

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA MONTERRICO

PROGRAMA DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE



MONTERRICO
Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública

LA INFOGRAFÍA DIGITAL COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA
EN LA EDUCACIÓN REMOTA EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN
EDUCACIÓN**

ALVAREZ ROSAS, Elizabet Margot

CHAVARRIA MOREYRA, Alessandra Janeth

ESCOBAR GAMARRA, Adriana Valeria

MENACHO PADILLA, Marcia Valeria

Lima, diciembre de 2021

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
DELIMITACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
JUSTIFICACIÓN	5
OBJETIVOS.....	6
GENERAL:.....	6
ESPECÍFICOS:	6
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	6
Antecedentes Internacionales	6
Antecedentes Nacionales	7
Evolución de la infografía.....	8
Inicios de la infografía digital	9
Componentes de la Infografía	10
Infografía digital como estrategia didáctica	13
Importancia de la infografía digital en la educación remota.....	14
Aplicaciones accesibles para hacer infografías orientadas a lo educativo	16
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	19
CONCLUSIONES	20
REFERENCIAS.....	21
ANEXOS	24
ANEXO 1: TABLA 1	24
ANEXO 2.....	27

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como propósito realizar la reflexión para los docentes sobre la infografía digital como estrategia didáctica en la educación remota en el área de comunicación. Partiendo desde la evolución de la infografía hasta su transición en infografía digital gracias a las nuevas tecnologías de hoy en día, asimismo su aplicación como estrategia e importancia de la misma en el ámbito de la educación remota y finalizando con algunas aplicaciones gratuitas que encontramos en la web para la elaboración de esta.

El trabajo está distribuido en dos capítulos, además del planteamiento y delimitación del problema, la justificación, así como los objetivos del trabajo de investigación.

En el primer capítulo podremos observar el marco teórico conceptual, donde se presentan los antecedentes nacionales e internacionales los cuales hablan y dan introducción a nuestro tema de estudio, asimismo, contiene el fundamento, respaldo y sustento de la investigación.

Por otro lado, en el segundo capítulo se desarrolla lo relacionado al marco metodológico, en este describimos el diseño de investigación a través de la investigación documental, la cual recoge los datos para el análisis e interpretación de los mismos. El trabajo finaliza con las conclusiones y referencias bibliográficas.

DELIMITACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El uso de la infografía es tratado en diversas áreas dentro del ámbito educativo, siendo así, un medio por el cual se sintetiza y muestra información de manera atractiva, organizada y de fácil comprensión. En el área de comunicación es usado para ejercitar la comprensión lectora y la redacción, propiciando la discriminación y organización de la información obtenida y acompañándola con gráficos e imágenes que ayuden a su comprensión.

Asimismo, es una estrategia que beneficia y trabaja con dos competencias del área de Comunicación pertenecientes al Currículo Nacional de Educación Básica (2016), “Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna” y “Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna”. Por esta razón, investigar sobre la infografía digital, aquella trabajada por herramientas digitales tales como: Canva, Genially, Infogram, Piktochart y Easelly, aportará información sobre los beneficios de su aplicación en la impartición de clases remotas. Ya que la comunicación hoy en día es más tecnológica, y, el estudiante podrá desarrollar sus competencias comunicativas de comprender, producir y elaborar mediante este medio.

Cabe recalcar que, la presente investigación puntualiza el tema de la infografía digital como estrategia didáctica en la educación remota considerando el contexto de pandemia que se está viviendo en la actualidad. Por esta razón, el uso de las herramientas digitales representan un gran apoyo en el desarrollo del aprendizaje del estudiante, por ejemplo, los motiva a trabajar de manera colaborativa con otros estudiantes o de forma autónoma, aumenta su capacidad de investigación para sintetizar información en la infografía, asimismo, gracias al uso específico de esta

herramienta desarrollará su capacidad de construcción de sentidos en el texto, llegando a concluir con el propósito comunicativo que desea transmitir a través de este. Por otro lado, su capacidad de comprensión llevará al estudiante a un proceso de reflexión del mismo conocimiento adquirido de manera autónoma, la cual será de forma dinámica e interactiva, ya que el uso de esta herramienta lo propiciará. Por ello, se precisa responder ¿Cuál es la importancia de la infografía digital como estrategia didáctica en la educación remota en el área de comunicación?

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación busca resaltar la importancia del uso de la infografía digital como un recurso de aprendizaje para el estudiante, a través de su apariencia visual conformada por la forma, la tipografía, los colores y sobre todo la síntesis de información compleja de una manera estratégica y dinámica en la educación remota.

