

INSTITUTO PEDAGÓGICO NACIONAL MONTERRICO

Programa de Complementación Académica

Bachillerato en Educación



EL CUENTO COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER DE EDUCACIÓN

GOMEZ TRIGOS, Martha Rosa

LARA MAZA, Belci Jaqueline

MARTINEZ CASSIA, Joel

MAYTA CRISTOBAL, Beryit

RODRIGUEZ DOMINGUEZ, Diana Marlene

Lima - Perú

2020

ÍNDICE

ÍNDICE.....	II
RESUMEN	IV
ABSTRACT	V
INTRODUCCIÓN.....	1
Antecedentes.....	3
CAPÍTULO I	8
EL CUENTO Y CUENTACUENTOS.....	8
1. El cuento	8
1.1. Definición	8
1.1.2. Características significativas del cuento.....	9
1.1.3. Estructura del cuento	10
1.1.4. Importancia del cuento en la educación básica	11
1.1.5. Importancia de la narración de cuentos en voz alta	13
1.1.6. EL cuento como estrategia pedagógica	14
1.2. Cuentacuentos	16
1.2.1. Definición	16
1.2.2. Cómo organizar un cuentacuentos.....	17
1.2.3. Cómo contar un cuento dentro del cuntacuentos.....	18
CAPITULO II.....	20
ÁREA DE COMUNICACIÓN Y COMPETENCIA LECTORA.....	20
2.1. Área de comunicación	20

2.1.1 Definición	20
2.1.2. Finalidad del Área de comunicación	21
2.1.3. Competencias del Área de comunicación.....	21
2.2. La Competencia lectora.	22
2.2.1. La Competencia lectora al culminar la educación primaria	24
2.2.2. Aspectos teóricos para lograr la competencia lectora	26
2.2.3. Diferencia entre competencia lectora y comprensión lectora.....	29
2.2.4. Importancia de la competencia lectora y comprensión lectora.....	30
2.2.5. Proceso de comprensión lectora para desarrollar competencia lectora.	31
2.2.6. Niveles de comprensión lectora y competencia lectora satisfactoria.	32
2.2.7. Modelos de comprensión lectora para desarrollar competencia lectora.....	36
2.2.8. Variables que influyen a la comprensión lectora y competencia lectora	38
2.2.9. La comprensión lectora y su relación con el cuento.....	38
CONCLUSIONES.....	40
RECOMENDACIONES	41
Referencias bibliográficas	42

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo describir al cuento como estrategia pedagógica para la enseñanza aprendizaje en el área de Comunicación, específicamente, la Competencia lectora; es decir, la capacidad para comprender, utilizar y analizar diferentes tipos de textos escritos con el propósito de lograr objetivos personales, familiares, profesionales y empresariales. La técnica empleada fue análisis documental. el instrumento, la ficha de registro de datos, que permitió recolectar datos de tesis, libros, boletines y revistas. Distintos autores señalan al cuento como un recurso generoso para la enseñanza y aprendizaje de la lectura. Exponen diferentes modos de utilizar esta narración breve. Una forma interesante es el cuentacuentos, permite comprender diversos tipos de textos y fortalece el hábito lector. Es un recurso recomendable para aquellos maestros y maestras que buscan nuevas estrategias con la finalidad de fortalecer su labor docente.

Palabras clave: cuento, competencia lectora, estrategias, cuentacuentos.

ABSTRACT

The research aims to describe the story as a pedagogical strategy for learning teaching in the area of Communication, specifically, the Reading Competence; that is, the ability to understand, use and analyze different types of written texts for the purpose of achieving personal, family, professional and business objectives. The technique used was documentary analysis. the instrument, the data record sheet, which allowed the collection of data from thesis, books, newsletters and journals. Different authors point to the story as a generous resource for teaching and learning reading. They expose different ways to use this short narrative. An interesting way is storytelling, allows you to understand various types of texts and strengthens the reading habit. It is a recommended resource for those teachers who are looking for new strategies in order to strengthen their teaching work.

Keywords: story, reading competition, strategies, storytellers.

