

INSTITUTO PEDAGÓGICO NACIONAL DE MONTECRICO

Programa de Complementación Académica

BACHILLERATO EN EDUCACIÓN



LA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LOS ESTUDIANTES

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER
EN EDUCACIÓN

ASTOS AURELIO, Nery Cristina.
HUARAYA GONZA, Claudia Karina
REJAS MAMANI, Antonieta Gisella
VILLAFRANCA CAHUANA, Ali Sadith

LIMA – PERÚ

2020

INDICE

RESUMEN

ABSTRACT

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
ANTECEDENTES.....	2
1. CAPÍTULO I: LA DIDÁCTICA.....	5
1.1 Origen etimológico e historia de la didáctica.....	5
1.2 Importancia de la didáctica.....	6
1.3 Objetivos de la didáctica.....	6
1.4 Características de la didáctica moderna.....	6
1.5 Finalidad de la didáctica.....	7
1.6 Tipos de didáctica.....	8
1.7 Métodos de la didáctica.....	9
1.7.1 Método deductivo	9
1.7.2 Método inductivo	9
1.7.3 Método del descubrimiento	9
1.7.4 Método dialéctico	9
1.7.5 Método lúdico	10
1.7.6 Método socializado	10
1.8 Estrategias didácticas.....	10
1.8.1 Mapas mentales	11
1.8.2 Entrevista	11
1.8.3 Panel	11
1.8.4 Juego de roles	11
1.8.5 Aprendizaje combinado	11
1.8.5.1 El aprendizaje combinado y el aprendizaje tradicional	12
1.8.5.2 Desafíos que enfrentamos con el aprendizaje combinado	13
1.9 Técnicas de la didáctica.....	14
1.9.1 El debate	15
1.9.2 Exposición oral	15
1.9.3 Mesa redonda	15

1.9.4 Foro	15
1.9.5 Lluvia de ideas	16
1.9.6 el estudio de casos	16
1.9.7 la técnica de la síntesis	16
1.9.8 el juego de roles o relé playing	17
 2. CAPÍTULO II: LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS.....	18
2.1 Teoría de la competencia comunicativa.....	18
2.2 Desarrollo de competencias comunicativas	20
2.3 Tipos de competencia comunicativas.....	21
2.3.1 Competencia lingüística	22
2.3.2 Competencia paralingüística	22
2.3.3 Competencia kinésica	22
2.3.4 Competencia pragmática	22
2.3.5 Competencia estilística	22
2.3.6 Competencia textual	23
2.4 Niveles de la competencia comunicativas.....	23
2.4.1 Primer nivel	23
2.4.2 Segundo nivel	24
2.4.3 Tercer nivel	24
2.4.4 Cuarto nivel	24
2.4.5 Quinto nivel	25
2.4.6 Sexto nivel	25
2.4.7 Séptimo nivel	25
2.4.8 Octavo nivel	26
2.5 Dimensiones de las competencias comunicativas.....	26
2.5.1 Dimensión lingüística	26
2.5.2 Dimensión discursiva	27
2.5.3 Dimensión sociolingüística	27
2.5.4 Dimensión pragmática	27
2.5.5 Dimensión estratégica	27
2.6. Competencias comunicativas y su vinculación en el enfoque basado por competencias	28
2.7 Competencia comunicativa y aprendizaje significativo	29

3. CAPÍTULO III: LA DIDÁCTICA Y LA COMPETENCIA

COMUNICATIVA.....	30
3.1 Evolución y definición de la comunicación didáctica	30
3.2 Características de la comunicación didáctica	31
3.2.1 Carácter institucional	31
3.2.2 Carácter interpersonal y grupal	31
3.2.3 Intencionalidad perfectiva	31
3.2.4 participación	32
3.2.5 Feedback	32
3.2.6 Tratamiento tecnológico	32
3.2.7 Carácter prescriptivo	32
3.2.8 Bidireccionalidad	33
3.3 Elementos de la comunicación didáctica	33
3.3.1 El mensaje	33
3.3.2 El emisor	33
3.3.3 El receptor	34
3.3.4 Código	34
3.3.5 El canal	34
3.3.6 El contexto	35
3.3.7 Los ruidos	35
3.3.8 Los filtros	35
3.4 Tipos de comunicación didáctica.....	35
3.4.1 La comunicación verbal	35
3.4.2 La comunicación no verbal	36
3.4.3 La comunicación paraverbal	37
3.5 Habilidades que contribuyen a una adecuada comunicación educativa	37
3.6 La relación que se puede establecer entre la didáctica y la comunicación	38
3.7 Métodos y técnicas de participación como instrumento de desarrollo de comunicación pedagógica	39
3.7.1 La forma social	39
3.7.2 El marco de referencia	39
3.7.3 El Código	39

3.7.4 El codificador	39
3.7.5 El perceptor	40
3.7.6 Los medios y recursos.....	40
3.7.7 El mensaje	40
3.7.8 El referente	40
3.8 ¿Cómo Lograr la Comunicación Didáctica En el Aula?.....	41
3.8.1 técnica de la presentación	41
3.8.2 presentación por parejas	41
3.8.3 presentación subjetiva	42
3.8.4 Los refranes	42
3.8.5 Baile de presentación	42
3.8.6 Expectativas	43
3.8.7 El abanico de roles	43
3.8.8 El encuadre	44
3.8.9 Reformulación	45
3.8.10 El riesgo	45
3.9 La didáctica en el aula	46
CONCLUSIONES.....	47
RECOMENDACIONES.....	48
REFERENCIAS.....	49

RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como objetivo fortalecer las habilidades comunicativas de los niños de 4 años en el nivel inicial en la institución educativa inicial "VILLA LIMATAMBO ubicada en el distrito de Villa María del Triunfo.

A través de este trabajo, pretendemos fortalecer las habilidades comunicativas mediante la realización de diferentes actividades significativas donde también se podrá disfrutar del aprendizaje, utilizando diversos materiales, tanto estructurados como no estructurados, permitiendo incrementar el vocabulario, fluidez comunicativa y expresiva.

A través de nuestra investigación analizamos la competencia comunicativa y su didáctica donde se puede ordenar secuencias de hechos narrados en una historia, relatos, leyendas, etc., y así lograr expresarse en diferentes lenguajes artísticos y poder socializar en la vida diaria.

El desarrollo de la competencia comunicativa por este motivo debe lograrse desde la familia hasta que ingresa a la institución educativa, ya que desde allí se involucra en la integración social.

ABSTRACT

The research project aims to strengthen communication skills for 4-year-olds at the initial level in the initial educational institution "VILLA LIMATAMBO located in the Villa Maria del Triunfo district.

Through this research work, we intend to strengthen communication skills by carrying out different significant activities where you can also enjoy your learning, using various materials, both structured and unstructured for your age, allowing you to increase your vocabulary, communication fluency and expressive.

Otherwise you can order sequences of events narrated in a story, stories, legends, etc., and thus be able to express yourself in different artistic languages and be able to socialize in your daily life.

The development of communicative competence for this reason must be achieved from the family until he enters the educational institution, since from there he engages in social integration.

INTRODUCCIÓN

Todos los profesionales de educación, buscamos apoyar a nuestros estudiantes a que desarrollen sus competencias comunicativas; para poder lograrlo necesitamos del uso de la didáctica y fortalecernos más en diversos procedimientos que nos ayuden a lograr este propósito.

En nuestro trabajo hablamos sobre la didáctica, su origen, importancia, objetivos, características. Por tal motivo sabemos que debemos implementarla de acuerdo con las necesidades de los estudiantes dentro de las aulas; ya que se les observa muy pasivos y con pocas habilidades para comunicar lo que sienten, por ello, es necesario trabajar con diversas estrategias creativas innovadoras que motiven a los niños a desarrollar sus habilidades comunicativas.

Resaltaremos las competencias comunicativas, vértice de nuestro proyecto, ya que en los estudiantes comienza la relación con los demás, en un ámbito netamente comunicativo, donde desarrollan múltiples habilidades, conocimientos, emociones, estrategias, experiencias, valores, etc.

Concluimos con la evolución y definición de la comunicación didáctica donde vamos a analizar el saber hacer, el saber ser y el saber convivir de nuestros estudiantes. Sabemos que la didáctica en el aula es muy importante para el aprendizaje de los estudiantes ya que debemos tener un diálogo mutuo, saber escucharlo y mantener nuestra atención en ellos, y modular nuestro tono de voz cuando hablamos o nos dirigimos a ellos estas recomendaciones nos darán frutos con nuestros estudiantes ya que tenemos que crear un buen clima institucional.

ANTECEDENTES

Yenny Mamani Apaza (2015) el presente trabajo académico titulado *“Estrategias didácticas utilizadas por los docentes de las instituciones educativas del nivel de Educación Inicial 361 Señor de los Milagros y 261 Nuestra Señora de la Esperanza del distrito Tambopata, provincia Tambopata, región Madre de Dios, año 2015”* tiene como objetivo conocer las estrategias didácticas que utilizan los docentes de las instituciones educativas del nivel de educación inicial 361 Señor de los Milagros y 261 Nuestra Señora de la Esperanza del distrito de Tambopata, provincia de Tambopata, región Madre de Dios, año 2015 el tipo de investigación es cuantitativa, porque se recogen y analizan datos cuantitativos o numéricos sobre variables y estudia el estado, la asociación o relación entre dichas variables. El diseño de la investigación es descriptivo simple.

