

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA
MONTERRICO**

PROGRAMA DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE



**INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL
IDIOMA INGLÉS**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN EDUCACIÓN.**

LUJAN MARCOS, Marilyn Andrea

LUNA MANTARI, Sheyla Mariana

UNGARO CHILON, Mariel Maite

ASESORA:

DRA. TEJADA ROMANÍ, María Margarita

Lima, diciembre de 2020

Indice

Índice

Introducción.....	3
--------------------------	----------

Capítulo

1.1 Planteamiento del problema	4
1.2 Objetivos.....	5
1.2.1 Objetivo general.....	5
1.2.2 Objetivos específicos.....	6
1.3 Delimitación.....	6
1.4 Justificación.....	7
1.5 Antecedentes.....	7

Capítulo I: Marco teórico conceptual

2.1 Definición	9
2.1.1 Motivación intrínseca.....	10
2.1.2 Motivación extrínseca.....	11
2.2 Aprendizaje del idioma inglés.....	13
2.3 Rol del estudiante en el área de inglés.....	13
2.4 Rol del docente en el aula.....	14
2.5 Estrategias de la motivación.....	16

Capítulo II: Metodología de la investigación

3.1 Enfoque.....	18
3.2 Tipo de investigación.....	18.
3.3 Metodología.....	18

Resultados.....	18
-----------------	----

Conclusiones.....	21
-------------------	----

Referencias	22
-------------------	----

Introducción

La presente investigación presenta la influencia de la motivación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje del idioma inglés. En la actualidad la motivación es de gran importancia porque permite que los estudiantes puedan aprender de manera satisfactoria influyendo significativamente en el desarrollo de sus aprendizajes.

En nuestro estudio se explica la problemática de nuestra presente investigación, asimismo nos proponemos cumplir con distintos objetivos que están relacionados con nuestro tema central. Por otro lado, se fundamenta la justificación y delimitación respecto a nuestro estudio.

A continuación, en el capítulo I se presenta la discusión teórica de los conceptos que aportaran a nuestro estudio. Con ellos se busca profundizar conocimientos y analizar el impacto de la motivación de los estudiantes en las distintas situaciones educativas.

En el capítulo II se evidencia la metodología que presenta la investigación, asimismo los resultados que determinaran la relevancia de nuestro trabajo propuesto.

Finalmente, se concluye con diversos puntos de vistas propuestos por las investigadoras, los cuales explican brevemente el aporte que genera nuestro estudio.

Planteamiento del problema

En la actualidad, si se habla de la adquisición de un nuevo aprendizaje es necesario que se tome en consideración el conjunto de elementos que influyen durante este proceso. Todo estudiante presenta un estilo de aprendizaje distinto, cada quien es único y diferente, por tal motivo cada estudiante es el principal responsable de su rendimiento académico en las respectivas áreas de estudio.

Uno de los cursos del que más se habla en la actualidad tanto a nivel básico regular y superior es el del idioma inglés, el cual, según la Ley Universitaria 30220 artículo 40, considera que la enseñanza de un idioma extranjero, de preferencia inglés, o la enseñanza de una lengua nativa de preferencia quechua o aimara, es obligatoria en los estudios de pregrado y también en los estudios del nivel secundaria de toda Institución Educativa Pública. Asimismo, el aprendizaje de este nuevo idioma es relevante porque sirve como una herramienta de comunicación con las distintas culturas del mundo y permite que los estudiantes se desenvuelvan y adquieran nuevas experiencias educativas en nuevos contextos sociales.

Muchas personas de nuestro País creen entender que el aprendizaje de un segundo idioma es diferente a cualquier otra área de estudio, sin embargo, según el Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular, esta área también está organizada en distintas competencias, capacidades, conocimientos y actitudes al igual que el resto de áreas presentadas en la escuela. Además, es importante precisar que estas competencias se presentan de manera gradual, es decir cumplen con la finalidad de considerar un ciclo tras otro para que de esta manera el estudiante pueda seguir un proceso pertinente durante aprendizaje del segundo idioma.

Por tal motivo, los estudiantes tienen la necesidad y responsabilidad de adquirir el aprendizaje de esta segunda lengua, sin embargo, muchos de ellos no logran el nivel de aprendizaje esperado, lo cual se debe a un conjunto de elementos que dificultan el proceso de aprendizaje del nuevo idioma. Es indiscutible manifestar que existen distintos factores que influyen en el proceso de aprendizaje del idioma inglés, como la falta de capacitación que presentan los docentes de esta área o la falta de información que tienen los estudiantes sobre la importancia de aprender esta lengua.

