

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA MONTERRICO

PROGRAMA DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE



MONTERRICO
Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública

COMPETENCIAS MEDIÁTICAS PARA LOS APRENDIZAJES DEL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN EL NIVEL SECUNDARIO

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

Cochachi Carrizales, Marcia Felicití

Florez Cama, Karina Judith

Maturi Martínez, Nicole Moly

Villalobos Sánchez, Milagros De María

ASESORA:

Ruiz Pumapillo, María Soledad

Lima, diciembre del 2023

RESUMEN

La educación está relacionada con la tecnología y los diversos medios de comunicación. Es por ello que, los estudiantes de estos tiempos se encuentran inmersos en los medios tecnológicos, haciendo uso de las fuentes de información. Sin embargo, aunque ellos tengan muchas habilidades tecnológicas, son pocos los que las desarrollan adecuadamente permitiéndoles continuar adaptándose a esta nueva realidad social y educativa, al utilizarlas para interactuar con los medios de manera oportuna y consciente. Por lo cual, la investigación documental de la tesina presentada tiene como finalidad analizar el aporte de las competencias mediáticas, así como describir las dimensiones, aportes e importancia de aquellas competencias que intervienen en el aprendizaje, conocimientos y destrezas que se desarrollan en los estudiantes, para que respondan y sean capaces de desenvolverse en los medios. Esto, a su vez, relacionado con el área de comunicación para analizar la influencia y los aportes de la competencia mediática en el buen desempeño de aprendizaje del estudiante y cómo responden en esta área.

Palabras clave: Competencias mediáticas/ Dimensiones/ Investigación documental/ Comunicación / Educación secundaria

ABSTRACT

Education is related to technology and the various means of communication. That is why the students of these times are immersed in technological media, making use of information sources. However, although they have many technological skills, few develop them adequately, allowing them to continue adapting to this new social and educational reality, by using them to interact with the media in a timely and conscious manner. Therefore, the documentary research of the thesis presented, aims to analyze the contribution of media skills, as well as describe the dimensions, contributions and importance of those skills that are involved in learning, knowledge and skills that are developed in students, so that they respond and are able to function in the media. This, in turn, related to the area of communication to analyze the influence and contributions of media competence in the student's good learning performance and how they respond in this area.

Keywords: Media skills / Dimensions / Documentary research / Communication / Secondary education

Índice

INTRODUCCIÓN	5
DELIMITACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVOS	10
ANTECEDENTES	11
Capítulo I: Marco teórico conceptual	14
1.1. Definición de competencia mediática	14
1.2. Características de la competencia mediática.	14
1.3. Importancia de la competencia mediática	15
1.4. Dimensiones de la competencia mediática	15
1.4.1. Dimensión de lenguaje	15
1.4.2. Dimensión de tecnología	16
1.4.3. Dimensión de recepción y audiencia	16
1.4.4. Dimensión de procesos de producción y difusión	17
1.4.5. Dimensión de ideología y valores	17
1.4.6. Dimensión estética	18
1.5. Medios como recursos didácticos	18
1.6. Uso de estrategias de enseñanza y aprendizaje en el ámbito de la competencia mediática	19
Capítulo II: Metodología de investigación	20
2.1 Diseño y enfoque de investigación	20
2.2 Análisis e interpretación de resultados	20
CONCLUSIONES	24
REFERENCIAS	27
ANEXOS	31

INTRODUCCIÓN

En estos tiempos, la educación ha venido desarrollándose de la mano con la tecnología y los diversos medios de comunicación, es así que los estudiantes en este tiempo son considerados “nativos digitales” puesto que han estado a la par con la evaluación de la era digital encontrándose inmersos en la tecnología haciendo que sus fuentes de información se encuentran en los medios de comunicación tecnológicos, sin embargo aunque sus habilidades sean innatas son pocos los que las desarrollan adecuadamente permitiéndoles continuar adaptándose a esta nueva realidad social y educativa y utilizarlas para interactuar con los medios de manera oportuna y adecuada, a estas habilidades que les permitirá relacionarse con los medios se le conoce como Competencias mediáticas.

Es por ello por lo que en esta investigación el primer capítulo presentará la conceptualización de las competencias mediáticas, de la misma manera sus características, y las dimensiones de las competencias mediáticas siendo estas aquellas habilidades que debe presentar la persona para adecuarse y relacionarse a través de los diversos medios de comunicación siendo esta una necesidad tanto en los jóvenes estudiantes.

Posteriormente, se presentará la importancia de formar a los estudiantes en competencias mediáticas para los aprendizajes en el área de comunicación, siendo también que los docentes han hecho uso de los medios como un recurso didáctico dentro de clases.

En el segundo capítulo, se abordará la metodología de la investigación, así como el diseño y enfoque de investigación. Finalmente, para concluir con el presente

trabajo de investigación se expondrán la interpretación de los resultados, así como la respectiva conclusión del tema abordado.

DELIMITACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente la sociedad está regida por los medios de comunicación, ya que hacen posible que las personas se mantengan informadas e interactúen con otras independientemente de la distancia; sin embargo, estos no se limitan a ser solo una herramienta cotidiana. En el país, los medios de comunicación son comúnmente denominados como el *cuarto poder*, debido a que ejerce una enorme influencia en lo que respecta al ámbito político y social. Ello significa que toda una población que se mantiene informada inevitablemente va a recibir información subjetiva y sujeta a intereses de los que la proporcionan, que, a su vez, repercute directamente en la forma de pensar.

Ahora bien, estos medios han resultado ventajosos en lo que respecta a la propagación y acceso a una enorme cantidad de información, disponible a todo tipo de público. Sin embargo, es evidenciable que no todas las personas cuentan con las habilidades necesarias para discernir y emplear los contenidos de forma adecuada y estratégica en su formación. Por lo que muchos jóvenes presentan dificultades en cuanto a elegir fuentes de información confiables y adecuadas, y ello supone un asunto de preocupación para los educadores, puesto que puede tornarse de forma negativa y perjudicial en el desarrollo integral del alumnado. Es por ello que, el desarrollo de las competencias mediáticas debe darse desde muy temprana edad, mediante la instrucción más próxima, como es el ámbito educativo proporcionado por la educación básica regular.

En este sentido, el Currículo Nacional de la Educación Básica (2016) describe que una educación de calidad requiere el empleo de entornos virtuales para la articulación de información, medios comunicativos y comunidades virtuales (p. 151). De esta manera, el desenvolvimiento de los estudiantes frente a los medios de comunicación, como son los canales televisivos, radiales o las redes sociales, exigen de que se posea la competencia mediática para interpretar, modificar, crear y optimizarlos con el fin de su aprovechamiento en favor del aprendizaje dentro de las aulas y uso en las prácticas sociales.

Entonces, teniendo en cuenta todo ello, surge la siguiente pregunta: ¿Cómo se desarrolla la competencia mediática en los aprendizajes del área de comunicación del nivel secundario?

JUSTIFICACIÓN

La que la tecnología y los medios de comunicación se han vuelto imprescindibles en el desarrollo de diversas capacidades del ser humano. Esto se ha evidenciado mucho más durante la época de educación virtual en la que se ha necesitado de la tecnología y los medios como fuente de información.

Conocer los aportes del desarrollo de las competencias mediáticas en los estudiantes, aportará significativamente al campo educativo, puesto que se fomentará en los estudiantes y docentes la adquisición de aquellas competencias. Además, permitirá el desarrollo de diversos instrumentos y herramientas didácticas que permitan el proceso de orientación y formación en educación mediática. También ha sido necesario que los estudiantes reciban una educación en relación a competencias mediáticas en donde es fundamental conocer, comprender y adquirir competencias pertinentes y flexibles para desarrollarse dentro de esta nueva realidad tecnológica. Asimismo, reflexionar sobre la importancia de la competencia mediática para que sea desarrollada y aplicada en el desarrollo de los aprendizajes, así como el conjunto de habilidades, conocimientos y destrezas que se desarrollarán en los estudiantes para que respondan y sean capaces de desenvolverse en los entornos virtuales.

Esto a su vez relacionado con el área de comunicación para analizar la influencia y los aportes de la competencia mediática en el buen desempeño de aprendizaje del estudiante y cómo responde en esta área. La viabilidad de esta investigación se basa en el análisis de las habilidades comunicativas y digitales que conducen a la autonomía de estas en el educando.

La significatividad de esta investigación tiene su base en las dimensiones de la competencia mediática, puesto que brindan los fundamentos teóricos orientados a comprender los elementos, el funcionamiento y la repercusión de los sistemas comunicativos cotidianos en las audiencias, para así emplear estrategias hacia el desarrollo de habilidades del pensamiento crítico en los estudiantes de básica regular y su área comunicativa. De modo que estos sean capaces de comprender su realidad, autogestionarse y emplear sus medios para interactuar constructivamente con la sociedad.

A nivel teórico, este trabajo de investigación indaga en los conceptos fundamentales sobre el desarrollo de las competencias mediáticas en los estudiantes de nivel secundario.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Analizar los aportes de la competencia mediática a los aprendizajes del área de comunicación en el nivel secundario

Objetivos específicos

- Describir las dimensiones de la competencia mediática que intervienen en los aprendizajes en el área de comunicación.
- Describir la importancia del desarrollo de la competencia mediática en los estudiantes.
- Identificar los aportes de la competencia mediática a los aprendizajes del área de comunicación en secundaria.

