

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA MONTERRICO

PROGRAMA DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE



EL USO DE MEMES PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

PAIPAY QUEZADA, Kcedy Kaline

ROJAS ROJAS, Claudia Marietta

TERRONES CIENFUEGOS, Raquel

ASESORA:

RUIZ PUMAPILLO, María Soledad

Lima, diciembre de 2023

RESUMEN

La manera de comunicarnos ha cambiado debido a las constantes innovaciones y actualizaciones tecnológicas, esto ha afectado y transformado la manera en cómo nos interrelacionamos y comunicamos, es así que las redes sociales se han vuelto preponderantes en nuestra cotidianidad. En estos dos últimos años, a raíz de la pandemia generada por el COVID-19, que esta realidad comunicativa se ha visto exacerbada más aún en los jóvenes, por ello que proponemos en el presente trabajo de investigación de enfoque cualitativo el USO DE MEMES PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA, ya que es necesaria la implementación de nuevas estrategias donde el uso de memes sirva como estrategia didáctica en el curso de comunicación para propiciar el pensamiento crítico en los estudiantes. A partir del uso de estas nuevas herramientas del lenguaje, que si bien son vistas como superficiales y alienantes, es que nos acercaremos a la realidad comunicativa de los estudiantes. Es así que utilizando el meme como elemento para realizar una clase de comunicación nos acercamos al lenguaje actual de los estudiantes logrando afianzar conocimientos necesarios para que alcancen y logren un óptimo desarrollo académico.

Palabras clave: Meme, humor, pensamiento crítico, comunicación, estrategias pedagógicas.

ABSTRACT

The way we communicate has changed due to constant innovations and technological updates, this has affected and transformed the way we interrelate and communicate, so that social networks have become predominant in our daily lives. In these last two years, as a result of the pandemic generated by COVID-19, this communicative reality has been exacerbated even more in young people, which is why we propose in this qualitative research work the USE OF MEMES FOR THE DEVELOPMENT OF CRITICAL THINKING IN SECONDARY EDUCATION, since it is necessary to implement new strategies where the use of memes serves as a didactic strategy in the communication course to promote critical thinking in students. From the use of these new language tools, which although they are seen as superficial and alienating, is that we will approach the communicative reality of students. Thus, using the meme as an element to carry out a communication class, we approach the current language of the students, consolidating the necessary knowledge so that they reach and achieve optimal academic development.

Keywords: Meme, humor, critical thinking, communication, pedagogical strategies.

ÍNDICE

Introducción.....	6
Delimitación y planteamiento del problema7
Justificación	9
Objetivos	11
Capítulo I: Marco teórico conceptual.....	12
Antecedentes.....	12
1.1 El meme	14
1.1.1. Origen y concepto del término	14
1.1.2 Formatos de los memes	15
1.2. El meme y la educación	16
1.2.1. Uso del meme como estrategia pedagógica.....	16
1.2.2. Aprendizaje significativo	18
1.3. La ironía	20
1.3.1. Definición de la ironía	20
1.3.2. La ironía como acto de habla	21
1.3.3. La ironía y la metáfora	22
1.3.4. La ironía como la manifestación implícita de un entorno irónico.....	23
1.4. El humor	23
1.4.1. El humor en el meme	23
1.4.2. El humor como fenómeno social.....	24
1.4.3. El papel del humor en la sociedad actual	25
Capítulo II: Metodología de la investigación	27
2.1.1. Enfoque y diseño de investigación	27

2.1.2. Análisis e interpretación de resultados	27
Conclusiones	31
Referencias	34
Anexos	38

Introducción

Frente a los cambios generados, por la pandemia del COVID-19, y en especial en cómo este hecho ha afectado la manera de comunicarse es que se ha visto necesario contemplar una estrategia pedagógica que vaya de la mano con la forma de comunicar de los jóvenes de educación secundaria, más aún cuando sus interrelaciones tienen su centro en las redes sociales.

El presente estudio documental aborda la importancia de implementar como estrategia didáctica el uso de los memes en las clases de comunicación para potenciar el pensamiento crítico en los estudiantes de secundaria. Qué mejor que emplear un lenguaje utilizado por los jóvenes para comunicar ideas, pensamientos, o crítica sobre la realidad o acontecimientos que los rodean, para proporcionarles conocimientos que les serán útiles en su día a día y que fortalecerán su desarrollo académico.

La investigación cuenta con dos capítulos. En el primer capítulo se aborda el concepto del meme, sus antecedentes, aplicaciones educativas, adentrándonos en el aspecto comunicativo del humor y la ironía, conceptos que creemos necesarios para una consciente aplicación pedagógica en la propuesta planteada. En el segundo capítulo se expone la metodología de investigación utilizada, así como el análisis de la misma, la interpretación de los resultados y las conclusiones alcanzadas en el presente trabajo de investigación

Delimitación y planteamiento del problema

Se vive en constante cambio, y esto se ve reflejado en las continuas innovaciones y actualizaciones tecnológicas a las que uno se ve expuesto. Las redes sociales se han vuelto preponderantes en la cotidianidad de las personas tomando un papel relevante en la comunicación masiva (social) desde incluso tempranas edades transformando de esta forma las comunicaciones interpersonales, si estas ya vienen siendo afectadas se agudizaron aún más en estos dos últimos años a raíz de la pandemia generada por el COVID-19.

Según Sánchez (2019) En la sociedad actual, el alumnado no es ajeno a la tendencia que, según el “Libro blanco de la información 2017” (AMI, 2017), concluye que la búsqueda de información en internet se realiza mayoritariamente en las redes sociales y no a partir de información procedente de cuentas de periodistas reputados, sino de noticias compartidas por otros usuarios. Además, dicho estudio pone de relieve que el 57,8 %, solamente lee los titulares y alguna noticia de interés, siendo un 15,1 % el porcentaje de lectores que solamente lee los títulos. Incluso la tendencia continúa en la prensa en papel, donde un 49,3 % lee titulares y solamente consume completamente ciertas noticias de interés. (p. 3)

Estos cambios, evidentemente también han modificado la percepción, visión y decodificación del mundo trasluciendo sus efectos materializándose a través de las redes sociales. Es así como, el uso de emoticones, stickers y memes; se han convertido en la ayuda, el respaldo de la expresión escrita en los mensajes virtuales a nivel psicoemocional con los cuales se interactúa diariamente.

