

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA MONTERRICO

PROGRAMA DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE



APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LA MODALIDAD E-LEARNING EN EL PERÚ

**Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de Bachiller en
Educación**

MORI ALVAREZ, Ana Lucia

RAMIREZ OBESO, Eliana Isabel

ROJAS CANANI, María Estefany

VILLAJUAN BUSTAMANTE, Jose Isaac

WONG DIANDERAS, Selene Andrea

Dra. TEJADA ROMANÍ, María Margarita

Lima, diciembre de 2020

Índice

1. Introducción	3
2. Delimitación y planteamiento del problema.....	4
3. Justificación	5
4. Objetivos.....	5
4.1 Objetivo General	5
4.2 Objetivos Específicos	5
Capítulo I: MARCO TEORICO CONCEPTUAL	6
1. Antecedentes de la investigación	6
2. Teoría del aprendizaje - Constructivismo.....	8
3. Aprendizaje del Inglés como Idioma Extranjero	9
3.1 <i>El enfoque comunicativo</i>	10
3.2 <i>Habilidades del idioma inglés</i>	12
4. Modalidad E-Learning	13
5. El aprendizaje del idioma inglés en la modalidad e-learning.....	15
Capítulo II: INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	17
1. Investigación documental	17
Conclusiones.....	19
Referencias.....	20

1. Introducción

El e-learning se puede definir como una modalidad de aprendizaje que se da de manera virtual, usando herramientas y/o plataformas propias de la virtualidad, generando un espacio diferente de formación académica en los estudiantes. Esta modalidad permite una educación globalizada, es decir, estudiantes de diversos países pueden acceder al aprendizaje en universidades, centros e institutos en distintos países.

En el Perú, ciertas universidades e institutos superiores, tanto públicos como particulares, utilizan la modalidad e-learning para brindar cursos a distancia. Sin embargo, en el sector educativo, en las modalidades de Educación Básica Regular (EBR), Educación Básica Especial (EBE) y Educación Básica Alternativa (EBA), el e-learning no se encuentra presente dentro estas, es decir, no existe un aprendizaje electrónico estructurado con fines de mejorar la calidad de educación a nivel nacional. No obstante, debido al estado de emergencia sanitario por el cual atraviesa el Perú, se evidenció la importancia de la implementación del e-learning.

El trabajo de investigación está organizado de la siguiente manera:

En la primera parte, se menciona la problemática que implica esta investigación, así mismo, se describen algunas investigaciones previas que guardan relación con el trabajo presente.

En la segunda parte, se encuentra el primer capítulo, el cual contiene el marco teórico que define y sustenta las variables del presente trabajo.

En la tercera parte, se encuentra el segundo capítulo, que consta de la metodología de la investigación empleada para la elaboración de este trabajo.

Finalmente, se detallan las conclusiones hechas a partir de lo desarrollado en los capítulos previos. También, se indican las referencias utilizadas para esta investigación.

2. Delimitación y planteamiento del problema

En la actualidad vivimos en un mundo globalizado que nos permite estar conectados con mayor facilidad y celeridad con la sociedad. Por tanto, acceder a la información es cada vez más sencillo, pues existen diplomados, cursos, talleres, entre otros, que se ofrecen en prestigiosas universidades e institutos para beneficio público.

La UNESCO destaca el uso de las TIC en el ámbito educativo, por lo cual se ha implementado la Educación a Distancia como una nueva oportunidad formativa para las universidades tradicionales, y se han aperturado nuevas universidades que imparten clases exclusivamente mediante este modelo de educación, garantizando así que las presenciales no sean un impedimento para el aprendizaje de los estudiantes. (UNESCO, 2003)

De la misma manera, el e-learning o Aprendizaje electrónico, es una modalidad que tiene como objetivo construir nuevos espacios de enseñanza- aprendizaje, brindando la oportunidad de conectar con expertos internacionales y otros grupos.