ANTECEDENTES

Antecedentes Internacionales:

“Educomunicación. La Competencia Mediática en la formación universitaria” realizada por Lilia Ávila (2018) de la Universidad Autónoma de Chihuahua - México, presenta una propuesta educativa que fomenta las competencias mediáticas. Esta investigación presentó un diseño de investigación- acción, con tres momentos en la que se utilizó métodos combinados tanto cuantitativo como cualitativo. Los resultados que se obtuvieron en esta investigación es el escaso desarrollo de algunas de las dimensiones de las competencias mediáticas en los docentes universitarios, así como el limitado uso que hacen de los medios dentro de sus clases. También durante la investigación han podido reconocer cómo es que para los estudiantes algunas dimensiones de la competencia mediática se encuentran muy predominante como es el caso de la dimensión de la tecnología, a comparación de las otras dimensiones que no han podido desarrollarse y que no son predominantes en ellos, a diferencia de los docentes, quienes para ellos no es tan relevante la dimensión de la tecnología pero sí otras dimensiones en la que se propicia el análisis y pensamiento crítico. A partir del taller desarrollado en el trabajo de investigación lograron la sensibilización de los docentes en relación con las dimensiones que se habían dejado de lado, además de desarrollar una propuesta educativa en la que se buscaba promover las competencias mediáticas en los docentes.

Esta investigación se relaciona con uno de los objetivos que se plantean en el presente trabajo de investigación referentes a la importancia del desarrollo de la competencia mediática en los estudiantes, puesto que en sus resultados se da a conocer la manera en que trabajar estas competencias mediáticas, aportará

favorablemente en los aprendizajes de los estudiantes .Sin embargo, existe una diferencia puesto que en el trabajo de investigación presentado se ha puesto en práctica el diseño de investigación- acción, así como la aplicación del taller en la que se ha expuesto las competencias mediáticas y sus dimensiones, sensibilizando a los docentes y estudiantes en lo importante de trabajar las competencias mediáticas dentro del aula de clases, a diferencia de nuestra investigación que es puramente documental.

“Formando para la competencia Mediática, un trabajo de aula con comunidades educativas en colegios del distrito especial de Cartagena de indias” realizada por Lucía Elena Santoya del Río (2012) de la Universidad del Norte, es una investigación cualitativa, que ha tenido como objetivo la formación de los estudiantes en relación a las competencias mediáticas y del pensamiento crítico sobre el rol que tienen los medios en la sociedad. Prioriza la importancia de las competencias comunicativas como parte clave en el proceso de educación en torno a los medios. En esta investigación se han desarrollado un conjunto de herramientas que han permitido lograr el proceso de orientación y formación en educación mediática.

La semejanza de esta investigación con el presente trabajo es que resaltan la importancia de una educación en cuanto a competencias mediáticas, puesto que, el hecho de que los estudiantes se encuentren en un entorno social y educativo en el que los medios de comunicación son indispensables, surge la necesidad de que adquieran las competencias mediáticas.

Antecedentes Nacionales:

El caso de la I.E. 0501 Monseñor Dámaso Lebergere (AH Cerro El Pino)” realizada por Loza, Lesly. (2020). de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos,

realizó una investigación en la que se describe la relación entre el aprendizaje, en este caso de lo que viene hacer la realización audiovisual en niños de 10 a 11 años con lo que serían las competencias mediáticas. La presente investigación presenta un diseño descriptivo y de tipo investigación acción, utilizando técnicas como la entrevista y la observación dirigidas a los niños. La investigación tiene como objetivo investigar el nivel de conocimiento que tienen los niños con relación a los medios de comunicación en un antes y después de ejecutar un taller. La finalidad del taller es que los niños puedan ser parte del proceso de creación, producción y montaje audiovisual, así como de integrarlos en la lectura crítica de este medio audiovisual.

La investigación ha utilizado como instrumentos de recolección de datos, la observación a los participantes, la entrevista y la grabación. Los resultados que han obtenido es que los estudiantes se han convertido en observadores críticos de los medios, han incrementado un nivel de lectura crítica para con los medios audiovisuales (dibujos, series, novelas, películas) y un aumento en el nivel de conocimientos para con el proceso de producción audiovisual y el reconocimiento de los mensajes en un medio audiovisual.

Esta investigación nacional se asemeja con este trabajo ya que en ella se presenta el desarrollo de las competencias mediáticas como un beneficio en el aprendizaje de los niños. Ha sido una investigación en la que han podido obtener resultados a partir de la intervención de un taller, mostrando como ha sido el progreso de los estudiantes, y el incremento de sus conocimientos en relación con los medios.

Capítulo I: Marco teórico conceptual

1.1. Definición de competencia mediática

Las tecnologías de la comunicación han sido un revuelo en la sociedad, en la que muchos jóvenes se encuentran inmersos en cada aspecto, en especial los que concierne a los medios, utilizando aquellos conocimientos propios para interactuar dentro de ella. Según Ferres y Piscitelli (2012) la competencia mediática compone lo que son el dominio de conocimientos y aquellas destrezas que se encuentran en relación con dimensiones básicas en las que participan personas que interactúan con otras. Además, siendo aquellos conocimientos las habilidades que el estudiante debe manejar en este nuevo entorno, se vuelve un aspecto fundamental a trabajar y desarrollar en clases, no solo por parte de los estudiantes sino también de los docentes, quienes, al tener conocimiento de las dimensiones mediáticas, pueden hacer uso de ella y gestionarla dentro de sus sesiones de aprendizaje. Asimismo, esta competencia comprende la evaluación del propio espíritu crítico, puesto que el ser humano tiende a mezclar el lado emocional con el racional, tornándose vulnerable e influenciado, por lo que la concepción de la competencia mediática resulta amplia y compleja.

