas, luego esto se usa para identificar palabras individuales, luego el procesamiento continúa a la siguiente etapa superior, el nivel sintáctico seguido de un análisis del contenido semántico para llegar a una comprensión literal del significado lingüístico básico. Finalmente, el oyente interpreta ese significado literal en términos de situación comunicativa para entender lo que significa el hablante. (Traducido por el grupo investigador)

El procesamiento de abajo hacia arriba acontece si una persona se centra en escuchar detalles e implican tareas de buscar ideas particulares en lo escuchado. En este proceso los estudiantes ponen mayor atención en cada palabra de lo que se está escuchando con el fin de poder tener un mejor entendimiento. Así mismo se reconocen las contracciones, la pronunciación, la entonación y las funciones gramaticales.

2.2 Estrategias de la comprensión oral del inglés

Las estrategias de aprendizajes son acciones u operaciones específicas que ayudan a un estudiante a adquirir, almacenar, recuperar y hacer uso de nuevos conocimientos. Asimismo, dichas estrategias facilitan el aprendizaje del estudiante, así como logra que adquiera información de una manera más dinámica y rápida. “Learning Strategies are specific actions taken by the learner to make learning easier, faster, more enjoyable, more self-directed, more effective, and more transferrable to new situations” (Oxford, 1990, p.8). Las estrategias de aprendizaje son acciones específicas tomadas por el aprendiz para aprender de una manera más fácil, rápido, agradable, directo, efectivo y transferible a nuevas situaciones. (Traducido por el grupo investigador).

Por otro lado, Rost (2002) sostiene que “learning strategies refer to any mental or behavioral devices that student use to learn” (Rost, 2002, p.111). Las estrategias de aprendizajes hacen referencia a cualquier estrategia mental o conductual que el estudiante usa para aprender (Traducido por el grupo investigador). Teniendo en cuenta los conceptos previamente mencionados, podemos concluir que las estrategias de aprendizaje son importantes en el proceso de aprendizaje de un estudiante ya que son técnicas o acciones que ayudan y facilitan a la adquisición de conocimientos de manera significativa.

Durante el proceso de aprendizaje de un nuevo idioma como el inglés se lleva a cabo tres estrategias que permiten el desarrollo de la habilidad comprensión oral: estrategias de memoria, estrategias cognitivas y estrategias de compensación.

- Estrategias de memoria para mejorar la comprensión oral del inglés

Estas estrategias son conocidas como mnemotécnica desde hace mucho tiempo atrás. La nemotecnia es una técnica que sirve para memorizar palabras, esta técnica es una herramienta mental muy importante ya que permite que un estudiante pueda almacenar 100 trillones de información aproximadamente. Así lo menciona Rebeca Oxford en su libro *Language Learning Strategies*, “*Now memory strategies are regaining their prestige as powerful mental tools*”. Ahora las estrategias de memoria están recuperando su prestigio como herramientas mentales. (Oxford, 1990, p.38).

El usar estrategias de memoria hace posible que el estudiante memorice mayor cantidad de vocabulario de una manera más fácil, lo cual favorece al desarrollo de la comprensión oral; al retener más palabras en inglés en su esquema mental, el estudiante va ser capaz de entender con mayor comodidad una conversación.

Las estrategias de memoria se encuentran divididas en cuatro partes: creación de vínculos mentales (*creating mental linkages*), aplicación de imágenes y sonidos (*applying images and sounds*), verificación (*reviewing well*) y acción de empleo (*employing action*).

A. Creación de vínculos mentales (*creating mental linkages*) . En esta parte se lleva a cabo tres estrategias que son básicas e importantes para las demás estrategias de memoria.

✓ Agrupación (*grouping*)

Esta estrategia se enfoca en clasificar el material de los contenidos en unidades ya sea de manera escrita o mental, esto hace ayuda a que estudiante recuerde con mayor facilidad los contenidos al momento de reducir la cantidad de elementos de manera individual. Los grupos pueden clasificarse de acuerdo al conjunto de palabras, temas, sinónimos, antónimos, entre otros.

✓ Asociación/ Elaboración (*Associating/Elaborating*)

Esta estrategia enfatiza la relación entre una nueva información con un concepto ya aprendido para crear asociaciones en la memoria. Esta conexión de información puede ser simple o compleja, asimismo hace que el aprendizaje de nuevos conocimientos sea significativo.

✓ Ubicación de nuevas palabras en un contexto (*Placing New Words into a Context*)

La estrategia consiste en ubicar un concepto ya aprendido dentro de una oración, dialogo o cuento. Esta estrategia tiene como finalidad lograr que las palabras o conceptos sean recordadas en diversos contextos.

B. Aplicación de imágenes y sonidos (*Applying Images and Sounds*) En esta parte se lleva a cabo cuatro estrategias que involucran el reconocimiento de significados a través de imágenes y sonidos.