Entonces, se entiende que el aprendizaje del idioma ingles es importante para la formación de los estudiantes, ya que beneficia la interacción y la capacidad de desarrollar nuevas habilidades en otros contextos. Es por ello que los docentes del curso deben buscar y utilizar estrategias dinámicas que ayuden a despertar en los estudiantes el interés o la iniciativa de aprender el idioma.

Uno de los principales elementos que se ha convertido en un problema vital para la adquisición del idioma ingles es la motivación, el cual involucra tanto a los estudiantes como a los docentes. Por lo que es importante desarrollar una buena interacción en clase, para poder generar en conjunto un ambiente cálido y motivado al momento de aprender.

Además, es importante mencionar que la motivación no solo aporta de manera significativa el ambiente en donde se encuentran los estudiantes, sino también involucra distintos factores educativos que no son vistos con la misma importancia que otros, como por ejemplo el factor afectivo, el cual es indispensable para que el proceso de aprendizaje sea elocuente.

Tras lo mencionado en líneas anteriores, este trabajo tiene como finalidad trabajar en el ámbito educativo de un segundo idioma. Principalmente en describir de manera oportuna sobre la influencia de la motivación en el proceso de aprendizaje del idioma inglés. Es así como partimos de nuestra idea central y nos proponemos los siguientes objetivos:

1.2 Objetivos:

1.2.1 Objetivo general:

Determinar la influencia de la motivación en el proceso de aprendizaje del idioma ingles de los estudiantes.

1.2.2 Objetivos específicos:

- Determinar la motivación de los estudiantes durante el proceso de aprendizaje del idioma inglés.
- Describir el impacto de los docentes en el proceso de aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes.
- Identificar si las estrategias motivacionales aplicadas en el aula son adecuadas en el proceso de aprendizaje.

1.3 Delimitación

La presente investigación “La motivación en el proceso de aprendizaje del idioma inglés”. Se llevó a cabo en el distrito de Santiago de Surco del departamento de Lima. El desarrollo del trabajo se inició desde el año 2020 hasta fines del año 2020. La muestra de la investigación se compone de los estudiantes de la Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública Monterrico quienes están siendo evaluados por los estudiantes.

Debido a la coyuntura, el distanciamiento de todos los gobiernos se ha generado la necesidad de brindar una educación a distancia. Y esto trae como consecuencia aspectos positivos como la flexibilidad, autonomía, y la autodidaxia. Pero también existen aspectos negativos como la interacción de docente – estudiante, falta de monitoreo de los aprendizajes y principalmente la motivación por continuar sus estudios. En algunos casos, esto se debe a que los estudiantes se pueden afrontar a situaciones desalentadoras. Ante ello el presente grupo investigador propone estudiar como la motivación puede incidir en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera. A su vez, busca brindar información que pertinente para motivar a los estudiantes de forma eficiente y eficaz.

1.4 Justificación

En lo que respecta a la justificación, la investigación tiene como propósito profundizar en el tema la incidencia de la motivación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes en el idioma inglés.

Justificación teórica

Desde una perspectiva teórica, el presente trabajo busca estudiar los aspectos teóricos sobre la influencia de la motivación en el proceso de aprendizaje del idioma inglés con el propósito de describir ambas variables.

Justificación práctica

La información que se obtenga de dicho trabajo de investigación servirá para reflexionar y realizar cambios que beneficien en el proceso de enseñanza - aprendizaje de un idioma extranjero. Del mismo modo, el presente estudio busca beneficiar al quehacer docente, es decir brindar recursos para mejorar la ejecución de clase.

Justificación metodológica

El presente estudio opta por una investigación documental. En adición, la información que se obtengan de esta investigación podrá ser empleada como referencia para futuras investigaciones.

1.5 Antecedentes

Antecedentes Internacionales:

Jorge Valenzuela, Carla Muñoz Valenzuela, Ilich Silva-Peña, Viviana Gómez Nocetti, Andrea Precht Gandarillas (2015) en su artículo 21, Motivación escolar: claves para la formación motivacional de futuros docentes en Brasil, expresa que la

motivación es un momento significativo por el cual los estudiantes atraviesan; también se menciona que la motivación puede entender desde diferentes perspectivas.

Es así, que la motivación académica se refiere a aquella que impulsa al estudiante a realizar una serie de tareas que los docentes proponen como mediación para el aprendizaje de los contenidos curriculares.

