ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA MONTERRICO

PROGRAMA DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE

LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

ALARCO CHAMBI, Luz Esmeralda

CASIMIRO ALIAGA, Celia Evelyn

Asesora:

DRA. TEJADA ROMANÍ, María Margarita

Lima, diciembre de 2020

Tabla de contenido

Introducción 3
Delimitación y planteamiento del problema 5
Justificación 6
Objetivos 7
Antecedentes de la investigación 7
Capítulo I: Marco teórico conceptual 10
1.La competencia comunicativa 10
1.1. Definición de la competencia comunicativa 10
1.2. Componentes de la competencia comunicativa 12
1.2.1 Competencia gramatical 10
1.2.2 Competencia sociolingüística 10
1.2.3 Competencia discursiva 10
1.2.4 Competencia estratégica 10
2. La enseñanza de la lengua 14
2.1 Enfoques tradicionales y actuales de la enseñanza de la lengua 14
2.2. Orientaciones metodológicas para la enseñanza de la lengua 15
2.3. Nuevos retos en la enseñanza de la lengua 16
3. La competencia comunicativa en la enseñanza de la lengua 17
3.1. Aportaciones sociolingüísticas en la enseñanza de la lengua 17
3.2. Aportaciones psicolingüísticas en la enseñanza de la lengua 18
3.3. La perspectiva intercultural en la enseñanza de la lengua 19
Capítulo II: Metodología de Investigación 20
Diseño y técnica de investigación 20
Discusión teórica 20
Análisis e interpretación de resultados 22
Conclusiones 23
Referencias
Anexos

Introducción

El ser humano establece relaciones a través de la comunicación, ya sea, consigo mismo o con los demás, convirtiéndose en un fenómeno innato para el hombre que busca la necesidad de comunicar sus emociones y pensamientos a través del lenguaje; para ello debe lograr una competencia comunicativa efectiva que le permita desenvolverse con los demás: saber en qué momento hablar y qué comunicar de acuerdo a la situación comunicativa. La competencia comunicativa, como tal, es la capacidad que tiene el ser humano de enfrentarse a diversas situaciones concretas poniendo en práctica sus conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes para resolverlas de manera satisfactoria. Asimismo, en el desarrollo de estas capacidades se pone en juego, también, el desarrollo de la personalidad. Por tal razón, la presente investigación dirige su atención hacia el recojo de información sobre la competencia comunicativa en la enseñanza de la lengua, que es de gran importancia para la mejora del proceso comunicativo, contemplado no sólo por los investigadores como una necesidad social para establecer relaciones sino, también, como un instrumento que ayuda en el campo pedagógico y en la competencia laboral.

El presente escrito está dividido en dos capítulos:

Capítulo I, referido al marco teórico donde se inicia con los antecedentes internacionales y nacionales; y culmina con las bases teóricas de las variables a tratar (competencia comunicativa y enseñanza de la lengua).

Capítulo II, referido a la metodología de la investigación, en él se contempla el diseño, la técnica utilizada para el recojo de información, discusión teórica y análisis e interpretación de resultados.

Delimitación y planteamiento del problema

Actualmente, los sistemas educativos de todos los países están enfocados en el desarrollo de las competencias de los educandos, de allí, nace la necesidad de investigar y aportar con fuentes teóricas el sustento de la educación basada en las competencias.

En el sistema educativo peruano, las competencias básicas se trabajan en la Educación Básica Regular (EBR) que forman parte fundamental del primer periodo de la educación peruana, seguidamente están las competencias profesionales y, por último, las laborales.

Una de las competencias básicas es la comunicativa que corresponde al Área de Comunicación. El Ministerio de Educación (2016) considera tres competencias: se comunica oralmente en su lengua materna, lee diversos tipos de textos en su lengua materna y escribe diversos tipos de textos en su lengua materna; que el educando al culminar la Educación Básica Regular (EBR) debe lograr satisfactoriamente.

Chosmky (1971), estudió la competencia como el conocimiento que tiene el hablante - oyente en su lengua y que le permite producir infinitas construcciones de oraciones gramaticalmente correctas acompañadas de finitos elementos de su lengua. Considera que la conducta lingüística del individuo, es decir el uso que hace de la lengua, se llama actuación.

Sin embargo, años más tarde Hymes (1995) estudió la competencia comunicativa considerándola como la habilidad que tiene el individuo para participar y comunicarse de manera pertinente en una situación real. La competencia comunicativa implica saber

cuándo, qué, con quién, cuándo y dónde hablar; además de ser socialmente aceptadas las estructuras gramaticales. (Hymes, 1995, como se citó en Eléspuru, 2018).