Según Gutiérrez (2016) "considerando las características esenciales del recurso de la infografía, podemos llevarla al plano educativo como estrategia didáctica, puesto que aporta al proceso de enseñanza-aprendizaje, orientando la construcción y comprensión de los nuevos conocimientos que los estudiantes puedan adquirir " (p.15).

Por lo tanto, el estudiante mediante una infografía puede llegar a tener una mejor comprensión del tema y sintetización de la información, ya que la infografía tiene como fin organizar el contenido de distintos conocimientos de forma dinámica, es decir, se puede anexar imágenes, tipografías, etc., con el propósito de enfatizar las ideas que se quiere comunicar en la infografía, propiciando una enseñanza-aprendizaje más significativa. Adicional a ello, el estudiante estimula su capacidad de creatividad y

simplificación desde lo más simple hasta lo más complejo, convirtiéndose así en una herramienta que puede ayudarlo en su auto- aprendizaje.

OBJETIVOS

GENERAL:

Demostrar sobre la infografía digital como estrategia didáctica en la educación remota en el área de comunicación.

ESPECÍFICOS:

Identificar el uso de la infografía digital en el proceso de la enseñanza como estrategia didáctica en la educación remota en el área de comunicación.

Determinar la importancia de la infografía digital en el proceso de la enseñanza como estrategia didáctica en la educación remota en el área de comunicación.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Antecedentes Internacionales

Leturia et al. (2013) realizaron un Recopilatorio de artículos científicos sobre infografía-Infoperiodismo. Cuyo objetivo fue facilitar la investigación de los interesados en el tema de la infografía-Infoperiodismo, por tanto, mantener al público informado a través de la revista Latina de comunicación social. Cabe precisar que dichas investigaciones científicas parten de autores del año 1998, el cual hace referencia a los inicios de la infografía. Asimismo, aterrizamos en las investigaciones sobre La infografía como recurso didáctico de Minervini (2005) logrando de esta forma, nuestro objetivo de informarnos de estudios verídicos y actualizados.

Roney et al. (2015) abordaron la investigación de la Elaboración de infografías: hacia el desarrollo de competencias del siglo XXI. Cuyo objetivo fue la aplicación de la infografía en la educación enfatizando las competencias que estarían desarrollando los estudiantes al usar dicha herramienta como parte de su aprendizaje. Cabe mencionar que dicha investigación aporta la información requerida por el equipo investigador, ya que precisa el impacto de su uso en la comunidad educativa.

Antecedentes Nacionales

Gutiérrez (2016) investigó sobre La infografía como estrategia didáctica para el aprendizaje de los estudiantes de educación secundaria. Cuya investigación consistió en la observación analítica del uso de la infografía en la educación, recopilando datos, conceptos e información sobre esta. Concluyendo al final que la infografía como estrategia didáctica favorece a los estudiantes porque logran sintetizar y organizar información permitiendo su mejora de aprendizaje en el nivel en el que están, en este caso fue el nivel secundario.

(Cruz y Martiarena, 2018) realizaron una tesis titulada La infografía como herramienta de aprendizaje para el desarrollo de competencias y capacidades en los educandos de primer grado de secundaria en la Institución Educativa Rosa de América de Camanti Quincemil Región Cusco, con esta investigación tuvieron el objetivo de reconocer el uso de la infografía como una herramienta de aprendizaje y estrategia didáctica en el área de Historia Geografía y Economía.

Concluyendo con lo siguiente: La infografía como herramienta de aprendizaje apoya al desarrollo de las competencias y capacidades de los estudiantes, si se utiliza a modo de ilustración mejora el aprendizaje visual, ya que capta la atención de los

estudiantes además de favorecer la organización de información de diversos temas educativos para mayor comprensión de los estudiantes. Por ello como sugerencias recalca la importancia de su uso en las diferentes áreas y como un buen apoyo a la mejora de las prácticas pedagógicas.

Evolución de la infografía

Como base de la infografía, tenemos a la geometría analítica, que es una rama de la geometría que fue desarrollada por primera vez por el científico René Descartes. Seguidamente, William Playfair, científico escocés, fue reconocido por utilizar las coordenadas cartesianas y otros aspectos de la geometría para convertir datos específicos en símbolos.

Posteriormente, en 1801 Playfair hizo público el primer diagrama “círculo dividido” lo que hoy en día es conocido como gráfico circular. El diagrama de Playfair era un círculo que representaba la superficie de cada territorio, de este modo él creó una categoría de diseño gráfico nueva llamada “infografía”.