1.2. Características de la competencia mediática.

Primero, fortalece al estudiante en sus habilidades de creatividad e innovación. También, da un buen beneficio en el ámbito educativo por hacerlo más efectivo y accesible en la búsqueda de información lo cual permite al estudiante discernir qué escoger en cuanto a fuentes confiables y cómo gestionar su información, como mencionan Mateus y Quiroz (2021). Entonces, se puede decir que se caracteriza más

que todo en promover la creatividad, formar a alguien autónomo y crítico de cómo manejar los recursos digitales de manera consciente y efectiva.

1.3. Importancia de la competencia mediática

La competencia mediática viene a ser los conocimientos aprendidos puestos en la escena de la interacción con los medios tecnológicos de manera crítica y creativa. Según García *et al* (2018), su importancia radica en promover la conciencia de las personas sobre las diversas formas en las que lo transmitido por los medios de comunicación tiene influencia en su vida cotidiana, a través de canales como los programas de televisión, películas, imágenes y páginas webs, que son conducidos para llevar la información y brindar algún mensaje (p. 15). Entonces, está basado más que todo en darle un enfoque sociocultural crítico y reflexivo y no solo como una herramienta de trabajo. Esto también se menciona en otro artículo, en el que la importancia de desarrollar las competencias mediáticas radica en la necesidad de establecer vías y definir estrategias para lograr la apropiación de los medios de una manera responsable, eficaz y ética por parte de los ciudadanos. (García *et al.*,2014, p.5).

1.4. Dimensiones de la competencia mediática

1.4.1. Dimensión de lenguaje

Se quiere analizar de manera crítica las técnicas, lenguaje y códigos utilizados en los medios y los mensajes que se transmiten para poder expresar y comunicar la información y las opiniones, tal como mencionan Aguaded I. *et al.* (2015) es importante que toda persona se desarrolle de manera autónoma en esta era digital, para ello, es necesario que tenga conocimiento sobre el lenguaje de los medios de

comunicación, así como lo que esto conlleva: sus estilos, técnicas y códigos para poder interpretarlos con criterio y reflexión; y así pueda comunicarse sin ningún problema (p. 292). De tal manera, que podamos expresarnos en esta misma línea de códigos para elaborar o transmitir los mensajes.

1.4.2. Dimensión de tecnología

Según Melgarejo (2021) esta dimensión se enfoca en el conjunto de signos que utiliza el lenguaje audiovisual, así como las normas que se debe seguir para que este sea entendible por el receptor, además de su uso en la comunicación de las personas y el análisis del mensaje a transmitir. La dimensión de tecnología abarca todo lo que la persona debe conocer, integrar conocimientos teóricos para que puedan utilizarlos en el funcionamiento de las diversas herramientas y de esa manera conocer cada aspecto para entenderlas y elaborarlas. Esto tiene relación a que para poder manejar una herramienta tecnológica es importante primero conocer la teoría como conceptos, características, que puede proporcionar o que se puede obtener de ellas para posteriormente saber manejarlas adecuadamente y de una manera eficaz.

1.4.3. Dimensión de recepción y audiencia

El uso que le da el individuo a las diversas tecnologías en su vida ha suscitado que se dé un proceso de interacción entre los medios tecnológicos con la sociedad y de manera individual. La recepción y audiencia, es una de las dimensiones de análisis que constituye la competencia mediática y una de aquellas que debe desarrollar la persona. Melgarejo (2021) menciona que esta dimensión se centra en la existencia de la interacción que lleva a cabo el ser humano con el medio tecnológico, además de identificar la audiencia y la valoración de aquellos mensajes que son transmitidos por los medios. De cierto modo, al ser audiencia activa, se tiene el derecho de

manifestar la apreciación que se tiene, así como reconocer y expresar lo que se ha sentido en relación con el medio al que se ha sido expuesto, también recepcionar aquellos mensajes que se ha obtenido, realizar valoraciones, apreciaciones, interpretación y reflexión del consumo mediático.

1.4.4. Dimensión de procesos de producción y difusión

En esta dimensión se va a tratar acerca de los conocimientos de funciones y tareas asignadas donde se va a producir contenidos y a la vez se va a poder entender las implicaciones en el torno comunicativo, ante ello, los estudiantes van a sentirse competentes para poder realizar herramientas audiovisuales (Arenas et al., 2022). Por otra parte, los procesos de producción y difusión nos van a facilitar en la producción y a evaluar el grado de conocimiento de los estudiantes.