✓ El Uso de Imágenes (*Using Imagery*)

Esta estrategia consiste en relacionar nueva información con conceptos ya aprendidos a través de imágenes visuales, ya sea mentalmente o con imágenes reales. Dicha estrategia puede ser útil para recordar palabras relacionando un símbolo o una imagen de un objeto concreto o real.

✓ Mapeo Semántico (*Semantic Mapping*)

La estrategia se realiza teniendo en cuenta una palabra clave en el medio y alrededor se dibujan líneas en las cuales se escriben palabras que estén relacionadas entre sí. Esta estrategia involucra la imaginación, agrupación y asociación de palabras.

✓ El Uso de Palabras Claves (*Using Keywords*)

La estrategia consiste en recordar una palabra a través de un enlace auditivo y un enlace visual. Para emplear esta estrategia es importante relacionar la nueva palabra con una similar en nuestra lengua materna, a esto se le conoce como enlace auditivo. Luego, se representa una imagen que relacione ambas palabras, la nueva y la similar a nuestra lengua materna, a esto se le conoce como enlace visual.

✓ Representación de Sonidos en la Memoria (*Representing Sounds in Memory*)

La estrategia consiste en reconocer una nueva palabra de acuerdo al sonido. En esta estrategia se puede usar diversas técnicas como, por ejemplo: relacionar el sonido de una palabra conocida con cualquier otra. También se puede reconocer usando los acentos o rimas que permitan recordar la nueva palabra.

C. Verificación (*Reviewing Well*) En esta parte se considera solo una estrategia, la cual se enfoca en repetir más de una vez la misma información; es decir, se revisa constantemente la nueva información para lograr que sea recordada.

✓ Revisión Reestructurada

Esta estrategia consta en repetir la nueva información más de una vez con la finalidad de que sea recordada con facilidad. Esta estrategia se lleva a cabo a través de intervalos de tiempo, puede ser cada 10 minutos, 20 minutos, un día o dos días y así sucesivamente. El objetivo de dicha estrategia es relacionar los nuevos aprendizajes con los ya aprendidos.

D. Acción de Empleo (*Employing Action*) En esta sección se consideran estrategias que son realizadas a través de movimientos o acciones. Estas

estrategias favorecen a los estudiantes que tienen el estilo aprendizaje kinestésico.

✓ El uso de Respuesta Física Total (*Total Physical Response*)

Esta estrategia se refiere al uso del cuerpo como herramienta para la enseñanza de una nueva información; es decir se realizan movimientos y acciones para dar a conocer la nueva información.

✓ El uso de Técnicas Mecánicas (*Using Mechanical Techniques*)

La estrategia se basa en el uso de técnicas de manera creativa, ya sea moviendo algún material o cambiando las posiciones de algún objeto concreto para recordar la información ya aprendida.

- Estrategias cognitivas para mejorar la comprensión oral del Inglés

Tal como lo dice Oxford: "Cognitive strategies are essential in learning a new language." Las estrategias cognitivas son esenciales al aprender una lengua (Oxford, 1190, p. 43). Haciendo uso de estas, el estudiante integra el nuevo conocimiento con el que ya está adquirido, convirtiéndolo en aprendizaje significativo; a su vez usa este conocimiento del idioma en diversos procesos: analizando, razonando, resumiendo, sintetizando, reconociendo la información, resolviendo un problema, deduciendo, entre otros.

Las estrategias cognitivas se encuentran divididas en cuatro partes: practicar los contenidos comunicativos (*practicing*), codificar y descodificar mensajes (*receiving and sending messages strategies*), analizar y razonar (*analyzing and reasoning*) y utilizar recursos para organizar la información y poder utilizarla (*creating structure for input and output*).

A. *Practica (Practicing)*. Practicar es una de las estrategias cognitivas más importantes, sin embargo, los estudiantes no se dan cuenta cuán esencial es. Esta estrategia consiste en la repetición continua del nuevo conocimiento, practicarlos de manera escrita y oral, así como reconociendo y usando patrones y formulas. En el salón de clase, se debe llevar a cabo esta estrategia, ya sea en pequeños grupos o individualmente.

✓ *Repetición (Repeating)*

Consiste en repetir o hacer una y otra vez lo mismo, ya sea escuchar un audio varias veces o leer el mismo texto. Repetir ayuda al estudiante a asimilar el nuevo conocimiento e integrarlo con el que ya se ha obtenido.

✓ *Practica formal con el Sistema de sonido y escritura (Formally practicing with sound and writing systems)*

Consiste en practicar los sonidos, ya sea la pronunciación, la entonación, entre otros, de diversas maneras. También en escribir repetidas veces un texto.

✓ *Reconocimiento y uso de formular y patrones (Recognizing and using formulas and patterns)*

Consiste en reconocer las estructuras gramaticales y fórmulas que se usan.