Es así que, se puede afirmar que la mayoría de las personas han tenido que visualizar o recibir un meme, reconocen una realidad, incluso ajena a su cotidianidad, produciéndose la reflexión que le permitirá aproximarse a contemplar o desmitificar un tema relevante con respecto al contexto en el que se encuentra. El meme se ha convertido en parte importante del día a día, en especial en los adolescentes, esto debido al creciente interés y uso de forma masiva para comunicar e interrelacionarse a través de la virtualidad en especial de las redes sociales.

La rápida popularidad del meme lo ha convertido en un fenómeno menospreciado e incomprendido, más aún en el ámbito educativo. Los memes “son unidades del pensamiento humano cargados de creatividad que muestran estructuras de reflexión” (Acuña, 2017). Por tal motivo es que en este documento se busca valorar y analizar la importancia que tiene el meme como medio de comunicación en la educación de nuestros estudiantes.

Este tipo de comunicación no verbal no solamente aporta una imagen graciosa, puede también ser trabajada como una herramienta que permite transmitir un mensaje reflexivo y crítico de hechos que repercuten en nuestra sociedad, propiciando así el análisis crítico de los estudiantes. A partir de lo expuesto se formula la siguiente pregunta ¿Cómo se desarrolla el pensamiento crítico a través de memes irónicos y humorísticos en el Nivel de Secundaria?

Justificación del estudio

La presente investigación está dirigida a estudiar el uso de memes para desarrollar el pensamiento crítico en estudiantes de Secundaria, ya que fortalece la competencia “Lee diversos tipos de textos en lengua materna” Currículo Nacional (2016) en el nivel crítico de comprensión de lectura. La motivación del estudio tiene que ver con los cambios en la comunicación y transmisión de mensajes entre los adolescentes a través del uso del internet. En este contexto, la difusión de memes alcanzó un mayor impacto en la masificación en el uso de las redes sociales en la población juvenil. Esta nueva forma de comunicarse entre adolescentes es el resultado de los cambios de la revolución digital en la sociedad globalizada del siglo XXI.

Por ello, este fenómeno comunicativo resulta de gran interés para ser aprovechado en el ámbito educativo a fin de que los estudiantes del Nivel Secundaria reconozcan la lectura como un hábito presente en su vida cotidiana. Esto se debe a que la mayoría de los adolescentes frecuentemente se encuentran desmotivados a leer en clase y no practican el hábito de la lectura en sus hogares. No obstante, los memes que comparten los jóvenes en sus redes sociales, al igual que las lecturas de clase, son también textos y por lo tanto, son unidades de sentido con intención comunicativa. En vista de ello, los memes pueden ser utilizados como recursos didácticos en sesiones de comprensión lectora, generando interés en los estudiantes de Secundaria con el fin de reflexionar sobre lo leído a partir del humor y la ironía.

Si bien cualquier recurso tecnológico o que esté relacionado a las redes sociales son percibidos de forma negativa, ya que estos nuevos lenguajes, digitales,

son vistos como alienantes, es decir que no aportan contenidos de valor que garanticen aportes interesantes para los jóvenes. En este trabajo de investigación se quiere rescatar y evidenciar el uso estratégico que se le puede dar a estas nuevas herramientas comunicativas como los memes para ayudar a relacionar nuevos conocimientos en un lenguaje más cercano y actual acorde a los intereses de nuestros estudiantes ya que los memes son viables y prácticos de realizar, generando una participación activa y comprometida en el aula que aporta en la comunidad educativa en general a la par que enriquece los conocimientos y aprendizajes en nuestros estudiantes.

Es importante considerar que para la comprensión de los memes a nivel inferencial y crítico se debe analizar e interpretar de acuerdo con la pragmática, porque el lector decodifica el significado de un meme a partir de su contexto comunicativo. En consecuencia, para entender adecuadamente el humor y la ironía propios de los memes se debe comprender la intención del autor según el propósito del texto y el contexto histórico o sociocultural que da origen al contenido del meme.

Por todo lo expuesto, resulta conveniente realizar la presente investigación porque será posible conocer y reconocer en mayor medida los beneficios del uso de memes en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Así pues, los memes son unidades de sentido con potencial expresivo y cumplen una función social de acuerdo a la comunidad para la cual están dirigidos y dependerá de las estrategias para su uso que propicien un mayor interés en la lectura, por parte de los estudiantes, así como la mejora en su nivel de criticidad del contexto que les rodea.

Objetivos

Objetivo general:

- Analizar el uso de memes en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de Nivel Secundaria.

Objetivos específicos:

- Describir el uso del meme para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de Nivel Secundaria.
- Identificar el impacto de los memes en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de Nivel Secundaria.
- Describir el uso estratégico de memes en el desarrollo del pensamiento crítico del nivel de secundaria.

Capítulo I: Marco teórico conceptual

Antecedentes

La RAE en el 2018, entre otros términos, incluye la palabra meme otorgándole además dos acepciones una de ellas es la de “una imagen, vídeo o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de Internet” y la otra se orienta hacia su origen histórico en 1976 con Richard Dawkins en su obra *El gen egoísta (The Selfish Gene)* (2017) quien acuña el término meme.

Es así que se puede conceptualizar al meme como la unidad transmisible de teorías con información cultural, de una persona a otra, deviniendo en elementos culturales de los genes biológicos.