En 1900, se hace fuerte el boom tecnológico y con este mejoran las tecnologías y al periodismo lo hacen ver mucho más visual, por ello se inicia con una transformación de infografías más visuales con menos textos y más imágenes. Con esto se empieza a utilizar las infografías para la educación, medicina, historia, mapas y para narrar historias de una manera más entendible y didáctica.

Este diseño llamado infografía cada vez ha adquirido una mayor importancia en el ámbito educativo debido al aumento de conocimientos y la adquisición de ello,

teniendo en cuenta que se requiere de imágenes y gráficos para representar información compleja de forma comprensible y didáctica.

Inicios de la infografía digital

Como se vio anteriormente, la infografía es una forma de presentar de manera visual la información de un contenido, con únicamente información relevante y que llame la atención de quien lo vea. Actualmente vivimos en una época en la cual la tecnología está más presente en nuestra vida cotidiana, por ende, la información presentada en los medios de comunicación y en todo ámbito publicitario tiene que ser clara y atrayente para el consumidor, quien con solo verla de manera rápida pueda saber lo que se quiere informar. Con el arribo de nuevas tecnologías llegaron nuevas maneras de presentar la información, por ende, la infografía comenzó a ser creada de manera digital, para que pueda ser compartida en medios digitales a manera de publicidad, comunicados, etc. Según algunos autores:

(Salaverría, 2008, como se citó en Marín, 2010) menciona que la infografía digital:

(...) informa con palabras, y sobre todo con imágenes, su llegada a los cibermedios se dio por dos caminos, el más tradicional la prensa, y el más reciente y dinámico, la televisión. Reconoce además que la infografía digital es un género específico y consolidado que más rápidamente ha aprovechado las características del ciberespacio. (p. 3)

(Valero, 2008, como se citó en Betancourt, 2011)

La infografía digital es una forma de comunicación visual, informativa y formativa que se reproduce en los medios audiovisuales, mostrando normalmente temas significativos de la naturaleza, acontecimientos, fenómenos, conceptos, descripciones, etc., representados por “medios multimediáticos figurativos” (dibujos, fotografías o videos), signos convencionales abstractos y sonidos más o menos conocidos por los lectores o receptores. Lo anterior permite suponer que los lenguajes (textos e imágenes) se complementan y superponen constantemente. (p. 38)

Entonces, con estos alcances se puede decir que la infografía digital es aquella creada por herramientas digitales.

Componentes de la Infografía

Para elaborar una infografía, Gutiérrez (2016) menciona en su investigación que “Dávila (2003) y Ferreres (1995) en los diversos trabajos abordados destacan las partes de la infografía las siguientes” (p. 39)

- **Título:** Simplifica el contenido de la información; tiene que ser corto, preciso y llamar la atención de quien lo lea.
- **Texto:** Es un texto corto o un párrafo en el cual se explica la información que se presenta, además interpreta el significado del gráfico que lo acompaña.
- **Cuerpo (Texto y gráficos):** Es la parte visual: gráficos, imágenes, esquemas, tablas y mapas presentados en la infografía. También pueden incluirse pequeños símbolos, números, fechas, etc.

- **Fuente:** Son las fuentes principales de donde se obtuvo la información presentada, se colocan para que el lector pueda buscar más información de lo que observó en la infografía.
- **Créditos:** El nombre del autor o autores que elaboraron la infografía, tanto de investigación como de diseño.

Gutiérrez (2016) expone en su investigación que “Según Dávila (2003) y Peltzer (1991) mencionan que existen diferentes tipos de infografía que se utilizan en los medios impresos” (p. 40), estos son:

- **Gráficos:** Usado para presentar la información de forma numérica y estadística, tales como: gráfico de barras, torta y de fiebre o línea.
- **Mapa:** Se utiliza para mostrar una ubicación de un espacio geográfico específico, dato gráfico o el lugar de un acontecimiento.
- **Tablas:** Usado para organizar y resumir la información a manera de esquema o cuadro sinóptico.
- **Diagramas:** Usados para representar de manera gráfica el desarrollo de un acontecimiento o suceso, su evolución.

Dentro de la variedad tipológica de infografías también se puede encontrar la de tipo:

- **Mixta:** Mezcla dos o varios tipos en una sola, depende de cómo el diseñador desee presentar la información.

Para finalizar, veamos “¿Cómo hacer una infografía?” (Canal UNAM_MX, 2014, 38s).