1.4.5. Dimensión de ideología y valores

La dimensión de la ideología va a consistir en los valores que se va a transmitir y que a partir de ello habrá un cambio por intermedio de las ideologías. Por otra parte, nos va a ayudar a conocer fuentes de información, evaluando su fiabilidad y extrayendo conclusiones críticas de lo que se va a decir u omitir. Según manifiesta Latorre (2013) se adquieren los contenidos relacionados con la lectura comprensiva y crítica de los mensajes audiovisuales como portadores de ideología y valores; así como las bases teóricas para el análisis crítico de dichos mensajes como expresión y fundamento de los intereses, las contradicciones y los valores de la sociedad.

1.4.6. Dimensión estética

En esta dimensión habla sobre la capacidad de la persona que tiene para poder analizar y valorar los mensajes que se extrae de manera audiovisual. Por otra parte, no solo nos vamos a poder comunicar sino también nos va a ayudar a identificar las categorías estéticas básicas. Por ejemplo: la innovación formal, la originalidad, el estilo y las tendencias. Ferrés y Piscitelli (2012). Entonces, va ser una dimensión fundamental porque va a estar directamente relacionada con nuestra creatividad y con el arte.

1.5. Medios como recursos didácticos

Desde tiempos remotos, la sociedad recibe formación crucial por parte de los medios comunicativos a través de contenidos que nos ayudan a comprender la realidad. Por ello, se ha visto necesario que el sistema educativo tenga la capacidad de integrarlos con el fin de manejar los aprendizajes de los estudiantes y que estos puedan interactuar y desenvolverse en su ambiente. Así, Barros et al. (2015) menciona que se espera que estos medios tengan un papel didáctico significativo en lo que se refiere a la enseñanza debido a su gran adaptabilidad a las capacidades e intereses de los educandos. Además, ellos pueden dar una atención individualizada e interactiva, por lo que para los docentes se convierte en un soporte facilitador de los estudios. Entonces, estos recursos se usan para desarrollar en los estudiantes la capacidad de aprender y desaprender el uso de los medios a fin de aprovecharlos de la mejor manera (Cruz, 2016).

1.6. Uso de estrategias de enseñanza y aprendizaje en el ámbito de la competencia mediática

Los medios de comunicación brindan una amplia gama de posibilidades al momento de elaborar estrategias para la enseñanza y el aprendizaje, e incorporarse en los recursos didácticos dentro del aula. En este sentido Abellán (2012) menciona que la escuela es una institución elemental para introducir las TIC, además de que abre el camino necesario con la sociedad. De modo que un docente puede traer contenidos del exterior y trabajarlo al explorarse y analizarse herramientas comunes como son el Internet, las redes sociales, la televisión digital, entre otros, para unir significativamente el ambiente escolar y la sociedad a la que se tendrán que afrontar. Por lo que el uso de estrategias en este ámbito supone que los estudiantes alcancen un enfoque crítico para los medios a partir del desarrollo de su capacidad de análisis y evaluación (Kačínová y Chalezquer, 2022). Entonces, teniendo siempre presente que los medios de comunicación son referentes sociales que se procesan tempranamente en los niños y con facilidad, se va a procurar que los docentes enseñen con responsabilidad y compromiso estas aptitudes a fin de extraer lo mejor de la sociedad (Ruiz, 2014).

Capítulo II: Metodología de investigación

2.1 Diseño y enfoque de investigación

El presente trabajo se centra en base al diseño de investigación documental, que utiliza diversas fuentes de información para recolectar e interpretar datos sobre un tema en específico. Según Arias (2012) en este tipo de investigación se realiza la búsqueda, análisis e interpretación de la información que se ha recopilado de distintas fuentes e investigaciones.

Es por ello que este diseño documental es de utilidad para la investigación cualitativa puesto que, ha permitido recopilar y obtener información confiable de diversos artículos, libros, tesis, trabajos de investigación con el objetivo de trabajar con aquellos datos e interpretarlos en relación a nuestro tema de investigación.

El enfoque cualitativo va favorecer ampliar y procrear el conocimiento acerca de la competencia mediática, además de poder interpretar las acciones y la realidad de la vida del ser humano. “El enfoque cualitativo de investigación se enmarca en el paradigma científico naturalista, también es denominado naturalista-humanista o interpretativo, y cuyo interés se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social” (Barrantes, 2014, p. 82).

2.2 Análisis e interpretación de resultados

Para brindar objetividad al presente trabajo de investigación se ha aplicado la técnica de la triangulación en base a diferentes autores que abordan el tema de la competencia mediática, recursos mediáticos y estrategias de aprendizaje, teniendo como unidad de análisis la competencia mediática. A continuación, se analizarán e interpretarán los resultados a los objetivos específicos.