“El aprendizaje del inglés se ha convertido en un tema estratégico en América Latina. Los países han desarrollado estrategias nacionales, creado programas y realizado cuantiosas inversiones para expandir el acceso a las oportunidades de aprender inglés.” (Cronquist y Fiszbein, 2017, p.2)

Por tanto, en los últimos años esta modalidad ha sido bastante beneficiosa en la enseñanza del idioma inglés, destacando su flexibilidad, respondiendo a los diferentes estilos de aprendizaje y adaptándose a los cambios en distintos escenarios.

Por todo lo expuesto en los párrafos previos, se plantea el siguiente problema: ¿Cómo se desarrolla el aprendizaje del idioma inglés con la modalidad e-learning en el Perú?

3. Justificación

El Perú se está enfrentando a diversos cambios del sector educativo, debido a la coyuntura actual originada por la pandemia del COVID-19. La enseñanza pasó de ser presencial a virtual, utilizando la modalidad del aprendizaje electrónico, generando cambios drásticos en el sector; así mismo, surgió la necesidad de implementar herramientas virtuales que puedan mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje con los estudiantes.

La presente investigación se enfocará en informar sobre la modalidad e-learning, “Aprendizaje electrónico”, centrado en el aprendizaje del idioma inglés, con el propósito de dar a conocer cuáles son las características y ventajas que esta modalidad conlleva.

La investigación busca proporcionar información a la comunidad educativa para optimizar el aprendizaje electrónico del Perú.

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

- Describir la definición del aprendizaje del idioma inglés con la modalidad e-learning en el Perú.

4.2 Objetivos Específicos

- Describir la importancia de la implementación de la modalidad e-learning en el aprendizaje del idioma inglés en el Perú.

Capítulo I: MARCO TEORICO CONCEPTUAL

1. Antecedentes de la investigación

Para avalar el presente trabajo investigativo, se estiman las siguientes fuentes en referencia al aprendizaje del idioma inglés en la modalidad e-learning. Seguidamente, se detallan los estudios realizados a nivel internacional y nacional que fortalecen nuestra investigación.

1.1 Antecedentes internacionales

En el entorno internacional, se encontraron las siguientes investigaciones relacionadas a la aprendizaje del idioma inglés en la modalidad e-learning:

Como primer antecedente se tiene la investigación titulada “Análisis de las estrategias de enseñanza/aprendizaje en un contexto de educación a distancia: *E-learning*” realizada por Clara Ayzemberg en el año 2009, cuyo objetivo es analizar el proceso de enseñanza/aprendizaje en un contexto de educación a distancia: El Cevug (Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada.). Y cuyas variables son enseñanza/ aprendizaje y educación a distancia. En cuanto a diferencias encontradas, esta investigación es de tipo descriptiva.

Como segundo antecedente se tiene la investigación titulada “Modelo de comunicación para la enseñanza a distancia en internet” realizada por Clawrence Aliste en el año 2006, cuyo objetivo es estudiar los efectos de un modelo de comunicación aplicado exclusivamente para un curso de e- learning. Luego de analizar esta investigación, destacamos como semejanza la aplicación de la modalidad E-learning. Por

otro lado, en cuanto a las variables se encuentra que la presente investigación no está diseñada para la enseñanza del idioma inglés.

1.2 Antecedentes Nacionales

A nivel nacional, se encontraron la siguiente investigación relacionada con la aprendizaje del idioma Ingles en la modalidad e-learning:

La investigación titulada “Modalidad E-Learning Y Aprendizaje Del Idioma Inglés en egresados del Centro de Idiomas y Sistemas de Comunicación de la Universidad Nacional de Cajamarca” realizada por Teresa Muñoz y Anamelva Ramos en el año 2017, teniendo como objetivo determinar el impacto de la modalidad E-Learning en el nivel de aprendizaje del idioma inglés en egresados del centro de Idiomas y Sistemas de Comunicación de la Universidad Nacional de Cajamarca, 2014-2015. Luego de analizar esta investigación, notamos que ambas variables utilizadas son similares ya que en ambos casos se muestra a la enseñanza del idioma inglés y la modalidad E-Learning. Por otro lado, a diferencia de la presente investigación Muñoz y Ramos buscan describir el impacto que tuvo la aplicación de esta modalidad en los egresados del centro de Idiomas y Sistemas de Comunicación de la Universidad Nacional de Cajamarca, mientras que en nuestra investigación busca recabar información de esta.