Inmaculada Junco Herrera (2010) en la revista digital para profesionales de la enseñanza en México, menciona que la motivación es entendida como aquel elemento esencial que ocasiona y provoca un impacto en el estudiante, en otras palabras, una acción para asumir una posición con respecto a una situación significativa o nueva. Siendo de esta manera, un momento esencial frente a cualquier actividad que realiza el estudiante, por lo que es necesario tenerlo en cuenta en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Antecedente Nacional

Ricardo Javier Navarro Fernández (2018) en su trabajo de investigación, metas de logro, motivación y estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de estudiantes universitarios en Perú, define a la motivación en dos tipos: intrínseca y extrínseca; siendo la primera aquella acción guiada por factores internos y por el disfrute de la conducta específica. Con respecto a la motivación extrínseca, se expresa como aquella acción guiada por factores externos que a su vez varía dependiendo el tipo de regularización que guía la conducta: internalización e integración. Además, menciona que la motivación intrínseca es la conducta auto determinada.

Capítulo I

Marco Teórico Conceptual

2.1 Definición de motivación:

La motivación proviene del latín *motivus* significa movimiento, es aquel acto que tiene la capacidad de mover; es decir es el motor de la conducta de toda persona. Asimismo, es relacionada con el interés que tiene el ser humano por aprender, y esta estimulado por una acción a la que se denomina necesidad. La motivación es parte indispensable de todo ser humano ya que este determina la efectividad de aprendizaje y este mismo nos incita a aprender más. “La motivación es el nivel de temperatura del aire de un globo aerostático. Algunos motivados tienen el aire caliente y vuelan por los horizontes. Otros con el aire frío, están paralizados en el piso esperando que alguien los arrastre” (Fischman. 2014. p. 13).

Según lo último mencionado, se puede entender que la motivación depende únicamente de cada ser humano, esta trae consigo una serie de beneficios para los estudiantes, ya que determina la efectividad del aprendizaje. Es decir, mientras más se motive a los estudiantes mejores resultados se obtendrá en la adquisición de conocimientos. En cambio, las personas que no son motivadas corren el riesgo de no alcanzar los aprendizajes esperados, ya que dependen de otra persona para desarrollar sus propios conocimientos.

Asimismo, Doneyi (2005) conceptualiza a la motivación como:

Un concepto abstracto, un concepto hipotético que existe para poder explicar la razón por la cual la gente se comporta y piensa de la forma que lo hace...La motivación está relacionada con uno de los aspectos más básicos de la mente humana y ésta tiene un rol determinante en el éxito o fracaso en cualquier situación de aprendizaje (p.79).

Esto nos quiere decir que la motivación es vista como un impulso que nos permite cumplir algún fin y pensar tomando en cuenta lo que se desea obtener. Se entiende que la motivación es relativa, es decir se puede obtener desde un resultado positivo o negativo, sin embargo, cualquiera de estos resultados permite aprender nuevos conocimientos que sean significativos.

A partir de lo mencionado se puede concluir que la motivación es un impulso interno que guía la acción hacia un propósito. Sin motivación no hay acción. Esto quiere decir que la motivación nos lleva a buscar activamente los recursos para garantizar un aprendizaje de calidad. Asimismo, la motivación es parte esencial en el proceso de aprendizaje de los estudiantes debido a que este es el impulso o fuerza que despierta la necesidad e interés de aprender. Por lo tanto, en el área de educación la motivación determina el logro de aprendizajes ya que incrementa el esfuerzo y persistencia para aprender, aumenta su iniciativa, mejora sus habilidades para adquirir conocimientos y mejora su desempeño académico. De acuerdo con lo expresado, la motivación se manifiesta en dos tipos; tales como intrínseca e extrínseca, las cuales serán abordadas respectivamente.

2.1.1 Motivación intrínseca

La motivación intrínseca surge de manera espontánea de las necesidades psicológicas y de los esfuerzos innatos de crecimiento. Cuando las personas tienen una motivación intrínseca, actúan por su propio interés “porque es divertido” y debido a esa sensación de reto que le proporciona esta actividad. Esta conducta ocurre de forma espontánea y no por alguna razón instrumental (Reeve, 2009, p.83).

Por lo mencionado, la motivación intrínseca es aquella que nos impulsa de manera espontánea a realizar alguna acción o tarea de manera que sea satisfactoria para nosotros mismos y con un interés para nuestra persona.

Según Maslow. (1943). Psicólogo norteamericano, la motivación es el impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades. Maslow clasifica estas necesidades en cinco y las clasifica según lo siguiente: autorrealización, es decir toda moral, creatividad, espontaneidad, falta de prejuicios, aceptación de hecho y resolución de problemas; reconocimiento, es decir el auto reconocimiento, confianza, respeto y éxito; afiliación, amistad, afecto, intimidad sexual; seguridad, física, moral, de empleo, de recursos, familiar, de salud, de propiedad privada; fisiología, respiración, alimentación, descanso, sexo y homeostasis, es decir, autorregulación. La primera

necesidad para Maslow es básica ya que hace referencia a la supervivencia que el ser humano tiene, la segunda necesidad hace alusión a la seguridad y protección, seguido por las necesidades relacionadas al carácter social que tiene la persona; la cuarta necesidad se refiere a la estima que la persona tiene consigo misma y finalmente se menciona a las necesidades de autorrealización, es decir la capacidad que tiene el ser humano para desarrollar todo el potencial y convertirse en lo que se plantea.