Esta concepción es la que se trabaja actualmente y se ha ido mejorando con propuestas de autores contemporáneos como Lomas (2014). Resulta imprescindible realizar un estudio documental con la finalidad de recoger información validada que permita explicar la variable competencia comunicativa en la enseñanza de la lengua, considerando que es el área que trabajan los autores de la presente investigación.

En este estudio se utiliza la denominación “competencia comunicativa” para enmarcar un sentido más amplio en la enseñanza de la lengua. Pero, ¿qué se sabe de esta competencia y qué relación tiene con la enseñanza de la lengua?

Justificación

La educación con el paso de los años ha ido mejorando y junto con ella la práctica docente y los estilos de aprendizaje de los estudiantes, que cada día va cambiando de acuerdo a las nuevas demandas de la sociedad y la gran variedad de recursos tecnológicos. Los docentes en esa búsqueda de cambio y excelencia buscan diversas formas para posibilitar al estudiante de una competencia comunicativa que los lleve a enfrentarse al mundo de hoy eficientemente. Por tal razón, la presente investigación se realiza tomando en consideración la importancia que tiene el desarrollo de la competencia comunicativa en el proceso de enseñanza y aprendizaje para los docentes que imparten la asignatura de comunicación en la Educación Básica Regular.

Ser comunicativamente competente demanda asumir diversos retos al enfrentarse a la sociedad. Es por ello, que el discente tiene la labor de orientar y guiar al educando en

la importancia de ello para resolver problemas haciendo uso de sus capacidades en una situación real.

La investigación tiene como propósito sustentar teóricamente la competencia comunicativa en la enseñanza de la lengua, la importancia de ésta en la Educación Básica Regular (EBR) y dar aportes a los investigadores para que puedan utilizar este estudio como base en una futura investigación experimental.

Objetivos

Objetivo general:

- Sustentar teóricamente la competencia comunicativa en la enseñanza de la lengua.

Objetivos específicos:

- Definir los aportes de la competencia comunicativa en la enseñanza de la lengua.
- Proporcionar una investigación teórica para futuras investigaciones.

Antecedentes de la investigación

La problemática aperturó la búsqueda exhaustiva de antecedentes recientes que sustentan las variables de estudio: “competencia comunicativa” y “enseñanza de la lengua”. A continuación, se presentan aportes nacionales e internacionales relevantes para la presente investigación.

Estudios nacionales

Tapia (2020), en su investigación titulada “Competencias comunicativas comportamentales: Propuesta de una matriz de observación para estudiantes de pedagogía en contextos de diversidad cultural”, realizado en la Universidad Católica de Temuco, Chile, cuyo objetivo fue presentar la fiabilidad de un instrumento que permita describir y analizar las competencias comunicativas comportamentales de las personas practicantes de pedagogía en contexto de diversidad cultural desde el modelo teórico de Chen y Starosta, en una muestra de tres profesoras universitarias, una docente de lenguaje, una de matemáticas y otra de gestión personal, tres docentes de un liceo de las materias de física y química y una practicante de último año de la carrera de pedagogía básica. La metodología fue el desarrollo de un instrumento de análisis de las competencias comunicativas comportamentales, así mismo se planteó un proceso de fiabilidad externa mediante un juicio de expertos, un análisis de fiabilidad interna realizada por tres sujetos interobservadores de una clase mediante la aplicación de una matriz y la observación de clases de tres maestras universitarias, tres de un liceo y una estudiante de pedagogía. Los resultados concluyen que la matriz es un aporte para observar, registrar, explorar, describir y retroalimentar el desempeño de estudiantes de pedagogía en relación a sus competencias comunicativas comportamentales desarrolladas en las prácticas intermedias o finales en aulas de diversos contextos culturales. Esta investigación no precisa obtención de grados o títulos.

Las semejanzas encontradas en ambos estudios son la variable competencia comunicativa.

Las diferencias radican en la metodología, la cual buscaba validar un instrumento específico, así mismo su muestra está conformada por docentes de diferentes niveles

educativos, en contraste con la presente investigación que enfoca la muestra a estudiantes de educación básica regular. Además, contó con sujetos observadores de la aplicación de la matriz, para evaluar y lograr tanto su validación externa como interna.