2. Teoría del aprendizaje - Constructivismo

Existen diversas teorías que definen cómo es el aprendizaje de un estudiante. Estas han ido cambiando a través de los años; empezando desde una perspectiva la cual argumentaba que el estudiante recibía el conocimiento, hasta la más actual, la cual indica que el estudiante es protagonista de su propio aprendizaje, es decir, este construye su propio conocimiento. Como lo hace notar Cohen et. al (2010), el estudiante asume un rol protagónico en su aprendizaje, ya que al adquirir nuevas ideas y conocimiento a través del descubrimiento, logra desarrollar ciertas capacidades que le permitirán desenvolverse en diferentes contextos. *“Discovery, guided discovery and meaningful learning replace rote, receptive and transmissive teaching, and meaningful learning places relevance to real life at its heart. Education becomes ‘education for capability’ rather than ‘education for repetition’” (p.185).*

Cohen et. al (2010) proponen que el aprendizaje, desde la perspectiva constructivista, es un proceso activo en la cual el estudiante construye su propio conocimiento a través de diferentes experiencias, tanto sociales como cognitivas, en vez de solo recibirlo. *“Constructivist theory regards learning as an active process in which learners construct and internalise new concepts, ideas and knowledge based on their own present and past knowledge and experiences. Knowledge is constructed rather than received”* [La teoría constructivista considera que el aprendizaje es un proceso activo en el que los alumnos construyen e internalizan nuevos conceptos, ideas y conocimientos basados en sus propios conocimientos y experiencias presentes y pasadas. El conocimiento se construye más que se recibe] (p.181)”

De la misma manera, Cohen et. al (2010) menciona que existen dos tipos de constructivismo: cognitivo y social.

Primero, el constructivismo cognitivo se enfoca en el pensamiento y aprendizaje del estudiante, basando sus saberes previos en experiencias pasadas. Por otro lado, el constructivismo social enfatiza que el aprendizaje se desarrolla de manera colaborativa, de esta manera los estudiantes no solo construyen su conocimiento sino también lo comparten.

Además, estos tipos mencionados comparten ciertas características en relación al aprendizaje desde la perspectiva constructivista:

- El aprendizaje es una búsqueda de significado, buscando tanto el todo como las partes.
- El aprendizaje es autodirigido y activo.
- El aprendizaje se deriva de las experiencias.
- El aprendizaje lleva tiempo.
- El aprendizaje implica el lenguaje.
- El aprendizaje implica el pensamiento de orden superior. (HOTS)
- El aprendizaje es una actividad individual y social, etc.

3. Aprendizaje del Inglés como Idioma Extranjero

La creciente necesidad de tener una buena comunicación en inglés ha generado una gran demanda para la enseñanza de este idioma a nivel mundial. En la actualidad, millones de personas optan por mejorar su dominio de inglés por diversos factores, como los estudios, trabajo, familiares, etc. Por esta razón, las oportunidades de aprender inglés se ofrecen en modalidades variadas, por ejemplo, a través de la enseñanza formal,

viajes, estudios en el extranjero, y a través de los medios de comunicación e internet. (Richards, 2006)

Learning a second language is a long and complex undertaking. Your whole person is affected as you struggle to reach beyond the confines of your first language and into a new language, a new culture, a new way of thinking, feeling, and acting (Brown, 2014, p.12).

