

INSTITUTO PEDAGÓGICO NACIONAL MONTEERRICO

PROGRAMA DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE



**METODOLOGÍA FLIPPED LEARNING PARA INCREMENTAR EL NIVEL DE
LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS
ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO B DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE
LA I.E. APLICACIÓN IPNM, UGEL 07 – SANTIAGO DE SURCO**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN, ESPECIALIDAD: IDIOMAS – INGLÉS**

**BERNAOLA CALIXTO, Sharon Sheyla
GUTIERREZ SANCHEZ, Andrea Natali
HERNÁNDEZ FLORES, Daniella Steffany
LEON REY, Andrea Katherina
RAMON HUAMAN, Wendy Elizabeth**

Lima – Perú

2018

Agradecimientos y dedicatoria

En primer lugar, queremos agradecer a Dios por habernos permitido alcanzar un logro más en nuestras vidas y a todas aquellas personas que nos han ayudado en las etapas de esta investigación haciendo posible que este trabajo se concluya con éxito. A nuestra asesora de investigación, la Lic. Cynthia Vanessa Huamán Luyo por su tiempo invertido en el acompañamiento y la supervisión de este trabajo, por la confianza que depositó en nosotras desde un comienzo y por darnos siempre palabras de aliento, apoyo y consejos constantes. Al Lic. Paul Augusto León Lizárraga por sus sabias orientaciones y la disponibilidad brindada al realizar este trabajo.

De manera muy especial queremos dedicar esta investigación a nuestros padres y familiares, quienes han sido nuestra principal fuente de motivación y soporte durante estos cinco años de formación profesional. Asimismo, a nuestros queridos estudiantes del 1^{er} año de Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM quienes con su esfuerzo, perseverancia, constancia y compromiso nos ayudaron a reafirmar nuestra vocación docente.

Índice

| | |
|--|------|
| Agradecimientos y dedicatoria..... | ii |
| Índice..... | iii |
| Índice de Tablas..... | vi |
| Índice de Figuras..... | viii |
| Introducción..... | 1 |
| I. MARCO TEÓRICO..... | 3 |
| 1. Planteamiento del Problema..... | 3 |
| 2. Antecedentes..... | 11 |
| 3. Sustento Teórico..... | 15 |
| 3.1 Enfoque comunicativo en el aprendizaje del Idioma inglés..... | 15 |
| 3.1.1 La Competencia Comunicativa del Idioma Inglés..... | 16 |
| 3.1.2 Habilidades que Comprende la Competencia Comunicativa del Idioma Inglés..... | 19 |
| 3.1.2.1 Habilidad de Comprensión Oral..... | 20 |
| 3.1.2.2 Habilidad de Expresión Oral..... | 21 |
| 3.1.2.3 Habilidad de Comprensión Escrita..... | 21 |
| 3.1.2.4 Habilidad de Producción Escrita..... | 22 |
| 3.1.3 Aprendizaje del Idioma Inglés en Adolescentes..... | 23 |
| 3.1.3.1 Los llamados Nativos Digitales..... | 26 |
| 3.1.3.2 El uso de Tecnologías de la Información en la enseñanza-aprendizaje del Idioma Inglés..... | 27 |
| 3.1.3.2.1 Actividades y Recursos empleados para desarrollar la Competencia Comunicativa del Idioma Inglés..... | 29 |
| - Actividades..... | 30 |
| - Recursos no virtuales..... | 32 |
| - Recurso Virtuales..... | 32 |
| 3.1.4 Evaluación..... | 37 |
| 3.1.4.1 Estándares Internacionales de la Competencia Comunicativa del Idioma Inglés..... | 39 |
| 3.2 Metodología Flipped Learning..... | 46 |
| 3.2.1 Historia de la Metodología Flipped Learning..... | 46 |

| | | |
|---------|---|----|
| 3.2.2 | Enfoque Pedagógico de la Metodología Flipped Learning..... | 48 |
| 3.2.3 | Pilares de la Metodología Flipped Learning..... | 49 |
| 3.2.3.1 | Entornos Flexibles- Flexible environments..... | 50 |
| 3.2.3.2 | Cultura de aprendizaje- Learning culture..... | 51 |
| 3.2.3.3 | Contenido Intencional- Intentional content..... | 51 |
| 3.2.3.4 | Educadores Profesionales- Professional educators..... | 52 |
| 3.2.4 | Roles en el Flipped Learning..... | 52 |
| 3.2.4.1 | Rol del docente..... | 52 |
| 3.2.4.2 | Rol del estudiante..... | 53 |
| 3.2.5 | La taxonomía de Bloom en la Metodología Flipped Learning.... | 55 |
| 3.2.6 | La Metodología Flipped Learning frente a otras metodologías...56 | |
| 3.2.6.1 | E- Learning..... | 57 |
| 3.2.6.2 | M- Learning..... | 59 |
| 3.2.6.3 | B- Learning..... | 60 |
| 3.2.6.4 | U-Learning..... | 61 |
| 3.2.7 | Ventajas del uso de la Metodología Flipped Learning con los llamados “nativos digitales” | 62 |
| 4. | Objetivos..... | 65 |
| 4.1 | Objetivo general..... | 65 |
| 4.2 | Objetivos específicos..... | 65 |
| 5. | Hipótesis | 67 |
| 5.1 | Hipótesis general..... | 67 |
| 5.2 | Hipótesis específicas..... | 67 |
| 6. | Variables..... | 68 |
| 6.1 | Variable independiente..... | 68 |
| 6.2 | Variable dependiente..... | 68 |
| 7. | Definiciones Operacionales..... | 69 |
| 7.1 | Módulo “Flip your mind” | 69 |
| 7.2 | Competencia comunicativa..... | 70 |
| 7.2.1 | Habilidad de Comprensión Oral..... | 73 |
| 7.2.2 | Habilidad de Expresión Oral..... | 75 |
| 7.2.3 | Habilidad de Comprensión Escrita..... | 76 |
| 7.2.4 | Habilidad de Producción Escrita..... | 77 |

| | | |
|------|--|-----|
| II. | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 79 |
| | 1. Diseño de la investigación..... | 79 |
| | 2. Criterios y Procedimientos de la Muestra..... | 81 |
| | 3. Instrumento..... | 84 |
| | 3.1 Examen Internaacional de inglés Key English Test For Schools..... | 84 |
| | 3.1.1 Fundamentación..... | 84 |
| | 3.1.2 Objetivos..... | 84 |
| | 3.1.2.1 Objetivo General..... | 84 |
| | 3.1.2.2 Objetivos Específicos..... | 85 |
| | 3.1.3 Estructura..... | 85 |
| | 3.1.4 Administración..... | 87 |
| | 3.1.5 Validación..... | 87 |
| | 3.1.6 Calificación..... | 89 |
| III. | PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS..... | 91 |
| | 1. Contrastación de Hipótesis..... | 91 |
| | 2. Presentación y Análisis de los resultados..... | 98 |
| | Conclusiones..... | 119 |
| | Recomendaciones..... | 121 |
| | Referencias..... | 123 |
| | Apéndice | |
| | - Key English Test For Schools | |
| | - Módulo “Flip your Mind” | |
| | - Matriz de consistencia | |

Índice de Tablas

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabla 1. | <i>Niveles comunes de referencias: Escala Global.....</i> | 42 |
| Tabla 2. | <i>Niveles comunes de referencias: Cuadro de autoevaluación.....</i> | 43 |
| Tabla 3. | <i>The flipped learning: What it is and what it is not.....</i> | 49 |
| Tabla 4. | <i>Comparación de los roles del docente y estudiante en una clase tradicional y una clase con la metodología Flipped Learning.....</i> | 54 |
| Tabla 5. | <i>Contraste de Metodología E-Learning y Flipped Learning.....</i> | 58 |
| Tabla 6. | <i>Contraste de Metodología M-Learning y Flipped Learning</i> | 59 |
| Tabla 7. | <i>Contraste de Metodología B-Learning y Flipped Learning.....</i> | 60 |
| Tabla 8. | <i>Contraste de Metodología U-Learning y Flipped Learning.....</i> | 61 |
| Tabla 9. | <i>Niveles e indicadores de la Competencia Comunicativa</i> | 70 |
| Tabla 10. | <i>Niveles e indicadores de la Habilidad de Comprensión oral</i> | 73 |
| Tabla 11. | <i>Niveles e indicadores de la Habilidad de Expresión Oral.....</i> | 75 |
| Tabla 12. | <i>Niveles e Indicadores de la Habilidad de Comprensión Escrita.....</i> | 76 |
| Tabla 13. | <i>Niveles e indicadores de la Habilidad de Producción Escrita.....</i> | 77 |
| Tabla 14. | <i>Distribución de estudiantes según sexo y edad, pertenecientes al 1er grado “B” de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM.....</i> | 82 |
| Tabla 15. | <i>Categorías e Indicadores a evaluar en el KET.....</i> | 86 |
| Tabla 16. | <i>Centros Examinadores para el Examen Internacional “KET for Schools” en Perú.....</i> | 88 |
| Tabla 17. | <i>Escala de medición del nivel de logro de la Competencia Comunicativa.....</i> | 90 |
| Tabla 18. | <i>Contraste de la prueba de muestras emparejadas T de Student para la Competencia Comunicativa del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.....</i> | 92 |
| Tabla 19. | <i>Contraste de la prueba de muestras emparejadas T de Student para la Comprensión Oral.....</i> | 93 |
| Tabla 20. | <i>Contraste de la prueba de muestras emparejadas T de Student para la Expresión Oral.....</i> | 94 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| Tabla 21. | <i>Contraste de la prueba de muestras emparejadas T de Student para la Comprensión Escrita.....</i> | 96 |
| Tabla 22. | <i>Contraste de la prueba de muestras emparejadas T de Student para la Producción Escrita.</i> | 97 |
| Tabla 23. | <i>Resultados estadísticos de la aplicación Pre y Post test KET, Key English Test, en la Competencia Comunicativa de los estudiantes del primer grado A y B del I.E Aplicación IPNM.....</i> | 99 |
| Tabla 24. | <i>Resultados estadísticos de la aplicación Pre y Post test KET, Key English Test, en la categoría de Comprensión oral, de los estudiantes del primer grado A y B del I.E Aplicación IPNM.....</i> | 103 |
| Tabla 25. | <i>Resultados estadísticos de la aplicación Pre y Post test KET, Key English Test, en la categoría de Expresión oral, de los estudiantes del primer grado A y B del I.E Aplicación IPNM.</i> | 107 |
| Tabla 26. | <i>Resultados estadísticos de la aplicación Pre y Post test KET, Key English Test, en la categoría de Comprensión escrita, de los estudiantes del primer grado A y B del I.E Aplicación IPNM.</i> | 111 |
| Tabla 27. | <i>Resultados estadísticos de la aplicación Pre y Post test KET, Key English Test, en la categoría de Producción escrita, de los estudiantes del primer grado A y B del I.E de Aplicación del IPNM.</i> | 115 |

Índice de Figuras

| | | |
|-------------------|---|-----|
| <i>Figura 1.</i> | Las lenguas más habladas en el mundo..... | 4 |
| <i>Figura 2.</i> | Ranking del análisis “Índice del dominio del Inglés de EF”..... | 5 |
| <i>Figura 3.</i> | Características de los Nativos digitales..... | 27 |
| <i>Figura 4.</i> | Interfaz de la plataforma Easyclass..... | 34 |
| <i>Figura 5.</i> | Interfaz de la plataforma Easyclass - Class Library– My files..... | 35 |
| <i>Figura 6.</i> | Interfaz del muro de la clase donde los estudiantes comparten sus comentarios..... | 36 |
| <i>Figura 7.</i> | Interfaz de Quizzes donde los estudiantes tenían pequeñas pruebas sobre el material que revisaban. | 36 |
| <i>Figura 8.</i> | Interfaz de Assignments donde los estudiantes encontraban la tarea que tenían que realizar en la sesión de laboratorio. | 37 |
| <i>Figura 9.</i> | Niveles del Marco Común Europeo de referencias para las Lenguas | 39 |
| <i>Figura 10.</i> | Escala Global de inglés..... | 40 |
| <i>Figura 11.</i> | Cambridge Assessment English..... | 41 |
| <i>Figura 12.</i> | Pilares del Flipped Learning..... | 50 |
| <i>Figura 13.</i> | Taxonomía de Bloom en el Aula Tradicional..... | 55 |
| <i>Figura 14.</i> | Taxonomía de Bloom en el Aula Invertida..... | 56 |
| <i>Figura 15.</i> | Distribución de estudiantes del primer grado de educación secundaria de la IE Aplicación IPNM, según género y edad..... | 82 |
| <i>Figura 16.</i> | Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test de la Competencia Comunicativa de los estudiantes del grupo experimental..... | 100 |
| <i>Figura 17.</i> | Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test de la Competencia Comunicativa de los estudiantes del grupo control..... | 100 |
| <i>Figura 18.</i> | Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test en la habilidad de Compresión Oral de los estudiantes del grupo experimental..... | 104 |
| <i>Figura 19.</i> | Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test en la habilidad de Compresión Oral de los estudiantes del grupo control..... | 104 |
| <i>Figura 20.</i> | Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test en la habilidad de Expresión Oral de los estudiantes del grupo experimental..... | 108 |

| | | |
|-------------------|--|-----|
| <i>Figura 21.</i> | Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test en la habilidad de Expresión Oral de los estudiantes del grupo control..... | 108 |
| <i>Figura 22.</i> | Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test en la habilidad Comprensión Escrita de los estudiantes del grupo experimental..... | 112 |
| <i>Figura 23.</i> | Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test en la habilidad Comprensión Escrita de los estudiantes del grupo control..... | 112 |
| <i>Figura 24.</i> | Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test en la habilidad Producción Escrita de los estudiantes del grupo experimental..... | 116 |
| <i>Figura 25.</i> | Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test en la habilidad Producción Escrita de los estudiantes del grupo control..... | 116 |

Introducción

En el mundo digital tan acelerado en el que vivimos es necesario el manejo de la tecnología y saber utilizar la información que esta nos brinda, siendo un hecho que los estudiantes del siglo XXI han nacido con acceso a internet y este mundo digital es parte de sus raíces.

Los docentes deben buscar que sus estudiantes tomen un papel activo dentro del proceso de aprendizaje; esto permite cambiar la mirada del antiguo esquema de aprendizaje guiado a uno autónomo, en donde los estudiantes sean partícipes de su propio desarrollo durante las clases.

En este sentido, el presente trabajo de investigación busca comprobar que la metodología Flipped Learning incrementa el nivel de la competencia comunicativa del idioma inglés en los estudiantes de primer grado B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco.

La metodología Flipped Learning o Aprendizaje Invertido consiste en brindarle al estudiante material audiovisual antes de clase haciendo que el estudiante independientemente y antes de la misma tenga contacto con los contenidos a desarrollar mediante videos cortos y otros materiales seleccionados cuidadosamente por el docente. El uso de las aulas virtuales o plataformas educativas sirven como un recurso innovador y creativo en el que se invita al estudiante a ser parte de una nueva experiencia. Este recurso fue escogido para brindar a los estudiantes la total libertad y autonomía de participar, perdiendo el miedo y timidez para desarrollar las habilidades de la competencia comunicativa en la enseñanza del idioma inglés.

Esta investigación es de enfoque cuantitativo y tipo cuasi-experimental, con un grupo experimental y control comparando los resultados obtenidos en ambos grupos antes y después de la aplicación de la metodología Flipped Learning, la cual se lleva a cabo mediante el módulo “Flip your mind” que contiene actividades y recursos fuera y dentro del aula de clase donde el estudiante se vale de videos, búsqueda de internet y otras herramientas TICs para desarrollar los procesos que conduzcan a su propio aprendizaje.

La presente investigación consta de tres capítulos; el primer capítulo es el Marco Teórico, en donde se presenta el planteamiento del problema, se describen las razones para la realización de la investigación formulando los problemas generales y específicos; además de la metodología de la investigación y la formulación de los objetivos.

El segundo capítulo es el marco metodológico donde se presenta el enfoque, tipo y diseño de la investigación; además se describe y da información sobre la muestra y posteriormente se detalla el instrumento.

Finalmente, en el último capítulo se expone la presentación y análisis de los resultados, donde se presentan los datos estadísticos de la investigación mediante tablas y gráficos; además de las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Consideramos que nuestra investigación será un gran aporte para los que deseen utilizar la metodología Flipped Learning en la enseñanza del idioma inglés ya que se trata de una metodología innovadora que se está implementando en las aulas de clases reemplazando las clases tradicionales, brindándoles un papel protagónico a los estudiantes donde se promueve el diálogo, la cooperación, la autonomía y el pensamiento individual y libre.

I. MARCO TEÓRICO

1. Planteamiento del problema

Actualmente estamos inmersos en un mundo que cambia constantemente, volviéndose indispensable para las naciones y personas establecer lenguas globales que conlleven a la comunicación y el entendimiento más allá de las fronteras, siendo una de estas el inglés. Este idioma hoy en día es sinónimo de diplomacia, de ciencia, de la negociación de conflictos y de la comunicación en línea. En todo el mundo, el inglés es el idioma a través del cual las personas se acercan y se hacen entender, posicionándolo como principal elemento de comunicación entre culturas muy diversas que comparten poco o ningún rasgo en común.

“A fines del siglo veinte, el inglés ya estaba en camino de convertirse en una auténtica lingua franca, un lenguaje utilizado ampliamente para la comunicación entre personas que no comparten la primera (o incluso) segunda lengua.” (Harmer, 2008, p. 13)

Como resultado, hoy en día el logro de un nivel de competencia comunicativa en este idioma es una pieza fundamental para el éxito, siendo esta la lengua dominante de la comunicación global. Como muestra de ello, durante los últimos años se han realizado diversos estudios que han posicionado al idioma inglés como uno de los más importantes y predominantes; tal como se evidencia en los datos concluidos por la revista virtual *Ethnologue: Languages of the World* en el año 2018, el inglés es el tercer idioma más usado en el mundo, contando con un total de 372 millones de nativos hablantes y, además, un 20% de la población la domina como segundo idioma. En este sentido, las ventajas de tener una desarrollada competencia comunicativa en el idioma inglés son un componente esencial en la preparación de los jóvenes para la vida y en la formación de ciudadanos responsables y bien informados para el mundo actual.



Figura 1: Las lenguas más habladas en el mundo. Fuente: Ethnologue: Languages of the World (2018).

A lo largo de los años, la enseñanza del idioma inglés se ha visto inmersa en un ciclo de cambios y mejoras, los enfoques y métodos utilizados para impartir dicha lengua extranjera se han visto afectados por las necesidades de la sociedad a la cual se enfrentan los estudiantes, por ende, el enfoque tomado en los últimos años es el enfoque comunicativo. Como lo indica Hymes (1971), pionero en postular la existencia de una competencia para la comunicación o competencia comunicativa, “el Enfoque Comunicativo tiene como propósito fundamental el establecer la comunicación tomando en cuenta las necesidades del estudiante y determinando las habilidades que este desea desarrollar”. Actualmente no existe un libro, revista o documento vinculado a la enseñanza del idioma inglés que no aborde directa o indirectamente el enfoque comunicativo debido a la gran repercusión que ha cobrado en el campo de la enseñanza de las lenguas en las últimas décadas.

Según el análisis titulado “Índice del dominio del Inglés de EF” llevado a cabo en el año 2018 por la mayor empresa privada de educación del idioma inglés a nivel mundial, Education First; los resultados obtenidos por 17 países de América Latina según el nivel de competencia comunicativa del idioma inglés en comparación a otros continentes no alcanzan las expectativas esperadas, puesto que tras la prueba “English Proficiency Test”, Argentina encabeza la lista obteniendo 57,58 puntos de 100, siendo

este el único país cuya clasificación se denomina “alta”. Logrando seguidamente ubicarse Costa Rica, República Dominicana y Uruguay con una clasificación de “dominio moderado” y finalmente países como Chile, Brasil, Colombia y Perú; logrando nuestro país posicionarse en el puesto 10 con un total de 49,32 puntos en el nivel “bajo”.



Figura 2: Ranking del análisis “Índice del dominio del Inglés de EF”. Fuente: Education First (2018).

El país vecino, Chile, se encuentra en el puesto 46 de 75 países superando a Perú, frente a esto en el análisis se afirma que América Latina es la única región en el mundo que experimentó una reducción en el promedio de las habilidades de inglés desde el 2017. Al igual que muchos peruanos, los chilenos solamente pueden mantener una pequeña conversación básica o redactar un email.

En el Perú, no se evidencia el dominio esperado de las cuatro habilidades que comprende la competencia comunicativa del idioma inglés (comprensión y expresión oral, comprensión y producción de textos escritos) por lo que no permite el desarrollo de la competencia comunicativa de manera efectiva, como lo establece el Instituto Cultural Público del Reino Unido, The British Council (2015) tras una encuesta realizada a 501 estudiantes de inglés en nuestro país para evaluar sus competencias en los rangos de elemental o básico, intermedio hasta avanzado y fluido. De acuerdo a los resultados obtenidos, ninguna de las habilidades que comprende la competencia comunicativa del idioma inglés eran de nivel avanzado y solo el 3 % a 4 % se

consideraba fluido. La mayor parte de estudiantes tenían mucha más confianza en sus habilidades de comprensión y producción de textos que en su habilidad de expresión oral.

La competencia comunicativa engloba un conjunto de componentes que no se pueden trabajar aisladamente pues implica un saber-hacer flexible, que se actualiza en contextos significativos favoreciendo un aprendizaje integrador y ofreciendo a los estudiantes posibilidades reales para comprender e interpretar su realidad. El desarrollo de una competencia comunicativa en este idioma requiere grandes esfuerzos y metodologías coherentes con el mundo globalizado en el cual vivimos.

Ante esta situación, educadores alrededor del mundo están tratando de cambiar los modelos tradicionales de enseñanza en diversas áreas enfocándose principalmente en las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.

La metodología que ha despertado interés por su gran potencial es el “Aprendizaje Invertido” o “Flipped Learning” (por su nombre en inglés), siendo esta una metodología centrada en el estudiante que deliberadamente consiste en trasladar una parte o la mayoría de la instrucción directa al exterior del aula, para aprovechar el tiempo en clase maximizando las interacciones uno a uno entre profesor y estudiante.

Raúl Santiago profesor de Didáctica de la Universidad de La Rioja, es el principal impulsor de Flipped Classroom en España. En 2012, puso en marcha un proyecto de investigación para encontrar fórmulas que mejoraran el aprendizaje de sus alumnos de magisterio y dio con este método. Creó la web theflippedclassroom.es en la que más de 80 profesores españoles de primaria, secundaria y universidad han publicado más de mil entradas sobre sus experiencias en el aula, sus consejos y herramientas. En su investigación titulada ¿Es el Flipped Classroom un modelo pedagógico eficaz?, publicada en 2015, hacían referencia a una encuesta realizada a 186 estudiantes españoles de primaria, secundaria y bachillerato de 10 centros educativos de diferentes comunidades autónomas que habían seguido la clase invertida durante, al menos, un cuatrimestre. Cerca del 85% de los alumnos aseguró que este método les brindaba más posibilidades de elegir el tipo de material que mejor se ajustaba a su forma de aprender y, también, de trabajar a su ritmo. Casi un 90% de ellos destacó que habían aumentado sus posibilidades de participar en la resolución de problemas y había mejorado su pensamiento crítico. Más del 90% afirmó que el aprendizaje era más activo.

Además, la investigación de Santiago (2015) recoge información de profesores universitarios cuyos resultados ofrecen datos interesantes a tener en cuenta frente a esta metodología. Uno de ellos es Johnson (2013) quien establece la percepción del alumnado sobre el Flipped Learning en la Universidad British Columbia (Okanagan, Canadá) en el curso de matemática. Dicho estudio arrojó que el 93% de los estudiantes que habían tenido la experiencia disfrutaban más en clase y que el 85% preferían ver los vídeos en contra de la clase magistral tradicional, también se sentían mejor con su propio aprendizaje, incrementado la motivación en el 97% de los estudiantes y en un 94% sus conocimientos sobre las matemáticas.

Otro ejemplo es el realizado por las docentes Martín y Núñez (2015) quienes implementaron el modelo en la asignatura Aprendizaje y Desarrollo de la Personalidad del máster de formación del profesorado en la Universidad Politécnica de Madrid, quienes también manifiestan que la percepción del alumnado en cuanto a la interacción entre docente y alumno, aumenta considerablemente. Obteniendo los siguientes resultados en los cuestionarios sobre la percepción de los alumnos; de 50 alumnos, el 65.8% indicó que habían incrementado sus resultados de aprendizaje. Pero lo más interesante, es que no sólo sintieron un aumento en los resultados, sino que, el 76.9% de los estudiantes percibieron que su proceso de aprendizaje había mejorado.

Frente a la realidad que atravesaba el Perú en cuanto al desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés, nuestro país a finales del año 2015 dio un paso importante pues mediante el Decreto Supremo N°012-2015-MINEDU se aprobó la Política Nacional de Enseñanza, Aprendizaje y Uso del Idioma Inglés – "Inglés, Puertas al Mundo"; el cual tiene como objetivo general que los beneficiarios desarrollen la competencia comunicativa del idioma inglés, para ampliar su acceso a oportunidades educativas, científicas, tecnológicas, de entretenimiento y laborales, así como para contribuir a la formación de un capital humano más productivo, y a la inserción en mercados internacionales, con miras a fortalecer la competitividad del país a nivel internacional. A su vez, el mismo año el Ministerio de Educación implementó un nuevo modelo de servicio educativo, Jornada Escolar Completa (JEC) que brinda diversas herramientas siendo una de ellas la implementación de laptops que cuentan con un software educativo, emprendiendo un gran cambio en la mejora en la educación del idioma inglés en nuestro país estableciendo una concordancia con el artículo 31 del reglamento de la Ley General de Educación, aprobado por Decreto Supremo N° 011-

2012-ED, que establece que el aprendizaje de por lo menos una lengua extranjera (en este caso el inglés) se realice con la finalidad de ampliar el acceso de la información y facilitar la comunicación, el conocimiento y la valoración de otras culturas y saberes.

La sociedad actual requiere el manejo de los dos elementos en conjunto, el tener un conocimiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) y saber el idioma inglés para acceder a los avances tecnológicos, científicos y académicos más recientes; así como para conectarse con diversas realidades, contextos y culturas a nivel mundial. Es por ello que, ante tal demanda y realidad de los estudiantes, los docentes tienen el deber de cambiar el paradigma educativo frente al cambio tecnológico y social, y buscar nuevas estrategias, modelos pedagógicos que incluyan estas dos herramientas en conjunto como lo hace el Flipped Learning.

Hasta la fecha en el Perú, no hay una base de investigación científica que indique exactamente la eficacia de las aulas que siguen la metodología Flipped Learning. Sin embargo, algunos datos no científicos preliminares sugieren que la aplicación del modelo puede producir beneficios. Estas investigaciones suelen ser publicaciones que realiza el profesorado universitario con datos sobre el rendimiento de sus estudiantes tras la implementación del modelo. Como lo establece Retamoso (2016), docente peruana del curso de Computación de Ingeniería con su tesis titulada “Percepción de los estudiantes del primer ciclo de Estudios Generales Ciencias acerca de la influencia del Flipped Learning en el desarrollo de su aprendizaje en una universidad privada de Lima”, menciona que la metodología Flipped Learning tiene muchas ventajas para el estudiante. La docente del curso aplicó esta metodología en el aula y al finalizar asignó un cuestionario a los estudiantes en el cual se les pidió comparar la clase tradicional y la presencial del Flipped Learning, ante estos resultados la encuesta indicó que el 68% de los estudiantes sí encontraban beneficios a la metodología Flipped Learning ya que mostraron mayor participación en clases y el 91% de ellos manifestaron que comprendieron mejor el tema gracias a que obtuvieron más tiempo para practicar en clase y poder revisar la teoría con tiempo.

La Institución Educativa Aplicación IPNM se adaptó al nuevo modelo educativo propuesto por el Ministerio de Educación, siendo parte de la JEC en el nivel secundario. Los docentes practicantes a cargo del curso de inglés llevaron a cabo al inicio del año escolar 2018 una prueba diagnóstica a todo este nivel de la institución educativa;

tomando exámenes internacionales establecidos según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en donde se evidenció que si bien existen estudiantes que tienen un muy buen nivel de la competencia comunicativa del idioma inglés, existe también un gran grupo con el cual se debe trabajar en mayor medida para reducir la brecha y llegar al nivel óptimo de acuerdo a su edad.

Partiendo de la premisa de que nuestros estudiantes son “nativos digitales” que han crecido inmersos en la tecnología, pues según Prensky (2001), nuestros estudiantes antes de terminar la secundaria, habrán pasado más de 10,000 horas jugando a videojuegos, 20,000 horas viendo la televisión y que los ordenadores, los mensajes instantáneos, Internet y los juegos en red serán parte integral de sus vidas, la metodología Flipped Learning va acorde con las diversas necesidades de los estudiantes del mundo actual.

Es así que la metodología Flipped Learning o “aprendizaje invertido” busca tener una mejor llegada a los estudiantes y poder así incrementar el nivel de la competencia comunicativa en el idioma inglés, estableciendo una combinación entre actividades enviadas a través de una plataforma virtual antes de la sesión de clase con actividades comunicativas en el aula donde se refuerce el contenido previo, para que así, ellos se sientan llamados a participar y a practicar el idioma inglés; pero esta vez, de una manera totalmente innovadora y creativa. Esta nueva metodología propone que el docente brinde al estudiante material contextualizado con anticipación, es así que en sus hogares ellos podrán sentirse en total libertad de ver el material enviado las veces que sean necesarias, para que una vez en clase ellos puedan practicar con mayor autonomía, perdiendo el miedo y la timidez, ya que traerán consigo información valiosa que ayudará a que el aula tenga un ambiente menos tenso donde se promueva la colaboración y trabajo entre pares. De esta manera el docente se convierte en un guía y monitor, siendo el estudiante el actor clave y más importante en esta nueva metodología.

Por lo anteriormente expuesto el grupo investigador se inclina a formular la siguiente interrogante:

¿En qué medida la aplicación de la metodología Flipped Learning incrementa el nivel de la competencia comunicativa del Idioma Inglés en los estudiantes del primer grado B de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Santiago de Surco?

2. Antecedentes

El grupo investigador realizó la búsqueda de trabajos de investigación en relación a nuestra propuesta metodológica, precisando tres investigaciones internacionales, así como dos nacionales.

2.1 Antecedentes a nivel internacional

La investigación de tesis titulada “El modelo Flipped Learning aplicado a la materia de música en el cuarto curso de Educación Secundaria Obligatoria”, es de enfoque cualitativo tipo acción para mejorar la práctica docente e1 rendimiento académico del estudiante, fue realizada por Antonio J. Calvillo Castro en Segovia – España en el año 2014.

Esta investigación tuvo como población el nivel secundario del Instituto San Lúcar de Barrameda Cádiz, que está situado en una zona de nivel socioeconómico y cultural medio-bajo, teniendo como muestra 16 estudiantes del nivel secundaria.

Las semejanzas que hemos podido encontrar con respecto a nuestra investigación de tesis es que ambas aplicaron plataformas, siendo estos: “Musikawa” y nuestra plataforma virtual “Easyclass”. Además, ambas investigaciones tuvieron como población el nivel secundario.

En conclusión, ambas investigaciones buscan demostrar que el uso de la metodología Flipped Learning mejora el rendimiento académico del estudiante, pues los estudiantes se sintieron motivados a aprender, a través de los videos y sesiones preparadas en un aula virtual donde se mejoró el proceso de aprendizaje.

La investigación de tesis titulada, “Innovación docente a través de la metodología Flipped Classroom: percepción de docentes y estudiantes de educación secundaria” es de enfoque cualitativo bajo el modelo de Teoría Fundamentada, fue realizada por Juan José Galindo en Chile en el año 2016. Esta investigación tuvo como población docentes y estudiantes del nivel secundario del colegio Padre Luis amigo. Teniendo como

muestra, 2 docentes seleccionados por invitación del investigador y que corresponden a las asignaturas de Inglés y Matemáticas y se seleccionó a 6 estudiantes de educación secundaria.

En ambas investigaciones hemos podido coincidir que la metodología Flipped Learning es un medio de transformación en la forma de enseñar y aprender, ya que permite al estudiante utilizar las TIC's como medio de acceso a los contenidos que se trabajan en clase y que genera competencias para lograr el aprendizaje autónomo en estudiantes de educación secundaria.

Además, en ambas investigaciones se aplicaron plataformas, siendo estos: la presente investigación aplicó una aplicación virtual "PIAZZA", mientras tanto en nuestra investigación se empleó la plataforma virtual "Easyclass".

Los resultados de esta investigación demostraron que el uso del Flipped Learning logró que la metodología fomente la interacción del estudiante con las TIC's, generando diversos escenarios de aprendizaje que aumentaron la motivación y las altas expectativas en los estudiantes - docentes que participaron de la experiencia. Para el acceso a los contenidos se utilizó PIAZZA, siendo esta una aplicación en la nube que permite crear aulas virtuales para plantear preguntas y compartir respuestas. Asimismo, permitió a los estudiantes poder revisar los contenidos previos y actividades de asimilación práctica de los mismos.

La investigación de tesis titulada "Implementación y análisis de una experiencia de Flipped Classroom en Educación Musical", es de enfoque mixto bajo el método de estudio de caso, fue realizada por Francisco Jesús Parra Giménez en España en el año 2016. Esta investigación tuvo como población a los estudiantes de 4° grado de primaria y como muestra 16 estudiantes que tienen el área de Educación Artística (Musical) como asignatura obligatoria, siendo 9 niñas y 7 niños.

En la semejanza que hemos podido encontrar con nuestra propuesta de investigación, tenemos que en ambas investigaciones se aplicaron plataformas, siendo estos: "Musikawa" y nuestra plataforma virtual "Easyclass". Asimismo, ambas investigaciones fueron aplicadas en colegios contando con grupos mixtos de estudiantes.

Es importante mencionar que la presente investigación tuvo como objetivo principal diseñar sesiones y poner en práctica la metodología Flipped Learning en una unidad didáctica del área de música en el aula de cuarto de primaria de un CEIP de la Región de Murcia, mientras tanto nuestra investigación busca incrementar la competencia comunicativa en el idioma inglés en los estudiantes de primer año de secundaria de la I.E. Aplicación IPNM.

Los resultados de esta investigación demostraron que el diseño y la implementación de la metodología Flipped Learning fueron satisfactorios, acogándose de forma positiva por parte de los estudiantes, pues el 100% presentó una actitud participativa y colaborativa a través de los recursos empleados como: vídeos y otros materiales multimedia en esta metodología, motivan y hacen que incremente su interés por aprender música. Su actitud y confianza antes de ir a clase aumenta y esto se nota en su nivel de participación en la realización de las distintas tareas y como consecuencia, en el alcance de los objetivos propuestos.

2.2 Antecedentes a nivel nacional

La investigación de tesis titulada “El uso del Método del Aula Invertida en el desarrollo del aprendizaje de las alumnas del segundo grado “A” de educación secundaria en la Institución Educativa de los Sagrados Corazones 2016” es una investigación acción de enfoque constructivista social realizada en el 2017 por Holger Mario Nieto Briceño en el distrito del Cercado de Lima. Esta investigación tuvo como población a la I.E. de los Sagrados Corazones de Arequipa teniendo como muestra a los estudiantes del segundo año de educación secundaria.

En las semejanzas encontradas entre ambas investigaciones se menciona que se desarrolla el modelo metodológico Flipped Classroom en estudiantes de educación secundaria. Otra similitud es que las actividades se realizan con materiales interactivos como aulas virtuales siendo utilizada en nuestra investigación la plataforma EasyClass.

Los resultados de esta investigación demostraron que el uso del modelo Flipped Classroom logró que los estudiantes comprendan y desarrollen sin dificultad las sesiones de clases gracias a videos y presentaciones digitales de su interés para un aprendizaje significativo dentro del área PFRH. Además, gracias al seguimiento de la

clase se reportó que había un menor nivel de estrés indicando que el rendimiento de los estudiantes en clase mejoró significativamente, lo cual se comprobó en los promedios finales del bimestre.

La siguiente investigación titulada “Percepción de los estudiantes del primer ciclo de Estudios Generales Ciencias acerca de la influencia del Flipped Learning en el desarrollo de su aprendizaje en una universidad privada de Lima”, es de enfoque mixto tipo Explorativo – descriptivo, realizada por Sandy Mariella Retamoso Murguía en el distrito de San Miguel en el año 2016. Esta investigación tuvo como población y muestra al primer ciclo de Estudios Generales Ciencias de una universidad privada de Lima conformada por 38 estudiantes del curso “Fundamentos de Computación de Ingeniería”.

Una semejanza que hemos podido identificar entre las investigaciones es que estas se rigen de la teoría constructivista, ya que ambas buscan que el estudiante autoconstruya su aprendizaje a partir de su entorno gracias a los recursos que el docente le brinda.

Como resultado se observó que la investigación logró desarrollar un incremento favorable gracias a la metodología “Flipped Learning”, dado que influyó positivamente en el aprendizaje a través de los recursos tecnológicos que facilitaron el aprendizaje de los estudiantes. Además, de contar con docentes capacitados que tuvieron gran influencia en el logro del aprendizaje de los estudiantes.

3. Sustento teórico

3.1 Enfoque comunicativo en el aprendizaje del Idioma Inglés

El enfoque comunicativo es una corriente metodológica la cual surge con los cambios experimentados en las ciencias del lenguaje durante los años 1970 y 1980 la cual plantea la superación del concepto de lengua como sistema solo de reglas para centrar la atención en la comunicación como interacción.

De acuerdo a Bérard (1995), este enfoque tiene como propósito fundamental el establecer la comunicación, tomando en cuenta las necesidades del estudiante y determinando las habilidades que este desea desarrollar (comprensión y expresión oral o comprensión y producción escrita), con el uso de situaciones auténticas de la vida cotidiana para una mejor y más rápida adquisición del idioma.

Mientras se enseña un idioma, el docente debe seleccionar actividades de aprendizaje en las cuales busque una manera de involucrar a los estudiantes en un uso del idioma meta de manera significativa y auténtica. “El Enfoque Comunicativo de la enseñanza de la lengua parte de la idea de que la lengua es comunicación” (Richards y Rodgers, 2003, p. 158) Es decir, lo que distingue a este enfoque del aprendizaje tradicional es la participación activa del estudiante en lugar de solo su recepción pasiva.

El rol principal que los estudiantes desempeñan en este enfoque es el de los negociadores, entre ellos mismos, el proceso de aprendizaje y el propósito de este. Las clases en el enfoque comunicativo son centradas en los estudiantes; sin embargo, no descarta la importancia del docente, en este caso, se le define como facilitador del aprendizaje del idioma y un participante independiente dentro del grupo de enseñanza-aprendizaje.

El enfoque comunicativo enfatiza el desarrollo de la competencia comunicativa, vista como la capacidad para el uso del idioma que el hablante-oyente posee. A través de una enseñanza comunicativa, se anima a los estudiantes a considerar el idioma no sólo en términos de sus estructuras (gramática y vocabulario), sino también en términos de funciones comunicativas que realiza.

3.1.1 La Competencia Comunicativa del Idioma Inglés. En la década de los años setenta, los primeros etnógrafos de la comunicación Gumperz y Hymes (1964), postularon la existencia de una competencia para la comunicación, que comprende lo que un hablante-oyente real, dotado de ciertos roles sociales y miembro de una determinada comunidad lingüística, debe saber para establecer una efectiva comunicación en situaciones culturalmente significante, y para emitir mensajes verbales congruentes con la situación. Para estos teóricos, la competencia comunicativa es un conjunto de normas que se va adquiriendo a lo largo del proceso de socialización y, por lo tanto, está socioculturalmente condicionada. Así pues, esa competencia comunicativa exige no solo la habilidad para manejar un idioma sino además, saber situarse en el contexto comunicativo de cada comunidad específica, en sus diversas formaciones sociales, culturales e ideológicas. Se describe a la competencia comunicativa no sólo como el conocimiento de las reglas gramaticales, sino a su vez el dominio de las reglas sociales y culturales; es decir, la competencia comunicativa se ve como la habilidad de dominar situaciones del habla y saber usar el conocimiento de estas en el determinado contexto en el que se desenvuelve la persona.

La competencia comunicativa es el término más general para la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. La adquisición de tal competencia está mediada por la experiencia social, las necesidades y motivaciones, y la acción, que es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias (Hymes, 1974, p.34)

El aprendizaje de un idioma extranjero siempre se ha encontrado fuertemente influenciado por el estudio de los procesos de aprendizaje de la lengua materna. Las teorías psicológicas de carácter cognitivista que estudian los procesos de adquisición del idioma no se limitan exclusivamente a explicar la mecánica de proceso de la adquisición del idioma sino a su vez de como se forman conceptos en nuestra mente y cómo esto se relaciona con el idioma.

Para Piaget (1984), el lenguaje no tiene un papel decisivo en la formación de la mente. Considera que su principal función es ser un medio de representación del pensamiento. Sirve para representar el mundo, pero las operaciones mentales que estructuran el pensamiento se manifiestan al poner en acción este y no de las reglas gramaticales que posea este lenguaje. De ahí viene la afirmación de que la capacidad de comprensión y expresión del niño depende de la etapa alcanzada en su desarrollo cognitivo.

Por otro lado, para Vygotsky (1993), el lenguaje sí tiene una función esencialmente formativa en el desarrollo de la inteligencia, convirtiéndose en una herramienta del pensamiento capaz de transformar la manera en el que el niño comprende y aprende. Además, señala que la adquisición de la primera lengua se desarrolla en la medida en que los niños interactúan con hablantes adultos de su entorno familiar y social y no por la enseñanza deliberada de la gramática y el vocabulario. “La cosa más admirable es que la conciencia del lenguaje y la experiencia social surgen contemporáneamente y de manera absolutamente paralela”. (Vygotsky, 1993, p 112)

El habla oral presupone el hecho de que cada persona pueda ver a su interlocutor, sus expresiones, gestos y tono de voz, por lo tanto, la gran importancia de dominar el idioma inglés y alcanzar un adecuado nivel en el desarrollo de las cuatro habilidades básicas del mismo, las cuales son: expresión oral, expresión escrita, comprensión oral y comprensión escrita.

En esta línea, los autores Canale y Swain (1980), siguieron profundizando en el estudio de la competencia comunicativa, señalando que se compone de cuatro áreas de dominio:

- La competencia lingüística, implica saber cómo usar la gramática, la sintaxis y el vocabulario de un idioma. Considera las palabras que se van a emplear, y cómo éstas van a dar pie a formar frases y oraciones.
- La competencia sociolingüística, consiste en saber cómo emplear y responder adecuadamente al idioma, considerando el entorno, el tema y las relaciones entre las personas que se comunican. Dicha competencia toma en cuenta las palabras, enunciados y frases que pueden encajar en distintos escenarios y temas, cómo expresar actitudes específicas en determinados momentos y comprender las actitudes expresadas por otro hablante.
- La competencia discursiva, consiste en saber interpretar el contexto más amplio y cómo construir tramos más largos del idioma para que estas partes logren formar un todo coherente. Esta competencia considera cómo son las palabras, frases, enunciados y oraciones, juntas con el objetivo de crear diálogos, discursos, juegos de roles, etc.
- La competencia estratégica, se enfoca en el uso efectivo del idioma por su capacidad de utilizar recursos verbales y no verbales, para corregir los errores que se pueden producir al comunicarse debido a diferentes eventos que pueden limitar el proceso comunicativo.

La competencia comunicativa que tiene el estudiante se pone en funcionamiento con la realización de distintas actividades del idioma meta y que comprenden la comprensión, la expresión y la interacción. Por lo tanto, supone más que aprender a comprender y a producir expresiones habladas. Generalmente se atribuye gran importancia a la interacción en el uso y el aprendizaje del idioma, dado su papel preponderante en la comunicación.

El aprendizaje de un idioma extranjero tiene como principal objetivo “la competencia comunicativa”, la cual se mide tanto en términos de comprensión como de expresión, ya que en la verdadera competencia se ve reflejada el uso pragmático de la lengua como en el saber hacer, pues es través de la expresión oral que un individuo demuestra sus habilidades y capacidades de sostener una conversación, comprender, negociar e intercambiar significados que giran en torno a situaciones comunicativas específicas.

Según Arcia (2003), se puede decir que no existe un aprendizaje efectivo de un idioma extranjero si no se integran todas las habilidades que la conforman, o por lo menos las habilidades básicas del mismo. En otras palabras, para lograr la competencia comunicativa en el idioma inglés es fundamental el dominio de las cuatro habilidades básicas que posee este, de manera integrada.

Al respecto Wade (2009), señala que la competencia comunicativa puede darse por completo en este modelo a través de la interacción y en diversos contextos. Es decir, para que los estudiantes logren comunicarse en un idioma extranjero necesitan interactuar con otras personas y las actividades propuestas por los docentes deben ser de acuerdo al contexto de los estudiantes.

La competencia comunicativa en un idioma extranjero ha cobrado gran importancia en el contexto de las nuevas tendencias socioeconómicas, los nuevos perfiles de empleos, las nuevas relaciones interculturales y la aceleración vertiginosa de las innovaciones que plantea la sociedad globalizada en que vivimos.

El Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas define competencia como la suma de conocimientos, habilidades y destrezas individuales que permiten a una persona comunicarse.

Este enfoque comunicativo se convierte en el marco para modelos didácticos destinados a capacitar a los estudiantes para comunicarse en contextos reales, haciendo uso funcional del idioma. A partir de él, se subraya el potencial funcional y comunicativo de este, por tanto, la atención se traslada de “lo que es el lenguaje” y “a

lo que se hace con el lenguaje”. Esta mirada subraya la noción de uso que debe primar en el aula, de modo que los estudiantes se apropien del idioma y sean competentes al momento de usarlo espontáneamente en situaciones de la vida diaria.

El grupo investigador considera pertinente adoptar el concepto acuñado por el pionero Hymes en 1974 quien establece a la competencia comunicativa del idioma como la práctica comunicativa que involucra las cuatro habilidades que la componen.

3.1.2 Habilidades que comprende la Competencia Comunicativa del Idioma Inglés.

Lindstrom (2001) argumenta que una de las principales capacidades que tenemos los seres humanos para comunicarnos es el lenguaje. Con las habilidades lingüísticas recibimos información y la proporcionamos. Asimismo, cuando aprendemos nuestra lengua materna aprendemos escuchando, luego hablando, después aprendemos a leer y finalmente a escribir. Sin embargo, al aprender inglés u otro idioma que no sea el nuestro debemos desarrollar las cuatro habilidades que son necesarias para comunicarnos de forma clara y completa.

Dentro de la enseñanza de un idioma se busca que el estudiante pueda potenciar al máximo las cuatro habilidades; el desarrollo de cada habilidad permitirá al estudiante poder comprender, expresarse, argumentar y analizar. Para Krashen (2007), la importancia de aprender una segunda lengua no está completamente limitada a la habilidad de comunicarse con personas que hablen lenguas diferentes, sino en la capacidad en la que los estudiantes desarrollen sus pensamientos cognitivos.

De este modo, el idioma inglés se transforma en la lengua más usada mundialmente, la cual es necesaria y más cuando nos enfrentamos directamente a la enseñanza, que evidentemente aporta mayores capacidades y habilidades para los estudiantes que enfrentan tareas relevantes, motivadoras y significativas que contribuirán a su desarrollo dentro de las competencias comunicativas.

A continuación, se presentan las cuatro habilidades para el desarrollo de la competencia comunicativa del idioma inglés.

3.1.2.1 *Habilidad de Comprensión oral.* La comprensión oral es el paso inicial clave en la comunicación y en el aprendizaje de un idioma. Mientras mayor sea la capacidad del estudiante de entender el idioma, mejor será su capacidad para comunicarse y como consecuencia, podrá desarrollar con mayor facilidad el resto de las habilidades de la competencia comunicativa.

Harmer (2006), menciona que la expresión oral se alimenta especialmente de todos los recursos que podamos dotar al estudiante, mientras más lea y escuche mayores serán sus progresos. Por consiguiente, menciona que los estudiantes podrán adaptarse al idioma mientras más lo trabajen en su entorno, por tal motivo, propone trabajar con ellos la comprensión oral a través de recursos como la radio, la televisión, canciones, entre otros; así el estudiante será capaz de seguir indicaciones que les ayudarán no solo en la adquisición de un idioma sino es la vida misma.

En efecto, la habilidad de comprensión oral se desarrollará sin complicaciones mientras se trabaje dentro y fuera del aula de clases, esto ayudará al estudiante a adaptarse y trabajar la habilidad libremente con actividades entre varios interlocutores siendo estrechamente relacionado con la comprensión auditiva.

El receptor del mensaje entiende este acto de ostensión cuando comprende la relación que existe entre la locución y la ilocución. Por tanto, entender un enunciado tiene dos aspectos: por un lado, se decodifican los signos lingüísticos y por otro se salva la distancia mediante inferencias. (Gil-Toresano, 2004, p. 900)

Es decir, cuando nos referimos a locución lo definimos al acto que realizamos al decir algo, por ejemplo, un enunciado. Por otro lado, si hablamos de ilocución se define a la intención del contenido dentro del enunciado; destacando el papel del receptor que entiende este acto cuando comprende la relación que existe entre la locución y la ilocución.

3.1.2.2 *Habilidad de Expresión Oral.* La expresión oral es un proceso en el cual el estudiante practica el idioma de forma real, a través de discusiones, conversaciones u otras estrategias que lo motiven a expresarse oralmente. Esta es la habilidad más importante en el proceso de enseñanza- aprendizaje de un idioma extranjero.

Según Harmer (2006), la expresión oral es la habilidad de poder comunicarse de manera fluida utilizando las correctas estructuras gramaticales; él menciona las tres razones del por qué el estudiante debe de hablar en clase de inglés. La primera es que los estudiantes tendrán la oportunidad de familiarizarse con el idioma a través de la práctica en la vida real al comunicarse libremente en clase. La segunda es que los estudiantes podrán hablar utilizando todos sus conocimientos previos donde el docente podrá dar recomendaciones para mejorar la habilidad de expresión oral. Finalmente, menciona que mientras más se utilice el idioma ellos tendrán la oportunidad de hacer que el cerebro reaccione automáticamente respondiendo en inglés.

Dicho de otra forma, la expresión oral es la habilidad en la cual los estudiantes lograrán una retroalimentación inmediata a través de la interacción, logrando en ellos la fluidez para comunicarse con otras personas, además de trabajar una pronunciación clara y el manejo de nuevo vocabulario como estructuras gramaticales.

“La lengua hablada es la forma primaria del lenguaje y el modo principal de aprendizaje. El habla es un proceso interactivo de construcción de significados que involucra producir, recibir y procesar información” (Burns & Joyce, 1997, p. 76)

De esto se desprende que no sólo debemos manejar el sistema lingüístico (sintaxis, pronunciación, gramática y vocabulario) sino que será indispensable adquirir habilidades que nos permitan manejar también, el sistema socio- lingüístico. Hablar es más que poner palabras juntas de forma abstracta; lo que producimos se hace a la luz de las circunstancias y los participantes adaptan, modifican y ajustan el mensaje que deseen transmitir.

3.1.2.3 Habilidad de Comprensión Escrita. La comprensión escrita es la habilidad de entender lo que se lee; comprender a que se refiere y el poder justificar, por lo tanto, esta es la habilidad que busca alcanzar los entendimientos de las cosas.

Harmer (2010), menciona que para desarrollar la comprensión escrita en el estudiante se debe tener en cuenta las estrategias que se utilizarán, así mismo, este proporcionará una estructura mental y dará riqueza al vocabulario que beneficiará a la producción del texto.

La razón más importante de enseñar la producción escrita, por supuesto, es que este es una habilidad de lenguaje básico, tan importante como la Producción Oral, comprensión oral y la comprensión de textos escritos. Los estudiantes necesitan saber cómo escribir cartas, cómo poner reportes escritos juntos, cómo responder anuncios y más aún, cómo escribir utilizando medios electrónicos. (Harmer, 1998, p. 79)

En pocas palabras esta habilidad involucra la inteligencia para la interpretación del texto, ya sea que se esté leyendo en la lengua materna y en el idioma inglés. Las personas normalmente leen por dos razones principales: por placer como en el caso de novelas, historias cortas, poemas, etc. o para obtener información, es decir, para averiguar algo o para hacer algo con esa información. Además, se trabaja esta habilidad ya sea como un hobby o parte de una asignatura dando en los estudiantes el beneficio de incrementar su vocabulario y comprender lo que lee.

Para Stanovich (1989), el desarrollo de la comprensión lectora brinda la posibilidad de acceder a información y elementos del idioma necesarios para interactuar en él, lo que contribuye a la adquisición de vocabulario y al desarrollo cognitivo, incluso en estudiantes con dificultades de comprensión.

Dicho de otra manera, el desarrollar y poner en práctica la habilidad de comprensión escrita ayudará a poner en acción a la mente y agilizar la inteligencia, además de mejorar nuestra ortografía ayudando al desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje. Asimismo, ofrece una infinidad de temas de conversación al momento de interactuar alimentando al cerebro de nuevos conocimientos.

3.1.2.4 Habilidad de Producción Escrita. La producción escrita es la habilidad que desarrolla las capacidades de organización, estructuración y distribución de las ideas tomando en cuenta que al redactar un texto o párrafo debe tener cohesión, coherencia y adecuación entre otros aspectos que se trabajan dentro de esta habilidad.

Para Harmer (2010), al desarrollar la producción escrita preparamos los procesos mentales, la actividad mental y las experiencias de aprendizaje. Además, menciona que existen dos razones para que los estudiantes escriban; la primera razón se denomina “Writing for learning”, la cual habla sobre la importancia de escribir para aprender y se refiere a que el estudiante será capaz de entender el idioma a través de práctica y constancia, por otro lado, “Writing for writing” que indica la importancia de poder

escribir correctamente mencionando como ejemplos un ensayo o email, concentrándose en lo general y estructurado.

En definitiva, la producción escrita ha jugado un de los papeles más importantes, ya que a través de esta habilidad se logra transmitir conocimientos, pensamientos y sentimientos, siendo esta habilidad el medio de comunicación que en la actualidad cumple el rol de informar, educar a través de periódicos, libros, revistas, folletos entre otros.

3.1.3 Aprendizaje del idioma inglés en adolescentes. Ellos no sólo se ven diferentes a los niños; también piensan y hablan en forma diferente. La velocidad de procesamiento de información en ellos continúa en aumento. Aunque es posible que su pensamiento siga siendo inmaduro en algunos sentidos, muchos adolescentes tienen la capacidad de razonamiento abstracto y de sofisticados juicios morales; así mismo, tienden a realizar planes de forma más realista hacia el futuro.

“Un adolescente es una persona joven de entre doce y diecinueve años de edad aproximadamente. La mayoría de expertos dividen este rango de edad en tres grupos distintos, adolescentes jóvenes, medios y tardíos”. (Gordon, 2007, p. 6)

- Adolescentes jóvenes, quienes se encuentran entre los 12 a 14 años de edad (Young Teenagers, aged 12-14)
- Adolescentes medios, quienes se encuentran entre los 14 a 17 años de edad (Middle Teenagers, aged 14-17)
- Adolescentes tardíos, quienes se encuentran entre los 17 a 19 años de edad (Late Teenagers, aged 17-19)

Los estudiantes que se encuentran cursando el nivel secundario, son quienes se encuentran en pleno desarrollo de la etapa llamada “adolescencia”. Siendo en esta etapa donde surgen diversos cambios; es decir, los adolescentes son quienes vivencian un cambio dramático, tanto físico y mental. Por ende, se puede llegar a incrementar el nivel de ansiedad o estrés, repercutiendo no sólo en su vida diaria, sino también en el proceso de aprendizaje por el cual ellos pasan a lo largo de las clases escolares.

“La adolescencia temprana (aproximadamente 11 a 14 años) ofrece oportunidades para el crecimiento, no sólo en las dimensiones físicas sino también en competencia cognitiva y social, autonomía, autoestima, e intimidad.” (Papalia, 2009, p. 461)

En tal sentido, la adquisición o aprendizaje del idioma inglés no es la excepción a todos estos cambios por los cuales ellos se ven envueltos. Debido a que el fin del aprendizaje del idioma inglés, es que los estudiantes puedan comunicarse satisfactoriamente utilizando el mismo como medio de interacción, es cuando la timidez, la falta de seguridad y todos los cambios que trae consigo la adolescencia incluyen otro problema para no lograr tener estudiantes motivados y prestos a aprender en el aula de clases.

Como respuesta a todos los cambios por los cuales atraviesan los estudiantes adolescentes en la etapa escolar, los docentes son los encargados de crear sesiones de aprendizaje contextualizadas para atraer su atención e invitarlos a participar activamente, por ejemplo, utilizando la tecnología. A su vez, los temas a desarrollarse deben tener como fin el que ellos puedan brindar puntos de vista, se puedan establecer debates que inviten al pensamiento crítico, y el brindar soluciones a problemas que ellos puedan observar en su propia comunidad.

De esta manera, las clases de inglés no serán monótonas ni mucho menos aburridas. Como resultado, tendremos estudiantes atentos y motivados a seguir aprendiendo y a querer seguir buscando información que les ayude a incrementar sus saberes y dominio del idioma inglés; tanto dentro como fuera del aula de clase.

Por otro lado, por lo que se refiere a la edad, numerosos estudios señalan que cuanto antes se empiece a aprender una lengua extranjera, mayor será la fluidez que se gane. Aquí se podría abrir un debate sobre la teoría del periodo crítico, que señala la importancia de comenzar con el aprendizaje de una lengua extranjera lo antes posible, es en ese periodo en el que los niños absorben mejor los conocimientos que se les enseñan, pudiendo llegar a conseguir el nivel de un hablante nativo, según argumentan algunos investigadores.

En cambio, muchos otros expertos señalan que lo único en lo que influye empezar a aprender un idioma desde una edad temprana es en el acento, pronunciación y entonación que se conseguirán.