El concepto que sostiene Dawkins está totalmente alejado de la concepción que manejamos actualmente. Las tecnologías digitales y las redes sociales en el siglo XXI han contribuido a la multiplicación exponencial de los memes en casi todo el mundo. Sabemos que todo aquello que se publica en internet tiene una vida efímera y sin embargo encuentra perennidad en la misma a través de la viralidad, (se expanden como virus) ya que siempre el meme estará llegando de forma constante a diversos usuarios reactualizando así la información proporcionada en el mensaje. El ampliar su campo de difusión posibilita que los nativos digitales consuman este tipo de contenidos propiciados por cualquier situación ocurrida (que genere la mofa o ironía en ellos) de forma permanente. Podemos decir entonces que el meme es en la actualidad una imagen, vídeo o texto distorsionado con fines caricaturescos.

Se tiene en cuenta el artículo titulado “Estrategia didáctica mediada por memes para el fortalecimiento de la lectura crítica”, realizada en el año 2020, en Colombia, por Yudy Tatiana Torres Bernal y Jorge Armando Niño Vega. El objetivo de su

investigación fue adquirir información de los estudiantes para establecer una estrategia pedagógica a través del uso de memes en clase, así como la utilización de recursos digitales para su enseñanza. Los resultados de este trabajo aplicativo fueron positivos ya que lograron fortalecer la lectura crítica de los estudiantes en la prueba inicial, tan solo fue aprobaron 6 estudiantes (18%), mientras que, en la prueba final aprobaron 25 estudiantes (82%).” (p.8) Con los resultados presentados en su investigación se demostró la necesidad de implementar estrategias didácticas innovadoras que estén acorde a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes, como el uso de memes y herramientas digitales.

Por otra parte, en el 2015 se llevó a cabo la investigación “Implementación de los memes y la herramienta meme generator en la clase de desarrollo humano del grado noveno de la institución educativa la Escuela de la Palabra” por David Granada, Nathaly Trujillo y Fabián Lucas; dicha investigación buscaba reconocer y evidenciar los beneficios y cualidades que tiene el meme; y la herramienta meme generator, en el aprendizaje de los estudiantes de noveno grado. Este proyecto nos proporciona información importante sobre la creación y análisis de memes, aplicando la noción de Daniel Prieto sobre la retórica, nos demuestra como el meme hace uso de figuras retóricas como la ironía, el humor, el sarcasmo, entre otros; y da como apoyo una aplicación tecnológica en donde los estudiantes pueden crear sus propios memes llamada meme generator.

Dichas investigaciones ayudan a fortalecer la investigación de este trabajo ya que aportan hallazgos sobre autores, teoría y metodología, de los beneficios del uso del meme como estrategia educativa. Las investigaciones presentadas abarcan a la lectura crítica como una habilidad que se busca desarrollar y mejorar en los

estudiantes; además de favorecer el interés de los mismos en clase para que puedan expresar y compartir opiniones y experiencias personales.

1.1 El meme

1.1.1 Origen y concepto del término

El origen de la palabra “meme” fue acuñado por primera vez por el biólogo Richard Dawkins en su libro “El gen egoísta” publicado en 1976. En su libro Dawkins explica cómo el ser humano posee dos tipos de procesadores informativos, los cuales son el genoma o sistema genético y el cerebro. El primero se encarga del proceso por el cual las características de la persona se transmiten a su descendencia y el segundo permite procesar la información cultural que recibe el ser humano mediante la enseñanza, imitación o asimilación.

Para Dawkins, esta información cultural, también llamada meme, se puede repetir de la misma forma en que nuestros genes se pueden transmitir en nuestra descendencia; por lo que el meme sería un análogo al gen en cuanto a la transmisión cultural.

Una de las tesis esenciales en el planteamiento de argumentar sobre que los rasgos culturales o memes se replican se basan en la analogía de la evolución Darwiniana. Los memes se propagan en grupo saltando de un cerebro a otro mediante un proceso que, en sentido amplio, podría llamarse imitación. Los memes debieran considerarse como estructuras vivas, no solo en sentido metafórico, cuando se planta una idea fértil en la mente de otro la parasitamos en sentido literal, a transformamos en un vehículo para la propagación de dicho meme (Dawkins, 1976, p. 192).

Siguiendo esta ruta que presenta Dawkins, para el autor la religión es el meme definitivo porque este se transmite con mucha rapidez y facilidad. Es por tal motivo que el meme debe tener características o atributos que les dé una superioridad entre los otros memes con la finalidad de sobrevivir o extenderse de manera global.

1.2.2 Formatos de los memes

El formato que presenta el meme es desde una perspectiva icónica mediante imágenes y símbolos con la finalidad de divulgar pensamientos, emociones y sentimientos de forma viral en las redes sociales. Están expuestas en su mayoría de forma humorística, cargados de sátira e ironía desde los inicios de su difusión y tienen una similitud a las caricaturas políticas, esto en relación con el contenido y su capacidad de difundir emociones intensas, sean desde una visión positiva o negativa en consecuencia al mensaje mostrado.

Teniendo en cuenta la conceptualización dada por Dawkins en su libro, se muestran distinciones en cuanto el meme, encontrando una subcategoría meme de internet o meme contenido, debido a que esta se encuentra en el pensamiento de replicación de datos culturales a través de conductas, ideas o información que conceptualizan nuestras acciones.

La última subcategoría mencionada de meme contenido surge de forma natural ante un hecho cotidiano, siendo un medio de expresión social y colectiva, en donde alcanzó a miles de personas en solo segundos gracias a su gran globalización realizada por los mismos usuarios que la reciben.

Además de su formato icónico, el meme cumple con un discurso que expone las experiencias, emociones y acciones, a través del humor de forma similar a las caricaturas políticas. Según Abreu (2000) algunas características presentadas en las caricaturas políticas tienen base en la manera de expresar su opinión desde la ironía y el humor, por tal motivo hubo un tiempo en el que se comparó mucho al meme con las caricaturas políticas ya que ambas tenían como punto de semejanza el humor.

Pero las diferencias de su finalidad de estas críticas humorísticas eran las respuestas que se daban ante estos mensajes como recalca Massi (2008): "El humor se produce por el choque cognoscitivo entre dominios que no coinciden en el mundo real; el discurso resultante resulta cohesivo pero incongruente, y tal incongruencia crea el efecto humorístico." (p.172).