INTRODUCCIÓN

El cuento como estrategia pedagógica es importante en la enseñanza aprendizaje en el Área de comunicación, específicamente en el desarrollo de la Competencia lectora. El docente del Área Comunicación utiliza diversos recursos pedagógicos para que sus alumnos mejoren su capacidad de comprender, emplear y examinar diferentes textos escritos. Cada día, cada semana o determinado periodo de tiempo, repite una estrategia que generó buenos resultados o busca un nuevo recurso.

La investigación agencia el sustento teórico de otra estrategia para fortalecer la Competencia lectora. La propuesta es a través del cuento, cuyo empleo en forma sistematizada ejercita habilidades lectoras, comprensión del mensaje del texto escrito, velocidad para leer y fluidez lectora; es decir, leer en voz alta con entonación, ritmo y pausas apropiadas para dar sentido a la lectura. Una forma de utilizar el cuento es el Cuenta cuentos. Además, fortalecer la comprensión de textos, la decodificación viva del cuento estimula la expresión oral, la escucha activa y la comprensión oral.

Por esta razón, la información teórica sobre el cuento como estrategia pedagógica en la forma de Cuenta cuentos es importante para el docente que busca fortalecer la competencia lectora de sus estudiantes.

El objetivo de la investigación es describir al Cuento como estrategia pedagógica para la enseñanza aprendizaje en el área de Comunicación, específicamente, la Competencia lectora.

En el capítulo I, presentamos aspectos teóricos sobre; el cuento, características significativas del cuento, estructura del cuento, importancia del cuento en la educación básica, importancia de la narración de cuentos en voz alta, el cuento como estrategia

pedagógica, cuentacuentos, cómo organizar un cuentacuentos, cómo contar un cuento dentro del cuentacuentos.

En el capítulo II, esbozamos aspectos teóricos referentes área de comunicación, definición, finalidad del área de comunicación, competencias del área de comunicación, la competencia lectora, la competencia lectora al culminar la educación primaria, aspectos teóricos para lograr la competencia lectora, diferencia entre competencia lectora y comprensión lectora, importancia de la competencia lectora y comprensión lectora, proceso de comprensión lectora para desarrollar competencia lectora, niveles de comprensión lectora y competencia lectora satisfactoria, modelos de comprensión lectora para desarrollar competencia lectora, variables que influyen a la comprensión lectora y competencia lectora, la comprensión lectora y su relación con el cuento.

Finalmente, señalamos las conclusiones y recomendaciones.

Antecedentes

Existen investigaciones internacionales, nacionales y locales vinculadas a fortalecer la competencia lectora; así mismo, del empleo del cuento para desarrollar diferentes competencias del Área de Comunicación. Ellas concuerdan con la investigación propuesta; porque, buscan mejorar la enseñanza aprendizaje del área señalada, además proponen como elemento eje de diversas estrategias, al cuento.

- **A Nivel Internacional**

Ocampo (2016) realizó la investigación en la Universidad Nacional de Colombia, el título fue: La “Ensalada de Cuentos” como Estrategia para Mejorar la Producción de Texto Cuento en los Estudiantes del Grado Tercero de la Institución Educativa Distrital Llano Grande J.T.

Trazó el siguiente objetivo general: observar la influencia de la técnica la ensalada de cuentos en los subprocesos de revisión textual en la producción de texto narrativo corto, el cuento en los estudiantes del tercer grado de la IED Llano Grande jornada tarde. La metodología que utilizó fue de tipo cualitativa - estudio de Investigación Acción.

Destacamos la siguiente conclusión: el empleo de la estrategia pedagógica propuesta que tiene como eje los subprocesos de revisión textual lograron resultados beneficiosos, los estudiantes de la muestra (tercero grado), mejoraron en la redacción o producción de textos cortos como el cuento, además, la técnica, despertó interés en los estudiantes para inventar y producir historias.

Este primer antecedente se relaciona con la investigación porque sus variables de estudios son similares al presente estudio. Además valida una estrategia para

mejorar la enseñanza aprendizaje del Área de comunicación. Cuyos sustento teórico fue una guía en el proceso de elaborar la investigación.

Miranda (2016) ejecutó la investigación en la Universidad Andrés Bello en Santiago - Chile, bajo el título: Cuentacuentos como estrategia de fomento a la Comunicación oral en educación básica.