De acuerdo con lo establecido, Maslow explica que las siguientes necesidades: fisiológicas, de seguridad, afiliación, reconocimientos y autorrealización sólo pueden ser alcanzadas de manera que el ser humano alcance estas progresivamente, es decir sin saltarse una de la otra. De esa manera, el ser humano podrá satisfacer sus necesidades en su totalidad.

Según Jerome Bruner, en su publicación sobre los modelos de aprendizaje, menciona que la motivación intrínseca es aquella en donde el ser humano siente impulsos a hacer las cosas por el simple gusto. De esa manera el desarrollar sus preferencias ayudara a acabar con la satisfacción que este pueda tener al ver los resultados.

Concluyendo con la motivación intrínseca, se puede determinar como aquella acción que procede del propio sujeto y que esté, al realizar dicha acción, la disfruta.

2.2.2 Motivación extrínseca

La motivación extrínseca es la búsqueda de una recompensa externa a la realización de la tarea, tales como buenos calificaciones. Se cree que es socavar la motivación intrínseca, ya que las personas suelen perder su interés intrínseco si la tarea se ve como el medio de un fin (Decy y Ryan, 1985 p.46)

Por lo último mencionado se puede definir a la motivación extrínseca como el conjunto de recompensas que se obtiene a través de una serie de acciones, sin embargo, esta no es el motivo principal para modelar una conducta correcta. Actualmente, los estudiantes de nuestra sociedad muestran una actitud desganada y

sin interés durante el proceso de aprendizaje, esta es producto de la falta de motivación que se carece al momento de aprender.

A pesar de ello, la motivación extrínseca cobra un rol importante para el cambio de estas conductas negativas, ya que esta ayuda a los estudiantes a emprender mayor interés por los temas educativos, buscando como resultado obtener un beneficio único y personal. Las recompensas obtenidas por los estudiantes desempeñan una serie de actitudes positivas para el desarrollo integral de los mismos, puesto que se convierten en herramientas que permiten el desarrollo de confianza y organización de cada estudiante. Es por este motivo que la motivación extrínseca es vista como un medio para lograr un fin.

Es importante tomar conciencia sobre la importancia de la motivación extrínseca de los estudiantes, ya que a pesar de encontrar una serie de beneficios para su desarrollo personal esta no es la mejor opción para transmitir conocimientos, puesto que su función principal trata de orientar y guiar un comportamiento adecuado dentro de un contexto.

La motivación extrínseca surge de algunas consecuencias independientes de la actividad en sí. Cada vez que actuamos para obtener un grado académico más elevado, ganar un trofeo, cumplir con una cuota, impresionar a nuestros padres o terminar antes de una fecha límite, nuestro comportamiento tiene una motivación extrínseca. Es decir, debido a que deseamos ganar consecuencias atractivas y también debido a que deseamos evitar consecuencias poco atractivas, la presencia de los incentivos y consecuencias crea dentro de nosotros una sensación de querer participar en esas conductas que producirán las consecuencias buscadas (Reeve, 2009, p. 84).

Siguiendo la última definición presentada en los últimos párrafos se puede mencionar que la motivación extrínseca es aquella que busca una recompensa después de haber realizado una tarea o cada vez que actuamos frente a algo; esta también demuestra consecuencias atractivas y sensaciones de querer continuar con lo que se estuvo realizando previamente.

2.2 Aprendizaje del idioma ingles:

Según Beltrán (2017) en su articulado titulado “El aprendizaje de idioma inglés como lengua extranjera” la adquisición de una lengua extranjera es un proceso de aprendizaje que sucede la mayor parte del tiempo en un ambiente de formación académica, y que se da en un lugar en el cual no se usa el idioma. Es decir, que la adquisición de una segunda lengua se da luego de que el individuo ha aprendido su lengua materna.

Por lo mencionado, podemos decir que el aprendizaje de un nuevo idioma se desarrolla la mayor parte del tiempo en un contexto educativo, este tiene la finalidad de integrar un nuevo idioma y adecuarlo tal y como se logró desarrollar la lengua materna. Por lo tanto, es importante que las personas desarrollaren por completo el aprendizaje de su lengua materna, para que luego puedan desarrollar el aprendizaje de un idioma externo.