- **Seleccionar el tema:** Elegir el tema y recopilar toda la información necesaria para tener una idea completa antes de seleccionar la información más importante. Se puede investigar en libros, páginas web, documentos, etc.
- **Organiza la información:** Una vez que se haya investigado, se seleccionará la información más relevante para presentarse. Debe estar organizado de tal manera que el texto vaya acorde con las imágenes y/o gráficos que lo acompañará.
- **Jerarquizar:** Organizar el contenido (texto e imágenes), conforme a su importancia. Para que la información vaya de lo general a lo específico, que posea un orden de desarrollo.
- **Diseñar:** Una vez realizado todo lo anterior, se eligen los colores, la tipografía, los gráficos, imágenes, etc. Se plantea cómo se diseñará la infografía. Aquí es cuando se hace uso de las aplicaciones y herramientas digitales para trabajarla, muchas de ellas contienen las plantillas, colores y tipografías para que se elija la más adecuada para su elaboración de acuerdo al tema tratado.
- **Citar las fuentes de consulta:** Para finalizar, se debe incluir las fuentes principales de donde se obtuvo la información, para que quien lo observe pueda informarse más del tema. Los créditos del autor o autores deben incluir dentro de la infografía, usualmente son colocados en las esquinas superiores o inferiores.

Se puede trabajar una infografía digital con la ayuda de las diferentes aplicaciones en línea, muchas de ellas contienen plantillas y recursos gratuitos en donde se pueden realizar de manera rápida y sencilla.

Infografía digital como estrategia didáctica

Desde años atrás, el uso de infografías ha favorecido como un recurso de apoyo en la enseñanza de los estudiantes, ya que fácilmente pueden adaptarse a sus diferentes necesidades de aprendizaje como a las necesidades pedagógicas en las distintas áreas educativas, organizando la información y estructurando los contenidos complejos de manera precisa para su comprensión. Muñoz (2014) afirmó que su uso en el ámbito educativo se manifiesta en dos vertientes: la primera es mostrar la información y atraer la atención del estudiante, mientras que la segunda, es acercar al estudiante a la elaboración de la misma, de esta manera pueda ampliar habilidades como obtener, buscar y procesar información; es decir, desarrollar el tratamiento de información y competencia digital.

Actualmente, con la infografía digital se tiene una mayor oportunidad para permitir la creatividad del estudiante, favorecer a la retención de la memoria ya que lo visualizado se mantiene en el recuerdo por mucho más tiempo e incluso tiene una ventaja, ya que al realizarla digitalmente se puede viralizar contenido educativo importante y darlo a conocer por los distintos medios, como por ejemplo en las redes sociales que se encuentran más cercanas a los estudiantes.

Por esta razón la infografía digital se utiliza como estrategia didáctica, puesto que la información que se refleja en ella es capaz de apreciarse más interesante por los

estudiantes (Acuña, 2018). Además de ser sencillas de elaborar por la variedad de herramientas digitales gratuitas que encontramos en la web.

Acuña (2018) también menciona, que los expertos en neurociencia destacan la importancia de las infografías al momento de transmitir información, ya que activan los dos hemisferios del cerebro: el izquierdo relacionado al pensamiento lógico y el derecho relacionado al impacto visual de las imágenes. Resultando de esta manera una mayor probabilidad de memorizar y comprender el contenido de las mismas, mas no debe ser un reemplazo de una explicación de contenido completo por el docente, sino que debe servir como un apoyo para complementar y activar la atención y participación de los estudiantes en los distintos temas a tratar.

Importancia de la infografía digital en la educación remota

En la actualidad, la necesidad de adquirir y dominar constantes herramientas tecnológicas y didácticas, tanto para la enseñanza como para el aprendizaje, se ha vuelto una prioridad para la comunidad educativa. Cabe resaltar que estas herramientas tecnológicas abundan en las redes sociales, sin embargo, muy pocas personas conocen su uso y su importancia real para la población estudiantil, teniendo en cuenta que tienen el propósito de facilitar, propiciar y motivar el aprendizaje didáctico del educando. Es por ello que (Muñoz, 2014) menciona que, “Si el educador no hace un esfuerzo por asumir este nuevo estilo de comunicación (...) permanecerá recluido en un mundo distinto y alejado de los verdaderos problemas de sus educandos” (p. 30).

Asimismo, la realidad que impera en la actualidad ordena a la población del ámbito educativo actualizarse de forma constante para brindar enseñanzas

significativas, cabe resaltar que estas deben ir acorde al desarrollo tecnológico presente, para garantizar un buen aprendizaje a los estudiantes.

Es por ello, que enfatizamos en cuanto al uso de la estrategia didáctica de la infografía digital dentro de la educación remota, ya que esta herramienta garantiza fortalecer la atención, motivación, creatividad, capacidad de análisis-interpretación, asimismo, el desarrollo de competencias del enfoque comunicativo del área de comunicación en el aprendizaje de los estudiantes. Por ende, es imperativo el uso de esta herramienta en la comunidad educativa.