Cubas (2020) en su investigación titulada “Estrategia metodológica para desarrollar la competencia comunicativa oral en los estudiantes de inglés de negocios internacionales de una universidad privada de Lima”, realizada en la Universidad San Ignacio de la Loyola para obtener el título de Maestría en Educación, tuvo como objetivo diseñar una estrategia metodológica para contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa oral de los estudiantes de primer año de la asignatura de inglés II en los estudiantes de negocios internacionales. La metodología fue de enfoque mixto, en una muestra de cinco docentes de la especialidad de inglés de nivel básico, quince estudiantes universitarios de primer año y tres directivos de la carrera de negocios internacionales de una universidad privada de Lima, aplicando cuatro instrumentos: una entrevista semiestructurada a docentes, observaciones de clase a docentes, encuestas aplicadas a estudiantes y una prueba pedagógica a los mismos. Concluye que la estrategia metodológica modelada apoya positivamente en el desarrollo de la competencia oral de los estudiantes.

Las semejanzas de ambas investigaciones radican en el estudio de la variable competencia comunicativa.

Las diferencias radican en el enfoque de la investigación, la cual es mixta; seguidamente, la población que está constituida por estudiantes universitarios más no de Educación Básica Regular, y usan diversos instrumentos para la recolección de datos tanto cualitativos como cuantitativos.

Acosta (2019) en su investigación titulada “Enseñanza de las habilidades lingüísticas del inglés y logro de competencia comunicativa”, realizada en Quality Leadership University en Panamá, cuyo objetivo fue presentar un recuento de los principales conceptos relacionados con la enseñanza integrada a las bases lingüísticas para el logro de la competencia comunicativa.

Las semejanzas de ambas investigaciones radican en el estudio de las dos variables, enseñanza de la lengua y competencia comunicativa, sus principales concepciones hechos por diversos autores, así como su relación y evolución a lo largo de los años de estudio e investigación.

Las diferencias se reflejan en el objetivo de la investigación, la cual no busca recolectar resultados, sino describir principales conceptos de ambas variables; además, no precisan metodología ni diseño de estudio. Finalmente, enfatizan en el estudio de un idioma extranjero, el inglés, en contraste con la presente investigación, la cual se enfoca en el idioma español.

Capítulo I: Marco teórico conceptual

La competencia comunicativa

1.1. Definición de la competencia comunicativa

Hablar de su origen, conlleva un conocimiento de múltiples campos de estudio que inician desde la psicología, disciplina que cumple un rol imperante desde la perspectiva de la conducta como parte de las manifestaciones del hombre; la lingüística, como la estructura donde se apoyan los procesos de expresión de los hablantes; también la pragmática como

la disciplina que estudia la utilidad que le da el hablante al lenguaje dentro de un contexto lingüístico o extralingüístico.

El término *competencia comunicativa* apareció en 1967 por Delly Hymes, quien brindó aportes relevantes y significativos en el campo de la lingüística a través de diversas investigaciones realizadas a niños con problemas de aprendizaje lingüístico. Chomsky (1965) influyó significativamente en sus estudios, ya que logra complementar la teoría de la competencia lingüística hacia otro nivel. Hymes centró su preocupación en el lenguaje y en el uso que da el individuo a su propia lengua; y concibe la competencia comunicativa como la más amplia, debido a que no estudia la lengua solo desde el punto de vista lingüístico, sino también desde el estudio sociocultural.

Este autor señaló que el ser humano debe entender que la construcción de oraciones que realice no solo tiene que tener una estructura gramaticalmente correcta, sino también debe cumplir con una estructura aceptada por la sociedad. Saber cuándo hablar, qué hablar, con quién, dónde y de qué forma corresponde al desarrollo de la competencia comunicativa, por ello debe integrarse con los valores y actitudes relacionados al lenguaje. La competencia comunicativa es una facultad que el hablante debe conocer para que pueda comunicarse de manera pertinente y eficaz en los diferentes contextos en los que se encuentra con la finalidad de que pueda interactuar con su par.

Las costumbres, hábitos y cambios psicológicos de una cultura y sociedad son importantes para el logro de una comunicación, ya que al ser una competencia global, considera los lineamientos socioculturales, los cuales se fundamentan en las experiencias interpersonales donde se vinculan los sentimientos, emociones y motivaciones del propio ser, por ello se ponen en juego una serie de componentes extralingüísticos como gestos,

postura corporal, es decir, los recursos no verbales y paraverbales que ayuden a transmitir su mensaje de forma clara y directa.

Si no existiera comunicación, sería imposible para el ser humano relacionarse con los demás, asimismo sus estructuras mentales no seguirían un orden. Por ello, en los centros educativos se debe dar prioridad a la creatividad y la capacidad de criticidad, pues sin esas potencialidades los conocimientos se reducirían a ser imitaciones, logrando solo respuestas mecanizadas.