Se asemeja a la investigación porque ambos coincidimos con el estudio de estrategias didáctica en el proceso enseñanza- aprendizaje y la muestra de estudio.

Se diferencia porque nuestro trabajo menciona estrategias para los estudiantes de los diferentes niveles y éste trabajo se centra más en estrategias que serán más usada en los niños del nivel inicial.

Vilma Rosa Borja Huzco (2016) el presente trabajo académico titulado *“Estrategias didácticas utilizadas por los docentes en los niños y niñas del nivel inicial de la institución educativa N° 140 del distrito de Satipo, provincia de Satipo, en el año 2016.”* El presente trabajo tiene por objetivo Determinar las estrategias didácticas utilizadas por los docentes en los niños y niñas del nivel inicial de la I. E N° 140 del distrito de Satipo, provincia de Satipo, 2016, La investigación fue de nivel descriptiva simple. Llegando a la conclusión que los docentes del nivel inicial inician su clase de la siguiente manera: como primera prioridad utilizan el canto y como segunda prioridad son las láminas. Respecto a la modalidad de organizar la enseñanza: Los docentes consideran

como primera prioridad el debate referente a la exposición como primera prioridad. Los más utilizados son la exposición y juegos respectivamente.

Se asemeja a la investigación porque ambos coincidimos con el estudio de estrategias didácticas que aplican los docentes.

Se diferencia porque nuestro trabajo de investigación no tiene un contenido experimental, ya que no realizaremos ningún análisis de resultados.

Alejandra Cruz González (2016), el presente trabajo académico titulado *“Estrategias didácticas utilizadas por las docentes en los niños y niñas del nivel inicial del distrito de Lambayeque de la provincia de Lambayeque, región Lambayeque - año 2016”*, esta investigación de tipo no experimental y con un diseño descriptivo simple, se ha planteado la interrogante ¿Cuáles son las estrategias didácticas utilizadas por los docentes del nivel inicial de las instituciones educativas particulares del distrito Lambayeque durante el año académico 2016. Considerando como objetivo general la determinación de estrategias didácticas utilizadas por las docentes de educación inicial de las instituciones educativas particulares comprendidas en el distrito de Lambayeque, provincia de Lambayeque, región Lambayeque durante el año académico 2016. Aplicando encuestas como estrategia para determinar los fines y objetivos propuestos.

Se asemeja a la investigación porque a ambos nos interesa el estudio de estrategias didácticas en niños, y es un trabajo de investigación no experimental.

Se diferencia porque nuestro trabajo es más descriptivo y profundiza los diversos métodos, técnicas y estrategias comunicativas que nos servirán de apoyo en el proceso enseñanza – aprendizaje.

Juana Crisola Sanchez Guerrero y Leupaldo Robert Simeon Sanchez (2016), el presente trabajo académico titulado *“Cuentos infantiles como estrategia metodológica para desarrollar la expresión oral en niños y niñas de 4 años de la I.E.N°420 – 5 María Belenita de Huaraz”*, la cual se desarrolló con el propósito de elaborar y ejecutar una propuesta didáctica centrada en cuentos infantiles como estrategia metodológica con el fin de mejora de la expresión oral en niños y niñas de 4 años; problemática que tiene como causas en dificultades en el manejo de los procesos didácticos de expresión oral, limitaciones para el monitoreo y acompañamiento efectivo a los docentes e inconvenientes en el cumplimiento de los acuerdos y normas de convivencia de la institución educativa. Para el acopio de la información se aplicó cuestionarios a los docentes del plantel, se suministró una evaluación de entrada y salida a los estudiantes comparando los resultados. La población estudio estuvo conformada por 75 estudiantes de 4 años distribuidos en 3 secciones, de los cuales se suministraron los instrumentos a 23 escolares de la sección Niño Jesús de Praga que conformaron la muestra de estudio. Para la fundamentación teórica científica del trabajo se consideró los aportes de Vigotsky, Jean Piaget, Noam Chomsky, Cassany, Luna y Saenz, Isabel Solé y otros. En conclusión, los niños y niñas mejoraron expresar con claridad sus ideas, utilizar variados recursos expresivos e interactuar colaborativamente manteniendo el hilo temático al narrar cuentos infantiles, leer en voz alta láminas, audiovisuales de cuentos infantiles gracias a las estrategias aplicadas para el desarrollo de la expresión oral.

Se asemeja a la investigación porque a ambos nos interesa el desarrollo de la expresión oral de los estudiantes, haciendo uso de diversas estrategias metodológicas.

Se diferencia porque nuestro trabajo de investigación se interesa por el desarrollo de las competencias comunicativas (expresión oral, comprensión y producción de textos) y no sólo de la expresión oral.

CAPÍTULO I: LA DIDÁCTICA

1.1 Origen etimológico e historia de la didáctica.

La palabra didáctica tiene su origen en el término diak piqué que está relacionado con el arte de enseñar. Todos los términos acerca de la didáctica tienen en común su relación con enseñar, exponer, instruir con claridad.

La Didáctica ha sido definida de diferentes maneras como el arte de enseñar, aprendizaje estudio científico, estudio de la educación intelectual del hombre y del conocimiento sistemático, teoría de la instrucción, método, técnica, procedimiento, rama de la Pedagogía, disciplina pedagógica de carácter práctico normativo, disciplina reflexivo-aplicativa, conjunto de técnicas de enseñanza, teoría general de la enseñanza, ciencia de enseñar y aprender.

Los pensadores griegos fueron la cuna de la civilización humana y de las nuevas formas de comprender el mundo; fue así como aparecieron las primeras ideas etimológicas de la Didáctica que en todos los casos son imprecisas y generales, pero significativas a la enseñanza y aprendizaje.

La palabra didáctica fue empleada por primera vez por el alemán Wolfgang Ratke (1929) en su libro “Principales Aforismos Didácticos” que estaba relacionada con el sentido y la necesidad de enseñar; pero fue Juan Amós Comenio (1640) quien realizó una búsqueda interminable por encontrar una buena definición de la Didáctica que aún perdura. La definió como “el artificio fundamental para enseñar todo a todos”, mencionaba que un profesor era suficiente para instruir a cien estudiantes y que los más inteligentes enseñen a los más lentos, para ello trabaja con el método intuitivo inspirado en la naturaleza que está basado en la observación de los objetos y sus imágenes. Además, el proceso de enseñanza aprendizaje debe ser atractivo y de gran agrado

para él que enseña y él que aprende; para obtener un buen resultado, que sea provechoso y útil.

1.2 Importancia de la didáctica.

La didáctica juega un papel importante en la pedagogía y la educación porque permite realizar un análisis si se realiza con eficiencia la labor docente, ya que proporciona diversos elementos necesarios para que el estudiante se desenvuelva y alcance las metas previstas, como el desarrollo de las competencias y desempeños de logros.

1.3 Objetivos de la didáctica:

Son aquellos resultados que todo profesor(a) desea lograr una vez culminado el proceso de aprendizaje:

- El principal objetivo es la enseñanza transformadora y activa que orienta al logro de los aprendizajes.
- Que los estudiantes alcancen una educación integral
- Realizar un proceso de enseñanza-aprendizaje más eficiente.
- Utilizar los nuevos conocimientos en las distintas disciplinas pedagógicas.
- Adecuar la enseñanza a las necesidades de los estudiantes.
- Realizar un adecuado acompañamiento del aprendizaje.
- Ayudar al estudiante a percibir el proceso de aprendizaje como un todo.

1.4 Características de la didáctica moderna.

Para hablar de la didáctica moderna tenemos que partir de la didáctica tradicional la cual era organizada burocráticamente y donde seguían un determinado criterio donde el docente cumplía un papel protagónico y el estudiante solo era un ente memorístico y receptor; sin embargo, en la actualidad el estudiante ha adquirido el papel principal, desarrollando distintos ritmos de aprendizaje ya que cada estudiante es un ser original y único. Tanto el docente como el estudiante irán

desarrollando la autonomía; para así poder lograr el pensamiento reflexivo procesando nueva información donde se incorpora las TICs.

1.5 Finalidad de la didáctica

La didáctica enfoca los conceptos de enseñanza-aprendizaje para mejorar el bienestar y la formación del educando en los distintos niveles de la EBR.

1.5.1 Finalidad teórica:

Esta finalidad analiza y describe el proceso de enseñanza aprendizaje para generar conocimiento, ya que busca en el educando una formación intelectual basado en el desarrollo cognitivo individual.

“No hay nada tan práctico como una buena teoría, si bien hay que tener la práctica de saber qué teoría hay que escoger”.

(Poincaré)

“Cuando la teoría sirve poco para la práctica, no es por culpa de la teoría, sino precisamente porque no hay suficiente teoría”. **(Kant)**

1.5.2 Finalidad práctica:

Es dirigir en la práctica el proceso de enseñanza-aprendizaje para provocar en el alumnado su formación intelectual. Esta formación comprende dos aspectos: la integración de una cultura concreta y el desarrollo cognitivo individual necesario para poder progresar en el aprendizaje.

Para ello se debe elaborar propuestas de acción y colaborar para transformar la realidad. Tratar de intervenir para dirigir procesos, mejorar condiciones de aprendizaje, solucionar problemas y obtener la formación de futuros ciudadanos que sirvan para bien a la sociedad. Consiste en la elaboración de propuestas para la acción.

