

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA MONTERRICO

PROGRAMA DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE



**ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA Y SU APOORTE EN LA
COMPRENSIÓN LECTORA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

ALONZO TAIPE, Doris Samantha

PEÑA ROMERO, Karina Victoria

QUISPE MAMANI, Ruth Verónica

YBAÑEZ CERNA, Diego Alejandro

ASESOR(A):

RUIZ PUMAPILLO, María Soledad

Lima, diciembre de 2023

RESUMEN

El desarrollo de la comprensión lectora supone una instrucción adecuada en cuanto a lectura de todo tipo de textos. Pero este proceso de comprensión resulta complejo y fatigante para el estudiante. Por esa razón, se planteó como problema las estrategias de animación a la lectura y la forma en la que busca aportar a la comprensión lectora. De esa manera, este estudio correspondió al enfoque cualitativo, ocupando el diseño documental, del cual se buscó responder a la necesidad de identificar y describir la información respecto a las dos categorías elegidas. Para ello, se hizo uso de dos instrumentos, el fichero y el registro de páginas electrónicas, los cuales sirvieron como fuentes de información para llegar a analizar cómo aportaron dichas estrategias en el desarrollo de la comprensión lectora. Acorde a lo mencionado, se precisa que las estrategias de animación a la lectura promueven el diálogo, la participación activa y la motivación en los estudiantes, con ello los guía al gusto por la lectura, permitiendo dar pase al proceso de la comprensión lectora: interacción entre el texto y el lector.

Palabras clave: Comprensión lectora, estrategias de animación a la lectura, motivación, proceso de la comprensión lectora.

ABSTRACT

The development of reading comprehension supposes an adequate instruction regarding the reading of all types of texts. But this comprehension process is complex and tiring for the student. For this reason, strategies for encouraging reading and the way in which it seeks to contribute to reading comprehension were raised as a problem. In this way, this study corresponded to the qualitative approach, occupying the documentary design, which sought to respond to the need to identify and describe the information regarding the two chosen categories. In order to achieve the purpose of this research, two instruments were used, the file and the electronic page registry, which served as sources of information to analyze how these strategies contributed to the development of reading comprehension. In accordance with the above, it is specified that the strategies of encouragement to reading promote dialogue, active participation and motivation in students, thereby guiding them to a taste for reading, allowing the process of reading comprehension to take place as an interaction between the text and the reader.

Keywords: Reading comprehension, reading encouragement strategies, motivation, reading comprehension process.

Índice

Introducción	1
Delimitación y planteamiento del problema	2
Justificación	3
Objetivos	4
Capítulo I: Marco Teórico Conceptual	4
Antecedentes de la investigación	4
1.1. Animación a la lectura	6
1.1.1. Fases	7
1.1.2. Estrategias de animación a la lectura para la comprensión lectora	8
1.1.3. Animación a la lectura en el desarrollo de la comprensión lectora.	10
1.2. Comprensión lectora	12
1.2.1. Desarrollo de la comprensión lectora	12
1.2.2. Niveles de comprensión lectora	13
Capítulo II: Metodología de la investigación	15
2.1. Enfoque y diseño de la investigación	15
2.2. Análisis e interpretación de resultados.	15
Conclusiones	19
Referencias	21
Anexos	26

Introducción

Uno de los retos más grandes en la educación peruana es la comprensión lectora, especialmente por el disminuido gusto por la lectura. Además, debido al rápido desarrollo de la tecnología se ha vuelto más complicado llamar la atención del estudiante.

Es por ello que este estudio tiene como propósito investigar sobre las diferentes estrategias de animación a la lectura más apropiadas para los estudiantes de secundaria quienes aún presentan inconvenientes en el proceso de la comprensión de textos y no se encuentran motivados para su fortalecimiento. Para ello, se pretende cumplir con el objetivo de analizar cómo aportan estas estrategias en el desarrollo de la comprensión lectora a través del desarrollo de dos capítulos: Marco teórico conceptual y Metodología de la investigación.

En el primero se detalla lo investigado sobre la animación a la lectura, sus fases, estrategias, y su aporte en la comprensión lectora. También se encuentra el aspecto de la comprensión lectora, en este se resalta la descripción de su desarrollo a través de diversos autores y sus niveles de comprensión.

En el segundo capítulo se detalla la metodología de investigación que se utilizó, el enfoque y diseño. Así como también se analizarán e interpretarán los resultados obtenidos.

Por último, se presentarán las conclusiones obtenidas de la presente investigación.