✓ *Recombinación (Recombining)*

Consiste en unir elementos conocidos, con la finalidad de crear una secuencia más larga, usando enlaces entre estos.

✓ *Practica natural (Practicing naturalistically)*

Consiste en practicar el idioma de manera natural, ya sea en una conversación con alguien que es nativo, leyendo un libro o escuchando una lectura.

B. *Codificar y descodificar mensajes (Receiving and sending messages strategies)*. Esta estrategia consiste en encontrar la idea principal de manera

eficaz y rápida a través del scanning. Un error que comenten los estudiantes de una lengua extranjera es enfocarse en conocer cada palabra, sin embargo, esto no es necesario. Esta estrategia ayuda no sólo a la comprensión, sino también a la producción oral o de textos escritos; permitiendo a los estudiantes a producir un nuevo mensaje en la lengua extranjera.

✓ Encontrar la idea de manera rápida (*Getting the idea quickly*)

Consiste en usar skimming con el fin de determinar las ideas principales o encontrar detalles específicos. Esto permite que los estudiantes entiendan de manera rápida lo que leen o escuchan en la lengua extranjera.

✓ Usar recursos para recibir y enviar mensajes (*Using resources for receiving and sending messages*)

Consiste en usar recursos impresos o no impresos para entender de manera más efectiva los mensajes.

C. Analizar y razonar (*Analyzing and reasoning*). Es una estrategia usada comúnmente entre los estudiantes adultos, quienes tratan de “razonar” el nuevo idioma. Esta estrategia consiste en hacer comparaciones, análisis y revisar las reglas del idioma extranjero. Sin embargo, el error que cometen muchos de los estudiantes es traducir expresiones del idioma estudiado a la lengua materna.

✓ Razonar deductivamente (*Reasoning deductively*)

Consiste en usar reglas gramaticales generales y aplicarlas en la producción de la lengua extranjera. Esta es una estrategia ascendente o “top – down” que lleva de lo general o a lo específico.

✓ Analizar expresiones (*Analyzing expressions*)

Consiste en dividir la expresión en pequeñas partes, con el propósito de entender cada pequeña frase por separado y al unirlo poder comprender el significado de todo el texto.

✓ Analizar y contrastar (*Analyzing contrastively*)

Consiste en comparar elementos, como el sonido, el vocabulario o la gramática, de la lengua extranjera con los mismos elementos de la lengua materna para así encontrar similitudes o diferencias.

✓ Traducir (*Translating*)

Consiste en traducir una expresión, frase o incluso un texto de la lengua extranjera a la lengua nativa. Esto tiene como finalidad el entendimiento y la producción de la lengua.

✓ Transferir (*Transferring*)

Consiste en aplicar el conocimiento que tenemos de la lengua nativa hacia la lengua extranjera para así producir un mensaje.

D. Utilizar recursos para analizar la información y usarla (*Creating structure for input and output*). Esta estrategia consiste en tomar notas, hacer resúmenes y subrayar las ideas principales con el fin de entender las reglas gramaticales de la lengua extranjera y así poder dar un mensaje, ya sea de manera oral o escrita.

✓ Tomar notas (*Taking notes*)

Consiste en escribir la idea principal, puntos específicos o palabras clave para sintetizar el nuevo conocimiento. Y también se puede convertir en mapas semánticos.

✓ Resumir (*Summarizing*)

Consiste en resumir un texto largo en uno pequeño, con la finalidad de tener un mayor entendimiento.

- Estrategias compensatorias para mejorar la comprensión oral del Inglés

Las estrategias compensatorias ayudan al estudiante a llenar lagunas de conocimientos debido al bajo vocabulario que posee con el fin de dar inicio a la producción de la lengua. Estas le permiten poder producir el idioma con un limitado uso de vocabulario. Un ejemplo de una estrategia compensatoria es adivinar la respuesta por el contexto en una actividad receptiva, como lo es comprensión de textos escritos. También usar sinónimos o gestos.

Las estrategias compensatorias se encuentran divididas en dos partes: adivinar el sentido (*guessing intelligently*), y resolver problemas de comunicación (*overcoming limitations in speaking and writing*).

A. Adivinar inteligentemente (*Guessing intelligently*). Esta estrategia consiste en usar el contexto para dar un significado a las palabras que no se conocen. Esta estrategia no sólo es usada por los estudiantes en nivel básico, sino también por los hablantes nativos que no conocen el significado de una palabra o frase.

✓ Usar pistas lingüísticas (*Using linguistic clues*)

Consiste en buscar pistas en lo que se escucha o lee del idioma extranjero para poder asociar esto y darle un significado a la palabra o frase del cual no se tiene conocimiento.

✓ Usar otras pistas (*Using other clues*)

Consiste en usar las pistas que no están explícitas en lo que se escucha o lee, puede ser el contexto, la situación, la estructura que tiene el texto o el tema, entre otros.