Desde el punto de vista de Jaime, C (2009) “el aprendizaje del idioma ingles ha repercutido en todos los países en los diferentes campos profesionales.” Al respecto, podemos asegurar que el aprendizaje de un segundo idioma involucra como prioridad los niveles primarios de enseñanza, llegando al punto máximo de la educación superior, donde su conocimiento y cualidades en los diferentes aspectos de audición, expresión e interpretación deben ser elevados.

2.3 Rol del estudiante en el área de ingles

Uno de los protagonistas más importantes en este ambiente educativo, es el estudiante. Este agente educativo no puede ser obviado ya que, así como los años, la tecnología y el mundo ha cambiado, el educando también. Todo estudiante tiene características diferentes, así como intereses y particularidades, las cuales son demostradas al momento de la enseñanza aprendizaje en el aula.

Los estudiantes de idiomas extranjeros son distintos en aspectos específicos; como, por ejemplo: la edad, aptitud, características afectivas y de personalidad. El estudiante ha ganado autonomía y libertad dentro durante su aprendizaje. El objetivo de este se convierte cada vez más creativa y con proyección a corto y largo plazo; todo esto con respecto a su formación profesional. Así mismo, el educando se hace partícipe de su propio aprendizaje, en este caso en el área del idioma inglés, el estudiante contribuye consigo mismo para poder entender y procesar la información recibida de una manera interactiva, para que de ese modo aplique sus conocimientos y los pueda utilizar en su vida diaria o hasta de manera profesional.

En el rol del estudiante en el área de inglés, prima la adquisición de un conocimiento propio colaborativo, donde ellos están expuestos a una enseñanza que requiere observación, repetición de palabras, investigación y estudio de fonemas y muchas palabras nuevas por aprender; así como también muestra una buena manera de estimular las habilidades personales y de grupo al permitir que cada miembro participe y potencie sus capacidades siendo responsable de su aprendizaje como del resto del grupo, todo esto en un enfoque comunicativo actual

2.4 Rol del docente en el aula

Según, Archana. S y Rani. U (2016) mencionan que el rol docente contiene diferentes características tales como:

As a facilitator, she has to direct and support students in learning ...Teachers should develop best learning environment which reflects the students' life in societal, intellectual and linguistic occurrences. As a facilitator a teacher should lay a strong foundation for their personal growth (p.2).

En otras palabras, todos los docentes tienen el rol de facilitador. Por ende, el docente tiene la responsabilidad de guiar y apoyar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje. Asimismo, los docentes deben propiciar un ambiente donde se promueva

la socialización, comunicación y aprendizaje, pero sobretodo promover el crecimiento personal.

Asimismo, los mismos autores Archana. S y Rani. U (2016) mencionan que el rol de cada docente es ser evaluador.

As a teacher, assessing is one of the important tools for extracting students' knowledge by giving continuous feedback. Teacher's role is not complete just by teaching a lesson. Assessing is the effective tool for making students learning perfect. A Teacher before assessing a student has to first assess their own conclusions, as to what extent a student will be benefitted with their correct assessment. These assessments can be carried out through verbal feedback, by conducting quizzes, by giving some tasks etc. An assessment makes a teacher to plan for her future teaching techniques and in guiding them to master their language (p.2).

Es decir, cada docente tiene como rol fundamental evaluar ya que ayuda a recolectar datos sobre cuánto han aprendido sus estudiantes. Para ello, es necesario tomar en consideración una evaluación apropiada ya sea una evaluación sumativa o formativa. A su vez se deben de brindar una retroalimentación para beneficiar los aprendizajes. De los estudiantes

En adicción, otro rol del docente es aplicar una sesión de clases en un tiempo determinado y se emplea en forma apropiada.

Teacher's role as a manager is a very significant and imperative role in managing a class. A Teacher has to plan well in advance regarding handling the classes within the stipulated time, covering academics as well as interpersonal skills with various teaching techniques which is obviously a path to practical approach. An experienced teacher can manage the timings according to their own experience. Perfect classroom management by a teacher using the major mechanisms will lead to success of teaching-learning methods (p.3).

El otro rol importante es gestionar un aula, para ello se debe de organizar de un tiempo determinado. De modo que se puede impartir clases que de forma eficaz y eficiente.

2.5 Estrategias de motivación:

Uno de los momentos claves para determinar el interés de los estudiantes respecto al aprendizaje del idioma es durante las primeras clases del curso. Estos primeros encuentros son importantes porque permite que el docente establezca una nueva relación con los estudiantes, asimismo ayuda a que ellos produzcan nuevas expectativas respecto al curso.