Según Lomas (2014), la competencia comunicativa es una habilidad que se construye y fortalece con el tiempo. Algunas habilidades lingüísticas que participan en ella se adquieren de forma natural, mientras que otras, como la lectura y escritura demandan de un grado de madurez que comprende conocimientos más complejos. Es importante que los estudiantes desarrollen sus competencias comunicativas para que puedan comunicarse de manera pertinente en situaciones culturales significativas y cómo emplear la lengua en los contextos sociales.

1.2. Componentes de la competencia comunicativa

La capacidad biológica de comunicación y comprensión de oraciones no respalda una actuación comunicativa apropiada en diferentes contextos y situaciones de expresión. Se requiere de una serie de componentes, habilidades o conocimientos que posibiliten el uso correcto de una lengua. Lomas (2014) afirma que: “a lo largo del proceso de interacción de las personas se va adquiriendo destrezas no sólo lingüísticas, sino también estratégicas, sociolingüísticas y textuales sin cuyo dominio, no es posible un uso competente de la lengua en nuestras sociedades” (p. 26).

Este autor, considerado como el más contemporáneo, estudia la competencia comunicativa y sus componentes, sustentando que ésta requiere de ciertas destrezas que contribuyen al desarrollo autónomo e integral del ser humano. Por ello, sigue los lineamientos de Canale y Swain (1980) y de algunos trabajos actuales de investigación que sustentan que la competencia comunicativa tiene cuatro áreas de conocimiento que la constituyen: competencia gramatical, competencia sociolingüística, competencia discursiva y competencia estratégica.

1.2.1. Competencia gramatical

Guarda relación con la capacidad innata de adquirir el código lingüístico, esto refiere al dominio de la lengua en sus manifestaciones (verbal y no verbal). Además, está compuesto por propiedades del lenguaje, como el vocabulario o léxico, reglas sintácticas y morfológicas, semántica y fonología.

1.2.2. Competencia sociolingüística

Está relacionada con el uso de la lengua y su adecuación en las diversas situaciones o contextos determinados. Asimismo, esta competencia actúa según normas socioculturales para lograr una mejor interacción interpretando el significado social de las palabras.

1.2.3. Competencia discursiva

Es la combinación de las estructuras gramaticales al momento de elaborar un texto hablado o escrito en relación a diferentes formatos o géneros. Esta competencia estaría constituida por criterios de cohesión, adecuación y coherencia textual.

1.2.4. Competencia estratégica

Con el desarrollo de esta competencia, el individuo es capaz de manejar estrategias de expresión verbal o no verbal, a fin de poder corregir las dificultades y errores en la comunicación logrando un efectivo proceso en el acto comunicativo.

Cabe resaltar y precisar, que para lograr una competencia comunicativa no basta con dominar y tener conocimiento sobre el código lingüístico, sino que también implica una serie de habilidades que deben exteriorizarse y utilizarse en diferentes actos comunicativos para desarrollar y, posteriormente lograr un uso adecuado, pertinente y óptimo de la lengua.

2. La enseñanza de la lengua

2.1 Enfoques tradicionales y actuales de la enseñanza de la lengua

Enseñar una lengua es una tarea que ha sufrido una evolución a través de los años, ya que no solo involucra el conocimiento de una vasta información teórica como las reglas y normas lingüísticas, sino implica centrarse en el desarrollo de habilidades tanto de comprensión y producción, las cuales encaminan el dominio de la expresión oral y escrita. A continuación, se presenta un breve recorrido de los enfoques que acompañaron al estudio de la lengua y su evolución a lo largo del tiempo.

En la década de los setenta, se desarrolló un sistema nacional - funcional, promovido por el Consejo de Europa, el cual consistió en cursos multimedia emitidos por televisión. Ya en los noventa, los paradigmas educativos llegaron a establecerse en la gran mayoría de centros educativos de todos los niveles, y se insertaron en la didáctica de la enseñanza de la lengua la cual ayuda a la formación del aprendizaje de niños y adolescentes orientados hacia un fondo comunicativo.

Ya en el nuevo siglo, se contemplan tres enfoques principales que dan paso a nuevas formas de contemplar la enseñanza de una lengua. El enfoque cognitivo, está referido a la función que cumple el intelecto, el cual permite la construcción de pensamientos vinculados con la composición y comprensión de textos y el discurso.