Es necesario, por tanto, puntualizar en cuanto al beneficio y desarrollo de las competencias del enfoque comunicativo, que esta herramienta, logrará en cada estudiante, teniendo en cuenta que su propósito es fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. Según Reinhardt (2010) el uso y diseño de las infografías promueve los procesos de aprendizaje autónomo que involucran el desarrollo de estrategias cognitivas particulares de aproximación a contenidos y de las capacidades mentales, es decir, estrategias metacognitivas.

Asimismo, teniendo en cuenta el desarrollo de la competencia según el MINEDU (2016) de “Lee diversos tipos de textos en lengua materna” (pp. 99-103), la infografía aporta desde su propia composición a la mejora de las capacidades que requiere dicha competencia, ya que está compuesta por imágenes, textos, gráficos, etc. Permitiendo al estudiante, obtener información específica, la cual será inferida e interpretada por el educando, asimismo, reflexionará los detalles de la información llevándolo a desarrollar sus niveles de evaluación en cuanto al contenido y propósito del texto.

De la misma forma, también podrá fortalecer la siguiente competencia según el MINEDU (2016) “Escribe diversos tipos de textos en lengua materna” (pp. 104-108), dicha herramienta se presta para que el estudiante use su lenguaje escrito y pueda comunicar distintos propósitos o mensajes; ya que lo llevará a la búsqueda de información adecuada, organizada, verídica y más detallada, adecuándola al propósito comunicativo que quiere transmitir, asimismo, recopilando e interpretando información por su propia cuenta, por lo tanto estará profundizando su propio aprendizaje autónomo y por ende, desarrollando las capacidades requeridas para esta segunda competencia del enfoque comunicativo del área de comunicación.

Aplicaciones accesibles para hacer infografías orientadas a lo educativo

En la web se encuentra una gran variedad de aplicaciones digitales con las que se puede diseñar una infografía de manera gratuita, la mayoría de estas pide que uno se cree una cuenta, luego de este paso puedes empezar a trabajar. Las plantillas y recursos que son gratuitos son limitados y si se quiere adquirir más plantillas, recursos y tipografías se debe realizar un pago a la aplicación.

Las aplicaciones más recurridas en la web para crear infografías educativas son:

Canva: Esta es una aplicación muy popular y una de las más utilizadas para la creación de diferentes diseños con gran variedad de plantillas y elementos gratuitos, que se encuentran a disposición del público con tan solo crearse una cuenta de usuario en dicha aplicación, tanto docentes como estudiantes utilizan esta herramienta para la creación de infografías.

Actualmente, por el contexto de pandemia y la educación remota, Canva ha facilitado el acceso gratuito para aulas virtuales con el apelativo de *Canva Para Educación* permitiendo el trabajo en equipo entre estudiantes y docentes.

(Canva, 2020) se denomina como, la plataforma ideal para el aprendizaje basado en proyectos; brinda a los estudiantes experiencias de aprendizaje valiosas y auténticas que reflejen los desafíos a los que se enfrentarán en el mundo. Nuestras herramientas intuitivas facilitan la comunicación visual para que los estudiantes puedan dedicar más tiempo a interactuar y a incorporar sus aprendizajes (párr. 1).

Genially: Esta herramienta digital ofrece contenidos interactivos para que el docente proponga una clase más dinámica. Ofrece mayores espacios educativos para crear distintas presentaciones, entre ellas “la infografía”, además de satisfacer las necesidades de poder expresar su propia creatividad, propone al usuario, la facilidad de un manejo sencillo y una interfaz estética.

La inscripción a esta aplicación es de forma gratuita, nos permite utilizar plantillas modificables, es decir, se puede editar de acuerdo a lo que se desea transmitir, así mismo trabajar paralelamente en el mismo documento. Sin embargo, la dificultad está en no poder descargar los documentos creados en esta aplicación, ya que solo permite hacer la presentación a través de la red, y compartirlas en otras aplicaciones, tales como Classroom, Microsoft Team, etc. La descarga solo se hará efectiva si se realiza un pago, antes de dicha acción.

Infogram: Esta aplicación también es muy utilizada por docentes y estudiantes. Ya que permite a los usuarios utilizar plantillas gratuitas y adicionar a su presentación

de infografías; audios, videos, imágenes, etc., dicha aplicación educativa ofrece dos tipos de versiones, una donde solo se podrá transmitir el contenido creado por el usuario, a través del uso de las redes sociales y la otra donde se realiza obligatoriamente un pago para poder descargar el documento diseñado.