1.6 Tipos de didáctica:

1.6.1 La Didáctica General:

Estudia el conjunto de normas generales y principios del proceso de enseñanza aprendizaje sin considerar un área específica. Se encarga de postular los modelos descriptivos, explicativos e interpretativos aplicables ámbito educativo. Además, facilita la organización de la clase y el uso de estrategias permeables para lograr los objetivos. Su orientación es notablemente teórica.

1.6.2 La didáctica Diferencial:

Es aquella que se aplica a una enseñanza específica, donde se tomará en cuenta aspectos como la edad, las características del estudiante (niños, adolescentes, adulto, personas con necesidades especiales, etc.) y sus competencias intelectuales. Por lo tanto, se entiende que debe adaptar los mismos contenidos del currículo escolar a diferentes tipos de audiencia.

1.6.3 La Didáctica Especial:

También llamada específica, es aquella que estudia los métodos y prácticas aplicados para la enseñanza de cada disciplina o materia concreta de estudio. Por ello, establece diferenciaciones entre los métodos y prácticas empleados para impartir conocimiento; además de evaluar y determinar cuáles son los más beneficiosos para el aprendizaje del estudiante según el tipo de materia o disciplina (el docente tiene que buscar las estrategias, recursos y técnicas apropiadas a la asignatura específica).

La Didáctica Especial se divide en tres variables, con las que se pueden estudiar las diferencias individuales del trabajo escolar de los estudiantes: El objeto (materia de enseñanza),

el sujeto (permite estudiar el trabajo escolar en función de las diferencias individuales) y el ambiente (tiene que ver con las distintas formas de actuar en la escuela

1.7 Métodos de la didáctica:

Se entiende por método didáctico a todos los procedimientos seleccionados para conducir el proceso de aprendizaje hacia un objetivo determinado.

Los métodos se clasifican en:

1.7.1 Método deductivo:

Es cuando lo estudiado procede de lo general a lo particular y es muy válido cuando los conceptos, definiciones, fórmulas o leyes ya están muy similares por el alumno, pues a partir de estos se genera la traducción.

1.7.2 Método Inductivo:

Es el método más activo, es ideal para lograr principios. Actúa de lo particular a lo general. Fue Arquímedes quien descubrió este método.

1.7.3 Método del descubrimiento:

Es un método que consiste en que el estudiante debe explorar y luego investigar. Por ello se dice que debe participar en todas las actividades de planificación que debe ser abierta y flexible, programación y evaluación del proceso enseñanza – aprendizaje.

1.7.4 El Método Dialéctico:

Es un método que trata de trabajar un tema determinado observando su evolución en tres etapas: tesis, antítesis y síntesis.

1.7.5 Método lúdico:

Consiste en un aprendizaje mediante el juego, que debe consistir en actividades divertidas y agradables, donde deben incluirse los contenidos a trabajar para poder desarrollar las competencias requeridas.

1.7.6 El Método Socializado:

Es un método bastante trabajado actualmente, donde el docente y los estudiantes conforman grupos de aprendizajes y se comunican personalmente.

1.8 Estrategias didácticas.

Si bien se sabe que la didáctica es afinar el quehacer del docente, exigiéndonos ser más cuidadosos, sensibles y perspicaz en nuestra tarea diaria como docentes. La didáctica misma nos enfrenta con problemas de aprendizaje y, por ende, con estrategias necesarias que debemos utilizar.

En estos tiempos, la relación entre didáctica y estrategias debe verse, como un plan de acción, un saber qué hacer, de convertir los conocimientos determinados en conocimientos asimilables, es un encaminar de manera óptima el aprendizaje significativo en nuestros alumnos.

“Identifican metas claras para sus alumnos, seleccionan estrategias en la enseñanza que permitan alcanzar más efectivamente las metas de aprendizaje, proveen ejemplos y representaciones que pueden ayudar a los alumnos a adquirir una comprensión profunda de los temas que están estudiando, exigen

que los alumnos se comprometan activamente en los procesos de aprendizaje...monitorean cuidadosamente a los alumnos para obtener evidencias de aprendizaje” (Eggen y Kauchak, 2005, pp. 20-21).

1.8.1 Mapas mentales:

Ayuda a fortalecer las conexiones sinápticas, que hacen posible las habilidades intelectuales de todo ser humano. Y, por ende, logrará la memorización, organización y representación de información, logrando facilitar proceso de aprendizaje.

1.8.2 Entrevista:

Nos permite el desenvolvimiento grupal e individual, lograr una comunicación asertiva y habilidades para el escuchar activamente.

1.8.3 Panel:

Es importante porque estimula el pensamiento crítico y permite el intercambio de ideas e información logrando así lo propuesto en el aprendizaje.

1.8.4 Juego de roles:

Nos permite considerar nuevos puntos de vista, al representar el papel de otra persona, también, facilita la flexibilidad del pensamiento en la resolución de problemas.

1.8.5 El aprendizaje combinado

En muchas ocasiones se ha podido observar que los medios tecnológicos han dado hincapié para el desinterés, de parte de los alumnos y alumnas, a ciertas habilidades comunicativas ya sean escritas u orales.

Pero, sin embargo, con el pasar del tiempo vemos que estas plataformas virtuales, las TIC, han ido cambiando, han tomado una reestructura efectiva tanto para el docente, como para el alumno y la alumna, en el ámbito educacional. De esta manera el aprendizaje combinado pueden ser una oportunidad pertinente, para los tiempos de hoy ya que refuerza los aprendizajes obtenidos de una manera presencial, con los aprendizajes obtenidos en una plataforma virtual y así desarrollar sus habilidades.

El aprendizaje combinado utiliza diversas herramientas, como: uso de software, recursos en web y prácticas de gestión del conocimiento, incluyendo clases presenciales (cara a cara) y el aprendizaje a ritmo individual.

Esta estrategia de aprendizaje se caracteriza por la presencia y guía directa del docente, que inserta actividades propias de la virtualidad, como foros, conversaciones electrónicas, bitácoras electrónicas, uso de wikis, acceso a bases de datos, videoconferencias, entre otras técnicas y metodologías de enseñanza, para así lograr el aprendizaje significativo.

A. El aprendizaje combinado y el aprendizaje tradicional

Si bien el aprendizaje combinado se dio marcha por un psicoanálisis educativo, en el que se refutaba la idea de aprender - enseñar y ante el dilema si el aprendizaje tradicional daba buenos resultados para esta nueva generación, si sus metodologías eran las adecuadas y lo más importante, si estas cubrían las expectativas educativas de los tiempos de hoy, y sobre todo que estas no debían de ser relacionadas con una adquisición de conocimientos, meramente mecánicos, sino con la interrelación socioemocional del educando, característica que presenta la generación actual.

Esto significa atender las nuevas necesidades de nuestros educandos, replanteando nuevas metodologías, estrategias y técnicas de aprendizaje, que llenen las expectativas de esta nueva generación, una generación

que está inmersa a cambios tecnológicos, totalmente diferentes a la educación tradicional, estos cambios tecnológicos han encontrado docentes muy justificados en su proceder a mantener un aprendizaje tradicional obsoleto. Indica Pincas (2003), “Las Tecnologías, y especialmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación, han sido a menudo aclamadas como un catalizador para el cambio, pero este cambio necesita no ser radical. Se pueden incorporar algunas útiles TIC mediante formas fáciles bien planeadas, (...) Sugiero utilizar tecnologías ampliamente disponibles combinadas con planteamientos más familiares de enseñanza y aprendizaje.

B. Desafíos que enfrentamos con el aprendizaje combinado

En el Perú, la interrelación y el compromiso por aplicar la tecnología y el aprendizaje presencial sean dado muy paulatinamente, nos ha costado tiempo aplicarlo, dirigirlo al interés de los alumnos y alumnas. Otra realidad, es la de que muchos niñas y niños no tengan acceso a la tecnología o a Internet.

El tipo de dispositivos que empleamos para designar tareas es muy importante, se hace un verdadero esfuerzo en las I.E. para que este implemento en dispositivos sea viable y no solo viable, sino factible tanto para los alumnos como para los docentes.

Uno de los puntos importantes para analizar es la ubicación del aula virtual, lograr accesibilidad a este espacio, a dispositivos que estén óptimos, que estén cargados, encendidos y conectados. El reto de nuestra educación actual es lograr una verdadera aula virtual en donde los dispositivos deben ubicarse en las mesas de los alumnos, listos para su uso inmediato, tener en cuenta que esto favorecerá a un tiempo considerable en los aprendizajes, al pasar de las actividades presenciales al uso de la tecnología. Tener la visión de un excelente entorno de aprendizaje combinado.

La cantidad de contenido nuevo, combinar videos de YouTube, MOOC, preguntas de opciones múltiples y recursos basados en la web. La selección y modificación de estos deben de ser cuidadosamente para garantizar la óptima adecuación para los alumnos y alumnas.

El tiempo en el que los niños y niñas están frente a la pantalla aumenta, usarán la tecnología para realizar tareas dentro del aula, teniendo en cuenta que habrá un reforzamiento en casa, se debe tener el apoyo de los especialistas de la salud, ya que con ellos se puede replantear recursos que nos ayuden a sobrellevar esta cantidad de tiempo que pasarán frente a una pantalla los alumnos y alumnas.