Así, Carroll (2002) señala cuales son los factores que afectan a la rapidez con que la que se aprende una lengua extranjera, teniendo los adolescentes:

- Capacidad de codificación fonética, consiste en la habilidad para discriminar, codificar, recordar y reproducir sonidos de una L2.
- Sensibilidad gramatical, capacidad para reconocer y comprender las diferentes funciones de la palabra.
- Capacidad inductiva de análisis de L2, se trata de la capacidad de inferir reglas (generalmente gramaticales) sobre la L2 a partir de las muestras a las que el aprendiz tiene acceso.
- Memoria asociativa para retener y recuperar vocabulario.

Por ende, se puede establecer que, si bien podemos tomar en cuenta la existencia de un periodo crítico frente al aprendizaje de una lengua extranjera, los adolescentes tienen la capacidad de codificar fonéticamente las palabras, lo cual les facilita el recordar y reproducir así los sonidos de una lengua que no sea la materna. A su vez, en cuanto a la gramática son capaces de comprender las diferencias entre diversas estructuras, lo cual les facilita el poder comunicarse claramente entre pares a lo largo de las clases de inglés y fuera de ellas también. El incremento de memoria que poseen les ayuda a almacenar una mayor cantidad de vocabulario, como resultado de ambos; es decir, gramática y vocabulario, pueden desenvolverse sin temor al expresarse oralmente en una lengua extranjera.

Todos los aspectos positivos previamente mencionados, en combinación con clases bien planificadas utilizando en gran parte la ayuda que nos brinda la tecnología, tendrán como resultado clases exitosas, clases contextualizadas para la nueva era que nos enfrentamos actualmente, estudiantes llamados ya no simplemente “estudiantes”, sino “nativos digitales”.

A continuación, brindamos mayor información en cuanto al término “nativos digitales”, término relativamente nuevo acuñado durante el desarrollo del presente siglo XXI.

3.1.3.1 Los llamados “nativos digitales”. Dicho término, si bien muchos lo hemos escuchado, no tenemos al cien por ciento definida la procedencia o gracias a quien manejamos dicha información.

En el año 2001, el experto educador Marc Prensky fue quien acuñó dicho término en el ensayo titulado **Digital Natives, Digital Immigrants** (Nativos Digitales e Inmigrantes Digitales), en donde se establecen las diferencias entre aquellos considerados **nativos digitales** y las generaciones anteriores.

Es desde entonces que se les conoce a los nacidos desde el año 1995 como “nativos digitales” quienes, a diferencia de los nacidos en años anteriores, tienen la capacidad de navegar con mayor rapidez utilizando diferentes aparatos electrónicos, como celulares, computadoras o laptops.

¿Cómo denominar a estos **nuevos** estudiantes del momento? Algunos los han llamado N-GEN, por Generación en Red (net, en inglés), y también D-GEN, por Generación Digital. Por mi parte, la designación que me ha parecido más fiel es la de **Nativos Digitales**, puesto que todos han nacido y se han formado utilizando la particular **lengua digital** de juegos por ordenador, vídeo e Internet. (Prensky, 2001, p. 1)

A continuación, se mencionan los rasgos que definen a los Nativos Digitales según la teoría de Prensky (2001):

- Reciben la información rápidamente.
- Les gusta el trabajo en paralelo y la multitarea.
- Prefieren imágenes a texto.
- Prefieren el acceso aleatorio.
- Funcionan mejor cuando trabajan en red.
- Prosperan con la satisfacción inmediata y bajo recompensas frecuentes.
- Prefieren los juegos.



Figura 3: Características de los Nativos digitales Fuente: Crua, C. Digital Bussiness (2016)

Por ende, es muy importante tener en consideración la generación a la cual pertenecen nuestros estudiantes. Es así que la presente investigación tomando en cuenta los cambios que la tecnología ha traído consigo, se vio conveniente utilizar plataformas, videos, juegos online y multimedia a los cuales tenemos acceso en nuestro contexto educativo, a fin de invitar a nuestros estudiantes a querer seguir aprendiendo cada vez más.

3.1.3.2 El uso de Tecnologías de la Información en la Enseñanza – Aprendizaje del Idioma Inglés. El concepto de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) originalmente se manejó como Nuevas Tecnologías de Comunicación. Lo anterior ahora resulta cuestionable debido a que la palabra “nuevas” pierde vigencia rápidamente. Lo que hoy parece nuevo, mañana ya no lo es. Por lo anterior es que autores como Cabero (2007), se refieren a este concepto simplemente como Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's).

Hoy en día el uso de las TIC's, se ha vuelto una parte fundamental y de gran relevancia en las aulas del siglo XXI y como docentes debemos responder a estos nuevos retos del mundo. Se denomina Tecnología de la Información a todos aquellos recursos o herramientas que se utilizan para procesar y compartir la información tomando las riendas de la actual sociedad del conocimiento y de la información

En líneas generales podríamos decir que las tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas. (Cabero, 2007, p. 198)

Es decir, las TIC's nos brindan herramientas para el trabajo y también para la difusión de esta información y así poder contar con diversos canales de comunicación. Los ambientes de aprendizaje mediados por uso y recurso de las tecnologías busca favorecer la interacción y participación tanto fuera como dentro del aula.

En la actualidad en la que vivimos necesitamos romper paradigmas en la manera de aprender y sobretodo nosotros como docente, de enseñar, debemos cambiar nuestros recursos didácticos por nuevos. Se hace imprescindible la práctica que permita hacer uso significativo de las tecnologías de la comunicación en las aulas de clase. Por años, la tecnología puede haber sido solo pizarras y tizas. Luego, cortos de películas, audios, grabaciones de videos, fueron implementaciones en las herramientas disponibles para los docentes.

Al pensar en el uso de las nuevas tecnologías de comunicación en el aula, nos quedamos cortos con las razones para implementarlo. Las tecnologías comparten un carácter de herramienta y de entorno con múltiples funciones tales como motivar, favorecer la comprensión, reorganizar la información e ilustrar. Las tecnologías “contienen la posibilidad de potenciar, banalizar o enmarcar las propuestas pedagógicas, según los criterios con las que se emplee” (Litwin, 2005, p 31).

Para Area (2001), las posibilidades más significativas que se le incorporan a las TIC's para ser utilizadas en la enseñanza son:

- Eliminar las barreras espacio-temporales entre docente y el estudiante.
- Flexibilización de la enseñanza.
- Adaptar los medios y las necesidades a las características de los sujetos.
- Favorecer el aprendizaje cooperativo, así como el autoaprendizaje.
- Individualización de la enseñanza

Hoy en día, por supuesto, existen recursos digitales tecnológicos de los cuales los docentes pueden sacar provecho. Como resultado, el *world wide web* (*www* o *la web*), una forma de acceder a la información a través del internet ha permitido a los educadores encontrar material escrito, audio y textos visuales en casi cualquier tema imaginable. De acuerdo a Larsen y Anderson (2011), las tecnologías ya no son

simplemente más recursos que los educadores pueden usar, sino que proveen a los estudiantes mayor acceso a la lengua meta.

Por ende, una buena forma de aprovechar las nuevas tecnologías es sin duda mediante la metodología **Flipped Learning**, la cual transforma ciertos procesos vinculados exclusivamente al aula. Es decir, invierte la forma tradicional de comprender una clase transfiriendo fuera del aula aquellas actividades ligadas principalmente a la exposición y explicación de contenidos, por medio de herramientas tecnológicas como pueden ser videos, foros, debates o sencillamente internet. De esta manera, el tiempo que el estudiante dedica se enfoca a la realización de actividades que verdaderamente importen en el aprendizaje, tal como son los ejercicios prácticos, la resolución de dudas y problemas, los trabajos en grupos, el aprendizaje por descubrimiento y significativo, la coevaluación y autoevaluación.

Cabero (2007), menciona que la aplicación de las tecnologías a la formación debe superar la simple función de la transmisión y de ser depositaria de información para convertirse en herramientas que sean verdaderamente útiles para la creación de entornos diferentes para el aprendizaje.

Este aspecto fundamental se refleja en el cuarto pilar del **Flipped Learning** donde todo docente debe tener en cuenta que los videos, materiales multimedia no actúan como un reemplazo sino son un puente de evaluación para lograr obtener saberes previos de los estudiantes antes de cada clase en el aula. Por otro lado, existirán muchas interpretaciones de los estudiantes por los videos empleados, por ello es necesario que los maestros estén preparados para actuar como guías durante el proceso de reflexión y moderadores de logro que se quiere alcanzar en cuanto a los objetivos de la clase.

3.1.3.2.1 Actividades y recursos empleados para desarrollar la competencia Comunicativa del Idioma Inglés. Para llevar a cabo esta metodología tuvimos la idea de generar un gran cambio en la enseñanza tradicional que cae muchas veces en la monotonía. Los estudiantes necesitan estar en constante interacción, pues asistir a clases no sólo consiste en ir a la escuela, sentarse y escuchar al docente la mayor parte del día hablando. El objetivo principal de todo docente es que los estudiantes obtengan conocimientos e intercambien información, a través de la participación activa entre estudiantes.

Por consiguiente, es de vital importancia brindar actividades donde los estudiantes trabajen con otros e intercambien experiencias.

Las estrategias son procesos que requieren de un orden para lograr un aprendizaje significativo. Por ello, el espacio que será el escenario para desarrollar todas las actividades, es el medio ideal para desarrollar el conocimiento, evacuar las dudas y aumentar el aprendizaje. De ahí surge la importancia de participar constantemente en clase y de interactuar con el docente y compañeros. (Nisbet, 1987, p.11)

Es decir, el docente debe planificar de una manera estructurada relacionando el nuevo conocimiento con el conocimiento previo que ya posee el estudiante, resolviendo cualquier duda durante el proceso y así el aprendizaje tenga significatividad.

- **Actividades:** Entre las más destacadas y de gran aceptación por parte de los estudiantes tenemos:

- *Magic Hat:* Esta actividad requiere de un sombrero a base de cartulina y bien decorado para lograr captar la atención de los estudiantes. Se desarrolla mayormente en dos grupos grandes y consiste en usar nuevas palabras, verbos, adjetivos e imágenes que se colocan en la parte superior del sombrero. Desarrolla la creatividad de aplicar lo aprendido en los estudiantes, la motivación extrínseca surge y los estudiantes producen oraciones.

La motivación extrínseca es aquella provocada desde afuera del individuo, por otras personas o por el ambiente, es decir, depende del exterior, de que se cumplan una serie de condiciones ambientales o haya alguien dispuesto o capacitado para generar esa motivación. (Reeve, 1994, p.7)

- *Bingo:* En esta actividad se necesita cartillas a base de cartulina o papel, de acuerdo a la cantidad de estudiantes que se tiene en la clase. Una cajita y papelitos para que realicen la función de la pequeña pelota.

Se desarrolla con toda la clase y consiste en practicar el nuevo vocabulario, verbos, fomenta la participación de todos los estudiantes y genera el pensamiento rápido para recordar las nuevas palabras.

“El pensamiento rápido es automático, frecuente, emocional, estereotipado y subconsciente; su función es generar intuiciones que con frecuencia nos sirven adecuadamente, pero no siempre”. (Kahneman, 2011, p.3)

- *Bowling*: Esta actividad requiere utilizar botellas de plástico, imágenes o tarjetas con el nuevo vocabulario, verbos. Además de una pelota para hacerlo más interesante y mantener la atención de los estudiantes.

Se lleva a cabo con dos grupos grandes y consiste en pegar previamente las tarjetas lexicales en las botellas o imágenes de acuerdo al tema que se está trabajando. Seguidamente los estudiantes producen oraciones de acuerdo a la botella que no logran derrumbar.

- *Mini White Boards*: En esta actividad se necesita cartones, hojas bond, goma, micas, plumones. Esta es una actividad muy divertida, donde lo estudiantes escriben oraciones, verbos en pasado, presente, y futuro.

Se lleva a cabo en parejas, grupos y todo el salón. En esta oportunidad se sigue apostando por el aprendizaje autónomo, donde cada estudiante recordara la reestructura y forma de cada oración.

“El aprendizaje autónomo es una forma de estudio en la cual los participantes tienen la responsabilidad de planear, llevar a cabo y evaluar sus actividades de aprendizaje”. (De Miguel, 2006, p.1)

Es decir, es una modalidad de aprendizaje en la que el estudiante se responsabiliza de la organización de su aprendizaje y adquisición de las diferentes competencias según su ritmo.

- *Dollar Bills*: El uso de los bills es una técnica muy innovadora que ha permitido que los estudiantes realicen los ejercicios y se expresen usando el nuevo idioma. Ya que al utilizar el lenguaje meta obtienen como recompensa un billete como reconocimiento a su buen desenvolvimiento en el aula.

- ***Recursos no Virtuales***. Hoy en día el docente tiene acceso a diferentes recursos y herramientas que le permiten ayudar al estudiante a ir más allá del aprendizaje y

desarrollar autonomía en ellos mismos. Los recursos no virtuales son medios que no se valen de la tecnología para cumplir un propósito en el aula de clase.

“Los recursos didácticos son todos los medios y recursos que facilitan el proceso de enseñanza y la construcción de aprendizajes.” (López, 2006, p.36)

Para la presente investigación los recursos no virtuales empleados a lo largo de las sesiones de aprendizaje fueron:

- *Matchings Cards*: Para la realización de tarjetas se necesita cartulina e imágenes de personas famosas. Se emplea para poder hacer trabajos en parejas o grupos, este recurso es de gran ayuda para que los estudiantes interactúen con una persona diferente a la usual.
 - *Board*: En el pasado se consideraba que la única persona que podría usar la pizarra era la docente, sin embargo los estudiantes pueden usar las pizarras, pueden escribir en ellas, pegar imágenes, dibujar, etc.
 - *Cards and flashcards*: Se utiliza cartulina e imágenes de acuerdo al vocabulario o gramática, gracias al apoyo de las imágenes, el estudiante su despierta el interés en el tema.
 - *Libro de trabajo*: Los estudiantes utilizan sus libros para reforzar lo aprendido en clase y casa.
- **Recursos virtuales**. Es cualquier tipo de información que se encuentra almacenada en formato digital y es usado como material didáctico dentro de las clases.

Los recursos educativos virtuales son materiales compuestos por medios digitales y producidos con el fin de facilitar el desarrollo de las actividades de aprendizaje. Un material didáctico es adecuado para el aprendizaje si ayuda al aprendizaje de contenidos conceptuales, ayudan a adquirir habilidades procedimentales y ayuda a mejorar la persona en actitudes o valores. (Zapata, 2012, p. 68).

Es importante que frente al siglo XXI el docente sea capaz de seleccionar el material adecuado frente a tanta variedad que nos brinda la era digital y así motivar al estudiante a la búsqueda de sus propias herramientas de aprendizaje, fomentando el aprendizaje autónomo. Para la presente investigación se utilizó diversos recursos virtuales, tales como:

- *Videos*: Las imágenes grabadas sobre un tema en específico a tratar sirve como un gran recurso tanto dentro como fuera del aula (before class), estos nos brindan apoyo para que los estudiantes puedan adquirir conocimientos previos al tema que se va a realizar de manera didáctica y entendible.
- *Audios*: Los estudiantes pueden encontrar material grabado y pueden escucharlo repetidas veces para adaptarse al idioma inglés y para mejorar la habilidad de comprensión oral.
- *PDF*: Documentos de lectura el cual no puede modificarse tanto el aspecto ni la estructura del documento original fueron utilizados para lecturas antes de la clase presencial.
- *Internet*: Los estudiantes al tener acceso a esta herramienta se le brinda links de diferentes páginas web (juegos, prácticas, texto) en donde pueden reforzar el vocabulario y gramática del idioma.
- *Plataformas Virtuales*. Ahora vivimos en una era digital y los estudiantes de hoy tienen diferentes necesidades. El aprendizaje no solo tiene lugar en el aula, sino también fuera de ella. Por medio de la plataforma los estudiantes recibían la información previa a la clase y a su vez, compartían material entre ellos.

Existe una amplia variedad de aplicaciones, sitios web y plataformas virtuales las cuales han sido diseñadas específicamente para el aprendizaje de un segundo idioma. Hay incontables sitios web que les ofrece a los estudiantes la oportunidad de desarrollar actividades de práctica y a su vez comprobar cuánto han aprendido tomando pruebas en línea relacionadas al curso, y donde los docentes pueden a su vez seguir el proceso que van siguiendo sus estudiantes sin tener que lidiar con calificaciones ya que el software lo hace por ellos. Para la presente investigación se hizo uso de la plataforma virtual Easyclas la cual procederemos a describir.

Easyclas. Plataforma virtual gratuita que permite a los educadores crear clases digitales mediante las cuales pueden almacenar los materiales del curso en línea; gestionar discusiones en clase; dar tareas, cuestionarios y tomar exámenes; monitorear las fechas de vencimiento; calificar los resultados y proporcionar comentarios a los estudiantes, todo en un solo lugar. Las herramientas brindan oportunidades únicas para que los educadores involucren a los estudiantes en diversas actividades.

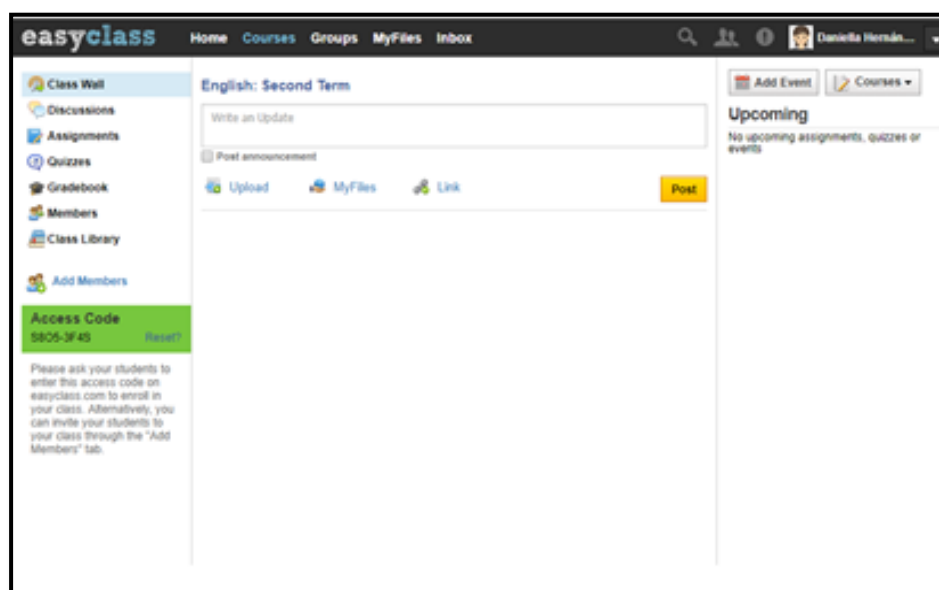


Figura 4: Interfaz de la plataforma Easyclass. Fuente: : Plataforma Easyclass (2018)

La plataforma Easyclass está dirigida solo a docentes y estudiantes. Los miembros de la clase solo pueden ver el contenido creado dentro de las clases digitales, ya que son grupos efectivamente cerrados y para tener acceso a este, es el docente quien proporciona un código de acceso. La plataforma contiene los siguientes elementos:

- *Muro de clase (Class Wall)*: Es utilizado para compartir actualizaciones, archivos, videos o datos de interés sobre el tema a trabajar. Es aquí donde se cuelga cualquier material a revisar antes de la clase en el aula para que los estudiantes escriban sus comentarios y opiniones sobre este.
- *Debates (Discussions)*: Es utilizado para el intercambio de opiniones sobre un tema enfocando al estudiante en la producción de textos y sobretodo en la interacción con los compañeros.
- *Tareas (Assignments)*: Es utilizado para crear una tarea específica sobre algún tema trabajo y compartir el producto con la clase. Se mantiene un seguimiento de las ya creadas.
- *Pruebas (Quizzes)*: Es utilizado para mantener un seguimiento y evaluación de los aprendizajes. Se pueden crear pruebas de opción múltiple, verdadera o falsa y de preguntas abiertas.

- *Libro de notas (Grade Books)*: Es el lugar donde se organizan los resultados de las tareas y pruebas. Aquí tanto el docente como el estudiante pueden ver el proceso que siguen.
- *Miembros (Members)*: Aquí aparece la lista de los estudiantes pertenecientes a la clase.
- *Biblioteca (Class Library)*: Se crean carpetas con el tema de cada semana y este es el espacio en donde el docente recopila la información previa a la clase, en donde se sube y almacena todos los archivos multimedia, videos, audios, lecturas y cualquier tipo de documento para que estudiante pueda tener acceso antes de la clase y también cuando se trabaja en el laboratorio.
- *Añadir evento (Add event)*: Es utilizado para agregar al calendario de la clase un recordatorio sobre el contenido a revisar previo a la clase, una tarea, discusión o prueba pendiente sobre el tema trabajado.

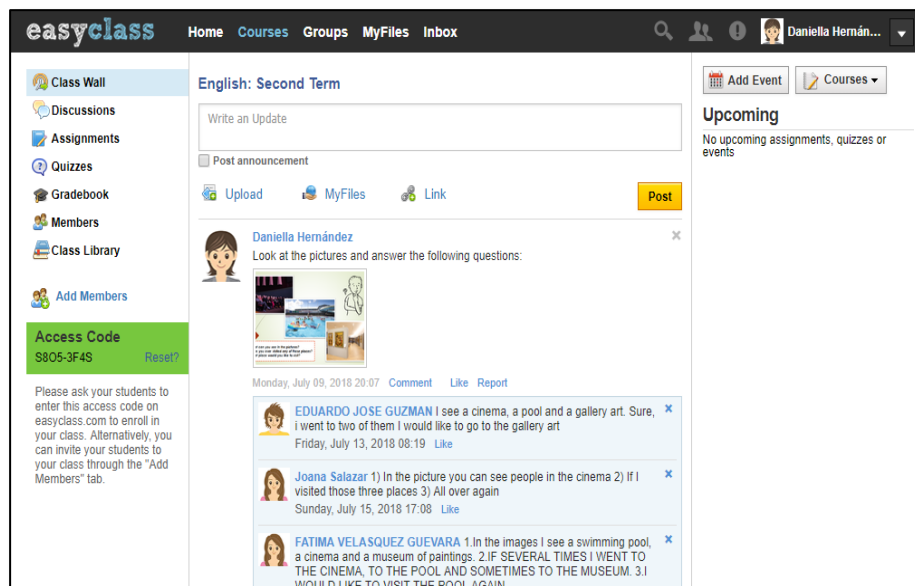


Figura 5: Interfaz de la plataforma Easyclass - Class Library– My files. Fuente: Plataforma Easyclass (2018)

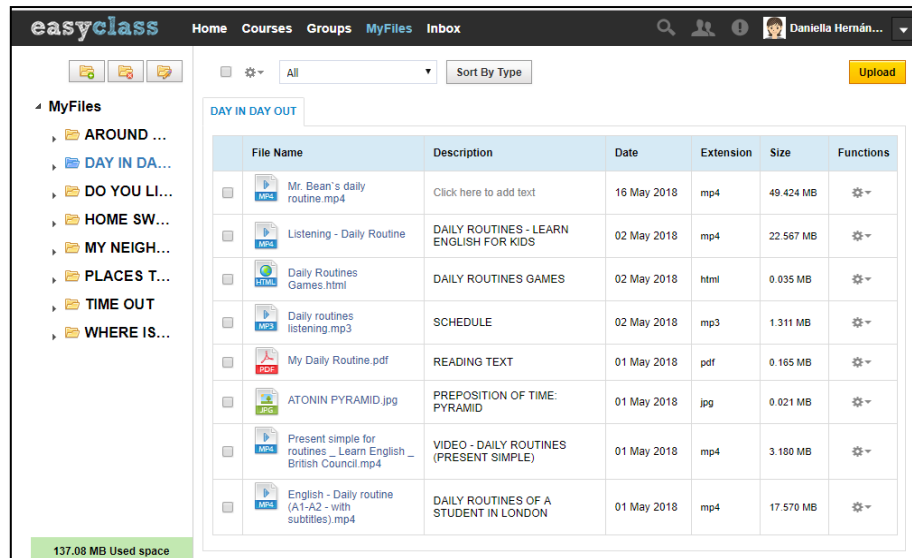


Figura 6: Interfaz del muro de la clase donde los estudiantes comparten sus comentarios.
Fuente: Plataforma Easyclass (2018)

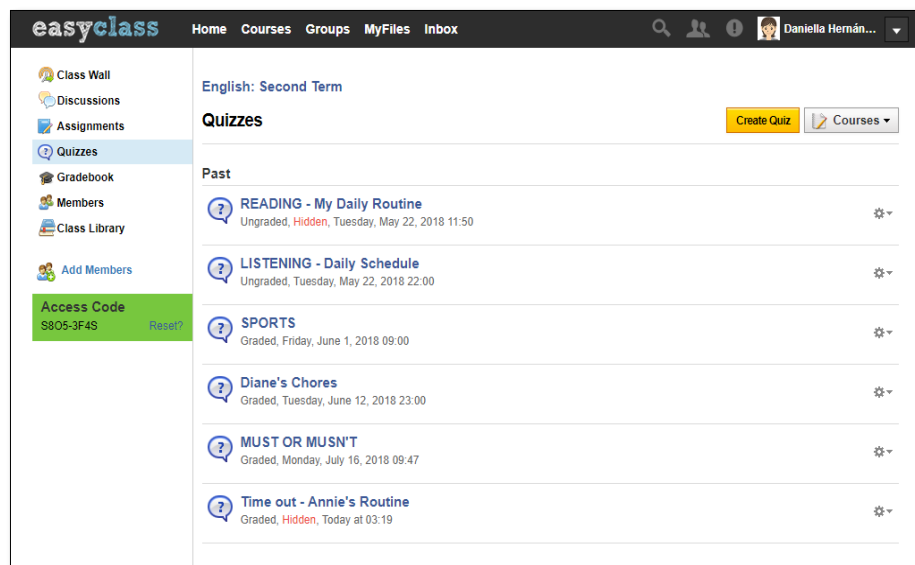


Figura 7: Interfaz de Quizzes donde los estudiantes tenían pequeñas pruebas sobre el material que revisaban. Fuente: : Plataforma Easyclass (2018)

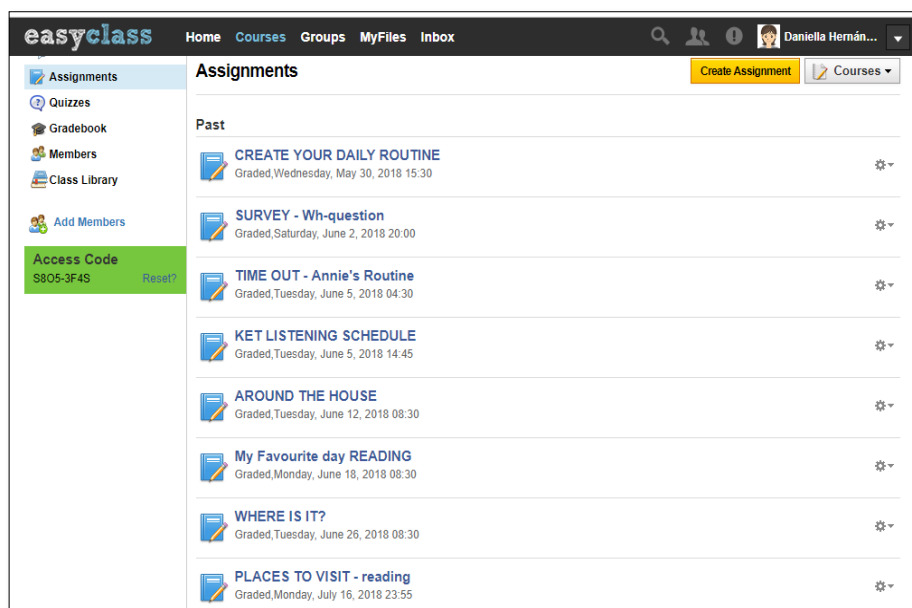


Figura 8: Interfaz de Assignments donde los estudiantes encontraban la tarea que tenían que realizar en la sesión de laboratorio. Fuente: : Plataforma Easyclass (2018)

3.1.4 Evaluación

Las evaluaciones son parte integral del proceso educativo que permite y orienta el desarrollo de juicios de valor necesario para tomar decisiones en la enseñanza. Las evaluaciones son diseñadas para los estudiantes con el único objetivo de enriquecer su proceso de formación y fortalecen los aprendizajes, así como los logros de los objetivos o propósitos en cualquier campo de estudio.

Bloom (1975), define a la evaluación como reunión sistemática de evidencias a fin de determinar si en realidad se producen ciertos cambios en los estudiantes y establecer también el grado de cada estudiante.

Dicho de otra manera, la evaluación implica que el docente registre las fortalezas, talentos, cualidades, obstáculos, problemas o las debilidades de cada estudiante a fin de intervenir y decidir el tipo de ayuda se le ofrecerá.

El proceso evaluativo es único, no obstante, existen diferentes fases que se desarrollan a lo largo del mismo, estas fases abordan evaluaciones desde diferentes perspectivas, respondiendo así a los diversos tipos de evaluación.

Las evaluaciones más evidentes son sumativas; Harmer (2008), menciona que la evaluación sumativa es el tipo de prueba que mide el producto del aprendizaje del estudiante. En otras palabras, el objetivo principal de esta evaluación es comprobar

cuanto ha aprendido el estudiante al finalizar una unidad mediante proyectos, controles y exámenes.

Asimismo, la evaluación formativa se realiza durante el progreso de aprendizaje y los conocimientos del estudiante de forma frecuente e interactiva trabajando con una variedad de técnicas que se utilice para obtener información sobre la marcha del proceso del estudiante mediante mapas conceptuales, portafolios, solución de problemas, ensayos, entre otras actividades.

Nuestro modo de evaluar a los alumnos tiene tal impacto en el aprendizaje que necesitamos repensar todo el proceso de programación y diseño del currículum y traer la evaluación al primer plano. Nuestros roles en cuantos profesores deben cambiar radicalmente de manera que podamos concentrar nuestro tiempo y energías más en la evaluación formativa y en proporcionar feedback a nuestros alumnos que en explicarles la materia, ya que los alumnos tienen fácil acceso a muchas fuentes de información. (Brown, 2006, p.53)

En efecto, la evaluación formativa tiene un papel importante dentro del proceso de enseñanza aprendizaje pues por medio de ella se retroalimenta dichos procesos, pudiendo afectar no solo a los estudiantes sino también a los procesos de enseñanza desarrollados por los docentes, además de proyectos curriculares.

Asimismo, cabe mencionar que esta investigación utiliza ambas evaluaciones ya que nosotros como grupo investigador realizamos un seguimiento durante la ejecución de las sesiones de clase dentro del cual evaluamos el progreso de cada estudiante con las diversas actividades y ejercicios que se implementaron en el bimestre. Así también se desarrolló la evaluación sumativa puesto que se tomó a los estudiantes una prueba de entrada y salida para determinar el nivel en el que se encontraban cada uno de ellos.

Finalmente, dentro del concepto de evaluación se han desarrollado un conjunto de estándares para medir el valor o la calidad; estos estándares sintetizan toda una serie de requisitos que influyen y optimizan la validez de las evaluaciones. Los estándares son un instrumento guía imprescindible dentro del ámbito educativo.

A continuación, se presentan los estándares internacionales que se utilizaron dentro de nuestro proceso de evaluación en la competencia comunicativa del idioma inglés.

3.1.4.1 Estándares Internacionales de la Competencia Comunicativa del Idioma Inglés. Los estándares se definen como criterios claros que permiten establecer niveles haciendo énfasis en las competencias, habilidades, destrezas, actitudes y disposiciones específicas para el desarrollo y dominio de metas de aprendizaje.

Cabe mencionar que existen estándares para establecer niveles dentro de la lengua materna, al igual que estándares para evaluar el dominio de cada idioma. Una manera de calificar las diferentes habilidades que desarrolla la competencia comunicativa del idioma inglés es utilizando el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (Common European Framework of References), evaluación conocida por sus siglas MCER; el objetivo de este marco es describir lo que deben aprender los estudiantes para poder comunicarse, y también especificar las destrezas y habilidades para tener un desempeño óptimo en una lengua extranjera.

Actualmente, el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas se compone de seis niveles diferentes en los cuales se encuentra el *A1*, *A2*, *B1*, *B2*, *C1* y *C2*. Estos niveles describen el conocimiento y las habilidades lingüísticas de cada estudiante en comprensión oral, expresión oral, comprensión escrita y producción escrita en una determinada lengua. La división se agrupa en tres bloques que responden a una división más clásica de nivel: básico, intermedio y avanzado.

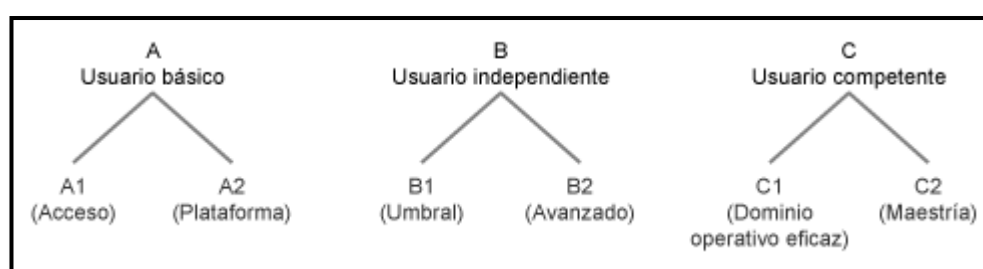


Figura 9. Niveles del Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas. Fuente: Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (2002)

Igualmente, la Escala Global de Inglés (Global Scale of English) es el primer estándar de lenguaje global, que permite a docentes medir de manera más precisa y sencilla el progreso del estudiante.

Los recursos específicos de la Escala Global de Inglés ayudan al docente a seleccionar los objetivos de aprendizajes evaluando desde una escala del 10 al 90 que mide la competencia comunicativa de forma precisa. Esta escala está alineada con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

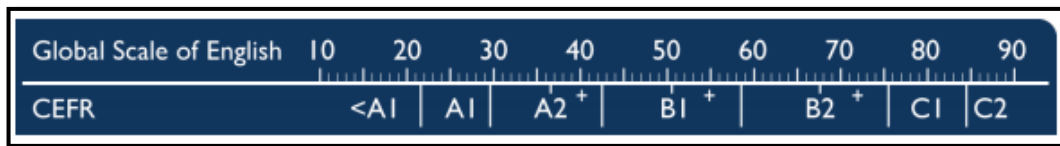


Figura 10: Escala Global de Inglés. Fuente: Pearson English (2018)

Así pues, los niveles de comunicación dentro de la escala según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas se describen de la siguiente manera:

- El nivel *A1* corresponde a usuarios básicos en el idioma, es decir, aquellos que son capaces de comunicarse en situaciones cotidianas con expresiones de uso frecuente.
- El nivel *A2* comprende a un nivel de inglés básico capaz de comunicarse con frases y expresiones dirigiéndose a los demás de manera sencilla.
- El nivel *B1* corresponde a un grado elevado a los niveles mencionados, cuenta con la fluidez necesaria para comunicarse de manera sencilla y clara.
- El nivel *B2* representa un nivel de inglés capaz de comunicarse con fluidez y naturalidad, de modo que esta se realiza sin esfuerzo.
- El nivel *C1* representa un nivel de inglés capaz de expresarse de manera fluida y espontánea.
- Finalmente, el nivel *C2* se ha denominado maestría el cual representa a un nivel capaz de expresarse espontáneamente, con gran fluidez y con grado de precisión.

Estos criterios de evaluación se utilizan para exámenes internacionales como Key English Test (KEY), Preliminary English Test (PET), First Certificate in English (FCE), Certificate in Advanced English (CAE), entre otros con el cual se evalúa el nivel de cada estudiante junto a los criterios de evaluación de Cambridge; indicando a los candidatos un puntaje individual por cada una de las cuatro habilidades para luego ser calculados en las escalas del Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas.

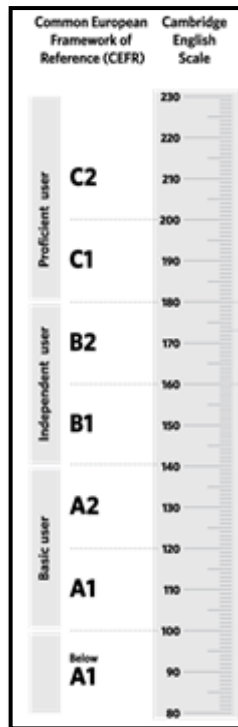


Figura 11. Cambridge Assessment English.
Fuente: Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (2002)

A partir de enero de 2015, se comenzó a utilizar una nueva forma de comunicar los resultados de los exámenes Cambridge: la escala Cambridge English Scale. Gracias a esta, se dispone de una información más detallada sobre el rendimiento en dichos exámenes internacionales.

Esta nueva escala se basa en el vigente sistema de comunicación de resultados y en años de investigación. A su vez, permite comunicar los resultados de todos los exámenes de una forma más sencilla y satisface mejor las necesidades de los usuarios; incluyendo candidatos, profesores, universidades y servicios de inmigración. Además, dicha escala está diseñada para complementar al Marco Común Europeo de Referencia para las Lengua.

A continuación, se presenta un cuadro extraído del MCER donde se define como se desarrolla cada competencia dependiendo del nivel de cada usuario.

Tabla 1.

Niveles comunes de referencia: Escala global

| | | |
|----------------------------------|-----------|---|
| USUARIO COMPETENTE | C2 | Es capaz de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee. Sabe reconstruir la información y los argumentos procedentes de diversas fuentes, ya sean en lengua hablada o escrita, y presentarlos de manera coherente y resumida. Puede expresarse espontáneamente, con gran fluidez y con un grado de precisión que le permite diferenciar pequeños matices de significado incluso en situaciones de mayor complejidad. |
| | C1 | Es capaz de comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia, así como reconocer en ellos sentidos implícitos. Sabe expresarse de forma fluida y espontánea sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada. Puede hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales. Puede producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas de cierta complejidad, mostrando un uso correcto de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto. |
| USUARIO INDEPENDIENTE | B2 | Es capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización. Puede relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de los interlocutores. Puede producir textos claros y detallados sobre temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales, indicando los pros y los contras de las distintas opciones. |
| | B1 | Es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio. Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua. Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un interés personal. Puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes. |
| USUARIO BÁSICO | A2 | Es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.). Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales. Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas. |
| | A1 | Es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente, así como, frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato. Puede presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce. Puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar |

Fuente. Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (2002)

Tabla 2.

Niveles comunes de referencia: Cuadro de autoevaluación

| | | A1 | A2 | B1 | B2 | C1 | C2 |
|------------|------------------------|--|--|--|---|---|--|
| COMPRENDER | COMPRENSIÓN AUDITIVA | Reconozco palabras y expresiones muy básicas que se usan habitualmente, relativas a mí mismo, a mi familia y a mi entorno inmediato cuando se habla despacio y con claridad. | Comprendo frases y el vocabulario más habitual sobre temas de interés personal (información personal y familiar muy básica, compras, lugar de residencia, empleo). Soy capaz de captar la idea principal de avisos y mensajes breves, claros y sencillos | Comprendo las ideas principales cuando el discurso es claro y normal y se tratan asuntos cotidianos que tienen lugar en el trabajo, en la escuela, durante el tiempo de ocio, etc. Comprendo la idea principal de muchos programas de radio o televisión que tratan temas actuales o asuntos de interés personal o profesional, cuando la articulación es relativamente lenta y clara. | Comprendo discursos y conferencias extensos e incluso sigo líneas argumentales complejas siempre que el tema sea relativamente conocido. Comprendo casi todas las noticias de la televisión y los programas sobre temas actuales. Comprendo la mayoría de las películas en las que se habla en un nivel de lengua estándar. | Comprendo discursos extensos incluso cuando no están estructurados con claridad y cuando las relaciones están sólo implícitas y no se señalan explícitamente. Comprendo sin mucho esfuerzo los programas de televisión y las películas. | No tengo ninguna dificultad para comprender cualquier tipo de lengua hablada, tanto en conversaciones en vivo como en discursos retransmitidos, aunque se produzcan a una velocidad de hablante nativo, siempre que tenga tiempo para familiarizarme con el acento |
| | COMPRENSIÓN DE LECTURA | Comprendo palabras y nombres conocidos y frases muy sencillas, por ejemplo las que hay en letreros, carteles y catálogos. | Soy capaz de leer textos muy breves y sencillos. Sé encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos como anuncios publicitarios, prospectos, menús y horarios y comprendo cartas personales breves y sencillas. | Comprendo textos redactados en una lengua de uso habitual y cotidiano o relacionado con el trabajo. Comprendo la descripción de acontecimientos, sentimientos y deseos en cartas personales. | Soy capaz de leer artículos e informes relativos a problemas contemporáneos en los que los autores adoptan posturas o puntos de vista concretos. Comprendo la prosa literaria contemporánea. | Comprendo textos largos y complejos de carácter literario o basado en hechos, apreciando distinciones de estilo. Comprendo artículos especializados e instrucciones técnicas largas, aunque no se relacionen con mi especialidad. | Soy capaz de leer con facilidad prácticamente todas las formas de lengua escrita, incluyendo textos abstractos estructural o lingüísticamente complejos como, por ejemplo, manuales, artículos especializados y obras literarias |

| | | | | | | | |
|--------|------------------|---|---|---|---|--|--|
| HABLAR | INTERACCIÓN ORAL | <p>Puedo participar en una conversación de forma sencilla siempre que la otra persona esté dispuesta a repetir lo que ha dicho o a decirlo con otras palabras y a una velocidad más lenta y me ayude a formular lo que intento decir. Planteo y contesto preguntas sencillas sobre temas de necesidad inmediata o asuntos muy habituales.</p> | <p>Puedo comunicarme en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información sobre actividades y asuntos cotidianos. Soy capaz de realizar intercambios sociales muy breves, aunque, por lo general, no puedo comprender lo suficiente como para mantener la conversación por mí mismo.</p> | <p>Sé desenvolverme en casi todas las situaciones que se me presentan cuando viajo donde se habla esa lengua. Puedo participar espontáneamente en una conversación que trate temas cotidianos de interés personal o que sean pertinentes para la vida diaria (por ejemplo, familia, aficiones, trabajo, viajes y acontecimientos actuales).</p> | <p>Puedo participar en una conversación con cierta fluidez y espontaneidad, lo que posibilita la comunicación normal con hablantes nativos. Puedo tomar parte activa en debates desarrollados en situaciones cotidianas explicando y defendiendo mis puntos de vista.</p> | <p>Me expreso con fluidez y espontaneidad sin tener que buscar de forma muy evidente las expresiones adecuadas. Utilizo el lenguaje con flexibilidad y eficacia para fines sociales y profesionales. Formulo ideas y opiniones con precisión y relaciono mis intervenciones hábilmente con las de otros hablantes.</p> | <p>Tomo parte sin esfuerzo en cualquier conversación o debate y conozco bien modismos, frases hechas y expresiones coloquiales. Me expreso con fluidez y transmito matices sutiles de sentido con precisión. Si tengo un problema, sorteo la dificultad con tanta discreción que los demás apenas se dan cuenta.</p> |
| | EXPRESIÓN ORAL | <p>Utilizo expresiones y frases sencillas para describir el lugar donde vivo y las personas que conozco</p> | <p>Utilizo una serie de expresiones y frases para describir con términos sencillos a mi familia y otras personas, mis condiciones de vida, mi origen educativo y mi trabajo actual o el último que tuve. Breves y sencillas.</p> | <p>Sé enlazar frases de forma sencilla con el fin de describir experiencias y hechos, mis sueños, esperanzas y ambiciones. Puedo explicar y justificar brevemente mis opiniones y proyectos. Sé narrar una historia o relato, la trama de un libro o película y puedo describir mis reacciones.</p> | <p>Presento descripciones claras y detalladas de una amplia serie de temas relacionados con mi especialidad. Sé explicar un punto de vista sobre un tema exponiendo las ventajas y los inconvenientes de varias opciones.</p> | <p>Presento descripciones claras y detalladas sobre temas complejos que incluyen otros temas, desarrollando ideas concretas y terminando con una conclusión apropiada.</p> | <p>Presento descripciones o argumentos de forma clara y fluida y con un estilo que es adecuado al contexto y con una estructura lógica y eficaz que ayuda al oyente a fijarse en las ideas importantes y a recordarlas.</p> |

ESCRIBIR

EXPRESIÓN ESCRITA

Soy capaz de escribir postales cortas y sencillas, por ejemplo para enviar felicitaciones. Sé rellenar formularios con datos personales, por ejemplo mi nombre, mi nacionalidad y mi dirección en el formulario del registro de un hotel.

Soy capaz de escribir notas y mensajes breves y sencillos relativos a mis necesidades inmediatas. Puedo escribir cartas personales muy sencillas, por ejemplo agradeciendo algo a alguien.

Soy capaz de escribir textos sencillos y bien enlazados sobre temas que me son conocidos o de interés personal. Puedo escribir cartas personales que describen experiencias e impresiones

Soy capaz de escribir textos claros y detallados sobre una amplia serie de temas relacionados con mis intereses. Puedo escribir redacciones o informes transmitiendo información o proponiendo motivos que apoyen o refuten un punto de vista concreto. Sé escribir cartas que destacan la importancia que le doy a determinados hechos y experiencias.

Soy capaz de expresarme en textos claros y bien estructurados exponiendo puntos de vista con cierta extensión. Puedo escribir sobre temas complejos en cartas, redacciones o informes resaltando lo que considero que son aspectos importantes. Seleccione el estilo apropiado para los lectores a los que van dirigidos mis escritos.

Soy capaz de escribir textos claros y fluidos en un estilo apropiado. Puedo escribir cartas, informes o artículos complejos que presentan argumentos con una estructura lógica y eficaz que ayuda al oyente a fijarse en las ideas importantes y a recordarlas. Escribo resúmenes y reseñas de obras profesionales o literarias.

Fuente. Marco Común de Referencia para las Lenguas (2002)

3.2 Metodología Flipped Learning

La metodología conocida como **Flipped Learning** o aprendizaje invertido, es un fenómeno que está recibiendo un considerable incremento de atención en círculos dedicados a la educación. El nombre de esta metodología define en gran medida lo que se quiere lograr; que los estudiantes reciban la parte instruccional de la enseñanza en casa a través de vídeos, documentos y otros medios multimedia e interactivos y las horas de clase sean dedicadas a resolver dudas sobre las tareas encomendadas, discutir a fondo sobre aquello que más les cuesta comprender o trabajar en problemas y proyectos, etc. En otras palabras, la teoría en casa y los deberes en el aula. De esta manera, las clases tradicionales son **invertidas** (Flipped) produciéndose el ahorro de mucho tiempo y en definitiva, centrando la enseñanza en el alumnado.

De esta forma, el docente le puede dedicar más tiempo a resolver dudas y a guiar a los estudiantes por las aplicaciones prácticas de los contenidos. El nombre que le dio originariamente Mazur Erick a la educación entre pares (peer instruction) nos revela el que probablemente sea el cambio más importante que consiste en una repartición novedosa de las responsabilidades del aprendizaje, que recaen más claramente en quien aprende. El estudiante es el agente más activo sobre sus obligaciones y derechos, desarrollando su autonomía y motivándolo en la búsqueda de la construcción de su propio aprendizaje. Es el estudiante quien elige el ritmo, el momento y el modo en que se realiza este aprendizaje. Eso deja al docente con un papel de guía o asistente de ese proceso que ellos están llevando a cabo.

En este tiempo saturado de información, los alumnos deben determinar qué información es válida y usar sus habilidades para solventar problemas incluyendo los que todavía no existen ahora. Las generaciones de hoy deben ser capaces de desarrollar sus conocimientos fuera del aula. (Santiago, R. 2016, p.04)

3.2.1 Historia de la Metodología Flipped Learning. El nombre de esta metodología ha pasado por muchos cambios. En un inicio, J. Wesley Baker (2000), tuvo una visión en la que se podrían usar elementos electrónicos capaces de sustituir determinados campos de nuestra memoria estableciendo el Flipped Learning con la implantación del Learning Management System (LMS) de forma muy básica incluyendo presentaciones

de conferencias y clases, dándose cuenta que sus estudiantes podían acceder a dicha información en otro momento que no sea dentro de clases para emplear más trabajos prácticos y resolver sus dudas.

Luego en los años 90, Eric Mazur, con su metodología **Peer Instruction** la educación entre pares (Berrett, 2012) utilizaba la tecnología asistida para obtener respuesta de sus estudiantes y maximizar el tiempo en clase.

A comienzos del año 2000, Lage, Platt & Treglia implementaron el modelo **The Inverted Classroom** quienes aplicaron cinco sesiones de clase para un curso de Economía en la Universidad de Miami donde los estudiantes visualizaban conferencias antes de las clases y las sesiones consistían en que el docente dedicaba tiempo a los estudiantes para resolver sus dudas y trabajar en pequeños grupos.

A partir del año 2006 en un estudio de Day & Foley, sobre dos clases de post-graduados completamente distintas tomaron un grupo de observación donde impartían la educación tradicional y en el grupo de estudio dictaban de forma virtual dentro y fuera de clases. Lo que concluyeron que la Metodología Flipped Learning incrementaban los logros de los estudiantes y a conseguir mejores actitudes frente a los temas brindados por el docente.

En el 2012, Bergman & Sams, docentes de química quienes desarrollaron esta idea en la escuela preparatoria Woodland Park High Schools situado en Colorado, USA. Ambos docentes implementaron esta metodología con la finalidad de ayudar a sus estudiantes que estaban atrasados en ciertos temas que se dictaron en clase a causa de haber faltado varios días por diferentes motivos, convirtiéndose luego en la metodología más innovadora. En el año 2007 descubrieron un software para convertir presentaciones en PowerPoint a video y publicaron sus lecciones en Internet. Las lecciones online en un primer momento eran para los estudiantes que no asistían a clase, pero luego se fueron propagando rápidamente.

Los estudiantes tenían acceso a este material en el momento que ellos deseaban y así podían revisarlo una y otra vez, lo cual ayudaba a reforzar el contenido aprendido.

De esta manera estos dos docentes creaban y seleccionaban material educativo para cada clase, repartiéndolos de manera virtual con sus estudiantes para que estos puedan revisarlos y llegar al aula preparados para poner en práctica sus conocimientos.

3.2.2 Enfoque pedagógico de la Metodología Flipped Learning. Su mismo nombre define el propósito de este enfoque, invertir el aprendizaje tradicional, pasando a ser el aula de clase, un centro de práctica de los conocimientos del propio estudiante. Mientras que antiguamente las clases tradicionales se encargaban de que los estudiantes vayan a clase para escuchar al docente y luego por su cuenta en casa hacer la tarea, la metodología Flipped Learning propone invertir esto y utilizar la tecnología como recurso para transferir la información previa a las clases. De esta forma, el docente puede centrarse en la atención de las necesidades individuales de aprendizaje y dar respuesta a la diversidad y a los distintos ritmos de aprendizaje durante las horas de clase, transformando el espacio grupal en un entorno de aprendizaje dinámico e interactivo.

Un enfoque pedagógico que transfiere fuera del aula el trabajo de determinados procesos de aprendizaje y utiliza el tiempo de clase, apoyándose en la experiencia del docente, para facilitar y potenciar otros procesos de adquisición y práctica de conocimientos dentro del aula. (Bergmann y Sams, 2012)

La innovación de este enfoque mejora la calidad educativa ya que tiene como principales beneficios, los siguientes:

- Permite a los docentes dedicar más tiempo a la atención a las diferencias individuales.
- Es una oportunidad para que el docente pueda compartir información y conocimientos entre sí, con el alumnado, las familias y la comunidad.
- Proporciona a los estudiantes la posibilidad de volver a acceder, tantas veces como sea necesario, a los mejores contenidos generados o facilitados por sus docentes.
- Crea un ambiente de aprendizaje colaborativo en el aula.
- Involucra a las familias desde el inicio del proceso de aprendizaje.

“Flipped Learning es una manera de fomentar la participación de los estudiantes en el aprendizaje y, al mismo tiempo, evaluar y fomentar el plan de estudios”. (Santiago, 2016, p.5)

Tabla 3.

The Flipped Learning: What it is and what it is not

| FLIPPED LEARNING | |
|--|---|
| NO ES | SI ES |
| <ul style="list-style-type: none"> - Un sinónimo de vídeos online. - Reemplazar al docente con vídeos. - Un curso online. - Estudiantes trabajando sin estructurar. - Estudiantes trabajando toda la clase delante de la pantalla de un ordenador. - Estudiantes trabajando de manera aislada. | <ul style="list-style-type: none"> - Una manera de incrementar el tiempo de interacción y el contacto personalizado entre estudiantes y docentes. - Un entorno donde los estudiantes toman la responsabilidad de su propio aprendizaje. - Un aula donde el docente no es el centro sino el guía. - Un aula donde los estudiantes que no pueden asistir debido a una enfermedad o actividades extra-escolares como el atletismo o viajes de estudio, tienen el conocimiento a su disposición. - Una clase donde el contenido está permanentemente a disposición para la revisión o la recuperación. - Un lugar donde todos los estudiantes pueden conseguir una educación personalizada. |

Fuente. Artículo publicado en la revista “The Daily Riff”, Bergmann, Overmyer and Wilie. (2011)

3.2.3 Pilares de la Metodología Flipped Learning. En el año 2013, un grupo de educadores experimentados de la Red de Aprendizaje Invertido (FLN), en conjunto con los Servicios de Logro Escolar de Pearson, realizó un análisis de la tendencia del que resultó la identificación de los cuatro pilares que son la base y guía de esta metodología.

Según el artículo **What is Flipped Learning?** de Flipped Learning Network (2014), estos cuatro pilares se desglosan del termino en ingles FLIP que es donde nacen las iniciales de dichos pilares, dando a cada una de sus letras una instrucción sobre cómo desarrollar esta metodología lo más objetivo posible. Cada letra se categoriza con diferentes indicadores que debe tener en cuenta el docente para perfeccionar la metodología de la clase invertida, las cuales son:

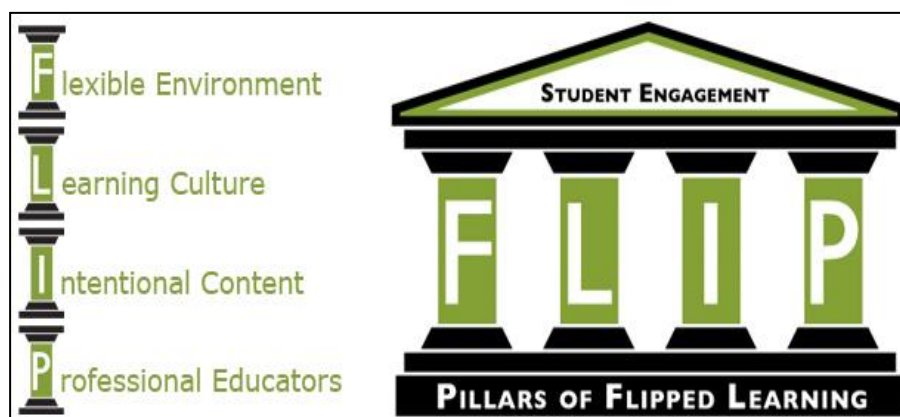


Figura 12. Pilares del Flipped Learning – Fuente: Revista The Flipped Learning Network (2014).

- F** = Entornos Flexibles
- L** = Cultura de Aprendizaje
- I** = Contenido Intencional
- P** = Educadores Profesionales

A continuación, se detalla el significado de cada pilar del Flipped Learning

3.2.3.1 Entornos Flexibles - Flexible Environments. Los educadores reorganizan sus ambientes de aprendizaje, promueven estrategias de trabajo colaborativo y proyectos de investigación. Igualmente, son flexibles en las líneas de tiempo de aprendizaje; y construyen sistemas de evaluación acordes y apropiados para hacerla.

De esta manera, de este primer pilar derivan los tres primeros indicadores para los docentes:

- Establezco espacios y tiempos que permiten a los estudiantes interactuar y reflexionar sobre su aprendizaje a medida que lo necesitan.

- Observo y monitorizo continuamente a los estudiantes para hacer los cambios oportunos.
- Ofrezco a los estudiantes diferentes modos para aprender un determinado contenido y para que demuestren el dominio de lo aprendido. (Flipped Learning Network, 2014, p.2)

3.2.3.2 *Cultura de Aprendizaje - Learning Culture.* Existe un cambio claro del rol del estudiante pasivo a un proceso y participación activa en el aula. A su vez, existe un cambio en la visión y perspectiva de la educación: no sólo el docente construye el conocimiento, sino que este es un proceso cooperativo de ambas partes.

Los dos indicadores para los docentes que se derivan de este pilar serían:

- Les doy a los estudiantes oportunidades para que se impliquen en actividades significativas en las que el docente no sea el centro.
- Organizo y estructuro estas actividades haciéndolas accesibles a todos los estudiantes a través de la diferenciación y el Feedback. (Flipped Learning Network, 2014, p.2)

3.2.3.3 *Contenido Intencional - Intentional Content.* Los educadores evalúan el contenido que necesitan para el proceso de enseñanza de conceptos y habilidades. Estos materiales deben permitir que los estudiantes exploren por su cuenta fuera del espacio del aula, así como llevarlos a la reflexión para introducirla en sus aulas de clase. Los educadores usan ese contenido intencional para optimizar el tiempo y generar una participación activa al interior del aula a partir de diversas estrategias de aprendizaje.

De este pilar, se derivan los 3 siguientes indicadores:

- Doy prioridad a los conceptos utilizados en la enseñanza directa, para que los estudiantes puedan acceder a ellos por sí mismos.
- Creo o propongo contenido relevante (fundamentalmente vídeos) para mis estudiantes.

- Diferencio, para hacer el contenido accesible y relevante a todos los estudiantes. (Flipped Learning Network, 2014, p.2)

3.2.3.4 Educadores Profesionales - Professional Educators. El video o los materiales multimedia no reemplazan en ningún momento al docente; son un eje en la construcción del conocimiento en la propuesta, construcción, seguimiento y evaluación del proceso de aprendizaje en su conjunto.