Delimitación y planteamiento del problema

El desarrollo óptimo de la capacidad cognitiva; el espíritu crítico, reflexivo y analítico; las habilidades sociales y comunicativas; y la interpretación y comprensión en el periodo escolar es importante porque va más allá del lado académico, ya que el estudiante pone en práctica procesos mentales profundos que permiten su desarrollo autónomo y social. Esto constituye precisamente el logro de la comprensión lectora. Sin embargo, en la actualidad se observa que hay un déficit en este punto tan necesario; pues, en la Evaluación Censal de Estudiantes del año 2019 se observaron resultados que indicaron que de los estudiantes de segundo de primaria, solo el 37.6% obtuvo un logro satisfactorio en lectura, ocurriendo lo mismo con el 34.5% de cuarto de primaria y el 14.5% de segundo de secundaria (Beriche, s.f.). Con ello observamos que la comprensión lectora aún se sitúa en un nivel muy bajo y no olvidemos que la crisis sanitaria, frente a otros puntos, afectó mucho la educación en el Perú. Por ese motivo, frente a lo acontecido, los docentes de educación básica deben optar por la investigación sobre metodologías, técnicas, estrategias o disciplinas pedagógicas que permitan el fortalecimiento de estas capacidades imprescindibles en los estudiantes. Una forma de impulsar este desarrollo de la comprensión lectora es a través del uso de estrategias que animen a la lectura mediante la motivación y de una forma lúdica, constituyendo un recurso esencial en el ámbito educativo, ya que con ello se pretende una participación activa de los presentes.

Teniendo en cuenta a Muñoz (2017), la animación a la lectura es un conjunto de acciones que debe ser mirado desde una participación que involucra lo social y cultural, no solo enfocado en incentivar a la lectura; sino más allá de eso, busca que sea usado

como una forma en la que se impulse la reflexión propia de la lectura a grandes rasgos, para que de esa manera tenga un significado en el lector y este sea capaz de afrontar diversos retos.

Por lo tanto, la animación a la lectura impulsa la participación de las personas no solo para fomentar la lectura, sino que también mediante sus técnicas o estrategias incide en el desarrollo cognitivo, individual, social y cultural de los individuos, siendo en nuestro caso los estudiantes. De esta manera, con esta investigación los docentes de educación básica del nivel secundaria conocerán la contribución de las estrategias de animación a la lectura en el fortalecimiento de la comprensión lectora. Por ese motivo, con esta investigación deseamos dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿De qué manera las estrategias de animación a la lectura aportan en el desarrollo de la comprensión lectora?

Justificación

La presente investigación es importante porque resulta fundamental realizar una investigación sobre las diferentes estrategias de animación a la lectura más apropiadas para los estudiantes de secundaria quienes aún tienen dificultades en la comprensión lectora y no se encuentran motivados por la lectura.

Asimismo, también resulta viable por tener acceso a la documentación. Además, esta investigación presenta una justificación teórica sobre la propuesta que se expresa claramente señalando los aportes al campo disciplinar y a la comunidad educativa. Se trata de una temática novedosa que enriquece el conocimiento.

Es así que, dentro de la presente investigación, se encontrarán diversas

estrategias que servirán de aporte a la comprensión lectora en los estudiantes. Todo ello con el fin de crear también un vínculo afectivo entre la lectura y el lector.

Objetivos

Con esta investigación se pretende cumplir los siguientes objetivos:

Objetivo general: Analizar cómo aportan las estrategias de animación a la lectura en el desarrollo de la comprensión lectora.

Objetivos específicos:

1. Identificar las estrategias de animación a la lectura que fomentan el desarrollo de la comprensión lectora.
2. Identificar el aporte de las estrategias de animación a la lectura en el desarrollo de la comprensión lectora.
3. Describir cómo se desarrolla la comprensión lectora según sus diversos autores.

Capítulo I: Marco Teórico Conceptual

Antecedentes de la investigación

Para apoyar esta investigación, han sido revisadas diversas tesis que van relacionadas a las categorías de Animación a la lectura y Comprensión lectora. Las informaciones obtenidas han proporcionado elementos de significancia para este estudio. Para ello nos hemos servido de fuentes nacionales e internacionales.

“Propuesta de estrategias de animación a la lectura para desarrollar la comprensión lectora en estudiantes de primero de secundaria”, de Tapia (2021). Esta

investigación tiene como propósito el plantear estrategias, las cuales son de animación a la lectura y se dirigen a mejorar la comprensión lectora en estudiantes, siendo esta situación la principal semejanza con nuestro estudio. Pero, como diferencia que encontramos es que su intención es probar que sus estrategias de animación sí influyen en el desarrollo de la comprensión lectora, mientras que nuestra investigación se enfoca en el recojo de información de estrategias de animación a la lectura y analizar de qué manera aporta en el desarrollo de la comprensión de textos.

“Las estrategias metacognitivas para la comprensión lectora en estudiantes de educación básica”, de Tamayo (2021). Esta investigación corresponde al enfoque cualitativo y surge por una problemática que sigue latente en la educación actual, siendo la comprensión lectora una de sus categorías a enfatizar. La similitud con nuestra indagación es que se proponen implementar estrategias que fomenten el progreso de la comprensión lectora en los y las estudiantes. Como diferencia encontramos la categoría independiente, pues las estrategias a utilizar se relacionan al ámbito metacognitivo y los cuales son de influencia para la mejora de dicha comprensión, mientras que el presente estudio se focaliza en analizar los aportes que brindan las estrategias de animación a la lectura en el avance del entendimiento lector.