El enfoque comunicativo, conocido también como la enseñanza comunicativa de la lengua, es una propuesta funcional que pretende insertar y capacitar al usuario a una comunicación real que combine tanto el aspecto oral como escrito, por lo tanto, concibe a la comunicación ya no como un objeto del conocimiento, sino como un instrumento.

> Es importante aclarar que este enfoque no elimina por completo el lado teórico o normativo de la lengua, por el contrario, promueve la necesidad de tener un bagaje de conocimientos lingüísticos, sociolingüísticos, discursivos y estratégicos que se emplean para usar la lengua dentro de contextos reales, con propósitos claros y útiles que respondan a la necesidad del usuario (García, Martínez y Matallanes, 2003, p.52).

El enfoque sociocultural está relacionado con la información que se obtiene del contexto, sentimientos y estado anímico de los participantes del acto comunicativo, así mismo estudia los roles que desempeñan, la intención comunicativa del emisor y la situación comunicativa en la que se desarrolla la comunicación. Estudia, además, la cultura y la estructura social de los hablantes.

2.2. Orientaciones metodológicas para la enseñanza de la lengua

La concepción de la lengua como acto comunicativo implica poner como punto de partida el desarrollo de macrodestrezas (macrohabilidades) lingüísticas: hablar, escuchar,

leer y escribir textos completos dentro de situaciones comunicativas reales. Para el desarrollo de las mencionadas destrezas, es necesario incluir las microdestrezas, las cuales nacen a partir de la macro destreza específica que se desea desarrollar. Las habilidades lingüísticas poseen además una clasificación dirigida por dos criterios: según su código oral o escrito y su papel receptivo productivo que se desempeña en el acto comunicativo. Potenciar estas destrezas es llevar al estudiante a un infinito mundo de posibilidades de interacción social.

2.3. Nuevos retos en la enseñanza de la lengua

Aprender en una era de conocimiento, es un reto que conlleva la acción y el compromiso de una pieza importante en el proceso de enseñanza - aprendizaje. El docente es quien tiene una responsabilidad, de fusionar el uso instrumental de la lengua junto con el conocimiento, es decir, reflexionar en la importancia de expresarse de forma apropiada tanto a nivel oral como escrita. Lograrlo, implica un cambio de perspectiva al curso y brindarles una nueva percepción de lo trascendente que es la lengua, la cual no solo debe ser usada como un instrumento externo, como se usa un martillo o unas tijeras, sino que se debe incorporar en un contexto real y cotidiano a través de la interacción con su medio. En ese sentido, se toma la forma en la que adquiere los aprendizajes lingüísticos, partiendo de contenidos generales a otros más específicos y complejos, además, se requiere el uso del bagaje de conocimientos previos que cada estudiante posee, de esta forma se les da la oportunidad de construir de forma significativa sus estructuras cognitivas.

Finalmente, los contenidos, los cuales conforman un conjunto de saberes culturales, conceptuales y universales que son a la vez el objeto de enseñanza y el aprendizaje deben

ser abordados desde tres objetivos principales: el saber conceptual, referido a los hechos y principios que posee las diversas temáticas; el saber procedimental, el cual busca brindar y desarrollar habilidades y destrezas; por último, el saber actitudinal que busca desarrollar e impulsar las normas, así como llevar al propósito y reflexión de los contenidos.

3. La competencia comunicativa en la enseñanza de la lengua

3.1. Aportaciones sociolingüísticas en la enseñanza de la lengua

El uso de signos lingüísticos en la comunicación de los interlocutores se relaciona con el contexto en el que ésta se desarrolla, por lo que enseñar lengua vincula estos contextos con la finalidad de que los estudiantes se apoderen de estrategias que puedan utilizar en un momento determinado de la expresión. El empleo eficaz de estas estrategias permite que el individuo logre ser competente sociolingüísticamente, es decir, que sea capaz de producir y entender expresiones en diversos contextos sociales (Canale, 1995, como se citó en Prado, 2004).

En la realidad educativa se escuchan términos como diversidad, multiculturalidad e interculturalidad, que si bien se complementan poseen un significado diferente. Diversidad, hace referencia al medio de donde proviene el individuo, ya sea rural o urbano, sexo, edad, clase social, religión, lengua. Canto (2003) afirma que existen diferentes razones por las cuales en las aulas hay diversidad, estas son:

> Diferencias raciales y pertenencia a una etnia y cultura, pertenencia a diferentes tipos de estructuras familiares, diferencias de género e incluso de orientación sexual, pertenencia a una determinada clase o entorno social, relación con una

> opción religiosa o la carencia de la misma y las diferencias de destrezas y capacidades (Prado, 2004, p. 110).