1.9. Técnicas de la didáctica:

Las técnicas de la didáctica son estrategias que nosotras como docente utilizamos para llevar a cabo un buen aprendizaje hacia nuestros estudiantes con el propósito que exista una integración y comunicación entre todos los entes de la institución educativa.

Entre estas técnicas tenemos:

1.9.1 El debate:

Es un acto comunicativo que consiste en la confrontación de ideas; donde se dará la oportunidad de intercambiar opiniones con la ayuda de un moderador, cada ponente tiene que defender su punto de vista bien fundamentado, ya que todos tienen derecho de opinar y se va a realizar ante un público.

Un ejemplo de esta técnica se puede observar en el debate que se dio, con el tema “La incursión de las niñas en el fútbol”, en donde los niños y niñas dieron sus opiniones, considerando los procesos de esta estrategia.

1.9.2 Exposición oral:

Consiste en hablar en público sobre un tema a tratar el cual el estudiante ha investigado, donde se destaca los puntos más importantes. También se conoce como conferencia o ponencia.

1.9.3 Mesa redonda:

Se da mediante un grupo de expertos que discuten diferentes puntos de vista sobre un determinado tema o asunto. Esta estrategia es utilizada

1.9.4 Foro:

Consiste en un grupo de personas que van a expresar libremente sus ideas y tratan sobre un determinado tema con ayuda de un moderador para que se lleve el consenso

1.9.5. Lluvia de ideas:

Es una técnica que genera diversas opciones que no se haya ocurrido para un determinado asunto. Es una vena

1.9.6. El estudio de casos:

Es una situación que está constituida de una secuencia de actividades y su finalidad es hacer que los estudiantes actúen una escena como si la estuvieran viviendo en realidad. Esta técnica sirve para hacer debates, comentar y sacar conclusiones. Puede presentarse a través de una lectura o sociodrama.

1.9.7. La técnica de la Síntesis:

Son aquellas que se emplean para seleccionar y organizar las ideas principales de un texto. Dentro de esta técnica se encuentra el resumen y el cuadro sinóptico.

- El resumen; consiste en anotar lo esencial que nos facilite a memorizar para luego profundizar y finalmente exponer un tema.
- El cuadro sinóptico; mediante esta técnica se presenta los contenidos en forma sucinta, redactando las ideas de manera muy precisa. El ordenamiento de las ideas en el cuadro se realiza en forma horizontal y teniendo en cuenta su jerarquía.

1.9.8. El juego de roles o role playing:

Consiste en la representación de los casos que ocurren en la vida real a través de actuaciones, donde los estudiantes asumen diferentes roles. Por ejemplo, puede darse el caso de un adolescente que tiene problemas con las drogas y el alcohol. Al final de la representación de todos los estudiantes, indistintamente todos opinan respecto al tema desarrollado y plantean sus puntos de vista

CAPÍTULO II: LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

2.1 Teoría de la competencia comunicativa

Las competencias son muy importantes, ya que sabemos que no resuelve mejor el problema quien sabe más teóricamente, sino quien aplica mejor su competencia.

Las competencias son todas aquellas habilidades que te van a preparar para actuar de forma autónoma y oportuna, tomando tu propia iniciativa, frente a lo imprevisto, asumiendo retos, desafíos e intentando innovar con eficiencia y eficacia. Desarrollar una competencia implica el despliegue de un ser complejo (aprende a aprehender, saber ser, saber hacer y saber convivir) y para ello debemos poner en práctica diversas habilidades, conocimientos, emociones, técnicas, estrategias, experiencias, valores, costumbres, etc.

Daniel Cassany (2000), basándose en el concepto iniciado por Hymes (19679), nos dice que la competencia comunicativa es la capacidad de usar el lenguaje de manera adecuada en diferentes situaciones sociales que se nos presentan día a día. Esto quiere decir, que las personas competentes comunicativamente deben saber hablar, escuchar, leer y escribir. Por ello se dice que la competencia comunicativa puede ser observable en situaciones de desempeño o actitudes. Sin embargo, tales actitudes no son mecánicas, sino que involucra una variedad de procesos internos.

El concepto de competencia aparece en la Gramática Generativa de Noam Chomsky (1995) donde lo relaciona con destrezas intelectuales, capaces de innovar nuevos “productos”. La teoría chomskiana sobre competencia comunicativa en la enseñanza de idiomas se originó aproximadamente en los '60 del siglo XX. En aquella época, Chomsky nos habla de los elementos “competencia-actuación”, donde nos dice que la competencia tiene que ver con el conocimiento

del hablante y la actuación viene a ser el uso real de la lengua en situaciones concretas (cuando una persona habla haciendo uso de todo su léxico).

Desde el punto de vista educativo, la educación por competencias parte de un currículo dinámico y flexible que garantiza que cada estudiante pueda “construir” sus competencias básicas a partir de él mismo desarrollando diversas capacidades, erigiéndose este en documento metacognitivo de todo en proceso enseñanza - aprendizaje. El desarrollo de competencias exige un nuevo tipo de educador, más colaborativo, cooperativo, coordinado e innovador en cuanto al aprendizaje.

La competencia comunicativa, se plantea como el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que requiere el uso adecuado y coherente, del código oral y del escrito, que se centra en aprender a escuchar y hablar, leer y escribir de forma competente. Por ejemplo: Si queremos que una comunicación sea eficaz debemos tener en cuenta las costumbres sociales, los hábitos culturales, las creencias y las variantes psicológicas propias de cada momento, contexto y circunstancia.

La competencia comunicativa está basada en la experiencia grupal y en las emociones, necesidades y motivaciones del propio sujeto; por ello se requiere un conjunto de habilidades extralingüísticas relacionadas entre sí, que nos ayudará a saber en cada instante cómo comunicarse, qué tipo de lenguaje y registro usar; incluso saber cuándo callar. Las competencias comunicativas exigen un dominio de normas, actitudes, valores, destrezas, habilidades y conocimientos formales.

Desarrollar competencias comunicativas consiste en interactuar con otras personas, tratar de alguna manera de comprender y construir la realidad, y representar el mundo de forma real o imaginaria. Este

desarrollo se va manifestar mediante el uso del lenguaje, que viene a ser una herramienta fundamental para la formación de las personas y a la vez les permitirá tomar conciencia de nosotros mismos al organizar y dar sentido a nuestras vivencias y saberes. A través del enfoque comunicativo se promueve y facilita a los estudiantes para que desarrollen las siguientes competencias:

- Se comunica oralmente en su lengua materna.
- Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.
- Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

Para lograr alcanzar la competencia comunicativa se requiere de un saber global y el desarrollo de un conjunto de destrezas - habilidades, saber controlar las emociones, mientras que para dominar la verbal se requiere, además de lo ya mencionado, conocimientos lingüísticos y paralingüísticos junto a habilidades para el uso correcto, coherente, apropiado, adecuado y oportuno de los textos o discursos. Para poder lograr las metas educativas, los docentes y los estudiantes requieren del conocimiento y uso de una variedad de saberes y destrezas que condicionarán todo acto comunicativo.

2.2 Desarrollo de competencias comunicativas

La competencia comunicativa es un conjunto de habilidades por descubrir, razonar, pensar y a la vez inicia las destrezas que le posibilita la participación apropiada en situaciones comunicativas donde el estudiante pueda lograr los retos existentes del saber hablar, escuchar, analizar y comprender ya que el docente como facilitador de diversos procesos educativos en la construcción del nuevo aprendizaje de forma coherente.

Donde la labor del docente juega un papel principal ya que debe propiciar en su labor muchas estrategias metodológicas despertando la creatividad donde el estudiante pueda descubrir los

nuevos conocimientos a través de diversas herramientas desarrollando las competencias de acuerdo a las necesidades e intereses del contexto donde vive que le permitan estimular el gusto en la producción e interpretación de textos ya que son importantes en el desarrollo de las competencias comunicativas, para luego comparar con sus saberes previos y reorganicé sus conocimientos meta cognitivamente y conductual ya que los conocimientos nuevos adquiridos posteriormente fortalecerán en las decisiones de su contexto. Se da en dos niveles:

- Individual: Donde la capacidad humana de alcanzar y usar lenguas- competencia lingüística
- Social: Papel de convivencia humana en construcción del conocimiento del mundo y formas de interacción.

El desarrollo de estos conocimientos se inicia desde el nacimiento ya que estamos predispuestos a aprender la lengua oral y continua durante toda la vida.

2.3 Tipos de Competencias Comunicativas:

Para hablar de los tipos de las competencias comunicativas debemos saber que es la habilidad de usar la lengua eficazmente a través de un proceso que vamos a poner en práctica desde lo básico hasta lo que hemos adquirido para convertirnos en un miembro de la sociedad.

Estas habilidades de escuchar, leer y escribir nos van a ayudar a comunicarnos mejor. Esta competencia es importante para el crecimiento personal y social que se debe desarrollar a lo largo de la vida.

Tenemos los diferentes tipos de competencia comunicativas:

2.3.1 Competencia lingüística

Es la capacidad que tenemos para construir, formular nuestras propias frases con el fin de comunicar una idea respetando la gramática ya sea de manera oral o escrita.

Ejemplo: Una docente explica su clase a los alumnos y ellos intervienen hablando o leen algún texto y luego escriben.

2.3.2. Competencia paralingüística

En esta competencia se involucra la actitud, emoción, sentimientos en la que el estado emocional, que hace que la conversación sea más clara, precisa y efectiva.