“Implementación de un proyecto de animación a la lectura para los terceros años de educación general básica de la escuela José María Velasco Ibarra de la ciudad de Cuenca-Ecuador”, de Paucar (2021). Esta investigación guarda relación con nuestro trabajo investigativo en la categoría de la animación a la lectura y su aporte en trabajos de comprensión lectora. Asimismo, en su enfoque investigativo que es adecuado en la elaboración del trabajo de grado cualitativo. Por otra parte, la diferenciación del trabajo

de Paucar con nuestra investigación es en el desarrollo del contenido, dado a que aborda la lectura, en todas sus facetas, desde su concepto, funciones, etapas y estrategias de animación. Por último, es menester enfatizar la ejecución de tres fases que ejecuta el autor y la descripción a detalle de los resultados obtenidos y las conclusiones del proyecto.

1.1. Animación a la lectura

Mahecha y Ramírez (2018) conciben la animación a la lectura como un método entretenido de adentrar al lector en la lectura, pues da cabida a la imaginación, creación y resolución de diversas inquietudes trascendentales de la vida misma (p. 23).

Si bien estas actividades deberían ser inculcadas desde temprana edad, la realidad nos indica que este método necesita ser empleado en todas las edades y con ayuda de diversas estrategias que el “animador” debe dominar.

Higuera (2016) menciona que una lectura entretenida permitirá un mejor desarrollo de reflexiones e ideas (p. 1). De tal modo que, la animación a la lectura vendría a ser un conjunto de actividades, estrategias y técnicas ejecutadas por un animador con el propósito de suscitar el gusto por la lectura.

Ahora, la animación a la lectura cuenta con ciertas características que lo convierte en una estrategia importante para el fortalecimiento del hábito lector. Básicamente, se caracteriza por desarrollarse en base a tres fundamentos que sirven para que la animación a la lectura resulte eficaz y lúdica. Esta es de carácter voluntario, activo y participativo. Además, crea un vínculo, una conexión entre el lector y el texto. Asimismo, crea el gusto por la lectura a través de acciones lúdicas con valor educativo para que el ambiente sea más cómodo para un lector principiante.

Por otro lado, es crucial recordar que participar en las actividades que se vayan a realizar dentro de la animación a la lectura no puede ser obligatorio pues se arriesgaría a generar estrés entre los participantes.

Es importante recordar que fomentar la lectura es un aspecto importante para los estudiantes, especialmente los universitarios. Domínguez; Rodríguez; Torres; y Ruiz (2015) mencionan que debido a que los estudiantes universitarios deberán leer y estudiar a través de la lectura necesitarán de herramientas para un buen rendimiento estudiantil.

1.1.1. Fases

De acuerdo con Šifrar y Pregelj (2018), dentro de la animación a la lectura existen tres fases o etapas. La primera se realiza antes de la animación y consiste en su preparación; la segunda es, técnicamente, la ejecución de la animación; y la tercera es su evaluación.

Tapia (2021) menciona que en la primera fase se debe plantear las estrategias a utilizar que generen interés hacia la lectura que ayuden a recuperar saberes previos y establecer anticipaciones sobre lo que va a leer. De esta manera también se determina la finalidad de la lectura, importante para incentivar la lectura del texto propuesto (p. 21).

En la segunda fase, Tapia (2021) indica que mientras los participantes leen la lectura propuesta se irá monitoreando su comprensión y se resolverán las dudas que hayan aparecido. Durante esta etapa se permite la interrupción de la lectura en puntos estratégicos con el fin de realizar preguntas de diferentes niveles de comprensión lectora (p. 21).

Finalmente, en la tercera fase, se compara y reconstruye la información recogida del texto. Asimismo, se aprovecha esta etapa para la socialización, discusión y

profundización del tema abordado y la producción de textos o actividades de expresión oral o corporal (Tapia, 2021).

1.1.2. Estrategias de animación a la lectura para la comprensión lectora

La lectura resulta ser crucial para el aprendizaje de los estudiantes, por ese motivo resulta primordial comprender lo que se está leyendo. Es así que la comprensión lectora es un medio importante para desarrollar el aprendizaje y la imaginación de los estudiantes. En palabras de Tapia (2021), el leer es el momento para disfrutar de la lectura de manera interactiva hasta alcanzar el entendimiento (p. 15).

Por lo que la correcta ejecución y promoción de la lectura brindará un mejor resultado en el primer paso para poder comprender un texto: leer. Gutiérrez et al. (2015) expresan que si la mayoría de estudiantes de un grupo terminan involucrándose positivamente con la lectura y se llevan una agradable experiencia que los incline a acercarse más a los libros, la estrategia habrá funcionado correctamente (p. 8).

En este sentido, resaltamos las siguientes actividades estratégicas empleadas en la animación de textos:

- Hora de la poesía utilizando la estrategia “Versos del Corazón”

Esta estrategia consiste, según Gutiérrez et al. (2015), en memorizar un poema acorde con la edad del lector y el contexto en el que se encuentre. Se realiza con el fin de que se vincule palabras poéticas bellas con el lector de tal forma que se queden plasmadas en sus memorias incluso si llegan a olvidar el poema completo. Además, es importante que se haga un monitoreo constante durante la lectura del poema que, por cierto, debe ser del agrado del lector (p. 18).