De este pilar, se derivan los 3 últimos indicadores para los docentes:

- Estoy disponible para todos los estudiantes, individualmente, en grupos pequeños o para toda la clase, para ofrecerles retroalimentación en tiempo real cuando sea necesario.
- Realizo evaluaciones formativas continuas durante el tiempo de clase a través de la observación y el registro de datos que informen la instrucción futura.
- Colaboró y reflexionó con otros docentes y asumo la responsabilidad de la transformación de mi práctica. (Flipped Learning Network, 2014, p.2)

3.2.4 Roles en el Flipped Learning. La enseñanza inversa es muy interesante porque cambia radicalmente los roles del docente y el estudiante. El docente ya no es la única fuente de conocimientos ni expositor del contenido, sino que se convierten en guía, estímulo, motivador de sus estudiantes. Y los estudiantes, ya no son sujetos pasivos que escuchan hora tras hora explicaciones interminables que entienden a duras penas; ahora son los protagonistas de su propio aprendizaje. Así, la clase se convierte en un espacio de discusión, debate, creación, reflexión, etc. El rol del docente y estudiante en el Flipped Learning es muy distinto al aprendizaje tradicional, lo que se quiere lograr en el aprendizaje invertido es invertir, es decir, dar un giro de 360° a lo tradicional para que el estudiante sea el centro de atención en clase y el docente un guía del conocimiento.

3.2.4.1 Rol del Docente. El rol que tiene el docente en el Flipped Learning, es el de un guía. El docente elabora y/o comparte material oportuno y adecuado virtualmente a los estudiantes; lleva a cabo la retroalimentación y propone talleres activos u/o

actividades que estén encaminadas a poner en práctica los conocimientos en clase; e individualizar la enseñanza entre sus estudiantes con pase a dichos talleres o actividades en clase.

En la página web **The Flipped Classroom**, detallan al docente como facilitador del aprendizaje y para ello debe tener en cuenta estas 3 competencias:

- Detectar el potencial de los estudiantes tanto en las diferentes áreas curriculares como las habilidades que tiene a la hora de trabajar y relacionarse con los demás.
- El maestro es un generador del trabajo en equipo, quien les enseña a trabajar de una manera sistemática y eficaz a través de los roles y técnicas del Aprendizaje Cooperativo.
- Mientras monitorea los equipos trata de que los estudiantes aprendan por descubrimiento y paso a paso (scaffolding) para que afiancen sus aprendizajes y estos sean significativos. Somos, por decirlo de alguna manera, como el GPS re-direccionamos siempre que sea necesario pero, lo importante es que lleguen al destino que queremos, cada uno es posible que llegue por una carretera distinta.

3.2.4.2 Rol del Estudiante. El rol que toma el estudiante como ya habíamos mencionado anteriormente, es más activo y autónomo, ya que recibe toda la información de manera virtual para que de esta forma sea responsable de ver el material, trabajar el contenido virtual de manera independiente y en clase ponga en práctica sus conocimientos a través de las actividades que el docente proponga y ser evaluada por ello.

En la siguiente tabla brindamos más detalles sobre el rol del docente y el estudiante diferenciado en una clase tradicional y una clase utilizando el Flipped Learning:

Tabla 4.

Comparación de los roles del docente y estudiante en una clase tradicional y una clase con la metodología Flipped Learning.

| | | TRADICIONAL | FLIPPED |
|-----------------------------|--|---|---|
| Antes de Clase | | Los estudiantes leen y realizan unos ejercicios | Los estudiantes son guiados por un módulo que pregunta y recopila respuestas. |
| | | El docente prepara la exposición. | El docente prepara actividades diversas y enriquecidas. |
| Comienzo de la Clase | | Los estudiantes tienen poca información sobre lo que se aprenderá. | Los estudiantes tienen preguntas concretas en mente para dirigir su aprendizaje. |
| | | El docente asume lo que es importante y relevante. | El docente puede anticipar dónde los estudiantes tendrán las dificultades. |
| Durante la Clase | | Los estudiantes intentan seguir el ritmo. | Los estudiantes desarrollan las competencias que se supone deben adquirir. |
| | | El docente lleva a cabo la lección a lo largo del material preparado. | El docente guía el proceso con Feedback y micro-lecciones. |
| Después de Clase | | Los estudiantes realizan los deberes normalmente con poco feedback. | Los estudiantes continúan aplicando sus conocimientos tras las recomendaciones del docente. |
| | | El docente califica-supervisa los deberes (tareas). | El docente realiza explicaciones adicionales, proporciona más recursos y revisa los trabajos. |
| Horas de Tutoría | | Los estudiantes quieren confirmación del trabajo realizado. | Los estudiantes buscan ayuda para solventar las áreas más débiles. |
| | | El docente repite a menudo lo que ya ha dicho en clase. | El docente continúa guiando a los estudiantes hacia un aprendizaje más profundo. |

Fuente. Revista de Educación, Tourón (2015).

3.2.5 La Taxonomía de Bloom en la Metodología Flipped Learning. Es importante aclarar que la taxonomía de Bloom es una herramienta para los docentes, creado para ordenar los objetivos de las propuestas educativas. Esta taxonomía realizada por Benjamin Bloom, se basa en tres aspectos para lograr diferentes objetivos: cognición, afectividad y psicomotricidad. La taxonomía de Bloom ha tenido varias modificaciones; pero, a partir de 1956 finalizó centrandose en lo cognitivo. Es por ello, que muchos docentes en sus aulas de clase utilizan ese espacio para recordar y comprender, y envían a sus estudiantes a casa para aplicar y analizar por su cuenta. Tradicionalmente, es lo que suelen hacer los docentes, darles la información a los estudiantes para que comprendan y recuerden y posteriormente mandar una serie de tareas a casa en donde deben aplicar y analizar individualmente lo aprendido o algunas cuentan con ayuda de sus padres, lamentablemente algunos estudiantes tienen poco apoyo educativo; es por ello, que la metodología Flipped Learning al invertir el aprendizaje, invierte la Taxonomía de Bloom y realizamos los aspectos mencionados de manera invertida.

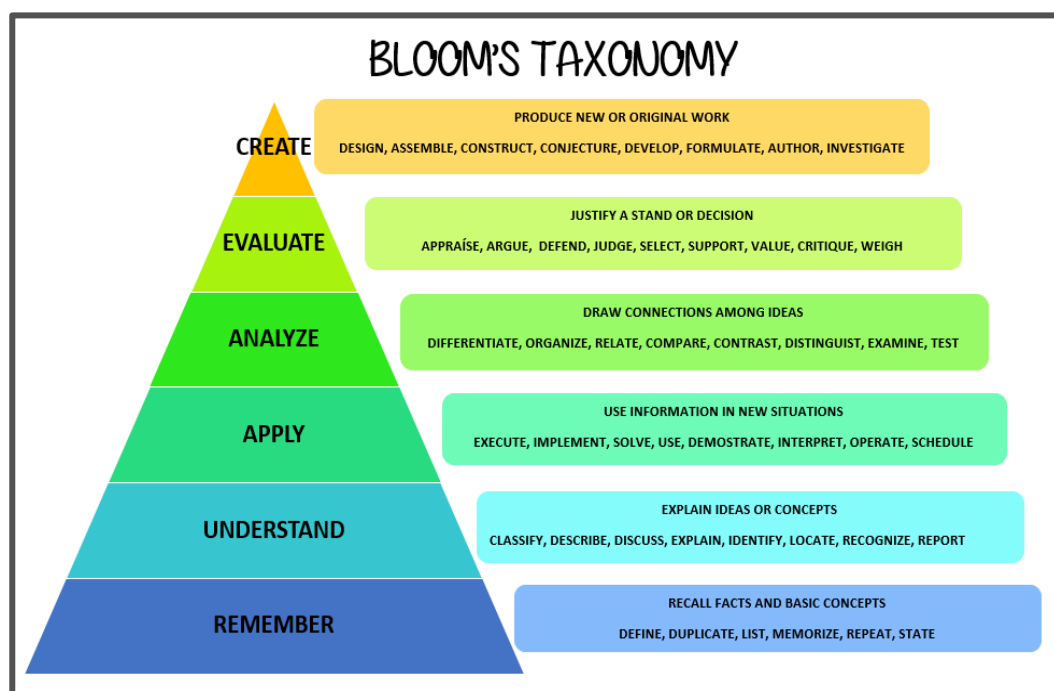


Figura 13: Taxonomía de Bloom en el Aula Tradicional. Fuente: Vanderbilt University, Center for Teaching, Armstrong, P (2010)

En lugar de usar el tiempo y espacio del aula para enfocarse en las funciones bajas, que son: recordar y entender, estas se envían previamente a casa antes de la clase para que comprendan y recuerden, distribuyendo su propio tiempo; y utilizan las funciones de la parte media en clase donde se ubica el análisis, la aplicación y la creación, brindándoles a los estudiantes oportunidades de practicar el conocimiento en trabajos desafiantes y atractivos. De esta manera, el docente guía y brinda ayuda a los estudiantes en lo que necesiten dentro del aula.

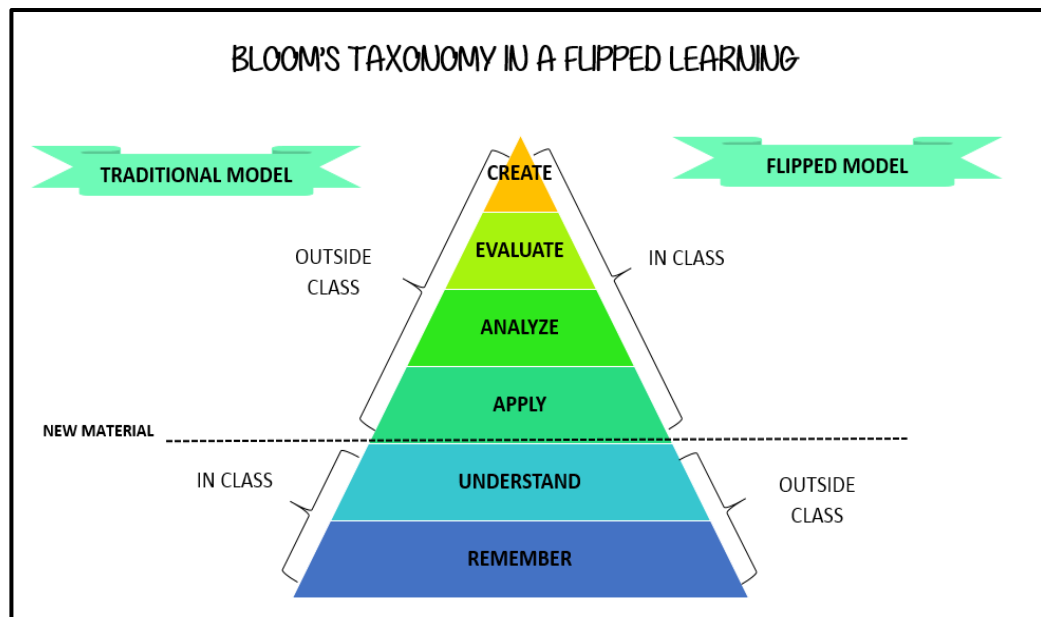


Figura 14. Taxonomía de Bloom en el Aprendizaje Invertido. Fuente: Vanderbilt University, Center for Teaching, Armstrong, P. (2010).

3.2.6 La Metodología Flipped Learning frente a otras metodologías.

Actualmente, la sociedad requiere de una educación de alta calidad para los estudiantes, el fenómeno de la globalización y el avance acelerado en tecnologías de información y comunicación han revolucionado la forma de aprender y acceder al conocimiento. Estos procesos de cambio se están produciendo en diferentes ámbitos, como son: el laboral, educativo, cultural y social. Por lo cual, podemos observar diferentes recursos educativos y procesos de enseñanza-aprendizaje innovadores. Las innovaciones tecnológicas en el sistema educativo han experimentado un gran crecimiento y en la actualidad existe una variedad de metodologías para escoger en este ámbito, que finalmente puede resultar abrumador buscar y elegir la que mejor metodología para los estudiantes.

Las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC's) no sólo representan un instrumento o un nuevo medio de información y comunicación. Es importante tomar en consideración que generan un nuevo espacio social y por ende un nuevo espacio educativo conocido como Educación Virtual. (Echeverría, 2002, p. 126).

Es decir, las tecnologías forman parte de nuestro entorno de manera habitual: los estudiantes se comunican a través de ellas, contactan personas en las redes sociales y mayormente realizan sus actividades escolares.

Autores como Prensky (2001) han hablado de ellos como **nativos digitales** para caracterizar esta generación que ha crecido con las TIC's como parte de su entorno natural. Sin embargo, muchos docentes siguen una metodología tradicional basada en el uso del libro de texto, trabajando actividades que los estudiantes tienen que realizar en casa. Sin darse cuenta que tenemos una variedad de demandantes metodologías para escoger.

3.2.6.1 E - Learning: Es el proceso de enseñanza-aprendizaje que se lleva a cabo a través de Internet, caracterizado por una separación física entre los docentes y estudiantes, pero con el predominio de una comunicación tanto síncrona como asíncrona. Es decir, tomará un periodo de tiempo para realizarse esta modalidad formativa a distancia a través de Internet o semipresencial, ha contribuido a que la formación llegue a un mayor número de personas.

Tabla 5.

Contraste de Metodología E-Learning y Flipped Learning.

| E – LEARNING | FLIPPED LEARNING |
|---|--|
| Los estudiantes pueden realizar un curso en su casa o lugar de trabajo, estando disponibles los contenidos cualquier día a cualquier hora. | Los estudiantes no recibirán sesiones de tareas inservibles. Tendrán más tiempo para sus amigos, familiares, el juego y las actividades extracurriculares. |
| Los estudiantes tienen una formación flexible a través de métodos y recursos empleados, el docente se adapta a las características y necesidades de los estudiantes. | El aprendizaje es semipresencial en el que el estudiante aprende los conceptos a través de vídeos educativos. |
| El estudiante es el centro de los procesos de enseñanza-aprendizaje y participa de manera activa en la construcción de sus conocimientos, teniendo capacidad para decidir el itinerario formativo más acorde con sus intereses. | Los estudiantes intercambian opiniones y ponen en práctica el aprendizaje a través de preguntas o actividades que fomentan la exploración, la argumentación y la aplicación de ideas. |
| El docente, pasa de ser un mero transmisor de contenidos a un tutor que orienta, guía, ayuda y facilita los procesos formativos. | Convierte a los estudiantes en protagonistas de su propio aprendizaje. Les implica desde el primer momento en el proceso, y les dota de responsabilidades, de modo que pasan de ser estudiantes pasivos a activos. |
| Las novedades y recursos relacionados con el tema de estudio se pueden introducir de manera rápida en los contenidos, de forma que las enseñanzas estén totalmente actualizadas. | El docente puede invertir más tiempo de clase a analizar, crear, evaluar y aplicar los conocimientos a la vida real y menos a los que los estudiantes recuerden o memoricen. |
| Los estudiantes se comunican constantemente, gracias a las herramientas que incorporan las plataformas E-Learning (foros, chat, correo-e, etc.). | Los estudiantes desarrollan la autonomía y la competencia digital mediante el uso de las TIC, a través del trabajo colaborativo y desarrolla las habilidades de los estudiantes para organizarse, planificarse y intercambiar opiniones. |

Fuente. Criterios elaborados por el grupo investigador (2018).

A pesar que la metodología E-Learning es de muy fácil acceso y posee una formación flexible para los estudiantes, el grupo investigador decidió utilizar la metodología Flipped Learning, pues el estudiante podrá desarrollar un papel protagónico en su aprendizaje a través del trabajo cooperativo en diferentes actividades interactivas que el docente empleará en clase.

3.2.6.2. M – Learning: Es un aprendizaje electrónico móvil como metodología de enseñanza y aprendizaje que emplea pequeños dispositivos móviles tales como smartphone, PDA, tableta, Pocket PC, ipod y cualquier otro dispositivo de mano que tenga alguna conectividad inalámbrica.

Se denomina m-learning a la educación a distancia completamente virtualizada a través de los nuevos canales digitales (las nuevas redes de comunicación, en especial internet), y que utiliza para ello las herramientas o aplicaciones de hipertexto, tales como páginas web, correo electrónico, foros de discusión, mensajería instantánea, plataformas de formación, etc., como soporte de los procesos de enseñanza-aprendizaje. (Santiago, R., Trinaldo, S., Kamijo, M., y Fernández, A. 2015, p.60)

Tabla 6.

Contraste de Metodología M-Learning y Flipped Learning.

| M – LEARNING | FLIPPED LEARNING |
|---|--|
| Los estudiantes pueden aprender en cualquier sitio, en el momento deseado. | Los estudiantes obtienen la información en un tiempo y lugar que no requiere la presencia del docente. |
| Los estudiantes utilizan juegos de apoyo durante el proceso de aprendizaje. La variedad de juegos impulsa la creatividad y la colaboración. | Los estudiantes desarrollan diferentes actividades realizadas con creatividad e imaginación en cada clase. |
| Los estudiantes tienen la facilidad de interactuar con el docente, facilitando de forma anónima y automática la retroalimentación. | Los estudiantes interactúan con el docente durante el proceso de aprendizaje, pues el docente orienta mucho más en las actividades que se realizan en clase y potencian el aprendizaje del estudiante. |
| Los estudiantes desarrollan las actividades en conjunto a través del trabajo en grupo, intercambiando opiniones. | Los estudiantes realizan un trabajo colaborativo, interacción de los estudiantes crece a través de los debates, actividades en grupo, etc en el aula. |
| Los estudiantes son más responsables, ya que se brinda a los estudiantes la responsabilidad del cuidado de dispositivos tecnológicos propios del M- Learning. | Los estudiantes juegan un papel activo y fundamental en su propio aprendizaje, lo que le hace involucrarse más: mejora su forma de organizarse y de planificar las tareas, aprende a aprender. |

Fuente. Criterios elaborados por el grupo investigador (2018).

La metodología M-learning depende del uso de un dispositivo tecnológico donde el estudiante tiene acceso a recursos didácticos, por ende, mejora la competencia digital

del estudiante. Sin embargo, la metodología Flipped Learning motiva al estudiante a aprender de manera colaborativa, potenciando así las habilidades de cada estudiante y teniendo como guía al docente en el proceso de aprendizaje.

3.2.6.3 B-learning: El Blended Learning o aprendizaje combinado es una tendencia reciente y, efectivamente, se trata de una combinación de entornos virtuales y físicos en el proceso de aprendizaje. Además del uso de metodologías tradicionales y de las TIC's a través del E-learning y M-learning, el B-learning constituye una mezcla al combinar enfoques pedagógicos, desarrollando la eficacia y las oportunidades de socialización de los participantes con los avances tecnológicos que ofrece el aprendizaje en línea.

De esta manera el Blended Learning beneficia tanto a los estudiantes como a las instituciones, potencia los resultados del aprendizaje, incrementa la flexibilidad de acceso y desarrolla el mejor uso de los recursos y los contenidos didácticos.

Tabla 7.

Contraste de Metodología B-Learning y Flipped Learning.

| B – LEARNING | FLIPPED LEARNING |
|---|--|
| Los estudiantes pueden estudiar con libertad en cuanto a la hora y la forma, por lo tanto el curso se hace más flexible. | Los estudiantes pueden realizar las actividades en cualquier momento sin la presencia del docente. |
| Los estudiantes asisten a clases presenciales, donde interactúan con el docente de manera personal. | Los estudiantes se vuelven activos y participativos y el docente se convierte en guía durante las actividades que se realizan en clase y potencian el aprendizaje del estudiante. |
| Los estudiantes interactúan con sus compañeros en las clases presenciales y tienen la oportunidad de debatir acerca de la opinión que cada uno tiene acerca de los temas que se tratan. | Los estudiantes trabajan de manera colaborativa e individual. El aula deja de ser aburrida para ser mucho más interactiva y dónde los estudiantes están dispuestos a sumergirse en el aprendizaje. |
| Los estudiantes mejoran su pensamiento crítico y mejoran su logro académico. | Los estudiantes dan a conocer sus inquietudes y así el docente puede potenciar sus destrezas. La metodología permite inspirar, escuchar, animar, motivar y brindar una visión mucho más enriquecedora a los estudiantes. |

Fuente. Criterios elaborados por el grupo investigador (2018).

Si bien es cierto la metodología B- Learning es de manera presencial donde el estudiante interactúa con el docente de manera personal y desarrolla el pensamiento crítico en clase. Por otro lado, la metodología Flipped Learning busca resolver las inquietudes del estudiante a través de actividades que puedan desarrollar la autonomía de manera creativa y así lograr que el estudiante se desenvuelva en clase y participe de manera activa.

3.2.6.4 U – Learning: Es el conjunto de actividades formativas a través de la tecnología mobile, que permite acceder al aprendizaje desde cualquier lugar y en cualquier momento, no limitando la formación a través de un ordenador. Además, admite incorporar cualquier medio tecnológico que nos permita recibir y asimilar información, para así convertirla en aprendizaje donde se incluye medios de uso en nuestra vida cotidiana, como la televisión, Pc's tradicionales, portátiles, móviles y tablets.

Tiene como principal objetivo crear un ambiente de aprendizaje donde el estudiante esté totalmente inmerso en el **Ubiquitous learning environment**, es decir, un clima donde esté donde esté, los estudiantes no solo van a poder tener acceso al conocimiento, sino también que lo van a poder compartir y divulgar con sus amigos.

Tabla 8.

Contraste de Metodología U-Learning y Flipped Learning.

| U – LEARNING | FLIPPED LEARNING |
|--|---|
| Los estudiantes eliminan cualquier barrera de tiempo, distancia, pues pueden tomar las propias riendas de su aprendizaje. | La clase se adapta al ritmo del estudiante y de acuerdo a su necesidad. |
| Las sesiones de aprendizaje son más cortas y contextualizadas con las actividades cotidianas de las personas. | Prioriza y refuerza el estilo de aprendizaje de cada estudiante. |
| Los estudiantes comparten sus conocimientos en el que interactúa con los demás. | Se promueve la interacción social, donde se incentiva a la resolución de problemas en clase. Incrementa el interés y la motivación, por ende mejora la actitud de los estudiantes hacia la materia. |
| Los estudiantes transforman la clase en un espacio de interactividad. Incluye a todos los miembros de la comunidad educativa en el proceso de aprendizaje. | La retroalimentación se genera de manera inmediata. Evalúa no solo el resultado, si no, el proceso entero. Los estudiantes son responsables de su propio aprendizaje. |

Fuente. Criterios elaborados por el grupo investigador (2018).

La metodología U – Learning se puede producir en cualquier lugar y hora a través de dispositivos móviles. Además, las actividades que se realizan son contextualizadas de acuerdo a la vida diaria del estudiante para que pueda relacionar su aprendizaje. Por otro lado, la metodología Flipped Learning no solo se centra en el resultado sino en todo el proceso: antes, durante y después de clase. La docente va observando el desarrollo de cada estudiante tanto individual y grupal, es decir la retroalimentación se da de manera continua y se busca actividades significativas que puedan fortalecer las habilidades de los estudiantes.

3.2.7 Ventajas del uso de la metodología Flipped Learning con los llamados “nativos digitales”. Como bien lo menciona Prensky, los nativos digitales se sienten más cómodos y tienen una mayor productividad al trabajar en red; es decir, utilizando un aparato electrónico. Como resultado, a lo largo de las clases de laboratorio, es donde ellos pueden hacer uso de sus distintas dotes tecnológicos para sacarle el máximo provecho al nuevo aprendizaje. A su vez, al enviar videos previos a los días de clase, siendo ellos la generación que prefiere las imágenes al texto, es que creamos videos y diverso material audiovisual con la finalidad de invitar a nuestros estudiantes a averiguar por su propia cuenta y llegado el día de clase presencial se sientan listos a omitir diversos puntos de vista que incrementen el trabajo colaborativo y cooperativo en el aula de clase.

A su vez, dichos estudiantes llamados nativos digitales, son llamados “multitarea”; es decir, pueden realizar diferentes tareas al mismo tiempo, como resultado destacan por su rapidez en la toma de decisiones, siendo todos capaces de liderar en diferentes proyectos o trabajos asignados en los distintos momentos de clase.

En la actualidad, tomando en cuenta lo previamente mencionado, el docente debe modificar su rol en el proceso de aprendizaje, convirtiéndose en el organizador de la interacción entre los estudiantes y los objetos de conocimiento, en el generador de interrogantes, estimulando permanentemente a los estudiantes en la iniciativa y en el aprendizaje activo con creación, comunicación y participación. Debe guiar los procesos de búsqueda, análisis, selección, interpretación, síntesis y difusión de la información.

Si bien es cierto existen otras metodologías, sin embargo los docentes de hoy: evalúan e imparten conocimientos teóricos básicos poseyendo un tiempo limitado para la enseñanza entre estudiantes con diferentes ritmos de aprendizaje.

Flipped Learning no es sinónimo de vídeos o sustitución del docente por videos o un curso en línea, pues los estudiantes tienen clases presenciales. Además, también referido como estudiante que trabaja sin una estructura e entretenido mirando un ordenador.

No obstante, la metodología Flipped Learning es un aumento de interacción y personalización entre el estudiante y el docente donde el estudiante es el protagonista. Un aula donde el docente es el guía del aprendizaje y no la única fuente de conocimiento, ya que busca la autonomía del estudiante. Un aula que atiende al alumnado ausente por distintos motivos y no se queda atrás, dado que el contenido queda archivado para revisarlo o su recuperación. Un aula participativa, donde los estudiantes interactúan ayudándose entre sí. Un lugar que atiende a la diversidad del alumnado con una educación personalizada, buscando lograr el aprendizaje significativo.

La enseñanza inversa es un enfoque pedagógico en el que la instrucción directa se desplaza del espacio del aprendizaje en grupo al espacio del aprendizaje individual, como resultado de ello, el espacio del grupo se transforma en un ambiente de aprendizaje dinámico e interactivo, en el que el educador guía a los estudiantes mientras estos aplican los conceptos y se implican creativamente en la materia (Calvillo, 2014 p.10).

Es decir, “dar la vuelta” a la clase es más que la búsqueda, edición, distribución, y publicación de vídeos o cualquier material multimedia. El mismo autor señala que no es suficiente que el alumnado vea vídeos en casa, lecturas o resuelva problemas o cuestionarios, si después el tiempo en clase no se emplea de manera adecuada.

En definitiva, la metodología Flipped Learning está teniendo una gran acogida y aceptación entre docentes e instituciones educativas de todo el mundo, pues cada estudiante aporta, propone, investiga, cuestiona, decide. A su vez, contribuye a potenciar las habilidades de trabajo en equipo y el talento.

Podemos concluir entonces, que son diversas las ventajas que trae consigo el uso de la metodología Flipped Learning con los estudiantes de esta nueva era digital, traen consigo excelentes resultados, ya que son clases totalmente innovadoras que invitan a la autonomía y desarrollo de la creatividad del estudiante.

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

- Comprobar que la aplicación de la Metodología Flipped Learning incrementa el nivel de la competencia comunicativa del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Santiago de Surco.

4.2 Objetivos Específicos

- Determinar el nivel inicial de la competencia comunicativa del Idioma Inglés en los estudiantes del grupo experimental sección B y del grupo control sección A del primer año de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Santiago de Surco a través del Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools antes de la aplicación de la Metodología Flipped Learning.
- Aplicar la Metodología Flipped Learning para incrementar el nivel de la competencia comunicativa del Idioma Inglés en los estudiantes del grupo experimental sección B de primer año de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07- Santiago de Surco.
- Determinar en qué nivel de la competencia comunicativa del Idioma Inglés se encuentran los estudiantes del grupo experimental sección B de primer año de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Santiago de Surco después de la aplicación de la metodología Flipped Learning a través del Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools.

- Comparar los resultados del Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools aplicado antes y después de la Metodología Flipped Learning al grupo experimental sección B del primer año de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Santiago de Surco.

5. Hipótesis

5.1 Hipótesis General

- La aplicación de la Metodología Flipped Learning incrementa el nivel de la competencia comunicativa del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07- Santiago de Surco.

5.2 Hipótesis Específicas

- La aplicación de la Metodología Flipped Learning incrementa el nivel de habilidad de comprensión oral del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Santiago de Surco.
- La aplicación de la Metodología Flipped Learning incrementa el nivel de la habilidad de expresión oral del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Santiago de Surco.
- La aplicación de la Metodología Flipped Learning incrementa el nivel de la habilidad de comprensión escrita del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Santiago de Surco.
- La aplicación la Metodología Flipped Learning incrementa el nivel de la habilidad de producción escrita del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Santiago de Surco.

6. Variables

6.1 Variable independiente:

Metodología Flipped Learning

6.2 Variable dependiente:

Competencia comunicativa del Idioma Inglés.

Categorías:

- Comprensión Oral
- Expresión Oral
- Comprensión Escrita
- Producción Escrita

7. Definiciones Operacionales

Para poder brindar una mayor información acerca de nuestro tema de investigación, hemos considerado apropiado proporcionar la definición de nuestras variables tanto independiente como dependiente así como de las categorías.

Enfatizamos en la importancia de la Competencia Comunicativa, la cual comprende las 4 habilidades del idioma inglés; es por ello, que el grupo investigador implementó la aplicación de la metodología Flipped Learning que busca incrementar el nivel de la competencia comunicativa.

Mediante el módulo **Flip your mind** buscamos que los estudiantes logren alcanzar dicha competencia comunicativa del idioma inglés.

7.1 Módulo Flip your mind

Este módulo tiene como base teórica la metodología **Flipped Learning**, la cual tiene como finalidad incrementar el nivel de la Competencia Comunicativa del idioma inglés en los estudiantes del primer grado B de la Educación Secundaria del Colegio Anexo al IPNM.

Por otro lado, el módulo también transforma la enseñanza tradicional y hace que el aula de clase se convierta en un espacio donde se pongan en práctica los conocimientos del idioma para ello se utilizó una plataforma como medio novedoso e útil para que los estudiantes tengan acceso a la información que el docente les comparte previamente a la clase. La plataforma que se utilizó fue Easyclass.

Cabe resaltar que los temas desarrollados en las sesiones de aprendizaje para nuestro Módulo están basados en el contenido de la Unidad 3 (It's my life) y 4 (Where I live) dentro de la planificación anual del curso, del libro de texto "Full Blast!". El presente módulo **Flip your mind** consta de 20 sesiones, teniendo 3 sesiones por semana 2 de ellas con una duración de 90 minutos y la última de 45 minutos, estas se desarrollaron en todo el Segundo Bimestre del año escolar desde el 18 de mayo hasta 17 de julio.

7.2 Competencia Comunicativa

Como docentes de un idioma sabemos que, dentro del aprendizaje de una lengua extranjera, el desarrollo de la competencia comunicativa es el objetivo principal ya que lo que buscamos es que nuestros estudiantes puedan expresar sus ideas de manera acorde a la situación en la que se presentan. Según Hymes (1971), quien postula la existencia de una competencia para la comunicación como un conjunto de normas que se va adquiriendo a lo largo del proceso de socialización.

Tabla 9.

Niveles e indicadores de la Competencia Comunicativa

| NIVELES | INTERVALO | CAMBRIDGE SCALE CONVERTER | SIGNIFICADO |
|--------------------------|------------------|--|---|
| NO REGISTERED | 0-29 | NO REGISTERED | Principiante, todavía no es capaz de usar el idioma en ninguna situación práctica de trabajo |
| BELOW A1 | 30-43 | BELOW A1 | Se empieza a desarrollar conciencia del sistema de sonido del inglés, necesitan un amplio apoyo, un discurso lento y claramente articulado. En este nivel, los estudiantes <ul style="list-style-type: none"> - Comprende expresiones simples muy cortas relacionadas con necesidades inmediatas, personal básico. - Puede comunicarse utilizando un rango básico de palabras memorizadas - Puede usar fórmulas sociales básicas, por ej. Saludos, gracias y disculpas. - Puede copiar palabras familiares y frases cortas. |
| A1 PASS | 44-69 | 100-119 | Comienza a generar un lenguaje básico de forma independiente, en lugar de depender únicamente de fragmentos memorizados. Tiene un repertorio básico de palabras en su mayoría concretas, frases simples y lenguaje funcional relacionado con detalles personales, situaciones cotidianas y temas muy familiares. Como usuarios básicos, dependen de apoyo de voz y estructurado |

| | | |
|-----------------------------------|--------------|--|
| | | <p>En este nivel, los estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puede entender y usar un rango básico de palabras, frases simples y el estándar de todos los días. -Expresiones relacionadas con información personal y temas muy familiares. - Puede seguir un discurso lento, claramente articulado, con pausa y repetición por parte de la otra persona. - Puede entender la mayoría de lo que se dice si se entrega de manera clara, lenta y directamente en una rutina simple intercambios cotidianos. - Puede comunicarse utilizando frases simples, patrones básicos de oraciones y expresiones fijas. - Puede responder preguntas sencillas sobre temas familiares usando unas pocas palabras u oraciones cortas. - Puede interactuar de forma sencilla siempre que la otra persona hable lentamente, repita o parafrasee. - Puede escribir frases y oraciones simples aisladas y textos muy cortos y simples sobre temas familiares |
| <p>A2 MERIT</p> | <p>70-89</p> | <p>Aún necesita un apoyo estructurado a medida que amplía su conocimiento y comprensión del inglés. Siguen dependiendo en gran medida de que el otro modifique su habla en términos de velocidad y claridad para hacer posible la comprensión y la interacción significativa, pero muestra un mayor control y confianza.</p> <p>En este nivel, los estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pueden entender y usar una variedad de frases y expresiones simples que escuchan o leen relacionadas con áreas de relevancia personal, temas familiares y temas relacionados con otros temas de estudio. -Puede seguir intercambios sociales cortos y sencillos, hablados de forma lenta y clara -Puede comunicar información limitada relacionada con situaciones cotidianas. -Puede hacer y responder preguntas sobre la vida cotidiana y las actividades de una manera sencilla. |

| | | | |
|---------------------------|--------|---------|--|
| | | | <p>-Puede describir personas, lugares y posesiones en términos simples.</p> <p>-Puede producir textos conectados muy simples de longitud de párrafo sobre temas familiares (hasta 50 palabras)</p> |
| | | | <p>Son cada vez más independiente. Las características clave en este nivel son la capacidad de mantener la interacción y comunicar lo que quieren en una variedad de contextos, y hacer frente a situaciones menos predecibles. Pueden producir oraciones más largas y complejas y, junto con un creciente rango léxico, están desarrollando los medios gramaticales y léxicos para organizar el discurso.</p> <p>En este nivel, los estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puede comprender los puntos principales de un discurso claro y estándar sobre asuntos familiares que se encuentran regularmente en la escuela, el tiempo libre, etc. - Puede expresar opiniones personales sobre temas familiares e interactuar en situaciones cotidianas predecibles. - Tener un rango de lenguaje suficiente para describir experiencias y eventos, sueños, esperanzas y ambiciones con algún detalle, y explicar brevemente las razones y explicaciones de las declaraciones, opiniones y planes. - Puede seguir gran parte de la conversación diaria si los hablantes evitan el uso muy idiomático. - Puede hablar sobre un tema preparado y hacer frente a preguntas limitadas. - Puede producir textos simples y conectados con una estructura básica sobre una variedad de temas que son familiares o de interés personal. |
| B1 DISTINCTION | 90-100 | 140-150 | |

Nota: Criterios elaborados por el grupo investigador. Fuente: MCERF y GSE Learning Objectives for Young Learners (2018).

7.2.1 Habilidad de Comprensión Oral

La comprensión oral es la habilidad de recibir e interpretar con precisión mensajes en el proceso de comunicación. El estudiante será capaz de entender el significado del mensaje que recibe de manera oral. Así mismo, interpreta todos los sonidos reconociendo los significados de manera precisa, lo cual facilita el proceso de comunicación entre estudiante-docente y estudiante-estudiante.

Tabla 10.

Niveles e indicadores de la Habilidad de Comprensión oral

| NIVELES | INTERVALO | SIGNIFICADO | INDICADORES |
|--------------------|-----------|---|--|
| NO REPORTED | 0-29 | Principiante, todavía no es capaz de usar el idioma en ninguna situación práctica de trabajo | 1. Escucha el audio y discrimina la imagen que hace referencia a la cantidad específica de personas que asistieron a un determinado lugar. |
| BELOW A1 | 30-43 | El estudiante es capaz de reconocer palabras aisladas y frases básicas relacionadas con temas familiares, si se pronuncian de manera lenta y clara y son acompañadas por fotos o gestos | 2. Escucha el audio y discrimina la imagen que hace referencia al lugar que visitó una tercera persona. 3. Escucha el audio y selecciona la imagen que hace referencia al costo del objeto mencionado |
| A1 PASS | 44-69 | El estudiante es capaz de comprender discursos que sean muy lentos, que estén articulados con cuidado y con las suficientes pausas para asimilar el significado, son capaces de reconocer palabras familiares y frases muy básicas. | 4. Escucha el audio y discrimina la imagen que hace referencia a cómo está el clima 5. Escucha el audio y selecciona la imagen que hace referencia al plato comida que desea preparar una persona en un futuro inmediato. |
| A2 MERIT | 70-89 | El estudiante es capaz de comprender lo suficiente como para poder enfrentarse a necesidades concretas siempre que el | 6. Escucha el audio y relaciona que miembro de la familia otorga cada regalo emparejando palabras. 7. Escucha el audio e identifica información específica sobre la visita de dos personas al cine |

| | | | |
|---|---------------|---|---|
| | | <p>discurso esté articulado con claridad y con lentitud. Es capaz de comprender frases y expresiones relacionadas con áreas de prioridad inmediata (por ejemplo, información personal y familiar muy básica, compras, lugar de residencia, empleo) siempre que el discurso esté articulado con claridad y con lentitud.</p> | <p>para contestar preguntas de opción múltiple.</p> <p>8. Escucha el audio e identifica información específica para completar un formulario acerca de las lecciones de guitarra que recibe una persona.</p> <p>9. Escucha el audio y reconoce información específica sobre un programa de televisión completando un formulario.</p> |
| <p>B1 DISTINCTION</p> | <p>90-100</p> | <p>El estudiante es capaz de comprender información concreta relativa a temas cotidianos o al trabajo e identifica tanto el mensaje general como los detalles específicos siempre que el discurso esté articulado con claridad y con un acento normal.</p> <p>Es capaz de comprender las principales ideas de un discurso claro y en lengua estándar que trate temas cotidianos relativos al trabajo, la escuela, el tiempo de ocio, incluyendo breves narraciones.</p> | |

Nota: Criterios elaborados por el grupo investigador. Fuente: MCERF y GSE Learning Objectives for Young Learners (2018).

7.2.2 Habilidad de Expresión Oral

El lenguaje es el instrumento del pensamiento y el aprendizaje. La expresión oral pertenece a una de las 4 habilidades que se trabaja en inglés como lengua extranjera donde recibimos información y la proporcionamos de acuerdo a nuestra realidad.

Esta habilidad permite interactuar con otras personas, por tanto, es aquí donde se aprender a comprender y a producir expresiones habladas trabajando con el dominio de la pronunciación, el léxico y la gramática.

Tabla 11.

Niveles e indicadores de la Habilidad de Expresión Oral

| NIVELES | INTERVALO | SIGNIFICADO | INDICADORES |
|---------------------------|-----------|--|---|
| NO REPORTED | 0-29 | Principiante, todavía no es capaz de usar el idioma en ninguna situación práctica | 1. Menciona su nombre 2. Menciona y deletrea su apellido |
| BELOW A1 | 30-43 | El estudiante es capaz de usar frases y oraciones simples. | 3. Describe el lugar donde vive |
| A1 PASS | 44-69 | El estudiante es capaz de expresarse con frases sencillas y aisladas relativas a personas y lugares. Es capaz de describirse a sí mismo, hablar de su profesión y de su lugar de residencia. | 4. Nombra las actividades que realiza en su rutina diaria. 5. Explica a qué dedica su tiempo libre. |
| A2 MERIT | 70-89 | El estudiante es capaz de hacer una descripción o presentación sencilla de personas, condiciones de vida o trabajo, actividades diarias, cosas que le gustan o no le gustan, en una breve lista de frases y oraciones sencillas. | 6. Formula y responde preguntas específicas acerca de una competencia deportiva utilizando tarjetas de datos. |
| B1 DISTINCTION | 90-100 | El estudiante es capaz de llevar a cabo, con razonable fluidez, una descripción sencilla de una variedad de temas que sean de su interés, presentándolos como una secuencia lineal de elementos. | 7. Formula y responde preguntas específicas acerca de una escuela de teatro utilizando tarjetas de datos |

Nota: Criterios elaborados por el grupo investigador. Fuente: MCERF y GSE Learning Objectives for Young Learners (2018).

7.2.3 Habilidad de Comprensión Escrita

La comprensión escrita es la habilidad que el estudiante posee para captar lo que lee, a través de este proceso puede encontrarle significado y construir a partir de sus conocimientos previos más con lo que le interesa nuevos significados durante la interacción del lector con el texto.

Tabla 12.

Niveles e Indicadores de la Habilidad de Comprensión Escrita

| NIVELES | INTERVALO | SIGNIFICADO | INDICADORES |
|--------------------|-----------|---|--|
| NO REPORTED | 0-29 | Principiante, todavía no es capaz de usar el idioma en ninguna situación práctica | 1. Lee y relaciona la interpretación con el mensaje del anuncio. |
| BELOW A1 | 30-43 | El estudiante es capaz de leer escritos relacionados a situaciones cotidianas con alguna dificultad. | 2. Lee e identifica y discrimina las palabras del vocabulario sobre un Cybercafé para completar las oraciones. |
| A1 PASS | 44-69 | El estudiante es capaz de comprender textos muy breves y sencillos, leyendo frase por frase, captando nombres, palabras y frases básicas y corrientes, y volviendo a leer cuando lo necesita. | 3. Lee e identifica la coherencia estableciendo relación entre pregunta y respuesta. 4. Lee y establece una relación coherente entre pregunta y respuesta |
| A2 MERIT | 70-89 | El estudiante es capaz de comprender textos breves y sencillos sobre asuntos cotidianos si contienen vocabulario muy frecuente y cotidiano, o relacionado con el trabajo. Es capaz de comprender textos breves y sencillos que contienen vocabulario muy frecuente, incluyendo una buena parte de términos de vocabulario compartidos a nivel internacional. | 5. Lee y completa las frases de una conversación 6. Lee y discrimina la frase para completa la conversación telefónica. 7. Lee e identifica afirmaciones mencionadas en un texto. 8. Lee, identifica y selecciona la palabra por la función que cumple en la oración (adverbio, |

| | | | |
|--------------------------------|--------|---|--|
| B1 DISTINCTIO N | 90-100 | El estudiante es capaz de leer textos sencillos sobre hechos concretos que tratan sobre temas relacionados con su especialidad con un nivel de comprensión satisfactorio. | pronombre, verbo, etc.) para completar el texto. |
|--------------------------------|--------|---|--|

Nota: Criterios elaborados por el grupo investigador. Fuente: MCERF y GSE Learning Objectives for Young Learners (2018).

7.2.4 Habilidad de Producción Escrita

La producción escrita es la habilidad que el estudiante posee para escribir textos en inglés, a través de este proceso puede redactar y construir párrafos, cartas, correos, etc. Comunicándose de manera escrita con otras personas.

Tabla 13.

Niveles e indicadores de la Habilidad de Producción Escrita

| NIVELES | INTERVALO | SIGNIFICADO | INDICADORES |
|---------------------|------------------|---|--|
| NO REPORTED | 0-29 | Principiante, todavía no es capaz de usar el idioma en ninguna situación práctica de trabajo | 1. Lee la descripción, identifica el objeto del que se habla y escribe la palabra del vocabulario correctamente |
| BELOW A1 | 30-43 | Conoce la forma de escritura de una limitada cantidad de palabras | |
| A1 PASS | 44-69 | El estudiante es capaz de escribir frases y oraciones sencillas y aisladas. Es capaz de escribir frases y oraciones sencillas sobre sí mismo y sobre personas imaginarias, sobre dónde vive y a qué se dedica. | 2. Complete el texto escribiendo en los espacios en blanco identificando el contexto 3. Completa información específica de una nota |
| A2 MERIT | 70-89 | El estudiante es capaz de escribir una serie de frases y oraciones sencillas enlazadas con conectores sencillos tales como «y», «pero» y «porque» | teniendo en cuenta un texto corto sobre una invitación y un email para |

| | | | |
|---------------------------|--------|---|--|
| B1 DISTINCTION | 90-100 | El estudiante es capaz de escribir textos sencillos y cohesionados sobre una serie de temas cotidianos dentro de su campo de interés enlazando una serie de distintos elementos breves en una secuencia lineal. | 4. Lee, analiza y completa la información específica de una nota. 5. Escribe un email de entre 25 a 35 palabras a un amigo cercano respondiendo información específica. |
|---------------------------|--------|---|--|

Nota: Criterios elaborados por el grupo investigador. Fuente: MCERF y GSE Learning Objectives for Young Learners (2018).

II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Diseño

El enfoque de la investigación es cuantitativo, diseño experimental, clase Cuasi Experimental; con un grupo control y uno experimental, para poder comprobar si la aplicación de la metodología Flipped Learning incrementa el nivel de la competencia comunicativa del idioma inglés en los estudiantes de primer grado “B” de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco.

En la presente investigación el grupo experimental será sometido al tratamiento de la variable independiente; es decir, la metodología Flipped Learning para incrementar el nivel de la competencia comunicativa del idioma inglés, mientras que, el grupo control será puesto en observación durante todo el proceso de investigación.

Los experimentos son estudios de intervención, porque un investigador genera una situación para tratar de explicar cómo afecta a quienes participan en ella en comparación con quienes no lo hacen. (Citado en Hernández, 2014, p. 151)

Por lo expuesto, nuestro diseño de investigación es:

| | | | |
|-------|----------------|---|----------------|
| GE: | O ₁ | X | O ₂ |
| | | | |
| GC: | O ₃ | | O ₄ |

Donde:

GE: Grupo Experimental conformado por los estudiantes de primer grado “B” del nivel secundaria de la I.E Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco.

GC: Grupo Control conformado por los estudiantes de primer grado “A” del nivel secundaria de la I.E Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco.

O₁: Resultados obtenidos del pre-test aplicado a los estudiantes de primer grado “B” del nivel secundaria de la I.E Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco antes de la aplicación del módulo “FLIP YOUR MIND”.

X: Aplicación del módulo “FLIP YOUR MIND” en los estudiantes de primero “B” de educación secundaria de la I.E Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco.

O₂: Resultados obtenidos del post-test aplicado a los estudiantes de primer grado “B” del nivel secundaria de la I.E Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco después de la aplicación del módulo “FLIP YOUR MIND”.

O₃: Resultados obtenidos del pre-test aplicado de primer grado “A” del nivel secundaria de la I.E Aplicación IPNM UGEL 07 – Santiago de Surco.

O₄: Resultados obtenidos del post-test aplicado de primer grado “A” del nivel secundaria de la I.E Aplicación IPNM UGEL 07 – Santiago de Surco.

2. Criterios y procedimientos de selección de la población y muestra

El grupo investigador tiene como población a los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria pertenecientes a la Institución Educativa Aplicación IPNM de la UGEL 07, ubicado en el distrito de Surco la cual está conformada por 26 estudiantes de los cuales 12 son varones y 14 son mujeres con edades que oscilan entre los 12 y 13 años.

“La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.” (Hernández, 2014.p. 172)

El marco muestral de la presente investigación es de tipo no probabilístico debido a que ha sido seleccionado en función a las necesidades y criterios del grupo investigador. La muestra se encuentra conformada por 13 estudiantes del primer grado “B” de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM perteneciente a la UGEL 07 – Santiago de Surco, de los cuales 10 son varones y 3 son mujeres. Cabe resaltar que nuestra muestra fue previamente delimitada debido a la problemática presentada; es decir, el primer grado “B” sección que necesita mayor reforzamiento y contacto con el idioma inglés para poder llegar al nivel establecido por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER)

Consideramos apropiada la aplicación del módulo **Flip your mind** basado en la metodología Flipped Learning con estudiantes del primer grado B de secundaria, debido a que los estudiantes de la Institución Educativa Aplicación IPNM ingresan a una nueva etapa escolar, viniendo de una realidad donde llevaban 6 horas de inglés a la semana y ahora cursando el segundo bimestre del año escolar, ya han recordado y practicado las habilidades del idioma inglés. Además, las actividades realizadas en el módulo ayudan al estudiante a incrementar el nivel de la competencia comunicativa, se tomó en cuenta estos dos salones, pues tanto en el pre-test como en el post -test, se empleó el Examen Internacional **Key English Test for Schools** (KET) de la Universidad de Cambridge, el cual está dirigido a personas con nivel básico A2 y es con este nivel que los estudiantes de primer grado deben culminar los estudios de esta lengua.

También se consideró que 2 integrantes del grupo investigador enseñarían en dicho grado, lo cual era propicio para nuestra investigación, siendo esta cuasi experimental y se contó con 2 salones: un grupo experimental y el otro de control.

A continuación, se muestran datos en cuanto a género y edad de ambos grupos, tanto experimental como el de control.

Tabla 14.

Distribución de estudiantes según género y edad, pertenecientes al primer grado “B” de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Santiago de Surco

| GÉNERO Y EDADES DEL PRIMER GRADO | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--------------------|----|----|------|---------------|----|----|------|--|
| GÉNERO/EDADES | GRUPO EXPERIMENTAL | | | | GRUPO CONTROL | | | | |
| | 12 | 13 | f | % | 12 | 13 | f | % | |
| FEMENINO | 3 | 0 | 3 | 23% | 11 | 0 | 11 | 85% | |
| MASCULINO | 10 | 0 | 10 | 77% | 0 | 2 | 2 | 15% | |
| TOTAL | 13 | | 13 | 100% | 11 | 2 | 13 | 100% | |

Fuente: Nómina de estudiantes de primer grado de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM (2018).

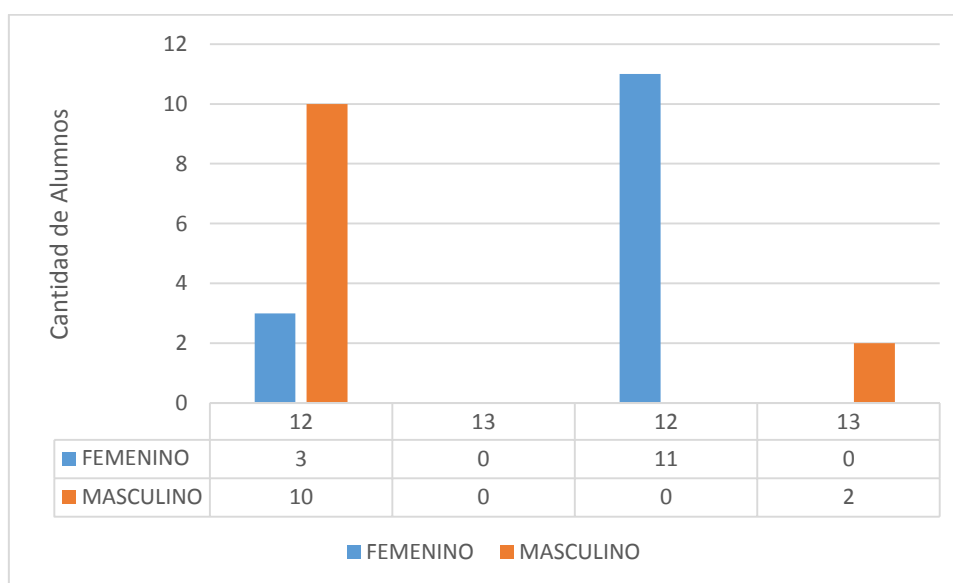


Figura 15. Distribución de estudiantes del primer grado de educación secundaria de la IE Aplicación IPNM, según género y edad.

Dentro de las características más resaltantes de la muestra, podemos decir que en el grupo experimental 3 son mujeres y 10 varones. Siendo el 77% de la muestra del género masculino, mientras que tan sólo el 23% del género femenino. A su vez, podemos afirmar que el 100% de estudiantes del grupo experimental tienen 12 años, mientras que en el grupo control el 15% actualmente tienen 13 años, teniendo un año de diferencia en relación a edades.

Es importante mencionar que, de acuerdo a las edades entre las que fluctúan los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria, ellos se encuentran en la etapa de la adolescencia, siendo de acuerdo a la teoría de Carroll (2002), capaces de recordar una mayor cantidad de vocabulario y tienen mayor sensibilidad gramatical, lo que les ayuda a expresarse de manera más clara y fluida en el idioma inglés.

A su vez, al ser parte de la llamada generación de los nativos digitales, según la teoría de Prensky (2001), se sienten más cómodos teniendo contacto directo con la tecnología, pueden realizar diversas tareas al mismo tiempo, prefiriendo las imágenes antes que el texto, por ende, prefieren y gustan más de material audiovisual, como videos, imágenes y gráficos.

3. Instrumento

El presente trabajo de investigación busca incrementar el nivel de la competencia comunicativa del idioma inglés de los estudiantes del primer grado B del nivel secundaria de la I.E. Aplicación IPNM perteneciente a la UGEL 07 – Santiago de Surco, por tal motivo hemos considerado pertinente utilizar el Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools, siendo este parte de los exámenes tomados por la universidad de Cambridge. Estos exámenes son ofrecidos por unos 2,700 centros en todo el mundo. El grupo investigador ha seleccionado esta prueba internacional ya que evalúa de manera efectiva las cuatro habilidades del idioma inglés; con este examen podremos comparar los resultados del antes y después de la aplicación del módulo Flip your mind basado en la metodología Flipped Learning brindando resultados precisos que sean de utilidad para llevar a cabo la investigación.

3.1. Examen Internacional de Inglés Key English Test for schools (KET for Schools)

3.1.1 Fundamentación

El instrumento usado en nuestra investigación es el examen internacional Key English Test, conocido también como KET for Schools, perteneciente a la familia de Exámenes Cambridge English el cual está diseñado para estudiantes no nativo hablantes que cuentan con un nivel básico del idioma inglés fuera del Reino Unido. Este instrumento sirve para medir con efectividad el nivel de nuestra variable dependiente ya que evalúa el nivel del idioma inglés correspondiente al A2 de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas (MCERL).

3.1.2 Objetivo

3.1.2.1 Objetivo General

Medir el nivel de la competencia comunicativa del idioma inglés de los estudiantes del primer grado del nivel secundario perteneciente a la I.E. Aplicación IPNM perteneciente a la UGEL 07 – Santiago de Surco.

3.1.2.2 Objetivos Específicos

- Medir el nivel de la habilidad de la comprensión oral del idioma inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco.
- Medir el nivel de la habilidad de la expresión oral del idioma inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco.
- Medir el nivel de la habilidad de la comprensión escrita del idioma inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco.
- Medir el nivel de la habilidad de la expresión escrita del idioma inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco.

3.1.3 Estructura

El Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools (KET for schools) evalúa las cuatro habilidades (comprensión oral, expresión oral, comprensión escrita y expresión escrita) en tres secciones estructuradas de la siguiente manera:

- Parte 1: La primera sección del Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools (KET for schools) evalúa la habilidad de comprensión y expresión escrita de manera conjunta. Se subdivide en 9 secciones con un total de 56 preguntas. Esta parte tiene una duración de 70 minutos.
- Parte 2: La segunda sección del Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools (KET for schools) evalúa la habilidad de comprensión oral. Los estudiantes son expuestos a varias grabaciones cortas en inglés cotidiano hablado lentamente y de forma clara. Hay un total de 25 preguntas y tiene una duración de 30 minutos.
- Parte 3: La tercera y última sección del Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools (KET for schools) evalúa la habilidad de expresión oral. Los estudiantes son evaluados en parejas. La intención de esta situación

es que sea más parecida a la realidad que una situación de conversación entre dos personas. Esta parte tiene una duración entre 8 a 10 minutos.

Este examen fue utilizado tanto en el pre-test como en el post-test, considerando las categorías de Comprensión oral, Expresión oral, Comprensión escrita y Expresión Escrita.

Tabla 15.

Categorías e Indicadores a evaluar en el Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools (KET for schools).

| Categoría | Indicador | Ítem | Puntaje |
|---------------------|---|--------|---------|
| Comprensión Oral | - Escucha el audio y discrimina la imagen que hace referencia a la cantidad específica de personas que asistieron a un determinado lugar. | 1 | 1 |
| | - Escucha el audio y discrimina la imagen que hace referencia al lugar que visitó una tercera persona. | 2 | 1 |
| | - Escucha el audio y selecciona la imagen que hace referencia al costo del objeto mencionado | 3 | 1 |
| | - Escucha el audio y discrimina la imagen que hace referencia a cómo está el clima | 4 | 1 |
| | - Escucha el audio y selecciona la imagen que hace referencia el plato comida que desea preparar una persona en un futuro inmediato | 5 | 1 |
| | - Escucha el audio y relaciona que miembro de la familia otorga cada regalo emparejando palabras. | 6-10 | 5 |
| | - Escucha el audio e identifica información específica sobre la visita de dos personas al cine para contestar preguntas de opción múltiple. | 11-15 | 5 |
| | - Escucha el audio e Identifica información específica para completar un formulario acerca de las lecciones de guitarra que recibe una persona. | 16-20 | 5 |
| | - Escucha el audio y reconoce información específica sobre un programa de televisión completando un formulario. | 21-25 | 5 |
| TOTAL | | | 25 |
| Expresión Oral | - Menciona su nombre | 1 | 1 |
| | - Menciona y deletrea su apellido | 2 | 1 |
| | - Describe el lugar donde vive | 3 | 1 |
| | - Nombra las actividades que realiza en su rutina diaria. | 4 | 1 |
| | - Explica a qué dedica su tiempo libre. | 5 | 1 |
| | - Formula y responde preguntas específicas acerca de una competencia deportiva utilizando tarjetas de datos. | 6-10 | 5 |
| | - Formula y responde preguntas específicas acerca de una escuela de teatro utilizando tarjetas de datos. | 11-15 | 5 |
| TOTAL | | | 15 |
| Comprensión Escrita | - Lee y relaciona la interpretación con el mensaje del anuncio. | 1 - 5 | 5 |
| | - Lee e identifica y discrimina las palabras del vocabulario sobre un Cybercafé para completar las oraciones. | 6 - 10 | 5 |
| | - Lee y establece una relación coherente entre pregunta y respuesta | 11- 15 | 5 |

| | | | |
|-----------------------|---|---------|------------|
| | - Lee y completa las frases de una conversación | | |
| | - Lee y discrimina la frase para completa la conversación telefónica. | 16 - 20 | 5 |
| | - Lee e identifica afirmaciones mencionadas en un texto. | 21 - 27 | 7 |
| | - Lee, identifica y selecciona la palabra por la función que cumple en la oración (adverbio, pronombre, verbo, etc.) para completar el texto. | 28 - 35 | 8 |
| | TOTAL | | 35 |
| Producción Escrita | - Lee la descripción, identifica el objeto o lugar del que se habla y escribe la palabra del objeto o lugar que se describe. | 36-40 | 5 |
| | - Completa el texto escribiendo en los espacios en blanco identificando el contexto | 41-50 | 10 |
| | - Lee, analiza y completa la información específica de una nota. | 51- 55 | 5 |
| | - Escribe un email de entre 25 a 35 palabras a un amigo cercano respondiendo información específica de ello. | 56 | 5 |
| | TOTAL | | 25 |
| | TOTAL | | 100 |

Fuente: Criterios elaborados por el grupo investigador y validados por expertos (2018).