B. Superar las limitaciones en hablar y escribir (*Overcoming limitations in speaking and writing*). Esta estrategia consiste en ayudar al estudiante a producir un mensaje aun cuando hay desconocimiento de palabras, esto

puede llevar a comunicarse de una mejor manera y a dar a entender lo que quiere expresar.

✓ Cambiar a la lengua maternal (*Switching to the mother tongue*)

Consiste en usar una expresión de la lengua maternal sin traducirla a la lengua extranjera, también se puede añadir palabras al final de lo que se dice o escribe.

✓ Conseguir ayuda (*Getting help*)

Consiste en pedir ayuda en caso de duda o en pedir directamente la expresión que no se conoce.

✓ Usar mimicas o gestos (*Using mime or gesture*)

Consiste en usar gestos físicos para dar a entender el significado de una expresión.

✓ Evadir comunicación parcial o total (*Avoiding communication partially or totally*)

Consiste en evadir ciertos temas, expresiones o dejar de comunicarse cuando hay una laguna de conocimiento.

✓ Seleccionar el tema (*Selecting the topic*)

Consiste en escoger el tema de conversación y que este esté relacionado a el interés propio en donde se tenga conocimiento suficiente del vocabulario y gramática que se empleará.

✓ Ajustar el mensaje (*Adjusting or approximating the message*)

Consiste en alterar el mensaje emitiendo alguna información, haciendo que esto sea menos preciso o más simple.

✓ Palabras acuñadas (*Coining words*)

Consiste en crear nuevas palabras que den a entender el mensaje que se quiere dar.

✓ Usar sinónimos (*Using a circumlocution or synonym*)

Consiste en al no saber la palabra exacta, se describe su concepto, también en usar un sinónimo de esta palabra desconocida.

CAPÍTULO III

IMPACTO DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN LA EDUCACIÓN BÁSICA

El idioma inglés a mediados de 1970, se estableció en los planes de estudio del ministerio de Educación con el propósito de hacer hincapié en el desarrollo del aprendizaje en el idioma mencionado, abordando así la enseñanza de gramática. Asimismo, se incorporó sólo dos horas semanales de primero a quinto año, las cuales tenían contenidos propuestos a nivel nacional teniendo como objetivo que los estudiantes puedan entender el idioma de manera escrita, y de esta manera consiguiendo mejores oportunidades en ámbito laboral y académico.

En el año 2014, durante el gobierno del presidente Ollanta Humala anunció que la educación bilingüe era primordial, por ello se establecieron objetivos con el fin de alcanzar el bilingüismo, meta que se alcanzaría para el año 2021, es así que se planteó el Plan Nacional de Educación Intercultural Bilingüe, llamado “Programa Perú país bilingüe en Inglés al 2021”. Con el sueño de alcanzar este objetivo, se establecieron acuerdos financieros. El propósito fue que exista una mejora en el nivel de inglés en estudiantes de instituciones públicas o privadas.

El inglés ha formado parte de la globalización por la diversidad de aprendizaje e importancia de nuevos idiomas, tanto en el ámbito laboral como en el ámbito académico. Del mismo modo, es visto como una Lingua franca, debido a que permite a las personas enfrentar de manera eficiente diversos obstáculos que se presentan en la sociedad actual, en donde el aprender o conocer otro idioma ayuda a tener mejores oportunidades en el entorno internacional o nacional.

Diversas instituciones educativas particulares mantienen la enseñanza del curso de inglés, inculcando docentes nativos o expertos en la enseñanza de la

lengua extranjera, además de potenciar el uso de recursos tecnológicos para fomentar de manera positiva el aprendizaje significativo del inglés. Cabe resaltar que el uso de las TICS es una herramienta útil que permite una educación de calidad ofreciendo plataformas digitales y programas en los cuales interactúan en cursos en línea con sus compañeros y docentes.

Es importante resaltar que, es necesario la cooperación del gobierno y docentes para poder garantizar una óptima enseñanza del inglés como lengua extranjera a los estudiantes, consiguiendo satisfacer necesidades que demandan los rubros académicos y laborales, del mismo modo, es fundamental apoyar a todos los adolescentes peruanos para que tengan oportunidades equitativas de alcanzar una educación bilingüe.

3.1 Enfoque Comunicativo en la Educación Básica Regular

En la educación básica, el enfoque comunicativo está organizado de acorde a las grandes etapas del desarrollo del estudiante, se considera el curso de inglés en el nivel primario y secundario. El objetivo de este enfoque es hacer que la enseñanza de una lengua extranjera, en este caso el inglés, se centre en la competencia comunicativa, pero al mismo tiempo también busca desarrollar procedimientos para las cuatro habilidades del idioma que existe entre el lenguaje que son leer y escribir, y la comunicación que consiste en escuchar y hablar.