Piktochart: Es una aplicación que tiene un formato preparado para aquellos que no tienen mucho conocimiento en diseño y programación. Para ello, Piktochart ofrece plantillas prediseñadas, es decir, incluye gráficos, íconos, tipos de fuentes, etc., que pueden ser utilizados en el ámbito educativo de forma activa. Asimismo, la aplicación ofrece tutoriales para guiar su uso adecuado, de esta forma permite que el usuario aproveche todos los recursos disponibles. Sin embargo, el uso gratuito es muy limitado, ya que solo se puede usar menos de 10 plantillas.

Easelly: Esta aplicación tiene la finalidad de proporcionar facilidades para poder acceder a sus presentaciones, ya que, a diferencia de las herramientas anteriormente mencionadas, no pide una cuenta para poder utilizar sus recursos de forma gratuita. Esta aplicación también ofrece plantillas con acceso libre para editar, además de importar fondos, imágenes propias de otras carpetas que usualmente podría utilizar el usuario, también facilita agregar formas geométricas, diagramas, tipografías, etc. Sin embargo, para tener la facilidad de compartir el proyecto o descargar el documento, sí será necesario estar registrados en ella.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo es una investigación aplicada, de diseño documental, tipo informativo, con un enfoque cualitativo.

Según la guía metodológica de investigación del Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Monterrico (2020), define a la investigación aplicada como “ Investigación educativa que recopila información, analiza y brinda conocimiento sobre una realidad educativa.” Recalcando así, que la presente investigación se enfocará en brindar información de calidad, con el objetivo de fortalecer el conocimiento del campo educativo.

Según el Manual de diseños metodológicos de la Unidad de investigación EESPPM (2020), la investigación documental “Recoge información, organiza, describe e interpreta la información recopilada de acuerdo a ciertos procedimientos que garanticen confiabilidad y objetividad en la presentación de sus resultados, respondiendo a determinadas interrogantes o proporcionando información sobre un hecho de la realidad.” Asimismo, define al tipo de investigación documental informativa, como aquella que “se encarga de mostrar la información relevante sobre un tema específico que viene de diversas fuentes sin aprobarlas, en ella se encuentran estudios en un área del conocimiento específico.” (p.1)

Concluyendo que la investigación documental tiene un enfoque cualitativo, según Hernandez Sampieri (2014) “se enfoca en comprender los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto”, es decir, examinando la forma como se percibe, prevaleciendo los puntos de vista e interpretaciones de los investigadores.

CONCLUSIONES

- La infografía digital como estrategia didáctica en la educación remota es realmente significativa porque ayuda a desarrollar clases más didácticas y favorecer una mayor comprensión para el estudiante y el docente, puesto que ayuda a complementar la sesión de clase que se va dictar, mas no es una herramienta que funciona de manera única para una sesión de aprendizaje.
- Las herramientas digitales para elaborar infografías se pueden encontrar en línea, asimismo, existen variadas aplicaciones gratuitas, tales como, Canva, Genially, Infogram, Piktochart, Easelly, en donde se puede crear una infografía digital de manera rápida, creativa y sencilla. La mayoría de estas tienen un requisito en común, que es crearse una cuenta.
- El uso de la infografía digital facilita de forma efectiva la comprensión de textos de forma rápida y eficaz, ya que lleva al estudiante a potenciar y fortalecer sus capacidades de reflexionar, organizar, evaluar, etc., los contenidos y contextos del propósito comunicativo de la temática abordada en la infografía. Por tanto, mejora los desempeños del aprendizaje.
- Esta herramienta de la infografía digital, potencia la enseñanza- aprendizaje, además de fortalecer diversas competencias del área de Comunicación.

REFERENCIAS

- Acuña, M. (23 de septiembre de 2018). *El poder de la Infografía en el aprendizaje*. Evirtualplus. <https://www.evirtualplus.com/infografia-en-el-aprendizaje/#:~:text=Gracias%20a%20su%20poder%20comunicativo,un%20medio%20para%20incentivar%20la>
- Betancourt Chaves, L.E. (2011). D.CIDE, *Una herramienta informativa pertinente*. Universidad de los Andes. <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/19330/u469025.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Canva. (2020). *Canva Para Educación*. https://www.canva.com/es_es/educacion/
- Cruz Escalante, A., Martiarena Rios, R. (2018). *La infografía como herramienta de aprendizaje para el desarrollo de competencias y capacidades en los educandos de primer grado de educación secundaria en la Institución Educativa Rosa de América de Camanti Quincemil región Cusco*. [Tesis para optar la segunda especialidad en ciencias sociales, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa]. <http://bibliotecas.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9152/EDScresa1.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Gutiérrez Alburquerque, J.A (2016). *La infografía como estrategia didáctica para el aprendizaje de los estudiantes de educación secundaria*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Sedes Sapientiae].