Características que cumple el meme al momento de representar las ideas a través de este tipo de humor, debemos recalcar que el objetivo del meme no es buscar un diálogo, sino reflexionar sobre esta crítica que se realiza.

1.2. El meme y la educación

1.2.1 Uso del meme como estrategia pedagógica

Aunque es complicado encontrar información sobre la relación entre el meme en la educación; las investigaciones realizadas por Arango en "Experiencias en el uso de los memes como estrategia didáctica en el aula" (2014) nos muestra que los estudiantes al ser partícipes de la elaboración de memes no solo les dio la oportunidad de expresar sus experiencias individuales

y la realidad donde se encuentran, también los ayudó a poder mejorar su crítica social, personal y grupal al momento de interpretar los mensajes de los memes.

Arango mencionó además que lo más fácil de utilizar como medio audiovisual en un salón de clases es una imagen sencilla que tenga relación con el tema, pero esa actividad no fortalecerá sus conocimientos, ni su reflexión crítica; además concluye con recordar la importancia de la tecnología actual por la interacción que permite entre docentes y estudiantes. Y es que se debe cambiar la forma de pensar que la tecnología es un enemigo de la educación, cuando nos dan oportunidades de comunicarnos, expresarnos y enseñar mediante plataformas.

En la misma investigación Arango presenta la utilidad del meme no solo como la ayuda a una comunicación más flexible entre docente y estudiante, sino en el clima agradable que se puede formar cuando el docente se adapta al contexto del estudiante utilizando estrategias que ellos conocen y realizan mediante el uso de la tecnología, además los resultados del uso de esta estrategia es positivo como bien lo afirma la docente Jacqueline Bustamante quien por el año 2016 realizó una actividad con la creación de memes sobre la obra *Cien años de soledad*.

Arango señala en sus dos investigaciones que los memes pueden ser útiles en el aula de clases y puede ayudar en la interacción social tanto del estudiante y maestro, como entre estudiantes; es entender que el docente puede acercarse más a los jóvenes utilizando este tipo de estrategias y que llega a ser muy positivo, como lo afirma la profesora chilena Jacqueline Bustamante, que gracias a una actividad evaluativa con memes se volvió famosa en el 2016.

Bustamante, pide a los docentes acercarse a sus estudiantes mediante el uso de sitios webs que ellos frecuentan a diario, no solo sino utilizar estrategias que sean atractivas a sus ojos y que los ayuden a comprender y reflexionar un tema.

Otra investigación que habla al respecto sobre el uso del meme como estrategia pedagógica “La producción de memes como recurso evaluativo de la lectura crítica de textos literarios: un enfoque en la problemática de los estereotipos de género” de las estudiantes Amaro Pérez, Marcela Provoste, Yosselin Torres y Johana Vásquez; después de presenciar la respuesta de los estudiantes ante la actividad realizada por la docente Jacqueline Bustamante, decidieron comprobar la potencialidad del meme como un recurso evaluativo. Ante dicha interrogante pudo evidenciar lo siguiente:

En cuanto al objetivo general, la investigación arrojó resultados que evidencian que el meme, como texto multimodal, se puede utilizar como recurso evaluativo de la lectura crítica de textos literarios, en relación a los estereotipos de género. Lo anterior se justifica en que en los memes es posible observar, luego de un análisis discursivo, la perspectiva que adopta el estudiante para realizar su creación. (Salazar y otros, 2017, p. 108).

En conclusión, dichas investigaciones comprobaron que el meme como estrategia didáctica resulta posible y beneficioso para los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

1.2.2 Aprendizaje significativo

David Ausubel fue el creador del aprendizaje significativo fue de gran importancia ya que como señala Rodríguez (2004) Ausubel llegaba a todos los

elementos, condiciones, factores y tipos que aseguraban la adquisición, asimilación y retención de los contenidos presentados en el colegio al estudiante en su proceso educativo buscando un trabajo autónomo y un aprendizaje significativo.

Según Rodríguez (2011) el modelo de Ausubel se basa en lo siguiente en ser un proceso según el cual se relaciona un nuevo conocimiento o información con la estructura cognitiva del que aprende de forma no arbitraria y sustantiva o no literal. Esa interacción con la estructura cognitiva no se produce considerándola como un todo, sino con aspectos relevantes presentes en la misma, que reciben el nombre de subsumidores o ideas de anclaje. (p. 32)

Entonces el aprendizaje significativo se centra en el desarrollo de la relación de los saberes previos del estudiante con los saberes nuevos que tienen que ser significativos para que pueda ver una asimilación del conocimiento.

Ausubel explica que la problemática que impide el aprendizaje significativo es el aprendizaje por memorización, haciendo la educación metódica y tradicional; por estas razones Ausubel, explica que algunos docentes no permiten respuestas no literales, esto aunque sean correctas. a

Y es que en este proceso el estudiante cumple un rol importante, ya que depende de la disposición del estudiante si decide relacionar el aprendizaje que se le entrega con el conocimiento que ya tienen cognitivamente, esto quiere decir, que los estudiantes deben tener una mirada positiva y trascendencia ante esta nueva forma de alcanzar conocimientos

1.3. La ironía

1.3.1 Definición de la ironía

Los orígenes históricos de la ironía surgieron en el mundo antiguo en el cual la ironía no tuvo una mirada de expresión verbal, sino como un acto irónico fundamental en arrostrar la vida, cuyo representante e iniciador fue Sócrates en el siglo a.c.; y de esta manera el discurso razonador de él fue la ironía mostrando por su parte una actitud irónica, en un sentido de método heurístico. Así pues, los discursos que manifestaban solo una verdad Sócrates con su actitud lo despreciaban. Posteriormente, el contenido “engaño” ocasionó el rechazo por parte de los contemporáneos de Sócrates ante su actitud irónica. Por otro lado, Teofrasto en sus *Caracteres* define “eirneia” como “fingimiento” e irónico como un falso “que está dispuesto a entablar conversación con sus enemigos y a no dar pruebas de su odio” (Marimón 2009, pp. 14, 15 y 16)

Por lo general, la ironía se constituye como un recurso retórico que menciona lo contrario de lo que se dice, es decir, manifestar algo contrario de lo que se dice, y de lo que es demasiado amplio, de tal modo se plasma en las figuras estilísticas como la metáfora, la hipérbole y la metonimia así como, se manifiesta en las creaciones de memes con el fin de burlarse o criticar lo que hacen o dicen de su entorno, pero qué es la ironía, según la Real Academia Española (2021) define “Expresión que da a entender algo contrario o diferente de lo que se dice, generalmente como burla disimulada.” En este sentido, la ironía presenta locuciones que a base del receptor y emisor comparten conocimientos según el contexto o la situación comunicativa de lo que se expone lo contrario de la interpretación.