Toda esta diversidad se pone de manifiesto en los estilos y hábitos de estudio, recojo de saberes previos, capacidades, competencias, motivaciones y formación educativa a través de trabajo colaborativamente en base al respeto, tolerancia y empatía. Asimismo, se debe reconocer las habilidades y diferencias que tiene cada estudiante, no como una debilidad sino como una oportunidad para generar un mayor aprendizaje.

La multiculturalidad es el reconocer las diferentes culturas que se encuentran en un mismo contexto. Además, plantea las demandas de la nueva época que es la de velar por la existencia de múltiples culturas. Como respuesta a este término, aparece la interculturalidad que se refiere al reconocimiento de diversas lenguas y culturas.

3.2. Aportaciones psicolingüísticas en la enseñanza de la lengua

La psicolingüística es un área de saber interdisciplinar entre la lingüística y psicología, por lo tanto, tiene como objetivo el estudio de la lingüística y todos los procesos mentales que ocurren en los diversos actos comunicativos. El lenguaje, que es definido como la capacidad propia del ser humano para expresarse de forma oral o escrita, es también una función cerebral de orden superior, que depende del trabajo integrado de diversas zonas corticales y subcorticales del cerebro, encargadas de la planificación, control y ejecución de movimientos motores, como la modulación de carácter, emociones y atención, respectivamente. El dominio del lenguaje, está en estrecha relación con la lateralidad, ya que casi el 95% de las personas diestras tiene el lenguaje localizado en el hemisferio izquierdo, mientras que en los zurdos se ubica el 70% en el hemisferio izquierdo.

La edad es un factor importante e influyente en la organización del lenguaje, ya que, desde el nacimiento, el lenguaje se encuentra de forma bilateral, es decir sobre ambos hemisferios cerebrales, posteriormente se lateraliza el hemisferio izquierdo que se relaciona con la expresión y en una etapa más tardía ocupa la región posterior, relacionada a la comprensión.

3.3. La perspectiva intercultural en la enseñanza de la lengua

Se concibe como una competencia integradora entre la lengua y la cultura, la cual busca conocer las diferencias entre la lengua propia de un individuo frente a otra ajena a él, así mismo busca generar diversas estrategias para la comprensión y convivencia con esta última. Por lo tanto, el aprender o enfrentarse a un nuevo signo lingüístico es un vehículo que incluye un bagaje cultural de una determinada comunidad y los sistemas de comunicación verbal y no verbal de la misma. Como resultado, ambos términos, lengua y cultura resultan indisociables donde la lengua afecta inherentemente a la cultura y esta condiciona directamente el aprendizaje de una lengua.

Desde este punto, el conocimiento de una lengua implica al hablante reconocer, valorar, y sobre todo respetar un código distinto de comunicación, cosmovisiones e ideologías ajenas a lo común del individuo, de esta forma se intenta reducir los prejuicio o estereotipos originados principalmente de la ignorancia y por el contrario se invita al hablante a comprender y apreciar la diversidad, las costumbres, tradiciones y valores de un determinado grupo cultural.

Capítulo II: Metodología de Investigación

Diseño y técnica de investigación

La presente investigación tiene un diseño metodológico cualitativo, basado en la recopilación de información y datos que fundamentan las variables de estudio “competencia comunicativa” y “enseñanza de la lengua”. Se empleó la técnica documental, la cual constituye “una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenidas en documentos, abarca también la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico” (Tancara, 1996). Por lo tanto, la construcción de los conocimientos, se proyecta a la luz de la interpretación y comprensión, de forma que el contenido tenga sentido lógico con el objetivo de un entendimiento global, así mismo permite sistematizar y reestructurar informaciones pasadas y enmarcarlas hacia el objetivo o contexto específico de la investigación. En palabras de Vargas (1992, citado en Gómez, 2010) este tipo de investigación podría llamarse constructiva ya que con nuevas preguntas se reelabora los conocimientos que ya tuvieron resultados y saberes previos, para lograr nuevos puntos de reflexión (p.230).

Discusión teórica

La relevancia del estudio se centra en la recopilación de la información sobre la dimensión competencia comunicativa en la enseñanza de lengua, ya que hasta el momento no se han abordado estudios recientes documentales que relacionen ambas temáticas. En la actualidad, enseñar por competencias implica una serie de procedimientos donde los estudiantes día a día adquieren habilidades en las aulas de clase. Este enfoque, en el cual

se enmarca en la Educación Básica Regular, se centra en evaluar el proceso de los aprendizajes de los estudiantes, más no el resultado cuantitativo que se ha venido trabajando desde año anteriores.