El investigador generó el siguiente objetivo general precisar y determinar que el cuentacuentos mejora la Comunicación oral en educación básica, y mostrar sus ventajas, no propuso objetivos específicos.

La investigación corresponde al paradigma cualitativo, utilizo como instrumento la entrevista a narradores orales y análisis de documentos ministeriales, como; Bases curriculares y Programas de estudio.

Luego de analizar los resultados, presenta la siguiente conclusión; el cuentacuentos es inexplorado en Chile, requiere mayor difusión; los narradores orales señalan que el cuentacuentos, permitirá a la sociedad a valorar su trabajo profesional. Además, está inmerso en los documentos ministeriales de Lenguaje y Comunicación, pero de manera reducida dentro del currículum y requiere de mayores actividades para formar niños y niñas en el arte del cuentacuentos.

La investigación mantiene un vínculo con la presente trabajo, ambas plantean el empleo del cuentacuentos para desarrollar competencias del Área de comunicación en educación básica. La conclusión refuerza la propuesta de promover el cuentacuentos.

Bohórquez, Gómez y Morales (2015) ejecutaron la investigación en la Fundación Universitaria Los Libertadores, Monterrey - México, bajo el título: El cuento infantil como estrategia pedagógica en el mejoramiento del proceso lectoescritura

grado 3° del colegio Manuel Elkin Patarroyo. Formularon el siguiente objetivo: Optimizar el proceso de lectoescritura mediante el cuento infantil como recurso pedagógico. La investigación fue de tipo Investigación Acción, bajo el enfoque cualitativo.

Los investigadores formularon la siguiente conclusión; la producción escrita de cuentos infantiles con imaginación permitió a los estudiantes mejorar su producción de textos, su lectura comprensiva, su expresión oral; así como, las propiedades del texto; cohesión, coherencia y adecuación en sus escritos.

El antecedente permitió esclarecer mejor la variable de estudio, al cuento, como elemento para la mejora el Área de comunicación; específicamente la producción, del cuento infantil. También busca la optimizar la lectura y la comprensión de las propiedades del texto.

- **A Nivel Nacional**

Díaz (2017) ejecutó la investigación en la Universidad Nacional de Cajamarca con el título Utilización del cuento como estrategia didáctica para mejorar la comprensión de textos escritos de los estudiantes de 5 años de la I.E.I. N.º 200, San Francisco – UGEL San Ignacio, 2016, su objetivo general fue mejorar su práctica pedagógica aplicando el cuento como estrategia pedagógica en el desarrollo de la comprensión de textos escritos en el Área de Comunicación con estudiantes de Cinco Años de la I.E.I. N° 200 – San Francisco - La Coipa, UGEL San Ignacio, 2016.

El trabajo de investigación corresponde al tipo de investigación acción pedagógica, la muestra estuvo conformado por 18 estudiantes de cinco años.

La investigación presenta las siguientes las conclusiones; el cuento como recurso pedagógico innovador, mejora la comprensión de textos escritos en los

estudiantes. Los aportes teóricos científicos de Jean Piaget, Vigotsky y el modelo didáctico de narración y recreación de cuentos fortalece el quehacer pedagógico del docente para utilizar el cuento como estrategia didáctica innovadora en la comprensión de textos escritos.

Este antecedente, al igual que las anteriores mantiene vínculo, porque es una investigación cualitativa de tipo investigación acción que, también, propone al cuento como estrategia didáctica para la enseñanza del área de Comunicación; mejorar la comprensión de textos escritos. Así mismo, fue de gran ayuda para la construcción del marco teórico de la presente investigación.

Morales (2018) planificó y ejecutó la investigación en la Universidad Marcelino Champagnat, Lima – Perú, con el título Influencia del Programa INFOCOM en la competencia lectora de los estudiantes del primer año de educación secundaria de una Institución Educativa de la Victoria.

El objetivo general propuesto para la investigación es advertir la influencia del programa INFOCOM en el desarrollo de la competencia lectora de los estudiantes del primer año de educación secundaria de una institución educativa de la Victoria.

Su trabajo de investigación corresponde al tipo experimental, aplicó la variable independiente (programa Infocom). Llegó a la siguiente la conclusión; la variable independiente, programa INFOCOM, desarrolló la competencia lectora de los estudiantes de la muestra.