Asimismo, diversas disciplinas han estudiado detenidamente en el que está la retórica, la psicología y la sociología. La ironía constituye tres tipos de ironía: la ironía

verbal, la ironía dramática y la ironía del sino (Haverkate, 1985, pp. 344-345). Entonces, existe la ironía escrita y hablada y no solo es de uso común en las conversaciones, sino también se aplica en los géneros literarios.

1.3.2 La ironía como acto de habla

La ironía como un acto de habla es lo que sucede a diario en un evento comunicativo siendo de manera oral o escrito, con lo que respecta a los sucesos al azar de la existencia que resulta contradictorio a lo esperado como se suele decir ironías de la vida y esto se refleja el dinamismo social del cambio de modo el lenguaje y comunicación en los memes de la cultura contemporánea ante esos mensajes visuales breves y concisos a través de los medios de comunicación más frecuentes con la única intención de manifestar irónicamente la imitación de la realidad.

Es necesario reconocer los enunciados de los actos de habla; primero, el acto locutivo que implica la emisión de manera sonora o escrita hacia el receptor causando su reacción mediante un mensaje intencional y en esto presenta los principios fonológicos, morfosintáctico y semánticos; segundo, el acto ilocutivo es de una forma voluntaria del emisor en su poder expresivo de preguntar, negar, ordenar, afirmar, advertir, aclarar, agradecer, solicitar, entre otros. Está establecido en un contexto de normas sociales y culturales, teniendo en cuenta el conjunto de reglas semánticas en su expresión discursiva; y por último, en el acto perlocutivo se refiere a los efectos entre el emisor y receptor. (Acevedo, 2004, p. 34).

Por ello, el acto de habla considera la ironía inmersa en este, es decir, hacer las cosas con palabras junto con la ironía.

Por ejemplo, Ulloa (2013) menciona, es lo que sucede en el siguiente diálogo entre un ciego y un cojo que se encuentran en el camino. El ciego pregunta al cojo: ¿Cómo anda usted señor?, y el cojo le responde: Pues ahí, como usted lo ve. (p. 29)

En los dos interlocutores hay algo de ironía. Pero la pregunta del ciego es una ironía de la vida determinada por el azar, si éste no conoce la condición del cojo; y es una ironía como sarcasmo, si la conoce. Igual, la respuesta del cojo será un sarcasmo si ve o conoce, la ceguera del otro; pero será una ironía determinada por el azar, si no lo sabe, aunque lo tenga enfrente” (p. 29). Entonces, la ironía de la vida determinada por el azar se refiere a una realidad que no se conoce, y la ironía como sarcasmo es cuando se conoce la realidad, en otras palabras, se conozca o no, se considera una ironía.

1.3.3. La ironía y la metáfora

La ironía como sarcasmo implica la metáfora, pero no toda metáfora es ironía, ni viceversa. Entonces, si la ironía se entiende como un sarcasmo, en un modo que emite burla, crítica, hasta puede vulnerar y llegar a ser revelador; por otro lado, la metáfora se define como una imagen verbal a través de un significado conciso, sustituyendo a un enunciado con el fin de asociar la relación. La metáfora puede cumplir ambas maneras a la vez. (Ulloa, 2013, p. 30).

Asimismo, “la metáfora biológica parece ser efectiva para explicar un fenómeno de replicación rápida y masiva; sin embargo, deja de lado aspectos muy importantes de esa replicación.” (Castagno, 2013, p. 47). Dicho de esta manera, la metáfora capta de manera fugaz la información atrayendo al lector, sin tomar en cuenta los otros aspectos y miradas de este, tal como es presentando en las redes sociales en donde

circula los memes; son atractivos con imagen y pocas palabras relacionadas a una realidad visto de diversos lados para interpretar.

1.3.4. La ironía como la manifestación implícita de un entorno irónico

Este se refiere cuando el emisor intenta ser atendido por el receptor ante un contexto que enfatiza con ironía mencionando ciertas expresiones de expectativa a lo que desea, por ejemplo, si un individuo de la sociedad dice la frase del presidente Castillo: no hay más pobres en un país rico, lo que el hablante quiere decir que en su entorno no se ve reflejado eso, por consiguiente, este llega estar frustrado por algo que no existe y resulta una colisión de lo que él espera y con lo que está presente en el entorno; es decir, esta frase manifiesta un entorno irónico.

Para esto se debe dar hincapié en lo siguiente; primero, la expectativa de quien habla; segundo, debe ser pragmáticamente insinceros, en los cuales incumple un acto de habla aseverativo por su condición de veracidad, el sentido de burla en el que el verbo parecer indica el menor grado de sinceridad en el hablante, quebranta todo uso de cortesía ante el entorno y oyente, y todo es una contrariedad por el enunciado que presume ser, pero que no se revela en la situación y contexto. Por último, el tercero, el hablante debe expresar sus ideas irónicamente presumiendo la actitud negativa hacia expectativa no hallada, mediante la aplicación verbalmente en uso hiperbólico de intensidad y en consecuencia visto todo lo contrario de la realidad. (De la Casa, 2020, pp. 78 - 79).