http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/213/Gutierrez_Jack_tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Leturia, E., De Pablos, J., Colle, R., García, M., Abreu, C., Alonso, J., Barnhurst, K., Bastos de Quadros, J., Borrás, L., Caritá, M., Clapers, J., Minervini, M., Hermoso, G. (2013). *Infografía – Infoperiodismo*. Cuadernos Artesanos de Comunicación / 44. <http://www.cuadernosartesanos.org/cac44.pdf>

Manual de diseños metodológicos - Unidad de investigación EESPPM 2020-II

Marín Ochoa, B. E. (2010). *La infografía digital, una nueva forma de Comunicación*. Universidad Pontificia Bolivariana. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/57013/la_infografia_digital_una_nueva_forma_de_comunicacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Muñoz. E. (2014). Uso didáctico de las infografías. Revista digital del centro del profesorado. <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/ESPIRAL/article/view/969/892>

Guía metodológica de investigación del Instituto Pedagógico Nacional Monterrico (2020)

Reinhardt. N. (2010). Infografía didáctica: producción interdisciplinaria de infografías didácticas para la diversidad cultural. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5331057.pdf>

Roney Aguirre, C., Menjívar Valencia, E., Morales, H. (2015). *Elaboración de infografías: hacia el desarrollo de competencias del siglo XXI*. Diá-Logos, (15), 23-37. <https://doi.org/10.5377/dialogos.v0i15.2207>

UNAM_MX (3 de noviembre del 2014). *¿Qué es una infografía?* [Archivo de Vídeo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ERsVprw030k&t=113s>

ANEXOS

ANEXO 1: TABLA 1

Matriz de coherencia

Problema	Objetivos	Unidad de análisis	Categorías	TÉCNICA e instrumentos
¿Cuál es la importancia de la infografía digital como estrategia didáctica en la educación remota	GENERAL: Informar sobre la infografía digital como estrategia didáctica en la educación remota en el área de comunicación	La infografía digital	Evolución de la infografía	DOCUMENTAL
			Componentes de la infografía.	<ul style="list-style-type: none"> • Fichero • Registro de páginas electrónicas.
	ESPECÍFICOS:		Estrategia didáctica	
	Identificar las características del uso de la infografía digital en el		Importancia de la infografía digital.	

en el área de comunicación?	proceso de la enseñanza como estrategia didáctica en la educación remota en el área de comunicación.		Aplicaciones para generar infografías educativas.	
-----------------------------	--	--	---	--

	<p>Determinar la importancia de la infografía digital en el proceso de la enseñanza como estrategia didáctica en la educación remota en el área de comunicación.</p>			
--	--	--	--	--

ANEXO 2: FICHAS

La infografía como herramienta de aprendizaje
“La información propuesta en la infografía es útil en la medida que los lectores sientan necesidad de obtener conocimiento. La característica de utilidad o funcionalidad debe ocupar un papel destacado en este recurso, sobre todo a favor del lector, sea resumiendo o sintetizando lo más esencial, jerarquizando información [...]Esto ejercita y acrecienta las capacidades y habilidades cognitivas presentes en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes”.
(Cruz, Martiarena, 2018. P. 21)
La infografía como herramienta de aprendizaje
“manifiesta que la imagen posee una infinidad de alternativas y puertas al conocimiento, también estimulan a la imaginación y producen una rápida y espontánea conexión entre lo observado y el mundo interno del individuo, lo que permite la asimilación de nuevos y varios contenidos”
(Cruz, Martiarena, 2018. P. 22)
La infografía como herramienta de aprendizaje
“la infografía favorece en el desarrollo conjunto de procesos cognitivos (uno ellos el más resaltante, el de la organización o estructuración de la información), ya que lo va a ejecutar, por un lado, cuando el estudiante esté elaborando una infografía o la esté visualizando: la jerarquización, organización u orden de la información, para que pueda ser correctamente asimilada”
(Cruz, Martiarena, 2018. P. 22)
La infografía como estrategia didáctica para el aprendizaje
“En las Rutas del Aprendizaje propuestas por el MINEDU (2015), en el manual de la Sesión de Aprendizaje N° 22, define que la infografía es como un texto discontinuo, que une o combina imagen y texto para que una determinada información o conocimiento sea claro, directo y fácil de entender. Es decir, para que la información sea más ágil y rápida de comprender”.
(Gutiérrez, 2016. p. 39)
D.CIDE, Una herramienta informativa pertinente.
“La infografía digital es una forma de comunicación visual, informativa y formativa que se reproduce en los medios audiovisuales, mostrando normalmente temas significativos de la naturaleza, acontecimientos, fenómenos, conceptos, descripciones, etc., representados por “medios multimediáticos figurativos”

(dibujos, fotografías o videos), signos convencionales abstractos y sonidos más o menos conocidos por los lectores o receptores. Lo anterior permite suponer que los lenguajes (textos e imágenes) se complementan y superponen constantemente”.