Ejemplo: Si el tono de nuestra voz cuando hablamos es bajo quiere decir que estamos tristes o somos tímidas.

2.3.3 Competencia Kinésica

Es aquella comunicación que se da a través del cuerpo donde influye la postura, gestos etc.

Ejemplo: Si al escuchar algo nosotras podemos afirmar o negar con tan solo moviendo la cabeza.

2.3.4. Competencia pragmática

Es la habilidad para convencer y persuadir a otras personas, de esta manera influimos en sus conocimientos, opiniones y manera de ser.

Ejemplo:

- Una persona que ofrece sus productos para venta.
- El expresidente Alán García, cuando daba su discurso, para las elecciones presidenciales

2.3.5. Competencia estilística

En esta competencia incluye las actitudes del ser humano, así como las actitudes para poder transmitir cierta información.

Ejemplo:

- Una persona que busca las palabras más prudentes para poder transmitir una idea.

2.3.6 Competencia textual

Es la facilidad que tienen los seres humanos para poder transmitir en forma textual ya sea comprensión y también como producción de textos, ya que partimos de las competencias cognitiva, comunicativa y técnica.

Ejemplo:

- Cuando una persona lee un periódico y que nos transmite el contenido de ello.

2.4 Niveles de la competencia comunicativa

El desarrollo de las competencias comunicativas lo realizamos desde que tenemos uso de razón, empíricamente tendemos a desarrollarlas, esto se da a lo largo de toda nuestra vida, pero resaltaremos algunos niveles que hemos considerado importantes.

Podemos enfocarnos en 8 niveles de las competencias comunicativas, estos comprenden entre los cero años hasta los doce años.

2.4.1 Primer nivel:

Comprende desde los cero años hasta el año y medio, en este nivel se desarrolla nociones importantes, como el conocimiento del mundo en relación con su lengua, relación de integrarse transmitiendo sus deseos, se comunica mediante códigos, como el llanto, sonrisa, ruidos, vocalizaciones, miradas, señas o gestos. Ejemplo.

- Balbucea sonidos largos y cortos (“papapa”, “babababa”).
- Manotea o levantando los brazos.
- Dice una o dos palabras (“mamá”, “papá”, “no”).

2.4.2 Segundo nivel:

Comprende de un año hasta los dos años, aquí el niño entiende lo que escucha, lo recopila y organiza de lo acontecido en su entorno, según su apreciación. De manera espontánea expresa lo que ve, según su forma, color y ubicación. Se inicia en el juego imitando acciones de otros. Reduce y simplifica palabras largas. Ejemplo:

- Pregunta: ¿Qué (es) eso?, ¿Quién es? y ¿Dónde miao (gatito)?

2.4.3 Tercer nivel:

Comprende de un año y medio hasta los dos años y medio aproximadamente, acá podemos observar que el niño se expresa con precisión, relaciona más de una palabra, aumenta su dominio de palabras semánticas como verbos, sustantivos y adjetivos. Define según el género y número. Ejemplo:

- Combina palabras más pan, mamá libro, ...

2.4.4 Cuarto nivel:

Comprende desde los dos años hasta los tres años y medio aproximadamente, acá el niño emite pequeñas historias con coherencia y pronunciación clara, con ayuda. Se interesa por el nombre de las cosas, utilizando más vocabulario formando palabras de contenido y función. Ejemplo:

- Hola leche
- Sada, mi mamá quiede que le pestes tu espejo
- Sopa mío.

2.4.5 Quinto nivel:

Comprende desde los tres años hasta los cinco años, acá el niño logra la coherencia y claridad al comunicarse, comprende textos como chistes, metáforas que escucha en su entorno. Toma conciencia de lo que habla, mediante oraciones simples y compuestas. Ejemplo:

- Yo hago
- Papá va coche
- Yo también quiero

2.4.6 Sexto nivel:

Comprende desde los cuatro años y medio aproximadamente hasta los siete años; el niño se relaciona con su receptor y entiende lo que le comunican, relata sucesos de su entorno y realidad, se autocorriga y corrige a los demás. Ejemplo:

- Malía me pegó en el colegio

2.4.7 Séptimo nivel:

Comprende desde los seis años hasta los nueve años aproximadamente, aquí el niño comprende todo tipo de lenguaje e idea principal de una información, enfatiza en sus

dudas preguntando sobre ellas, usa léxico más entendido para expresar sus ideas. Ejemplo:

- Preguntan: ¿Por qué el pajarito tiene plumas?

- ¿Por qué el conejito salta?

2.4.8 Octavo nivel:

Comprende desde los ocho años hasta los doce años aproximadamente, aquí el niño toma conciencia de su lenguaje, evaluando situaciones comunicativas. Entiende mensajes con significado profundos, da explicaciones de estos describiéndolos o dando su propia apreciación. Participa en forma activa de debates, da su opinión en estos y considera distintos puntos de vista. Ejemplo:

- Narra el cuento de la caperucita roja: Había una vez una niña muy bonita que siempre se ponía su caperuza roja y un día se fue a visitar a su abuelita...

- Canta: Al pulgarcito le invitaron, a dar un vue vue vuelo en un avión ole olé olé...

2.5 Dimensiones de la competencia comunicativa

La competencia comunicativa está envuelta en una serie de dimensiones que implica un conjunto de conocimientos y habilidades (el saber, el saber hacer y el saber ser), que permitirán al individuo desarrollarse en su propio entorno cultural.

2.5.1 Dimensión lingüística:

En esta dimensión trata sobre los conocimientos innatos que tenemos de nuestra propia lengua, es un comprenderse y comprender lo que habla y al hablante mediante signos y

símbolos, esto también implica lo biológico, el entorno y la relación con los demás.

2.5.2. Dimensión discursiva:

En esta dimensión se ve la capacidad que tiene el individuo para relacionar todo un conjunto de conocimientos y habilidades que ayuden a expresar coherentemente, actualizado y pertinente sobre un tema, teniendo en cuenta las formas gramaticales y el significado de las palabras.

2.5.3. Dimensión sociolingüística:

Esta dimensión, tal vez, puede ser la más importante ya que la sociedad juega un papel muy importante en nuestra comunicación. El individuo desarrolla su lenguaje en un contexto según su condición, adquiriendo un modo de expresión, registros y variantes dialécticos, todo esto mediante la práctica dentro de un contexto.

2.5.4 Dimensión pragmática:

En esta dimensión el individuo reconoce la función de su lengua con relación a su conocimiento y habilidades comunicativas, según su contexto y cultura. Esta dimensión permite desarrollar el control de sus interacciones, la intencionalidad con claridad y eficacia, reflejando una motivación comunicativa, definiendo y reforzando sus funciones comunicativas.

2.5.5 Dimensión estratégica:

Esta dimensión comprende el grupo de estrategias comunicativas verbal y no verbal, estas habilidades logran un orden de ciertos conocimientos y habilidades comunicativas que requiere una situación.

2.6. Competencias comunicativas y su vinculación en el enfoque basado por competencias

Cómo ya es de nuestro conocimiento las competencias comunicativas es la capacidad que tiene el oyente para percibir, escuchar, interpretar, comprender y responder un mensaje. Y el enfoque basado por competencias es el conjunto de habilidades y destrezas, pero no solo es eso, las aptitudes y los valores también son muy importante en este proceso, ya que con todo esto se logra obtener alumnas y alumnos capaces de enfrentar los problemas de la vida diaria en constante interacción entre alumno, el colegio y la sociedad, logrando así su desarrollo pleno.

Esta dualidad entre la competencia comunicativa y el enfoque por competencias, están muy relacionados, la comunicación es propio seres pensantes, por lo mismo tenemos que lograr una comunicación eficaz donde sea capaz de poder lograr el propósito de este enfoque por las competencias que ya forman parte de nuestro nuevo desafío al cambio educativo y se incorpora mejorar los procesos educativos.

Tenemos claro que todos los seres humanos sentimos expresamos lo mismo, expresamos la capacidad de ver y entender la realidad del mundo y relacionarnos con ello, desde muy natos logramos esto, pero lo logramos de manera eficaz teniendo en cuenta todos los componentes que ello requiere.

Ahora, en la actualidad, nuestra educación está compuesta por competencias, y estos a su vez tendrán mayor énfasis ya que cómo producto es lograr los estándares de progreso. Estos estándares de progreso se llevarán a cabo solo con la idea de tener una buena estructura en competencias comunicativas, teniendo esta competencia comunicativa desarrollada vamos a poder afrontar todo ese conjunto de desafíos que se me presentan desde muy natos.

2.7 Competencia comunicativa y aprendizaje significativo

La comunicación se encuentra en constante evolución ya que se convierte en un reto constante para el docente ya que él tiene la labor de adecuar su metodología o estrategia para facilitar a los estudiantes en la interacción con el medio donde vive y no solo llenarle de conceptos memorísticos.

Si bien decimos que el lenguaje es una forma de comunicación esta también se relaciona con las emociones e identidad cultural y la comunicación Intercultural con estos retos nos enfrentamos en la nueva sociedad donde influye en el aprendizaje donde tanto docentes como estudiantes son los actores primordiales ya que al involucrarse lo hace de forma lúdica despertando en los estudiantes su autonomía y creatividad logrando que el estudiante construya su propio conocimiento.