En relación con el primer objetivo, Ferrés (2012) menciona que en la dimensión del lenguaje se analizan las técnicas y códigos empleados en los medios. Lo que significa que se debe manejar la teoría para emplear las herramientas tecnológicas. En la dimensión de recepción y audiencia, los oyentes a partir de la información recibida interactúan activamente para reconocer, apreciar y expresar su sentir. Esto supone que la recepción de los mensajes, a través de los medios comunicativos, corresponde a un elemento fundamental para que puedan llevarse a cabo el entendimiento y la interacción productiva de la audiencia con los programas mediáticos. En la dimensión de procesos de producción se refiere a los conocimientos de funciones y de actividades con el fin de poder entender y conocer todos los procesos que permiten la creación de un medio comunicativo. En la dimensión ideología y valores consiste en los valores que se va a transmitir y que a partir de ello habrá un cambio. Además, esta dimensión nos va a ayudar a evaluar la fiabilidad de las fuentes de información y a extraer conclusiones críticas. Por último, la dimensión estética se va a expresar mediante la capacidad que tiene la persona al momento de transformar producciones artísticas, impulsando la creatividad y la innovación. Teniendo en cuenta todo ello, Latorre (2013) menciona que la comprensividad y criticidad hacia los medios va a partir de ideologías y valores, por lo que el dominio de teorías, respecto a las distintas dimensiones, es fundamental para partir hacia el logro de la competencia mediática. Por otro lado, Ramírez (2016) menciona que los procesos de producción y difusión nos va a dar énfasis en todos los conocimientos, además nos va a facilitar a la hora de la producción y al momento de evaluar los distintos productos audiovisuales. Por consiguiente, las dimensiones de la competencia mediática suponen que los espectadores puedan tener un dominio teórico de cómo funcionan los medios de comunicación y de su proceso de trasmisión,

pues conocerlos resulta necesario para el desarrollo y optimización de estrategias de aprendizaje.

Con respecto al segundo objetivo, García *et al.* (2018) menciona que la importancia de la competencia mediática radica en promover la conciencia de las personas sobre las diversas formas de lo que se transmite por los medios de comunicación ya que, estas tienen influencia en la vida cotidiana. Por lo cual, es necesario darle un enfoque crítico reflexivo para discernir el contenido y así emplearlos en el aprendizaje y enseñanza. Sin embargo, su importancia también se encuentra en relación con los aprendizajes en el área de comunicación, puesto que el propósito de esta área es desarrollar en los estudiantes las competencias comunicativas, que les permita comunicarse socialmente, producir, comprender textos tanto escritos como orales, encontrándose ligados con los medios de comunicación. En este sentido, García (2014), considera que dominar las estrategias y tener bien en claro las vías por las que se absorbe el entorno está estrechamente ligado a una ciudadanía responsable, por lo que resulta de suma necesidad su entendimiento dentro del alumnado para su aplicación en la cotidianidad. Asimismo, Abellán (2012), se encuentra a favor de ello, puesto que menciona que los centros educativos, al enlazarnos a la sociedad, requieren de docentes que sepan tanto traer contenidos útiles, como formar a estudiantes en el campo comunicativo del que harán parte. Entonces, como ya se mencionó, estos medios han evolucionado al punto de su oportuna aplicación en la era digital con las nuevas tecnologías, y he de ahí la importancia de que los estudiantes adquieran aquellas habilidades mediáticas que les permita interactuar, indagar entre sus fuentes de información, producir, comprender los medios de comunicación, pues ello permite que puedan relacionarse con la

sociedad y aprovechar una nueva realidad en la que las comunicaciones se presentan a través de la tecnología.

En el tercer objetivo, Barros et al. (2015) habla de que los medios de comunicación son potenciales en cuanto a adaptarse a las capacidades e intereses para el aprendizaje convirtiéndose en herramientas para trabajar contenidos. Así, teniendo en cuenta que los estudiantes se encuentran constantemente expuestos a las influencias exteriores como la tecnología y medios de comunicación y que a partir de ello pueden generar sus propios contenidos, es entonces que toma lugar el área de comunicación, pues en él se desarrollan las competencias necesarias para que los estudiantes comprendan, interactúen y construyan su realidad en la que los medios digitales van tomando cada vez más peso e importancia dentro de la sociedad. Asimismo, lo que vamos aprendiendo de la tecnología algunas veces no se ve en la escuela, sino que se ha vuelto extracurricular, por lo que, la escuela debe guiar para fortalecer la competencia mediática y desarrollar capacidades para poder interactuar en el medio en el cual nos encontramos (Scolari, 2018). Para Stig Hjarvard (2016), la gestión de los medios tecnológicos abarca prácticas simbólicas, estéticas y normas institucionales. Entonces, la mediatización se puede ver como un proceso que conlleva otros procesos como la globalización (p. 239).

CONCLUSIONES

Se ha logrado analizar y conocer los aportes de la competencia mediática, la cual supone el manejo de habilidades para que la persona pueda interactuar y desenvolverse con los medios de comunicación, como se da en los jóvenes del nivel secundario, que tienen habilidades en cuanto al manejo de la tecnología y el desenvolvimiento en distintos entornos virtuales. Sin embargo, no son solo aquellas competencias las que el estudiante debe adquirir para consumir adecuadamente las informaciones que brindan los medios. De modo que, reflejado en el ámbito educativo y bajo el contexto de virtualidad, el dominio de esta capacidad implica que los estudiantes reciban formación bajo las dimensiones de la competencia mediática para discernir contenidos y formarse progresivamente.