(Valero, 2008, como se citó en Betancourt, 201, p. 38)

La infografía como estrategia didáctica de aprendizaje

“Esta herramienta -la infografía- utilizada a modo de ilustración, facilita de forma convenientemente el desarrollo y comprensión de los aprendizajes en los estudiantes, puesto que el elemento de la imagen, complementado con el texto, permite una mejor transmisión y comunicación de la información o conocimientos aspectos que son esenciales en el proceso del aprendizaje”.

(Gutiérrez. 2016. p. 50)

La infografía como estrategia didáctica de aprendizaje

“Esta herramienta -la infografía- utilizada a modo de ilustración, facilita de forma convenientemente el desarrollo y comprensión de los aprendizajes en los estudiantes, puesto que el elemento de la imagen, complementado con el texto, permite una mejor transmisión y comunicación de la información o conocimientos aspectos que son esenciales en el proceso del aprendizaje”.

(Gutiérrez. 2016. p. 50)

Uso didáctico de las infografías

“Su uso en el ámbito educativo es todavía reciente y muy novedoso, y presenta dos vertientes, por un lado, su empleo en el aula como forma de presentar la información y atraer la atención del alumnado; y por otro, acercar al alumno a su elaboración y de esta forma desarrollar en él las habilidades para buscar, obtener y procesar la información, o dicho de otro modo, desarrollar la competencia digital y tratamiento de la información”.

(Muñoz, 2014. p. 39)

Uso didáctico de las infografías

“El empleo de recursos tecnológicos en el aula es un condicionante que capta la atención del alumnado e incrementa de manera positiva el interés de los éstos por los contenidos impartidos y un seguimiento más activo de las clases”.

(Muñoz. 2014. p. 43)

Uso didáctico de las infografías
“En el año 2009 la Universidad Autónoma de Barcelona les presenta a 15 universitarios ocho temáticas variadas usando infografías, y a pesar del alto conocimiento previo de los estudiantes, la infografía incrementa su conocimiento en un 86% (Valero, 2009)”.
(Muñoz. 2014. p. 39)

La infografía digital, una nueva forma de Comunicación
“(…) informa con palabras, y sobre todo con imágenes, su llegada a los cibermedios se dio por dos caminos, el más tradicional la prensa, y el más reciente y dinámico, la televisión. Reconoce además que la infografía digital es un género específico y consolidado que más rápidamente ha aprovechado las características del ciberespacio”.
(Salaverría, 2008, como se citó en Marín, 2010, p. 3)

Las infografías como recursos didácticos para la formación
“Las nuevas infografías basadas en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son un medio idóneo para comunicar información, y como tal constituyen un potencial recurso para la educación. La transformación de la información en formato visual que combina textos y gráficas, se adapta a las nuevas formas de conocer y procesar información”.
(Informática educativa, 2015. P. 124)

La infografía como recursos didácticos para la formación
“Para la enseñanza de la Biología, cabe señalar los trabajos de Mariana Minervini (2005a, 2005b) sobre su experiencia con infografías periodísticas en la enseñanza a adolescentes de Córdoba (Argentina). En su estudio, la autora determinó en qué medida los gráficos informativos son una herramienta que impacta en las formas de acceso y apropiación del conocimiento, y de qué manera sirven como un recurso educativo ante la imperante cultura visual de los adolescentes”.
(Informática educativa. 2015. p. 125)

La infografía como recurso didáctico (revista)
Concluyo que: “Las infografías fueron del agrado de los estudiantes, resultaron útiles para su aprendizaje y despertaron la curiosidad por el tema

tratado. Esta experiencia generó en ellos inquietudes y un gran interés por continuar empleando infografías para el aprendizaje de temas complejos”.

(Minervini. 2005. p. 9)

El uso didáctico de la infografía y su influencia en el aprendizaje

“En la actualidad, se recurre a esta herramienta tan importante en los centros escolares con más frecuencia puesto que hace más dinámica la interpretación de la lectura”.

(Rodriguez. 2013. p. 14)