Como se mencionó anteriormente, la motivación de cada estudiante nace de su interior, sin embargo, existen distintas maneras de poder potenciarla. Uno de los principales personajes que juega un rol importante durante este proceso es el docente, ya que él puede ayudar a cumplir con el logro de los objetivos propuestos durante el proceso de aprendizaje del nuevo idioma a través de distintas estrategias.

Según Contreras (2013) en su artículo titulado “El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica” la estrategia requiere tener bien claro todos aquellos aspectos que contribuirán a definir lo que se desea ser, cómo se va a lograr llegar a ello y en qué tiempo lo va a obtener. Es decir, la estrategia se utiliza cuando se conocen los aspectos dentro de un campo de estudio y esta ayuda a tener una idea más clara de lo que se va a hacer y el tiempo que se tomara para realizar la acción.

De esta manera, las estrategias que ayudaran al proceso de aprendizaje del idioma inglés, parten desde la perspectiva del docente y el contexto educativo, teniendo la finalidad de motivar a los estudiantes para aprender el idioma. Según Cesteros (2004) lo primero que la escuela debe hacer para motivar a los estudiantes es fortalecer la autonomía de cada uno de ellos, motivarlos a que se arriesguen a realizar los trabajos planteados, que se sientan cómodos, exponiendo sus ideas, y mostrando sus habilidades. Desde esta perspectiva, lo más importante para la motivación de un estudiante es trabajar en la autonomía de sus aprendizajes, ya que, en un aprendizaje con autonomía, el estudiante será capaz de realizar las adaptaciones que se les presenten dependiendo del contexto en donde se encuentre, es decir construirá definiciones y entenderá las situaciones presentadas desarrollando su pensamiento crítico.

Siguiendo con lo mencionado, es importante entender que para el aprendizaje del idioma inglés no solo hace falta memorizar un conjunto de palabras y saber la traducción de estas. Es necesario trabajar con textos auténticos o tomando en cuenta situaciones significativas o reales que aporten a los estudiantes a poder desarrollar y potenciar sus nuevos aprendizajes. Es por ello que según Corredor (2017), es necesario implementar cambios metodológicos que permitan aplicar estrategias didácticas innovadoras, que fomenten el desarrollo de competencias, no sólo comunicativas, sino sociales, ambientales, ciudadanas y de emprendimiento.

Una de las estrategias que beneficia la motivación de los estudiantes es el uso de recursos visuales, ya que estas facilitan el aprendizaje y la retención de información. Asimismo, estas son de gran apoyo porque ayudan a presentar el tema de manera más resumida, generando en los estudiantes una manera más rápida de poder comprender el tema. Otra estrategia que usan los docentes durante el proceso de aprendizaje del idioma inglés es el trabajo colaborativo con los estudiantes, ya que es una oportunidad de poder practicar la pronunciación de las nuevas palabras presentadas y también mejorar las reglas gramaticales de las que se hace uso. Por último, otra estrategia que aporta a la motivación de los estudiantes es el uso de la música ya que es una manera de poder estar relajados y a la misma vez practicar la pronunciación de las palabras, por ejemplo, en un salón de clases que se le presente la misma canción durante cuatro días, al quinto día los estudiantes tendrán la capacidad de cantar la canción usando algunas palabras en el idioma sin necesidad a que se les haya enseñado anteriormente.

Las estrategias que se necesitan para motivar a los estudiantes son amplias y numerosas, sin embargo, es importante tomar en cuenta el contexto en donde se encuentran los estudiantes, para que de esta manera el uso de las estrategias genera un impacto significativo durante el proceso de aprendizaje del nuevo idioma.

Capítulo II

Metodología de la investigación

3.1 Enfoque:

La presente investigación se presenta en un enfoque cualitativo, ya que se recopila información no numérica. Asimismo, se caracteriza por transferir información por medio de la observación y búsqueda de datos informativos.

3.2 Tipo de Investigación:

Esta investigación se define como tipo documental ya que se recopila fuentes de información o datos informativos que aporten a la realización de esta. Según, Mengo (2009) determina que la investigación documental es aquel procedimiento científico y sistemático de búsqueda de información, recolección, organización e interpretación de diferentes referencias informativas.

3.3 Metodología:

Para la realización del trabajo se necesitó hacer uso de diversos recursos digitales que facilitó el recojo de información, tales como, bibliográficas, tesis, artículos, libros online y todo material complementario extraído de internet.

3.4 Resultados

3.4.1 La realidad del aprendizaje del idioma ingles

La motivación forma parte de un aprendizaje significativo, sobre todo en el idioma inglés, ya que es necesario involucrarnos de manera comprometida para poder concluir y adquirir satisfactoriamente los conocimientos compartidos por el docente.