1.4. El humor

1.4.1 El humor en el meme

El humor está inmerso en los memes que circulan en las redes sociales en un uso cómico, incluso de creación anónima sobre lo que acontece en el ámbito de los deportes, el espectáculo, la política y otros asuntos de interés general. Asimismo,

tiene relación con la revolución digital, por lo que es de carácter público y es un medio para difundir una postura respecto a un tema controversial, puesto que el humor aparece en todas las miradas del acto humano en tanto tiempo y latitud. (Arango, 2017, p. 316).

1.4.2 El humor como fenómeno social

El humor en el fenómeno social repercute en el sentido común de la vida, todo un mundo lejano con mucha carga de significados, por ende, una relación estrecha entre el humor y lo social. Además, surgen dos cuestiones: el por qué o cuáles son las causas de esta inmersión del humor en nuestras vidas y qué consecuencias produce esta estructura social dominante. De igual manera, la importancia en hoy día son las parcelas finitas de significado que pueden penetrar en nuestro interior y ser confusas y no visibles. (Veira, 2018, p. 12)

Así como se menciona en lo anterior, esto se manifiesta en los memes cuando es difundido en las redes sociales que está ligado con una problemática social, pero para algunos puede ser incomprensible, sin embargo, provoca humor en ellos; después, se interrogan el por qué y qué pasó. Por ello, el humor como fenómeno social está sumergido en la sociedad así que, los estudiantes podrán ser reflexivos y no solo provocar humor, sino generar la criticidad.

Asimismo, cabe mencionar que Veira (2018) afirma que La naturaleza del humor y lo cómico en general viene dada por su relación problemática con el orden social (...) Esta relación dialéctica indica precisamente su carácter social: para que se dé una situación humorística o podamos reír tiene que haber una relación social. (p. 12)

Entonces, el humor no surge meramente de la banalidad sino en el asociar con la situación social en la que uno pueda reírse, es decir, ante una problemática social que resulte un sentido ligándose a nuestro entorno común.

1.4.3. El papel del humor en la sociedad actual

El humor en la sociedad actual se ha desarrollado como primordial y variando según cada época por motivo del contexto y circunstancias que suceden, en la que no ha sido investigada por qué. Entonces, ante esta disyuntiva se puede aproximar a la realidad del mundo en la monotonía del día a día, que es el lado serio de la vida; en contraste, el humor simboliza el otro lado no serio de la vida. En esto consiste la sociedad y se ha ido ajustando, cuyo motivo es que se desarrolle la dualidad cultural puesto que seguidamente la misma sociedad disolvió lo paralelo que era lo serio y lo no serio, y en efecto el humor llegó a tomar todo. (Viera, 2018, p. 17).

Por eso, hoy en día se ve que la sociedad abrió puertas al humor en todo los medios de comunicación, y en especial las redes sociales como los memes que imitan la realidad transformando en humor para los internautas, que además toma temas importantes como la política confundiendo adrede lo serio y lo no serio, pues esto crea una oportunidad de despertar a la juventud a analizar e interpretar el detrás de cada meme para estar informados de lo que acontece nuestra sociedad de una manera humorístico pero tomándolo de un lado serio y no superfluo.

Por otro lado, Viera (2018) menciona que en internet está inundado de memes por cualquier asunto de un estilo serio o no. En este sentido, se debe a la gran influencia que provoca el humor en la sociedad, pues esto ya es una demanda. Y en todos los medios de comunicación, incluso en lo laboral que pueda ser viable a las

relaciones de trabajo; así también, la psicología descubrió la importancia del humor como un recurso terapéutico.

Por esta razón, es de gran utilidad en el campo académico para que el docente administre este recurso de la memética, ya que contiene humor y la sociedad lo demanda en esta actualidad. Por ello, esto se podrá usar como estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico por medio del humor con este conjunto de signos expresados en el meme y fomentar un foro de discusión diferenciando lo serio y lo no serio, sacando un buen provecho en el análisis e interpretación que lo requiera.

Capítulo II: Metodología de la investigación

2.1.1. Enfoque y diseño de investigación

Esta investigación es de enfoque cualitativo, ya que está basado en recolección de datos y análisis de información junto el planteamiento de preguntas investigativas e hipótesis, por lo tanto, refleja el proceso de interpretación en el cual están sumergidos en el ambiente del estudio del objeto que se llevará a cabo para corroborar su factibilidad, tal como lo menciona, Balestrini (2001) que define un diseño como un plan global de investigación que integra de un modo coherente y adecuadamente correcto, técnicas de recogida de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos.

Asimismo, es de diseño documental de tipo informativo de documentos escritos, fílmicos y electrónicos examinando en un sentido extenso, como material primordial estable, ya que se puede recurrir en todo momento, debido a lo cual, mantenga la credibilidad ante la realidad o acontecimiento.

2.2.2. Análisis e interpretación de resultados

Para brindar objetividad al siguiente trabajo de investigación documental se ha aplicado la técnica de la triangulación en base a diferentes autores que abordan el tema del meme como estrategia para fomentar el pensamiento crítico en los estudiantes de secundaria. A continuación, se analizarán e interpretarán los resultados a los objetivos específicos:

En cuanto al primer objetivo específico, el uso del meme para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de Nivel Secundaria. Y en este sentido según

Pérez et al. (2014, p. 83) menciona que el meme contiene expresividad y significado referente a lo social para aludir algo concreto. Por ello, la carga de significado que tiene este hace que se pueda hablar sobre su entorno porque no es ajeno a este, por lo cual desarrolla el pensar críticamente, ya que el humor y la ironía está inmerso en el meme, es decir ese doble sentido causa la reflexión sobre lo expuesto. De la misma manera, Veira (2018, p. 12) propone que la naturaleza del humor de los problemas sociales repercute en una situación humorística porque debe ser referente a su entorno. Por eso, para el estudiante el medio que le llevará a desarrollar el pensamiento crítico es el meme porque este refleja las diversas situaciones que suceden en la sociedad de un modo humorístico e irónico. Asimismo, concuerda Abreu (2001, p.) que el meme tiene una expresión de ironía y humor, en cual antes manifestaban mediante caricatura políticas desde un punto de vista, por lo que ambos el meme y la caricatura se les simboliza el humor. Entonces, ante eso se sabe que estas imágenes y letras evidencia el contexto de diversas maneras de acuerdo con lo que acontece, desde ahí el estudiante termina siendo un vehículo para la propagación de ideas siendo núcleo de nuevas percepciones sobre un hecho o acontecimiento de la realidad.