Brown describe el aprendizaje de un idioma como un proceso extenso y complejo, donde el estudiante no solo aprende estructuras gramaticales y vocabulario nuevo, sino que también aprende nuevas culturas, expresiones, formas de actuar y pensar, ya que durante todo este proceso explora todos los elementos que ya conoce en su lengua materna y los utiliza como herramientas para aprender un nuevo idioma.

Así mismo, Richards enfatiza que el auge de aprender el idioma inglés a nivel global ha creado una gran demanda de una enseñanza del idioma de calidad, materiales y recursos didácticos adecuados, debido a que estudiantes del idioma buscan un alto nivel de precisión y fluidez. Por lo tanto, la demanda de una metodología de la enseñanza apropiada surge. (Richards, 2006)

3.1 El enfoque comunicativo

Según Dell Hymes, plantea que el enfoque comunicativo en la enseñanza de una lengua parte de una teoría del lenguaje como una manera de comunicarse, por tanto tiene como objetivo principal que el estudiante desarrolle la capacidad de expresarse en distintos contextos, haciendo uso de las palabras y frases aprendidas. La capacidad que un estudiante desarrolla para lograr comunicarse con el lenguaje de manera efectiva es conocida como la competencia comunicativa. (Como se cita en Richards y Rodgers, 2009). Por otro lado, Richards (2006) plantea que enfoque consta con una serie de

principios que abarcan los objetivos principales de la enseñanza del idioma, el proceso de aprendizaje de los estudiantes y las diversas actividades que lo faciliten.

El docente asume el rol de facilitador, guía y monitor en el proceso de aprendizaje de los estudiantes; por otro lado, el estudiante asume un rol activo en el aula, participando e interactuando con sus pares y docente. (Breen y Candlin, 2011)

Según Canale y Swain, en la competencia comunicativa se reconocen cuatro dimensiones: discursiva estratégica, lingüística y sociolingüística. (Como se cita en Richards y Rodgers, 2009)

- **Dimensión discursiva:** está enfocada en como combinar las palabras y frases para construir oraciones con coherencia.
- **Dimensión estratégica:** enfatiza el dominio de recursos verbales y no verbales, para corregir los errores que se pueden surgir en la comunicación.
- **Dimensión lingüística:** destaca el conocimiento de la gramática y el vocabulario de un idioma que permiten comprender y construir oraciones sin limitaciones.
- **Dimensión sociolingüística:** consiste en conocer cómo hacer uso del idioma, teniendo en cuenta el contexto, los participantes y el tema.

Por tanto, es importante que el docente desarrolle las cuatro dimensiones y guíe a los estudiantes en el proceso de conocer cuando y como utilizar el idioma de manera adecuada.

De igual manera, Littlewood refiere que el objeto de aprendizaje del enfoque comunicativo debe ser construido en contextos reales donde los estudiantes puedan desarrollar una comunicación real y significativa, donde se aborden las cuatro habilidades en las cuales se divide el idioma inglés: Producción y Comprensión oral, Producción y Comprensión escrita. (Littlewood, 2011)

De acuerdo con Harmer, las cuatro habilidades previamente mencionadas se dividen en productivas y receptivas. Las habilidades de producción escrita (*writing*) y producción oral (*speaking*) son parte de las productivas; mientras que, las habilidades de comprensión escrita (*reading*) y comprensión oral (*listening*) son parte de las receptivas. (Harmer, 2015)

3.2 Habilidades del idioma inglés

3.2.1 Habilidades productivas - Productive Skills

3.2.1.1 Producción oral - Speaking

Esta habilidad es un proceso en el cual los estudiantes usan símbolos verbales y no verbales, en contextos diferentes, construyendo y compartiendo su significado. (Chaney y Burk, 1998)

3.2.1.2 Producción escrita - Writing

Esa habilidad es una composición escrita, que puede ser de dos tipos: pública y privada. La primera, se refiere a cuando lo compuesto está dedicada a una audiencia; mientras que la segunda, se refiere al proceso mediante el cual el mismo estudiante compone su escrito, siendo este privado. (Broughton et. al, 1980)