CAPÍTULO III: LA DIDÁCTICA Y LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

3.1 Evolución y Definición de la Comunicación Didáctica

La comunicación es el mecanismo por el cual las relaciones humanas existen y se desarrollan entre sí. Para Letelier (1994) la comunicación es más que un intercambio de palabras e ideas entre dos personas o más personas, sino también una comprensión empática y afectiva del hablante hacia el oyente.

Titone (1986) nos dice que el proceso de enseñanza - aprendizaje es esencialmente interactivo, dialéctico, como momentos de un único proceso comunicativo.

Para Medina (1988) la comunicación didáctica es una "co - implicación existencial y social" que se establece entre los agentes del proceso educativo, determinado por distintos factores como el escenario del aula, centro y entorno, mediante el empleo del lenguaje oral y los signos no verbales, para conseguir la formación integral de los alumnos.

En conclusión, se puede definir que la comunicación didáctica es un tipo de comunicación que organiza, estructura y emite el mensaje va buscando inclinar al receptor hacia una conducta determinada; con el propósito de comunicar al estudiante información, valores y sentimientos que constituyen en principio, así mismo los fines y objetivos que todo sistema educativo tiende a lograr.

El objetivo principal es cambiar el SABER, el SABER HACER, el SER y el SABER CONVIVIR del estudiante, es decir, modificar sus conocimientos, sus destrezas, sus habilidades y sus actitudes.

Por lo tanto, el lenguaje comunicativo en los niños permite que se expresen libremente, aporten ideas, informaciones y a su vez sentir emociones de acuerdo con su edad. Por lo tanto, el lenguaje es una

construcción comunicativa que no para de estar en constante cambio ante la sociedad.

3.2 Características de la Comunicación Didáctica

Se caracteriza por desarrollarse en una institución, escolar o extraescolar, donde la interacción entre distintos componentes muestra una realidad distinta a la de cada uno de los mismos individualmente considerado. Los estudiantes deben participar en los procesos de enseñanza y aprendizaje para que los contenidos expuestos sean asimilados y aplicados por ellos mismos.

Además de estos los alumnos deben estar motivados constantemente cuando se produzca el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que cuando los estudiantes están motivados la asimilación de contenidos es más fácil. Las características más resaltantes son:

3.2.1 Carácter institucional:

Porque se da mayormente en instituciones educativas, en relación con nuestros estudiantes y toda la comunidad educativa. Para mejorar el clima institucional que influirá en el desarrollo de competencias de nuestros estudiantes.

3.2.2 Carácter interpersonal y grupal:

Debe producirse entre personas. El estudiante debe estar motivado constantemente para que el docente realice una adecuada comunicación, donde el estudiante tendrá que asimilar y acomodar sus nuevos aprendizajes.

3.2.3 Intencionalidad perfectiva:

Es la finalidad de los procesos de enseñanza. Acá el emisor (docente) pasará a ser receptor y conocerá de este modo las

necesidades, intereses, gustos, temores y alegrías de sus estudiantes; que le servirán para poder usar la estrategia adecuada en el logro de aprendizajes.

3.2.4 Participación:

Nos sirve para intercambiar diversas informaciones como: ideas, pensamientos, conocimientos emociones, contenidos, etc. Además, para poder conocernos, comprendernos y saber cómo tratarnos en determinado momento y contexto.

3.2.5 Feedback:

Tiene efectos positivos para muchos procesos como la motivación, aceptación personal, la autoestima, el aprendizaje, etc. Es conocido también como retroalimentación, tiene la finalidad de obtener logros de capacidades y competencias.

3.2.6 Tratamiento tecnológico:

La comunicación utiliza recursos tecnológicos para poder apoyarse en su proceso. Para realizar una buena comunicación es importante elegir el canal adecuado que no presente interferencias, para que se lleve a cabo una comunicación clara y fluida.

3.2.7 Carácter prescriptivo:

El contexto, objetivos, personas, espacios, etc., son elementos primordiales, para que se realice la comunicación lingüística o no lingüística.

3.2.8 Bidireccionalidad:

El emisor es también receptor y emisor. Tiene que haber intencionalidad en los procesos de enseñanza y aprendizaje y ambos deben producirse recíprocamente.

3.3 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIDÁCTICA

La comunicación didáctica tiene como finalidad educar a través de procesos de enseñanza-aprendizaje. Los componentes de esta educación son profesores, alumnos, administrativos, supervisores, padres de familia, comunidad, etc., para lograr un desarrollo integral de los estudiantes.

Los elementos que componen la comunicación, son los siguientes:

3.3.1 El mensaje. Son los diferentes pensamientos, ideas o informaciones, que se transmiten mediante el uso del idioma, claves, imágenes, etc. Es enviada por el emisor e interpretada por el receptor, gracias a un canal.

En realidad, el mensaje es el único producto físico, que dependerá de la forma o manera como será expresada. Un mensaje puede darse de distintas formas. Ejemplo:

- Cuando presentamos un discurso.
- Al redactar, lo que está escrito también contendrá un mensaje.
- Las veces que dibujamos, también estamos dando un mensaje.
- Cuando realizamos diversos gestos.

3.3.2 El emisor:

El emisor viene a ser el sujeto que comunica en primer lugar, es la fuente de comunicación, quien va a emitir el mensaje usando diversos signos de un código específico.

El emisor será el que encodificará el mensaje, haciendo uso de un conjunto de facultades motoras (capacidades) como los mecanismos verbales y la coordinación de los músculos de la mano y del resto del cuerpo. Su finalidad será buscar una respuesta del receptor. Ejemplo:

- Cada vez que el docente da su clase, la explica oralmente y se centra a su mecanismo de habla para poder expresar y dar a conocer su propósito.

3.3.3 El receptor:

El receptor viene a ser el decodificador, ya que interpreta los significantes recepcionados, dándole un significado al mensaje. La función del receptor es: recepcionar, procesar y conservar o desechar la información, Ejemplo:

- Cada vez que el docente lee tu actividad realizada, su ojo es el decodificador, que recibe el mensaje, luego lo descifra y finalmente lo envía a su sistema nervioso central.

3.3.4 El código

Es el idioma o conjunto de claves, imágenes, etc., que sirven para transmitir el mensaje, gracias a sus reglas de combinación. Aquí se puede observar como el código establece una correspondencia entre mensaje y señal, convirtiendo las ideas en una secuencia de signos o señales.

3.3.5 El canal

Es el medio a través del cual se emite el mensaje. Habitualmente se utiliza el oral-auditivo y el gráfico-visual

complementándose. Aquí podemos encontrar dos tipos de canal: El que difunde el mensaje a través del espacio (el aire y las ondas sonoras – las ondas magnéticas, las ondas Hertzianas) y el canal que conserva el mensaje a través del tiempo (hojas impresas, discos, videos, fotos, etc.)

3.3.6 El contexto.

Es el lugar donde se desarrolla la comunicación. El significado del mensaje estará determinado por el contexto. Ejemplo: Con ¡la gata!

- MI gata está durmiendo con el perro.
- Dame la llanta para arreglar la llanta
- Iremos al cine con nuestra amiga la gata (por los ojos verdes que tiene)

3.3.7 Los ruidos.

Son todas las alteraciones de origen físico que se dan durante la emisión del mensaje. Ejemplo:

- Los ruidos de los carros.
- El ruido del viento.

3.3.8 Los filtros.

Son las barreras mentales, que surgen de las experiencias, valores, prejuicios, conocimientos, expectativas, etc. de parte del emisor y del receptor.

El lenguaje debe ser adaptado al estudiante (sencillo y claro).

3.4 TIPOS DE COMUNICACIÓN DIDÁCTICA:

Dentro de la comunicación didáctica podemos encontrar diferentes formas de expresarnos, que nos conlleva a entender acerca de la diversidad lingüística, que se da dentro de un contexto

comunicativo, considerando las diferentes culturas y costumbres de nuestros estudiantes, así mismo tenemos los siguientes tipos que son:

3.4.1 La comunicación verbal

La comunicación verbal puede realizarse de dos formas: oral (a través de palabras habladas); o escrita (representación gráfica de signos). Para realizar una eficaz y adecuada comunicación se deben saber bien de lo que se quiere decir, además de tener en cuenta el tono, la idea es que el receptor entienda lo que le dices a medida que lo va escuchando el mensaje.

La comunicación oral se puede dar de diferentes maneras, por ejemplo, a través de gritos, llantos y risas que expresan diferentes situaciones anímicas, que a la vez son una de las primeras formas de comunicación que existía (sonidos onomatopéyicos). La forma más evolucionada de comunicación oral es el lenguaje lingüístico, con la que nos comunicamos con los demás.

Las formas de comunicación escrita son muy variadas y numerosas. Desde la escritura primitiva ideográfica o jeroglífica hasta la fonética silábica y alfabética que utilizamos. Para poder interpretar de manera adecuada los mensajes escritos es necesario que se conozca el idioma, que debe ser común tanto al emisor como al receptor del mensaje.

3.4.2 La comunicación no verbal

Este tipo de comunicación no verbal se da de manera compleja ya que no utilizamos el habla y nos comunicamos por medio de la expresión del cuerpo, gestos y emociones.