- Presentación de libros utilizando la estrategia “Cómics: ayer, hoy y siempre”

Esta estrategia consiste en crear una pequeña biblioteca en la cual poco a poco las y los estudiantes traerán diferentes tipos de historietas (cómic, mangas, etc.) de su preferencia. Al cabo de un tiempo se irá completando la biblioteca y de esta manera se creará un espacio en donde habrá un acceso rápido hacia lecturas del interés. También pueden participar otros actores educativos llevando historietas que leían años atrás (Gutiérrez et al., 2015).

- Clubes de lectura utilizando la estrategia “Clubes de lectura escolar (Adultos)”

Esta estrategia consiste en introducir un nuevo espacio en el que los libros circulen entre la biblioteca y los hogares participantes, y en este itinerario los libros se hagan notorios y fomenten su lectura por todos (Gutiérrez et al., 2015). Es decir, crear un club de lectura en el que diversos actores educativos tengan la posibilidad de participar, como: padres de familia, docentes, personal administrativo y demás. Técnicamente, cualquier persona que desee leer estará totalmente invitada a pertenecer a este club con el fin de crear un vínculo entre la lectura, la escuela y la familia.

- Técnicas de creación literaria rápida utilizando la estrategia “De la biografía al diario”.

Esta estrategia busca generar la comprensión del lector con la vida de algún escritora o escritor. Consiste en escribir un diario tomando como referencia el personaje escogido, de esta forma habrá obtenido interés por el autor. Cuando finalicen la biografía se realizará una exposición sobre sus productos (Gutiérrez et al., 2015).

- Feria del libro

El cual forma parte de una estrategia de comunicación en donde se promueve la lectura.

Ramírez (2015) afirma que “la feria del libro ocupa un espacio pedagógico y de comunicación importante para la valorización de la lectura en la formación cultural de un pueblo” (p. 49). De hecho, debe ser un evento público llamativo que fomente la lectura a la comunidad. En este sentido, es una estrategia que exige amplia participación en el ámbito educativo e incentiva un espacio propicio para la comunicación y la lectura.

1.1.3. Animación a la lectura en el desarrollo de la comprensión lectora

En la actualidad, la problemática más evidente en las escuelas es la difusión de interés en la lectura, dado a que primero se enseña contenidos sobre los textos, antes de incentivarlos. Como consecuencia, resulta un fracaso. Por esta razón, se debe emplear métodos más oportunos, como lo es la animación a la lectura, una simbolización de la promoción a la lectura, que tienen como fin crear lazos entre los escritos y el alumnado; para darle ánimo al material de lectura (Higuera, 2016).

Es esencial que la animación a la lectura desarrolle una perspectiva más amplia de la comprensión lectora, que no solo se centre en una lectura superficial, sino también en adoptar un sentido de pertenencia del estudiante con los textos.

Un aporte significativo para el desarrollo académico del estudiante, es que debe ser el protagonista de la actividad de lectura. Además, de asumir un compromiso a realizarlo de forma responsable y juiciosa siendo su propósito principal el hacerlo disfrute y desarrollar su lector crítico (Solé, 2012, p. 50).

Asimismo, comprender que la implementación de la presente estrategia debe tener una finalidad. De acuerdo a Chaves (2015) alguna estrategia que se atañe con la

animación debe tener el objetivo principal de proporcionar al sujeto los medios para comprender y disfrutar de la lectura; de manera que lo transforme en un lector creativo con suficiencia autonomía y sentido crítico.

Por otra parte, la animación a la lectura no se limita en un trabajo individual, sino por el contrario está destinada a promover la implicación de los individuos en una actividad concreta, con el propósito de desarrollar un sentido sociocultural del grupo integrado (Real Academia Española, s.f., definición 4).

Sin embargo, todo este trabajo en conjunto no tendría mayor efecto si no es dirigido por una guía docente capacitada, que debe implementar nuevas metodologías de enseñanza en base a la estrategia de animación a la lectura, para un eficiente desarrollo de la comprensión lectora en los textos. No obstante, para un desarrollo eficiente de la presente metodología se debe comprender su aplicación.

De acuerdo a Chaves (2013), las estrategias de animación a la lectura deben aplicarse en un entorno adecuado, que sea favorecido por una biblioteca, con la finalidad que exista una proximidad con la literatura. De manera que, el estudiante sienta confianza al expresarse y tenga conciencia de lo que opina en cuanto a lo leído. Asimismo, fomentar una cultura de pasión por las letras que debe ser adoctrinada de una forma voluntaria, grata y lúdica.

No obstante, no debemos desatender el objetivo principal de la estrategia, que se dirige al desarrollo de la comprensión lectora del estudiante. Y para cumplir esta misión es importante desarrollar las estrategias en el sentido de un contexto real que aseguren el cumplimiento a las demandas del alumnado, en un entorno ameno y que se vía hacia

una lectura continua y directa (Chaves, 2015, p. 4).