3.2.1 Habilidades receptivas - Receptive Skills

3.2.2.1 Comprensión oral - Listening

Esta habilidad es un proceso activo, que no se basa únicamente en escuchar. Además, dicho proceso comienza, inclusive, antes de que el estudiante emita sus primeras señales de habla, y puede continuar aun cuando la información oral recibida se haya detenido. (Celce-Murcia, 2014)

3.2.2.2 Comprensión escrita - Reading

Los estudiantes ponen en práctica esta habilidad cuando interactúan con un texto escrito. De igual manera, dentro del proceso de esta habilidad, los estudiantes desarrollan sus habilidades cognitivas en el momento de comprender un texto escrito. (Bojovic, 2010)

4. Modalidad E-Learning

4.1 Concepto de E-learning

Este término se refiere al aprendizaje electrónico, ya que al desglosar la palabra se aprecia que: “e” hace referencia a la palabra en inglés “*electronic*”; mientras que “*learning*” se refiere a aprendizaje. Entonces, el término “e-learning” se traduce como “Aprendizaje electrónico”.

Esta modalidad cobra importancia debido a que en la actualidad los estudiantes necesitan desenvolverse eficazmente en diferentes contextos, como la educación a distancia. Además, que brinda una solución a los problemas educativos, como el aislamiento geográfico que presentan algunos estudiantes dentro de su aprendizaje. *“El e-learning, particularmente, se está convirtiendo en una atractiva modalidad de formación con un amplio arraigo social y con una presencia cada vez mayor en universidades tradicionalmente presenciales”* (Fernández, Álvarez, y Mariño, 2013, p. 274)

Adicionalmente, Rosenberg (2001), plantea tres criterios para una correcta aplicación de la modalidad e-learning: Producirse en red, llegar al usuario final a través de un ordenador, y salir del paradigma tradicional de formación. (Como se cita en Abuchar, Castilla, Rivera y Velazco, 2019, p. 93)

4.2 Características del e-learning

Según Abuchar, Castilla, Rivera y Velazco (2019), proponen que dentro de esta modalidad de aprendizaje existen ciertas características que contribuyen al proceso enseñanza-aprendizaje.

- **Desaparecen las barreras espaciotemporales.** Permite que los estudiantes cuenten con información en cualquier momento y en cualquier lugar.
- **Formación flexible.** Se adecua a las características y necesidades de los estudiantes.
- **El estudiante es el centro de los procesos de enseñanza-aprendizaje.** Se desenvuelve de manera autónoma, de acuerdo a sus tiempos e intereses.
- **El docente como facilitador.** Este se pasa de tener un rol de transmisor de contenidos, a un rol de guía y facilitador del aprendizaje.
- **Comunicación constante entre los participantes.** Permite la interacción entre estudiantes y docentes a través de distintas plataformas. (p. 94)

4.3 Ventajas de la modalidad e-learning

Existen 5 ventajas de esta modalidad de aprendizaje propuestas por Abuchar, Castilla, Rivera y Velazco (2019), estas son:

- **Reducción de costos:** genera una reducción y eliminación de costos en materiales didácticos, transporte, etc.
- **Rapidez y agilidad:** la comunicación entre estudiantes y docentes se da con mayor fluidez debido a los medios de internet.
- **Acceso just-in-time:** los estudiantes tienen la facilidad de acceder al contenido enviado desde cualquier lugar y en el momento que les sea conveniente.
- **Flexibilidad de la agenda:** cada estudiante o docente puede trabajar de acuerdo a su horario.

- **Interacción y colaboración con otros institutos:** facilitan el acceso a información de otras instituciones educativas o superiores.