Por otro lado, el segundo objetivo específico, el impacto de los memes en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de Nivel Secundaria. Debemos tomar en consideración que el pensamiento crítico tendrá como fin poder desarrollar un mejor análisis y reflexión sobre los distintos temas vistos en clase en los estudiantes, por las siguientes razones. Mackay Castro (2018) en su investigación nos comenta que “La capacidad de una persona de tener pensamiento crítico es muy importante, en cualquier aspecto de su vida, ya que le ayuda a tener un mejor

panorama de la situación para poder realizar decisiones correctas” (p. 337), es decir que nuestros estudiantes deben tener a su disposición estrategias educativas que impacten en su proceso de aprendizaje y les permita alcanzar sus objetivos en diferentes ámbitos de su vida.

Además, Hernández (2015) menciona que la apertura de pensamiento y el reconocimiento mutuo son dos actitudes que conforman la actitud reflexiva y que permiten el desarrollo de lo que hemos llamado una disposición crítica. (p.12).

Por último, como Robles (2019) comenta en su cita a Halpern (2014), que el pensamiento crítico es la capacidad que la persona tiene para identificar información relevante en medio de un cúmulo de ideas dispersas con el objetivo de tomar decisiones coherentes; y de forma autónoma, dichas decisiones le permitirán poder solucionar problemas de la vida cotidiana y sin ningún inconveniente. (p. 18)

Por otra parte, el tercer objetivo específico, el uso estratégico de memes en el desarrollo del pensamiento crítico del nivel de secundaria. Es posible la utilización didáctica de los memes para generar pensamiento crítico en los estudiantes de nivel secundaria. En la investigación aplicada por Torres y Niño (2020) al igual que Arango (2014), los estudiantes realizaron la elaboración de memes resultando en ambos casos una oportunidad para concientizar la importancia de tener hábitos de lectura que permita a los estudiantes expresar con eficacia sus experiencias individuales y del contexto que los rodean, al igual que Roi et. al (2019) comenta que en estos procesos tienen resultados beneficiosos en el aprendizaje y donde se debe valorar el proceso de creación a través de la utilización de una herramienta informática en la cual se elabore una narrativa digital que fomente valores inherentes al proceso

creativo: reflexión, análisis, participación activa a través del trabajo grupal para generar la colaboración en la construcción de nuevos aprendizajes.

Finalmente, el uso de memes en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de Nivel Secundaria ayudará a confrontar ideas y propiciar el diálogo en un entorno libre, efectivo y seguro donde se concientice en los estudiantes la responsabilidad y la importancia de emitir e intercambiar opiniones para construir conocimientos y concretar acciones que fomenten el aprendizaje autónomo.

Conclusiones

Se ha descrito de forma positiva que el meme es un recurso práctico para utilizar como recurso pedagógico audiovisual, al ser este una imagen sencilla que aproxima a los estudiantes al tema a trabajar logrando el objetivo de su uso que es el de generar reflexión crítica. Es por ello por lo que, en las investigaciones abordadas, el empleo de los memes como estrategia didáctica propician el desarrollo del pensamiento crítico, resultando ser una herramienta posible, factible de realizar con y por los estudiantes, siendo beneficioso para su proceso de aprendizaje ya que estos podrían resultar complejos y tediosos si se utilizara estrategias tradicionales de enseñanza.

Se ha podido afirmar que la utilización de este recurso didáctico permite una aproximación comunicativa flexible entre el docente y el estudiante, beneficiando así la interacción positiva en el aula, ya que el clima educativo se torna agradable al saber que el docente se adapta y utiliza estrategias que los estudiantes conocen y que usan constantemente a través de la tecnología. Es por ello por lo que, en las investigaciones abordadas, el empleo de los memes como estrategia didáctica propician el desarrollo del pensamiento crítico, siendo esta una herramienta posible, factible de realizar con y por los estudiantes, resultando beneficioso para su proceso de aprendizaje.

Es entonces que el estudiante al sentirse involucrado y motivado, utilizando un recurso audiovisual propio de su lenguaje nativo comunicativo, logrará alcanzar un

impacto positivo y activo en su aprendizaje, dándole el espacio y la oportunidad de desarrollar de manera efectiva la capacidad de abstracción de ideas, argumentando las mismas para generar debate sobre un tema específico. Por tanto, es necesario dejar de ver a la tecnología como un enemigo educativo, por el contrario, la capacidad de innovar, utilizando recursos tecnológicos actuales motiva a los estudiantes a seguir aprendiendo.

Es pertinente resaltar que se encontró la documentación necesaria para poder garantizar que la utilización de memes, como recurso pedagógico en una sesión de aprendizaje del área de comunicación, resulta beneficioso para los estudiantes de educación secundaria ya que se tiene la posibilidad de acercarlos de manera dinámica y práctica hacia análisis de conceptos teóricos más complejos y profundos pudiendo aplicar estos nuevos conocimientos en su vida cotidiana, cubriendo con éxito sus necesidades integrales formativas.

Si bien se ha podido encontrar referencias recientes sobre el tema abordado en el presente trabajo, también hubo dificultad en cuanto a encontrar una teoría conceptual histórica reciente sobre el meme, la única existente y que se ha podido utilizar es la de Richard Dawkins que data de 1967 y 1976. Recomendamos profundizar en el tema ya que se abre un mundo de posibilidades para la aplicación de estrategias innovadoras de fácil acceso para concretar aprendizajes de valor en los estudiantes.

En la presente investigación se ha podido corroborar que el uso del meme resulta necesario y beneficioso para los estudiantes ya que les permite desarrollar el pensamiento crítico a través de imágenes, en muchos casos coyunturales, que hacen sorna de un hecho en un contexto socio cultural que los involucra. Al utilizar el meme

como elemento estratégico pedagógico para realizar una clase de comunicación es que se puede mejorar la práctica pedagógica, acercándose así al lenguaje actual de los estudiantes logrando afianzar conocimientos necesarios para que alcancen un óptimo desarrollo académico a través de una participación activa y comprometida para el constructo autónomo de sus aprendizajes.