1.2. Comprensión lectora

1.2.1. Desarrollo de la comprensión lectora

La comprensión lectora se desarrolla como un proceso doble, por un lado, decodifica y reconoce palabras, y por el otro, construye significados mediante los conocimientos previos. Se trata, por tanto, de una conexión continua entre el lector y la lectura, en la cual se forma la capacidad de potenciar la comprensión global de lo leído. Por ese motivo, el proceso lector debe tener como fin que el individuo consiga comprender el texto de una forma óptima, involucrando diversos elementos internos que le sean de ayuda para decodificar y complementar la lectura, ya que comprender involucra adquirir las ideas y el propósito del tema con las concepciones del propio lector, logrando la inferencia sin llegar a perder el sentido del texto (Tapia, 2021).

Una forma para lograr la comprensión lectora es mediante una lectura detallada en la que el lector ponga en práctica ejercicios de continuación, retroceso, detenerse, pensar, recapitular información y con ello buscar la relación entre los saberes ya previos con la nueva información. Por ello, resulta pertinente que el docente aplique estrategias que orienten el progreso de los procesos didácticos relacionados a la comprensión del texto, para que el estudiante los ponga en práctica y así ayudarlo a que construya el sentido de su lectura (De la Cruz, 2019, p. 27). Pues, según considera Silva (2021) el docente es quien se ocupa de brindar estrategias y técnicas pertinentes para conseguir la comprensión de lectura en los estudiantes (p. 968). Los estudiantes logran comprender las lecturas si aplican estrategias de vocabulario para encontrar el sentido del texto;

estrategias relacionadas a la inferencia, predicción y deducción, para fomentar su capacidad de razonamiento; así como también la lectura en voz alta, para fortalecer la adquisición del contenido a través de la audición; y recorrer la lectura tomando en cuenta otros medios de ingreso de información (Silva, 2021).

Por esta razón, es muy necesario tener en cuenta la motivación a la lectura, para que de esa manera se busque el interés del estudiante en el proceso lector mencionado y se pueda cumplir con el objetivo propuesto. De acuerdo con Calderón (2013), manifiesta que el rol del docente es fundamental, este debe optar por estrategias pertinentes que ayuden a acercar a los estudiantes a la lectura y de esa manera animarlos a leer, siendo el juego y las actividades lúdicas elementos importantes. Estos deben buscar la conexión con las experiencias propias de los lectores y brindar aprendizajes, por lo que presentan las características de ser agradables, libres, naturales y dinámicos (p. 14). Con ello se enfatiza el rol orientador del docente en el proceso de lectura del lector, con el fin de lograr que los estudiantes o lectores puedan llegar a realizar su propia interpretación de una forma motivadora.

1.2.2. Niveles de comprensión lectora

Estos niveles significan el rango de aumento al que llega el lector cuando realiza procesos mentales al estar en contacto con la lectura. Dependerá de las capacidades del lector el cómo es que decide evaluar dicho contenido (Cervantes et al., 2017, p. 77).

- Nivel de comprensión literal

En este nivel el lector se enfoca en la información explícita del texto, por ello es

que se produce una decodificación visual, reconociendo frases y palabras clave de la lectura, sin esfuerzo alguno por trabajar en el lector la estructura cognoscitiva e intelectual. Con este nivel se llega a un acercamiento sencillo a la lectura, como la estructura base. Se encuentran dos formas de lectura literal. Primero está la lectura literal en un nivel primario, la cual se enfoca en la información explícita y se le localiza por reconocimiento, consistiendo en la identificación de los elementos del escrito. Como segunda forma está la lectura literal en profundidad. En esta el lector va a realizar una lectura detallada, enfocándose en comprender el texto, reconocer ideas que suceden y con ello también el tema principal (Cervantes et al., 2017, p. 77).

- Nivel de comprensión inferencial

Este nivel proporciona una comprensión más detallada del texto. Se caracteriza porque el lector logra buscar relaciones o asociaciones que se sitúan más allá de lo plasmado en el texto de forma literal o explícita; con ello, el lector encuentra nuevos significados que podrá integrar a la lectura con el fin de generar conclusiones. Por ello se considera un proceso que necesita de un valor de abstracción, dándose a través de la lectura entre líneas, el presuponer y deducir lo implícito (Cervantes et al., 2017, p. 78).

- Nivel de comprensión crítico

Se le considera a este proceso como el idóneo porque resulta completo. En este proceso el lector asume una postura sobre el texto y se sitúa apto para emitir juicios argumentados y refutados sobre la lectura, los cuales presentan las características de ser exactos, aceptables y probables. Por ese motivo, es un proceso complejo en el que se involucra la formación del lector, su juicio y saberes de la información que brinda el texto (Cervantes et al., 2017, p. 79).