La competencia comunicativa parte de dos términos que refiere su estudio principalmente a la competencia, así como lo menciona Van (2017): “su combinación significa competencia comunicar. Este simple análisis léxico-semántico revela el hecho de que la palabra central en el estudio de competencia comunicativa es la palabra competencia” (p. 106).

La enseñanza por competencias busca orientar procesos educativos, pero no dar solución de todos los problemas escolares. Tobón (2005, como se citó en Chanta, 2017) menciona que: “la educación por competencias es limitada y por ende [...] debe asumirse con espíritu crítico flexible, lejos de todo fundamentalismo” (p. 44).

La incorporación del enfoque por competencias en el ámbito educativo es una evidencia de que existen intenciones de cambiar la educación en el sentido de hacerla más fructífera. Trabajar la competencia comunicativa en la enseñanza de la lengua es un medio para impulsar y fomentar la investigación, puesto que al culminar la EBR el estudiante se enfrenta a la realidad educativa superior donde constantemente tiene que realizar investigaciones científicas y proyectos. Con esto, se reflexiona que: “una educación con clases tradicionales y con poca participación del alumnado difícilmente se podrá realizar un proceso investigativo, o una investigación centrada en el alumno y no el docente” (Chanta, 2017, p. 46).

En el Currículo Nacional, el cual es de carácter abierto, innovador y diversificable, integra todos los componentes para no dedicarse exclusivamente a aprendizajes teóricos.

Según Chanta (2017): “el componente de saber hacer (procedimental) es fundamental para promover la actitud investigativa del alumno. El docente tiene que ser muy agudo para lograr despertar la inquietud investigativa” (p. 47).

Es por ello, que existen grandes diferencias entre los currículos tradicionales y uno basado en competencias, ya que son aprendizajes complejos, los cuales se alcanzan de forma progresiva a través del desarrollo de capacidades, definidos como: “saberes diversos que se requieren para alcanzar una competencia. Hay capacidades de tipo cognitivo, actitudinal, aptitudinal, interactivo o manual” (MINEDU, p.77). El uso simultáneo y constante de estas capacidades tienen como objetivo lograr las competencias, por lo tanto, el docente mediador requiere implementar diversas estrategias que promuevan el ejercicio de estas capacidades en contexto cercanos, que conecten la realidad con un aprendizaje para la vida.

Análisis e interpretación de resultados

En la presente investigación se logró contrastar que a pesar de que el estudio sobre la competencia comunicativa ha cobrado gran relevancia en los últimos años, en la práctica docente aún se sigue fortaleciendo en su enseñanza en el proceso formativo para acortar brechas en la educación.

En relación a algunas carencias que se evidencian en las aulas de clase se argumentan algunas ideas relacionadas a la competencia comunicativa en la enseñanza de la lengua.

El educador como profesional de la educación, tiene como objetivo ser eficientemente y competente, puesto que tiene doble funcionalidad. Según el Ministerio de

Educación Superior, Modelo del profesional, Plan E. (2016, como se citó en Pérez, 2017) al docente le corresponde:

> La transmisión de la cultura con un desempeño idóneo del lenguaje en el que debe distinguirse por ser un modelo lingüístico ante sus estudiantes y la sociedad en general, donde sobresale el dominio de la lengua materna, tanto de forma oral como escrita (p.394-405).

En este marco de competencias, los roles de todos los actores educativos se modifican, en especial la del docente, el cual, en palabras de Breen y Candlin (1980, como se citó en Králová 2017) es: “primero como organizador de recursos y como recurso en sí mismo, segundo como guía dentro de los procedimientos y actividades del aula” (p.22).La praxis pedagógica en el marco de la adquisición y aprendizaje de la lengua tiene todavía una tarea ardua, en la promoción de las competencias comunicativas, ya que lograr hacer del usuario uno competente, implica el uso instrumental de lenguaje en diversos contextos sociales y culturales.

Conclusiones

Al concluir el proceso de investigación es importante tomar en cuenta la síntesis de la información recopilada y el análisis de los resultados para obtener las siguientes conclusiones.

- La relación de docente - estudiante produce un efecto positivo en la efectividad de la comunicación, por ello es pertinente que se fortalezca en el proceso de enseñanza y aprendizaje la adquisición de habilidades comunicativas, de manera que se vincule la competencia comunicativa. En el desarrollo de la formatividad en la educación, la competencia comunicativa juega un papel imperante en el discente, pues éste tiene

que presentar toda una preparación teórica, metodológica y didáctica que promueva en diversos contextos el desarrollo de subcompetencias que componen la variable antes mencionada.