En la actualidad esta comunicación es importante ya que existen muchas personas inclusivas que se comunican por este medio en la comunicación no verbal consideramos los siguientes puntos a tenerlos en cuenta:

- Para que exista una adecuada forma de comunicarnos debemos tener una mirada amplia sin fijarnos en uno solo.
- Nuestro rostro debe reflejar nuestra empatía hacia los estudiantes.
- Nuestra expresión corporal debemos estar en constante movimiento empleando en todo momento.
- Debemos utilizar el ambiente del aula así mismo haciendo desplazamiento por todo el espacio

3.4.3 La comunicación paraverbal

Según Fernando Poyatos (1994), señala que un hablante comunica con una configuración entonativa determinada (elementos paraverbales) o con ciertos gestos, maneras y postura (elementos kinésicos).

Hace referencia a las variaciones del uso de la voz, las entonaciones, el énfasis que le ponemos a las palabras, la velocidad con la que hablamos y hacemos pausas.

Esta comunicación tiene la doble función:

- Favorecer la manifestación de actitudes, sentimientos, pensamientos y emociones del que habla.
- Mejorar la comprensión del lenguaje verbal

3.5 Habilidades que contribuyen a una adecuada comunicación educativa

Es sabido que antiguamente los procesos comunicacionales y educativos formaban parte de campos de estudios diferenciados, pero, en el mundo actual, bajo el desarrollo de la ciencia y tecnología, se impone con mayor fuerza el campo de la ciencia, la interdisciplinariedad; van quedando atrás los esquemas tradicionales que apoyaban y pensaban que el proceso de enseñanza – aprendizaje es sólo un

elemento en el proceso educativo y la comunicación era un mero intercambio de mensajes.

La comunicación juega un papel importantísimo en la actividad educativa, solo porque garantiza la interacción, sino también porque gracias a ella se desarrollan las relaciones humanas.

Los procesos de comunicacionales y educativos tienen una estrecha relación, ya que la actividad comunicativa se observa en todas las funciones que le son inherentes, como la afectiva, informativa, etc.

Al respecto Paulo Freiré, menciona: “La educación es comunicación, es un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados”.

En la actividad comunicativa no solo se transmite contenidos, sino también sentimientos, convicciones y ayuda bastante a desarrollar la personalidad, por tal motivo, es común nombrarla un proceso comunicativo educativo. La comunicación educativa se encuentra inmersa en el conjunto de relaciones sociales y normas culturales que rigen en la realidad en la cual se produce.

El campo de acción de la comunicación educativa es bastante amplio, que aborda los procesos educativos escolarizados y los no escolarizados. Es de vital importancia, en el marco de estas reflexiones, estudiar su acción en el campo de la formación de profesionales altamente calificados.

3.6 LA RELACIÓN QUE SE PUEDE ESTABLECER ENTRE LA DIDÁCTICA Y LA COMUNICACIÓN.

La relación que existe entre la didáctica y la comunicación es muy importante, ya que gracias a ella se propicia toda actividad pedagógica entre docente-estudiante; en lo metacognitivo y en la meta discursiva. Todo el proceso didáctico, esto conlleva a lograr los objetivos trazados y planificados.

Es importante tener presente que el estilo de comunicación que se da dentro de la didáctica es importante, porque generará las mejores condiciones para el aprendizaje efectivo del discente, desarrollando un pensamiento crítico-reflexivo, en donde cuestionan sobre los criterios con los que piensan.

3.7 Elementos del proceso comunicacional

A fines de la década de los 70, el argentino Daniel Prieto Castillo hizo un importante aporte al desarrollo de la comunicación educativa, donde nos da un nuevo esquema de los procesos comunicacionales, que de alguna manera supera el esquema tradicional, que es la famosa triada de emisor – mensaje – receptor; que se presentan como un todo interrelacionado, donde cada uno juega un rol.

En el nuevo esquema que plantea Prieto Castillo nombra a 8 elementos, los cuales son:

3.7.1 La Formación Social:

Debe ser entendida como una unidad históricamente formada por los diferentes aspectos de la vida social, en frecuente interacción, que está sujeto a leyes objetivas, como la voluntad y la conciencia de las personas.

3.7.2 El Marco de Referencia:

Aquí es donde se produce el proceso comunicacional y las interacciones sociales de carácter interpersonal y grupal. Es decir, se es emisor o receptor dentro de un determinado contexto. Las características culturales, sociales y personales van a influir en la manera de ver y enfrentar la realidad.

3.7.3 El Código:

No es más que el conjunto de reglas de los signos aceptados socialmente para establecer la comunicación en grupos y entre grupos.

3.7.4 El Codificador:

Es aquel que produce el mensaje aliándose de un conjunto de signos que los anteceden históricamente. Emitir, no solo es hablar o escribir un mensaje, ya que la fase de emisor es constante, a lo largo de toda su existencia social. Esto quiere decir, que el individuo está constantemente emitiendo mensajes a través de sus gestos, vestimenta, su forma de caminar, en los espacios que lo rodean, etc.

3.7.5 El Perceptor:

Llamado también receptor de información que de alguna manera responde a lo que dice el emisor del mensaje. La percepción está condicionada por factores de tipo social y cultural, ósea, que los mensajes no son recepcionados de la misma a manera y que siempre existirá más de una interpretación a partir del nivel cultural de los perceptores.

3.7.6 Los Medios y Recursos:

Constituyen aquellos elementos o vehículos tecnológicos a través del cual se hace llegar el mensaje; detrás de un medio hay una amplia y compleja gama de elementos que hacen posible la comunicación.

3.7.7 El Mensaje:

Viene a ser el conjunto de signos que son parte de códigos conocidos por el emisor y el perceptor. En todo mensaje aparece la intención del emisor, quién selecciona el contenido y la forma. La estructura formal del mensaje y el contenido son elementos inseparables en la elaboración de

los mensajes. Existen los mensajes autoritarios y los orientadores; ambos dependen de la intencionalidad del emisor.

3.7.8 El Referente:

Comprende el tema del mensaje. Existen mensajes de alta referencialidad (permite la interpretación significativa por parte del perceptor) y otros de baja referencialidad (solo se ofrece datos superficiales del objeto o problema, por parte del receptor)

3.8 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE PARTICIPACIÓN COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO DE COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA

Son técnicas que contribuirán a facilitar el trabajo en grupo.

3.8.1 Técnica de la presentación

Es una técnica que tiene como objetivo fomentar la participación entre todos los miembros del grupo, propiciando un clima fraterno, de confianza y solidaridad.

Se usa normalmente para el inicio de un curso taller, una sesión de aprendizaje, etc.

Se recomienda al profesor, antes de usar esta técnica se debe realizar un breve comentario acerca de la comunicación y su importancia en el aprendizaje, cómo es que logramos comunicarnos los unos con los otros y que habilidades comunicativas tenemos.

3.8.2 Presentación por parejas:

El profesor indica que deben realizar una presentación por parejas donde es importante intercambiar determinada información que sea de interés común. Ejemplo: Datos

personales, procedencia, sus expectativas en relación con el curso.

Para ello, cada estudiante deberá elegir a un compañero, de preferencia al que menos conozca, y ambos conversarán por un lapso de 5 minutos aproximadamente, sobre los aspectos ya señalados con anterioridad.

Posteriormente, cada participante presentará a su pareja en 3 minutos como máximo. Hay que tener en cuenta que la información que se presentará debe ser de manera general, sencilla y breve.

3.8.3 Presentación subjetiva:

Aquí el participante se compara con un animal o cosa donde identifica de alguna manera rasgos de su personalidad para que luego explique por qué realiza tal comparación.

En el momento de la presentación. Puede actuarse o mencionarse. Para que finalmente se explique el contenido real de la comparación.

3.8.4 Los Refranes:

El profesor debe realizar tarjetas de acuerdo con el número de participantes, donde deben estar escritos fragmentos de refranes conocidos. Cada refrán debe ser escrito en dos tarjetas diferentes, el comienzo en una de ellas y su complemento en la otra.

Para su aplicación se reparte las tarjetas a los participantes, los cuales deben buscar a la persona que tiene la parte del refrán que le falta. De esta manera se estará formando las parejas de trabajo para que luego continúen con la presentación en pares.

3.8.5 Baile de Presentación:

Con esta técnica se podrá conocer al grupo, partiendo de actividades afines, similares o de interés común.

Acá el profesor presentará una pregunta específica y cada participante responderá de manera breve en una hoja, donde además debe escribir sus datos personales. La hoja de papel se prenderá en el pecho o espalda.

A sonido de la música, los participantes deben empezar a bailar, dando tiempo para ir encontrando a los otros participantes que tengan respuestas similares.

Una vez formadas las parejas o grupos con las respuestas semejantes, ellos deben conversar y profundizan el conocimiento mutuo.

3.8.6 Expectativas:

Cuando uno inicia un curso, se les recomienda conocer las necesidades e intereses de los participantes en relación con el curso, con la finalidad de lograr su satisfacción.

Esta técnica debe estimular la reflexión sobre sí mismo, la retroalimentación y un mayor conocimiento mutuo.

Aquí se les debe explicar al estudiante la importancia de su participación. A continuación, se le solicitará responder individualmente las siguientes interrogantes:

“Con relación a mi trabajo”

- ❖ ¿Qué deseo saber mejor? y/o menciona algo con lo que está satisfecho de su trabajo
- ❖ ¿Qué deseo hacer mejor? y/o menciona lo que no le gusta en su trabajo
- ❖ ¿Qué provoca en mí sentimientos poco agradables? y/o menciona algunos aspectos de su labor que puede mejorar

Finalmente se presenta los resultados del trabajo grupal, estableciéndose las expectativas comunes.