Este enfoque tiene como antecedente el análisis del trabajo del antropólogo británico John Firth, donde menciona que un nuevo idioma debe ser estudiado bajo el uso de un amplio contexto socio-cultural, esto incluye también el comportamiento y las creencias que cada estudiante trae consigo. Esto quiere decir, que es importante la selección de temas para el óptimo desarrollo del aprendizaje del nuevo idioma, pues a través de ello la experiencia del estudiante será significativa.

Estas características coinciden con una serie de orientaciones para el proceso de enseñanza y aprendizaje que plantea el plan de estudios regido por el Minedu a través del currículo nacional 2016, las cuáles son; partir de situaciones significativas, generar interés y disposición como condición para el aprendizaje, aprender haciendo, partir de los saberes previos, construir el nuevo conocimiento, aprender del error o el error constructivo, generar el conflicto cognitivo, meditar el progreso de los estudiantes de un nivel de aprendizaje a otro superior, promover el trabajo cooperativo y finalmente promover el pensamiento complejo.

Así mismo, en el programa curricular de educación primaria y secundaria 2016, el área de inglés como lengua extranjera plantea el uso del idioma en un contexto comunicativo y activo en el aula el cual se acopla al nuevo enfoque por competencias y a los estándares internacionales como el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Las competencias se desarrollan bajo la propuesta de prácticas sociales del lenguaje y la perspectiva sociocultural de cada estudiante.

Las competencias son las siguientes:

Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.

Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.

Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.

El marco que se sustenta en el desarrollo de las competencias se basa en el enfoque comunicativo e incorpora las prácticas sociales del lenguaje y la perspectiva sociocultural:

- Parte de situaciones auténticas para desarrollar competencias comunicativas.
- Incorpora las prácticas sociales del lenguaje, es decir interactuar bajo situaciones reales cotidianas.

- Sociocultural, las prácticas del lenguaje se ajustan a situaciones sociales y culturales diversas generando identidades individuales y colectivas en los estudiantes.

Bajo este enfoque se señala la importancia de comunicarse, el cual consiste en el uso de la lengua, más no centrarse en gramática o el vocabulario de manera aislada que es el conocimiento teórico que abarcan las reglas gramaticales.

La controversia sobre el mejor procedimiento para enseñar un idioma extranjero es fuertemente discutida actualmente, pero los diferentes enfoques y métodos educativos para la enseñanza de un idioma extranjero que se van desarrollando persiguen diversos objetivos. Por lo tanto, el estudio de métodos pasados o actuales continúa siendo un componente importante en la preparación de los diversos programas educativos, ya que estos se pueden adaptar o implementar de acuerdo a las necesidades del estudiante.

3.2. Competencias del Inglés como Lengua Extranjera

Según el Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB) 2016, la palabra competencia significa un grupo de capacidades que apuntan a un cierto objetivo; siempre y cuando se realice de una manera ética y concerniente. Las competencias que se presentan en el Currículo Nacional de la Educación Básica son desarrolladas durante toda su formación común e integral, permitiendo así que un estudiante cumpla con el perfil de egreso, que es lo que este debe lograr durante su etapa escolar para ejercer un rol significativo en la sociedad. En el caso de la enseñanza del inglés como lengua extranjera, se encuentran las siguientes tres competencias:

Para esto, el Ministerio de Educación (MINEDU) ha planteado la enseñanza del Inglés como lenguas extranjero en donde propone el desarrollo de tres competencias que se desarrollan desde los primeros ciclos hasta el término de la educación secundaria. Las cuales son:

1. Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera: Abarca intercambios orales en un contexto real entre uno a más interlocutores, para expresar sus opiniones, ideas y sentimientos.
2. Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera: Abarca la comprensión de textos escritos de manera crítica, entre el leyente, los textos escritos y el contexto real.
3. Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera: Abarca la escritura de la lengua para crear oraciones, frases y/o textos de tal manera que esta pueda ser transmitida a los demás.

Cabe resaltar que en el documento oficial se han planteado capacidades para el logro de cada competencia.

3.3. Capacidades del Inglés como lengua extranjera

De acuerdo a lo propuesto en el Currículo Nacional 2016, son medios, habilidades y aptitudes, que desempeña un estudiante para poder enfrentar diferentes situaciones cotidianas. Éstas son menos complejas, que las competencias ya que estas solo hacen referencias a los talentos que tienen los estudiantes.

Es importante considerar que la adquisición por separado de las capacidades de una competencia no supone el desarrollo de la competencia. Ser competente es más que demostrar el logro de cada capacidad por separado: es

usar las capacidades combinadamente y ante situaciones nuevas. (CNEB, 2016, p. 22)

A continuación, se presentan las capacidades que responden al logro de la competencia 1.

1. Se comunica oralmente en Inglés como Lengua Extranjera:

- 1.1. Obtiene información del texto oral.
- 1.2. Infiere información del texto.
- 1.3. Expresar oralmente diversos tipos de textos en inglés.
- 1.4. Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica.
- 1.5. Reflexionar sobre el uso oral de la lengua extranjera.
- 1.6. Interactúa con otras personas para intercambiar información en inglés.