3.1.4 Administración.

El Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools (KET for schools) se tomó a todo el salón de primer grado de educación secundaria en conjunto. En un día se tomó la primera parte la cual evalúa la habilidad de comprensión y expresión escrita. Se les entrega a los estudiantes la hoja de respuestas (*answer sheet*) donde marcan y escriben sus respuestas. Al día siguiente se les tomó la segunda y tercera parte, la cual evalúa la habilidad de comprensión oral y expresión oral respectivamente. Para esta tercera parte se contó con dos personas: un interlocutor quien habla directamente con los candidatos y da las instrucciones para cada actividad y también se contó con un evaluador, quien es el que da la puntuación.

3.1.5 Validación:

El Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools (KET for Schools) de la Universidad de Cambridge es reconocido por ser una herramienta que evalúa el nivel del idioma inglés mundialmente. Este examen certifica un nivel A2, siendo este un nivel básico según el MCERL. De acuerdo a Bachman (1990), “la construcción de una prueba es la teoría en la que se basa la misma. Para las pruebas de lenguaje, por lo tanto, es la teoría de la habilidad del lenguaje y para la enseñanza es la teoría de la enseñanza del conocimiento y de la práctica”.

La construcción de la validación, por lo tanto, trata de investigar si la realización de una prueba es consistente con las predicciones hechas a partir de estas teorías. El enfoque de esta prueba se basa en el trabajo de Canale y Swain (1980) y Bachman (1990) quienes propusieron las 4 áreas de dominio de un idioma y en el enfoque tomado del Council Europeo en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (2001). Esto significa que esta prueba considera la competencia lingüística en términos de la competencia comunicativa general de los usuarios del lenguaje y a su vez subdividida en las cuatro habilidades. Dado que cada habilidad puede desarrollarse en diferentes grados o diferentes velocidades, puede ser reconocida y medida por separado. En términos generales, se pone a prueba las cuatro habilidades principales en prueba separados (Comprensión oral, Comprensión escrita, Expresión oral, Producción escrita), cada habilidad proporciona una contribución única para la construcción de un perfil de la competencia comunicativo para un usuario individual.

Los certificados de Cambridge English son aceptados por más de 20.000 universidades y numerosas organizaciones líderes como Telefónica, Banco Santander, Banco de España, MAFRE. Nuestros exámenes pueden ayudarle a acceder a la educación superior, mejorar sus oportunidades laborales y, gracias a su reconocimiento internacional, aumentar las opciones a su alcance tanto de estudio como de trabajo. (Cambridge, 2017)

El Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools (KET for Schools) de la Universidad de Cambridge se ofrece en el Perú en diferentes centros examinadores los cuales son instituciones educativas bilingües, institutos privados, institutos nacionales, universidades privadas y el Colegio Mayor del Perú.

Tabla 16.

Centros Examinadores para el Examen Internacional “KET for Schools” en Perú.

| Centros Examinadores | Numero de Centro | Departamento |
|--|-------------------------|---------------------|
| Asociación Paola García Medina “Colegio Lord Byron” | PE510 | Arequipa |
| C E P Anglo Americano Prescott | PE502 | Arequipa |
| Davy College | PE006 | Cajamarca |
| Continental International Exams Centre | PE268 | Huancayo |
| Colegio Sir Alexander Fleming | PE003 | La Libertad |

| | | |
|---|-------|-------------|
| San José Obrero Marianistas | PE009 | La Libertad |
| San Agustín CIX | PE016 | Lambayeque |
| Centro De Idiomas De La Universidad Del Pacifico | PE015 | Lima |
| Centro de Idiomas del SENATI – Lima | PE056 | Lima |
| Colegio Mayor - COAR LIMA | PE062 | Lima |
| Hiram Bingham School | PE045 | Lima |
| Humboldt English Centre | PE120 | Lima |
| IESTP Euroidiomas | PE022 | Lima |
| Instituto de Idiomas PUCP | PE044 | Lima |
| Lord Byron | PE515 | Lima |
| Peruvian North American Abraham Lincoln School | PE023 | Lima |
| Universidad De Piura - Campus Lima | PE008 | Lima |
| USIL Cambridge Esol Examination Centre | PE060 | Lima |
| Asociación Promotora Educativa Colegio Mariscal Ramón Castilla | PE155 | Moquegua |
| Universidad de Piura-Centro de Idiomas | PE007 | Piura |
| Paradise of Children | PE030 | Tacna |
| Universidad Privada Antenor Orego | PE027 | Arequipa |

Fuente: Cambridge University. Perú <https://www.cambridgeenglish.org> (2017)

3.1.6 Calificación:

El examen internacional “KET for Schools” aplicado en la presente investigación tiene una calificación total de 100 puntos. La competencia comunicativa será evaluada de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en los niveles descritos a continuación utilizando el convertidor de puntaje según esta escala para proporcionar el nivel obtenido por el estudiante.

Cambridge English Scale consiste en una variedad de puntuaciones utilizadas para comunicar los resultados de los exámenes Cambridge English. Siendo esta escala utilizada a partir de 2015 como nueva forma de comunicar los resultados de los exámenes Cambridge; esta nueva escala está diseñada para complementar al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL). Cambridge English Scale permite comunicar los resultados de todos los exámenes de una forma más sencilla y satisface mejor las necesidades de los usuarios, incluyendo candidatos, profesores, universidades y servicios de inmigración

Tabla 17.

Escala de medición del nivel de logro de la Competencia Comunicativa.

| NIVEL | INTERVALO (Puntaje obtenido del examen) | CAMBRIDGE SCALE SCORE CONVERTER | DESCRIPTOR DEL NIVEL |
|---------------------------|--|--|--|
| NO REPORTED | 0-29 | NO REPORTED | No se registra dentro de la escala del MECR. |
| BELOW A1 | 30-43 | 80-99 | Debajo del nivel esperado de acuerdo a la escala del MECR. |
| A1 PASS | 44-69 | 100-119 | En el nivel esperado de acuerdo a la escala del MECR. |
| A2 MERIT | 70-89 | 120-139 | Sobre el nivel esperado de acuerdo a la escala del MECR. |
| B1 DISTINCTION | 90-100 | 140-150 | Sobresaliente de acuerdo a la escala del MECR. |

Fuente: Criterios elaborados por el Grupo Investigador de acuerdo al MCERL (2018).

III. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

1. Contrastación de Hipótesis

Para realizar la comprobación de nuestra hipótesis se aplicó la prueba T de Student. Esta prueba se utiliza para las investigaciones de diseño Experimental, clase Cuasi Experimental con datos cuantitativos. Además, la contribución de esta prueba es para comparar la muestra menor o igual a 30.

$$H_0 = \geq 0,05$$

$$H_1 = \leq 0,05$$

Donde:

H_0 = La aplicación de la Metodología Flipped Learning no incrementa el nivel de la competencia comunicativa del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.

H_1 = La aplicación de la Metodología Flipped Learning incrementa el nivel de la competencia comunicativa del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.

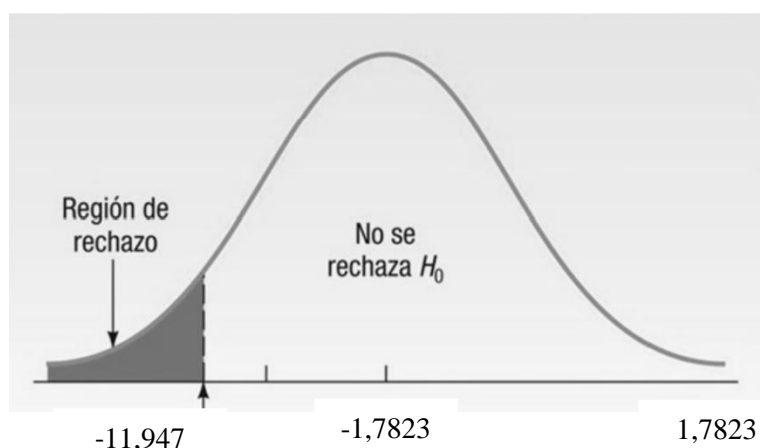
Tabla 18.

Contraste de la prueba de muestras emparejadas t de Student para la Competencia Comunicativa del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.

| | Diferencias emparejadas | | | | | | | |
|--|-------------------------|------------------|----------------------|--|----------|---------|----|------------------|
| | Media | Desv. Desviación | Desv. Error promedio | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | | T | gl | Sig. (bilateral) |
| | | | | Inferior | Superior | | | |
| | | | | | | | | |
| Grupo Experimental Pre-Test - Grupo Experimental Post-Test | -24,923 | 7,522 | 2,086 | -29,468 | -20,378 | -11,947 | 12 | ,000 |

Nota: Criterios elaborados por el grupo investigador. Fuente: Programa de Estadística SPSS (2018).

El valor Sig. Bilateral es igual a 0,00 y este es menor al valor Sig. 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Se concluye al 95% de nivel de confianza que la metodología Flipped Learning incrementa el nivel de la competencia comunicativa del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.



DECISIÓN

Como el valor de T_c (-11,947) es mayor que el valor del T_o (-1,7823) entonces tomamos la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general.

CONCLUSIÓN

Se concluye al 95% de nivel de confianza que existe relación significativa entre la variable competencia comunicativa y la metodología Flipped Learning.

SUB-HIPÓTESIS 1

$$H_0 = \geq 0,05$$

$$H_1 = \leq 0,05$$

Donde:

H_0 = La aplicación de la Metodología Flipped Learning no incrementa el nivel de comprensión oral del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07- Santiago de Surco.

H_1 = La aplicación de la Metodología Flipped Learning incrementa el nivel de comprensión oral del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07- Santiago de Surco.

Tabla 19.

Contraste de la prueba de muestras emparejadas t de Student para la Comprensión Oral

| COMPRESIÓN ORAL | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------------------|----------------------------|--|----------|------------|----|-------------------------|
| Diferencias emparejadas | | | | | | | | |
| | Media | Desv. Desviació n | Desv. Error promedio | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | | T | gl | Sig. (bilateral) |
| | | | | Inferior | Superior | | | |
| Comprensión Oral Pre- Test - Comprensión Oral Post-Test | - 26,462 | 15,366 | 4,262 | -35,747 | -17,176 | - 6,209 | 12 | ,000 |

Nota: Criterios elaborados por el grupo investigador. Fuente: Programa de Estadística SPSS (2018).

El valor Sig. Bilateral es igual a 0,00 y este es menor al valor Sig. 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Se concluye al 95% de nivel de confianza que la metodología Flipped Learning incrementa el nivel de comprensión oral del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.

SUB-HIPÓTESIS 2

$$H_0 = \geq 0,05$$

$$H_1 = \leq 0,05$$

Donde:

H_0 = La aplicación de la Metodología Flipped Learning no incrementa la expresión oral del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.

H_1 = La aplicación de la Metodología Flipped Learning incrementa expresión oral del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.

Tabla 20.

Contraste de la prueba de muestras emparejadas t de Student para la Expresión Oral

| EXPRESIÓN ORAL | | | | | | | | Sig. |
|--|---------|-----------------------|-------------------------|--|----------|-------|-------------|------|
| Diferencias emparejadas | | | | | | | (bilateral) | |
| | Media | Desv. Desviación n | Desv. Error promedio | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | | T | gl | |
| | | | | Inferior | Superior | | | |
| Expresión oral Pre-test - Expresión oral Post-test | -31,923 | 17,633 | 4,890 | -42,578 | -21,268 | - | 12 | ,000 |
| | | | | | | 6,528 | | |

Nota: Criterios elaborados por el grupo investigador. Fuente: Programa de Estadística SPSS (2018).

El valor Sig. Bilateral es igual a 0,00 y este es menor al valor Sig. 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Se concluye al 95% de nivel de confianza que la metodología Flipped Learning incrementa el nivel de expresión oral del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.

SUB-HIPÓTESIS 3

$$H_0 = \geq 0,05$$

$$H_1 = \leq 0,05$$

Donde:

H_0 = La aplicación de la Metodología Flipped Learning no incrementa el nivel de comprensión escrita del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.

H_1 = La aplicación de la Metodología Flipped Learning incrementa el nivel de comprensión escrita del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.

Tabla 21.

Contraste de la prueba de muestras emparejadas t de Student para la Comprensión Escrita

| COMPRENSIÓN ESCRITA | | | | | | | | |
|---|-------------|-------------------------|----------------------------|--|-----------------|---|----|-------------------------|
| Diferencias emparejadas | | | | | | | | |
| | Media | Desv. Desviació n | Desv. Error promedio | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | | t | gl | Sig. (bilatera l) |
| | | | | Inferio r | Superior | | | |
| Comprensión Escrita Pre- Test - Comprensión Escrita Post-Test | - 16,231 | 15,379 | 4,265 | - 25,524 | -6,937 3,805 | - | 12 | ,003 |

Nota: Criterios elaborados por el grupo investigador. Fuente: Programa de Estadística SPSS (2018).

El valor Sig. Bilateral es igual a 0,03 y este es menor al valor Sig. 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Se concluye al 95% de nivel de confianza que la metodología Flipped Learning incrementa el nivel de comprensión escrita del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.

SUB-HIPÓTESIS 4

$$H_0 = \geq 0,05$$

$$H_1 = \leq 0,05$$

Donde:

H_0 = La aplicación la Metodología Flipped Learning no incrementa el nivel de producción escrita del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.

H_1 = La aplicación la Metodología Flipped Learning incrementa el nivel de producción escrita del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.

Tabla 22.
Contraste de la prueba de muestras emparejadas t de Student para la Producción Escrita

| PRODUCCIÓN ESCRITA | | | | | | | | |
|--|--------|---------------------|-------------------------|--|----------|------|----|---------------------|
| Diferencias emparejadas | | | | | | | | |
| | Media | Desv. Desviación | Desv. Error promedio | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | | t | gl | Sig. (bilateral) |
| | | | | Inferior | Superior | | | |
| Producción Escrita Pre-Test - Producción Escrita Post-Test | - | 16,880 | 4,682 | - | -21,184 | - | 12 | ,000 |
| | 31,385 | | | 41,585 | | 6,70 | 4 | |

Nota: Criterios elaborados por el grupo investigador. Fuente: Programa de Estadística SPSS (2018).

El valor Sig. Bilateral es igual a 0,00 y este es menor al valor Sig. 0,05; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Se concluye al 95% de nivel de confianza que la metodología Flipped Learning incrementa el nivel de producción escrita del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.

2. Presentación y Análisis de los resultados

Para la presentación de los resultados de la presente investigación, hemos elegido el análisis descriptivo de los datos recogidos, haciendo uso de tablas estadísticas y figuras de barras que muestran los resultados obtenidos tras la utilización del Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools (KET for schools), antes y después de la aplicación de la Metodología Flipped Learning, para medir el incremento de la Competencia Comunicativa de los estudiantes del Primer grado “B” del I.E Aplicación IPNM.

Para el análisis descriptivo, se vio conveniente comparar el pre-test y pos-test para evidenciar con claridad el incremento del nivel de la Competencia Comunicativa y de sus categorías: Speaking, Listening, Reading y Writing, en los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco.

Tabla 23

Resultados estadísticos de la aplicación Pre y Post test KET, Key English Test, en la Competencia Comunicativa de los estudiantes del primer grado A y B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco.

| GRUPO EXPERIMENTAL | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|------------|----|------|-------|------|-------------|------|-------|------|
| NIVELES | PUNTAJE | PRE | | | | | POST | | | |
| | | Xi | fi | Xifi | H | % | fi | Xifi | h | % |
| NO REPORTED | [0 - 29> | 15 | 12 | 180 | 0.92 | 92% | 1 | 15 | 0 | 8% |
| BELOW A1 | [30 - 43> | 37 | 1 | 37 | 0.08 | 8% | 5 | 185 | 0.4 | 38% |
| PASS A1 | [44 - 69> | 57 | 0 | 0 | 0.00 | 0% | 7 | 399 | 0.5 | 54% |
| MERIT A2 | [70 - 89> | 80 | 0 | 0 | 0.00 | 0% | 0 | 0 | 0.0 | 0% |
| DISTINCTION B1 | [90 - 100] | 95 | 0 | 0 | 0.00 | 0% | 0 | 0 | 0.0 | 0% |
| TOTAL | | | 13 | | 1 | 100% | 13 | | 1 | 100% |
| MEDIA | | | | | 16.69 | | | | 46.08 | |

| GRUPO CONTROL | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------|------------|----|------|-------|------|-------------|------|-------|------|
| NIVELES | PUNTAJE | PRE | | | | | POST | | | |
| | | Xi | Fi | Xifi | H | % | fi | Xifi | h | % |
| NO REPORTED | [0 - 29> | 15 | 5 | 75 | 0.38 | 38% | 4 | 16 | 0.31 | 31% |
| BELOW A1 | [30 - 43> | 37 | 4 | 148 | 0.31 | 31% | 3 | 9 | 0.23 | 23% |
| PASS A1 | [44 - 69> | 57 | 3 | 171 | 0.23 | 23% | 4 | 16 | 0.31 | 31% |
| MERIT A2 | [70 - 89> | 80 | 0 | 0 | 0.00 | 0% | 1 | 1 | 0.08 | 8% |
| DISTINCTION B1 | [90 - 100] | 95 | 1 | 95 | 0.08 | 8% | 1 | 1 | 0.08 | 8% |
| TOTAL | | | 13 | | 1 | 100% | 13 | | 1 | 100% |
| MEDIA | | | | | 37.62 | | | | 44.15 | |

Fuente: Criterios elaborado por el grupo investigador a partir de la aplicación del pre y post test del Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools evaluando la competencia comunicativa (2018).

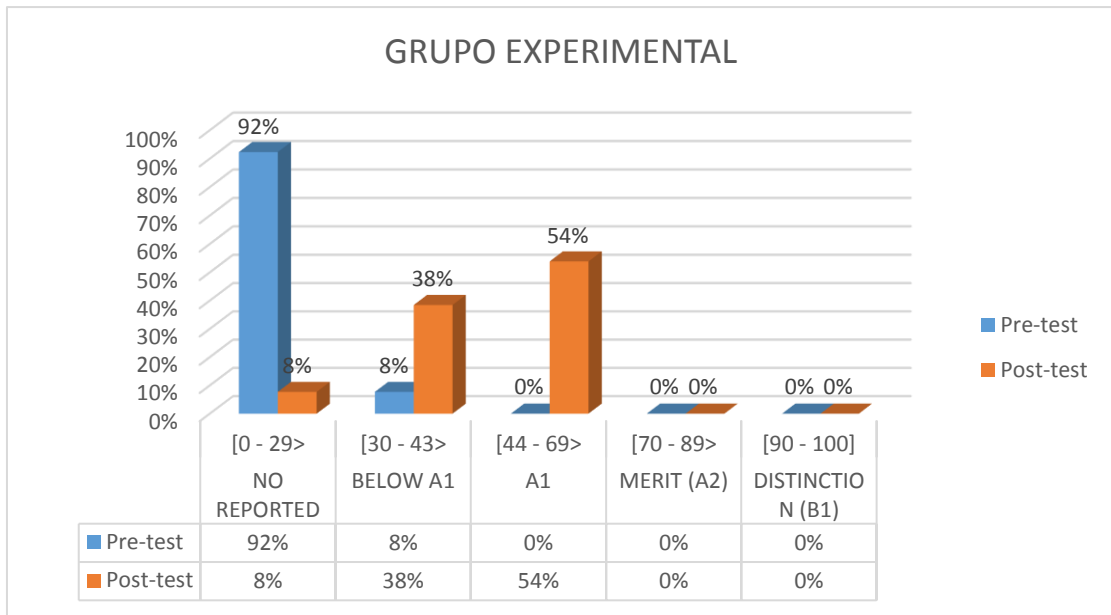


Figura 16. Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test de la Competencia Comunicativa de los estudiantes del grupo experimental.

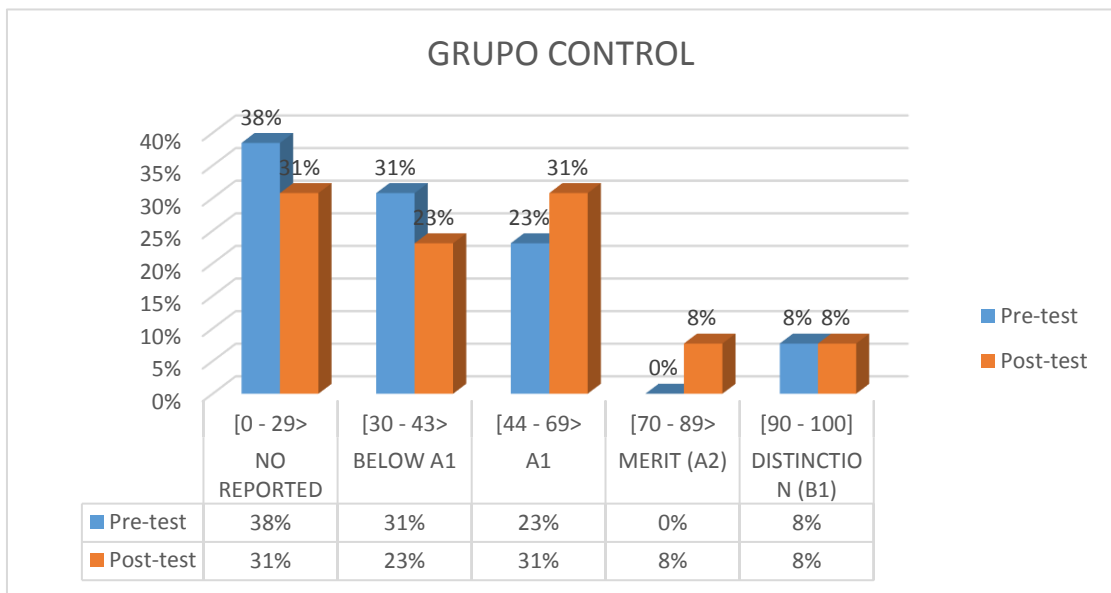


Figura 17. Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test de la Competencia Comunicativa de los estudiantes del grupo control.

En la tabla N° 23 y figuras N° 16 y 17 se puede observar los resultados tanto del pre-test como del post-test del grupo experimental y control respectivamente.

Al inicio en el pre-test del grupo experimental se observa que de nuestro 100% que representan a 13 estudiantes, el 92% se ubicó en el nivel No Reported que, de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en este nivel los estudiantes no usan la competencia comunicativa en ninguna situación práctica de trabajo. A su vez, solo el 8% de nuestra muestra que corresponde a 1 estudiante se ubica en el nivel Below A1 siendo capaz de tener un discurso lento y claramente articulado y de comunicarse un rango básico de palabras memorizadas.

En esta investigación se ha considerado el no utilizar la desviación estándar debido a que no genera datos relevantes para estos resultados, ya que la amplitud de rangos no es constante en la escala de Cambridge. Sin embargo, la media sí nos proporciona dicha información, por ser el estadígrafo que representa al grupo de investigación.

A partir de los resultados presentados se obtiene que la media en el pre-test es 16.69 y en el post-test es 46.08, indicando que en el pre-test los estudiantes del grupo experimental se encontraron en el nivel No Reported; mientras que en el post-test se encontró en el nivel Pass A1, mostrando un incremento significativo en el nivel de su competencia comunicativa.

Los resultados del pre-test significaron una situación de alarma para el grupo investigador, ya que de acuerdo a las edades de los estudiantes lo que se espera de ellos es que se encuentren en el nivel A2 donde sean capaces de entender y usar una variedad de frases y expresiones simples que escuchan o leen relacionadas con temas familiares y puedan seguir intercambios sociales cortos y sencillos; y como se evidencia ninguno de los estudiantes se encuentra en este nivel. Sin embargo, comparando los resultados con en el grupo control se puede ver que en este grupo, uno de los estudiantes logró ubicarse sobre el nivel esperado; es decir, en el nivel Distinction B1, lo cual evidencia su capacidad de mantener la interacción y comunicar lo que quiere en una variedad de contextos.

Posteriormente, luego de la aplicación de la metodología Flipped Learning, en el cual los estudiantes tenían acceso a información previamente a la sesión de clase por medio de la plataforma Easyclass y luego en las clases presenciales se reforzaba este contenido, ya analizado por ellos, con diferentes actividades donde se ponía en uso de

la competencia comunicativa en diferentes contextos y en donde el docente se centraba en la atención de las necesidades individuales de aprendizaje, se tuvo como resultado en el Post-test que el 38% de los estudiantes del grupo experimental pasó a ubicarse al nivel Below A1, mostrando un incremento de su competencia comunicativa; alcanzando un nivel donde se empieza a desarrollar conciencia del sistema de sonido del inglés, pero aún necesitan un amplio apoyo, un discurso lento y claramente articulado. Por otro lado, el 54% de estudiantes en el Post-test se ubicó en el nivel A1, llegando a expresarse utilizando un lenguaje básico y sencillo en lugar de depender de fragmentos memorizados y dejando solo a un 8% que corresponde a un estudiante en este nivel. Sin embargo, de acuerdo a su edad y a lo que se espera ninguno de ellos logró llegar al nivel Merit A2

Con relación al grupo control, se observa que la media en el pre-test es 37.62 y en el post-test es 46.08, indicando que en el pre-test el grupo se encontró en el nivel Below A1, mientras que en el post-test se encontró en el nivel Pass A1 y donde el 8% de ellos se ubicó en el nivel Merit A2, así como también otro 8%, en el nivel Distinction B.

Se observa que el nivel de competencia comunicativa del grupo control todavía sigue siendo superior a la del grupo experimental pero la brecha que existía entre los dos grupos antes de la aplicación de la metodología se pudo reducir gracias a esta.

Tabla 24

Resultados estadísticos de la aplicación Pre y Post test KET, Key English Test, en la categoría Comprensión oral, de los estudiantes del primer grado A y B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco.

| COMPRESIÓN ORAL | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------|---------------|------|------|------|--------------------|------|------|------|
| NIVELES | PUNTAJE | GRUPO CONTROL | | | | GRUPO EXPERIMENTAL | | | |
| | | PRE | | POST | | PRE | | POST | |
| | | fi | % | fi | % | fi | % | fi | % |
| DISTINCTION (B1) | 90-100 | 0 | 0% | 1 | 8% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| MERIT (A2) | 70-89 | 2 | 15% | 1 | 8% | 0 | 0% | 1 | 8% |
| A1 | 44-69 | 3 | 23% | 5 | 38% | 0 | 0% | 3 | 23% |
| BELOW A1 | 30-43 | 2 | 15% | 1 | 8% | 0 | 0% | 4 | 31% |
| NO REPORTED | 0-29 | 6 | 46% | 5 | 38% | 13 | 100% | 5 | 38% |
| TOTAL | | 13 | 100% | 13 | 100% | 13 | 100% | 13 | 100% |

| | GRUPO CONTROL | | GRUPO EXPERIMENTAL | |
|--------------|---------------|-----------|--------------------|-----------|
| | PRE-TEST | POST-TEST | PRE-TEST | POST-TEST |
| Media | 38.08 | 44.00 | 15.00 | 36.46 |

Fuente: Criterios elaborados por el grupo investigador a partir de la aplicación del pre y post test del Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools evaluando la habilidad de comprensión oral (2018).

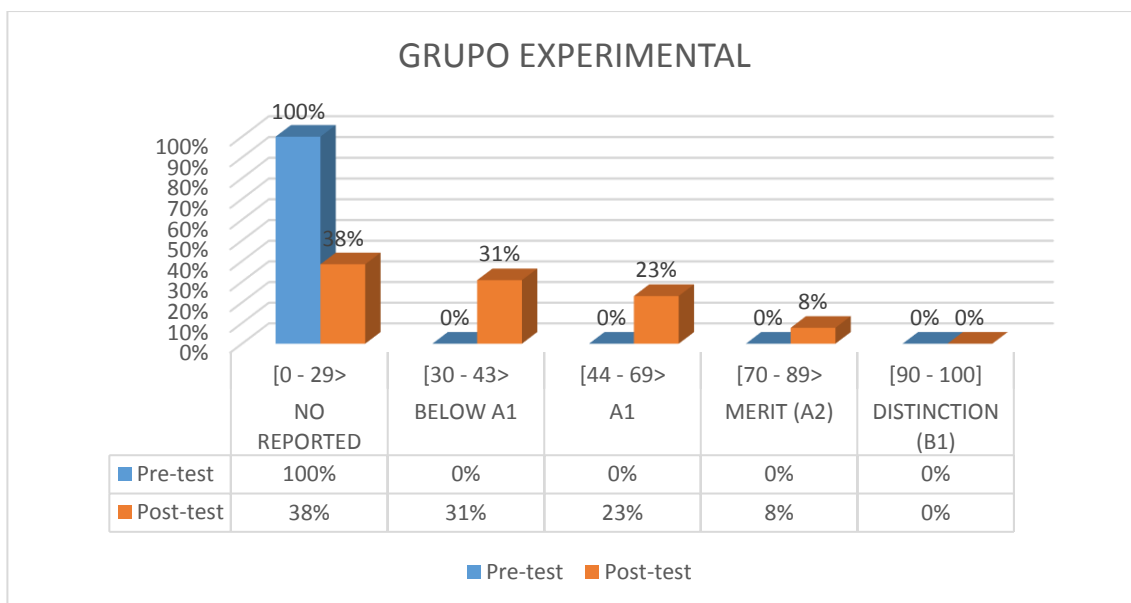


Figura 18. Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test en la habilidad Comprensión Oral de los estudiantes del grupo experimental.

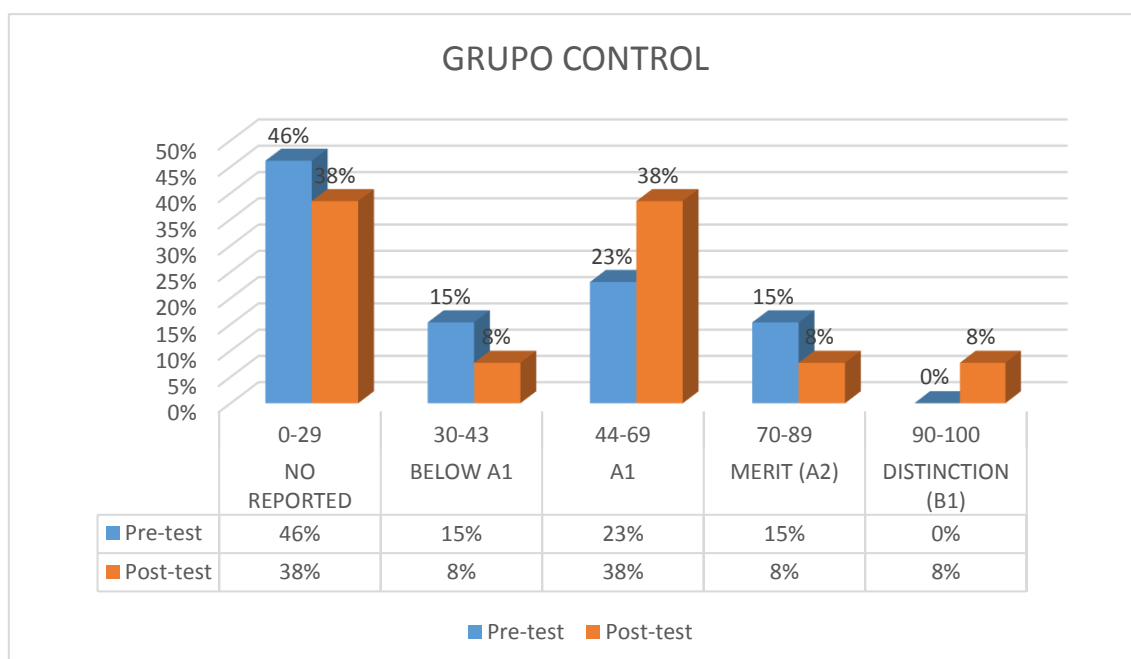


Figura 19. Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test en la habilidad de Comprensión Oral, de los estudiantes del grupo control.

En la tabla N° 24 se observan los resultados del pre y post test en la habilidad de la Comprensión Oral del grupo control (GC) y grupo experimental (GE) y en las figuras N 18 y 19, se puede observar en un gráfico de barras los resultados tanto del pre-test como del post-test en el grupo experimental y en el grupo control.

En el pre-test el 100% del grupo experimental y el 46% del grupo control se ubicaron en el nivel No Reported, que según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en la habilidad de Comprensión Oral este es un nivel donde todavía no es capaz de usar el idioma en ninguna situación práctica de trabajo y como se evidencia ninguno de los estudiantes del grupo experimental se posicionó en otro nivel, sin embargo, en el grupo control el 23% de los estudiantes logró ubicarse en el nivel esperado; es decir, en el nivel A1 Pass. A su vez, dos niveles opuestos con el mismo porcentaje del 15% se encontraban en el nivel Below A1, siendo capaz de reconocer palabras aisladas y frases básicas, y Merit A2, siendo capaz de comprender frases y expresiones relacionadas a diferentes áreas.

Posteriormente, luego de la aplicación de la metodología Flipped Learning, en el cual los estudiantes tuvieron acceso a la plataforma “Easyclass” donde recibían información previa del tema a través de varios videos y la realización de distintos trabajos en el laboratorio utilizando los audífonos para escuchar los audios, teniendo como resultado que el 23% del grupo experimental incrementó su comprensión oral y alcance el nivel A1; siendo ahora capaces de comprender discursos que sean lentos, articulados y pausados para asimilar su significado, también de reconocer palabras familiares y frases básicas. Por otro lado, solo el 8%; es decir, un estudiante logró llegar al nivel A2, ya que este estudiante durante todas las sesiones de clase ha desarrollado muy bien esta habilidad y lo hemos podido comprobar a través de las diferentes actividades en clase y en los trabajos en el laboratorio. Con relación al grupo control que se mantuvo en observación, casi la mitad de los estudiantes, es decir el 38% se mantuvo en el nivel No Reported ya que este grupo no tuvo acceso al laboratorio, por lo tanto no trabajaron con los audífonos, ni con la plataforma. El otro 38% se posicionó en el nivel A1 Pass, debido a que en clase las actividades eran más de escucha y menos trabajo de práctica y en los siguientes 2 niveles tan sólo el 8% se ubicó en el nivel Merit A2 al igual que en el nivel Distinction B1, ya que ambos estudiantes tienen muy bien

desarrollado esta habilidad comprendiendo y respondiendo a preguntas impartidas por el docente en clase correctamente.

Finalmente, podemos observar que en la media del grupo control comenzó con un promedio de 38.8 puntos y terminó con un 44.00 puntos de promedio que reflejó una variación mínima 8 puntos; en cambio en el grupo experimental en un inicio comenzaron con un promedio de 15 puntos y luego de la aplicación de la metodología como se observa en la tabla que se obtuvo un 36.46 puntos de promedio, lo cual reflejó una variación significativa de 21 puntos, evidenciando el incremento de su nivel en esta habilidad de comprensión oral.

Tabla 25.

Resultados estadísticos de la aplicación Pre y Post test KET, Key English Test, en la categoría expresión oral, de los estudiantes del primer grado A y B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco.

| EXPRESIÓN ORAL | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------|---------------|------|------|------|--------------------|------|------|------|
| NIVELES | PUNTAJE | GRUPO CONTROL | | | | GRUPO EXPERIMENTAL | | | |
| | | PRE | | POST | | PRE | | POST | |
| | | fi | % | fi | % | fi | % | fi | % |
| DISTINCTION (B1) | 90-100 | 2 | 15% | 1 | 8% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| MERIT (A2) | 70-89 | 3 | 23% | 2 | 15% | 0 | 0% | 3 | 23% |
| A1 | 44-69 | 3 | 23% | 7 | 54% | 4 | 31% | 10 | 77% |
| BELOW A1 | 30-43 | 2 | 15% | 1 | 8% | 2 | 15% | 0 | 0% |
| NO REPORTED | 0-29 | 3 | 23% | 2 | 15% | 7 | 54% | 0 | 0% |
| TOTAL | | 13 | 100% | 13 | 100% | 13 | 100% | 13 | 100% |

| | GRUPO CONTROL | | GRUPO EXPERIMENTAL | |
|--------------|---------------|-----------|--------------------|-----------|
| | PRE-TEST | POST-TEST | PRE-TEST | POST-TEST |
| Media | 55.38 | 55.46 | 31.31 | 62.31 |

Fuente: Criterios elaborados por el grupo investigador a partir de la aplicación del pre y post test del Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools evaluando la habilidad de expresión oral (2018).

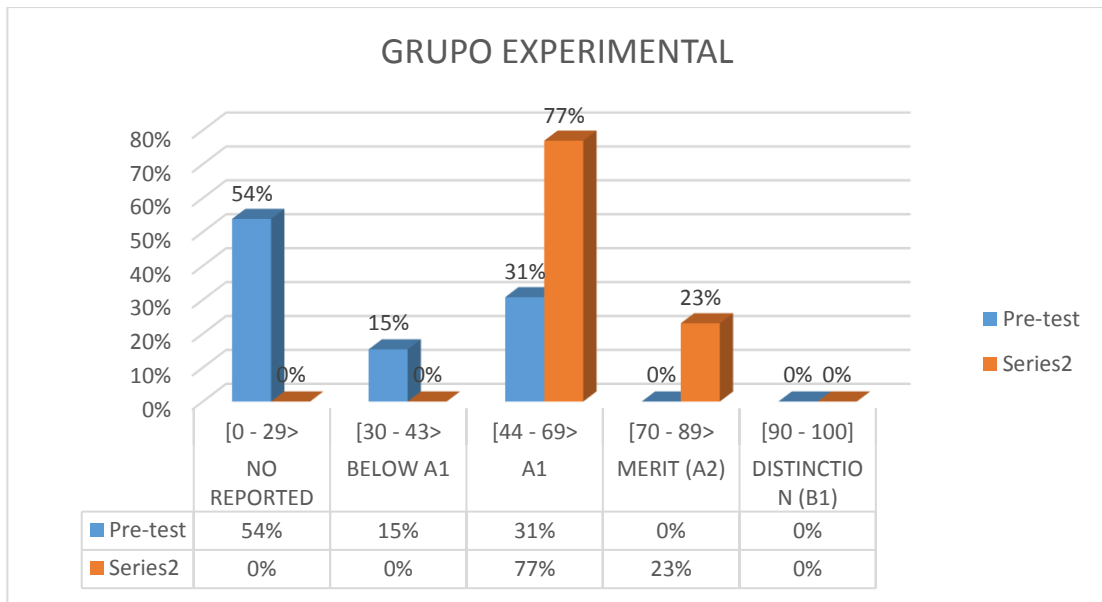


Figura 20. Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test en la habilidad de Expresión Oral de los estudiantes del grupo experimental.

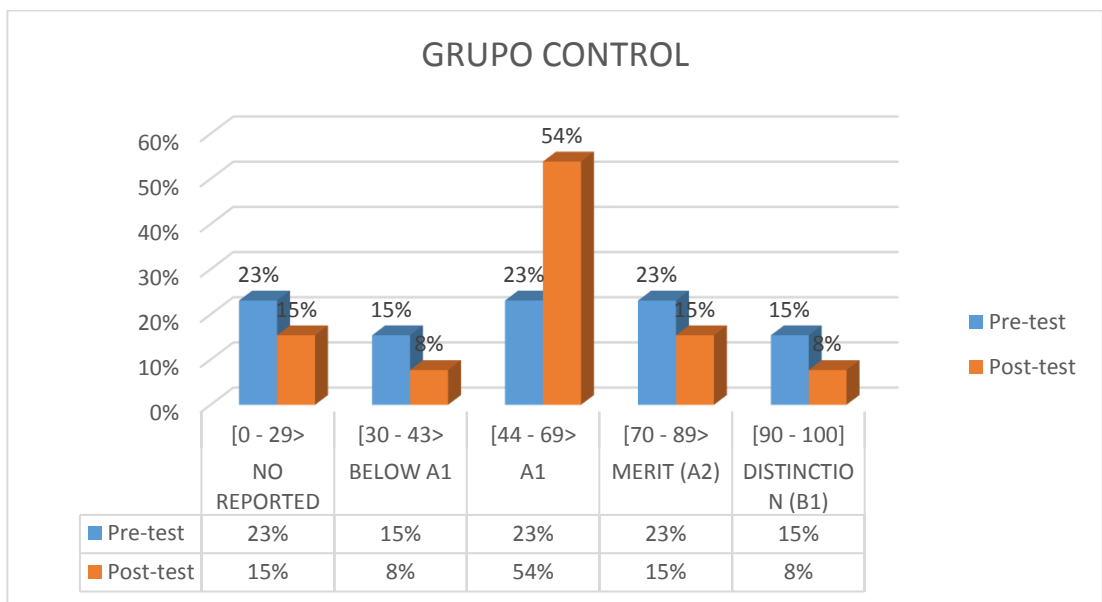


Figura 21. Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test en la habilidad de Expresión Oral de los estudiantes del grupo control.

En la tabla N° 25 se observan los resultados del pre y post test del grupo control (GC) y grupo experimental (GE) y figuras N° 20 y 21 se puede observar los resultados tanto del pre- test como del post-test en el grupo experimental y en el grupo control.

Al inicio en el pre-test el 7% del grupo experimental y el 3% del grupo control se ubicaron en el nivel No Reported, estableciéndose de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, que en este nivel el estudiante todavía no es capaz de usar el idioma en ninguna situación práctica de su vida diaria. No obstante, en el grupo control 2 estudiantes se ubicaron en el nivel Distinction, es decir, en el nivel B1, siendo capaces según el MCER de llevar a cabo, con razonable fluidez, una descripción sencilla de una variedad de temas que sean de su interés, presentándolos como una secuencia lineal de elementos. Mientras que, en el grupo experimental ningún estudiante logro ubicarse en dicho nivel, sin embargo 4 estudiantes lograron ocupar el nivel Pass; es decir, se ubicaban en el nivel A1, siendo capaces según el MCER de expresarse con frases sencillas y aisladas relativas a personas y lugares, describirse a sí mismo, hablar de su profesión y de su lugar de residencia.

Posteriormente, luego de la aplicación de la metodología Flipped Learning, donde los estudiantes tenían acceso a la plataforma, siendo participes de diferentes actividades como: foros, visualización de videos, leer artículos para intercambiar opiniones con sus compañeros de acuerdo al tema establecido por el docente previamente a la clase. Además, cada clase contaba con actividades donde los estudiantes podían comunicarse y poner en práctica lo aprendido. Por lo consiguiente, contaban con la guía y seguimiento continuo del docente antes Plataforma, durante clase y en la clase de retroalimentación. Cabe resaltar que en lo último mencionado se contaba con actividades relevantes para que los estudiantes refuercen y pongan a prueba sus conocimientos en clase. También, la metodología Flipped Learning busca fomentar el trabajo colaborativo; por ende, los estudiantes trabajaron con diferentes cartillas Estudiante A y Estudiante B. De esta manera 3 estudiantes lograron incrementar su competencia comunicativa y alcancen el nivel A2, siendo capaces según el MCERL de hacer una descripción o presentación sencilla de personas, condiciones de vida o trabajo, actividades diarias, cosas que le gustan o no le gustan, en una breve lista de frases y oraciones sencillas.

Con relación al grupo control que se mantuvo en observación, tan sólo el 15%; es decir, dos estudiante se ubicaron en el nivel Merit A2, mientras que solo un estudiante se ubicó en el nivel Distinction B1, ya que por lo que se refiere a la media alcanzada en ambos grupos frente a la expresión oral, se puede observar que el grupo control en un inicio obtuvo una media de 55.38 y tras la toma del post-test obtuvo una media de 55.46 mostrando un incremento mínimo de 0.08 puntos, a diferencia del grupo experimental que en un inicio obtuvo una media de 31.31 y tras la aplicación de la metodología Flipped Learning lograron obtener una media de 62.31, mostrando una variación considerable de 31 puntos, lográndose evidenciar el incremento de dicho grupo en el nivel de la habilidad de expresión oral.

Tabla 26.

Resultados estadísticos de la aplicación Pre y Post test KET, Key English Test, en la categoría comprensión escrita, de los estudiantes del primer grado A y B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco.

| COMPRESIÓN ESCRITA | | | | | | | | | |
|---------------------------|---------|--------------------|------|------|------|---------------|------|------|------|
| NIVELES | PUNTAJE | GRUPO EXPERIMENTAL | | | | GRUPO CONTROL | | | |
| | | PRE | | POST | | PRE | | POST | |
| | | Fi | % | fi | % | fi | % | fi | % |
| DISTINCTION (B1) | 90-100 | 8 | 62% | 2 | 15% | 2 | 15% | 4 | 31% |
| MERIT (A2) | 70-89 | 5 | 38% | 5 | 38% | 8 | 62% | 4 | 31% |
| A1 | 44-69 | 0 | 0% | 6 | 46% | 2 | 15% | 2 | 15% |
| BELOW A1 | 30-43 | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 2 | 15% |
| NO REPORTED | 0-29 | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 8% | 1 | 8% |
| TOTAL | | 13 | 100% | 13 | 100% | 13 | 100% | 13 | 100% |

| | GRUPO EXPERIMENTAL | | GRUPO CONTROL | |
|--------------|--------------------|-----------|---------------|-----------|
| | PRE-TEST | POST-TEST | PRE-TEST | POST-TEST |
| Media | 23.46 | 42.85 | 41.15 | 44.38 |

Fuente: Criterios elaborados por el grupo investigador a partir de la aplicación del pre y post test del Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools evaluando la habilidad de comprensión escrita (2018).

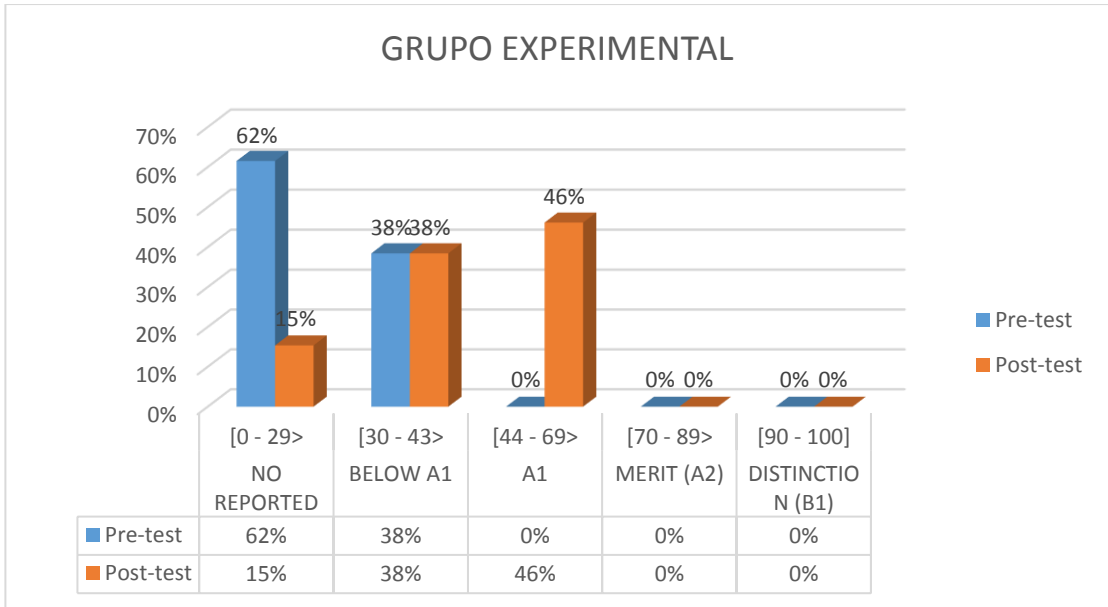


Figura 22. Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test en la habilidad de comprensión escrita de los estudiantes del grupo experimental.

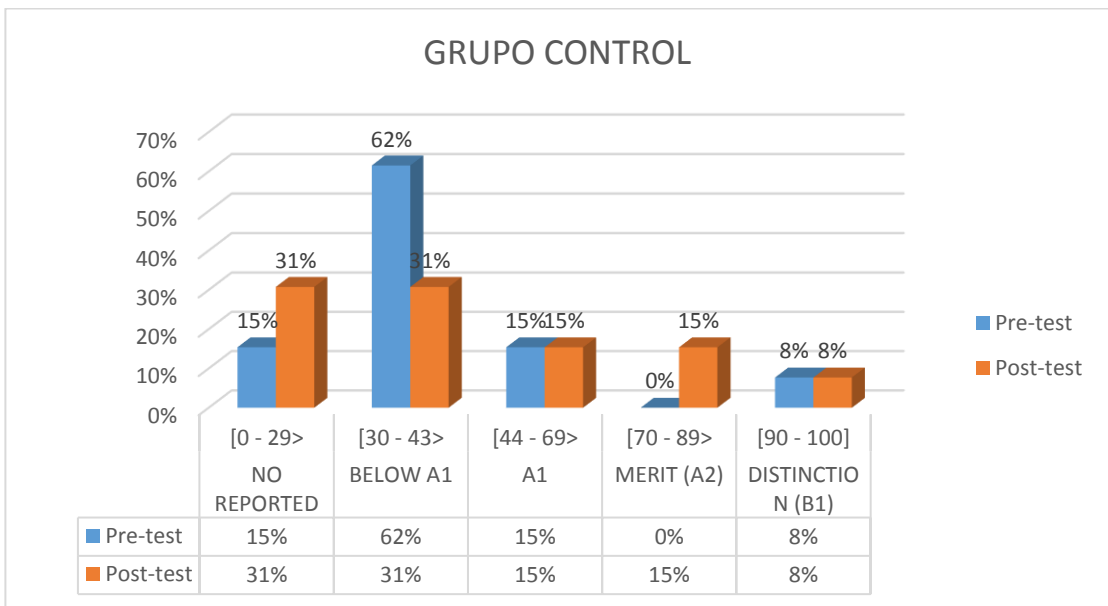


Figura 23. Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test en la habilidad de comprensión escrita de los estudiantes del grupo control.

En la tabla N° 26 y figuras N° 22 y 23 se observan los resultados de la habilidad de comprensión escrita; tanto del grupo experimental (GE) y grupo control (GC) respectivamente.

Al inicio en el pre-test el 62% del grupo experimental y el 15% del grupo control se ubicaban en el nivel No Reported, estableciéndose de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, que este es un nivel Principiante, ya que todavía no es capaz de usar el idioma inglés en ninguna situación práctica; es decir, no le es posible captar ideas generales acerca de los textos que lee en dicho idioma. A su vez, el 38% y el 62% del grupo experimental y control respectivamente se encontraban en el nivel Below A1; es decir, se ubicaban por debajo del nivel A1, siendo capaces según el MCER de leer escritos relacionados a situaciones cotidianas con alguna dificultad. Además, el 15% de estudiantes del grupo control lograron ubicarse en el nivel A1, mientras que en el grupo experimental ningún estudiante logró alcanzar dicho nivel. Por otro lado, el 15% del grupo control lograron ubicarse en el nivel Merit A2 y el 8% en el nivel Distinction B1.

Cabe destacar que durante la aplicación de la metodología Flipped Learning, en las clases de laboratorio mediante la plataforma Eassyclass los estudiantes tenían acceso al contenido de manera más entretenida y contextualizada acorde a la era tecnológica en la cual ellos se ven envueltos en su día a día, sintiéndose familiarizados con la interfaz presentada en dicha plataforma, ya que podían visualizar diversas lecturas en formatos como PDF o Word que contaban con imágenes a color, y además en dicha herramienta virtual se ofrecen diversas opciones para poder descubrir instantáneamente cuanto se ha comprendido del texto previamente leído, estableciendo, por ejemplo, si los enunciados mostrados son verdaderos o falsos y también escogiendo entre respuestas múltiples según lo inferido en la lectura y asimismo cuenta con una opción muy dinámica que les permite intercambiar y comentar respuestas de otros compañeros como normalmente ellos se interrelacionan a través de una red social o muro de algún blog virtual, sintiéndose en completa libertad de expresar sus respuestas o ideas utilizando el idioma Inglés. Por consiguiente, tras la toma del post- test en el grupo experimental los estudiantes se trasladaron del nivel principiante (No reported) a un nivel A1 en un 46%, siendo ahora capaces según el MCER de comprender textos muy breves y sencillos, leyendo frase por frase, captando nombres, palabras y frases básicas y corrientes, sólo volviendo a leer si lo necesita.

En relación al grupo control que se mantuvo en observación durante todo el proceso de investigación, se evidenció también un incremento, aunque no tan elevado en relación al grupo experimental, ya que tras la toma del post- test tan sólo el 15% del grupo control logró ubicarse en el nivel Merit A2, no lográndose identificar un incremento propiamente dicho, por el contrario, se puede afirmar según los resultados obtenidos que el grupo control se mantuvo en el nivel inicial.

Por último, es importante mencionar que si bien en el grupo control un estudiante logró posicionarse sobre el nivel esperado, el fin de utilizar la metodología Flipped Learning en el grupo experimental, era el de reducir la brecha e incrementar el nivel de todo el grupo experimental en conjunto, resultados que según lo evidenciado se alcanzaron, ya que por lo que se refiere a la media alcanzada en ambos grupos frente a la comprensión escrita, se puede observar que el grupo control en un inicio obtuvo una media de 41.15 y tras la toma del post-test obtuvo una media de 44.38 mostrando un incremento mínimo de 3.23 puntos, a diferencia del grupo experimental que en un inicio obtuvo una media de 23.46 y tras la aplicación de la metodología Flipped Learning lograron obtener una media de 42.85, mostrando una variación considerable de 19.39 puntos, lográndose evidenciar el incremento de dicho grupo en el nivel de la habilidad de comprensión escrita.

Tabla 27.

Resultados estadísticos de la aplicación Pre y Post test KET, Key English Test, en la categoría de producción escrita, de los estudiantes del primer grado A y B de educación secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07 – Santiago de Surco.

| PRODUCCION ESCRITA | | | | | | | | | |
|---------------------------|---------|---------------|------|------|------|--------------------|------|------|------|
| NIVELES | PUNTAJE | GRUPO CONTROL | | | | GRUPO EXPERIMENTAL | | | |
| | | PRE | | POST | | PRE | | POST | |
| | | Fi | % | Fi | % | fi | % | fi | % |
| DISTINCTION (B1) | 90-100 | 0 | 0% | 1 | 8% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| MERIT (A2) | 70-89 | 1 | 8% | 1 | 8% | 0 | 0% | 3 | 23% |
| A1 | 44-69 | 3 | 23% | 4 | 31% | 0 | 0% | 4 | 31% |
| BELOW A1 | 30-43 | 1 | 8% | 2 | 15% | 2 | 15% | 1 | 8% |
| NO REPORTED | 0-29 | 6 | 62% | 5 | 38% | 11 | 85% | 5 | 38% |
| TOTAL | | 13 | 100% | 13 | 100% | 13 | 100% | 13 | 100% |

| | GRUPO CONTROL | | GRUPO EXPERIMENTAL | |
|--------------|---------------|-----------|--------------------|-----------|
| | PRE-TEST | POST-TEST | PRE-TEST | POST-TEST |
| Media | 80.62 | 70.38 | 92.69 | 68.77 |

Fuente: Criterios elaborados por el grupo investigador a partir de la aplicación del pre y post test del Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools evaluando la habilidad de producción escrita (2018)

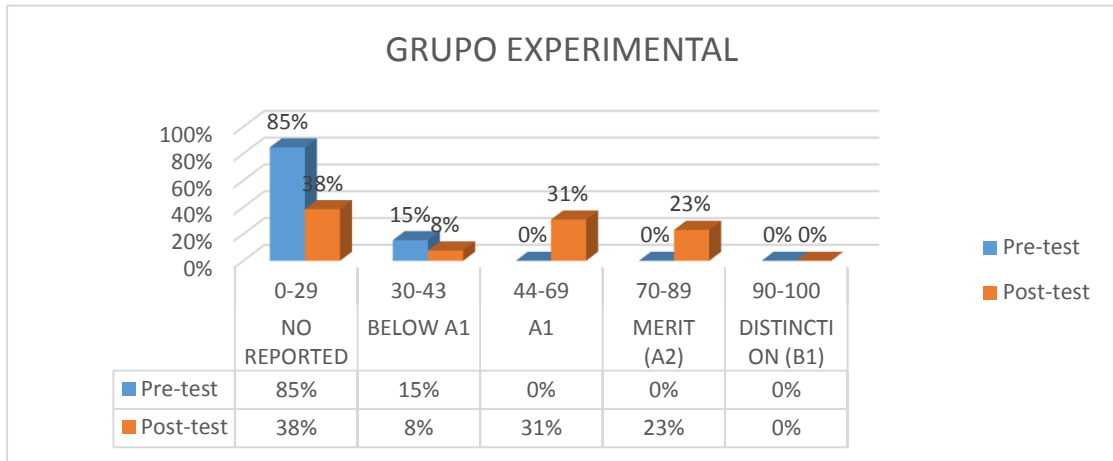


Figura 24. Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test en la habilidad Producción Escrita de los estudiantes del grupo experimental.