El antecedente guío la comprensión y formulación del marco teórico de la presente investigación referida a la comprensión lectora. Así mismo, destaca la importancia de la propuesta pedagógica; programa INFOCOM, cuyo proceso de aplicación ayudó en sistematización de la propuestas; el Cuentacuentos..

- **A Nivel Local**

Collanqui, Ñahui, Palomino y Pantoja (2019) desarrolló la investigación en el Instituto Pedagógico Nacional Monterrico, Lima – Perú, con el título Estrategias para la comprensión lectora en los estudiantes de tercer grado de educación primaria.

Los investigadores plantearon el objetivo general analizar el proceso de comprensión de texto, sus limitaciones y las estrategias a utilizar, no determinaron objetivos específicos. Corresponde a una investigación de tipo descriptivo, donde la ficha de registro permitió acopiar datos de tesis, libros y revistas académicas.

La conclusión más importante es: la comprensión lectora es una capacidad básica para el desarrollo personal y profesional, sin ella no hay aprendizajes. Es una capacidad básica para el desarrollo personal y profesional, puesto que sin ella no hay aprendizajes. Las estrategias propuestas tienen como eje tres niveles de comprensión: literal, inferencial y meta cognitivo, la última asume mayor relevancia, porque sirve para fortalecer las debilidades y mejorar las fortalezas al supervisar y reflexionar sobre su propio aprendizaje.

Este último antecedente, conserva una similitud en su estructura teórica con la presenta investigación, además, al igual que el estudio tiene como elemento importante a la comprensión de textos y también plantea estrategias; estrategias metacognitivas para mejorar la comprensión lectora. Fue un gran aporte teórico para la investigación.

CAPÍTULO I

EL CUENTO Y CUENTACUENTOS

1. El cuento

1.1. Definición

Existen diversas definiciones del cuento, observemos algunos de ellos:

Jiménez (2001) indica que es un relato breve con una estructura simple donde resalta una apretada concentración de acción, de tiempo y de espacio.

Tambien, Pérez, D., Pérez, A. y Sánchez, R. (2013) señala que el cuento es una corta narración donde prima lo ficticio, tiene una cantidad mínima de personajes y presentan un argumento sencillo. Estos relatos cortos pueden narrar acontecimientos reales o ficticios, pero casi siempre tiene como eje algún acontecimiento significativo.

Así mismo, Romero (2015), define al cuento como una historia concisa con acciones irreales y una estructura simple. Donde los personajes desarrollan una secuencia de acciones. Concluye con un final inesperado que concuerda con el desenlace de las acciones.

A estas definiciones, Rojas (2001) agrega que son narraciones que motivan a los infantes a utilizar su imaginación. El cuento funciona como eje fundamental del pensamiento y del lenguaje, finalmente, estimula la creatividad.

Además, Soriano (2016), manifiesta que cuento es la enumeración de hechos reales o ficticios; argumenta que proviene de la palabra latina “computum”, cuyo significado es cálculo, cómputo, enumeración, clasificación. Con el pasar del tiempo llegó a significar la enumeración de hechos verídicos o fingidos.

Con la ayuda de estas ilustraciones, el cuento es un relato, una narración corta o breve, presenta una estructura literaria sencilla y atractiva o significativa para los estudiantes.

1.1.2. Características significativas del cuento

Los cuentos presenta características significativas en el proceso de enseñanza aprendizaje del Área de Comunicación.

Condori y Morales (2015) destaca ocho características relevantes: El lenguaje, presenta expresiones simples, naturales y claros. Además, un Vocabulario, acorde a la edad del estudiante con algunas palabras nuevas. Así mismo, el Tema es divertido, atractivo y de fácil comprensión. Al mismo tiempo, tienen una Extensión corta acorde a la edad del lector. De la misma manera, su Presentación debe concordar con la edad del estudiante. La Narración fluida, clara, interesante es vital e importante, así como las Descripciones, sencillas y breves son relevante porque a los niños les gusta

imaginar, crear imágenes. Por último, es necesario los Diálogos, sencillos que generen una comprensión rápida.