Las capacidades propuestas para la competencia 2 son las siguientes:

2. Lee diversos tipos de textos en Inglés como Lengua Extranjera:

- 2.1. Obtiene información del texto escrito.
- 2.2. Infiere e interpreta información del texto.
- 2.3. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.

Las capacidades propuestas para el logro de la competencia 3 son las que a continuación se detallan:

3. Escribe diversos tipos de textos en Inglés como Lengua Extranjera:

1. Adecúa el texto a la situación comunicativa
2. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
3. Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.
4. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrita

CONCLUSIONES

- El inglés como lengua extranjera es un curso piloto en el nivel de primaria mediante el plan de implementación “Perú, puertas al mundo”. Mientras que, en el nivel de secundaria el curso de inglés se desarrolla de manera obligatoria.
- En el Perú se ha llevado a cabo programa “Perú País bilingüe en inglés al 2021” propuesto por el ministerio de educación, el cual tiene como objetivo mejorar el nivel del inglés en los estudiantes de instituciones públicas y privadas, asimismo, el programa mencionado va a ser de gran aporte en la enseñanza del inglés debido a que los estudiantes van a desarrollar de manera eficiente la habilidad de comprensión oral.
- El enfoque comunicativo o también conocido como Enseñanza Comunicativa de la Lengua, es el más apropiado para trabajar la lengua extranjera inglés ya que su objetivo principal es la interacción en un contexto real, y la relación docente - estudiante.
- La tecnología ha sido un aporte significativo en la enseñanza del inglés como lengua extranjera, puesto que, el uso de recursos como videos, audios, canciones y música hacen que el aprendizaje de dicha lengua se desarrolle eficientemente.
- El inglés como lengua extranjera es una herramienta necesaria para el desarrollo del aprendizaje de las diferentes habilidades que se encuentran dentro de éste. La importancia de incluir esta enseñanza es factible ya que permite a los estudiantes explorar sus capacidades haciendo uso de una lengua extranjera, permitiéndoles así desenvolverse en distintos aspectos que presenta la vida cotidiana.

- La práctica de actividades de interacción basándose en situaciones reales entre los estudiantes fortalece la comprensión oral logrando positivamente la adquisición de la lengua extranjera, lo que induce a realizar más actividades en clase que conlleven a un aprendizaje significativo.
- El grupo investigador ve factible la enseñanza adecuada de la habilidad de comprensión oral utilizando recursos audiovisuales como los videos TED - Educativos, los cuales están contextualizados a la realidad del estudiante, así como fue planteado en la sesión anexada. Existen variedad de videos hechos por pedagogos con la intención de promover una enseñanza dinámica e innovadora.

RECOMENDACIONES

- La enseñanza del inglés como lengua extranjera se debe desarrollar de manera obligatoria en el nivel primaria ya que, es indispensable para que los estudiantes sean capaces de familiarizarse con dicha lengua, logrando así potenciar las habilidades del idioma Inglés.
- Si bien es cierto el programa “Perú País bilingüe en inglés al 2021” está siendo realizado en el Perú, no solo se debe impartir el Inglés por 2 horas pedagógicas a la semana, sino considerar en aumentar el número de estas para obtener un mejor desarrollo de las habilidades que este idioma compete.
- Se debe capacitar a los docentes constantemente en el uso de nuevas metodologías, enfoques, estrategias, recursos y materiales para lograr un mejoramiento en la educación de los estudiantes.
- Se propone a los docentes que trabajen con las Tics; es decir que se considere los recursos tecnológicos en las sesiones, ya que van incentivar a los estudiantes a aprender de manera dinámica y contextualizada. Asimismo, se sugiere el uso de aplicaciones innovadoras que motiven el aprendizaje de un nuevo idioma en los estudiantes de instituciones públicas.
- Desde los primeros niveles de educación se debe impartir la enseñanza del idioma Inglés para que los estudiantes vayan obteniendo más conocimiento, asimismo vayan desarrollando de manera eficiente las capacidades correspondientes a dicho idioma. De esta manera, es más probable que tengan mejor dominio de Inglés en los próximos niveles educativos.
- Los docentes deben emplear actividades que posibiliten a sus estudiantes alcanzar un buen nivel de la habilidad de comprensión oral ya que esta es el cimiento para el desarrollo de las otras habilidades del Inglés.

- Se sugiere hacer uso de plataformas virtuales que favorezcan el aprendizaje del idioma Inglés. Por ejemplo, en la plataforma de los videos TED – Educativos existen diferentes temas que van acorde a la realidad de los estudiantes, estos se pueden escoger tomando en cuenta el nivel de Inglés y la duración; además, cuenta con una opción para colocar subtítulos que facilitan la comprensión oral en los estudiantes.