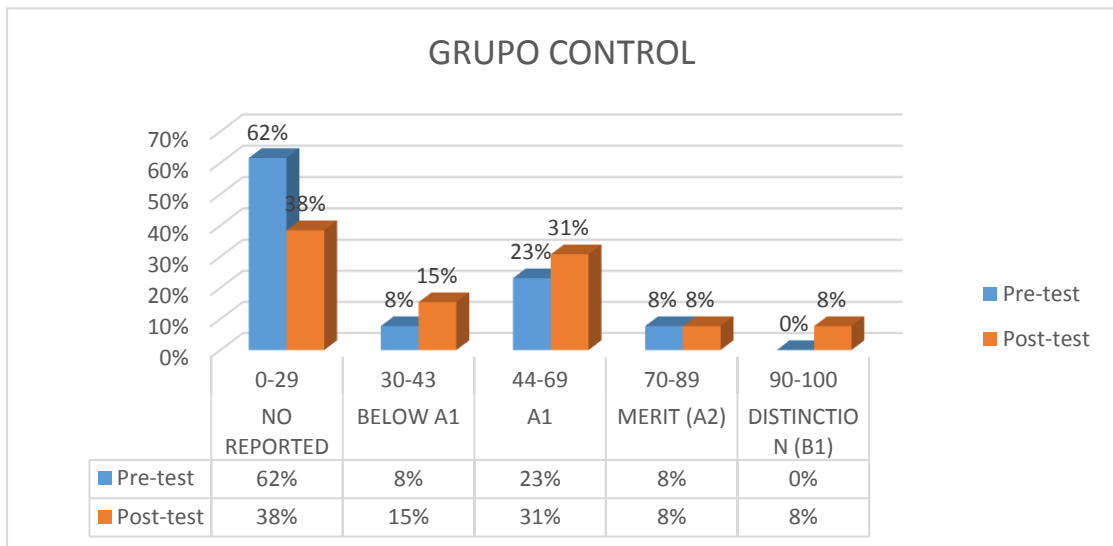


Figura 25. Resultados obtenidos en el Pre-test y Post-test en la habilidad producción escrita de los estudiantes del grupo control.

En la tabla 27 y figuras 24 y 25 se observa el resultado de como ingresaron y salieron los estudiantes del primer año de secundaria antes y después de la aplicación de la metodología Flipped Learning en la habilidad de Producción escrita.

Al tomar el pre-test los estudiantes del grupo experimental (GE) se ubicaron con un porcentaje de 85% dentro del nivel No reported, mientras que el grupo control (GC) obtuvo un 62% obteniendo una diferencia un 23% la cual indicaba según el Marco común Europeo de Referencias para las lenguas el nivel de los estudiantes era más bajo de lo esperado, a lo cual no podría ser capaz de comprender ni utilizar expresiones como frases sencillas. No obstante, el grupo experimental (GE) quien obtuvo un 0% en el nivel Pass A1 antes de la aplicación de la metodología Flipped Learning logró alcanzar un 31% siendo capaces según el MCER de producir frases sencillas dando información básica de manera clara y concisa. A su vez, el grupo control (GC) tuvo un 8% lográndose ubicarse en el nivel Distinction dentro del post-test, es decir, son capaces de crear párrafos describiendo o dando información de un tema sin complicaciones y de manera clara.

Es conveniente mencionar que durante de la aplicación de la Metodología Flipped Learning los estudiantes tuvieron un libre acceso a la plataforma Easyclass en el cual encontraban contenido de los temas que se tocarían en clase para trabajar la habilidad de producción escrita a través de actividades como redactar pequeños párrafos como emails, historias o comentarios; leer y completar oraciones o descripciones entre otras actividades, teniendo como resultado que el 23% del grupo experimental (GE) incremento la habilidad de producción escrita logrando ubicarse en el nivel Merit (A2) gracias a los distintos trabajos y actividades que se desarrollaron durante las clases siendo ahora capaces de profundizar y aportar sus ideas de manera adecuada. Por otro lado, los estudiantes del grupo experimental (GE) obtuvieron en el pre- test un 15% que significo un nivel Below A1, pero al aplicar la metodología Flipped learning ellos lograron alcanzar un 8% dentro del mismo nivel, significando que los estudiantes mejoraron dentro de la habilidad de producción escrita.

Asimismo se logró evidenciar dentro del grupo control (GC) que incremento la habilidad de producción escrita con un 31% dentro del nivel Pass A1, aunque no tan notoria la relación a los resultados del grupo experimental (GE) se mantuvo en el nivel inicial.

En definitiva, podemos observar que en la media del grupo control (GC) comenzó con un promedio de 80.62 puntos y terminó con un 70.38 puntos tras tomar el pre-test, reflejando una variación de 10.24 puntos; por el contrario el grupo experimental (GE) inicio con un promedio de 92.69 puntos y luego de la aplicación de la metodología se obtuvo un 68.77 puntos de promedio, lo cual reflejó una variación considerable de 23.92 puntos, logrando evidenciar el incremento dentro de la habilidad de producción escrita.

Conclusiones

- Se determina que al aplicar el Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools (KET for Schools) antes de la Metodología Flipped Learning; el 92% de los estudiantes se encontraron en el nivel No reported (No reportado), mientras que el 8% que equivale a 1 estudiante logro ubicarse en el nivel Below A1 (debajo del nivel A1), en consecuencia ningún estudiante logro posicionarse en los niveles A1, Merit (nivel A2) y Distinction (nivel B1). Por lo que se confirma que los estudiantes que pertenecen al grupo experimental se encuentran en el nivel No Reported (No reportado) lo cual indica que no usan la competencia comunicativa en ninguna situación practica de trabajo, y por ende se hace necesario aplicar la metodología Flipped Learning.
- Por lo anteriormente expuesto se aplica la Metodología Flipped Learning para incrementar el nivel de la competencia comunicativa que tiene como categorías la expresión oral, comprensión oral, comprensión escrita y producción escrita del idioma inglés en los estudiantes del primer grado B debido a que dicha metodología permite a los estudiantes visualizar a través de la plataforma Easyclass diversos materiales como videos, audios, lecturas en formato PDF o Word seleccionados con anticipación por el docente para facilitar el trabajo entre pares y el desarrollo de la autonomía. Motivándose a los estudiantes a participar en clase y a expresarse oralmente y en consecuencia los estudiantes brindan ideas y opiniones.
- Para poder corroborar que después de la aplicación de la Metodología Flipped Learning los estudiantes incrementaron su nivel, se hizo necesario aplicar el Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools (KET for Schools) donde se determinón que el 8% de los estudiantes se encontraron en el nivel No reported, mientras que el 38% se ubicó en nivel Below A1 y el 54% se posicionó en el nivel A1. Lo que conlleva a confirmar que la aplicación de la Metodología Flipped Learning sí incrementa el nivel de la competencia comunicativa del idioma inglés en los estudiantes del primer grado “B”.

- Finalmente, se comparan los resultados antes y después de la aplicación de la Metodología Flipped Learning en los estudiantes del primer grado “B” correspondiente al grupo experimental, se encontraron en un 92% en el nivel No Reported y el 8% en el nivel Below A1 antes de la experiencia con la metodología propuesta, sin embargo después de aplicar la metodología Flipped Learning el 54% de los estudiantes se ubicaron en el nivel A1. Por lo que conlleva una vez más a confirmar que la metodología Flipped Learning incrementa el nivel de la competencia comunicativa del idioma inglés en los estudiantes del primer grado “B”.

Recomendaciones

- Se recomienda a todos los involucrados en el proceso de enseñanza que desde el inicio del año escolar se haga uso de la metodología Flipped Learning de manera que el docente pueda captar el interés de los estudiantes a través de actividades desafiantes, divertidas y contextualizadas, de manera que el estudiante sienta una constante motivación dentro y fuera del aula para aprender significativamente y lograr tener autonomía.
- Continuar aplicando la metodología Flipped Learning considerando: dosificar el tiempo en clase para propiciar el trabajo colaborativo e individual, el planificar actividades dinámicas que faciliten la interacción entre compañeros, el intercambiar opiniones y la ayuda mutua. Además, en las clases de laboratorio se debe especificar a los estudiantes la ruta de acceso al ingresar a la plataforma Easyclass y brindarle el material con anticipación para que puedan tener acceso a revisarlo las veces que consideren necesarias.
- Se recomienda que los actores educativos cuenten con los recursos tecnológicos necesarios para acceder a la plataforma y no tener complicaciones durante la clase. Además, las aulas deben contar con muy buena infraestructura y con un adecuado nivel de manejo de herramientas que debe adquirir el docente para guiar y motivar a los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Además, que en las sesiones de retroalimentación realicen actividades donde se trabajen temas de discusión acorde a su realidad para poner en practica a través de la expresión oral todo lo aprendido en las clases presenciales y de laboratorio, ya que el desarrollo de la competencia comunicativa involucra a las cuatro habilidades en conjunto.

- Se recomienda a los actores educativos se cercioren que el material de trabajo sea de ayuda y propicie las actividades de acuerdo al nivel. También, es de vital importancia contar y prever que el material de trabajo sea de alcance para todos.

Referencias

- Amstron, P. (2010). *Taxonomía de Bloom en el aula tradicional*. Vanderbilt University, Center for teaching.
Recuperado de:
<https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/>
- Amstron, P. (2010). *Taxonomía de Bloom en el aula invertida*. Vanderbilt University, Center for teaching.
Recuperado de:
<https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/>
- Arcia, M. (2003). *Propuesta didáctica para la enseñanza - aprendizaje de la redacción en los estudios de formación de profesores de inglés del Instituto Superior Pedagógico de Cienfuegos Conrado Benítez: Estudio de caso* (Tesis doctoral). Universidad de Oviedo. España.
- Area, M. (2001). *Educación en la sociedad de la información*.
Recuperado de:
<http://iBmpactum-journals.uc.pt/rppedagogia/article/download/1247/695/>
- Ausubel, D. (1978). *Educational psychology: A cognitive vision*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Baker, J. (2000). *The "Classroom Flip": Using web course management tools to become the guide by the side*. Florida: J. A. Chambers.
- Barrio, F. (2018, abril). *Una taxonomía del término "nativo digital". Nuevas formas de relación y de comunicación*.
Recuperado de:
http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/adjuntos/una_taxonomia_del_termino_nativo_digital._nuevas_formas_de_relacion_y_de_comunicacion.pdf
- Bachman, L. (1990). *Fundamental Considerations in Language Testing* Oxford: Oxford University Press.
Recuperado de:
https://www.nottingham.edu.my/Study/Documents/ma-tesol-xx4708-reading-list.pdf?fbclid=IwAR0rFk7_8G60QKyVERyS1eabo0ooaAsSHpHX2_JPgstklSgJoBrZq7KLRFM

Bergmann, J., Overmyer, J & Wilie, B. (2011). *The Flipped Class: What it is and What it is Not*. The Daily Riff.

Recuperado de:

<http://www.thedailyriff.com/articles/the-flipped-class-conversation-689.php>

Bergmann, J., & Sams, A. (2012). *Flip your classroom: Reach every student in every class every day*. Washington, D.C.: International Society for Technology in Education.

Bérard, E. (1995). *El enfoque comunicativo, una mejor guía para la práctica docente*.

Recuperado de:

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/oran_2013/16_beghadid.pdf

Berrett, D. (2012, febrero). *How 'Flipping' the Classroom Can Improve the Traditional Lecture*.

Recuperado de:

<http://chronicle.com/article/How-Flipping-the-Classroom/130857/>

Bloom, B. (1975). *Diferencias entre la medición, la evaluación y la estimación*.

Recuperado de:

<http://www.ibe.unesco.org/sites/default/files/blooms.pdf>

British Council (2015). *Educational Intelligence*.

Recuperado de:

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/318A8FA6AC9F382105257F3E00611BB9/\\$FILE/Ingl%C3%A9s_en_el_Per%C3%BA.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/318A8FA6AC9F382105257F3E00611BB9/$FILE/Ingl%C3%A9s_en_el_Per%C3%BA.pdf)

Brown, S. (2006). *Assessment is the most important thing we do for students*.

Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3764052.pdf>

Brumfit, K. (2015). *The Communicative Approach to Language Teaching*.

Recuperado de:

https://www.teachingenglish.org.uk/sites/teacheng/files/F044%20ELT44%20The%20Practice%20of%20Communicative%20Teaching_v3.pdf

Burns, A. & Joyce, H. (1997). *Focus on Speaking*. Sydney: Routledge.

Cabero J. (2007). *La interacción en el aprendizaje en red: uso de herramientas, elementos de análisis y posibilidades*.

Recuperado de:

<http://e-spacio.uned.es/fez/eserv>.

- Calvillo, A. (2014). *El modelo Flipped Learning aplicado a la materia de música en el cuarto curso de Educación Secundaria Obligatoria*. (Tesis Doctoral). Universidad de Valladolid Facultad de Educación. Segovia.
- Cambridge. (2017). *Globally accepted exams and teaching qualifications*. Cambridge English Assessment.
Recuperado de:
<http://www.cambridgeenglish.org/why-choose-us/global-recognition/>
- Canale, M. & Swain, M. (1980). *Theoretical Bases of Communicative Approaches to Second Language Teaching and Testing*.
Recuperado de:
<https://segue.atlas.uiuc.edu/uploads/nppm/CanaleSwain.80.pdf>
- Carroll, J. (2002). *Modern language aptitude test: manual 2002 Edition*. Rockville: Bethesda, MD: Second Language Testing, Inc.
- Day, J. & Foley, J. (2006). *Evaluating Web Lectures: A Case Study from HCI*.
Recuperado de:
<http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1125493>
- Decreto Supremo N°011-2012-ED (2012). *Ley General de Educación*.
Recuperado de:
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.minedu.gob.pe/otd/pdf/normas/ds-011-2012-reg-lge-pag-10-11.pdf&ved=2ahUKEwipmL77__XfAhUMnlkKHQSPBuEQFjAAegQIARAB&usg=AOvVaw2gYVKE9UoLGyBlckq1mHXE
- Decreto Supremo N°012-2015 (2015). *Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Enseñanza, Aprendizaje y Uso del Idioma Inglés - “Inglés, puertas al mundo”*
Recuperado de:
<http://www.minedu.gob.pe/ingles-puertas-al-mundo/>
- De Miguel, M. (2006). *Métodos y Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias: El estudio y trabajo autónomo del estudiante*.
Recuperado de:
<https://www.uaem.mx/sites/default/files/facultad-de-medicina/descargas/aprendizaje-autodirigido.pdf>

Echevarría, J. (2001, marzo). *Educación y nuevas tecnologías. El Plan Europeo E-learning*.

Recuperado de:

<https://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre2001/re20011510351.pdf?documentId=0901e72b8125dd6b>

Education First (2018). *Índice del dominio del Inglés de EF*.

Recuperado de:

<https://www.ef.com.pe/~/media/centralescom/epi/downloads/full-reports/v8/ef-epi-2018-spanish-latam.pdf>

Escamilla, J. (2014, octubre). *Aprendizaje Invertido*. Edu Trends.

Recuperado de:

http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/edutrends-aprendizaje-invertido.pdf?fbclid=IwAR1WgvwbIeI173ywLTpmJtgSuXkCO-WUmOg9SR_4LElt8WwxnuJs19kuFl4

Flipped Learning Network (2014). *The Four Pillars of F-L-I-P*.

Recuperado de:

http://fln.schoolwires.net/cms/lib07/VA01923112/Centricity/Domain/46/FLIP_handout_FNL_Web.pdf

Galindo, J. (2016). *Innovación docente a través de la metodología flipped classroom: percepción de docentes y estudiantes de educación secundaria*. (Tesis doctoral) Facultad de Educación de Chile. Concepción.

Gil- Toresano, M. (2004). *La comprensión auditiva para la formación de profesores*. Madrid, España.

Gordon L. (2007). *Teenagers*. USA: Oxford University Press.

Gumperz, J. and Hymes D. (1964). *The Ethnography of Communication in American Anthropologist*.

Recuperado de:

<http://www.iiste.org/Journals/index.php/JEP/article/download/524/410>

Hamden, N. (2014). *A review of flipped learning*. Flipped Learning Network.

Recuperado de:

<http://www.flippedlearning.org/research>

Harmer, J. (1998). *How to teach English*. England: Cambridge University Press.

Harmer, J. (2006). *How to teach speaking*. England: Longman Second edition.

- Harmer, J. (2008). *The Practice of English Language Teaching 4th edition*. UK: Longman
- Harmer, J. (2010). *How to teach English*. England: Longman Sixth impression.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Interamericana Editores.
- Hymes, D. (1971). *On communicative Competence*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Hymes D. (1974). *Acerca de la competencia comunicativa. Forma y Función*. Recuperado de:
<http://bdigital.unal.edu.co/20821/1/17051-53848-1-PB.pdf>
- Johnson, G. (2013). *Students perception of the Flipped Classroom*. Recuperado de:
<https://open.library.ubc.ca/cIRcle/collections/ubctheses/24/items/1.0073641>
- Kahneman, D. (2011). *Pensar rápido, pensar despacio*. New York, Estados Unidos: Farrar – Straus.
- Krashen, S. (2007). *Principles and practice in Second Language Acquisition*. Los Angeles, California: University of Southern California. Recuperado de:
http://www.sdkrashen.com/content/books/principles_and_practice.pdf
- Lage, M., Platt, G., & Treglia, M. (2000). *Inverting the classroom: A gateway to creating an inclusive learning environment*. *Journal of Economic Education*, Recuperado de:
[http://www.academia.edu/340051/Inverting the Classroom a Gateway to Creating an Inclusive Learning Environment](http://www.academia.edu/340051/Inverting_the_Classroom_a_Gateway_to_Creating_an_Inclusive_Learning_Environment)
- Larsen, D., Anderson, M. (2011). *Techniques and Principles in Language Teaching*. USA: Oxford University Press.
- Litwin, E. (2005). *Tecnologías educativas en tiempos de Internet*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Lindstrom, (2001). *Adventures in Phonics*. Arlington: Christian Liberty Press. Recuperado de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=4613797&pid=S0185-2698201400010001800010&lng=es

- López, O. (2006). *Medios y materiales educativos*.
 Recuperado de:
<http://es.scribd.com/doc/69742267/Los-Medios-y-Materiales-Educativos-1229569912144124-2>
- Martín, D. y Núñez, M. (2015). “*Una experiencia Flipped classroom en educación superior: la formación del profesorado de secundaria*”.
 Recuperado de:
<http://avanza.uca.es/aidipe2015/libro/volumen3.pdf>
- Ministerio de Educación del Perú (2010). *Orientaciones para el Trabajo Pedagógico*.
 Recuperado de:
<http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/a/002/03-bibliografia-para-ebr/4-otpingles2010.pdf>
- MCERL (2002). *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas*. Council for Cultural Cooperation Madrid.
- Moreno, I. (2004). *Departamento de Didáctica y Organización Escolar Facultad de Educación: La utilización de medios y recursos didácticos en el aula*, 1(1), 1-14.
- Nisbet, J. (1987). *Estrategias de Aprendizaje*. Madrid, España: Santillana.
- Nieto, H. (2017). *El uso del método en el aula invertida en el desarrollo del aprendizaje de las alumnas del segundo grado “A” de Educación secundaria en la Institución Educativa de los Sagradas Corazones 2016*. (Tesis para optar el grado de Bachiller). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Arequipa.
- Papalia, D. (2009). *Psicología del desarrollo 11ª edición*. México. McGraw-Hill Interamericana de México
- Parra, J. (2016). *Implementación y análisis de una experiencia de Flipped Classroom en Educación Musical*. (Tesis Doctoral) Facultad de Educación de España. Murcia.
- Perdomo, W. (2017). *Ideas y reflexiones para comprender la metodología Flipped Classroom*. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*.
 Recuperado de:
<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/817/1335>
- Piaget, J. (1984). *The language and thought of the child*. London: Routledge & Kegan Paul.

- Pietro, M. (2017). *Flipped Learning, aplicar el modelo de aprendizaje inverso*. Madrid. España: Narcea
- Prensky, M. (2001). *Nativos Digitales e Inmigrantes Digitales*. Recuperado de: [https://www.marcprensky.com/writing/PrenskyNATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/PrenskyNATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- Retamoso, S. (2016). *Percepción de los estudiantes del primer ciclo de Estudios Generales Ciencias acerca de la influencia del Flipped Learning en el desarrollo de su aprendizaje en una universidad privada de Lima*. (Tesis de Magister). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima
- Reeve J. (1994). *Motivación y Emoción*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Richards, J. y Rodgers, T. (2003). *Enfoques y Métodos en la enseñanza de idiomas*. UK: Cambridge University Press.
- Santiago, R., Trabaldo, S., Kamijo, M., y Fernández, A. (2015). *Mobile Learning: Nuevas realidades en el aula*. Barcelona, España: Océano.
- Santiago, R. (2015). *¿Es el Flipped Classroom un modelo pedagógico eficaz?* Recuperado de: <file:///G:/Esselflippedclassroomunmodelopedagogicoeficazprimesoybach.pdf>
- Santiago, R. (2016). *De la innovación a la transformación*. Revista congreso Flipcon Spain. Zaragoza. Recuperado de: <https://www.fundacionbias.org/wp-content/uploads/2016/09/Revista-oficial-Flipcon-Spain-17.pdf>
- Stanovich, K. (1989). *Exposure to print and orthographic processing*. *Reading Research Quarterly*. Recuperado de: <http://psycnet.apa.org/record/1990-06640-001>
- Simons, G., Gary F. & Charles D. (2018). *Ethnologue: Languages of the world*. Recuperado de: <https://www.ethnologue.com/statistics/size>
- Tourón, J., Santiago, R. (2015, junio). *El modelo Flipped Learning y el desarrollo del talento en la escuela*. *Revista de Educación*. España, 196 - 208. Recuperado de: <https://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulos368/el-modelo-flipped-learning-y-el-desarrollo-del-talento-en-la>

escuela.pdf?documentId=0901e72b81e9f56f

Wade, K. (2009). *Construyendo un segundo idioma: el constructivismo y la enseñanza del L2*. Zona Próxima: revista del Instituto de Estudios Superiores en Educación, núm. 10, pp. 156–167.

Recuperado de:

<http://connection.ebscohost.com/c/articles/48323815/construyendo-un-segundo-idioma-el-constructivismo-y-la-ense-anza-del-l2>

Vygotsky, L. (1993). *Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo*.

Recuperado de:

<https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/289941/mod.../0/Tomo%202%20.pdf>

Yarbro, J. (2014, junio). *Extension of a review of Flipped Learning*, Creative Commons Attribution 4.0 International License. Reino Unido, 3 - 17.

Recuperado de:

<https://flippedlearning.org/wp-content/uploads/2016/07/Extension-of-FLipped-Learning-LIt-Review-June-2014.pdf>

Zapata, M. (2012). *Recursos educativos digitales: conceptos básicos. Programa Integración*.

Recuperado de:

<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/boa/contenidos.php/d211b52ee1441a30B59ae008e2d31386/845/estilo/aHR0cDovL2FwcmVuZGVlbnxpbmVhLnVhZWEuZW50R1mNvL2VzdGlsc3MvYXp1bF9jb3Jwb3JhdGl2>

Apéndice

CAMBRIDGE ENGLISH SCALE SCORE CONVERTER

- NO REPORTED (0-29)

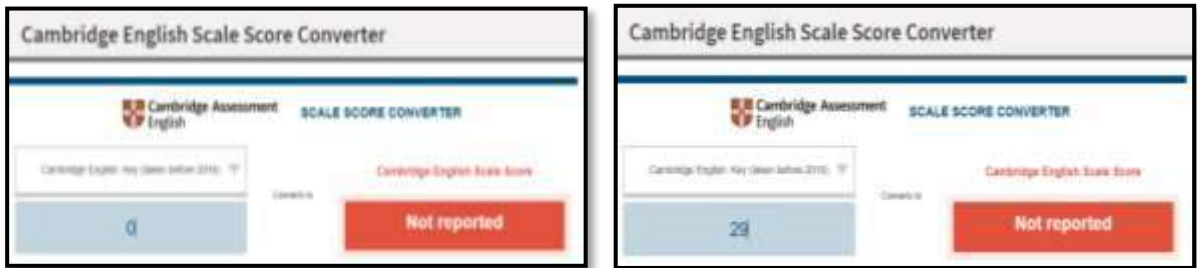


Figura 10. Cambridge English Scale Converter: No reported

- BELOW A1 (30-43)

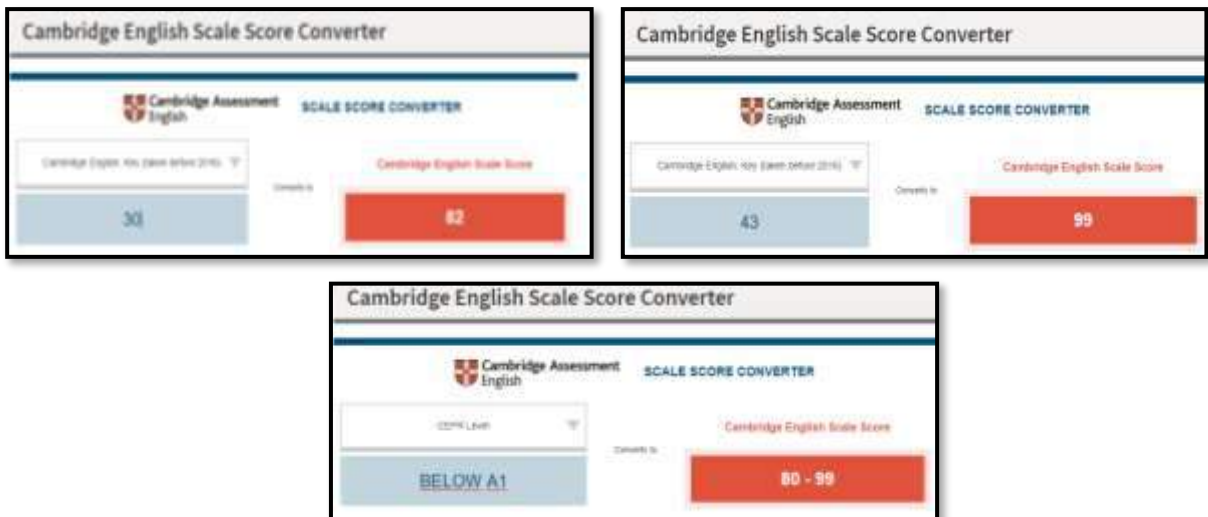


Figura 11. Cambridge English Scale Converter: Below A1

- A1 (44-69)

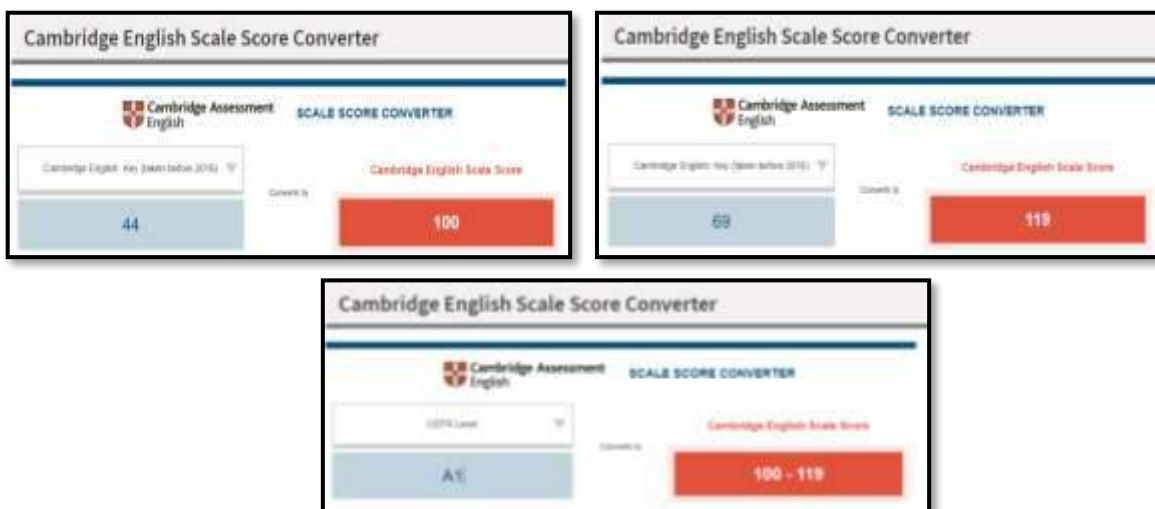


Figura 12. Cambridge English Scale Converter: A1

- **A2 (70-89)**

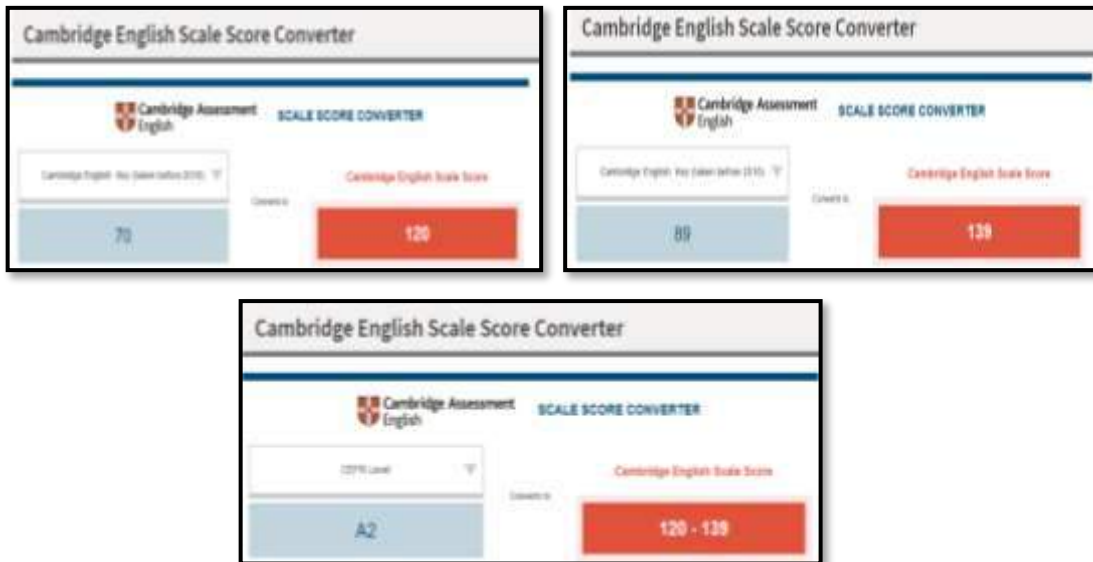


Figura 13. Cambridge English Scale Converter: A2

- **B1 (90-100)**



Figura 14. Cambridge English Scale Converter: B1

Examen Internacional de Inglés
Key English Test for Schools
(KET for Schools)



KEY ENGLISH TEST

for Schools

Listening

SAMPLE TEST 1

Time Approximately 30 minutes (including 8 minutes' transfer time)

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

Do not open this question paper until you are told to do so.

Write your name, centre number and candidate number on your answer sheet if they are not already there.

Listen to the instructions for each part of the paper carefully.

Answer all the questions.

While you are listening, write your answers on the question paper.

You will have 8 minutes at the end of the test to copy your answers onto the separate answer sheet. Use a pencil.

At the end of the test, hand in both this question paper and your answer sheet.

INFORMATION FOR CANDIDATES

There are five parts to the test.

Each question carries one mark.

You will hear each piece twice.

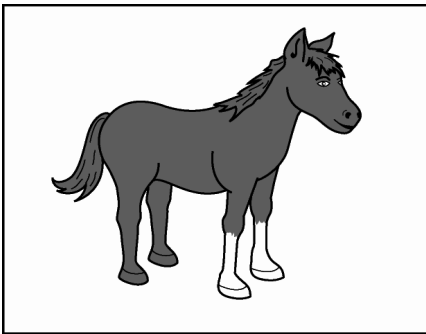
For each part of the test there will be time for you to look through the questions and time for you to check your answers.

Listening • Part 1

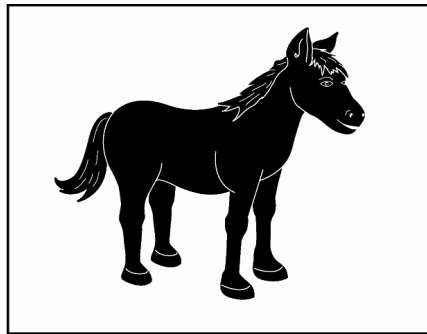
Questions 1 – 5

You will hear five short conversations.
You will hear each conversation twice.
There is one question for each conversation.
For each question, choose the right answer (A, B or C).

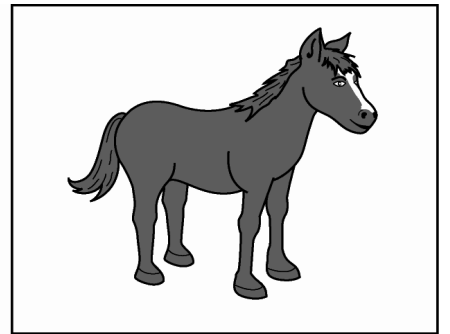
Example: Which is the girl's horse?



A

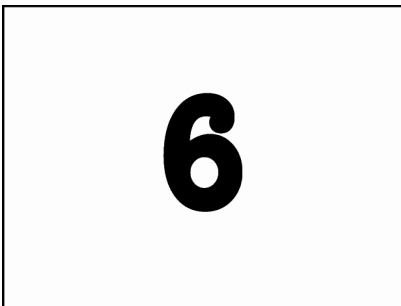


B



C

1 How many children went on the school trip?



A

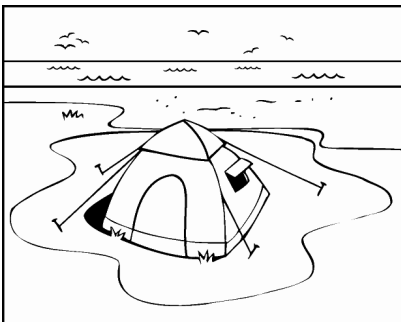


B

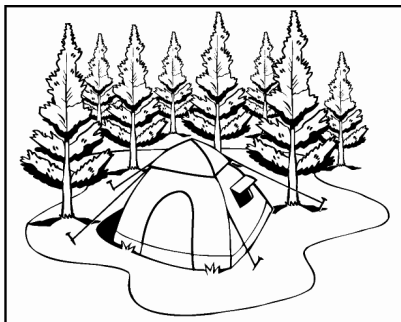


C

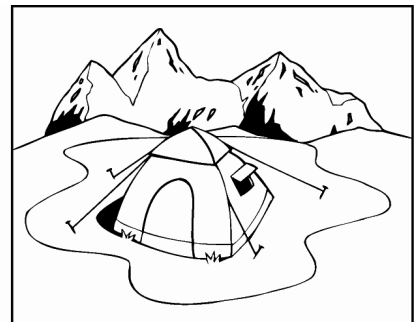
2 Which campsite did Josh stay at last year?



A



B



C

3 How much is the skirt?



A

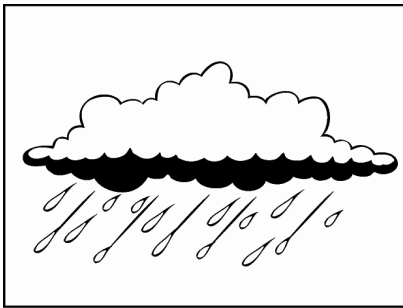


B

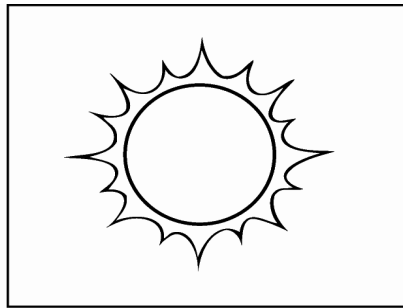


C

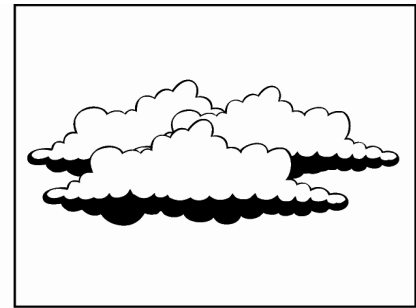
4 What's the weather like now?



A

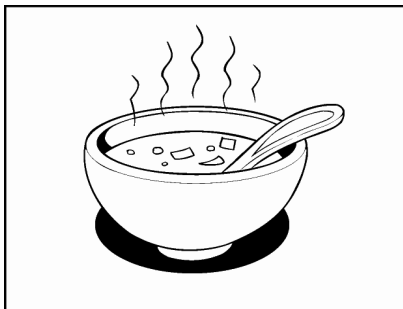


B

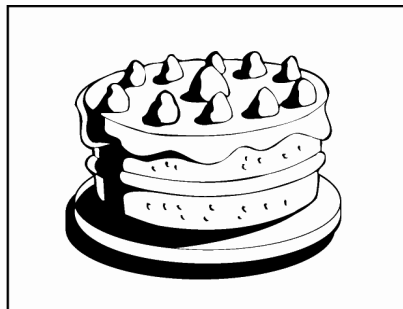


C

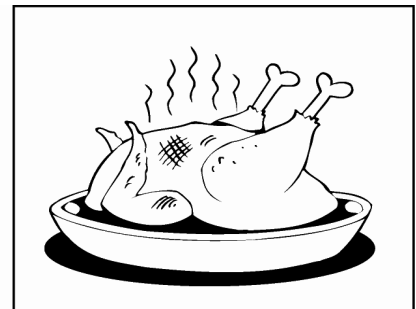
5 What will the girl cook?



A



B



C

Listening • Part 2

Questions 6 – 10

Listen to Nick talking to a friend about his birthday presents.

What present did each person give him?

For questions **6 – 10**, write a letter **A – H** next to each person.

You will hear the conversation twice.

Example:

0 Cousin

PEOPLE

6 Mum

7 Brother

8 Aunt

9 Uncle

10 Grandmother

PRESENTS

A bike

B book

C cinema tickets

D clothes

E computer game

F mobile phone

G money

H music CD

Listening • Part 3

Questions 11 – 15

Listen to Susie talking to her friend Matt about going to the cinema.
For each question, choose the right answer (**A**, **B** or **C**).
You will hear the conversation twice.

Example:

0 Who is going to the cinema with Susie?

- A** Jane
 - B** Sam
 - C** Pete
-

11 Which film will they see?

- A** Sunny Day
- B** Field of Green
- C** Heart of Gold

12 They are going to the cinema

- A** by the market.
- B** in the shopping centre.
- C** opposite the park.

13 How will they get there?

- A** by car
- B** on foot
- C** by bus

14 Matt should meet Susie at

- A** 3.45.
- B** 4.15.
- C** 4.20.

15 The cinema tickets will cost

- A** £5.50.
- B** £6.20.
- C** £8.00.

Listening • Part 4

Questions 16 – 20

You will hear a girl, Milly, asking a friend about guitar lessons.
Listen and complete each question.
You will hear the conversation twice.

Guitar lessons

Day: *Saturday*

Teacher's name: **(16)**

Price per hour: **(17)** £

Place of lesson: *34 Purley Lane, near the*
(18)

Teacher's phone number: **(19)**

Must call before: **(20)** p.m.

Listening • Part 5

Questions 21 – 25

You will hear a man on the radio talking about a new TV quiz show.
Listen and complete each question.
You will hear the information twice.

New quiz show

Name: *Answer That!*

Day: **(21)**

Number of teams: **(22)**

Questions will be about: *Films, TV and*
(23)

This week's prize: **(24)**

To be on the show, phone: **(25)**

You now have 8 minutes to write your answers on the answer sheet.

PAPER 2: LISTENING

Tapescript for Sample Paper

This is the Cambridge Key English Test for Schools
Listening Sample Paper.

There are five parts to the test. Parts One, Two, Three, Four
and Five.

We will now stop for a moment before we start the test.
Please ask any questions now because you must NOT
speak during the test.

PAUSE

Now look at the instructions for Part One.

PAUSE

You will hear five short conversations.
You will hear each conversation twice.
There is one question for each conversation.
For each question, choose the right answer, A, B or C.

Here is an example:
Which is the girl's horse?

Boy: Is that your horse over there, with the white face?

Girl: No. Mine is the one with two white legs. Isn't she
pretty?

Boy: Oh yes, standing next to the black one.

Girl: That's right. Would you like to ride her?

PAUSE

The answer is A.
Now we are ready to start.

— *** —

Look at question 1.

PAUSE

1 How many children went on the school trip?

Man: Did you enjoy your school trip, James? Did everyone
in your class go?

James: No, twelve people stayed behind, so there were
eighteen of us. We had a great time.

Man: Where did you all sleep?

James: We had small rooms with six beds in each one. It was
lots of fun.

PAUSE

Now listen again.

REPEAT

PAUSE

2 Which campsite did Josh stay at last year?

Woman: Where did you go on holiday last year Josh? Did you
go to that campsite by the sea again?

Josh: We couldn't because it was full. But we found an even
nicer one, in a forest.

Woman: Are you going there again this year?

Josh: My dad wants to try one in the mountains this year.

PAUSE

Now listen again.

REPEAT

PAUSE

3 How much is the skirt?

Sophie: Mum, will you buy me this skirt?

Mother: How much is it, Sophie? I don't want to spend more
than twenty pounds.

Sophie: Well, this ticket says twenty-five pounds but I think
everything in this part of the shop is in the sale.

Mother: Oh yes, look, it's fifteen pounds. OK then, but that's
the last thing I'm buying today.

PAUSE

Now listen again.

REPEAT

PAUSE

Now listen again.

REPEAT

PAUSE

4 What's the weather like now?

Boy: Pete, it's stopped raining. Shall we go out for a bike
ride?

Pete: I'm watching TV now. Anyway, it's still cloudy. I think
it's going to rain again.

Boy: Oh all right. Shall we go tomorrow if it's sunny?

Pete: Yes, OK.

PAUSE

Now listen again.

REPEAT

PAUSE

5 What will the girl cook?

Girl: Mum, can I do some cooking?

Mother: I suppose so. What do you want to make, a cake?

Girl: No one liked the one I made last week. Can I make
some soup this time?

Mother: OK. We can have it for lunch. I'm cooking roast chicken for dinner tonight.

PAUSE

Now listen again.

REPEAT

PAUSE

This is the end of Part One.

PAUSE

— *** —

Now look at Part Two.

PAUSE

Listen to Nick talking to a friend about his birthday presents.

What present did each person give him?

For questions 6–10, write a letter A–H next to each person. You will hear the conversation twice.

PAUSE

Girl: Hi Nick. What's that you're reading?

Nick: It's a book my cousin got me for my birthday. It's really interesting.

Girl: Oh yes, I forgot it was your birthday. What did you get from your mum?

Nick: Well, I asked for a new bike, but she bought me this phone instead. I can listen to music on it and take pictures!

Girl: Oh! And what did your brother get you? A computer game?

Nick: He bought me this jacket. Do you like it?

Girl: It's great. Did your aunt buy you anything?

Nick: Well, she usually gives me money. But this year she got me two tickets to see a film.

Girl: And what about your uncle? He knows a lot about music doesn't he?

Nick: Yes, he usually buys me a CD. But this time he gave me twenty pounds and told me to choose something myself.

Girl: And did your grandmother give you anything?

Nick: Well, I often get clothes from her, but this year she gave me a computer game. My brother helped her choose it!

PAUSE

Now listen again.

REPEAT

PAUSE

This is the end of Part Two.

PAUSE

— *** —

Now look at Part Three.

PAUSE

Listen to Susie talking to her friend Matt about going to the cinema.

For each question, choose the right answer, A, B or C. You will hear the conversation twice.

Look at questions 11–15 now. You have twenty seconds.

PAUSE

Now listen to the conversation.

Susie: Hi Matt. Would you like to come to the cinema with me and Jane on Saturday? We asked Sam and Pete too but they're both busy.

Matt: What are you going to see Susie?

Susie: Field of Green. It's got Johnny Delaicey in it.

Matt: Oh, yes, I know. He was in Sunny Day and Heart of Gold. Is it on at the cinema in the shopping centre?

Susie: That one's closed. We're going to the one opposite the park. It's not on at the one by the market.

Matt: And how are you getting there?

Susie: My mum can't drive us, so we're going to walk from my house. We can get the bus back afterwards.

Matt: OK. What time shall I be at your house then?

Susie: Well, the film starts at four-fifteen, so come at a quarter to four. It takes about twenty minutes to get there.

Matt: Fine. And how much money should I bring? Tickets are five pounds fifty aren't they?

Susie: These are more. They're six pounds twenty for this film. I'm taking eight pounds so I can get a drink as well.

Matt: Good idea. See you later!

PAUSE

Now listen again.

REPEAT

PAUSE

This is the end of Part Three.

PAUSE

— *** —

Now look at Part Four.

PAUSE

You will hear a girl, Milly, asking a friend about guitar lessons.

Listen and complete each question.

You will hear the conversation twice.

PAUSE

Milly: Hello Dan, it's Milly here.

Dan: Hi.

Milly: I'm phoning to ask about your guitar lessons. My parents are thinking about buying me an electric guitar.

Dan: Oh, great. Well, the teacher I go to gives lessons every Saturday morning.

Milly: What's the teacher's name?

Dan: She's called Alison Gayle. She's very good.

Milly: How do you spell her surname?

Dan: It's G A Y L E.

Milly: And how much is a lesson? My parents don't want to pay more than thirty pounds.

Dan: It's twenty-six pounds fifty for an hour. But you can have a shorter lesson if you like. I pay seventeen pounds fifty for forty minutes.

Milly: That sounds good. And where do you have the lessons? At her house?

Dan: That's right. She lives at 34 Purley Lane. It's close to the city centre. You'll find it easily.

Milly: Have you got her phone number?

Dan: Yes, it's 01253 664 783.

Milly: Thanks Dan. I'll call her tonight.

Dan: OK. Make sure you call between six o'clock and nine o'clock. She doesn't like it if people call later than that.

Milly: All right. Thanks for your help Dan.

PAUSE

Now listen again.

REPEAT

PAUSE

This is the end of Part Four.

PAUSE

— *** —

Now look at Part Five.

PAUSE

You will hear a man on the radio talking about a new TV quiz show.

Listen and complete each question.

You will hear the information twice.

PAUSE

Man: Now, listen carefully! I want to tell you about a new TV quiz show for children. It's called Answer That, and it will be on channel five at four o'clock every Thursday. It will be just like the popular adult quiz show on the same channel on Monday afternoons. I'm sure you've all seen that!

Every week there will be forty-eight children on the programme. They will be in eight teams, and each team will have six children.

The questions will be easy at the beginning of the quiz and then they will get more difficult. They will all be about films, music and TV. At the end there will be only one team left – the winners.

There will be some great prizes. This week the winners will all get a new camera. Everyone loves taking photos. Next week the first prize is a laptop. If you would like to be on Answer That, then call 05735 789 655. Just give your name, age and school address, and maybe you will be on TV soon!

PAUSE

Now listen again.

REPEAT

PAUSE

This is the end of Part Five.

— *** —

You now have eight minutes to write your answers on the answer sheet.

PAUSE

You have one more minute.

PAUSE

This is the end of the test.

PAPER 2: LISTENING

Answer key

PART ONE

- 1 **C**
- 2 **B**
- 3 **A**
- 4 **C**
- 5 **A**

PART TWO

- 6 **F**
- 7 **D**
- 8 **C**
- 9 **G**
- 10 **E**

PART THREE

- 11 **B**
- 12 **C**
- 13 **B**
- 14 **A**
- 15 **B**

PART FOUR

- 16 (Alison) **GAYLE**
- 17 (£) **26.50** (per hour)
- 18 **city centre**
city center
- 19 **01253 664 783**
- 20 (before) **9** (.00) (o'clock) (p.m.)
(before) **nine** (o'clock) (p.m.)

PART FIVE

- 21 **Thursday** (s)
Thurs
- 22 **8**
eight
- 23 (Films, TV and) **music**
- 24 (a new) **camera**
- 25 **05735 789 655**

Brackets () indicate optional words.



KEY ENGLISH TEST

for Schools

Reading and Writing

SAMPLE TEST 1

Time 1 hour 10 minutes

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

Do not open this question paper until you are told to do so.

Write your name, centre number and candidate number on your answer sheet if they are not already there.

Read the instructions for each part of the paper carefully.

Answer all the questions.

Read the instructions on the answer sheet.

Write your answers on the answer sheet. Use a pencil.

You **must** complete the answer sheet within the time limit.

At the end of the test, hand in both this question paper and your answer sheet.

INFORMATION FOR CANDIDATES

READING

Questions **1 – 55** carry one mark.

WRITING

Question **56** carries five marks.

Reading and Writing • Part 1

Questions 1 – 5

Which notice (A – H) says this (1 – 5)?

For questions 1 – 5, mark the correct letter A – H on your answer sheet.

Example:

0 You cannot use your phone.

Answer:

| | | | | | | | | |
|---|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 0 | A | B | C | D | E | F | G | H |
| | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1 You should put things back in the right place.

A



2 Go here if you have lost something.

B



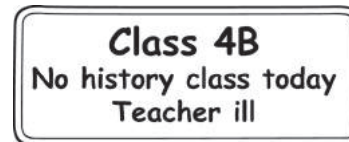
3 You must walk in this place.

C



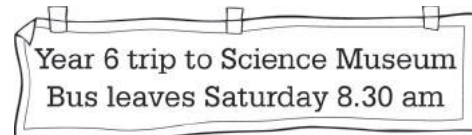
4 These students do not have a lesson.

D



5 You cannot go in through here.

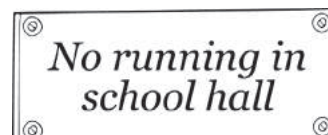
E



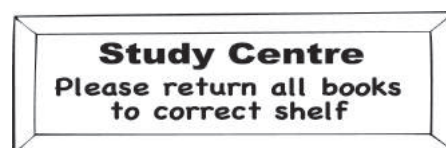
F



G



H



Reading and Writing • Part 2

Questions 6 – 10

Read the sentences about an internet café.
Choose the best word (**A**, **B** or **C**) for each space.
For questions **6 – 10**, mark **A**, **B** or **C** on your answer sheet.



Example:

0 Last month an internet café near Ivan's house.

A opened **B** began **C** arrived

Answer:

| | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 0 | A | B | C |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

6 The internet café quickly became with Ivan and his friends.

A favourite **B** popular **C** excellent

7 It only Ivan five minutes to get to the café.

A takes **B** has **C** gets

8 Ivan often his friends there after school.

A waits **B** meets **C** goes

9 The café has different of computer games that they can play.

A things **B** ways **C** kinds

10 Ivan thinks there is a lot of information on the internet.

A certain **B** sure **C** useful

Reading and Writing • Part 3

Questions 11 – 15

Complete the five conversations.

For questions 11 – 15, mark **A**, **B** or **C** on your answer sheet.

Example:

0



Answer:

0

| A | B | C |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- 11** Why didn't you come to the pool yesterday?
- A** I didn't see them there.
B It was a great time.
C I was doing something else.
- 12** I have to go home now.
- A** Have you been before?
B It's still quite early.
C How long was it for?
- 13** Whose phone is that?
- A** It's not there.
B Wasn't it?
C I'm not sure.
- 14** There weren't any more tickets for the match.
- A** That's a pity.
B It isn't enough.
C I hope so.
- 15** Shall we play that new computer game?
- A** It's all right.
B Yes, it is.
C If you'd like to.

Questions 16 – 20

Complete the telephone conversation between two friends.

What does Josh say to Matt?

For questions **16 – 20**, mark the correct letter **A – H** on your answer sheet.

Example:

Matt: Hi, Josh. It's Matt.

Josh: **0** **C**

Answer:

| | | | | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 0 | A | B | C | D | E | F | G | H |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Matt: Oh, sorry. I'm phoning about the skateboarding competition this afternoon.

Josh: **16**

Matt: Really? There was some information about it in our club magazine.

Josh: **17**

Matt: Just from 2.30 till 5 pm. They give out the prizes at 6 pm.

Josh: **18**

Matt: The prizes are better this time. The top prize is a skateboard.

Josh: **19**

Matt: You're much better than you were last year!

Josh: **20**

Matt: Great! See you then.

- A** I'd like a new one but I don't think I'm good enough to win.
- B** I didn't see it. Is the competition on all afternoon?
- C** Hi. You're calling early!
- D** Do the winners get CDs like last year?
- E** I wasn't very good then.
- F** I didn't know that was today.
- G** I haven't got one of those.
- H** Maybe, we'll see. Shall we meet in the park at 2.00?

Reading and Writing • Part 4

Questions 21 – 27

Read the article about a young swimmer.

Are sentences **21 – 27** 'Right' (**A**) or 'Wrong' (**B**)?

If there is not enough information to answer 'Right' (**A**) or 'Wrong' (**B**), choose 'Doesn't say' (**C**).

For questions **21 – 27**, mark **A**, **B** or **C** on your answer sheet.

Ana Johnson



Ana Johnson is a 13-year-old swimmer who lives in Melbourne in Australia. Her dream is to swim for Australia in the next Olympics.

She swims in both long and short races and she has already come first in many important competitions.

As well as spending many hours in the pool, Ana also makes time for studying and for friends. 'I have lots of friends who swim and we're very close. It's much easier to have friends who are swimmers because they also have to get up early to practise like me and they understand this kind of life. But I'm not so different from other people my age. In my free time I also enjoy going to the movies and parties. There are also some good things about swimming for a club. I travel a lot for competitions and I've made friends with swimmers from other Australian cities and from other parts of the world.'

Ana is becoming well known in Australia and she believes it is important to get more young people interested in swimming. 'I don't mind talking to journalists and having my photograph taken. But last year I was on TV and that was much more fun.'

Example:

0 Ana's home is in Melbourne.

- A** Right **B** Wrong **C** Doesn't say

Answer:

| | | | |
|----------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 0 | A | B | C |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

21 Ana hopes she will become an Olympic swimmer.

- A** Right **B** Wrong **C** Doesn't say

22 Ana knows that she is better at short races than long ones.

- A** Right **B** Wrong **C** Doesn't say

23 Ana has won a lot of swimming competitions.

- A** Right **B** Wrong **C** Doesn't say

24 It is difficult for Ana to make friends with other people who swim.

- A** Right **B** Wrong **C** Doesn't say

25 Ana likes doing the same things as other teenagers.

- A** Right **B** Wrong **C** Doesn't say

26 Ana has met people from different countries at swimming competitions.

- A** Right **B** Wrong **C** Doesn't say

27 Ana prefers speaking to journalists to being on television.

- A** Right **B** Wrong **C** Doesn't say

Reading and Writing • Part 5

Questions 28 – 35

Read the article about a circus.

Choose the best word (**A**, **B** or **C**) for each space.

For questions **28 – 35**, mark **A**, **B** or **C** on your answer sheet.

A famous circus



The circus, Cirque du Soleil, began **(0)** Montreal, Canada.

It was started **(28)** the Canadian Guy Laliberté in 1984.

When he left college, Laliberté travelled around Europe and earned

money **(29)** music in the streets. Not long after he returned home, he started Cirque with **(30)** friend, Daniel Gauthier. During the 1990s, Cirque grew quickly. It now does shows **(31)** over the world and the number of people working for it has grown from 73 to **(32)** than 3,500.

The Cirque does not have any animals, but **(33)** is music and dance and each show tells a story. **(34)** show, which is called Varian, is about a man who could fly. The show starts with him falling from the sky and tells the story of how he **(35)** to learn to fly again.

Example:

0 **A** in **B** at **C** to

Answer:

| | | | |
|----------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 0 | A | B | C |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

28 **A** from **B** by **C** of

29 **A** played **B** plays **C** playing

30 **A** their **B** his **C** its

31 **A** some **B** all **C** enough

32 **A** more **B** much **C** most

33 **A** this **B** it **C** there

34 **A** One **B** Each **C** Both

35 **A** need **B** must **C** has

Reading and Writing • Part 6

Questions 36 – 40

Read the descriptions of some words about the free time that people have.

What is the word for each one?

The first letter is already there. There is one space for each other letter in the word.

For questions **36 – 40**, write the words on your answer sheet.

Example:

0 If you like reading about music and fashion, you may buy this. **m** _ _ _ _ _

Answer:

0

m a g a z i n e

36 People who like watching football often go to this place. **s** _ _ _ _ _

37 If you enjoy taking photographs, you will need this. **c** _ _ _ _ _

38 People who like swimming in the sea often go here. **b** _ _ _ _

39 You may play this instrument if you like music. **g** _ _ _ _ _

40 If you enjoy camping, you will need to take this with you. **t** _ _ _

Reading and Writing • Part 7

Questions 41 – 50

Complete the message left on the internet by a girl from Mexico City.
Write ONE word for each space.
For questions **41 – 50**, write the words on your answer sheet.

Example:

| | |
|----------|-----|
| 0 | i s |
|----------|-----|

My name **(0)** Elisa Valdez. I'm twelve and I live in Mexico City. I **(41)** two brothers, Emilio and Miguel. Both of **(42)** are a few years older **(43)** me. My sister, Maria, is **(44)** youngest in my family and it was her tenth birthday **(45)** week.

I love spending time **(46)** my friends. We often **(47)** shopping or play volleyball together. I really enjoy dancing too. I joined a dance school five years **(48)** and I go there twice **(49)** week to practise. I've learned a **(50)** of interesting things about my country's music and dancing.

Reading and Writing • Part 8

Questions 51 – 55

Read the invitation and the email.

Fill in the information in Louisa's notes.

For questions **51 – 55**, write the information on your answer sheet.

Come to an ice-skating party

on Saturday

at

Park Ice Rink

Starts at 1.30 p.m.

You won't need any money
but bring a warm sweater.

Let me know if you can come
by Thursday.

Sara

From:

Carla

To:

Louisa

Shall we go to Sara's ice-skating party together?
My dad will take us in the car but we'll need to
come back by bus. We'll drive to yours and get
you at 12.30. Ring me this afternoon on my
mobile (07816 212185) or after 6 p.m. at home
(366387) to let me know.

Louisa's Notes

Ice-skating party

Person having party:

Sara

Day:

51

Time:

52

p.m.