5. El aprendizaje del idioma inglés en la modalidad e-learning

El aprendizaje de un idioma a través de las nuevas tecnologías no solo brinda un alcance inmediato, sino también es flexible en distintos aspectos como en lo económico. Además, permite que el estudiante tenga acceso al idioma desde el lugar en el que se encuentre, se comunique con otros estudiantes de diversas partes del mundo y desarrolle sus habilidades mientras se comunica en contextos más reales.

The ability to conduct foreign language education independently of the time and place with distance education technologies provides geographical and economic advantages not only to employees but also to foreign students abroad. In this way, a student is able to learn the language of the country where he wants to study without going to that country. [La posibilidad de impartir enseñanza de idiomas extranjeros independientemente del tiempo y el lugar con las tecnologías de la educación a distancia ofrece ventajas geográficas y económicas no sólo a los empleados sino también a los estudiantes en el extranjero. De esta manera, un estudiante puede aprender el idioma del país donde quiere estudiar sin tener que ir a ese país.] (Akturk, 2017, p. 1)

En una publicación sobre revolución digital, en el diario local “El Comercio” (2019), se da a conocer las ventajas del aprendizaje de un idioma a través del E-learning, aprovechando diferentes servicios en línea. Leonardo Mercado, director académico de Euroidiomas, sostiene que “Las plataformas de E-Learning permiten que uno pueda aprender a su propio ritmo, en función de su nivel de conocimientos, y sin días y horarios

preestablecidos que cumplir”, es decir, la conectividad ha roto las barreras geográficas y ha expandido la educación, permitiendo a más estudiantes tener acceso al aprendizaje del idioma inglés en un centro de idiomas o institución. Gracias a la implementación de nuevos métodos de aprendizaje, como el e-learning, la mayoría de los estudiantes pueden aprender sin tener la necesidad de atravesar una ciudad, economizando tiempo y dinero invertido.

Capítulo II: INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

1. Investigación documental

La investigación documental, se encarga de la revisión, procesamiento y almacenamiento de las distintas fuentes como: artículos, bibliografías, textos, videos y películas que giran alrededor de un tema específico, adquiridas a través de métodos y técnicas, dando inicio una nueva investigación. Asimismo, Garza (2007) plantea que en este tipo de investigación existen características sobresalientes por el uso de los recursos mencionados previamente como fuente de información.

La investigación documental y de campo son las técnicas básicas de la investigación que nos sirven para recopilar los datos de nuestra investigación. El primer paso del investigador debe ser el acopio de noticias sobre libros, expedientes, informes de laboratorio o trabajos de campo publicados en relación con el tema por estudiar desde dos puntos de vista: el general y el particular, muy concreto. Las primeras obras que se reúnan serán aquellas que traten el tema de interés desde el punto de vista general. (Baena, 2017, p. 69)

En la elaboración de esta investigación se consideró como fuentes confiables artículos académicos, documentos y libros relacionados al tema a investigar. Dentro de dichas fuentes se ha constatado el impacto del aprendizaje electrónico “e-learning” en la actualidad. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO (2013), actualmente se ha incrementado el uso de nuevas tecnologías que nos permiten impulsar el desarrollo integral del estudiante. Es así como

la educación a distancia rompe los esquemas tradicionales de enseñar y aprender, beneficiando al estudiante con una educación equitativa y de calidad a su alcance.

Así mismo, cabe resaltar que la implementación de esta modalidad es significativa para el sistema educativo de un país, ya que la comunicación entre los agentes educativos se torna más fluida, debido a que en el contexto virtual en el cual se enseña, se hace uso de aparatos electrónicos que mejoran la calidad de esta; también, se adapta al tiempo del docente y discente porque el proceso de enseñanza-aprendizaje se da en horarios ventajosos para ambos.

Por lo expuesto previamente, es indispensable que la enseñanza de un idioma, en este caso el idioma inglés, trascienda fuera de un salón de clases, dado que es una necesidad y un requisito indispensable para el desarrollo académico y laboral. En este sentido, es necesario utilizar herramientas tecnológicas que faciliten el dominio de las habilidades del idioma inglés en los estudiantes.