Para Biava y Segura (2010) la adquisición de una lengua extranjera, en este caso el inglés, ha pasado de ser privilegio a necesidad en los diferentes sectores productivos. El proceso de globalización ha sido la principal causa por el cual el inglés

es tan importante a nivel mundial, hasta el punto de considerarse hoy en día como el idioma universal de los negocios.

Si bien el español es el idioma nativo de más personas que el inglés, este último es más aprendido como segundo idioma que el primero. "Estimaciones recientes sugieren que unos 402 millones de personas lo hablan como su primer idioma, así como es utilizado en la actualidad por más de 1 000 millones de hablantes no nativos". (Ortiz, 2013).

La motivación ha ido evolucionando con el transcurso de los años. Maslow (2019), indica que la motivación es una característica universal del organismo. Las diferentes investigaciones han determinado lo siguiente: Pardo y Alonso (1990), indica que la motivación es el conjunto de factores cognitivos y afectivos que intervienen en el desarrollo de una acción por parte del individuo. Sin embargo, Woolfolk (2010), expresa que la motivación es el énfasis que presenta un individuo para compensar una necesidad, generando con ello la fortaleza necesaria para impulsar o retractarse de una acción, en caso, tomando en cuenta alguna situación significativa académica. También, García (2008) define a la motivación como el esfuerzo sostenido que impulsa al individuo a realizar acciones direccionadas a un objetivo.

Después de lo expresado, podemos entender que la motivación es un proceso de significativa relevancia, que proporciona la fortaleza e impulsos físicos, mentales y las razones para iniciar, direccionar y perseverar en un comportamiento que moviliza a ejecutar ciertas acciones por parte de los estudiantes para la consecución y logro de objetivos académicos y metas que son parte de sus expectativas a futuro de manera profesional y social.

Finalmente, se puede entender que, en el ámbito educativo, la motivación es fundamental en el alumnado para lograr resultados de aprendizaje de manera efectiva. Tal cual García y Doménech (2005) lo manifiestan, son principalmente las características personales las que establecen el grado de motivación del estudiante para desarrollar aprendizajes en el proceso educativo, por tal razón los profesores no deben descuidar el trabajo motivacional relacionado con sus alumnos. Por tal razón, se puede explicar que, en todo sistema educativo, en los procesos de aprendizaje, en

el trabajo de aula, está presente de forma implícita o explícita una concepción de la motivación aplicada al trabajo académico.

En este contexto, se puede afirmar que todo proceso educativo está mediado por un conjunto amplio de causas que contribuyen o limitan el aprendizaje de los estudiantes. Como ya se explicó previamente una de las variables cruciales e importantes en la acción educativa es la motivación en sus diferentes manifestaciones. La motivación puede llevar al éxito o al fracaso escolar, por tal razón, los actores educativos deben conocer y manejar apropiadamente las técnicas motivacionales, de tal forma que el proceso educativo pueda sacar el máximo provecho de este valioso aporte.

3.4.2 El impacto del rol docente en el aula.

De acuerdo a Ramos M. (2019) menciona que el rol docente afecta positivamente en el aprendizaje de los estudiantes. Asimismo, se puede evidenciar que las estrategias aplicadas por los docentes influyen las metas de aprendizaje de los estudiantes. Además, la motivación que reciben los estudiantes trae como consecuencia que tenga más interés por seguir aprendiendo. En adicción, se afirma que el rol motivador afecta positivamente los resultados de aprendizaje de los estudiantes. En conclusión, la acción de motivar a los estudiantes incide de forma directa al aprendizaje, rendimiento o desempeño académico. Del mismo modo la motivación por parte del docente hacia los estudiantes influye significativamente en la autonomía de los estudiantes por seguir aprendiendo. Además, se mejora el ambiente de una experiencia educativa en donde los estudiantes se puedan desenvolver.

3.4.3 Uso de estrategias que promueven el aprendizaje del idioma inglés.

De acuerdo a los datos recolectados por el estudio de Kazarian en el año 2014, el cual se titula “Activities to motivate student’s learning at the English language classes”, para que los estudiantes se sientan motivados durante el aprendizaje del idioma inglés se necesita hacer uso de distintas estrategias que aporten a la comprensión y adquisición del nuevo idioma.

Dicho estudio menciona que los estudiantes se sometieron a un cuestionario en donde se evidencio que el 74,5% de los estudiantes aprenden de manera satisfactoria si se presentan estrategias lúdicas como actividades motivadoras. Asimismo, se evidencio que solamente el 12,2% proponen otras estrategias lúdicas para el logro del aprendizaje del idioma.