Capítulo II: Metodología de la investigación

2.1. Enfoque y diseño de la investigación

El enfoque del presente trabajo es el cualitativo, y el diseño utilizado en el presente trabajo académico es de investigación documental del tipo informativo. De acuerdo a Guerrero y Guerrero (2014) la investigación documental comprende un enfoque cualitativo que tiene como fin recoger, clasificar y elegir información de literatura académica, donde la observación interferirá en los procesos analíticos con el objeto de investigación.

Asimismo, esta investigación documental corresponde al bibliográfico pues se recopila información recuperada de libros, revistas, artículos, boletines informativos y otras fuentes confiables.

2.2. Análisis e interpretación de resultados.

Con el fin de denotar objetividad a esta investigación documental, se aplicó la técnica de la triangulación realizada en base a diversos autores que abordaron el tema de estrategias de animación a la lectura y su aporte al desarrollo de la comprensión lectora. A continuación, se presentará nuestro análisis e interpretación de resultados en base a los objetivos específicos:

De acuerdo con el primer objetivo y considerando las palabras de Domínguez; Rodríguez; Torres; y Ruiz. (2015), la lectura misma, el empezar a leer, es el medio por el cual se podrá desarrollar un hábito lector que será de crucial en la vida del estudiante en su etapa universitaria. Asimismo, Gutiérrez et al. (2015) agrega que la animación solo

funcionará cuando la mayoría de los estudiantes hayan logrado implicarse más con la lectura de forma cómoda y agradable. De acuerdo con ellos, al igual que Gutiérrez et al. (2015), quien también propone distintas estrategias como la memorización de poemas, lecturas de cómics, etc., Ramírez (2015) analiza las estrategias de animación y plantea como estrategia de animación a la lectura a la feria de libro, la cual se basa en conseguir un espacio pedagógico en donde se valore la lectura en la formación de una comunidad.

Con respecto al segundo objetivo, Higuera (2016) ha logrado identificar que el desarrollo de la comprensión lectora se realiza cuando el estudiante crea nexos y le da sentido de pertenencia a sus textos, mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura. Asimismo, Chaves (2015) ha identificado que la animación de la lectura genera un impacto en la autonomía, el desarrollo del juicio crítico y el pensamiento creativo del estudiante mediante rutas de comprensión, que favorecen el desarrollo de la lectura. A su vez, la RAE (s.f.) identifica que una de las contribuciones más importantes de las estrategias de animación a la lectura más importantes en el carácter del estudiante, es su capacidad de ser una estrategia integradora en un grupo social determinado. Su importancia radica en forjar una identidad y un sentido de pertenencia de los estudiantes con sus textos.

En relación al tercer objetivo específico, Tapia (2021) señala que la comprensión lectora significa llegar a la inferencia de la lectura mediante la interacción entre los conocimientos internos del lector y las ideas del propio texto. Asimismo, De la Cruz (2019) ha identificado que para lograr eso es importante que primero el docente aplique estrategias enfocadas al ejercicio de la comprensión lectora para que el estudiante los trabaje y de esa manera pueda ir encontrando por sí mismo el sentido del texto. Frente

a ello, Silva (2021) resalta que dichas estrategias deben enfocarse en trabajar en los estudiantes el vocabulario, la inferencia, predicción, deducción y otras relacionadas a la recepción de información; de esa manera se logrará la comprensión de textos. A su vez, Calderón (2013), manifiesta que los estudiantes necesitan de una motivación para leer y para ello no resulta útil que sea solo el docente quien inspire ánimo, sino también los materiales o recursos que utiliza, es por ello que estos deben ser elegidos de forma pertinente y deben presentar características que busquen motivar al lector. Por último, así como expresa Cervantes et al. (2017), dentro de este desarrollo de la comprensión lectora se sitúan sus niveles, los cuales expresan un grado que alcanza el lector cuando está en contacto con la lectura. En relación al proceso lector que realice se determinará si se sitúa en un nivel literal, inferencial o crítico. Entonces, con lo mencionado se interpreta que la comprensión lectora es un proceso complejo que ocurre cuando se produce una interacción cognitiva entre el lector y el texto. Al saber el grado de profundidad que tiene, es importante la presencia del docente y las actividades que realiza, tanto para motivación a la lectura como para ejercitar el proceso lector, ello con el objetivo que los estudiantes puedan llegar al nivel óptimo de comprensión.

Para finalizar, es preciso destacar que las estrategias de animación a la lectura aportan en el desarrollo de la comprensión lectora a través de la motivación intrínseca de los estudiantes por leer textos que resultan de su interés y que contribuyen a la optimización de sus competencias comunicativas. Por ello, para obtener resultados óptimos en la animación a la lectura de los estudiantes es necesario el uso de estrategias para fomentar una rutina cotidiana de lectura, tal como lo menciona Gutiérrez et al. (2015) cuando los alumnos se familiarizan a abordar los textos de manera reflexiva, les trae

consigo experiencias significativas que les servirán como motivación para acercarse más a la lectura y para formar gradualmente el hábito lector (p. 7).