Conclusiones

Frente a las evidencias presentadas anteriormente se demuestra que existe una demanda del aprendizaje del idioma inglés, y que este, cada día, incrementa conforme surgen avances tecnológicos. Asimismo, el aprendizaje de este idioma es definido como un proceso mediante el cual los estudiantes no solo aprenden por la transferencia de contenido, sino también de las experiencias que atraviesan.

El aprendizaje del idioma inglés se puede llevar a cabo de manera presencial o virtual, este último mediante la modalidad e-learning, o como se traduce “Aprendizaje electrónico”. Esta modalidad tiene un rol importante dentro de la educación a nivel mundial, y con mayor vigor en el área de inglés; sin embargo, en diversas instituciones del Perú no se evidencia en su totalidad la aplicación de esta modalidad. Por ejemplo, la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia COVID-19 ha generado la suspensión de actividades presenciales en todas las instituciones del país. Frente a esto, surge una necesidad de capacitar a las instituciones y docentes sobre una modalidad virtual. Por tal motivo, es fundamental la aplicación de la modalidad e-learning en el Perú, con la finalidad de asumir nuevos retos y adaptar el proceso enseñanza – aprendizaje a los distintos contextos, como en el caso del aprendizaje del idioma inglés, permitiendo interactuar con distintos locutores, tanto nativos como docentes del área, sin obstáculos económicos ni geográficos.

Referencias

Abuchar, A., Castilla, I., Rivera, K. y Velazco, S. (2019) *E-learning rompiendo las fronteras*.

Akturk, C. (2017) *Foreign language education and e-learning*. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/313102296_FOREIGN_LANGUAGE_EDUCATION_AND_E-LEARNING

Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación (3a. ed.)*. Grupo Editorial Patria.

Bojovic, M. (2010). *Reading Skills and Reading Comprehension in English for Specific Purposes*.

Brown, H. (2014). *Principles of Language Learning and Teaching (6 ed.)* Pearson Education.

Breen, M. y Candlin, C. (1980) *The essential of a communicative curriculum in language teaching*. Oxford University Press.

Cohen, L., Manion, L., Morrison, K., Wyse, D. (2010) *A guide to teaching practice (5 ed.)*. Routledge.

Chaney, A., y Burk, T. (1998). *Teaching oral communication in grades K-8*. Allyn and Bacon.

Cronquist, K. y Fiszbein, A. (2017). El aprendizaje del inglés en América Latina. Pearson. Recuperado de: <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingl%C3%A9s-en-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf>

El comercio (2019) E-Learning: conoce las ventajas de aprender idiomas online. <https://elcomercio.pe/especial/revoluciondigital/educacion/learning-conoce-ventajas-aprender-idiomasy-online-noticia-1994584>

Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. (2003) *La Educación superior a distancia/virtual en Colombia*. Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000139922?posInSet=1&queryId=dd5e1cdd-48e7-4806-aa0d-357191e59c2c>

Fernández, D., Álvarez, Q. y Mariño, R. (2013) *E-learning: Otra manera de enseñar y aprender en una universidad tradicionalmente presencial*.

Garza, A. (2007). *Manual de técnicas de investigación para estudiantes en ciencias sociales y humanidades*. (7ma. ed.). El Colegio de México.

Harmer, J. (2015). *The practice of English language teaching*. Pearson Education.

Littlewood (2011). *Communicative language teaching: an expanding concept for a changing world*. Routledge

Richards, J. (2006) *Communicative language teaching today*. Cambridge University Press.

Richards, J. y Rodgers, T. (2009) *Approaches and methods in Language Teaching*. Cambridge University Press.

Rosenberg, M. (2001). *E-learning: Estrategias para transmitir conocimiento en la era digital*. McGraw-Hill Education.

UNESCO (2013). *Enfoques estratégicos sobre las TICS en Educación en América Latina y El Caribe*. Recuperado de:
<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticsesp.pdf>