Take:

53

Travel there by:

54

Carla's evening phone number:

55

Reading and Writing • Part 9

Question 56

Read the email from your English friend, Alex.

| | |
|--------------|------|
| From: | Alex |
| To: | |

It's great you can come to my house this evening to watch a DVD. What time can you come? Which DVD do you want to watch? What would you like to eat?

Write an email to Alex and answer the questions.

Write **25 – 35** words.

Write the email on your answer sheet.

Do not write your answer here.

**You must write your answer for Part 9
on your Answer Sheet.**

For Parts 6, 7 and 8:

Write your answers in the spaces next to the numbers (36 to 55) like this:

0 example 

| Part 6 | | Do not write here |
|--------|--|---|
| 36 | | 1 36 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 37 | | 1 37 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 38 | | 1 38 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 39 | | 1 39 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 40 | | 1 40 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |

| Part 7 | | Do not write here |
|--------|--|---|
| 41 | | 1 41 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 42 | | 1 42 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 43 | | 1 43 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 44 | | 1 44 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 45 | | 1 45 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 46 | | 1 46 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 47 | | 1 47 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 48 | | 1 48 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 49 | | 1 49 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 50 | | 1 50 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |

| Part 8 | | Do not write here |
|--------|--|---|
| 51 | | 1 51 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 52 | | 1 52 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 53 | | 1 53 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 54 | | 1 54 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |
| 55 | | 1 55 0 <input type="text"/> <input type="text"/> |

Part 9 (Question 56): Write your answer below.

Do not write below (Examiner use only).

| | | | | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

PAPER 1: READING AND WRITING

Answer key

Reading and Writing

| PART ONE | PART TWO | PART THREE | PART FOUR | PART FIVE |
|-----------------|-----------------|-------------------|------------------|------------------|
| 1 H | 6 B | 11 C | 21 A | 28 B |
| 2 C | 7 A | 12 B | 22 C | 29 C |
| 3 G | 8 B | 13 C | 23 A | 30 B |
| 4 D | 9 C | 14 A | 24 B | 31 B |
| 5 A | 10 C | 15 C | 25 A | 32 A |
| | | 16 F | 26 A | 33 C |
| | | 17 B | 27 B | 34 A |
| | | 18 D | | 35 C |
| | | 19 A | | |
| | | 20 H | | |

| PART SIX | PART SEVEN | PART EIGHT |
|-------------------|-------------------|---|
| 36 stadium | 41 have | 51 Saturday |
| 37 camera | 42 them | 52 (starts at) 1.30 (p.m.) |
| 38 beach | 43 than | (starts at) 13.30 |
| 39 guitar | 44 the | (starts at) one thirty (in the afternoon) |
| 40 tent | 45 last | (starts at) half past one (in the afternoon) |
| | this | 53 (a) (warm) sweater |
| | 46 with | 54 car |
| | 47 go | 55 366387 |
| | 48 ago | |
| | 49 each | |
| | every | |
| | a | |
| | per | |
| | 50 lot | |

Brackets () indicate optional words.

Sample scripts for Part 9

Sample 1

Dear Alex,

I will come to you at 18.00. I want to watch "Fast and Furious". I would like to eat chips, pizza and fast-food, and drink cola.

5 marks

COMMENTARY

All three parts of the message clearly communicated.

Sample 2

To Alex,

Yes, it's so great. I arrive at 2.30 and I want to watch Titanic because is interesting and nice. I would like the eggs with potatoe or a hamburgers.

4 marks

COMMENTARY

All three parts of the message communicated but there are some non-impeding errors in spelling and grammar.

Sample 3

I'm really happy to come to your house. You can choose the film. I like cartoons. We can eat a pop-corns and kola, and chisp, swindwich, hamburger and mustard.

Bye

3 marks

COMMENTARY

Two parts of the message are clearly communicated. Information about what time to come is not included. There are only minor spelling errors and occasional grammatical errors.

Sample 4

Hello. I am come to my house last week. DVD is a film. I can you come at 12.30. My favourite eat it's a pizza and chips. My favourite drink a cola. Thank you.

2 marks

COMMENTARY

Only two parts of the message communicated. Information about which DVD to watch is not included. There are errors in

grammar which may require patience on the part of the reader.

Sample 5

Hello Alex,

I can't wait the moment when I will go to your house.

I would like to see a fantastic film like a Star wars.

1 mark

COMMENTARY

Only one part of the message communicated.

Key English Test for Schools Speaking Test

Part 1 5 – 6 minutes

In this part of the Speaking test, each candidate interacts with the interlocutor, using the language normally associated with meeting people for the first time, giving factual information of a personal kind, for example, name, place of origin, study, family, etc. Candidates are also expected to be able to talk about their daily life, interests, likes, etc.

Part 2 3 – 4 minutes (Prompt card activity)

Prompt cards are used to stimulate questions and answers of a non-personal kind. The interlocutor reads out instructions and gives a question card to one candidate and an answer card to the other. After the candidates have asked and answered the questions, they change roles, as in the example below.

Example

The interlocutor reads out these instructions and gives a question card to Candidate B and an answer card to Candidate A.

Candidate A, there is some information about a skateboarding competition. Candidate B, you don't know anything about the skateboarding competition, so ask A some questions about it. Now B, ask A your questions about the skateboarding competition and A, you answer them.

Candidate A – your answers

Candidate B – your questions


Skateboarding Competition
for anyone 11 – 15 years old

at
Green Park
20 June



1st prize
New Skateboard
visit www.citynews.com for more
information

Skateboarding Competition



- ◆ where ?
- ◆ for children ?
- ◆ date ?
- ◆ website ?
- ◆ what / win ?

There is a variety of acceptable questions which may be produced using this material. For example:

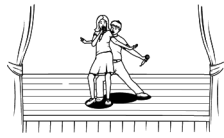
- Where is the competition?
- Is the competition for children?
- What date is it?
- Is there a website address?
- What can you win?

The examiner will stop the interaction after 4 or 5 questions have been asked and answered. A different set of prompt cards is then given out, so that Candidate A has the opportunity to ask questions and Candidate B to answer them. In this example, the questions are about a theatre school.

**Candidate B, here is some information about a theatre school.
Candidate A, you don't know anything about the theatre school,
so ask B some questions about it. Now A, ask B your questions
about the theatre school and B, you answer them.**

Candidate B – your answers

"Lenny Grade"



Theatre School
22 High Street

We'll teach you to act, sing and dance!

Classes 3 to 5 p.m. Every Saturday

Fee: £35 a month

Visit: www.theatre.com

Candidate A – your questions

Theatre school



- ◆ name / school ?

- ◆ what / learn ?

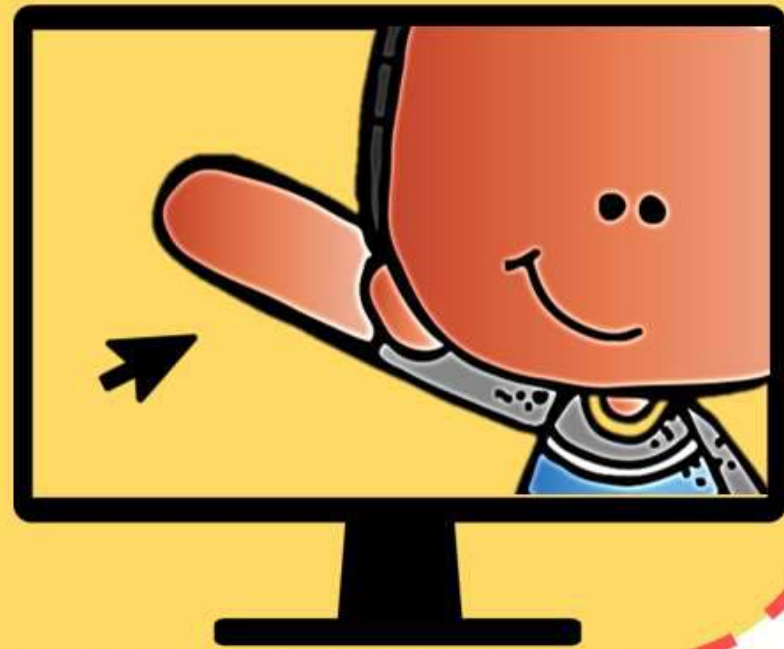
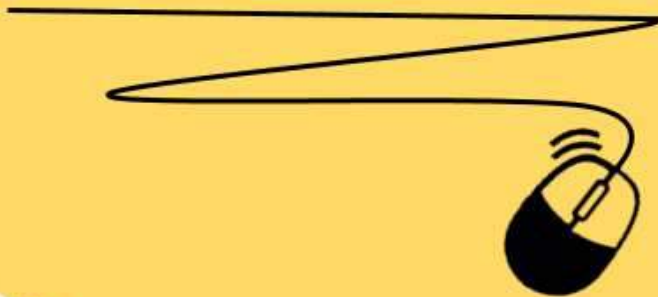
- ◆ when / classes ?

- ◆ cost ?

- ◆ address ?

Flip your

MiND



MÓDULO “FLIP YOUR MIND” BASADO EN LA METODOLOGÍA FLIPPED LEARNING

1. Presentación
2. Objetivos
3. Contenido
4. Metodología
5. Recursos
6. Evaluación
7. Cronograma
8. Sesiones

1. Presentación

El Módulo **Flip your mind** ha sido diseñado para incrementar el nivel de la competencia comunicativa del Idioma Inglés en los estudiantes del primer grado B de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM. Consta de la aplicación de 20 sesiones de aprendizaje divididas en 3 sesiones por semana, siendo 2 de 90 y una de 45 minutos. Los estudiantes hacen uso de una plataforma virtual donde observan videos y diversos materiales visuales enviados por el docente días previos a la primera sesión. El día de la ejecución se realizan actividades teórico - prácticas para reforzar el conocimiento de ellos, en la segunda ejecución del tema los estudiantes trabajan exclusivamente en la plataforma en donde el docente encargado les facilita una serie de actividades a desarrollar y finalmente en la tercera ejecución del tema se brinda un espacio meramente comunicativo, donde los estudiantes dialogan con sus compañeros sobre el tema haciendo uso de todas las herramientas de comunicación adquiridas en las dos sesiones anteriores. El docente guía y monitorea ese espacio y a su vez brinda la retroalimentación al grupo de estudiantes para darle recomendaciones sobre su desenvolvimiento, lo que genera una participación activa en las diferentes etapas de las sesiones.

Según el Enfoque Comunicativo, lograr la competencia comunicativa es una herramienta indispensable para que los estudiantes se comuniquen de forma efectiva. Es en este sentido, que el módulo **Flip your mind** utiliza la metodología Flipped Learning como medio para transformar la enseñanza tradicional a una enseñanza significativa, transformando el aula de clase en un espacio de interacción; busca además ser una herramienta novedosa y sobre todo útil, ya que sabemos que en la era digital en la cual vivimos actualmente el uso de las TICS ya no es un tema desconocido o ajeno para ningún estudiante.

2. Objetivos

- Incrementar el nivel de la Habilidad de **Comprensión oral** en el idioma inglés de los estudiantes del primero B de secundaria.
- Incrementar el nivel de la Habilidad de **Expresión oral** en el idioma inglés de los estudiantes del primero B de secundaria.
- Incrementar el nivel de la Habilidad de **Comprensión escrita** en el idioma inglés de los estudiantes del primero B de secundaria.
- Incrementar el nivel de la Habilidad de **Producción escrita** en el idioma inglés de los estudiantes del primero B de secundaria.

3. Contenido

El Módulo **Flip your Mind** basado en la metodología Flipped Learning fue creado para incrementar la competencia comunicativa del idioma inglés de los estudiantes del primer grado B de educación secundaria, para llevar a cabo esto se hizo uso de la plataforma virtual Easyclass donde se le brinda toda la información previa a la clase y de diversos métodos de enseñanza, durante la clase.

La organización para la aplicación de las sesiones de aprendizaje se distribuyó de la siguiente manera: durante la semana se aplicaron 3 sesiones; los días Lunes (clase presencial), Martes (clase de laboratorio) de 90 minutos cada una y Viernes (clase de retroalimentación) de 45 minutos, siendo entregadas a su vez estos días, la lista de contenidos que los estudiantes tienen que revisar en la plataforma previos a las clases presenciales de la siguiente semana. Este material también contaba con sesiones que incluían los pasos a seguir por los estudiantes desde casa.

Antes de una primera sesión presencial, se alienta a los estudiantes para que revisen el material multimedia preparado y subido a la plataforma (videos, presentaciones, textos, juegos, etc)

Al inicio de las sesiones presenciales, se despejan dudas, en un aproximado de 10 minutos. Enseguida, se aborda situaciones experimentales de uso práctico del tema en cuestión, variando los niveles de complejidad a través de dinámicas, juegos y actividades teórico-prácticas que les ayuda a reforzar el conocimiento y les permiten poner en práctica el vocabulario y gramática visto con anterioridad.

Para el soporte del tema, a su vez en las sesiones de laboratorio, los estudiantes hacen uso de una plataforma virtual donde trabajan exclusivamente haciendo uso de las Tics llevando a cabo una serie de actividades online. Finalmente, en la tercera sesión del tema se brinda un espacio netamente comunicativo, donde los estudiantes dialogan entre sí sobre lo trabajado haciendo uso de todas herramientas de comunicación adquiridas en las dos sesiones anteriores y el docente retroalimenta el trabajo sobre aquel material no comprendido, para la mejor comprensión de este.

Cada sesión de aprendizaje está dividida en tres momentos: Warm up, Reflection y Development. El primer momento de la sesión consta de una actividad de calentamiento donde se activan los conocimientos previos y entrelazan con los nuevos. En el segundo momento de la sesión se realizan preguntas respecto al material visual enviado con anterioridad en la plataforma virtual y finalmente, en el tercer momento de la sesión se realizan las actividades significativas donde ponen en práctica las cuatro habilidades de la competencia comunicativa del idioma inglés.

Mientras que, en la sesión de retroalimentación, los estudiantes ponen en práctica lo aprendido mediante la interacción en parejas utilizando tarjetas de interlocutores (Student A & Student B) para discutir temas relacionados a lo trabajado durante la sesión presencial y de laboratorio.

4. Metodología

El Módulo **Flip your mind** cuenta con una metodología Flipped Learning o Aprendizaje Invertido; es decir, el aula se convierte en un espacio donde los estudiantes ponen en práctica todo lo previamente visto en la plataforma virtual, a través de la interacción entre pares mediante juegos, dinámicas y diversas actividades que invitan a la participación activa y constante de los estudiantes, siendo ellos los protagonistas y actores más importantes en el aula de clase. Por otro lado, el docente es un guía quien monitorea los diversos espacios, convirtiéndose en un facilitador quien propicia y pone a disposición de los estudiantes actividades motivadoras e innovadoras.

5. Recursos

Para llevar a cabo la aplicación del módulo **Flip your mind** se debe contar con los siguientes recursos:

- Plataforma virtual Easy Class
- Videos seleccionados en base al tema y contexto de los estudiantes.
- Material multimedia: proyector, Ecran y parlantes.
- Computadoras para el uso de la plataforma virtual Easy Class, a través de la cual los estudiantes desarrollan actividades y observan diverso material visual enviado con anticipación por el docente.
- Fichas de trabajo
- Libro de trabajo FULL BLAST 1

6. Evaluación

El Módulo **Flip your mind** consta de una evaluación formativa ya que, mediante la plataforma y los recursos didácticos como: libros de trabajo **Full Blast!**, cuadernos y fichas de observación del trabajo desarrollado por los estudiantes, se nos proporciona información necesaria para reajustar las dinámicas, métodos y recursos para que los estudiantes lleguen al aprendizaje esperado. Esta evaluación ha sido continua en cada sesión de clase. A su vez, en la plataforma **Eassyclass** se puede tener acceso a debates y tests que permiten a los estudiantes poner en evidencia lo aprendido y también el manifestar sus opiniones en torno a diversos temas trabajados en clase, siendo estos tomados en cuenta por el docente a cargo para la evaluación correspondiente.

7. Cronograma



CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DEL MÓDULO "FLIP YOUR MIND"



| Fecha Actividad | Primer Grado "B" Bimestre Académico 2018 - II | | | | | | |
|--------------------|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--|
| | ABRIL | MAYO | | | | JUNIO | |
| PRE-TEST | 09 de Abril de 2018 | | | | | | |
| Sesión N° 01 | | 21 de Mayo de 2018 | | | | | |
| Sesión N° 02 | | | 22 de Mayo de 2018 | | | | |
| Sesión N° 03 | | | | 28 de Mayo de 2018 | | | |
| Sesión N° 04 | | | | | 29 de Mayo de 2018 | | |
| Sesión N° 05 | | | | | | 01 de Junio de 2018 | |

| | | | | | | | |
|--------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Sesión N° 06 | | | | | | | 05 de Junio de 2018 |
| | JUNIO | | | | | | |
| Sesión N° 07 | 08 de Junio de 2018 | | | | | | |
| Sesión N° 08 | | 11 de Junio de 2018 | | | | | |
| Sesión N° 09 | | | 12 de Junio de 2018 | | | | |
| Sesión N° 10 | | | | 15 de Junio de 2018 | | | |
| Sesión N° 11 | | | | | 18 de Junio de 2018 | | |
| Sesión N° 12 | | | | | | 19 de Junio de 2018 | |
| Sesión N° 13 | | | | | | | 22 de Junio de 2018 |
| | JUNIO | | JULIO | | | | |
| Sesión N° 14 | 25 de Junio de 2018 | | | | | | |

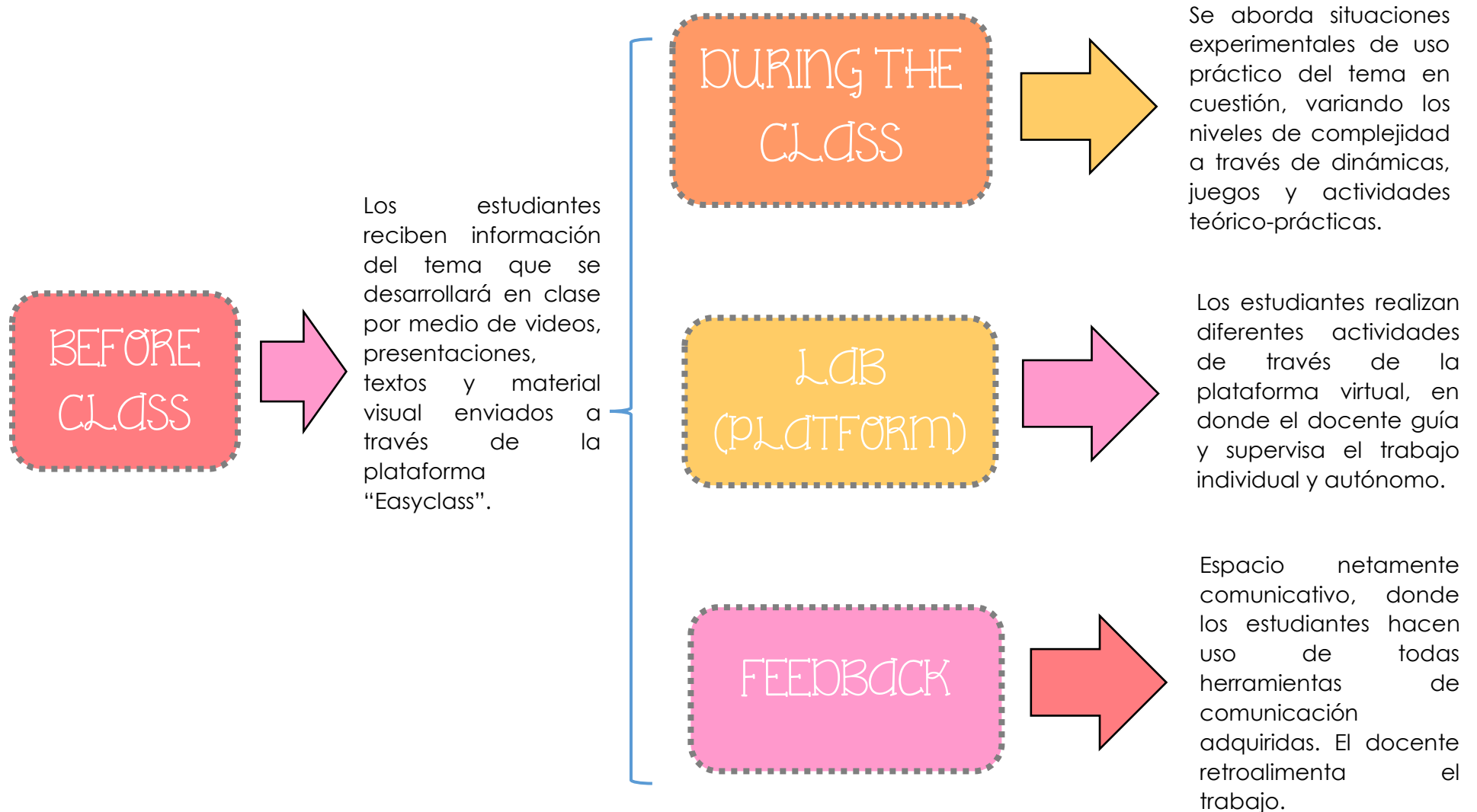
8. Calendarización

Second Term Schedule

| | | MONDAY | TUESDAY | FRIDAY |
|------|---|---|--|---|
| WEEK | | / | | Lesson 0 |
| | | | | INTRODUCTION - WELCOME |
| | | | | MAY 18 TH |
| | 1 | Lesson 1 DAY IN DAY OUT MAY 21 ST | Lesson 2 DAY IN DAY OUT - PLATFORM MAY 22 ND | DAY OFF MAY 25 TH |
| | 2 | Lesson 3 DO YOU LIKE SPORTS? MAY 28 TH | Lesson 4 DO YOU LIKE SPORTS? - PLATFORM MAY 29 TH | Lesson 5 DO YOU LIKE SPORTS? - FEEDBACK JUNE 01 ST |
| | 3 | DAY OFF JUNE 04 TH | Lesson 6 TIME OUT JUNE 05 TH | Lesson 7 TIME OUT - PLATFORM JUNE 08 TH |
| | 4 | Lesson 8 AROUND THE HOUSE JUNE 11 TH | Lesson 9 AROUND THE HOUSE - PLATFORM JUNE 12 TH | Lesson 10 AROUND THE HOUSE - FEEDBACK JUNE 15 TH |
| | 5 | Lesson 11 HOME SWEET HOME JUNE 18 TH | Lesson 12 HOME SWEET HOME - PLATFORM JUNE 19 TH | Lesson 13 HOME SWEET HOME - FEEDBACK JUNE 22 ND |
| | 6 | Lesson 14 WHERE IS IT? JUNE 25 TH | Lesson 15 WHERE IS IT? - PLATFORM JUNE 26 TH | DAY OFF JUNE 29 TH |
| | 7 | Lesson 16 MY NEIGHBOURHOOD JULY 02 ND | TEACHER'S DAY CELEBRATION JULY 03 RD | DAY OFF JULY 06 TH |
| 8 | Lesson 17 MY NEIGHBOURHOOD - PLATFORM JULY 09 TH | Lesson 18 – Lesson 19 MY NEIGHBOURHOOD – FEEDBACK - PLACES TO VISIT JULY 10 TH | Lesson 19 PLACES TO VISIT JULY 13 TH | |
| 9 | Lesson 20 PLACES TO VISIT - PLATFORM JULY 16 TH | / | | |



GRÁFICA DE LOS MOMENTOS DEL FLIPPED LEARNING





LESSON PLAN N° 1

TOPIC: DAY IN DAY OUT



UNIT 3 IT IS MY LIFE

WEEK 1

I. GENERAL DATA:

SCHOOL : APLICACIÓN IPNM
 GRADE : 1ST SECONDARY
 SUBJECT : ENGLISH
 DATE : MAY 21ST, 2018
 TIME : 90 MINUTES
 TEACHER : DANIELLA HERNÁNDEZ
 ADVISOR : CYNTHIA HUAMÁN

II. CONTENT ORGANIZATION

| THEMATIC AREA | | | INSTRUMENT |
|------------------------------------|---|---|-------------------|
| FUNCTION | GRAMMAR | VOCABULARY | |
| Talking about one's daily routine. | Present simple (affirmative) Prepositions of time (AT-ON-IN) | DAILY ROUTINES: have a shower, get up, brush my teeth, go to bed, do homework, get home, have breakfast, lunch, dinner, go to school, get dressed. OTHER WORDS AND PHRASES: after, again, amazing, art gallery, artist, design (n) different, every, make, paint (v), painting, say, study, visit, watch TV, weekday, weekend, What about you? | Observation Guide |

LEARNING OUTCOMES ORGANIZATION

| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
|--------------------------------------|--|--|
| COMPREENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL | Utiliza recursos verbales o no verbales pertinentes en el proceso comunicativo, así como las expresiones necesarias para iniciar o terminar un diálogo. | Describe la rutina diaria de Mr. Bean a través de la dinámica llamada "WHAT IS NEXT?" |
| COMPREENSIÓN ESCRITA | Identifica la información global o específica de textos sencillos como instructivos, utilizando los procedimientos de comprensión como el skimming y scanning. | Responden preguntas acerca del texto "TAMMY TURNER" a través de la dinámica "BIG HANDS". |
| PRODUCCIÓN ESCRITA | Redacta textos en los que describe las actividades diarias que puede realizar. | Completa la pirámide AT-IN-ON a través de un trabajo grupal. |

ACTIVITIES

TIME

- Students get into the platform: *EASY CLASS*. (www.easyclass.com) and click on *Courses - English Second Term*.
- Students click on *Class Library* – file 1 : Day in day out
- PRE VIDEO:
- Students watch a set of pictures and are asked:



- Who is the character in the pictures?
- What does he do in each picture?
- Make a list of activities you do in a normal day
- What do you think the video will be about?

LONG
ENOUGH
STUDENT
DECIDES

- WHILE VIDEO :
- Students click on the video *Mr. Bean daily routines*
- Students make a list of the activities *Mr. Bean* does everyday.

Example:

- He gets up
- He brushes his teeth
- He gets dressed

- POST VIDEO:
- Students compare their list of activities with *Mr. Bean* activities
- Students are asked:

- What does *Mr. Bean* do first in the morning?
Answer: He gets up and brushes his teeth
- What does *Mr. Bean* do at the end of the day?
Answer: He goes to bed and reads a book
- What was your favorite part of the video?



- Students click on *AT ON IN* pyramid and find information about preposition of time.

DURING CLASS

TOPIC: DAY IN DAY OUT

WARM UP: 5 min

PERMANENT ACTIVITIES

- Students are greeted by the teacher and asked how they feel.
- The date is written on the board.
- Students are called to raise their hands and say present when they listen to their names.

MOVE YOUR BODY

- Ss. working in groups perform with their bodies some of the daily routines.
- T. gives examples, if she says I GET UP AT 6:00 O' CLOCK, she stretches her arms to demonstrate the routine and says the routine as well.
- She says I BRUSH MY TEETH and at the same time, she moves her hand as washing her teeth.
- Ss. perform each routine in groups as a charade game.

MARKERS
ATTENDANCE LIST

REFLECTION: 10 min

NOTE: In this section, teacher makes sure that students have worked on the topic.

Last class they were sent a video about Mr. Bean's daily routine to watch with enough time, so the day of the class they feel prepared to talk about the topic.

DISNEY PARTNER

- Ss. are given matching cards. They have to find the Disney couple of the picture that is shown in the card, following the prompts:

*Where are you minnie? / Who is minnie?
Here I am or I am minnie.*

- Then Ss. discuss in pairs the following questions about the video.

*What does Mr. Bean do first in the morning?
Answer: He gets up and brushes his teeth
What does Mr. Bean do at the end of the day?
Answer: He goes to bed and reads a book
What was your favorite part of the video?*

- Then, they mention to the whole group their answers.

WHAT IS NEXT?

- Ss. are asked to put in order the pictures of the video that are going to be shown on the board. Working in pairs, they have to say the correct numbers according to the daily routine of Mr. Bean.
- T. elicits some answers and at the end, they all together put all the pictures in the correct order.

MATCHING CARDS

PPT SLIDE

PICTURES

DEVELOPMENT: 75 min

LET'S READ

- Ss. are shown a flashcard of kids painting.
- Ss. are asked :

*What can you see in the picture?
Do you like painting?*

- T. introduces the reading, Ss. open their books on page 36.
- Ss. skim the paragraph "TAMMY TURNER A YOUNG PICASSO" to get the general idea.
- Ss. discuss in pairs about what they remember about the reading.

BIG HANDS

This time students will receive two printed hands. Each hand has a different meaning:

*Red hand: TRUE
Yellow hand: FALSE*

- Ss. are divided into two groups. They have to use the *printed hands* to say if according to the text, the sentences are TRUE or FALSE.

| | |
|---|-----|
| TAMMY GETS UP AT 7:30 ON MONDAYS. | (F) |
| TAMMY'S FAVOURITE SUBJECT IS ART. | (T) |
| TAMMY PAINTS IN THE MORNING AND IN THE EVENING. | (T) |
| TAMMY GOES TO GALLERIES ON WEEKENDS. | (F) |
| TAMMY'S TEACHER LIKES HER PAINTINGS. | (T) |

MINI WHITEBOARDS

Ss. receive a small whiteboard to write down their answers in pairs or groups of three.

- Ss. use the whiteboard to write down their answers.
- T. elicits ss.' answers.
- The whole class check the answers.

1. FRED AND LIZ **BRUSH** THEIR TEETH EVERY MORNING AND EVENING.
2. MY MUM **GETS UP** AT 7 O'CLOCK EVERY DAY.
3. ALAN **DOES** HIS HOMEWORK IN THE AFTERNOONS.
4. I **PLAY** COMPUTER GAMES AT THE WEEKEND.
5. MY BEST FRIEND **WATCHES** TV AFTER DINNER AND **GOES** TO BED AT MIDNIGHT.

FLASHCARDS

PPT SLIDE

BOOK PAGE 36

PRINTED HANDS

BOOK PAGE 36

MINI WHITEBOARDS

BOOK PAGE 37

THE ATONIN PYRAMID

This time the class is divided into three groups.

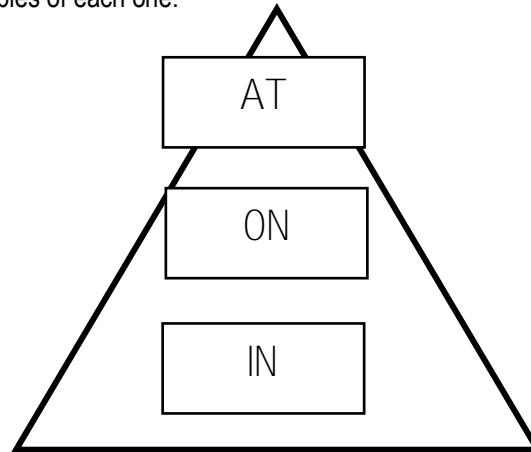
Each group receive an empty pyramid. They have to put in the correct place when we use AT-ON-IN, matching them with their correct use according to HOURS-DAYS OR WEEKS AND MONTHS.

Ss. are asked to include some examples of each one.

HOURS

DAYS

WEEKS AND MONTHS



- Pyramids are shown to the whole class and T. checks all the answers.

PYRAMID FLIPCHARTS

LEXICAL CARDS

RESOURCES



- STUDENT BOOK FULL BLAST 1
- NOTEBOOKS
- PENCIL, ERASER, SHARPENER, PEN, COLOURS.
- BOARD, MARKERS
- FLIPCHARTS
- COMPUTER AND MULTIMEDIA

ANNEXES

- FLASHCARDS
- PPT
- PRINTED HANDS

REFERENCES

- DCN 2009
- TEACHER ELISA BLOG
- 700 CLASSROOM ACTIVITIES BY DAVID SEYMOUR


 LESSON 01 / UNIT 03
 

DAY IN DAY OUT



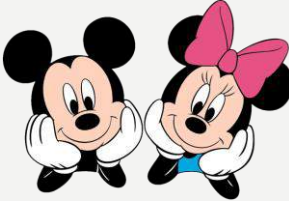
1






4

DISNEY PARTNER







2


- What does Mr. Bean do first in the morning?
- What does Mr. Bean do at the end of the day?

our favorite part





5



- Where are you Minnie? Who is Minnie?
 - *Here I am or I am Minnie.*

3

WHAT IS NEXT?





6



7



10



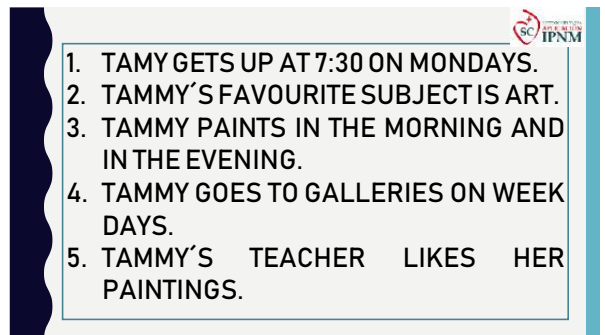
8



11



9



12

What can you see in the picture?
Do you like painting?

1. TAMMY GETS UP AT 7:30 ON MONDAYS.
2. TAMMY'S FAVOURITE SUBJECT IS ART.
3. TAMMY PAINTS IN THE MORNING AND IN THE EVENING.
4. TAMMY GOES TO GALLERIES ON WEEK DAYS.
5. TAMMY'S TEACHER LIKES HER PAINTINGS.

TAMMY GETS UP AT 7:30 ON MONDAYS.

(F)

TAMMY'S FAVOURITE SUBJECT IS ART.

(T)

TAMMY PAINTS IN THE MORNING AND IN THE EVENING.

(T)

TAMMY GOES TO SCHOOL EVERY DAY.

(F)

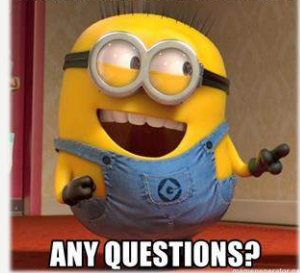
TAMMY'S TEACHER IS VERY KIND.

(T)



13

THANKS FOR YOUR ATTENTION



ANY QUESTIONS?

16



14

1. FRED AND LIZ BRUSH THEIR TEETH EVERY MORNING AND EVENING.

2. MY MUM GETS UP AT 7 O'CLOCK EVERY DAY.

3. ALAN DOES HIS HOMEWORK IN THE AFTERNOONS.

4. I PLAY COMPUTER GAMES AT THE WEEKEND.

5. MY BEST FRIEND WATCHES TV AFTER

15



LESSON PLAN N° 2

TOPIC: DAY IN DAY OUT



UNIT 3 IT IS MY LIFE

WEEK 1

I. GENERAL DATA:

SCHOOL : APLICACIÓN IPNM
 GRADE : 1ST SECONDARY
 SUBJECT : ENGLISH
 DATE : MAY 22ST, 2018
 TIEME : 90 MINUTES
 TEACHER : DANIELLA HERNÁNDEZ
 ADVISOR : CYNTHIA HUAMÁN

II. CONTENT ORGANIZATION:

| THEMATIC AREA | | | INSTRUMENT |
|-----------------------------------|---|--|------------|
| FUNCTION | GRAMMAR | VOCABULARY | |
| Talking about one's daily routine | Present simple (AFFIRMATIVE) Preposition of time | Have a shower, get up, brush my teeth, go to bed, do homework, get home, have breakfast, lunch, dinner, go to school, get dressed. | Platform |

| LEARNING OUTCOMES ORGANIZATION | | |
|--------------------------------------|---|--|
| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
| COMPREENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL | Entiende y sigue instrucciones sencillas y de uso cotidiano en el aula. | Identifica las rutinas diarias en una conversación respondiendo preguntas utilizando Present Simple. |
| COMPREENSIÓN ESCRITA | Identifica la información global o específica de textos sencillos como instructivos, postales, cartas personales, utilizando los procedimientos de comprensión como: el skimming y el scanning. | Responde preguntas sobre las rutinas diarias de una persona a través de un cuestionario. |
| PRODUCCIÓN ESCRITA | Redacta textos en los que describe el aspecto físico de las personas, así como las actividades diarias que pueda realizar. | Redacta un párrafo sobre su rutina diaria a través de un Power Point. |

DURING CLASS- PLATFORM

TOPIC: bag in bag out

WARM UP: 5'

- Students go to the Lab and sits each one in a computer.

QUESTIONING:

- Students are shown a bag that contains papers with different questions about their daily routines.
- Students are asked to sit in a computer and hand a bag over to each other until at the music's rhythm. When the music stops the person who is holding the basket at that moment should take a piece of paper out of the basket and answer the question.

Bag
Paper with questions

REFLECTION: 10'

- Students discuss and answer with their partner
 - What do you do first in the morning?
 - What do you do at the end of the
- Students are asked if they have any question from previous class to clarify it.
- Students listen to the teacher and follow instruction about how to enter to the platform: *EASY CLASS*.
- Students write the URL www.easyclass.com in the browser address bar to enter to the platform and the teacher verifies it.

Computer
Mouse
White board
Platform "Easy Class"

DEVELOPMENT: 75'

- Students click on *COURSES*.
 - Students click on *English - Second Term*.
 - Students click on *Class Library* where they find a file named Day in day out. In that file they find all the materials for the activities to work on.
 - LISTENING ACTIVITY:
 - Students download the Listening Audio named "Schedule". They put in the headphones and listen the audio about. Students can listening two times
 - Students click on "*Listening questions*" link and answer true or false questions about the audio.
 - READING ACTIVITY:
 - Students click on *Class Library – My daily Routine*. Students download the Reading text about the Shawn's Routine.
 - Students click on Quizzes and answer the questions about the text using multiple choices.
 - WRITING ACTIVITY: MY DAILY ROUTINE
 - Students click on the link "*Daily Routines Game*". They click on Grammar exercises and play the first activity game. They have to fill gaps using the correct form of the verb in Present Simple
 - Students create a PPT about their daily routine using the reading text "Shawn's routine" as example.
- Finally students upload to the platform their ppts and some volunteers explain in front of the class their work

Computer
Mouse
White board
Platform "Easy Class"

REFERENCES

- <https://www.easyclass.com>
- FULL BLAST 1
- DCN 2009

easyclass Home Courses Groups MyFiles Inbox Daniella Hernán...

English: Second Term ▸ Quizzes

LISTENING - Daily Schedule Available ⚙

Questions Results Quiz Wall

[Add Question](#) [Load a previously created question](#)

| | | |
|---|--|---|
| 1 | WHAT TIME DOES JULIA GET UP? | ⚙ |
| | Short-Answer / Essay Question - 2 points | |
| 2 | WHAT DOES JULIA DO EVERY DAY? | ⚙ |
| | Short-Answer / Essay Question - 2 points | |
| 3 | HOW DOES JULIA ARRIVED AT WORK? | ⚙ |
| | Short-Answer / Essay Question - 2 points | |
| 4 | WHAT TIME DOES JULIA LEAVE THE OFFICE? | ⚙ |
| | Short-Answer / Essay Question - 2 points | |
| 5 | WHAT TIME DOES JULIA'S CLASSES END? | ⚙ |
| | Short-Answer / Essay Question - 2 points | |

Quiz Settings

Total Points: **10**

🔍 Preview [↓](#) Print

Time Limit:
No ▼

Show results ?

Randomize questions ?

Grading System ?
Normal ▼

[Save Settings](#)

easyclass Home Courses Groups MyFiles Inbox Daniella Hernán...

English: Second Term ▸ Quizzes

SPORTS Available ⚙

Questions Results Quiz Wall

[Add Question](#) [Load a previously created question](#)

| | | |
|---|--|---|
| 1 | MARK AND CRISTINA ARE GOING TO THE FOOTBALL MATCH THIS SUNDAY. | ⚙ |
| | True / False - 2 points | |
| 2 | MARK LOVES FOOTBALL AND ALL BALL GAMES. | ⚙ |
| | True / False - 2 points | |
| 3 | CRISTINA CAN'T STAND BALL GAMES. | ⚙ |
| | True / False - 2 points | |
| 4 | CRISTINA IS A BIG FAN OF GYMNASTICS AND TENNIS. | ⚙ |
| | True / False - 2 points | |
| 5 | CHRISTINA THINKS FOOTBALL IS VIOLENT AND FOUL. | ⚙ |
| | True / False - 2 points | |

Quiz Settings

Total Points: **10**

🔍 Preview [↓](#) Print


Time Limit:
No ▼

Show results ?

Randomize questions ?

Grading System ?
Normal ▼

[Save Settings](#)

-  Class Wall
-  Discussions
-  Assignments
-  Quizzes
-  Gradebook
-  Members
-  Class Library
-  Add Members

Access Code
S805-3F4S [Reset?](#)

English: Second Term ▶ Assignments

TIME OUT - Annie's Routine

Late (0/19) 



Due Date & Time: Tuesday, June 5, 2018 04:30



Posted Monday, June 4, 2018 21:32



Download the document with the question about the text, read and answer. Then, Load your answer with your name.



 ANSWER THESE QUESTIONS.docx
20 KB

Comments

 **Joana Salazar** 1. she loves to walk on the mountain. 2. Will you walk with your father or your brother. 3. She lives in the countryside. 4. She arrives at school at 9:00 a.m. 5. His father works in the beterinaria. 
Friday, June 08, 2018 08:25 [Like](#)

 **Abel Culque** 1 She loves to walk on the mountain 2 She usully walks with her or brother 3 She live in the country 4 She arrives at school at 9:00 am 5 Her father works in the veterinary clinic 
Friday, June 08, 2018 08:33 [Like](#)

 **CLAUDIO CESAR RIVADENEYRA VALENZUELA** 1.- She loves to talk on the mountain. 2.- She usually walks father. 3.- We live in in he country. 4.- She arrives at school at 9:00a.m. 5.- Her father works at a veterinary cimc. 
Friday, June 08, 2018 08:34 [Like](#)

 **EDUARDO JOSE GUZMAN** 1. She loves to walk on the mountain. 2. She usually walks with her father. 3. She lives in the country. 4. She arrives at school at 9am. 5. Her father works at a veterinary clinic. 
Friday, June 08, 2018 08:35 [Like](#)

Assignment Return



LESSON PLAN N° 3

TOPIC: DO YOU LIKE SPORTS?



UNIT 3 IT IS MY LIFE

WEEK 2

I. GENERAL DATA

SCHOOL : APLICACIÓN IPNM
 GRADE : 1ST SECONDARY
 SUBJECT : ENGLISH
 DATE : MAY 28TH, 2018
 TIME : 90 MINUTES
 TEACHER : DANIELLA HERNÁNDEZ
 ADVISOR : CYNTHIA HUAMÁN

II. CONTENT ORGANIZATION

| THEMATIC AREA | | | INSTRUMENT |
|---------------------------------|---|---|-------------------|
| FUNCTION | GRAMMAR | VOCABULARY | |
| Giving an opinion about sports. | Present simple (NEGATIVE AND QUESTIONS) | SPORTS: Do athletics, do gymnastics, go swimming, playing basketball, play football, play tennis and football tennis, play volleyball. | OBSERVATION GUIDE |

LEARNING OUTCOMES ORGANIZATION

| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
|--------------------------------------|--|---|
| COMPREENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL | Escucha y comprende información específica a condición que tenga soporte visual que lo ayude en la comprensión. | Analiza las oraciones en PRESENTE SIMPLE (FORMA NEGATIVA) a través del uso de oraciones en primera y tercera persona. |
| COMPREENSIÓN ESCRITA | Identifica la información global o específica de textos sencillos como instructivos, postales, cartas personales, anuncios, entre otros, utilizando los procedimientos de comprensión como: el skimming y el scanning. | Reconoce información específica de un diálogo y elige la mejor opción para completar las oraciones presentadas correctamente. |
| PRODUCCIÓN ESCRITA | Redacta textos sencillos sobre aspectos personales y situaciones concretas, como postales y mensajes cortos. | Completa los espacios en blanco utilizando la estructura gramatical PRESENTE SIMPLE correctamente. |

BEFORE CLASS

TOPIC: DO YOU LIKE SPORTS?

ACTIVITIES

TIME

- Students get into the platform: *EASY CLASS*. (www.easyclass.com) and click on *Courses - English Second Term*.
 - Students click on *Class Library* – file 2: Do you like sports?
- PRE READING:
- Students watch a set of pictures and are asked:



- What can you see in the pictures?
- What do the pictures have in common?
- Do you like sports?
- What other sports do you know?

LONG
ENOUGH
STUDENT
TAKES

WHILE READING:

- Students click on the reading “My sporty world”.
- Students read the two short stories of Lucy and Joshua.
- Students write in their notebooks the new words they don't know.

POST READING:

- Students listen to the definitions of the new vocabulary.
- Students are asked:

- **What does Lucy love doing the most?**
- **What activities does Joshua do?**
- **What activities would you like to do?**



- Students share their answers with their partners.
- Students click on Assignments to watch a video about Present Simple.



DURING CLASS

TOPIC: DO YOU LIKE SPORTS?

WARM UP: 5 min

PERMANENT ACTIVITIES

- Students are greeted by the teacher and asked how they feel.
- The date is written on the board
- Students are called to raise their hands and say present when they listen to their names.

CARDS ON THE WALLS

- Ss. are shown eight cards with sports on it; they stick them on the walls. One volunteer chooses one number from 1 – 8 and says if the sport matches with the verb. If it doesn't, S is asked to say the complete sport.
- Another S chooses a card and says if the sport is correct or not.

DO FOOTBALL = INCORRECT / PLAY FOOTBALL

- The whole class checks the answers.

MARKERS
ATTENDANCE LIST

CARDS

REFLECTION: 10 min

NOTE: In this section, teacher makes sure that students have worked on the topic.

Last class they were sent a reading, so the day of the class they feel prepared to talk about the topic.

- Ss. are asked to make groups of 4 and receive a flipchart and a marker per group.
- T. writes five questions on the board about the reading.
- Each group has to write down their answers in their flipcharts.

*What does Lucy do in the afternoon?
When does Lucy play football with her family?
What does Lucy do on Saturdays morning?
What time does Joshua do gymnastics?
Why does Joshua go to the park?*

PPT (ANEXO 1)
FLIPCHARTS
BOARD
MARKERS

DEVELOPMENT: 75 min

MY FAMOUS MATCH

- Ss. are given matching cards. They have to find the famous couple of the picture that is shown in the card, following the prompts:

*WHERE ARE YOU ANGELINA? / WHO IS ANGELINA?
HERE I AM or I AM ANGELINA JOLIE.*

- Ss. work in pairs. They receive some envelopes, which contains puzzles about different sports.
- They are given a paper to stick the puzzles there. The couple that finishes first goes to the board to stick it.
- One member of each pair mentions which sport they got in their puzzles.

FIND AND STICK

- Ss. are shown an empty chart on the board :

| PLAY | DO |
|------|----|
| | |

- T. previously stuck the nouns on the walls.
- Ss. are asked :

WHAT CAN YOU SEE ON THE WALLS?

- T. elicits main ideas of some volunteers.
- Ss. are asked to stick the nouns into the correct place in the chart.
- Ss do choral repetition of the verbs in the chart.
- Ss are asked:

*What kind of sports do you do?
What is your favourite sport?*

- Ss scan the dialogue presented on page 38 that contains information about a group of friends. Ss work in groups of 4 and receive a whiteboard and markers.
- Ss are shown cards from N° 1 to 10, that have inside some questions about the reading.
- Ss. have to choose one number at the time to write down their answers in the whiteboard.
- For each correct answer, they receive a point. At the end, the group who has got less mistakes gets one Big dollar.

MATCHING CARDS

(ANEXO 1)

PUZZLES

(ANEXO 2)

ENVELOPES

PAPER

BOARD

CHART

BOARD

LEXICAL CARDS

(ANEXO 3)

WHITE BOARDS

MARKERS

CARDS

BIG DOLLAR

RESOURCES

- STUDENT BOOK FULL BLAST 1
- NOTEBOOKS
- PENCIL, ERASER, SHARPENER, PEN, COLOURS.
- BOARD, MARKERS
- FLIPCHARTS
- COMPUTER AND MULTIMEDIA

ANNEXES

- PPT
- MATCHING CARDS
- PUZZLES
- LEXICAL CARDS
- WHITE BOARDS
- FLYSWATTER

REFERENCES

- DCN 2009
- CLASSROOM DYNAMICS BY JILL HADFIELD
- LANGUAGE TEACHING GAMES AND CONTENTS BY W. R. LEE.

THE PRESENT SIMPLE TENSE

NEGATIVE: RUN

| | | |
|------|-----------------|-----|
| I | DO NOT | RUN |
| YOU | DON'T | |
| SHE | | |
| HE | <u>DOES</u> NOT | RUN |
| IT | <u>DOESN'T</u> | |
| WE | | |
| YOU | DO NOT | |
| THEY | DON'T | RUN |



LESSON PLAN N° 4

TOPIC: DO YOU LIKE SPORTS?



UNIT 3 IT IS MY LIFE

WEEK 2

I. GENERAL DATA:

SCHOOL : APLICACIÓN IPNM
 GRADE : 1ST SECONDARY
 SUBJECT : ENGLISH
 DATE : MAYO 29th, 2018
 TIEME : 90 MINUTES
 TEACHER : DANIELLA HERNÁNDEZ
 ADVISOR : CYNTHIA HUAMÁN

II. CONTENT ORGANIZATION:

| THEMATIC AREA | | | INSTRUMENT |
|------------------------------------|--|--|------------|
| FUNCTION | GRAMMAR | VOCABULARY | |
| Talking about free time activities | Present simple (NEGATIVE/QUESTIONS) | Do athletics, do gymnastic, go swimming, play basketball, play football, play table tennis, play tennis, play volleyball | Platform |

| LEARNING OUTCOMES ORGANIZATION | | |
|--------------------------------------|---|---|
| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
| COMPREENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL | Entiende y sigue instrucciones sencillas y de uso cotidiano en el aula. | Identifica diferentes deportes que realizan a través de un diálogo. |
| COMPREENSIÓN ESCRITA | Identifica la información global o específica de textos sencillos como instructivos, postales, cartas personales, utilizando los procedimientos de comprensión como: el skimming y el scanning. | Comprende las ideas principales de la lectura a través de la estrategia scanning. Reconoce las respuestas del texto a través de la actividad verdadero o falso. |
| PRODUCCIÓN ESCRITA | Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce. Redacta textos sencillos sobre aspectos personales, así como las actividades diarias que puede realizar | Reescribe oraciones usando la forma negativa del Present Simple correctamente. Escribe oraciones sobre sus gustos por los deportes utilizando la forma negativa del Present Simple a través de un foro |

DURING CLASS - PLATFORM

TOPIC: DO YOU LIKE SPORTS?

WARM UP: 5'

- Students go to the Lab and sit each one in a computer.

GAME: BUILDING MEMORY GAME

- Students have to use "Daily Routines" vocabulary to create a sentence.

I wake up at 7:00 o'clock.

- The following Student has to repeat the same sentence and adds a new one.

Lab

REFLECTION: 10'

- Students discuss and answer with their partners.

*What was the reading about?
Mention some sports*

- Students go to the Lab and sit each one in a computer.
- Students listen to the teacher and follow instructions about how to enter to the platform: *EASY CLASS*. Students write the URL www.easyclass.com in the browser address bar to enter to the platform and the teacher verifies it.

Computer

Mouse

White board

DEVELOPMENT: 75'

- Students click on COURSES.
- Students click on English - Second Term.

LISTENING ACTIVITY 1:

- Students on Assignments - Listening Sports. They have to listen a dialogue between 2 students who are talking about what sports they like during about 3 minutes.

LISTENING ACTIVITY 2:

- Students finish listening to the audio. They go to Assignments - Listening Gap Fill and complete the dialogue according to what they already listened to.

READING ACTIVITY 1:

- Students click on Assignments - Sports. In this link students read a dialogue between Mark and Cristina talking about Sports.

READING ACTIVITY 2: QUIZ

- Students click on quizzes - Sports. They have to answer to 5 questions about the reading by answering true or false.

WRITING ACTIVITY 1: GRAMMAR

- Students click on Assignments - *I don't like football* link. In this link they find 10 sentences in Present Simple. They have to change the sentences from Affirmative Present Simple to Negative Present simple.

WRITING ACTIVITY 2: CREATE YOUR OWN SENTENCES

- Students click on Discussions – *It's your turn* link. In this link they have to write 3 sentences about them. They have to use the Negative form of Present Simple.
- Students can see all their classmates' sentences and make comments about them.

Computer

Mouse

White board

Platform "Easy Class"

REFERENCES

- <https://www.easyclass.com>
- FULL BLAST 1
- DCN 2009

easyclass Home Courses Groups MyFiles Inbox Daniella Hernán...

English: Second Term ▸ Quizzes

SPORTS

Available ⚙️

Questions Results Quiz Wall

[Add Question](#) [Load a previously created question](#)

- MARK AND CRISTINA ARE GOING TO THE FOOTBALL MATCH THIS SUNDAY.
True / False - 2 points
- MARK LOVES FOOTBALL AND ALL BALL GAMES.
True / False - 2 points
- CRISTINA CAN'T STAND BALL GAMES.
True / False - 2 points
- CRISTINA IS A BIG FAN OF GYMNASTICS AND TENNIS.
True / False - 2 points
- CHRISTINA THINKS FOOTBALL IS VIOLENT AND FOUL.
True / False - 2 points

Quiz Settings

Total Points: **10**

Preview [Print](#)

Time Limit:
No

Show results ?

Randomize questions ?

Grading System ?
Normal

[Save Settings](#)

Class Wall
Discussions
Assignments
Quizzes
Gradebook
Members
Class Library
Add Members
Access Code: S805-3F4S [Reset?](#)

easyclass Home Courses Groups MyFiles Inbox Daniella Hernán...

English: Second Term

Class Library

[Courses](#)

[Delete](#) All [Share from MyFiles](#) [Upload](#)

| File Name | Description | Date | Extension | Size | Functions |
|--------------------------------|---|-------------|-----------|----------|-----------|
| LISTENING GAP FILL.docx | Click here to add text | 28 May 2018 | docx | 0.029 MB | ⚙️ |
| Listening - SPORTS | LISTENING: Listen a dialogue about sports. | 28 May 2018 | mp3 | 0.918 MB | ⚙️ |
| Present Simple - NEGATIVE FORM | ASSIGNMENTS: In this link you will find 10 sentences in Present simple. Change the sentences to the NEGATIVE FORM. YOU CAN DO IT! | 28 May 2018 | html | 0.023 MB | ⚙️ |
| Present Simple -Exercises | DISCUSSIONS : Write sentences about you! Write 3 sentences using the NEGATIVE FORM of Present Simple | 28 May 2018 | jpg | 0.044 MB | ⚙️ |
| Sports.pdf | READING: Read the dialogue between Mark and Cristina and then answer the questions. | 28 May 2018 | pdf | 0.228 MB | ⚙️ |

Class Wall
Discussions
Assignments
Quizzes
Gradebook
Members
Class Library
AROUND THE ...
DAY IN DAY OUT
DO YOU LIKE ...
HOME SWEET ...
MY HOUSE
MY NEIGHBOU...
PLACES TO VISIT
WHERE IS IT?

LISTENING GAP FILL

I. LISTEN THE AUDIO AND FILL THE DIALOGUE.



Are you good at sport? I'm not, but I love watching and _____ sport.

My favourite sport is football – the kind with the round ball, not American football.

_____ at football when I was a kid. This did not stop me playing. I played in the park with my friends _____.

What is your national sport? Do you like it? I love Japan's national sport sumo. _____ most exciting sports in the world. You have to spend _____ and the fighters. The greatest thing about sport is that it brings people together from all over the world. Another good thing _____ healthy. Sports stars are very lucky. They love their job and _____ every day. What are you going to play next.

MY SPORTY WORLD

Hi My name is Lucy and I am eleven years old. Do you know what I

love doing most?, I **play basketball** at school every day



and I **play volleyball** with my mother in the afternoon.



On Saturdays morning I **do athletics** with my father and



On Sundays we all **play football** together.



Hi, my name is Joshua and I am twelve years old. I love my school

because I can do all the sports! I **play table tennis**



at break with my classmates.

I **go swimming** after school and I **do gymnastics**



at 5 o'clock with my mother.

My father takes me to the park to



play tennis.

SPORTS

1. Read the dialogue about sports and then answer the questions

MARK: We might go to the football match next Saturday, Cristina.

CRISTINA: Football? You must be joking. I can't stand it.

MARK: No? Why not?

CRISTINA: Oh. Mark, haven't you realised yet? Twenty-two men in shorts, running after a ball, trying to kick it into a net, a man blowing a whistle, two others waving flags... and thousands of people shouting and screaming like madmen every time it's a goal or not. Is this a game?

MARK: I see... you prefer things like swimming, tennis, gymnastics or volleyball.

CRISTINA: You know there are much better sports than just football.

MARK: Oh really?

CRISTINA: Yes, take volleyball for example. It's so exciting. I'd say wonderful, the two teams trying to keep the ball in motion without letting it touch the ground. No foul play, no violence...

MARK: Yes, maybe you're right. I like volleyball, too. For me all ball games are great.

CRISTINA: Not only ball games. Don't you like cards, chess, things like that?

MARK: Of course I do! You are right, all sports are great!

LESSON PLAN N° 5- FEEDBACK



TOPIC: DO YOU LIKE SPORTS?

DEVELOPMENT: 45 min

PERMANENT ACTIVITIES

- Students are greeted by the teacher and asked how they feel.
- The date is written on the board
- Students are called to raise their hands and say present when they listen to their names.

SPEAKING ACTIVITY

- Students discuss with their classmate next to them about different ways to introduce themselves.
- Students refresh about functional language to introduce their opinions.
- Students name all the different kind of sports they remember about last class.

PAIR WORK

- Students see a roulette that contains all their names.
- Students spin the roulette and find their partners to work.
- They receive 2 different papers. (A and B)
- Student A asks Student B about sports he/she does and Student B answers according to the information given in the paper sheet.
- Students change partners and the activity continues the other way around until all the students have talked about it.

- PERFORMING TIME

- Volunteers are called to perform the speaking task in front of the class.