Es así que, si se considera el contexto educativo actual, las estrategias de animación a la lectura pueden potenciarse con el uso de las tecnologías educativas afines a los propósitos de aprendizaje del área de Comunicación para fomentar el placer de leer entre los estudiantes de nivel secundaria. Asimismo, al generar emociones asociadas a la lectura, se construyen experiencias de aprendizaje significativas y se desarrolla el hábito de la lectura para la vida, acorde al perfil de egreso de la educación básica.

Conclusiones

Para el término de nuestra investigación se plasmarán las conclusiones al que llegó este estudio por medio de un análisis sobre las estrategias de animación a la lectura y su aporte en el desarrollo de la comprensión lectora.

Respecto al primer objetivo específico, se logró identificar que la animación a la lectura abarca una suma de estrategias didácticas que generan motivación por el hábito lector a través de actividades innovadoras y diversificadas que se implementan en las sesiones de aprendizaje en el área de Comunicación. Por lo tanto, es indispensable diagnosticar las necesidades e intereses de lectura de los estudiantes según su edad para crear ambientes propicios y para implementar estrategias de manera óptima.

Asimismo, se consiguió identificar que las estrategias de animación a la lectura aportan en el desarrollo del proceso de comprensión lectora del estudiante, ya que le brinda mayores posibilidades de interiorizar el contenido de los textos y focalizar su atención en todo el proceso lector. Esto se debe a que la animación a la lectura es una herramienta que incentiva a los estudiantes a introducirse a la lectura de forma entretenida, personalizada, innovadora, con genuino interés y motivación, desarrollando la autonomía lectora de los estudiantes y activando el pensamiento crítico.

Se logró describir información de diversos autores sobre la comprensión lectora y cómo se desarrolla. Resultó que es un proceso complejo que se logra cuando el lector llega a relacionar sus conocimientos previos con el contenido que lee del propio texto.

Por ello es que su rasgo de profundidad requiere que los lectores cuenten con esa capacidad de interacción con la lectura y resulta complejo, puesto que no todas las personas que leen tienen desarrolladas las habilidades o capacidades que se requieren para cumplir con ello. Por ese motivo, en las escuelas resulta fundamental que el docente aplique estrategias pertinentes que busquen motivar a los estudiantes en introducirse a la lectura y con ello también buscar fortalecer el nivel literal, inferencial y crítico en base al grado de los educandos.

En conclusión, se consiguió analizar de qué manera las estrategias de animación a la lectura aportan en el desarrollo de la comprensión lectora. Con la información detallada se obtuvo que la comprensión de textos es un proceso complejo al que se llega cuando ocurre una interacción entre el texto y el lector. Es por ese motivo que la animación a la lectura resulta favorable para la construcción de aprendizajes significativos en el área de Comunicación, ya que la animación a la lectura abarca estrategias que promueven el diálogo, la participación activa y la motivación en los estudiantes, teniendo como función guiarlos al gusto por la lectura y con ello fortalecer sus capacidades y competencia lectora. Es así que se recalca la importancia de esta investigación, deseando resaltar que, debido a la poca cantidad de estudios actuales enfocados en nuestro tema, se recomienda a próximas investigaciones profundizar más en este ámbito para obtener mejores resultados en la comprensión lectora y lograr aprendizajes significativos en los estudiantes.

Referencias

- Beriche, M. (s. f.). *La comprensión lectora en escolares peruanos Importancia de la lectura en la escolaridad y la vida cotidiana*. Facultad de Educación USIL.
<https://facultades.usil.edu.pe/educacion/la-comprension-lectora-en-escolares-peruanos-importancia-de-la-lectura-en-la-escolaridad-y-la-vida-cotidiana/#:~:text=En%20nuestro%20pa%C3%ADs%20seg%C3%BAa,en%20segundo%20grado%20de%20secundaria>.
- Calderón Baticón, D. (2013). *Las TIC: motivación en la comprensión lectora. Propuesta de intervención*. [Trabajo de fin de grado, Universidad Internacional de la Rioja].
https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/1866/2013_05_27_TFM_ESTUDIO_DEL_TRABAJO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cervantes Castro, R. D., Pérez Salas, J. A., y Alanís Cortina, M. D. (2017). *Niveles de comprensión lectora. Sistema CONALEP: Caso específico del plantel N° 172, de ciudad Victoria, Tamaulipas, en alumnos del quinto semestre*. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, XXVII (2), 73-114.
<https://sociotam.uat.edu.mx/index.php/SOCIOTAM/article/view/86>
- Chaves Salgado, L. (2015). *Estrategias para el fomento de la lectura: ideas y recomendaciones para la ejecución de talleres de animación a la lectura*. Revista e-Ciencias de la Información, 5(2), 1-16.
<http://dx.doi.org/10.15517/eci.v5i2.19605>

Chaves Salgado, L. (2013). *El Bibliotecólogo como animador a la lectura desde la Biblioteca Escolar*. Revista e-Ciencias de la Información, 3(2), 1-6.
<https://www.redalyc.org/pdf/4768/476848738005.pdf>

De La Cruz Garamendi, E. J. (2019). *Efecto de las estrategias de animación a la lectura en la comprensión lectora en los estudiantes del cuarto grado en la Institución Educativa José Joaquín Inclán en el Distrito de Chorrillos, año 2019*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51910#:~:text=Se%20concluy%C3%B3%20que%3A%20Las%20estrategias,10%2C686%20y%20un%20p%3D0%2C000>.