REFERENCIAS

Brown, H. D., y Helgesen, M. (1995). *Active Listening: Introducing Skills for Understanding Teacher's*. Cambridge: Cambridge University Press.

Brown, H. D. (2001). *Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy*. White Plains, NY: Longman.

Brown, H. D. (2004). *Language assessment: Principles and classroom practices*. White Plains, NY: Pearson Education.

Brown, H. D. (2006). *Teaching Listening*. New York, USA: Cambridge University Press.

Buck, G. (2001). *Assessing Listening*. Cambridge, UK: Cambridge University

Celce-Murcia, M. (1991). *Teaching English as a Second or Foreign Language*. Boston: Heinle & Heinle.

Cronquist, K. (2017). *El aprendizaje del inglés en América Latina*. Recuperado de <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingl%C3%A9s-en-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf>

Gouin, F. (, 1831-1896). *The Art of Teaching and Studying Languages*. London: G. Philip

Harmer, J. (2001). *The Practice of English Language Teaching*. Essex, England: Longman.

Ministerio de Educación (2016). *Normas legales del programa "Inglés, puertas al mundo"*. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/comision-sectorial/pdf/planes/plan-2021-ingles-puertas-al-mundo.pdf>

Ministerio de Educación (2016). *Programa Curricular de Educación Primaria*. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-nivel-primaria-ebr.pdf>

Nunan, D. (2003). *Practical English Teaching*. NY: MC Graw Hill.

Nunan, D. (2002). *Listening in language learning*. Cambridge: Cambridge University Press.

Richards, J., & Rodgers, T. (2001). *Approaches and Methods in Language Teaching*. New York, USA: Cambridge University Press.

Rost, M. (2002). *Teaching and Researching Listening*. London, UK: Longman.

Rost, M. & Wilson, J. J. (2013). *Active Listening: Research and Resources in Language Teaching*. Harlow, UK: Pearson Education

Oxford, R. (1990). *Language Learning Strategies: What Every Teacher Should Know*. New York, USA: Newbury House Publishers.

UNESCO (2014). *Un currículo para el siglo XXI: Desafíos, tensiones y cuestiones abiertas*. Recuperado de <http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/resources/229458s.pdf>

Ur, Penny. (1994). *Teaching Listening Comprehension*. Cambridge: Cambridge University Press.



ARTWORK:

ÍNDICE

1. Fundamentación
2. Objetivo
3. Contenidos
4. Metodología
5. Evaluación
6. Recursos

1. Fundamentación

La educación secundaria otorga el curso de Inglés dentro de la malla curricular por dos horas pedagógicas a la semana ya que es necesario para los estudiantes el aprendizaje de una lengua extranjera con fin de obtener un nivel B1 al culminar el nivel secundaria.

Para el logro de una interacción comunicativa eficaz es indispensable que se desarrolle dentro del enfoque comunicativo ya que sirve como herramienta relevante durante el aprendizaje de una segunda lengua.

La propuesta está compuesta por 2 sesiones de aprendizajes y tiene como base primordial el uso de medios audiovisuales a través de videos TED- Ed, los cuales sostienen temas de gran interés y de diversas materias, además nos brindan fuentes de información por medio de revistas online, artículos, entre otros.

2. Objetivo

La propuesta “Listen up” tiene como objetivo mejorar el nivel de la habilidad de comprensión oral en los estudiantes del nivel secundaria de las instituciones públicas pertenecientes a la jornada escolar completa.

3. Contenidos

Esta propuesta titulada “Listen Up” presenta temas como:

- Amistad
- Trabajo en equipos
- Vocación profesional
- Preferencias
- Actualidad

- Aprendizaje en pares
- Cuidado del medio ambiente
- Redes sociales
- Cultura
- Diversidad de gustos musicales
- Vida interpersonal e intrapersonal
- Motivación en el aprendizaje
- Exámenes finales

4. Metodología

La metodología utilizada en las sesiones de la propuesta “Listen up” se basa en la autora Jane Sherman, que divide a ésta en tres partes, las cuales son:

- Pre-viewing (antes del video)

El tema a tratar es presentado con imágenes proyectadas y se realizan preguntas respecto a la misma.

- While-viewing (mientras se ve el video)

El video es proyectado, se utilizan subtítulos si es necesario, es pausado para presentar el vocabulario y se realizan preguntas.

- Post-viewing (luego de ver el video)

Fichas de trabajo son entregadas para verificar si comprendieron el mensaje del video y el vocabulario.

5. Evaluación

La propuesta “Listen up” evalúa el proceso de mejora de la habilidad comprensión oral del inglés.