Se describió la importancia del desarrollo de la competencia mediática en los estudiantes para poder cumplir con los requerimientos en el área de comunicación, logrando así un estudiante mediáticamente competente, a través de una formación específica donde sea posible el uso eficaz, autónomo y cívico de los medios de comunicación y las tecnologías. Por consiguiente, todas las instituciones educativas tienen que estar comprometidas hacia la mejora de la calidad de vida de sus estudiantes.

Se ha logrado identificar los aportes de la competencia mediática como la implementación del uso de las tecnologías en las aulas permite que una sesión de clase sea más interactiva y participativa. Un caso de ello se vio durante el tiempo de pandemia, nos pudimos dar cuenta de lo importante y necesaria que es la tecnología, así como la manera de interactuar y utilizarla eficazmente, además de comprobar que nos permite una mayor flexibilidad de horarios y la facilidad para que los estudiantes puedan mantener un ritmo más personalizado según sus necesidades. Es así que, el

desarrollar todas aquellas competencias mediáticas permite en gran manera que los estudiantes puedan enfrentarse hábilmente con los medios de comunicación.

De igual manera, no solo es bueno en su empleo sino también en poner en práctica lo aprendido, por ejemplo, mucho se ha oído decir que se debe tener cuidado con las páginas web a la que se accede o la información que subimos a la nube y en las redes sociales. Aquí entra la toma de conciencia y pensar de manera crítica al momento de conectarse con estos medios digitales. Entonces, la competencia mediática enseña a gestionar con responsabilidad el manejo de la tecnología.

Asimismo, viene a ser importante las dimensiones en la competencia mediática, pues suponen que el entendimiento de los códigos, herramientas y tecnologías, así como el del comportamiento de las audiencias sean necesarios para que puedan desarrollarse estrategias a favor del aprendizaje en el área de comunicación, puesto que los educadores encontrarán que los elementos cotidianos a los que se exponen los estudiantes pueden aprovecharse para la formación de esto. Así, se puede afirmar que las habilidades mediáticas bien desarrolladas en las aulas permitirán formar a estudiantes que puedan desenvolverse con más capacidad en la sociedad.

Pese a que estamos en mundo globalizado en donde todo alrededor está constituido por el uso de la tecnología y, por ende, guarda relación con los medios de comunicación para interactuar, se encuentran limitaciones como el hecho de que no se cuenta con mucha información de cómo crear conciencia en los usuarios sobre el buen manejo de los medios tecnológicos que a diario usan.

También, el hecho de responder a las exigencias y demandas de esta era tecnológica como la facilidad de conexión a internet, un plan de datos para utilizar, es decir, ver con qué medios cuenta el estudiante para llegar a ellos.

De igual manera, la innovación y creatividad de los procesos de formación de los estudiantes, en el caso de una clase presencial la explicación del tema se desarrollará de manera pausada y más entendible, a diferencia de una clase virtual que requiere más preparación para que nuestros estudiantes puedan comprendernos.

Ahora, en cuanto a las proyecciones, se ve la falta de capacitación docente para hablar estos temas de concientización del ciudadano virtual y cómo cuidar la identidad digital. Por lo cual, se debe profundizar más el estudio de cómo promover acciones para crear conciencia en el estudiante para que sean ciudadanos virtuales que respondan de manera competitiva en lo que investigan, producen y fomentan con el uso de las TICS's. Otro punto es, acortar la brecha entre la tecnología y la educación y crear una relación de estos para promover acciones en el cual intervengan los estudiantes por medio de la exploración que a su vez los va a direccionar a ser autónomos y colaborativos en lo que aprenden.

Finalmente, con todo lo mencionado se puede afirmarr que se ha logrado analizar los aportes de la competencia mediática en los aprendizajes del área de comunicación en el nivel secundario, pues en conjunto abarca diversas dimensiones, es decir, beneficia a cada aspecto tanto en el lenguaje, como en lo tecnológico, la audiencia, los procesos de producción y difusión, en la formación de valores y en la estética. Además, la importancia de su uso como recurso didáctico y como medio estratégico de enseñanza y aprendizaje es trascendental en la vida del estudiante.