Domínguez Domínguez, I.; Rodríguez Delgado, L.; Torres Ávila, Y.; y, Ruiz Ávila, M. M. (2015). *Importancia de la lectura y la formación del hábito de leer en la formación inicial*. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 3(1), pp. 94-102.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552357190012>

Guerrero Dávila, G., Guerrero Dávila, M. C. (2014). *Metodología de la investigación*. (1ª ed.) Grupo Editorial Patria.
<https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384086.pdf>

Gutiérrez Del Valle, D., Merino Merino, P., y Polanco Alonso, J. L. (2015). *Estrategias de animación a la lectura*. Anaya.

https://www.anayainfantilyjuvenil.com/imagenes/files/pdf/estrategias_animacion_lectura.pdf

Higuera Guarín, G. Y. (2016). De la estética de la recepción a la animación a la lectura: consideraciones teóricas para una propuesta de animación de la lectura literaria en espacios no convencionales. *La Palabra*, (28), 187-200.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-85302016000100013

Mahecha Londoño, R., y Ramírez Pérez, A. A. (2018). *Estrategia pedagógica de animación a la lectura, mediada por un OVA, dirigido a estudiantes del grado jardín de la I.E.D. Tom Adams sede B, Jornada Tarde, de Bogotá* [Tesis de Maestría, Universidad Libre].

<https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/11611?show=full>

Muñoz Obando, G. J. (2017). *Técnicas de animación de la lectura y su aporte en los procesos áulicos de los estudiantes de la Escuela de Educación Básica Octavio Gerardo Icaza, Cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos* [Informe final del proyecto de investigación previo a la obtención del título de licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo].

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5358/P-UTB-FCJSE-EBAS-000265.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Paucar Jimbo, P. F. (2022). *Implementación de un proyecto de animación a la lectura para los terceros años de Educación General Básica de la escuela José María Velasco Ibarra de la ciudad de Cuenca-Ecuador* [Proyecto, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional UDA.

<https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11841>

Ramírez Alvarado, M. M. (2015). La feria del libro y sus funciones. *Boletín de la asociación Andaluza de bibliotecarios*, (109), 47-53.

[https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5468159#:~:text=Una%20feria%20del%20libro%20es,demanda%20\(lectores%2Dcompradores\)](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5468159#:~:text=Una%20feria%20del%20libro%20es,demanda%20(lectores%2Dcompradores)).

Real Academia Española. (s.f.). Animación. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 6 de agosto de 2022, de

<https://dle.rae.es/animaci%C3%B3n>

Sifrar Kalan, M., y Pregelj, B. (2018). La animación a la lectura y la literatura infantil y juvenil a través de proyectos de fomento a la lectura: el caso de Eslovenia. *Lenguaje y textos. Revista de la Sociedad Española de Didáctica de la Lengua y Literatura*, (48), 33-43.

<https://doi.org/10.4995/lyt.2018.10428>

Silva Zavaleta, S. A. (2021). *La comprensión lectora y los avances en la educación básica regular*. Polo del Conocimiento, 6(1), 963-977. 10.23857/pc.v6i1.2193

Solé, I. (2012). Competencia lectora y aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Educación*, (59), 43-61.

<https://rieoei.org/historico/documentos/rie59a02.pdf>

Tapia Limo, J. J. (2021). *Propuesta de estrategias de animación a la lectura para desarrollar la comprensión lectora en estudiantes de primero de secundaria* [Trabajo de investigación de Bachiller, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].

<http://hdl.handle.net/20.500.12423/3611>

Tamayo Navarro, Z. I. (2021). *Las estrategias metacognitivas para la comprensión lectora en estudiantes de educación básica* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54768>

Anexos
Anexo 01
MATRIZ DE COHERENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍAS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
¿De qué manera las estrategias de animación a la lectura aportan en el desarrollo de la comprensión lectora?	GENERAL Analizar cómo aportan las estrategias de animación a la lectura en el desarrollo de la comprensión lectora	Animación a la lectura	Conceptualización de animación a la lectura Fases Estrategias de animación a la lectura para la comprensión lectora. Animación a la lectura en el desarrollo de la comprensión lectora	Documental
	ESPECÍFICOS	Comprensión	Desarrollo de	Fichero

	Identificar las estrategias de animación a la lectura que fomentan el desarrollo de la comprensión lectora. Describir cómo se desarrolla la comprensión lectora según sus diversos autores. Identificar el aporte de las estrategias de animación a la lectura en el desarrollo de la comprensión lectora.	lectora	la comprensión lectora Niveles de comprensión lectora	Registro de páginas electrónicas
--	---	---------	---	----------------------------------