MARKERS

ATTENDANCE LIST

ROULETTE

LEXICAL CARDS

PAPER FOR SS A

PAPER FOR SS B

PPT

RESOURCES

- KET- SPEAKING PART- PAPER 2



LESSON PLAN Nº 06

TOPIC: TIME OUT



UNIT 3 IT IS MY LIFE

WEEK 3

I. GENERAL DATA

SCHOOL : APLICACIÓN IPNM
 GRADE : 1ST SECONDARY
 SUBJECT : ENGLISH
 DATE : JUNE 5TH, 2018
 TIME : 90 MINUTES
 TEACHER : DANIELLA HERNÁNDEZ
 ADVISOR : CYNTHIA HUAMÁN

II. CONTENT ORGANIZATION

| THEMATIC AREA | | | INSTRUMENT |
|------------------------------------|------------------------------------|---|-------------------|
| FUNCTION | GRAMMAR | VOCABULARY | |
| Talking about free-time activities | Present Simple with wh - questions | <p>FREE TIME ACTIVITIES: go out, go shopping, go to the cinema, hang out with friends, listen to music, play board games, play chess, read magazines, surf the Net, talk on the phone, watch DVDs.</p> <p>OTHER WORDS: before, early, late, park, together, when</p> <p>PHRASES: in my free time..., What time...? When...?</p> | OBSERVATION GUIDE |

LEARNING OUTCOMES ORGANIZATION

| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
|-------------------------------------|--|---|
| COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL | Describe actividades de rutina con pronunciación clara en sus expresiones. | Menciona que actividades realiza en su tiempo libre a través de la dinámica llamada PASS THE BALLOON. |
| COMPRENSIÓN ESCRITA | Identifica la información global o específica de textos sencillos como instructivos, postales, cartas personales, anuncios, entre otros, utilizando los procedimientos de comprensión como: el skimming y el scanning. | Evoca información sobre la encuesta de Karol Sevilla a través de la dinámica llamada THROW THE DICE. |
| PRODUCCIÓN ESCRITA | Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce. | Completa un texto breve con información brindada en la encuesta a Jay Tasker apropiadamente. |

ACTIVITIES

TIME

- Students get into the platform: *EASY CLASS*. (www.easyclass.com) and click on *Courses - English Second Term*.
 - Students click on *Class Library – file 3 : Time out*
- PRE VIDEO:
- Students click on the Survey about Karol Sevilla

SURVEY: FREE TIME

NAME: KAROL SEVILLA

AGE: 16 YEARS OLD

1. WHAT TIME DO YOU GET HOME FROM SCHOOL?

After 3 o'clock After 5 o'clock

OTHER: _____

2. HAVE YOU GOT A LOT OF FREE TIME?

Yes No

3. WHEN DO YOU HANG OUT WITH YOUR FRIENDS?

On weekdays: At the weekend:

4. WHAT DO YOU DO WITH YOUR FRIENDS IN YOUR FREE TIME?

AT HOME:

Play board games Watch DVDs Listen to music

Play computer games Surf the net

OUTDOORS:

Play sports Go shopping Hang out at the park

Go to the cinema

OTHER: TO GIVE CONCERTS _____

5. WHAT TIME DO YOU GO TO BED?

ON WEEKDAYS:

Before 10 o'clock After 10 o'clock

ON SATURDAYS:

Before 10 o'clock After 10 o'clock

- Student watch the survey and choose two questions to answer with their own information:
Example: WHAT TIME DO YOU GET HOME FROM SCHOOL?
Answer: I GET HOME AT 4:00 pm.

WHILE VIDEO :

- Students click on the video the grammar (Wh-question in present simple)
- Student look the images of the video, enter to the Discussion and answer the question:
 - Where do you swim?
I swim in the pool
 - Where does she work?
She works in the hospital
 - What do they usually eat?
They eat worms
 - What does it usually eat?
It eats carrots.

POST VIDEO:

- Students enter to Homework and create two more questions for the Survey using Wh-question.

LONG
ENOUGH
STUDENT
DECIDES

DURING CLASS

TOPIC: TIME OUT

WARM UP: 5 min

PERMANENT ACTIVITIES

- Students are greeted by the teacher and asked how they feel.
- The date is written on the board
- Students are called to raise their hands and say present when they listen to their names.

PASS THE BALLOON

Ss. receive a balloon that contains a sentence in disorder, they have to move around the classroom listening to a song called "24K" and passing the balloon from one to another, when the music stops, the one who has got it has to re-order the sentence and answer it as well.

1. WHAT TIME DO YOU GET HOME FROM SCHOOL?
2. WHAT TIME DO YOU HAVE DINNER?
3. WHEN DO YOU HANG OUT WITH YOUR FRIENDS?
4. WHAT DO YOU DO WITH YOUR FRIENDS IN YOUR FREE TIME?
5. WHAT TIME DO YOU GO TO BED?

MARKERS

ATTENDANCE LIST

BALLOONS

SONG 24 K BY BRUNO
MARS

SENTENCES (Anexo 1)

REFLECTION: 10 min

NOTE: IN THIS SECTION TEACHER MAKES SURE THAT STUDENTS HAVE WORKED ON THE TOPIC.

LAST CLASS THEY WERE SENT KAROL SEVILLA'S SURVEY TO CHECK THE TARGET LANGUAGE, SO THE DAY OF THE CLASS THEY FEEL PREPARED TO TALK ABOUT THE TOPIC.

THROW THE DICE

THE DICE CONTAINS 6 QUESTIONS ABOUT THE PREVIOUS SURVEY.

For this activity, Ss. make a circle and T. chooses one volunteer to throw the dice in order to answer the following questions:

1. WHAT TIME DOES SHE GET UP?
2. WHEN DOES SHE HANG OUT WITH HER FRIENDS?
3. WHAT DOES SHE DO IN HER FREE TIME?
4. WHAT TIME DOES SHE GO TO BED?
5. WHAT DOES SHE DO AT HOME?
6. WHAT DOES SHE DO OUTDOORS?

DICE

QUESTIONS (ANEXO 2)

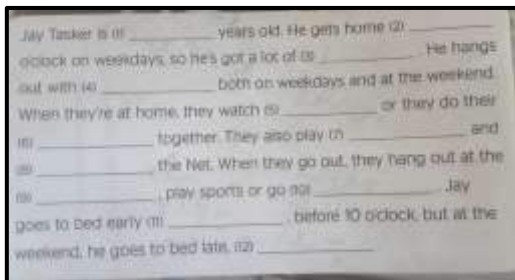
DEVELOPMENT: 75 min

LET'S PRACTICE!

- Ss. open their books at page 40- Activity N° 2.
- Ss. are shown a survey of a boy called Jay Tasker in their books, Ss. read aloud the survey to check pronunciation.



- Ss. find a box with incomplete sentences about the survey.
- They have to write the answers according to the information given in the survey.
- Then, in pairs check the mistakes and the student who has got less mistakes is given a big dollar.



1. 14
2. AFTER 3
3. FREE TIME
4. HIS FRIENDS
5. DVDs
6. HOMEWORK
7. COMPUTER GAMES
8. SURF
9. PARK
10. SKATEBOARDING
11. ON WEEKDAYS
12. AFTER 10 O'CLOCK

FAST THINKING

- Ss are shown three different lexical cards with the WH QUESTIONS "WHEN, WHAT and WHAT TIME.
- Ss. form two groups, each group is given a flipchart with 5 incomplete questions, where they have to write down WHEN, WHAT or WHAT TIME properly.

A: _____ DO YOU DO IN YOUR FREE TIME?
 B: I read magazines.
 A: _____ DOES BRENDA LISTEN TO MUSIC?
 B: In the evenings.
 A: _____ DO YOU SURF THE NET?
 B: At night.
 A: _____ DO YOU HANG OUT WITH YOUR FRIENDS?
 B: At 6:00 o'clock.
 A: _____ DO YOU WATCH DVD'S?
 B: At the weekends.

- They have to write the correct answers in their books too.

BOOKS page 40

LEXICAL CARDS
(ANEXO 3)

FLIPCHARTS

QUESTIONS (ANEXO 4)

RESOURCES

- STUDENT BOOK FULL BLAST 1 -
NOTEBOOKS
- PENCIL, ERASER, SHARPENER, PEN, COLOURS.
- BOARD, MARKERS
- FLIPCHARTS
- COMPUTER AND MULTIMEDIA

ANNEXES

- SENTENCES
- QUESTIONS
- LEXICAL CARDS- *WHAT, WHEN, WHAT TIME*
- WH QUESTIONS

REFERENCES

- DCN 2009
- GROUP DYNAMICS BY NORRIS M. HAYNES
- 700 CLASSROOM ACTIVITIES BY DAVID SEYMOUR

SURVEY: FREE TIME

NAME:

AGE: YEARS

1. WHAT TIME DO YOU GET HOME FROM SCHOOL?

After 3 o'clock

After 5 o'clock

OTHER:

2. HAVE YOU GOT A LOT OF FREE TIME?

Yes

No

3. WHEN DO YOU HANG OUT WITH YOUR FRIENDS?

On weekdays

At the weekend

4. WHAT DO YOU DO WITH YOUR FRIENDS IN YOUR FREE TIME?

AT HOME:

Play board games

Watch DVDs

Listen to music

Play computer games

Surf the net

OUTDOORS:

Play sports

Go shopping

Hang out at the park

Go to the cinema

OTHER:

5. WHAT TIME DO YOU GO TO BED?

ON WEEKDAYS:

Before 10 o'clock

After 10 o'clock

ON SATURDAYS:

Before 10 o'clock

After 10 o'clock



LESSON PLAN Nº 7

TOPIC: TIME OUT



UNIT 3 IT IS MY LIFE

WEEK 3

I. GENERAL DATA:

SCHOOL : APLICACIÓN IPNM
 GRADE : 1ST SECONDARY
 SUBJECT : ENGLISH
 DATE : JUNE 08th, 2018
 TIEME : 90 MINUTES
 TEACHER : DANIELLA HERNÁNDEZ
 ADVISOR : CYNTHIA HUAMÁN

II. CONTENT ORGANIZATION:

| THEMATIC AREA | | | INSTRUMENT |
|-------------------------------------|----------------------------|--|------------|
| FUNCTION | GRAMMAR | VOCABULARY | |
| Talking about free time activities. | Present simple (QUESTIONS) | Talk on the phone, surf the net, hang out with friends, read magazines, go shopping, watch DVD's, listen to music, go to the cinema, play chess. | Platform |

| LEARNING OUTCOMES ORGANIZATION | | |
|--------------------------------------|---|---|
| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
| COMPREENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL | Escucha y comprende información específica a condición de que tenga soporte visual que lo ayude en la comprensión | Reconoce las actividades que realiza un joven en su tiempo libre a través de un audio. |
| COMPREENSIÓN ESCRITA | Identifica la información global o específica de textos sencillos como instructivos, postales, cartas personales, utilizando los procedimientos de comprensión como: el skimming y el scanning. | Comprende el texto de Annie's routine a través de scanning. Reconoce e identifica respuestas específicas del texto a través de preguntas y la actividad de verdadero o falso. |
| PRODUCCIÓN ESCRITA | Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce | Escribe oraciones que realiza a tiempo libre utilizando la correcta estructura gramatical. |

DURING CLASS - PLATFORM

TOPIC: TIME OUT

WARM UP: 5'

UP, DOWN, STOP, GO!

- Students have to listen very carefully!
 - *On GO - children must stop still.*
 - *On STOP - children must move around the space either walking or running.*
 - *On UP - children must sit or lay down.*
 - *On DOWN - children must stretch up to the ceiling.*
- Students play this to find a computer.

Computer
Mouse

REFLECTION: 10'

- Students go to the Lab and sits each one in a computer.
- Students discuss and answer with their partners.
- Students go to the Lab and sit each one in a computer.
- Students listen to the teacher and follow instructions about how to enter to the platform: *EASY CLASS*. Students write the URL www.easyclass.com in the browser address bar to enter to the platform and the teacher verifies it.

White board

DEVELOPMENT: 75'

- Students click on COURSES.
- Students click on English - Second Term.

LISTENING ACTIVITY 1: MY FREE TIME

- Students click on Discussion – *Free Time hobbies*.
- Students will find a video about a Young man talking about the activities he does in his free time. Students have to remember what he said and make a list of 3 activities writing sentences about him

EXAMPLE:

He goes to the gym at 7:00

LISTENING ACTIVITY 2: WHAT DO YOU DO ?

- Students click on Discussion *Schedule Free time activities*.
- Students will find an interactive video *with information about how we form wh/questions using the auxiliary DO and DOES*.
- When the finish watching the video they will click on any classmates' profile to make questions about what they do in their free time, to know more about his/ her. To do that, student will have to follow the grammar structure they found in the video.

LISTENING ACTIVITY 3: SAM'S HOLIDAY

- Students click on ASSIGNMENTS: *KET-listening schedule*. In this link they will find a conversation.
- Students have to listen to Sam talking about his holidays and match what he did on each day of the week.

READING ACTIVITY 1:

- Students click on Assignments –Reading text. They have download and read the text about the Annie's routine.

READING ACTIVITY 2: QUIZ

- Students click on Assignments – Answer these questions, download the document and answer these questions.
- Students finish load their answers to the platform with their names.
- Students click on quizzes - Time out - Annie's routine. They have to answer 5 questions about the reading and answer true or false.

WRITING ACTIVITY 1: CREATE YOUR OWN SENTENCES

- Students click on Assignment: *TIME OUT* and read the instruction.
- They have to create their own sentences about their free time activities.
- Students have to create at least 3 sentences.

Computer

Mouse

White board
Platform "Easy
Class"

REFERENCES

- <https://www.easyclass.com>
- FULL BLAST 1
- DCN 2009

easyclass Home Courses Groups MyFiles Inbox Daniella Hermán...

- Class Wall
- Discussions
- Assignments
- Quizzes**
- Gradebook
- Members
- Class Library
- Add Members

Access Code
S805-3F4S [Reset?](#)

English: Second Term ▸ Quizzes

Time out - Annie's Routine Unavailable ⚙

Questions Results Quiz Wall

[Add Question](#) [Load a previously created question](#)

- 1 Annie prefer lives without noise and pollution.
True / False - 4 points ⚙

- 2 Annie does not like the mountain.
True / False - 4 points ⚙

- 3 Annie goes to the school in her father's car.
True / False - 4 points ⚙

- 4 Annie's father loves animals because he is a farmer.
True / False - 4 points ⚙

- 5 They walk on the mountain during the week.
True / False - 4 points ⚙

Quiz Settings

Total Points: **20**

[Preview](#) [Print](#)

Time Limit:
No ▼

Show results ?

Randomize questions ?

Grading System ?
Normal ▼

[Save Settings](#)

The quiz will remain unpublished to students as long as "Hide quiz now" option is selected under "Publish Settings". Please make the relevant change under "Publish Settings" and press the "Save Settings" and press the "Save Settings" button above.

easyclass Home Courses Groups MyFiles Inbox Daniella Hermán...

- Class Wall
- Discussions
- Assignments**
- Quizzes
- Gradebook
- Members
- Class Library
- Add Members

Access Code
S805-3F4S [Reset?](#)

English: Second Term ▸ Assignments

TIME OUT - Annie's Routine ⚙

Due Date & Time: Tuesday, June 5, 2018 04:30
Posted Monday, June 4, 2018 21:32

Download the document with the question about the text, read and answer. Then, Load your answer with your name.

[ANSWER THESE QUESTIONS.docx](#)
20 KB

Comments

[Show all 12 comments](#)

Mafias Carrazas 1 She loves to walk on the mountain. 2 She usually walks with her brother. 3 She lives in the country. 4 She arrives at school at 9:00 am. 5 Her father works in the veterinary clinic.
Friday, June 08, 2018 08:36 [Like](#) ✕

CLAUDIO CESAR RIVADENEYRA VALENZUELA hola :v
Friday, June 08, 2018 08:36 [Like](#) ✕

jose bobadilla 1 she loves to walk on the mountain 2 she usually walk with her or your brother 3 she lives in the country 4 she arrives at school at 9 a.m
Friday, June 08, 2018 08:40 [Like](#) ✕

[👍 1 person liked this](#)

Assignment Return

(Received on time) (0/19) ▾

MY FREE TIME ACTIVITIES

Create 3 sentences about your free time activities.

Example:

IN MY FREE TIME I WATCH TV AND PLAY COMPUTER GAMES.

1.

2.

3.

READING TEXT



My name is Annie and this is what I normally do. I love to walk on the mountain. During the week I wake up early and go for a small walk on the mountain. I usually go with my father or my brother. We like to get some fresh air before we start our day. We live in the country far away from the city. We think that our country life is wonderful because we are away from the noise and pollution of

the city. We often walk for about one – half hour and then return to our home. I always take my bus after our walk and at about 8:30 am and arrive at school at 9:00 am. My father takes his car and goes to town to work. He works at a veterinary clinic. He is a vet and loves to help animals. We have 3 dogs and 2 cats.

On the weekend we wake up early and go for a hike on the mountain. It is so nice to smell the fresh air and see the wild animals. We stay there for about three hours and bring our lunch with us. As you can see my family loves nature.

ANSWER THESE QUESTIONS

1. What does Annie love to do?

2. Who does she walk with?

3. Where does she live?

4. How long does she walk?

5. What time does she arrive at school?

6. Where does her father work?

7. What do they do on the week end?



LESSON PLAN N° 8

TEMA: AROUND THE HOUSE



UNIT 3: IT IS MY LIFE

WEEK 4

I. GENERAL DATA

| | | |
|---------|---|------------------------------|
| SCHOOL | : | APLICACIÓN IPNM |
| GRADE | : | 1 ST SECONDARY |
| SUBJECT | : | ENGLISH |
| DATE | : | JUNE 11 th , 2018 |
| TIME | : | 90 MINUTES |
| TEACHER | : | DANIELLA HERNANDEZ |
| ADVISOR | : | CYNTHIA HUAMAN |

III. CONTENT ORGANIZATION

| THEMATIC AREA | | | INSTRUMENT |
|---|-----------------------|--|-------------------|
| FUNCTION | GRAMMAR | VOCABULARY | |
| Talking about chores and how often one does them. | Adverbs of frequency. | <p>CHORES: clean the windows, do housework, do the washing-up, Hoover, take out the rubbish, take the dog for a walk, tidy my room, and wash the car.</p> <p>OTHER WORDS: argue, be a mess, believe, busy, don't mind, flat, help (out), just, lazy, want to.</p> <p>PHRASES: anyway, guess what? In the end, you see.</p> | OBSERVATION GUIDE |

LEARNING OUTCOMES ORGANIZATION

| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
|--------------------------------------|--|---|
| COMPREENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL | Dialoga con sus compañeros acerca de sí mismo y su entorno inmediato, con entonación adecuada y mostrando respeto por las ideas de los demás. | Mencionan los deberes que realizan en sus hogares a través de la actividad llamada "MY OWN SCHEDULE" |
| COMPREENSIÓN ESCRITA | Identifica la información global o específica de textos sencillos como instructivos, postales, cartas personales, anuncios, entre otros, utilizando los procedimientos de comprensión como: el skimming y el scanning. | Contesta WH QUESTIONS de acuerdo a la información presentada en el texto. |
| PRODUCCIÓN ESCRITA | Planifica la producción del texto, identificando la situación comunicativa. | Trabaja en grupo colaborativamente y escribe una historia utilizando el vocabulario de los deberes que realiza en casa. |









BEFORE CLASS

TOPIC: AROUND THE HOUSE

ACTIVITIES

TIME

- Students get into the platform: *EASY CLASS*. (www.easyclass.com) and click on *Courses - English Second Term*.
- Students click on *Class Library* – file 4: AROUND THE HOUSE
- PRE-VIDEO:
- Students are shown BRAD'S SCHEDULE and are asked:

| HOUR | MONDAY | TUESDAY | WEDNESDAY | THURSDAY | FRIDAY |
|-------------|--|--|---|--|---|
| 8:00-9:00 | TAKE THE DOG FOR A WALK  | | WASH THE CAR  | | DO THE WASHING  |
| 10:00-11:00 | | | | TIDY MY ROOM  | |
| 12:00-1:00 | | CLEAN THE WINDOWS  | | | |
| 2:00-3:00 | DO THE WASHING UP  | | HOOVER  | | TAKE OUT THE RUBBISH  |

- WHAT TIME DOES HE CLEAN THE WINDOWS?
- DOES HE ALWAYS DO THE WASHING ON FRIDAYS?
- WHAT TIME DOES HE TAKE OUT THE RUBBISH?
- DOES HE USUALLY TAKE THE DOG FOR A WALK ON MONDAYS?

LONG ENOUGH STUDENT DECIDES

- WHILE VIDEO:
- Students click on the video *FREQUENCY ADVERBS*.
- Students complete a pyramid according to the video.

Example:

0% = NEVER

- POST VIDEO:
- Students compare their pyramids.
- Students complete a *STUFF TO DO LIST* with all the activities Brad usually does during the weekdays.

STUFF TO DO

DURING CLASS

TOPIC: AROUND THE HOUSE

WARM UP: 5 min

PERMANENT ACTIVITIES

- Students are greeted by the teacher and asked how they feel.
- The date is written on the board
- Students are called to raise their hands and say present when they listen to their names.

-
- Ss. are shown some flashcards using a magic box.
 - Ss. take out each picture and they have to mention what they can do with them.

EG:

I CAN HOOVER MY BEDROOM

MARKERS
ATTENDANCE LIST

FLASHCARDS

REFLECTION: 10 min

NOTE: In this section, teacher makes sure that students have worked on the topic.

Last class they were sent a SCHEDULE, so the day of the class they feel prepared to talk about the topic.

- Ss. are shown a STUFF TO DO LIST where they have to write down all the chores mentioned in the schedule.

FIND A PARTNER

- Ss. stand up and walk around the classroom with the song "24 k" of Bruno Mars and when the song stops they have to find a partner to discuss about their lists.

A: WHAT HAVE YOU GOT IN YOUR LIST?

B: WELL, I REMEMBER...

TO DO LISTS (ANEXO 1)

24 K SONG

PROMPTS (ANEXO 2)

DEVELOPMENT: 75 min

HIDDEN PICTURES

- Ss. are invited to search under their desks in order to find some flashcards and some phrases. Using them they come to the board finding their match.
- Ss. open their books on page 42 and match the pictures with the correct chore writing the correct numbers.

ADVERBS OF FREQUENCY THERMOMETERS

- Ss. are shown some thermometers in order to match them with the correct adverbs of frequency.
- **For example:** The empty thermometer represents the adverb NEVER, and so on.
- Ss. open their books on page 43 to rewrite the sentences using the adverbs of frequency.
- Volunteers are asked to come to the board to write their answers. The whole class checks their answers on their books.

CREATING MY STORY

- Using flashcards that are going to be stuck on the board, Ss. work in groups of 3(it is given by the teacher), they have to use the target vocabulary and grammar to create a story.
- Ss. write down in a flipchart their stories and stick them on the walls around the classroom.
- The whole classroom reads all the stories.

HOUSEWORK OR JUST LAZY?

- Ss are asked:

DO YOU LIKE DOING HOUSEWORK?

- Volunteer students share their answers.
- They are invited to open their books on page 42 to SKIM the whole text HOUSEWORK CRAZY OR JUST LAZY?
- With the person next to him or her have to talk about the main idea of the text.
- Then they have to find some specific information by SCANNING the text to answer the questions of activity B on page 43.
- Students check their answers in pairs.
- T. elicits students' answers.
- Ss. open their workbooks on page 33 and do exercise A where they complete the sentences using the verbs of the box and then match each sentence with the correct picture.
- T. elicits students' answers.
- Ss. open their workbooks on page 33 and do exercise A where they complete the sentences using the verbs of the box and then match each sentence with the correct picture.
- T. elicits students' answers.
- In the activity B they order the questions and sentences by rewriting them in the blanks.
- T. elicits students' answers.

FLASHCARDS

BOOKS PAGE 42

THERMOMETERS

ADVERBS OF
FREQUENCY

FLASHCARDS

FLIPCHARTS

BOOK PAGE 42

BOOK PAGE 43

WORKBOOKS PAGE 33

LET'S PRACTICE!

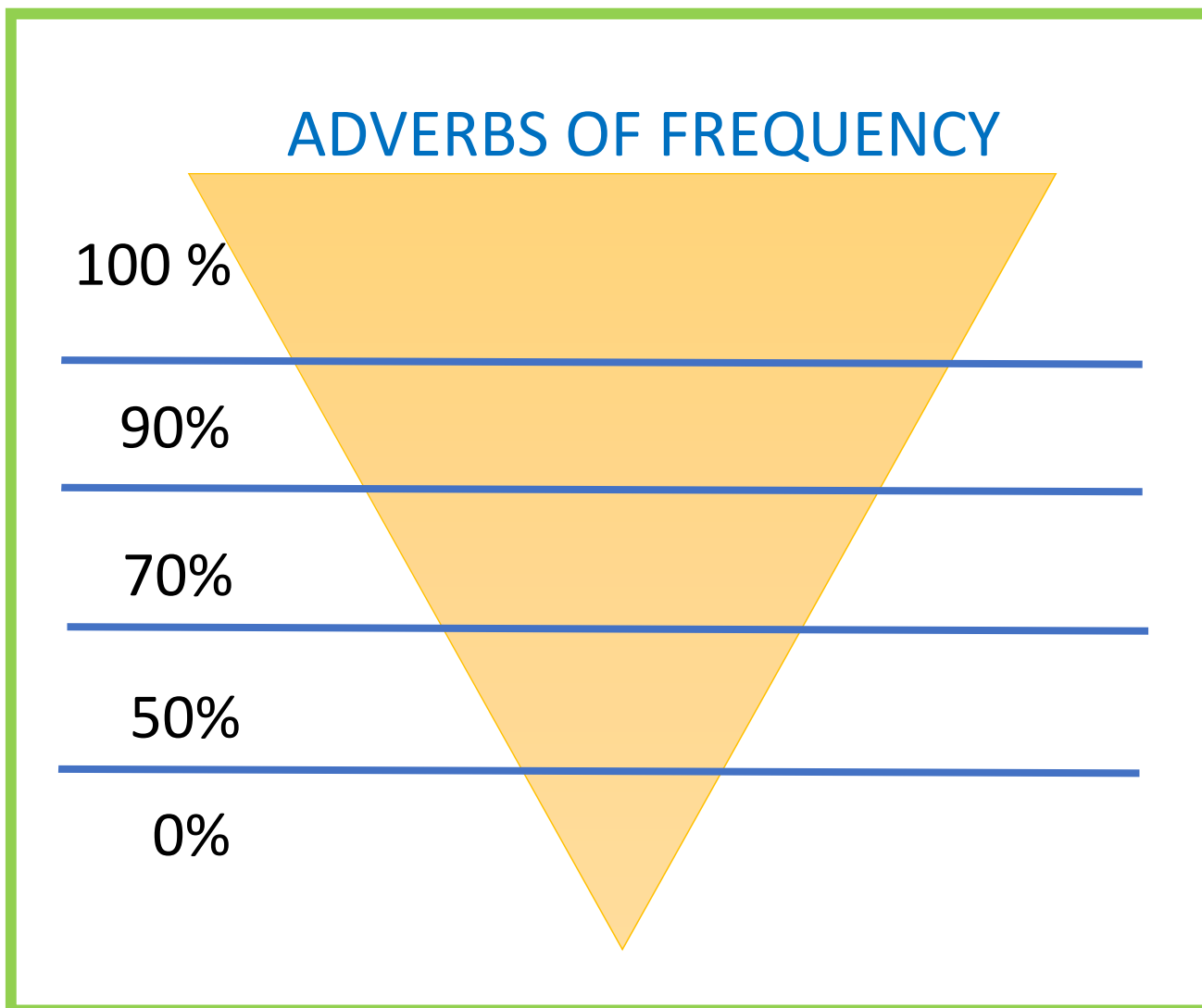
NAME: _____

GRADE: FIRST

TEACHER: DANIELLA HERNANDEZ

DATE: _____

- I. AFTER WATCHING THE VIDEO ABOUT ADVERBS OF FREQUENCY, COMPLETE THE FOLLOWING CHART.



- II. NOW IS YOUR TURN TO PRACTICE!









WRITE IN YOUR NOTEBOOK 5 SENTENCES USING THE ADVERBS OF FREQUENCY.



I ALWAYS TIDY MY ROOM ON THURSDAYS.

MY SCHEDULE

BY BRAD

| HOUR | MONDAY | TUESDAY | WEDNESDAY | THURSDAY | FRIDAY |
|-------------|--|---|---|---|---|
| 8:00-9:00 | TAKE THE DOG FOR A WALK  | | WASH THE CAR  | | DO THE WASHING  |
| 10:00-11:00 | | | | TIDY MY ROOM  | |
| 12:00-1:00 | | CLEAN THE WINDOWS  | | | |
| 2:00-3:00 | DO THE WASHING-UP  | | HOOVER  | | TAKE OUT THE RUBBISH  |



LESSON PLAN N° 9

TOPIC: AROUND THE HOUSE



UNIT 3 IT IS MY LIFE

WEEK 4

I. GENERAL DATA:

| | | |
|---------|---|------------------------------|
| SCHOOL | : | APLICACIÓN IPNM |
| GRADE | : | 1 ST SECONDARY |
| SUBJECT | : | ENGLISH |
| DATE | : | JUNE 12 th , 2018 |
| TIEME | : | 90 MINUTES |
| TEACHER | : | DANIELLA HERNÁNDEZ |
| ADVISOR | : | CYNTHIA HUAMÁN |

II. CONTENT ORGANIZATION:

| THEMATIC AREA | | | INSTRUMENT |
|---|----------------------|---|------------|
| FUNCTION | GRAMMAR | VOCABULARY | |
| Talking about chores and how often one does them. | Adverbs of frequency | <p>Chores : clean the windows, do housework, do the washing, do the washing-up, Hoover, take out the rubbish, take the dog for a walk, tidy my room, wash the car</p> <p>Phrases : anyway, guess what?, in the end, you see</p> | Platform |

LEARNING OUTCOMES ORGANIZATION

| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
|--------------------------------------|---|--|
| COMPREENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL | Escucha y comprende información específica a condición de que tenga soporte visual que lo ayude en la comprensión | Reconoce las actividades que realiza Diana en su casa a través de un audio. |
| COMPREENSIÓN ESCRITA | Identifica la información global o específica de textos sencillos como instructivos, postales, cartas personales, utilizando los procedimientos de comprensión como: el skimming y el scanning. | Completa oraciones con "Adverbs of frequency" teniendo en cuenta el contexto de cada oración |
| PRODUCCIÓN ESCRITA | Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce. Redacta textos en los que describe el aspecto físico de las personas, así como las actividades diarias que pueda realizar. | reescribe las oraciones utilizando los adverbios de frecuencia. Escribe oraciones sobre acciones que hace en casa utilizando adverbios de frecuencia a través de un foro. |

DURING CLASS- PLATFORM

TOPIC: AROUND THE HOUSE

WARM UP: 5'

- Students go to the Lab and sit each one in a computer.

BROKEN TELEPHONE

- This is a listening and pronunciation activity. The first student will read a sentence provided by the teacher, this sentence or phrase will be about the topic we have studied previous class. He/she will whisper it to the person beside. That person will then whisper what she/ he heard previously. Each person can only say, "Can you please repeat that?" one time. When the message reaches the end of the chain that person must speak out loud.

Computer
Mouse

REFLECTION: 10'

- Students discuss and answer with their partner.
- Students listen to the teacher and follow instructions about how to enter to the platform: *EASY CLASS*. Students write the URL www.easyclass.com in the browser address bar to enter to the platform and the teacher verifies it.

Computer
Mouse
White board
Platform "Easy Class"

DEVELOPMENT: 75'

- Students click on COURSES.
- Students click on English - Second Term.

LISTENING ACTIVITY 1:

- Students on Assignments - Listening Diane's Chores. They have to listen to Diane talking about her chores for about 1 minute.
- Students download the listening about Sports

LISTENING ACTIVITY 2:

- Students finished to listen to the audio. They click on quizzes: Diane's chores and answer the 5 multiple choice questions.

READING ACTIVITY:

- Students click on QUIZZES: *Housework Crazy*. This part is about vocabulary. Students have six sentences in which a word is missing in each sentence. Of three possible answers, they have to choose the most appropriate word according to the context and to what we have previously seen in class.

WRITING ACTIVITY 1: GRAMMAR

- Students click on Assignments - *Around the house - writing*. In this link they find 8 sentences and they have to change the sentences using the adverbs of frequency that is in brackets.

WRITING ACTIVITY 2: CREATE YOUR OWN SENTENCES

- Students click on Writing create – *Around the house* and read the instruction to create their routines that they do in your homes using adverbs of frequency.
- Students upload their writings on the platform and some volunteers read aloud.

Computer

Mouse

White board

Platform "Easy Class"

REFERENCES

- Computer
- Mouse
- Headphones
- Platform EASY CLASS
- White board

easyclass Home Courses Groups MyFiles Inbox Daniella Hernán...

- Class Wall
- Discussions
- Assignments
- Quizzes
- Gradebook
- Members
- Class Library**

+

✖

+

- ▶ AROUND THE ...
- ▶ DAY IN DAY OUT
- ▶ DO YOU LIKE S...
- ▶ HOME SWEET ...
- ▶ MY HOUSE
- ▶ MY NEIGHBOU...
- ▶ PLACES TO VISIT
- ▶ WHERE IS IT?

English: Second Term

Class Library

Courses ▾

Delete All ▾ **Share from MyFiles** **Upload**

| File Name | Description | Date | Extension | Size | Functions |
|----------------------|--|-------------|-----------|----------|-----------|
| HOUSEWORK CRAZY.docx | READING: Completa cada oración con una palabra o frase teniendo en cuenta el contexto. | 12 Jun 2018 | docx | 0.013 MB | ⚙️ ▾ |
| Diane's Chores.mp3 | Click here to add text | 12 Jun 2018 | mp3 | 1.419 MB | ⚙️ ▾ |

easyclass Home Courses Groups MyFiles Inbox Daniella Hernán...

- Class Wall
- Discussions
- Assignments
- Quizzes**
- Gradebook
- Members
- Class Library

+

+

Access Code
S805-3F4S Reset?

English: Second Term ▸ Quizzes

Diane's Chores

Available ⚙️ ▾

Questions Results Quiz Wall

Add Question **Load a previously created question**

| | | |
|--|------|--|
| <p>1 When does Diane's father cook dinner? Multiple Choice - 4 points</p> | ⚙️ ▾ | |
| <p>2 Does Diane set the table? Multiple Choice - 4 points</p> | ⚙️ ▾ | |
| <p>3 Who does the dishes? Multiple Choice - 4 points</p> | ⚙️ ▾ | |
| <p>4 Does Sam clean the bathroom? Multiple Choice - 4 points</p> | ⚙️ ▾ | |
| <p>5 Who pays the bills in Diane's house? Multiple Choice - 4 points</p> | ⚙️ ▾ | |

Quiz Settings

Total Points: 20

🔍 Preview 🖨️ Print

Time Limit: No ▾

Show results ?

Randomize questions ?

Grading System ? Normal ▾

Save Settings

LESSON PLAN N° 10 - FEEDBACK



TOPIC: AROUND THE HOUSE

DEVELOPMENT: 45 min

PERMANENT ACTIVITIES

- Students are greeted by the teacher and asked how they feel.
- The date is written on the board
- Students are called to raise their hands and say present when they listen to their names.

SPEAKING ACTIVITY

- Students discuss with their classmate next to them about things they can do.
- Students refresh about functional language to introduce their opinions.
- Students receive a mini card a list of activities and answer some WH QUESTIONS "WHEN, WHAT and WHAT TIME" that they remember about last class.
 - ✓ What do you do in your free time?
 - ✓ What time do you do your homework?
 - ✓ When do you surf the internet?

PAIR WORK

- Students stand up and listen to music.
- Students walk around the classroom and when the music stops they work with the person next to them.
- They receive 2 different papers. (A and B)
- Student A asks Student B about activities he/she does and Student B answers according to the information given in the paper sheet.
- Students change partners and the activity continues the other way around until all the students have talked about it.

- PERFORMING TIME

- Volunteers are called to perform the speaking task in front of the class.

MARKERS

ATTENDANCE LIST

PPT

MINI CARDS

MULTIMEDIA

PAPER FOR SS A

PAPER FOR SS B

RESOURCES

- KET- SPEAKING PART- PAPER 2

HOUSEWORK CRAZY

Read the sentences about chores.

Choose the best word or phrase (A, B or C) for each space underlining the answer.

Example:

0 Andrea every Friday night.

A take the dog for a walk

B takes the dog for a walk

C took the dog for a walk

1 My room is..... a mess but I take out the rubbish when I have time

A everyday

B often

C be

2 He cleans the window. (*sometimes*)

A He cleans the window sometimes.

B He sometimes cleans the window.

C He is sometimes cleans the window.

3 I'm never late for our English class. I'm _____ on time.

A usually

B never

C always

4 I hate vegetables. I _____ eat carrots.

A always

B never

C usually

5 They always _____ to bed early because they always get up early.

A go

B goes

C will go

LESSON PLAN N° 10 - FEEDBACK



TOPIC: AROUND THE HOUSE

DEVELOPMENT: 45 min

PERMANENT ACTIVITIES

- Students are greeted by the teacher and asked how they feel.
- The date is written on the board
- Students are called to raise their hands and say present when they listen to their names.

SPEAKING ACTIVITY

- Students discuss with their classmate next to them about things they can do.
- Students refresh about functional language to introduce their opinions.
- Students receive a mini card a list of activities and answer some WH QUESTIONS "WHEN, WHAT and WHAT TIME" that they remember about last class.
 - ✓ What do you do in your free time?
 - ✓ What time do you do your homework?
 - ✓ When do you surf the internet?

PAIR WORK

- Students stand up and listen to music.
- Students walk around the classroom and when the music stops they work with the person next to them.
- They receive 2 different papers. (A and B)
- Student A asks Student B about activities he/she does and Student B answers according to the information given in the paper sheet.
- Students change partners and the activity continues the other way around until all the students have talked about it.

- PERFORMING TIME

- Volunteers are called to perform the speaking task in front of the class.

MARKERS

ATTENDANCE LIST

PPT

MINI CARDS

MULTIMEDIA

PAPER FOR SS A

PAPER FOR SS B

RESOURCES

- KET- SPEAKING PART- PAPER 2



LESSON PLAN Nº 11

TOPIC: HOME SWEET HOME



UNIT 4: WHERE I LIVE

WEEK 5

I. GENERAL DATA

SCHOOL : APLICACIÓN IPNM
 GRADE : 1ST SECONDARY
 SUBJECT : ENGLISH
 DATE : JUNE 18th, 2018
 TIME : 90 MINUTES
 TEACHER : DANIELLA HERNANDEZ
 ADVISOR : CYNTHIA HUAMAN

II. CONTENT ORGANIZATION

| THEMATIC AREA | | | INSTRUMENT |
|-------------------------------------|---------------------|---|----------------------|
| FUNCTION | GRAMMAR | VOCABULARY | |
| TO TALK ABOUT THE ROOMS OF A HOUSE. | THERE IS/ THERE ARE | PARTS OF THE HOUSE: Kitchen, living room, bedroom, bathroom. OTHER WORDS AND PHRASES WHERE IS...? HAVE THEY GOT...? | - SPEAKING RUBRIC A2 |

LEARNING OUTCOMES ORGANIZATION

| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
|--------------------------------------|--|---|
| COMPREENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL | Dialoga con sus compañeros acerca de sí mismo y su entorno inmediato, con entonación adecuada y mostrando respeto por las ideas de los demás | <ul style="list-style-type: none"> - Menciona las partes de la casa de acuerdo a dónde se encuentra un personaje animado correctamente. - Identifica las partes de la casa a través de la dinámica "Teacher says". - Reconoce las diferencias entre dos figuras a través de la dinámica "let's find the differences". - Establece preguntas y respuestas de acuerdo a lo mostrado en las cartillas A y B. |
| PRODUCCIÓN ESCRITA | Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce. | <ul style="list-style-type: none"> - Completa utilizando THERE IS/ THERE ARE en los espacios en blanco de acuerdo al contexto. |

ACTIVITIES

TIME

- Students get into the platform: *EASY CLASS*. (www.easyclass.com) and click on *Courses - English Second Term*.
- PRE-VIDEO:
- Students are shown pictures of the Simpson's house:



- WHERE IS THE SIMPSONS FAMILY IN PICTURE N°1?
- WHERE IS HOMERO IN PICTURE N°3?
- WHERE IS THE SIMPSONS FAMILY IN PICTURE N°6?
- WHERE ARE LISA AND BART IN PICTURE N°4?

LONG
ENOUGH
STUDENT
DECIDES

- WHILE VIDEO:
- Students click on the video "The Simpson's house".
- Students complete a worksheet with the parts of the house according to the video.

Example:

1) KITCHEN

- POST VIDEO:
- Students compare their answers.
- Students complete a worksheet with There is / there are according to the video.

1. There is a car in the _____
_____.
2. There is a teddy bear in the _____.

DURING CLASS

TOPIC: HOME SWEET HOME

WARM UP: 5 min

PERMANENT ACTIVITIES

- Students are greeted by the teacher and asked how they feel.
- The date is written on the board
- Students are called to raise their hands and say present when they listen to their names.

PASS THE BALL

- Ss. are shown a ppt that contains images of the parts of the house with one of the characters of the Simpson`s family called Bart.
- In this game, the song called "SHAPE OF YOU" is played and Ss. are asked to pass a ball until the music stops, and the S. who has the ball, answers the following question:

WHERE IS BART SIMPSON?

- **Bart Simpson is in the kitchen.**

MARKERS

ATTENDANCE LIST

SONG "SHAPE OF YOU"

PPT SLIDES

REFLECTION: 10 min

NOTE: In this section, teacher makes sure that students have worked on the topic.

Last class they were sent a video of The Simpson`s family. As a result, the day of the class they feel prepared to talk about the topic.

TEACHER SAYS

- Flashcards of the parts of the house are stuck over the walls of the classroom.
- T. gives some commands and Ss. have to follow her instructions.

EG: "TEACHER SAYS BART SIMPSON IS IN THE KITCHEN"

Then, they have to quickly find the correct flashcard and stand up in front of it.

- Then one of the Ss. can be the "teacher" and says some commands to their partner as well.

FLASHCARDS

"THE SIMPSONS HOUSE"

DEVELOPMENT: 75 min

MY OWN HOUSE

- Ss. are shown a ppt, which contains images of the teacher's house.
- T. introduces her new grammar talking about her house.

*EG: THERE IS A KITCHEN IN MY HOUSE.
THERE ARE TWO BEDROOMS IN MY HOUSE.*

- After T. explains. Ss. create sentences of their own house.
- Discuss in pairs their examples and find some similarities or differences between them

LET'S FIND THE DIFFERENCES

- Ss. are shown two pictures and have to find the differences between them.
- In pairs, they receive a mini board where they have to write the differences using THERE IS – THERE ARE + PARTS OF THE HOUSE.

- EG: In house A, THERE ARE TWO BEDROOMS. THERE IS A ...

BOOK'S TIME

- Ss. open their books on page 49.
- There they have to complete with the correct form of THERE IS- THERE ARE.

1. Look! _____ three cats in the garden
2. A: _____ a museum in this city?
B: Yes, of course. _____ a lot of museums.
3. A: _____ two bedrooms in your flat?
B: No, _____.
4. A: _____ a green jacket in the wardrobe, but _____ a blue jacket. Where is your blue jacket?
B: I do not know.

ANSWERS KEY:

1. THERE ARE
2. IS THERE, THERE ARE.
3. ARE THERE, THERE ARE NOT
4. THERE IS, THERE IS NOT.

PPT SLIDES
"MY OWN HOUSE"

PPT SLIDES
"FIND THE
DIFFERENCES"

BOOKS PAGE 49

RESOURCES

- STUDENT BOOK FULL BLAST 1
- NOTEBOOKS
- PENCIL, ERASER, SHARPENER, PEN, COLOURS.
- BOARD, MARKERS
- FLIPCHARTS
- COMPUTER AND MULTIMEDIA.

ANNEXES

- LEXICAL CARDS
- FLASHCARDS
- PPT
- BIG DOLLAR

REFERENCES

- DCN 2009
- 700 CLASSROOM ACTIVITIES BY DAVID SEYMOUR

**"THE
SIMPSONS'S
HOUSE"**



1

3



BATHROOM

4

1



KITCHEN

2

4



BEDROOM

5

2



LIVING ROOM

3

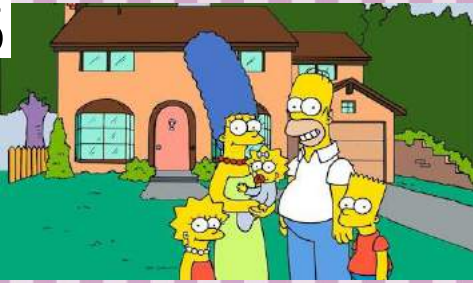
5



GARAGE

6

6



GARDEN

7



There are three living rooms.



There is one bathroom.

10

7



STAIR

BASEMENT

8



11

THERE IS

=

1

THERE ARE

=

2,3..

9

"PARTS OF THE HOUSE"

Student's Name: _____ Teacher: Daniella Hernandez Flores.

➤ COMPLETE THE PARTS OF THE HOUSE WITH THE WORDS IN THE BOX.

- BATHROOM
- GARDEN
- GARAGE
- BEDROOM
- LIVING ROOM
- KITCHEN
- STAIRS



THERE IS / THERE ARE

Student's Name: _____ Teacher: Daniella Hernandez Flores.

➤ LOOK AT THE HOUSE AGAIN AND COMPLETE THE SENTENCES.

1. There is a car in the _____.
2. There is a Teddy bear in the _____.
3. There is a frigde in the _____.
4. There are two butterflies in the _____.
5. There are seven windows in the _____.

THERE IS / THERE ARE

Student's Name: _____ Teacher: Daniella Hernandez Flores.

➤ LOOK AT THE HOUSE AGAIN AND COMPLETE THE SENTENCES.

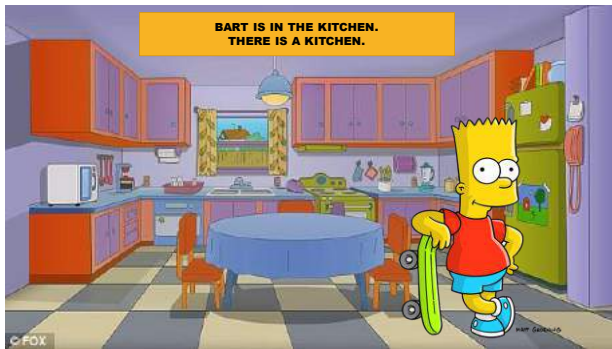
1. There is a car in the _____.
2. There is a Teddy bear in the _____.
3. There is a frigde in the _____.
4. There are two butterflies in the _____.
5. There are seven windows in the _____.



1



2



3



4



5



6



7



8



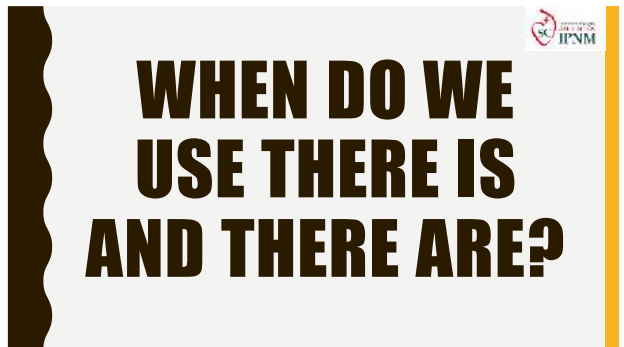
9



10




11

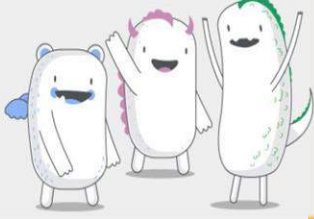


12

THERE IS




THERE ARE



13


There is / There are

There is → **singular**



There is one bed

There → **plural**



There are two beds

14

LET`S FIND THE DIFFERENCES!


15



16

USEFUL PHRASES

- ✓ THERE IS...
- ✓ THERE ARE
- ✓ IN PICTURE A...
- ✓ IN PICTURE B...



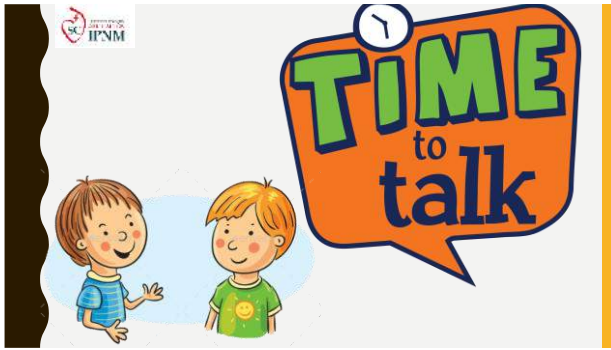
17

Practice Time

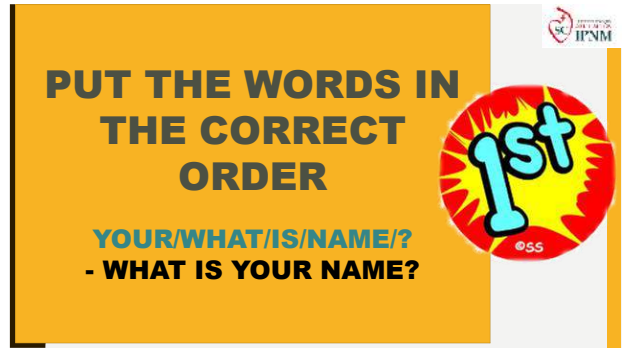
Practice makes perfect!

OPEN YOUR BOOKS ON PAGE 49

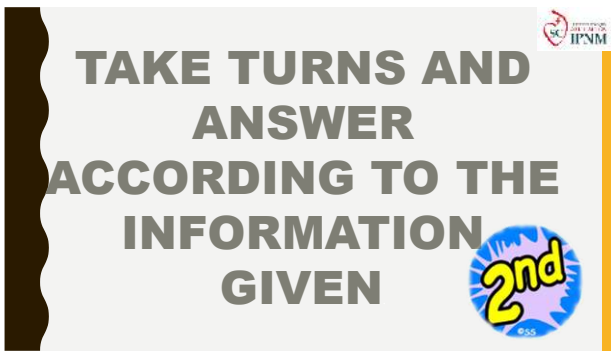
18



19



20



21



22



23



LESSON PLAN N° 12

TEMA: HOME SWEET HOME



UNIT 4 WHERE I LIVE

WEEK 5

I. GENERAL DATA

SCHOOL : APLICACIÓN IPNM
 GRADE : 1RO DE SECUNDARIA
 SUBJECT : INGLÉS
 DATE : 19 DE JUNIO DE 2018
 TIME : 90 MINUTOS
 TEACHER : DANIELLA HERNANDEZ
 ADVISOR : CYNTHIA HUAMAN

II. CONTENT ORGANIZATION

| CAMPO TEMÁTICO | | | INSTRUMENT |
|---|---------------------------------------|--|------------|
| FUNCTION | GRAMMAR | VOCABULARY | |
| Talking about the rooms of a house Talking about famous sights and buildings Using numbers over hundred | Present Simple There is- there are | Balcony, basement, bathroom, bedroom, downstairs, garage, garden, kitchen, lift, living room, stairs, upstairs | Platform |

| ORGANIZACIÓN DE LOS APRENDIZAJES | | |
|-------------------------------------|---|---|
| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
| COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL | Escucha y comprende información específica a condición de que tenga soporte visual que lo ayude en la comprensión | Identifica las partes de la casa a través de un audio. |
| COMPRENSIÓN ESCRITA | Identifica la información global o específica de textos sencillos como instructivos, postales, cartas personales, utilizando los procedimientos de comprensión como: el skimming y el scanning. | Analiza y selecciona la oración correcta a través de diferentes respuestas de una conversación. |
| PRODUCCIÓN ESCRITA | Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce | Identifica la palabra que mejor complete el texto escribiendo en los espacios en blanco. |

DURING CLASS - PLATFORM

TOPIC: HOME SWEET HOME

WARM UP: 5'

- Students go to the Lab and sit each one in a computer.

POP IT

- This is a reading and speaking activity. Student are going to receive a balloon. The balloon has a question like:

- Do you live in a house or a flat?
- How many bathrooms are in your house?
- Do you have basement?

- Students are going to listen to a song, when the music stops the student who has the balloon, pops it.
- The student must read the question aloud and answer.

Laptops

REFLECTION: 10'

- Students are sat in their laptops.
- Students are asked if they have any doubt about previous class.
- Students solve their doubts discussing about them with their classmates and with teacher's help.
- Students listen to the teacher and follow instruction about how to enter to the platform: *EASY CLASS*. Students write the URL www.easyclass.com in the browser address bar to enter to the platform and the teacher verifies it.
- Students watch the video of the topic (the video which was sent previously before the first class face to face)

Laptops

Platform

DEVELOPMENT: 75'

- Students click on COURSES.
- Students click on English - Second Term.

LISTENING ACTIVITY

- Students click on Class Library
- Students on Assignments - Listening Diane's Chores. They have to listen to Diane talking about her chores for about 1 minute.
- Students download the listening about Diane's Chores
- Students finished listen to the audio. They click on quizzes: Diane's chores and answer the 5 multiple choice questions.

WRITING ACTIVITY

- Students click on Class Library – HOME SWEET HOME.
- Students click on *WRITING ACTIVITY* and they have to download a PDF document.
- Students read a text about Charls' Family.
- Students complete the paragraph about Charls' Family using the proper words. They must write the words correctly

READING ACTIVITY

- Students click on Class Library – My favourite day. Then click on My favourite day Reading. They have to read 5 different conversations between 2 friends.
- Students choose between 3 options the correct answer for each conversation.
- Students finished read it. They click on Assignments – My favourite day and write in the comments their answers from 1 to 5.







Laptops

Headphones

Platform "Easy
Class"

REFERENCES

- <https://www.easyclass.com>
- FULL BLAST 1
- DCN 2009

-  Class Wall
-  Discussions
-  Assignments
-  Quizzes
-  Gradebook
-  Members
-  **Class Library**



- ▶  AROUND THE ...
- ▶  DAY IN DAY OUT
- ▶  DO YOU LIKE S...
- ▶  HOME SWEET ...
- ▶  MY HOUSE
- ▶  MY NEIGHBOU...
- ▶  PLACES TO VISIT
- ▶  WHERE IS IT?

English:Second Term

 Courses ▾

Class Library

Delete All ▾ **Share from MyFiles** **Upload**

| | File Name | Description | Date | Extension | Size | Functions |
|--------------------------|--|--|-------------|-----------|----------|---|
| <input type="checkbox"/> |  WRITING.pdf | Complete this card. Write ONE word for each space | 19 Jun 2018 | pdf | 0.196 MB |  |
| <input type="checkbox"/> |  LISTENING ACTIVITY.pdf | You are going to hear a men talking about his house. For questions 1-5, anderline your answer with the letter A, B or C. | 19 Jun 2018 | pdf | 0.156 MB |  |
| <input type="checkbox"/> |  PARTS OF THE HOUSE.mp3 | Listen to a men talking about his house. | 18 Jun 2018 | mp3 | 1.085 MB |  |

LESSON PLAN N° 13 - FEEDBACK



TOPIC: HOME SWEET HOME

DEVELOPMENT: 45 min

PERMANENT ACTIVITIES

- Students are greeted by the teacher and asked how they feel.
- The date is written on the board
- Students are called to raise their hands and say present when they listen to their names.

SPEAKING ACTIVITY

- Students discuss with their classmate next to them about different ways to introduce themselves.
- Students refresh about functional language to introduce their opinions.
- Students name all the different prepositions of place they remember about last class.
 - ✓ Where is the cat? / It is next to the box.

PAIR WORK

- Students see a box with all their partners' names.
- Students get one paper out and work with the person they got.
- Student A asks Student B about parts of the house that he or she sees using "There is / There are" and Student B answers according to the information given in the paper sheet.
- Students change partners and the activity continues the other way around until all the students have talked about it.

- PERFORMING TIME

- Volunteers are called to perform the speaking task in front of the class.

MARKERS

ATTENDANCE LIST

PPT

BOX

PAPERS

PAPER FOR SS A

PAPER FOR SS B

PPT

RESOURCES

- KET- SPEAKING PART- PAPER 2

THE SIMPSONS FAMILY



STUDENT B:

1. THE SIMPSONS FAMILY LIVE IN THAT BIG HOUSE.
2. THERE IS A BIG KITCHEN, WHERE MARGE COOKS.
3. THERE ARE 2 BATHROOMS. BART IS ALWAYS RUNNING AROUND THEM.
4. HOMERO LIKES BEING IN THE GARAGE.

STUDENT A:

WHO/ THERE/LIVES/?

-

IS /A/KITCHEN/THERE/?

-

ARE /TWO/ BATHROOMS/THERE/?

-

IS/GARAGE/A/THERE/?

-

THE SIMPSONS FAMILY



STUDENT A:

1. THEY ARE THE SIMPSONS FAMILY.
2. MARGE IS THE MOTHER AND THE FATHER'S NAME IS HOMERO.
3. THEY HAVE GOT THREE KIDS. LISA, BART AND MAGGIE.

STUDENT B:

WHO/THEY/ARE/?

-

IS/WHO/THE/FATHER/?

-

THE/MOTHER/WHO/IS/?

-

HAVE/DO/THEY/KIDS/?

-



LESSON PLAN N° 14

TOPIC: WHERE IS IT?