- La enseñanza de la lengua ha ido evolucionando con los diversos paradigmas que dirigen la práctica pedagógica. Ya en una era contemporánea y tecnológica, se busca que el usuario no solo adquiera la teoría o gramática de su lengua, sino que esta sea un instrumento útil y apropiado socialmente en una interacción constante con su medio.
- La competencia comunicativa, sustentada en el enfoque comunicativo busca el logro de aprendizajes complejos a través de la práctica simultánea de capacidades y habilidades de forma progresiva, en un contexto real y retador que busque la solución o propuesta de mejora a una determinada problemática.

REFERENCIAS

Acosta, R. (2019). *Enseñanza de las habilidades lingüísticas del inglés y logro de la competencia comunicativa.* Latitude Multidisciplinary Research Journal. Volume 1. N°.1 2020. *Quality Leadership University*. https://www.researchgate.net/publication/339032433_Texto_del_articulo-Ensenanza_de_las_habilidades_linguisticas_y_competencia_comunicativa

Bermúdez, L y González, L. (2011, enero). *La competencia comunicativa: elemento clave de las organizaciones. Quórum Académico*. Universidad del Zulia. https://www.redalyc.org/pdf/1990/199018964006.pdf

Chanta Martínez, R. (2017). *La educación con enfoque por competencias: ¿una oportunidad para impulsar la investigación en la universidad?* Diálogos, (19), 39-49. https://doi.org/10.5377/dialogos.v0i19.5482

Cubas, S. (2020). *Estrategia metodológica para desarrollar la competencia comunicativa oral en estudiantes de inglés de negocios internacionales de una universidad privada*. [tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL.http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9705/1/2020_Cubas-Cruz.pdf

Elespúru, F. (2018). *La competencia comunicativa desde el enfoque socioformativo en el plan curricular de las Escuelas Profesionales de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad de Piura - 2017.* [tesis de doctorado, Universidad de Piura]. http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1571/EDU-ELE-LAN-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, A. ,Martinez, Ana. , Matellanes, C. (2003). *Español como segunda lengua (E/L2) para alumnos inmigrantes*. Gobierno de Navarra. Departamento de Educación. http://dpto.educacion.navarra.es/publicaciones/pdf/espanolel2.pdf

Gómez, L. (2010). *Un espacio para la investigación documental.* Revista Vanguardia Psicológica Clínica teórica y práctica - ISSN 2216-0701. Universidad Manuela Beltrán.

Lomas, C. (2014). *La educación lingüística entre el deseo y la realidad. Competencias comunicativas y enseñanza del lenguaje.* Editorial Octaedro.

https://books.google.com.pe/books?id=4iQ2CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=competencia+comunicativa+en+la+ense%C3%B1anza+de+la+lengua&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjujN3I9fnjAhXMzlkKHRjxC54Q6AEIOTAD#v=onepage&q&f=false

Ministerio de Educación (2015). *Rutas del Aprendizaje ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes? Área Curricular Comunicación*. http://www.minedu.gob.pe/rutas-del-aprendizaje/documentos/Secundaria/Comunicacion-VI.pdf

Ministerio de Educación (2016). *Programa curricular de Educación Secundaria*. http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf

Ministerio de Educación (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica.*

Kralová, Z. (2017). Desarrollo de la competencia comunicativa y el rol de los libros. [tesis de diploma, Facultad de educación, Universidad de Masaryk]. https://is.muni.cz/th/yc1i1/diploma_thesis_Kralova.pdf

Prado, J. (2004). *Didáctica de la lengua y la literatura para educar en el siglo XXI.* Editorial La Muralla, S.A.

Reyzábal, V. (2012, octubre). Las competencias comunicativas y lingüísticas, clave para la calidad educativa. *Revista Iberoamericana sobre la Calidad Eficacia y Cambio en Educación*. https://www.redalyc.org/pdf/551/55124841006.pdf

Tapia, A. (2020). Competencias comunicativas comportamentales: Propuesta de una matriz de observación para estudiantes de pedagogía en contexto de diversidad cultural. Universidad Católica de Temuco. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582020000100154

Van, V. (2017, junio). Competencia comunicativa de estudiantes de cuarto año: Propuesta base para el programa de idioma inglés. *Facultad de Ingles, Universidad de Hanoi de tecnología y empresas.* Vol. 10, No. 7. https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1144347.pdf