Referencias

- Abreu, C. (junio de 2001). *Periodismo iconográfico (IX) Clasificaciones sobre la caricatura (1)*. Revista Latina de Comunicación Social, 0.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81944201>
- Acevedo, M. (2014). *El acto de habla como unidad básica de la comunicación lingüística*. Horizontes Pedagógicos, 6(1).
<https://horizontespedagogicos.iberu.edu.co/article/view/582>
- Castagno, L. (junio de 2003). *¿Memes sólo diversión?: el fenómeno de los memes de internet más allá de la humorada*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Rosario]. Library. <https://1library.co/document/zkwdgnmz-memes-solo-diversion-fenomeno-memes-internet-alla-humorada.html>
- Gámez, F. (2013). *El humor y la ironía en Ele a través de las dramatizaciones*. [Máster Universitario en español como Segunda Lengua, Universidad Complutense Madrid]. Repositorio Institucional de la UCM
https://eprints.ucm.es/id/eprint/23736/1/TFM_COMPLETO_FRANCISCO_GAMIZ_MEZ.pdf
- Mackay, R., Franco, D. E., & Villacis, P. W. (2018). *El pensamiento crítico aplicado a la investigación*. Universidad y Sociedad, 10(1), 336-342.
<http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Palmira, M. (2008). *El humor es cosa seria. Discursos transgresores en la prensa alternativa norpatagónica*. Comunicación Y Medios, 17(18), Pág. 155 – 175.
<https://doi.org/10.5354/rcm.v17i18.756>

Real Academia Española. (2022). Retrieved 22 de Julio de 2022, from

<https://dle.rae.es/iron%C3%ADa>

Real Academia Española. (2022). Retrieved 22 de julio de 2022, from

<https://dle.rae.es/meme>

Robles, P. (2019). *La formación del pensamiento crítico: habilidades básicas, características y modelos de aplicación en contextos innovadores*. Rehuso, 4(2),13-24.

<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1725>

Rodríguez, L. (2011). *La teoría del aprendizaje significativo: una revisión aplicable a la escuela actual*. Revista Electrónica d'Investigació i Innovació Educativa i Socioeducativa, 3(1), 29-50.

<https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/97912/rodriguez.pdf?sequence=1>

Ruiz, L., & Padilla, X. A. (2009). *Dime cómo ironizas y te diré quién eres: una aproximación pragmática a la ironía*. PETER LANG Internationaler Verlag der Wissenschaften.

<https://books.google.es/books?id=hxrpZC15k40C&lpg=PA5&dq=la%20ironia%20en%20la%20pragmatica&lr&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>

Perez, A., Provoste , M., Torres , Y., & Vásquez, J. (mayo de 2017). *La producción de memes como recurso evaluativo de la lectura crítica de textos literarios: un enfoque en la problemática de los estereotipos de género*. [Seminario de Investigación para optar al Grado Académico de Licenciado en Educación, Repositorio Académico UCSC.

<http://repositoriodigital.ucsc.cl/bitstream/handle/25022009/1184/Amaro%20P%20c3%a9rez%20Fierro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Torres, Y. T., & Niño, J. A. (2 de octubre de 2020). *Estrategia didáctica mediada por memes para el fortalecimiento de la lectura crítica*. Revista Boletín Redipe, 9(10), 62-74.

<https://doi.org/10.36260/rbr.v9i10.1088>

Ulloa, A. (27 de mayo de 2013). *La ironía: Actos de Habla y Argumentación*, 26-35.

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/11437/La%20ironia.pdf;jsessionid=22561C24AA4DE7E0023D6580F5AF975D?sequence=1>

Veira, J. L. (2018). *Las teorías del humor y el cambio cultural*. N°11 Revista Oficial de la Sección de Psicología e Saúde do COPG(11), 96-107.

https://copgalicia.gal/system/files/PDFs/publicacions/anuario_numero_11.pdf

Pérez, G., Aguilar, A., & Guillermo, M. E. (agosto de 2014). *El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake*. *Argumentos*, 27(75), 79-100.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59533233004>

Arango, L. G. (14 de noviembre de 2014). *Experiencias en el uso de los memes como estrategia didáctica en el aula*. Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación, 2-22.

https://www.academia.edu/33308121/Experiencias_en_el_uso_de_los_memes_como_estrategia_did%C3%A1ctica_en_el_aula

Minedu (2016). *Programa curricular de Educación Secundaria*. Ministerio de Educación. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>

Sánchez, Á. (26 de junio de 2019). *Evitando la Infoxicación: Pensamiento Crítico*. [Tesis de Maestría, Universidad de Alicante]. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante.

https://core.ac.uk/display/219768371?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1

Gutián, R., Lobo, M., & Díaz, S. (9 de octubre de 2019). *Narrativas digitales para potenciar la creatividad, la participación y el V Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad*, 402-407.

<https://doi.org/10.26754/CINAIC.2019.0084>

Anexo 1: Matriz de coherencia

Problema	Objetivos	Unidades de análisis	Categorías	Técnica e instrumentos
¿Cómo se desarrolla el pensamiento crítico a través de memes irónicos y humorísticos en el Nivel de Secundaria?	<p>General: Analizar cómo se desarrolla el pensamiento crítico a través de textos escritos de memes irónicos y humorísticos en el Nivel de Secundaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Pensamiento crítico a través de textos escritos de memes irónicos y humorísticos 	Pensamiento crítico	Documental
	<p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Indagar sobre el uso del meme para el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de Nivel Secundaria. ● Identificar el impacto de los memes en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de Nivel Secundaria. ● Describir el uso estratégico de memes en el desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes de Nivel Secundaria. 		Memes irónicos y humorísticos	<ul style="list-style-type: none"> ● Fichero electrónico ● Registro de páginas electrónicas