UNIT 4: WHERE I LIVE

WEEK 6

I. GENERAL DATA

SCHOOL : APLICACIÓN IPNM
 GRADE : 1ST SECONDARY
 SUBJECT : ENGLISH
 DATE : JUNE 25th, 2018
 TIME : 90 MINUTES
 TEACHER : DANIELLA HERNANDEZ
 ADVISOR : CYNTHIA HUAMAN

II. CONTENT ORGANIZATION

| THEMATIC AREA | | | INSTRUMENT |
|--|-----------------------|--|--------------------|
| FUNCTION | GRAMMAR | VOCABULARY | |
| Talking about the locations of objects | Prepositions of place | <p>PREPOSITIONS OF PLACE: in, on, under, next to, between, in front of, behind.</p> <p>OTHER WORDS: after all, find, look for, maybe, place, pocket, poster, get upset, wall.</p> <p>PHRASES: well, what's up?</p> | SPEAKING RUBRIC A2 |

LEARNING OUTCOME ORGANIZATION

| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
|--------------------------------------|--|---|
| COMPREENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL | Dialoga con sus compañeros acerca de sí mismo y su entorno inmediato, con entonación adecuada y mostrando respeto por las ideas de los demás | <ul style="list-style-type: none"> - Menciona las preposiciones de lugar a través del uso de imágenes. - Identifica las preposiciones de lugar a través de la dinámica "matching cats". - Crea oraciones sobre preposiciones de lugar a través del uso de diferentes imágenes. - Realiza preguntas y respuestas sobre preposiciones de lugares de acuerdo a lo mostrado en las cartillas A y B. |
| PRODUCCIÓN ESCRITA | Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce. | <ul style="list-style-type: none"> - Completa oraciones sobre preposiciones de lugares con información brindada a través de imágenes y selecciona la preposición mas adecuada. |

ACTIVITIES

TIME

- Students get into the platform: *EASY CLASS*. (www.easyclass.com) and click on *Courses - English Second Term*.
- PRE-VIDEO:
- Students are shown a picture of a cat with the prepositions we are going to study and recognize each of them:



- WHILE VIDEO:
- Students click on the video "Prepositions of place in English".
- Students write comments about the video. They have to create one more example with each preposition of place



LONG ENOUGH STUDENT DECIDES



- 1) The clock is the wall.
- 2) The ball is the table.
- 3) The cat is the armchair.
- 4) The table is the armchair.
- 5) The carpet is the floor.
- 6) The lamp is the table.
- 7) The flowers are the vase.
- 8) The table is the chair and the armchair.

- POST VIDEO:
- Students complete the image writing their answers in the comments.

DURING CLASS

TOPIC: WHERE IS IT?

WARM UP: 5 min

PERMANENT ACTIVITIES

- Students are greeted by the teacher and asked how they feel.
- The date is written on the board
- Students are called to raise their hands and say present when they listen to their names.

MARKERS
ATTENDANCE LIST

WHERE IS THE CAT?

- Ss. are shown a ppt that contains images of the preposition of place.
- Ss. are asked WHERE IS THE CAT?
THE CAT IS IN FRONT OF THE BALL.
- The activity continues until all the prepositions of place are completed.

PPT

REFLECTION: 10 min

NOTE: In this section, teacher makes sure that students have worked on the topic.

Last class they were sent a PPT about prepositions of place. As a result, the day of the class they feel prepared to talk about the topic.

MATCHING CATS

- Flashcards of prepositions of place are stuck on the board as well as lexical cards.
- Volunteer Ss. come to the front one at the time and match the prepositions of place with the correct lexical card.

FLASHCARDS
BOARD
STICKY TACK



NEXT TO

DEVELOPMENT: 75 min

MAGIC HAT

- Ss. are shown a magic hat with a flashcard stuck above it.
- Ss. form two groups and one member of each group put the hat on and the rest of the group makes a sentence using THE PREPOSITION OF PLACE shown.
- The group who finishes first gets a big dollar.
- The activity continues until the last preposition of place is used.

MY PREPOSITIONAL ROULETTE

- Ss. are shown a roulette that has on it different prepositions of place.
- Ss. are divided into two groups.
- They send one volunteer who spins the roulette and creates a sentence using that preposition.
- They just have 1 minute to say their sentences otherwise, they lose their turn.
- The activity continues until all the prepositions are used.

BOOK TIME

- Ss. open their books at page 50 where they have to choose between two options which one completes the sentence properly.

ANSWERS KEY:

- The orange lamp is **in front of** / **between** the bed and the desk.

| |
|--|
| 1. The orange lamp is between the bed and the desk. |
| 2. The umbrella is behind the door. |
| 3. There is a magazine on the coffee table. |
| 4. The dog is under the kitchen table. |
| 5. There is an orange in the fridge. |
| 6. There is a clock next to the fridge. |
| 7. The clothes are in front of the washing machine. |

MAGIC HAT
FLASHCARDS
BIG DOLLAR

ROULETTE
LEXICAL CARDS

STUDENT'S BOOK

RESOURCES

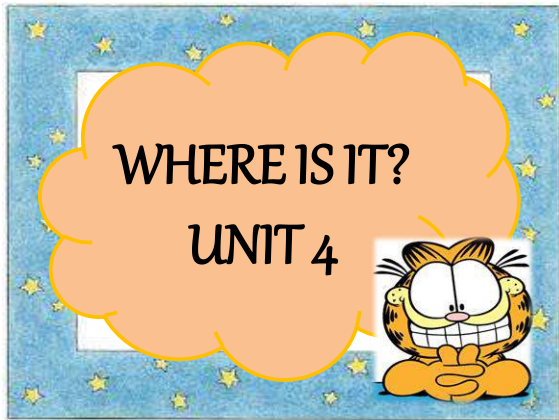
- STUDENT BOOK FULL BLAST 1
- NOTEBOOKS
- PENCIL, ERASER, SHARPENER, PEN, COLOURS.
- BOARD, MARKERS
- FLIPCHARTS
- COMPUTER AND MULTIMEDIA

ANNEXES

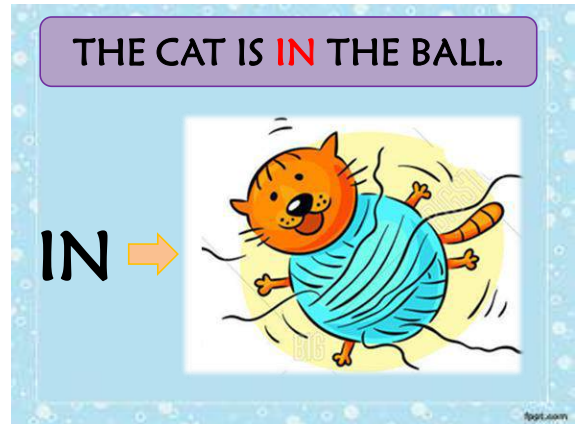
- LEXICAL CARDS
- FLASHCARDS
- PPT
- MAGIC HAT
- BIG DOLLAR
- ROULETTE

REFERENCES

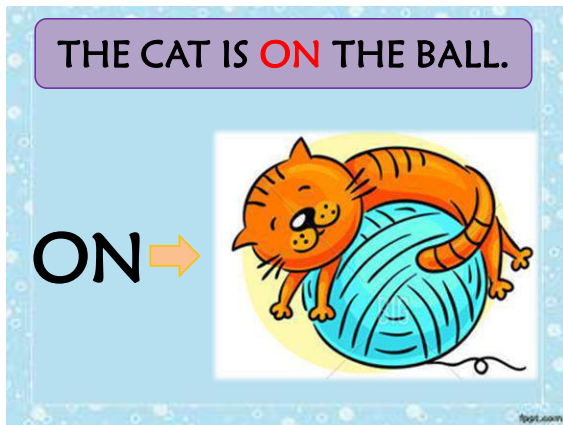
- DCN 2009
- 700 CLASSROOM ACTIVITIES BY DAVID SEYMOUR



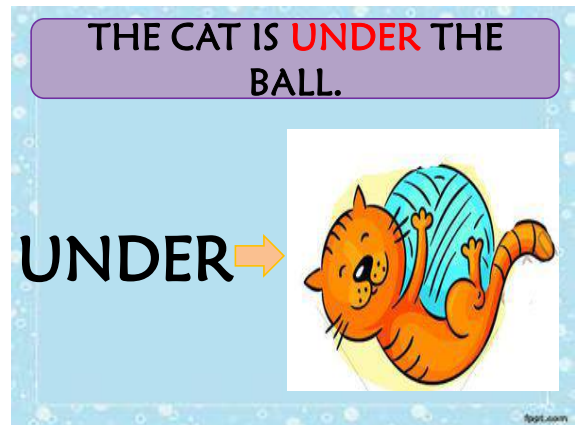
1



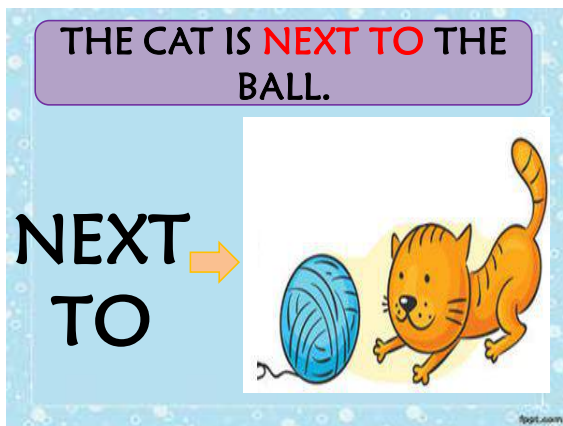
2



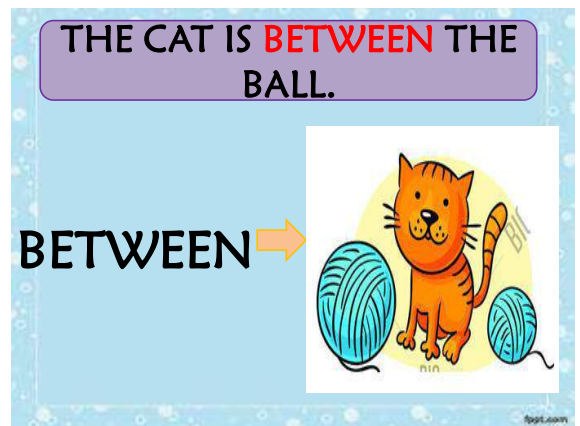
3



4



5



6

THE CAT IS **IN FRONT OF** THE BALL.

IN FRONT OF →



7

THE CAT IS **BEHIND** THE BALL.

BEHIND →



8

Talking Time™

9



10

THE CAT IS ...THE BALL.



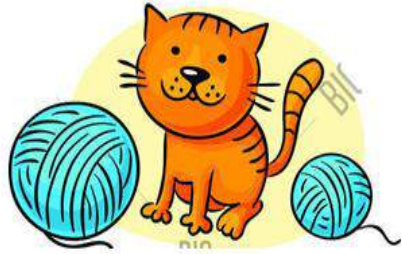
11

THE CAT IS ... THE BALL.



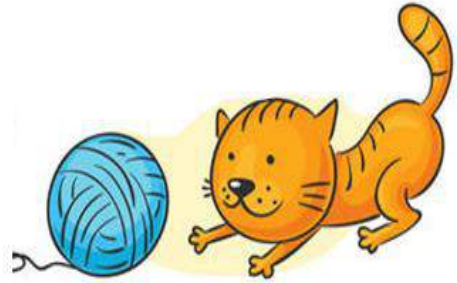
12

THE CAT IS...



13

THE CAT...



14

THE CAT ...



15

THE ...



16

THE ...



17



18



19



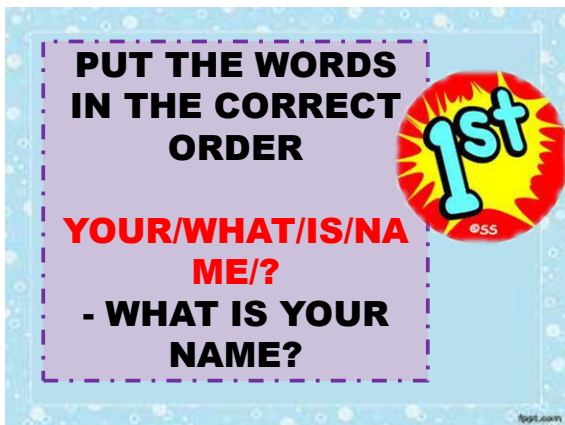
20



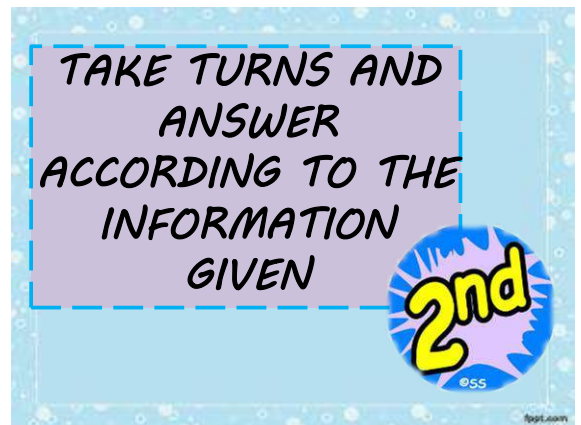
21



22



23



24



25



26



PREPOSITIONS OF PLACE





LESSON PLAN Nº 15

TOPIC: WHERE IS IT?



UNIT 4: WHERE I LIVE

WEEK 6

I. GENERAL DATA:

SCHOOL : APLICACIÓN IPNM
 GRADE : 1ST SECONDARY
 SUBJECT : ENGLISH
 DATE : JUNE 26th, 2018
 TIEME : 90 MINUTES
 TEACHER : DANIELLA HERNÁNDEZ
 ADVISOR : CYNTHIA HUAMÁN

II. CONTENT ORGANIZATION:

| THEMATIC AREA | | | INSTRUMENT |
|--|------------------------------------|---|------------|
| FUNCTION | GRAMMAR | VOCABULARY | |
| Talking about furniture and appliances Talking about the location of objects. | Preposition of place a/an - the | Armchair, bed, bookcase, coffee table, cooker, fridge, lamp, sofa, table, washing machine | Platform |

| LEARNING OUTCOMES ORGANIZATION | | |
|------------------------------------|---|--|
| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
| COMPRESIÓN Y EXPRESIÓN ORAL | Escucha y comprende información específica a condición de que tenga soporte visual que lo ayude en la comprensión | Reconoce el lugar donde se encuentra el objeto de la casa a través de un audio |
| COMPRESIÓN ESCRITA | Identifica la información global o específica de textos sencillos como instructivos, postales, cartas personales, utilizando los procedimientos de comprensión como: el skimming y el scanning. | Identifica los objetos de las partes de la casa a través de las definiciones y completando la palabra escribiendo en los espacios en blanco. |
| PRODUCCIÓN ESCRITA | Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce | Utiliza las preposiciones de lugar para decir donde se encuentra un objeto a través de un email. |

DURING CLASS- PLATFORM

TOPIC: WHERE IS IT?

WARM UP: 5'

- GAME TIME :
- Students get in two groups to play FURNITURE AND PREPOSITION OF PLACE- Interactive game
- Students identify the object is being talked about and choose the best preposition of place to complete the sentence
- The group that get more points win the game

PPT – INTERACTIVE
GAME

REFLECTION: 10'

- Students are sat in their laptops.
- Students are asked if they have any doubt about previous class.
- Students solve their doubts discussing about them with their classmates and with teacher's help.
- Students listen to the teacher and follow instructions about how to enter to the platform: *EASY CLASS*. Students write the URL. www.easyclass.com in the browser address bar to enter to the platform and teacher verifies it.
- Students watch the video of the topic (the video was sent before the first class face to face)

Laptops
Platform

DEVELOPMENT: 75'

- Students click on COURSES.
- Students click on English - Second Term.

LISTENING ACTIVITY

- Students click on Class Library – WHERE IS IT?
- Students click on *LISTENING ACTIVITY* and they have to download the audio.
- Students listen the audio for about 2 minutes.
- Students can listen more than once if they need.
- Students click on QUIZZ –WHERE IS IT and answer the 5 multiple choice questions about the audio.

READING ACTIVITY

- Students click on Class Library – WHERE IS IT?
- Students click on READING ACTIVITY and they have to download the document.
- Students read the PDF document about “Peter’s House”.
- Students finished read it. They click on Class Library – WHERE IS IT? – READING.
- Students download the second PDF document.
- Students read the definitions and complete the blank spaces writing the word.

WRITING ACTIVITY

- Students click on Class Library – WHERE IS IT?
- Students click on WRITING ACTIVITY and they have to download the document.
- Students read the document where they find an email to answer.
- Students can write in Microsoft Word as a draft sheet.
- Students click on ASSIGNMENTS – WHERE IS IT? And write their answers as a comment.

Laptops

Headphones

Platform “Easy Class”

REFERENCES

- <https://www.easyclass.com>
- FULL BLAST 1
- DCN 2009

easyclass Home Courses Groups MyFiles Inbox Daniella Hernán...

- Class Wall
- Discussions
- Assignments
- Quizzes
- Gradebook
- Members
- Class Library**

+
x
📄

- ▶ AROUND THE ...
- ▶ DAY IN DAY OUT
- ▶ DO YOU LIKE S...
- ▶ HOME SWEET ...
- ▶ MY HOUSE
- ▶ MY NEIGHBOU...
- ▶ PLACES TO VISIT
- ▶ WHERE IS IT?

English: Second Term

Class Library

Courses ▾

Delete ▾

Share from MyFiles
Upload

| | File Name | Description | Date | Extension | Size | Functions |
|--------------------------|---------------------------|--|-------------|-----------|----------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | WHERE IS IT - READING.pdf | Read the definitions and complete the blank spaces writing the word | 24 Jun 2018 | pdf | 0.297 MB | ⚙️ ▾ |
| <input type="checkbox"/> | READING ACTIVITY.pdf | Read about Peter's House | 24 Jun 2018 | pdf | 0.220 MB | ⚙️ ▾ |
| <input type="checkbox"/> | WRITING ACTIVITY.pdf | Read carefully and write an email answering all the questions. | 24 Jun 2018 | pdf | 0.311 MB | ⚙️ ▾ |
| <input type="checkbox"/> | PREPOSITION OF PLACE.png | Copy and paste this link on the URL to watch the video: https://www.youtube.com/watch?v=RE-w_tINyeM | 24 Jun 2018 | png | 0.281 MB | ⚙️ ▾ |

easyclass Home Courses Groups MyFiles Inbox Daniella Hernán...

- Class Wall
- Discussions
- Assignments**
- Quizzes
- Gradebook
- Members
- Class Library
- Add Members

Access Code
 S8O5-3F4S Reset?

English: Second Term ▶ Assignments

WHERE IS IT?

⚙️ ▾

Due Date & Time: Tuesday, June 26, 2018 08:30
 Posted Sunday, June 24, 2018 12:11

Read the document where you are going to find an email to answer -- Read carefully and write your answer as a comment.

WRITING ACTIVITY.pdf
319 KB

Comments

Write a Comment

Assignment Return

Late (0/19) ▾

WHERE IS IT?

Read the descriptions of the furniture.

What is the word for each one?

The first letter is already there. There is one space for each other letter in the word.

Example:

0 People use it to keep books

B _ _ _ _ _

Answer

| | |
|---|----------|
| 0 | Bookcase |
|---|----------|

1 You use it to sleep or rest.

B _ _

2 People use it to wash their clothes

W _ _ _ _ M _ _ _ _

3 A device that generates light

L _ _ _ _

4 A long seat with back and arms, for two or more people

S _ _ _

5 A large printed picture used for decorate the walls

P _ _ _ _ _

PETER'S HOUSE

Hello! My name is Peter and this is my house.



My house is quite big.

It has got two floors,

first and second floor. It has also got a basement. On the first floor there is the kitchen, the living room, a dining room and a toilet.

On the second floor there are three bedrooms and one bathroom.

My bedroom is between my parent's bedroom and the bathroom.

My my sister's bedroom is in front of mine.

I love my bedroom. It has got a bed, a big bookcase and a lamp.

But what I love most is my Iron man's poster, it was a present of my sister. I love my house! It's very comfortable and cozy.

WHERE IS IT? Writing

Read the email from your English Roommate, Mike.

| |
|---|
| <p>From: Mike To:</p> <hr/> <p>Hello my friend, I'm happy to live with you in the flat and share our responsibilities in the room, but I can't find my new sports shoes and I need them for the football matches this afternoon. Can you tell me where is it? Also, my lucky T-shirt that I remember putting in the laundry it's not there, but you were the last one to pick up the clean clothes. Did you wash it? Where is it? Apart from that, I found your book that was under my bed, where do I put it? Send me a message to my phone or write me as soon as possible.</p> <p style="text-align: right;">Thanks.</p> |
|---|

Write an email to Mike and answer the questions.

Write 25 – 35 words.

Write the email as a comment in "Assignments".

**Include the bedroom, living room and
the kitchen on your email.**

**Remember use the words that you learned in each
rooms and prepositions of place.**

(In, On, Under, Next to, Between, In front of, Behind)



LESSON PLAN N° 16

TOPIC: MY NEIGHBOURHOOD



UNIT 4 WHERE I LIVE

WEEK 7

I. DATA GENERAL

SCHOOL : APLICACIÓN IPNM
 GRADE : 1ST SECONDARY
 SUBJECT : ENGLISH
 DATE : JULY 2ND, 2018
 TIME : 90 MINUTES
 TEACHER : DANIELLA HERNÁNDEZ
 ADVISOR : CYNTHIA HUAMÁN

II. CONTENT ORGANIZATION

| THEMATIC AREA | | | INSTRUMENT |
|--|--|--|--------------------|
| FUNCTION | GRAMMAR | VOCABULARY | |
| Talking one's neighbourhood. Asking for and giving or refusing permission. Making a request. | Object Personal Pronouns The verb can (permission – requests) | PLACES IN A CITY: bank, bookshop, café, hospital, library, new agent's, post office, shopping centre, skatepark, supermarket. OTHER WORDS: close, for, far, get, give, near, need, neighbourhood, newspaper, now, remember, take. PHRASES: do sb a favour, Excuse me ____, I'm afraid not. | SPEAKING RUBRIC A2 |

LEARNING OUTCOMES ORGANIZATION

| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
|--------------------------------------|---|--|
| COMPREENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL | Describe actividades de rutina con pronunciación clara en sus expresiones. | Menciona las partes de la ciudad de acuerdo a dónde se encuentra un personaje animado correctamente. Reconoce y nombra las diferencias entre dos mini ciudades a través de la dinámica "My city". |
| PRODUCCIÓN ESCRITA | Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce. | Completa oraciones con información brindada en los dominós "Object Pronouns" apropiadamente. |

ACTIVITIES

TIME

- Students get into the platform: *EASY CLASS*. (www.easyclass.com) and click on *Courses - English Second Term*.
- Students click on *Class Library: My neighbourhood*

PRE VIDEO:

- Students click on the image about places in town.
- Students watch the image and write where the children are.
- Students write as a comment below the image the location of each child.
- Example:

Anita is in the Library
Carlos is in the Bank

**WHILE VIDEO :**

- Students click on the video "This is my Neighbourhood"
- Student look a images of the video, enter to the Discussion and answer the question:

- a. Where can she return three books?

She can return to the library.

- b. Where can she send letters to her family and friends?

The post office is far away from there but she can send the letters to a mailbox.

- c. Where can she get money to buy stamps?

She can get money in the bank.



LONG
ENOUGH
STUDENT
DECIDES

POST VIDEO:

- Students enter to Homework and write 2 sentences about what they can do in their neighbourhood and where it is.
- Example:

I can go to the supermarket. It is in the corner of my house
I can buy bread in the bakery. It is between my house and the park.

DURING CLASS

TOPIC: MY NEIGHBOURHOOD

WARM UP: 5 min

PERMANENT ACTIVITIES

- Students are greeted by the teacher and asked how they feel.
- The date is written on the board.
- Students are called to raise their hands and say present when they listen to their names.

MAKING A RAFFLE

- Ss. are shown a ppt that contains images of the parts of a neighbourhood with a famous character called Garfield.
- In this game, the T makes a raffle to get volunteers and Ss. are asked to answer the following question:

WHERE IS GARFIELD?

- **Garfield is next to the cinema.**

MARKERS

ATTENDANCE LIST

PPT SLIDES

REFLECTION: 10 min

NOTE: In this section, teacher makes sure that students have worked on the topic.

Last class they were sent a video "My neighbourhood". As a result, the day of the class they feel prepared to talk about the topic.

MY CITY

- Class is divided into two groups.
- Receive an empty flipchart and glue.
- Using their magazines, they create in groups their own city.
- They may contain pictures of the target vocabulary.
- They present to the whole class their cities.
- They find the differences and similarities between them.

EG:

1. There is a hospital in my city, but in your city, there are 3 hospitals.

FLASHCARDS

FLIPCHART

GLUE

MAGAZINES

DEVELOPMENT: 75 min

RECYCLED CITY

- They were asked to bring empty boxes during the previous classes.
- A city is created using empty cereal boxes in the classroom.
- Ss. receive flashcards of the target vocabulary to create a city.
- Ss. take out from a bag some commands that they have to follow in groups.
- Ss. take turns to work in two groups.

EG:

WE GO TO THE SUPERMARKET ON MONDAYS.

- Ss. follow the instructions and find the correct place around the classroom.
- The activity continues until all the vocabulary is covered.

DOMINO

- Ss. form two groups.
- Each one receives some big cards with "SUBJECT PRONOUNS" and "OBJECT PRONOUNS".
- The group joins the subject pronoun "I" with the correct object pronoun "ME" to form the domino.
- The group who has got more correct matchings, wins the game.
- Ss. receive a flipchart, which contains two main columns.
- One of them is incomplete.
- Putting into practice, they have to write the proper OBJECT PRONOUN.

| SUBJECT PRONOUNS | OBJECT PRONOUNS |
|------------------|-----------------|
| I | ME |
| YOU | |
| WE | |
| THEY | |
| HE | |
| SHE | |
| IT | |

1. - In pairs, they compare their answers.
2. - The whole class checks their answers together as well.

BOOK'S TIME

3. - Ss. open their books on page 54 and complete the sentences and questions using object pronouns.
4. - The whole class checks their answers together.

1.

| |
|---|
| Look at that T-shirt _____ is very nice. I want to buy _____. |
|---|

BOXES
FLASHCARDS

BIG CARDS

STUDENT'S BOOK
BOARD

RESOURCES

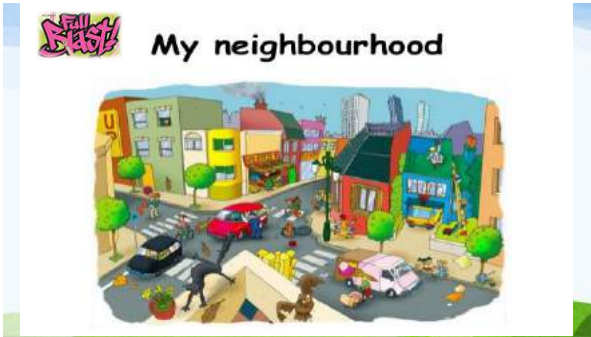
- STUDENT BOOK FULL BLAST 1
- NOTEBOOKS
- PENCIL, ERASER, SHARPENER, PEN, COLOURS.
- BOARD, MARKERS
- FLIPCHARTS
- COMPUTER AND MULTIMEDIA

ANNEXES

- FLASHCARDS
- PPT
- BIG CARDS

REFERENCES

- DCN 2009
- DYNAMICS FOR TEENAGERS BY JILL HALDFIELD (OXFORD)
- LANGUAGE TEACHING GAMES AND CONTENTS (W. R. LEE)



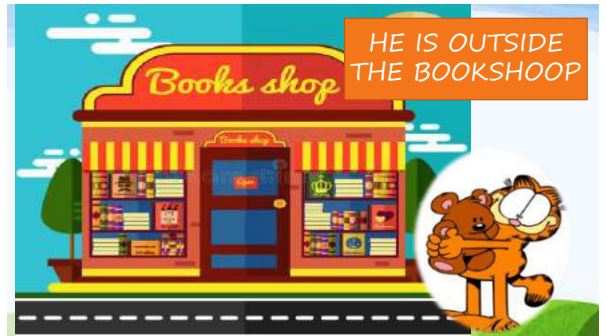
1



4



2



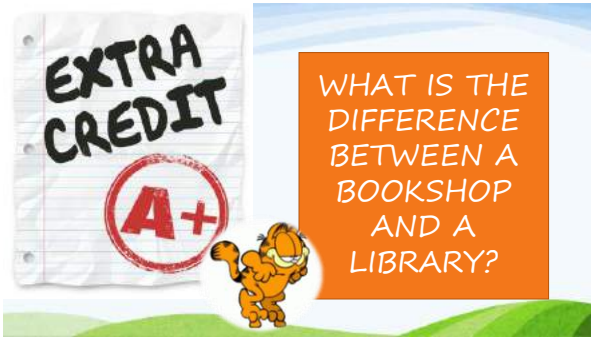
5



3



6



WHAT IS THE DIFFERENCE BETWEEN A BOOKSHOP AND A LIBRARY?

7



10



8



11



9



12

Let's share our information!

Useful language

- THIS IS OUR...
- THERE IS...
- THERE ARE...
- IN FRONT OF, NEXT TO, IN, BETWEEN, BEHIND.
- I LIKE IT BECAUSE...
- I DO NOT LIKE IT BECAUSE...

13

BOOK'S TIME!!
- LET'S OPEN YOUR
BOOKS ON PAGE 53



16

- IS IT MY
CLASSROOM?..
- NO, IT'S A
CITY NOW!!!

14

THANKS!!



17

RULES:

1. GET INTO GROUPS OF 4 (TEACHER CHOOSES)
2. SEND YO THE FRONT ONE MEMBER TO TAKE OUT A COMMAND
3. IN ORDER, GO TO THE CORRECT PLACE FOLLOWING THE COMMAND

NOTE:THE GROUP WHO HAS DONE IT IN ORDER AND FASTER, WINS A PRICE!!!

15



LESSON PLAN N° 17

TEMA: MY NEIGHBOURHOOD



UNIT 4: WHERE I LIVE

WEEK 7

I. GENERAL INFORMATION:

SCHOOL : APLICACIÓN IPNM
 GRADE : 1ST SECONDARY
 SUBJECT : ENGLISH
 DATE : JULY 09th, 2018
 TIEME : 90 MINUTES
 TEACHER : DANIELLA HERNÁNDEZ
 ADVISOR : CYNTHIA HUAMÁN

II. CONTENT ORGANIZATION:

| THEMATIC AREA | | | INSTRUMENT |
|--|--------------------------|--|------------|
| FUNCTION | GRAMMAR | VOCABULARY | |
| Talking about one's neighborhood. Asking for and giving or refusing permission. | Object personal pronouns | Bank, bookshop, café, hospital, library, newsagents, post office, shopping center, skatepark, supermarket. | Platform |

| LEARNING OUTCOMES ORGANIATION | | |
|-------------------------------------|---|--|
| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
| COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL | Escucha y comprende información específica a condición de que tenga soporte visual que lo ayude en la comprensión | Reconoce los lugares de la ciudad a través de un audio. |
| COMPRENSIÓN ESCRITA | Identifica la información global o específica de textos sencillos como instructivos, postales, cartas personales, utilizando los procedimientos de comprensión como: el skimming y el scanning. | Identifica información específica sobre una fiesta completando las notas correctamente. |
| PRODUCCIÓN ESCRITA | Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce | Identifica y reemplaza las palabras subrayadas con la preposición de objeto directo que corresponda. |

DURING CLASS PLATFORM

TOPIC: MY NEIGHBOURHOOD

WARM UP: 5'

- GAME TIME :
- Students get in two groups to play – PLACES IN TOWN -SPELLING Interactive game
- Students identify the place is being talked about and choose the best letters to complete the sentence
- The group that get more points win the game

PPT – INTERACTIVE
GAME

REFLECTION: 10'

- Students are sit in their laptops
- Students are asked if they have any doubt about previous class
- Students solve their doubts discussing about them with their classmates and with teacher's help
- Students listen to the teacher and follow instruction about how to enter to the platform: *EASY CLASS*. Students write the URL www.easyclass.com in the browser address bar to enter to the platform and teacher verifies it
- Students watch the video of the topic (the video which was sent previously before the first class face to face)

Laptops
Platform

DEVELOPMENT: 75'

- Students click on COURSES.
- Students click on English - Second Term.

LISTENING ACTIVITY

- Students click on Class Library – MY NEIGHBOURHOOD
- Students click on *LISTENING ACTIVITY* and they have to download the audio.
- Students listen the audio for about 1 minutes.
- Students can listen more than once if they need.
- Students click on Assignments – MY NEIGHBOURHOOD and they have to download the PDF document answer the 4 multiple choice questions about the audio.

READING ACTIVITY

- Students click on Class Library – MY NEIGHBOURHOOD
- Students click on *READING ACTIVITY* and they have to download the PDF document.
- Students read the email about going to a party
- Students complete the notes about it using the information of the email.

WRITING ACTIVITY

- Students click on Class Library – MY NEIGHBOURHOOD
- Students click on *WRITING ACTIVITY – OBJECT PERSONAL PRONOUNS* and they have to download the document.
- Students read each sentences and chance the underlined words with an object pronoun.

Laptops










Headphones

Platform "Easy Class"

REFERENCES

- <https://www.easyclass.com>
- FULL BLAST 1
- DCN 2009

-  Class Wall
-  Discussions
-  Assignments
-  Quizzes
-  Gradebook
-  Members
-  **Class Library**









- 


- ▶  AROUND THE ...
 - ▶  DAY IN DAY OUT
 - ▶  DO YOU LIKE S...
 - ▶  HOME SWEET ...
 - ▶  MY HOUSE
 - ▶  MY NEIGHBOU...
 - ▶  PLACES TO VISIT
 - ▶  WHERE IS IT?

English: Second Term

 Courses ▾

Class Library

Delete

| | File Name | Description | Date | Extension | Size | Functions |
|--------------------------|---|--|-------------|-----------|----------|---|
| <input type="checkbox"/> |  LISTENING ACTIVITY | Download and read the PDF document. Answer the 4 multiple choice questions about the audio | 09 Jul 2018 | pdf | 0.176 MB |  ▾ |
| <input type="checkbox"/> |  LISTENING ACTIVITY | Listen the audio | 09 Jul 2018 | mp3 | 1.988 MB |  ▾ |
| <input type="checkbox"/> |  DONALD'S PARTY READING.pdf | READING | 09 Jul 2018 | pdf | 0.298 MB |  ▾ |
| <input type="checkbox"/> |  WRITING ACTIVITY – OBJECT PERSONAL PRONOUNS.pdf | Read each sentences and chance the underlined words with an object pronoun. | 09 Jul 2018 | pdf | 0.417 MB |  ▾ |

COME TO MY PARTY!!

On Saturday
At Jockey Plaza Shopping
Centre
(next to the Post office)
Starts at 5:00 pm

You won't need money but
You must take your sweater

ATTE: Donald

From:

JOHN

To:

MARY

Hey Mary! How are you?

Shall we go to Donald's party together? My father and I can go to pick you up in the car at 3:30 pm but after the party we have to come back by train. Can you call me in the afternoon on my phone) (98117626722), or after 7:00 pm call me at home (012930599) to plan it.

MARY'S NOTES

PARTY

1. PERSON HAVING THE PARTY

2. DAY

3. TIME

4. MUST TAKE

5. TRAVEL THERE BY

6. JOHN'S EVENING PHONE

OBJECT PERSONAL PRONOUNS

Read the sentences and change the underlined words with an object pronoun

Choose the best word **A**, **B** or **C**.

Example:

0 I bought a gift for Ricky and Yesica.

A Me

B Us

C Them

Answer

| | |
|----------|------|
| 0 | Them |
|----------|------|

1 Mrs Santos gave me an A on the test.

A It

B Them

C Her

2 Jordy made a cake for Daniel.

A Us

B Me

C Him

3 There's enough Candy for both you and me.

A Them

B Us

C Me

4 Give your empty plates to Jeremy and Mary.

A Him

B Me

C Them

5 We threw a surprise party for Ariana.

A Me

B Her

C It

LESSON PLAN N° 18 - FEEDBACK

TOPIC: MY NEIGHBOURHOOD

DEVELOPMENT: 45 min

PERMANENT ACTIVITIES

- Students are greeted by the teacher and asked how they feel.
- The date is written on the board
- Students are called to raise their hands and say present when they listen to their names.

SPEAKING ACTIVITY

- Students discuss with their classmate next to them about different ways to introduce themselves.
- Students refresh about functional language to introduce their opinion
- Students name all the places in the neighbourhood we have learnt so far

PAIR WORK

- Students receive matching emoticon cards of and find a person that has the same emoticon card as them.
- They receive 2 different papers. (A and B)
- Student A asks Student B about the places in neighbourhood and Student B answers according to the information given in the paper sheet.
- Students change partner and the activity continues the other way around until all the students have talked about it.

- PERFORMING TIME

- Volunteers are called to perform the speaking task in front of the class

MARKERS

ATTENDANCE LIST

EMOTICON CARDS

PAPER FOR SS A

PAPER FOR SS B

PPT

RESOURCES

- KET- SPEAKING PART- PAPER 2

MY NEIGHBOURHOOD

My neighbourhood



STUDENT B:

1. I LIVE IN LIMA, PERU.
2. THERE IS A BIG SUPERMARKET NEAR MY HOUSE.
3. THERE ARE 4 SCHOOLS IN FRONT OF WHERE I LIVE.
4. I LOVE MY NEIGHBOURHOOD!

STUDENT A:

WHERE/ YOU/LIVE/DO/?

-

IS /A/THERE/SUPERMARKET/?

-

ARE /TWO/ SCHOOLS/THERE/?

-

DO/LIKE/IT/YOU/?

-

MY FRIEND'S NEIGHBOURHOOD



STUDENT A:

1. MY FRIEND LIVES IN SURCO.
2. YES, IT IS. WE ARE NEIGHBOURS.
3. WE USUALLY HANG OUT AT THE PARK AFTER SCHOOL.
4. I THINK IT IS BEAUTIFUL. I REALLY LIKE IT.

STUDENT B:

DOES/WHERE/YOUR/LIVE/FRIEND/?

-

NEAR/IS/YOUR/IT/HOUSE/?

-

YOU/USUALLY/DO/HANG/OUT/TOGETHER?

-

YOU/LIKE/DO/THAT/NEIGHBOURHOOD/?

-



LESSON PLAN N° 19

TOPIC: PLACES TO VISIT



UNIDAD 4 WHERE I LIVE

SEMANA 8

I. GENERAL DATA

SCHOOL : APLICACIÓN IPNM
 GRADE : 1ST SECONDARY
 SUBJECT : ENGLISH
 DATE : JULY 10th/13th, 2018
 TIME : 90 MINUTES
 TEACHER : DANIELLA HERNANDEZ
 ADVISOR : CYNTHIA HUAMAN

II. CONTENT ORGANIZATION

| THEMATIC AREA | | | INSTRUMENT |
|--|-----------------|---|-------------------|
| FUNCTION | GRAMMAR | VOCABULARY | |
| Understanding signs and notes. Talking about rules. | The verb "Must" | PLACES TO VISIT: animal, begin, bring, climb, drink, eat, feed, fence, free, helmet, knee pads, leave, run, theatre, ticket, touch, turn off. | Speaking Rubric 2 |

ORGANIZACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
|--------------------------------------|---|---|
| COMPREENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL | Describe actividades de rutina con pronunciación clara en sus expresiones. | <ul style="list-style-type: none"> - Crea oraciones utilizando must y mustn't a través del uso de imágenes en la actividad "Bowling". - Produce oraciones utilizando must y mustn't correctamente. - Realiza preguntas y respuestas utilizando must y mustn't correctamente. |
| PRODUCCIÓN ESCRITA | Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce. | <ul style="list-style-type: none"> - Evoca y completa oraciones con información brindada a través de conversaciones y selecciona must/mustn't correctamente. |

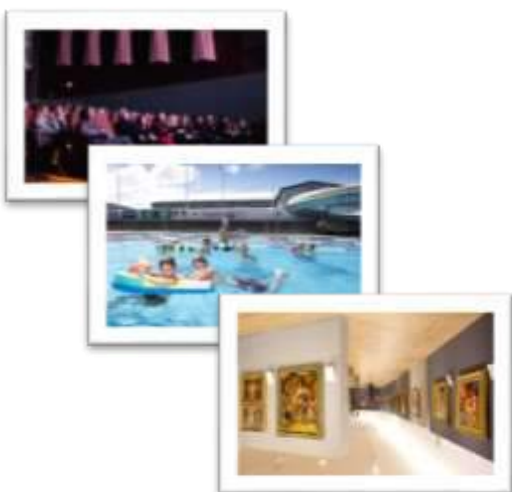
ACTIVITIES

TIME

- Students get into the platform: *EASY CLASS*. (www.easyclass.com) and click on *Courses - English Second Term*.
- Students click on *Class Library* – file 4: Places to visit

PRE VIDEO:

- Students watch a set of pictures and are asked:



- What can you see in the pictures?
- Have you ever visited any of these places?
- What place would you like to visit?

LONG
ENOUGH
STUDENT
DECIDES

WHILE VIDEO:

- Students click on the video *Places in the city*.
- Students make a list of the places mentioned in the video.

POST VIDEO:

- Students share their list with the rest of the class.
- Students are asked:

- **What was the last place you visited?**
- **What are your favorite places?**

- Students share their answers with their partners.
- Students click on *Assignments* to watch a video about *Must / Mustn't*

DURING CLASS

TOPIC: PLACES TO VISIT

WARM UP: 5 min

PERMANENT ACTIVITIES

- Students are greeted by the teacher and asked how they feel.
- The date is written on the board
- Students are called to raise their hands and say present when they listen to their names.

THINK, ORDER AND RUN

- Ss. form 3 groups.
- Ss. are given 5 sentences in disorder and flipcharts.
- They have to stick all the lexical cards on the flipcharts.
- One member of the group sticks the flipchart on the board.
- The group who has more correct answers wins a big dollar.

MARKERS
ATTENDANCE LIST

LEXICAL CARDS
FLIPCHARTS
GLUE
BIG DOLLAR

REFLECTION: 10 min

NOTE: In this section, teacher makes sure that students have worked on the topic.

Last class they were sent a video "Places in the city". As a result, the day of the class they feel prepared to talk about the topic.

Prohibited Flashcards:

- Ss. are shown different types of advertisements including message of prohibition. Also, they find on the board what are the messages of each of them.
- Working in groups of 5, they have to take turns and go to the board to match the advertisements with its correct meanings.
- The activity continues until the last advertisement is matched with its meaning.

FLASHCARDS
BOARD

DEVELOPMENT: 75 min

BOWLING TIME

- Ss. form two groups.
- Ss. are shown 7 bottles with images and lexical cards stuck on them.
- One S per group goes to the front, receives and throws the ball.
- Then, using the advertisement showed in the bottle, create and say a sentence using MUST or MUSTN'T to the whole group.
- The group that gets more correct answers wins a big dollar.

PALETTES

- Ss. are divided into two groups.
- Each of them receive two lexical cards With MUST and MUSTN'T
- Ss. are shown the following images on the board:
 - ✓ WATCH TV IN THE AFTERNOON
 - ✓ HANG OUT WITH FRIENDS
 - ✓ STUDY
 - ✓ PLAY COMPUTER GAMES
 - ✓ GO TO BED
 - ✓ GO SHOPPING
- They are told to imagine that they are taking an English test tomorrow.
- Ss. showing the "palette" MUST, say sentences according to the situations.
- EG: I MUST STUDY.
I MUSTN'T WATCH TV IN THE AFTERNOON.

BOOK TIME

- Ss. open their books at page 55 where they have to complete the sentences with MUST or MUSTN'T.

1.

A: Excuse me, you _____ eat or drink in the hospital.

B: Sorry.

2. You _____ talk in class. You _____ listen to the teacher.

KEY WORDS

1. MUSTN'T
2. MUSTN'T, MUST
3. MUST
4. MUST
5. MUSTN'T

BOTTLES
LEXICAL CARDS

LEXICAL CARDS
IMAGES

STUDENT'S BOOK

RESOURCES

- STUDENT BOOK FULL BLAST 1
- NOTEBOOKS
- PENCIL, ERASER, SHARPENER, PEN, COLOURS.
- BOARD, MARKERS
- FLIPCHARTS
- COMPUTER AND MULTIMEDIA

ANNEXES

- LEXICAL CARDS
- PPT
- BIG DOLLAR
- FLASHCARDS
- BOTTLES
- IMAGES

REFERENCES

- DCN 2009
- 700 CLASSROOM ACTIVITIES BY DAVID SEYMOUR
- LANGUAGE TEACHING GAMES AND CONTENTS (W. R. LEE)

PLACES TO VISIT: **“MUST”**



STUDENT B:

1. I AM IN THE “ANEXO” SCHOOL.
2. I MUST DO THE HOMEWORK IN CLASS.
3. I MUST ARRIVE EARLY IN THE MORNING.
4. I MUST PAY ATTENTION.

STUDENT A:

WHERE/ YOU/ ARE?

-

MUST /DO HOMEWORK/ YOU/THE?

-

MUST / ARRIVE / LATE/ YOU/?

-

MUST / PAY / ATTENTION/ YOU/?

-

PLACES TO VISIT: **MUSTN'T**



hospital

STUDENT A:

1. I AM IN THE "ESSALUD" HOSPITAL.
2. I MUSTN'T RUN IN THE HOSPITAL.
3. I MUSTN'T MAKE NOISE.
4. I MUSTN'T PLAY WITH MY FRIENDS.

STUDENT B:

WHERE / YOU / ARE?

-

MUST / RUN / YOU / IN / HOSPITAL/ THE?

-

YOU / MUST / NOISE / MAKE?

-

YOU / MUST / PLAY / FRIENDS/ WITH YOUR /?

-



LESSON PLAN Nº 20

TOPIC: PLACES TO VISIT



UNIT 4: WHERE I LIVE

WEEK 8

I. GENERAL DATA:

SCHOOL : APLICACIÓN IPNM
 GRADE : 1ST SECONDARY
 SUBJECT : ENGLISH
 DATE : JULY 16th, 2018
 TIEME : 90 MINUTES
 TEACHER : DANIELLA HERNÁNDEZ
 ADVISOR : CYNTHIA HUAMÁN

II. CONTENT ORGANIZATION:

| THEMATIC AREA | | | INSTRUMENT |
|--|---------------|---|------------|
| FUNCTION | GRAMMAR | VOCABULARY | |
| Understanding signs and notes Talking about rules | The verb must | Animal, begin, bring, climb, drink, eat, feed, fence, free, helmet, knee pads, leave, run, theatre, ticket, touch, turn off, wear, zoo, without | Platform |

| LEARNING OUTCOMES ORGANIZATION | | |
|------------------------------------|---|---|
| COMPETENCIAS | CAPACIDADES | INDICADORES |
| COMPRESIÓN Y EXPRESIÓN ORAL | Escucha y comprende información específica a condición de que tenga soporte visual que lo ayude en la comprensión | Reconoce las actividades que se realizan en diversos lugares a través de un audio |
| COMPRESIÓN ESCRITA | Identifica la información global o específica de textos sencillos como instructivos, postales, cartas personales, utilizando los procedimientos de comprensión como: el skimming y el scanning. | Relaciona y reconoce carteles de publicidad de diferentes lugares con su significado. |
| PRODUCCIÓN ESCRITA | Utiliza las reglas gramaticales y ortográficas propias del texto que produce | Completa oraciones sobre normas utilizando la estructura gramatical correctamente |

DURING CLASS- PLATFORM

TOPIC: PLACES TO VISIT

WARM UP: 5'

- GAME TIME :
- Students get in two groups to play – THE PIRATE CODE (Interactive game)
- Students play a multiple choice game on must / mustn't about pirates' life.
- The group that get more points win the game

PPT – INTERACTIVE
GAME

REFLECTION: 10'

- Students are sit in their laptops
- Students are asked if they have any doubt about previous class
- Students solve their doubts discussing about them with their classmates and with teacher's help
- Students listen to the teacher and follow instruction about how to enter to the platform: *EASY CLASS*. Students write the URL www.easyclass.com in the browser address bar to enter to the platform and teacher verifies it
- Students watch the video of the topic (the video which was sent previously before the first class face to face)

Laptops
Platform

DEVELOPMENT: 75'

- Students click on COURSES.
- Students click on English - Second Term.

LISTENING ACTIVITY

- Students click on Class Library – PLACES TO VISIT
- Students click on *LISTENING ACTIVITY* and they have to download the audio.
- Students listen the audio for about 2 minutes
- Students can listen more than once if they need
- Students download the PDF document PLACES IN THE CITY and write their answers.

READING ACTIVITY

- Students click on Class Library – PLACES TO VISIT
- Students click on *READING ACTIVITY* and they have to download the PDF document.
- Students read the advertisements about different places.
- Students mark the advertisement with the correct meaning.
- Students click on Assignment – PLACES TO VISIT and write their answers as a comment.

WRITING ACTIVITY

- Students click on English Second Term - QUIZZES – MUST OR MUSN'T
- Students write the best modal verbs (must or musn't) to complete the sentences and create 2 more using those modal verbs.

Laptops

Headphones

Platform "Easy Class"

REFERENCES

- <https://www.easyclass.com>
- FULL BLAST 1
- DCN 2009

easyclass Home Courses Groups MyFiles Inbox Daniella Hernán...

- Class Wall
- Discussions
- Assignments
- Quizzes
- Gradebook
- Members
- Class Library**

+ - 📄

- ▶ AROUND THE ...
- ▶ DAY IN DAY OUT
- ▶ DO YOU LIKE S...
- ▶ HOME SWEET ...
- ▶ MY HOUSE
- ▶ MY NEIGHBOU...
- ▶ PLACES TO VI...
- ▶ WHERE IS IT?

English: Second Term

Class Library

Courses ▾

Delete All ▾ **Share from MyFiles** **Upload**

| File Name | Description | Date | Extension | Size | Functions |
|--------------------------|--|-------------|-----------|----------|-----------|
| LISTENING ACTIVITIES.mp3 | LISTENING: Listen to Mary talking about the places you find in a city. | 16 Jul 2018 | mp3 | 3.180 MB | ⚙️ ▾ |
| READING ACTIVITY | PLACES TO VISIT: Read the advertisements about different places and mark with the correct meaning. | 16 Jul 2018 | pdf | 0.388 MB | ⚙️ ▾ |
| PLACES IN THE CITY.pdf | LISTENING: Write the letter of the activity you do with the place. | 16 Jul 2018 | pdf | 0.252 MB | ⚙️ ▾ |

easyclass Home Courses Groups MyFiles Inbox Daniella Hernán...

- Class Wall
- Discussions
- Assignments
- Quizzes**
- Gradebook
- Members
- Class Library

+ - 📄

Access Code
 S805-3F4S Reset?

English: Second Term ▶ Quizzes

MUST OR MUSN'T

Available ⚙️ ▾

Questions Results Quiz Wall

Add Question
Load a previously created question

- 1 People _____ brush their teeth before going to bed.
Short-Answer / Essay Question - 2 points ⚙️ ▾
- 2 You _____ take your umbrella when it rains
Short-Answer / Essay Question - 2 points ⚙️ ▾
- 3 It's too late. You _____ go to bed
Short-Answer / Essay Question - 2 points ⚙️ ▾
- 4 You _____ use my objects without my permission.
Short-Answer / Essay Question - 2 points ⚙️ ▾
- 5 Drivers _____ drive too fast.
Short-Answer / Essay Question - 2 points ⚙️ ▾
- 6 We _____ tell the truth.
Short-Answer / Essay Question - 2 points ⚙️ ▾

Quiz Settings

Total Points: 18

🔍 Preview 🖨️ Print

Time Limit:
 No ▾

Show results ?

Randomize questions ?

Grading System ?
 Normal ▾

Save Settings

- Class Wall
- Discussions
- Assignments
- Quizzes
- Gradebook
- Members
- Class Library
- Add Members

Access Code
S805-3F4S [Reset?](#)

English: Second Term ▶ Assignments

PLACES TO VISIT - reading

Due Date & Time: Monday, July 16, 2018 23:55

Posted Wednesday, July 11, 2018 11:20

Read the advertisements about different places and mark with the correct meaning.
Example:
0. A

 **READING ACTIVITY**
398 KB

Comments

Assignment Return

Late (0/19)

PLACES IN THE CITY

Listen to Mary talking about the places you find in a city

What you can do in each place?

Example:

0 A RESTAURANT

F

| PLACES TO VISIT | | ACTIVITIES YOU DO THERE |
|-----------------|------------------|---|
| 1. | A LIBRARY | A. IS A STORE WHERE PEOPLE BUY FOOD AND HOUSEHOLD |
| 2. | A SCHOOL | B. IS A PLACES WHERE FIREFIGHTERS WORK |
| 3. | A SUPERMRKET | C. IS A PLACE WHERE PEOPLE WATCH SPORTS. |
| 4. | A PARK | D. IS A PLACE WHERE POLICE OFFICERS WORK |
| 5. | A STADIUM | E. IS A PLACE WHERE PEOPLE BUY BREAD AND CAKES |
| 6. | A FIRE STATION | F. IS A PLACE WHERE PEOPLE ORDER FOOD |
| 7. | A POLICE STATION | G. IS A PLACE WHERE PEOPLE CAN GO FOR A WALK |
| 8. | A BAKERY | H. IS A PLACE WHERE PEOPLE BORROW BOOKS |
| | | I. IS A PLACE WHERE CHILDREN LEARN |

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN (ENFOQUE CUANTITATIVO)

| | | |
|---|------------------------------|---|
| Título Metodología Flipped Learning para incrementar el nivel de la competencia comunicativa del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07- Surco | Diseño Cuasi-experimental | Integranes - Bernaola Calixto, Sharon - Gutiérrez Sánchez, Andrea - Hernández Flores, Daniella - León Rey, Andrea - Ramón Huamán Wendy |
| Año 5to | Especialidad Idiomas | |

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | | | INSTRUMENTO |
|---|--|--|---|--|---|---|
| ¿En qué medida la aplicación de la Metodología Flipped Learning incrementa el nivel de la competencia comunicativa del Idioma Inglés en los estudiantes del primer grado B de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco? | General | General | VARIABLE INDEPENDIENTE Metodología Flipped Learning VARIABLE DEPENDIENTE Competencia comunicativa del idioma inglés. | | | Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools- Level A1 (KET for Schools) |
| | Específicos | Específicos | Categorías | Indicadores | Ítem | |
| | Determinar el nivel inicial de la competencia comunicativa del Idioma Inglés en los estudiantes del grupo experimental sección B y del grupo control sección A del primer año de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Santiago de Surco a través del Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools antes de la aplicación de la Metodología Flipped Learning. Aplicar la Metodología Flipped Learning para incrementar el nivel de la competencia comunicativa del Idioma Inglés en los estudiantes del grupo experimental sección B de primer año de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Santiago de Surco. | La aplicación de la Metodología Flipped Learning incrementa el nivel de comprensión oral del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco. La aplicación de la Metodología Flipped Learning incrementa la expresión oral del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07- Surco. La aplicación de la Metodología Flipped Learning incrementa el nivel de comprensión escrita del Idioma Inglés en los estudiantes de primer grado B | Comprensión Oral | Escucha el audio y discrimina la imagen que hace referencia a la cantidad específica de personas que asistieron a un determinado lugar. Escucha el audio y discrimina la imagen que hace referencia al lugar que visitó una tercera persona. Escucha el audio y selecciona la imagen que hace referencia al costo del objeto mencionado Escucha el audio y discrimina la imagen que hace referencia a cómo está el clima Escucha el audio y selecciona la imagen que hace referencia el plato comida que desea preparar una persona en un futuro inmediato. Escucha el audio y relaciona que miembro de la familia otorga cada regalo emparejando palabras. Escucha el audio e identifica información específica sobre la visita de dos personas al cine para contestar preguntas de opción múltiple. Escucha el audio e identifica información específica para completar un formulario acerca de las lecciones de guitarra que recibe una persona. | 1 2 3 4 5 6-10 11-15 16-20 | |

| | | | | | |
|---|--|---------------------|---|-------|--|
| <p>Determinar en qué nivel de la competencia comunicativa del Idioma Inglés se encuentran los estudiantes del grupo experimental sección B de primer año de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco después de la aplicación de la metodología Flipped Learning a través del Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools.</p> <p>Comparar los resultados del Examen Internacional de Inglés Key English Test for Schools aplicado antes y después de la Metodología Flipped Learning al grupo experimental sección B del primer año de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Santiago de Surco.</p> | <p>de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.</p> <p>La aplicación la Metodología Flipped Learning incrementa el nivel de producción escrita del idioma inglés en los estudiantes de primer grado B de Educación Secundaria de la I.E. Aplicación IPNM, UGEL 07-Surco.</p> | | Escucha el audio y reconoce información específica sobre un programa de televisión completando un formulario. | 21-25 | |
| | | Expresión Oral | Responde sobre información personal a través de una entrevista. | 1 | |
| | | | Menciona su nombre. | 2 | |
| | | | Menciona y deletrea su apellido. | 3 | |
| | | | Describe el lugar donde vive. | 4 | |
| | | | Nombra las actividades que realiza en su rutina diaria. | 5 | |
| | | | Explica a qué dedica su tiempo libre. | 6-10 | |
| | | | Formula y responde preguntas específicas acerca de una competencia deportiva utilizando tarjetas de datos. | 11-15 | |
| | | Comprensión Escrita | Lee y relaciona la interpretación con el mensaje del anuncio. | 1-5 | |
| Lee e identifica y discrimina las palabras del vocabulario sobre un Cibercafe para completar las oraciones. | 6-10 | | | | |
| Lee e identifica la coherencia estableciendo relación entre pregunta y respuesta. | 11-15 | | | | |
| Lee y establece una relación coherente entre pregunta y respuesta | 16-21 | | | | |
| Lee y completa las frases de una conversación | 21-27 | | | | |
| Lee y discrimina la frase para completa la conversación telefónica. | 28-35 | | | | |
| Producción Escrita | Lee la descripción, identifica el objeto del que se habla y escribe la palabra del vocabulario correctamente | 36-40 | | | |
| | Complete el texto escribiendo en los espacios en blanco identificando el contexto | 41-50 | | | |
| | Completa información específica de una nota teniendo en cuenta un texto corto sobre una invitación y un email para | 51-55 | | | |
| | Lee, analiza y completa la información específica de una nota. Escribe un email de entre 25 a 35 palabras a un amigo cercano respondiendo información específica. | 56 | | | |