Los resultados de este estudio permitieron evidenciar la importancia de emplear distintas estrategias durante las clases de inglés, ya que como se señaló anteriormente estas son totalmente relevantes si se busca motivar a los estudiantes durante el proceso de aprendizaje del idioma inglés.

Conclusiones

El grupo investigador concluye que la motivación influye significativamente en el proceso del aprendizaje en el área de inglés. Además, junto con los objetivos propuestos y sustentados se hace evidente que la motivación influye sobre el pensamiento del estudiante y, por ende, en el resultado del aprendizaje. En este sentido, es pertinente referirse a los tipos de motivación que aporten significativamente a que el alumno consiga sus metas propuestas, sepa cómo actuar para afrontar con éxito las tareas y problemas y maneje los conocimientos e ideas previas sobre los contenidos por aprender, su significado y utilidad correspondientemente.

La investigación es relevante para los docentes, ya que ellos son los responsables de generar un ambiente ameno en el aula. Para ello, el docente debe ser facilitador de conocimientos y aportar significativamente a la motivación de los estudiantes y a su aprendizaje de forma eficaz y eficiente. Además, el rol docente como motivador, busca también influenciar en la autonomía de los estudiantes para continuar estudiando.

Finalmente, la investigación también busca describir las distintas estrategias que se pueden emplear dentro de un ambiente educativo. Es así, que se describió la importancia y se dio a conocer la variedad de estrategias que los docentes del siglo XXI hacen uso para beneficiar la motivación de los estudiantes durante el proceso de aprendizaje del idioma inglés.

Referencias:

Archana, S., & Usha, K. (2017). Role of a teacher in English language teaching (ELT). *Trans Stellar International Journal of Education*, 7(1), 1-4. <http://www.tjprc.org/publishpapers/2-49-1486615113-1.IJESRFEB20171.pdf>

Bacaicoa G. (2008). *Conflicto Cognitivo y aprendizaje*. Universidad del Pais Vasco, Bilbao. Recuperado de : <https://es.calameo.com/read/003486669dd8ca0b7b03e>

Biava, M. L. & Segura, A. L. (2010). *¿Por qué es importante saber el idioma inglés?* Recuperado de: <http://www.cepjuanxxiii.edu.ar/wp-content/uploads/2010/07/Por-que-es-importante-saber-inglés.pdf>

Beltrán, M. (2017). *El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera*. Ecuador. Universidad Técnica de Cotopaxi.

Chávez, M., Saltos, M., & Saltos, C. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de las ciencias*, 3, 759-771. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>

Cesteros, S. (2004). *Aprendizaje de segundas lenguas. Lingüística aplicada a la enseñanza de idiomas*. España. Universidad de Alicante.

Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento y Gestión*, (35), 152-181. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

Corredor, D. (2017). *Herramientas lúdicas que motivan el aprendizaje del inglés*. Colombia. Universidad los Libertadores.

Domínguez R. (2011). *Reconsiderando el papel de los docentes ante la sociedad de la información*. *Revista ética* **11**, **1695-324X** <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/index.htm>

Fischman, D. (2014). *Motivación 360°: Cómo implementarla en la vida y en la empresa*. AGUILAR.

Kazarián, Y. (2014 mayo). *Activities to motivate students' learning at the English language classes*. Ciencias de la Educación vol.13 N° 4. Recuperado el 23 de junio de 2014. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2014000400013

Maria X, Maria A, Celia M. (2017). *La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior*. Recuperado de : <file:///C:/Users/MARIA/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelAprendizajeYConocimientoDelIdiomaI-6234740.pdf>

Ramos (2019). *Importancia de la motivación en el proceso educativo de enseñanza – aprendizaje*. (Maestría) Universitat Jaume I, Valencia, España.

Reeve, J. (2003) *Motivación y emoción*. Ciudad de México. Mc Graw-Hill Interamericana

Segundo N. (2018). *La motivación y el rendimiento académico de los estudiantes de la facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación de la universidad central del ecuador (quito)* Recuperado de : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=220106>

Valenzuela, J., Muñoz Valenzuela, C., Silva-Peña I, Gómez Nocetti, V., & Precht, A. (2015). Motivación escolar: Claves para la formación motivacional de futuros docentes. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 41(1), 351-361. <https://doi.org/10.4067/s0718-07052015000100021>

Vergara J. (2018). *Influencia de factores motivacionales docentes en la satisfacción y desempeño académico de estudiantes universitarios* (Doctorado) Universidad de Concepción, Concepción, Chile.

Woolfolk, A. (2010). *Educational Psychology: Active Learning Edition* (11.ª ed.). Prentice Hall College Div.