3.8.7 El abanico de roles:

El objetivo de esta técnica es lograr que los estudiantes tomen conciencia de los diferentes roles que pueden asumir en lo largo de toda su vida.

Para llevarla a cabo, el docente invita a los estudiantes a reflexionar unos 3 minutos aproximadamente a cerca de los diferentes roles que podría asumir en su vida futura.

Después, los estudiantes escribirán en la pizarra los diferentes roles.

En un tercer momento, los estudiantes, de manera ordenada, nuevamente se acercan a la pizarra y subrayan los roles que les resultan más agradables.

Finalmente, los estudiantes podrán tachar los roles que no les gustaría desempeñar.

3.8.8 El Encuadre:

Esta técnica estimula la participación y la responsabilidad del estudiante en su propio aprendizaje. Es recomendable iniciar el curso con una actividad especial, que permita establecer compromisos entre el docente y el estudiante acerca de la forma de trabajo y de las competencias a trabajar.

Es un momento de mucha importancia, porque permite que los estudiantes conozcan al inicio del curso todo lo relacionado a su organización, lo que se espera de ellos, se escucha sus opiniones y se comprometen en el logro de los objetivos previstos (logro de aprendizajes significativos)

El profesor deberá presentar sus propuestas claras y flexibles, de modo que el estudiante pueda hacer preguntas, aclarar dudas y sugerir cambios.

Pasos para llevar a cabo la técnica del encuadre:

- El profesor deberá explicar en qué consiste el curso, su importancia y esclarecerá sus funciones de cada uno de los participantes.
- Presenta su propuesta con la posibilidad a realizar cambios de acuerdo con las necesidades e intereses de los estudiantes.
- El grupo se deberá Subdividir en equipos pequeños para que analicen y discutan las propuestas (lo que quieren agregar o quitar, ya que no es de su interés)
- Cada grupo expone su trabajo, donde se harán las aclaraciones pertinentes del docente.
- Finalmente se producirá una discusión grupal que permita llegar a la conclusión de cómo quedará organizado el curso.

Una vez acordada la forma de trabajo, se convierte en un compromiso a cumplir por todos los participantes.

3.8.9 Reformulación

Es una técnica está basada fundamentalmente en la expresión de las ideas de cada uno de los participantes y la reformulación de esa idea por parte de los demás.

Esta técnica es utilizada con el propósito de capacitar a los participantes de un curso en el trabajo grupal, Ya que para ello se requiere de la comunicación continua con los demás, deben expresar sus opiniones sin miedos, y aprender a escuchar, comprender y respetar ideas distintas. De esta manera se garantizará el aprendizaje para el logro de competencias.

3.8.10 El riesgo

Es una técnica muy útil cuando se quiere lograr los siguientes objetivos:

- Determinar las dudas, inquietudes, preocupaciones, miedos que puedan presentar los estudiantes con respecto al desenvolvimiento del área.
- Determinar cuáles son esos temores, dudas y poder buscar una estrategia que ayude a superarlo.

Para utilizar esta técnica se tendrá que dividir el grupo en subgrupos de 5 estudiantes los cuales deberán elegir a un jefe que será el encargado de exponer. Cada subgrupo debe dialogar y exponer sus dudas, inquietudes y temores que tienen con relación al curso. Y sus consideraciones se escribe en la pizarra

Seguidamente, vuelven a trabajar en los mismos subgrupos, para determinar cuáles son esas inquietudes o miedos, cómo pueden ser superables y cuáles no.

3.9 LA DIDÁCTICA EN EL AULA

La educación es un proceso de transmisión de conocimientos que se transmiten gracias al mensaje. El mensaje codificado por el profesor, de manera adecuada, es captado por el estudiante y decodificado. Para que se produzca una buena comunicación didáctica en el aula se han de dar características o reglas generales que debe poseer el profesor las cuales son:

- ✓ Se debe producir una bidireccionalidad del mensaje. Debe haber un intercambio continuo entre el hablante y oyente.
- ✓ Control de movimiento y expresión corporal. La forma corporal y la postura del profesor es muy importante, además la forma cómo se dirige a los estudiantes ayuda a la comunicación.

- ✓ Control visual.
- ✓ El docente no debe mirar al vacío ya que la vista ayuda a mantener la atención de los estudiantes.
- ✓ La voz. Es muy importante, ya que gracias al tono de voz se puede llegar a captar la atención de los estudiantes. Hay que tener en cuenta la entonación, pronunciación y vocalización. Esta actividad es preparada por el profesor, puesto que él es quien estimula el desarrollo de las estrategias o los métodos de enseñanza, existen reglas para el docente al frente del aula: la voz, el control visual, el control de movimientos y expresión corporal.

CONCLUSIONES

1. Los aspectos de la didáctica en la competencia comunicativa que emplean los docentes dentro de su rol en el desarrollo nos dicen que debe ser diversa y presentar una percepción adecuada donde las capacidades que verán aplicadas en un contexto.
2. La didáctica agrupa un conjunto de métodos, estrategias y técnicas, que direccionan los procedimientos seleccionados para conducir el proceso de aprendizaje de las competencias comunicativas, habilidad compleja de usar el lenguaje de manera eficaz, teniendo en cuenta todos los componentes que este implica.
3. La comunicación tiene un papel importante en la actividad educativa, para el desarrollo de capacidades y el logro de competencias, con la finalidad de promover nuevas actitudes.
4. Por lo tanto, la competencia comunicativa influye en los estudiantes de manera personal y social, para ser entes de la sociedad y ser partícipes del mundo que nos rodea, ya que como docentes tomamos en cuenta las diversas estrategias didácticas que desarrollaremos en nuestros estudiantes para un buen aprendizaje.

RECOMENDACIONES

1. De acuerdo con lo que se concluyó este proyecto se considera el rol del docente influye en la competencia comunicativa de los estudiantes donde se busca mejorar la labor del docente en su rol de facilitador y formador en el beneficio de nuestros estudiantes.
2. Este conjunto de métodos, estrategias y técnicas, deben de ser analizadas, reformuladas y aplicadas a nuestros educandos, teniendo en cuenta el estilo de aprendizaje da cada uno de nuestros educandos, verlos como seres individuales, que tienen necesidades propias, para así lograr la competencia comunicativa propia a su proceso de aprendizaje.
3. Si realmente queremos lograr competencias comunicativas debemos trabajar el desarrollo de capacidades, y para ello, es necesario que los docentes usen diversos métodos, técnicas y estrategias, teniendo en cuenta las características de sus estudiantes, sus intereses y necesidades.
4. Las docentes siempre debemos considerar la importancia de las comunicaciones comunicativas desde el primer nivel del sistema educativo, a su vez reforzando y dando énfasis en cualquier problemática que se nos presente en este proceso de aprendizaje con nuestros estudiantes, aplicando la didáctica de acuerdo a su nivel y complejidad para promover estudiantes competitivos, autónomos, capaces de desenvolverse en el entorno de la sociedad.

REFERENCIAS

- José Cáceres Chaupín, "GRAMATICA DESCRIPTIVA Y FUNCIONAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA". Editorial Amazónica
- Abreu, Omar Gallegos Mónica, JÁCOME José y Martínez Rosalba J. (2017) La didáctica, epistemología y definición en la facultad de ciencias administrativas y económicas de la universidad técnica del norte del Ecuador. Formación Universitaria 10 (3) 81 – 92.
- Camilloni, A ... Reflexiones para la construcción de una didáctica para la educación superior, primeras jornadas trasandinas sobre planeamiento, gestión y evaluación universitaria, (Universidad de Valparaíso , Chile (mimeo) , 1995)
- Dr. Mario, SABOGAL AQUINO "COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA" Editorial Macro.
- Stocker, H. (1964): Principios de Didáctica moderna. Kapelusz, Buenos Aires.
- Chomsky, A.N. (1985) El conocimiento del lenguaje. Su naturaleza, origen y uso. Madrid: Alianza
- Padilla Góngora, David; Martínez Cortés, M^a del Carmen; Pérez Morón, M^a Teresa; Rodríguez Martín, César R.; Miras Martínez, Francisco LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA COMO BASE DEL APRENDIZAJE International Journal of Developmental and Educational Psychology, vol. 2, núm. 1, 2008, pp. 177-183 Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores Badajoz, España
- Latorre, M. & Chalco-Bringas. (2017). Paradigma Sociocognitivo _ Humanista: Definición de conceptos básicos. Obtenido de http://umch.edu.pe/arch/hnomarino/67_DEFINICIONESCOMPETENCIAS.pdf
- Ministerio de Educación. (2016). Currículo nacional de la educación básica. Obtenido de Dirección General de la Educación Básica

Regular: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculonacional-de-la-educacion-basica.pdf>

- USMP “Taller de Expresión Oral” Manual del estudiante, Ciudad Universitaria Santa Anita, 2019
- AMAIA AGUIRRE. (2005): La mediación escolar: una estrategia para abordar el conflicto. Barcelona: Graó.
- AUSUBEL (2002): Adquisición y retención de conocimientos. Una perspectiva cognitiva. Barcelona: Paidós.
- Revista latinoamericana de tecnología educativa volumen1 numero1 de José Gómez Galán y Soledad Mateos Blanco.
- Aguado, G. (1995). "El Desarrollo del Lenguaje de 0 a 3 años". Madrid: Cepe.