REFERENCIAS

- Arenas, A., Sandoval, Y. & Andrade, L. (2022). *Competencias mediáticas entre estudiantes universitarios. Revista latinoamericana de comunicación.*
<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/4684/3477>
- Aguaded I. et al. (2015). *La alfabetización mediática entre estudiantes de primaria y secundaria en Andalucía.* (España)
<https://www.redalyc.org/pdf/3314/331439257012.pdf>
- Ávila, L. (2018). *La Competencia Mediática en la formación universitaria.*
Universidad Autónoma de Chihuahua - México
<http://repositorio.uach.mx/228/1/TESIS%20%C3%81VILA%20MEL%C3%89NDEZ.pdf>
- Abellán, M. T. (2012). *Educación y medios de comunicación en un contexto de cambio.* Sphera Pública, (12), 115-126. Recuperado de:
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriojuridico/article/view/743>
- Aparicio, D; Tucho, F., & Marfil-Carmona, R. (2020). *Las dimensiones de la competencia mediática en estudiantes universitarios españoles.* Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes.
<https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1492/1711>
- Barros Bastida, Carlos, & Barros Morales, Rusvel. (2015). *Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis.* Revista Universidad y Sociedad, 7(3), 26-31.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005&lng=es&tlng=es

Barrantes, R. (2014). *El enfoque cualitativo de investigación.*

<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>

Ballesta J. & Pons J. (2018). *La Educación Mediática en Nuestro Entorno: Realidades y Posibles Mejoras.*

<https://www.redalyc.org/journal/274/27454937009/html/>

Cruz-Díaz, R., Ordóñez-Sierra, R., García, S. R., & Rabasco, F. P. (2016). *Buenas prácticas que desarrollan la competencia mediática en entornos socioeducativos.* Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, (48), 97-113.

<https://www.redalyc.org/pdf/368/36843409008.pdf>

Ferrés, J., y Piscitelli, A. (2012). *La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores.* Comunicar. [https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-](https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08)

[08](https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08)

García R. et al. (2018). *Educación para los nuevos medios: Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital.*

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17049/1/Educacion%20para%20los%20nuevos%20medios.pdf>

García-Ruiz, R., Gozávez, V. y Aguaded, J. (2014). *La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación.* Recuperado de:

<https://www.researchgate.net/publication/270914716> La competencia mediática como reto para la educomunicación instrumentos de evaluación

Hjarvard, S. (2016). *Mediatización: La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social*. *La Trama de la Comunicación*, 20 (1), pp. 235-252.
<http://www.scielo.org.ar/pdf/trama/v20n1/v20n1a13.pdf>

Kaćinová, V., & Chalezquer, C. S. (2022). *Conceptualización de la competencia mediática como una “competencia aumentada”*. *Revista Latina de Comunicación Social*, (80), 4.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8241694>

Latorre, C. (2013). *Competencia mediática y envejecimiento activo*. (España).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=38996>

Loza, L. (2020). *La realización audiovisual por niños de 10 a 11 años y la generación de competencia mediática: El caso de la I.E. 0501 Monseñor Dámaso Lebergere (AH Cerro El Pino)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/12707/Loza_al.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mateus J. y Quiroz M. (2021). *La “Competencia TIC” desde la mirada de docentes de secundaria peruanos: más que habilidades digitales*.
<https://revistas.siep.org.pe/index.php/RPIE/article/view/266/283>

Melgarejo, I. (2021). *Dimensiones e indicadores de la competencia mediática en Educación Infantil*. *Media Education*.
<https://oaj.fupress.net/index.php/med/article/download/10269/9795>

- Ramírez García, Antonia; Sánchez-Carrero, Jacqueline; Contreras-Pulido, Paloma. (2016). *La competencia mediática en educación primaria en el contexto español* Educação e Pesquisa, vol. 42, núm. Universidade de São Paulo São Paulo, Brasil. <https://www.redalyc.org/pdf/298/29845842006.pdf>
- Ruiz, Á. L. (2014). *La educación informal de los medios de comunicación y la protección de los menores de la violencia en televisión: historia de un fracaso*. Profesorado, Revista de currículum y formación del profesorado, 18(2), 353-36 <https://revistaseug.ugr.es/index.php/profesorado/article/view/19253>
- Santoya, L. (2012). *Formando para la competencia Mediática, un trabajo de aula con comunidades educativas en colegios del distrito especial de cartagena de indias*. Universidad del Norte. <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/7381/Formando.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Scolari, C.A. (2018). *Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios: libro blanco*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Departament de Comunicació. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/33910>

ANEXOS

Matriz de coherencia

Problema	Objetivos	Unidad de análisis	Categorías	Técnicas e instrumentos
<p>¿Cómo se desarrolla la competencia mediática en los aprendizajes del área de comunicación del nivel secundario?</p>	<p>General:</p> <p>Analizar los aportes de la competencia mediática para los aprendizajes del área de comunicación del nivel secundario.</p>	<p>Competencias mediáticas para el aprendizaje en el área de comunicación</p>	<p>Competencia mediática</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Documental - Ficheros - Registro de páginas electrónicas nacionales e internacionales
	<p>Específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir las dimensiones de la competencia mediática que intervienen en los aprendizajes en el área de comunicación. • Describir la importancia del desarrollo de la competencia mediática en los estudiantes. • Identificar los aportes de la competencia mediática a los aprendizajes del área de comunicación del nivel secundario. 		<p>Aprendizajes del área de comunicación</p>	