Este proceso se realiza mediante las fichas de trabajo que los estudiantes resuelven respondiendo preguntas relacionadas con los siguientes indicadores:

- Comprende información general
- Comprende información específica
- Comprende información detallada
- Interpreta significados literales de palabras o frases

6. Recursos

En las sesiones de la propuesta “Listen up”, se recomienda el uso de los siguientes recursos y materiales:

- Videos TED-ed
- Fichas de trabajo
- Multimedia
- Proyector
- Textos escritos e impresos (cuentos, revistas, libros, artículos)
- Imágenes

Sesión de aprendizaje N° 01


I. DATOS GENERALES

- Institución Educativa : Anexo al IPNM
- UGEL : 03
- Nivel : Educación Secundaria
- Área : Inglés
- Grado : 3ro Secundaria



II. ORGANIZACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

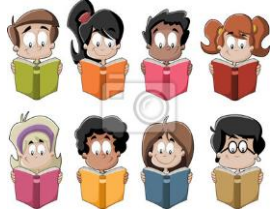
Función	Gramática	Vocabulario
Identifica la idea principal y secuencia de las palabras.	Secuencia de palabras: first, second, third, after, then, and, because, finally.	Experiences, goals, impact, individual, inspired, positive, project.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Estrategias	Materiales	Tiempo
<p>ACTIVIDADES PERMANENTES</p> <p>El docente le da la bienvenida a los estudiantes asistentes diciendo: <i>“Good morning students, how are you today? Are you fine, tired, wonderful?”</i> y llama la lista de asistencia.</p> 		5'

<p>RECOJO DE SABERES PREVIOS</p> <p>Se les muestra a los estudiantes un video “Word best motivational video” y se les pregunta:</p> <p><i>What did you see?</i></p> <p><i>What was the message?</i></p>	Video	5’
<p>PROBLEMATIZACIÓN</p> <p>Se muestra una imagen de un grupo de personas realizando una expedición.</p>  <p>Los estudiantes en pareja discuten las siguientes preguntas:</p> <p><i>Why people change their lives?</i></p> <p><i>What kinds of changes are difficult or easy to make?</i></p>	Imágenes	5’

 <p>El docente recoge algunas respuestas.</p> <p>PROPÓSITO Y ORGANIZACIÓN</p> <p>Se les indica a los estudiantes de manera oral y en lenguaje sencillo que hoy aprenderán acerca de los videos TED.</p> 		1'
<p>DESARROLLO</p> <p>GESTIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO; PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.</p> <p>ACTIVIDAD 1</p> <p>Se les brinda a los estudiantes una lectura sobre TED y se les da unos minutos para que lean la información.</p>	Lectura	



El docente proyecta las siguientes preguntas:

- a) What does TED do?
- b) How many countries have held TEDx events?
- c) What do you think the passage is about?
- d) How change can be difficult?
- e) How TED events happen all over the world?
- f) How TED talks inspire people?

Se recogen algunas respuestas y se explica a los estudiantes brevemente qué es TED.



ACTIVIDAD 2

- a) **“Getting the main idea”**

El docente indica a los estudiantes que escucharán la lectura narrada en un audio y tendrán que identificar “The main ideas”.

Se les entrega una hoja de trabajo y se les pide resolver la actividad A.

Se inicia el audio y es repetido dos veces.

Las respuestas de los estudiantes son compartidas con todo el salón.



b) “Understanding sequence words”

Se le pide a los estudiantes encontrar en la lectura palabras de secuencia y se escriben en la pizarra:



first, next, before, etc.

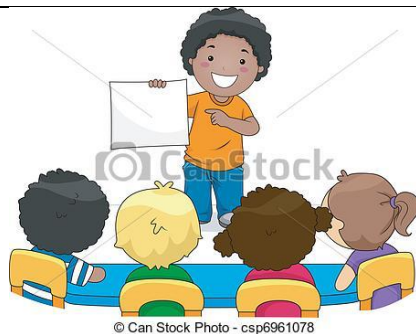
El docente repasa el significado y el uso de estas.

Se indica a los estudiantes que completarán un párrafo en la actividad B de la hoja de trabajo haciendo uso de algunas palabras de secuencias

El docente con los estudiantes revisa las respuestas.

Hoja de trabajo

 <p>c) “Building vocabulary”</p> <p>Se pide a los estudiantes que completen la actividad C con las palabras en negrita que aparecen en la lectura.</p> <p>Se comparan las respuestas y se explica el significado del vocabulario nuevo.</p> 	<p>Hoja de lectura</p>	
<p>CIERRE</p>		
<p>EVALUACIÓN</p> <p>Se pide a los estudiantes que en grupos pequeños creen una línea de tiempo con los eventos mencionados.</p> <p>Finalmente, se piden voluntarios para que compartan sus trabajos haciendo uso de las palabras de secuencia.</p>	<p>Papelote</p>	



© Can Stock Photo - csp6961078

METACOGNICIÓN

Se les realiza las siguientes preguntas a los estudiantes:

What important change have you made in your life?

What did inspire you to make?

El docente recoge algunas respuestas y agradece a los estudiantes por su participación activa en clase.



5'