Por otro lado, Arango (2014) precisa que el cuento es una narración simple, breve y lineal. Donde el ambiente de la historia refleja el contexto que rodea al lector, esto permite que el niño o niña viva las situaciones, identifique personajes y el entorno. Esta relación permite un vínculo emocional con la historia. Además, agrega que debe ser realista, con un lenguaje poético, lleno de ternura y con mucha fantasía. Además, refleja un estilo sencillo, donde resalta el diálogo y la acción. También, existirá una relación estrecha entre la palabra y la imagen. Las ilustraciones generan un atractivo mayor a sus lectores porque reflejan colores representativos, así como las formas, las figuras, los trazos, los íconos, las imágenes de animales o los juguetes con ciertos grados de humanización. La relación entre palabra e imagen presenta al niño o niña un mundo nuevo atractivo e interesante.

1.1.3. Estructura del cuento

El cuento es un texto narrativo que contiene tres partes. Estas deben destacar siempre al momento de crear un cuento o contarla, Estrada (2019) caracteriza cada una de las partes:

La primera parte es denominada Inicio según Estrada (2019): “Es el inicio de la historia, donde se presenta todos los personajes y sus propósitos, Pero fundamentalmente, donde se presenta el desarrollo del cuento.” (p. 31), con precisión vemos que en esta primera etapa resalta el inicio de la trama del cuento, sus personajes, así como el espacio donde se desarrolla la historia.

La segunda parte corresponde al Desarrollo o nudo, Estrada (2019) señala que, “Es la parte más interesante porque allí se presenta el conflicto o el problema que trata

el cuento” (p. 31), la afirmación describe que esta parte corresponde básicamente al conflicto que se observa en la historia, acotamos que el conflicto, lo vive el personaje principal.

La tercera parte recae a la terminación de la historia y el conflicto, su nombre es Desenlace: Estrada (2019) indica que, “Empieza de donde trata de dar solución al cuento y a la vez termina con un final feliz o triste, una complicación o nudo” (p.31), el autor resalta el inicio de la tercera parte del cuento, a la vez categoriza el final en algo triste o feliz o en otra complicación.

1.1.4. Importancia del cuento en la educación básica

El cuento es relevante en la educación básica porque:

Según, Riquelme y Munita (2011) la lectura de cuentos a temprana edad es importante porque induce al niño para comprender el valor de la vida a través del deleite del contenido y forma del cuento. Cuento, le presenta historias, personajes y sucesos cautivadores, el niño disfruta aún sin saber leer. Aquí juega un papel importante el padre o tutor ya que al momento de leer enfatiza la entonación, el tono y ritmo para hacerla verosímil y atractiva la trama del cuento, además utilizan la expresión facial y gestual. Los autores agregan que la lectura del cuento a temprana edad favorece el acercamiento afectivo entre el niño y el libro; genera identificación emocional con los personajes; estimula el lenguaje, ya que el niño solicita una nueva lectura una y otra vez, en ese proceso de repetición incorpora nuevas palabras a su vocabulario y practica su uso en su conversación cotidiana.

Bettelheim (2013) añade que el cuento es importante porque estimula la imaginación, desarrolla el intelecto y clarifica las emociones a través del recuerdo del ambiente o escenario y personajes. Cerda (1985) complementa

que genera imaginación porque permite al niño dar vida a los objetos sin vida; crea hábito de lectura porque el cuento divierte, entretiene, enseña y deja mensajes que ayudan a la educación del niño; produce un vínculo emocional con libros, personajes y buenas historias, en el futuro como adolescente y adulto querrá seguir leyendo. Kropp (1998) adiciona que el cuento motiva a los niños y niñas desde temprana edad (incluso desde los cero años) por medio de la lectura divertida y significativa, así mismo genera un espacio íntimo para la lectura en familia.

Sousa (2005) amplifica, el cuento es importante en la educación básica porque en su adolescencia y adultez el hábito de lectura es afectado por el internet y muchas perturba de manera negativa y lo aparta de la lectura; sin embargo la lectura desde temprana edad evita este desencuentro. Cerda (1985) reitera esta afirmación; señala que los cuentos dejan huellas imborrables en la mente del niño que recordarán en la vida adulta. Por esta razón, el niño debe leer o escuchar la lectura de un cuento desde temprana edad porque allí encontrará figuras, formas, colores, letras, números y un sinfín de signos que le permitirá descubrir y comprender su realidad circundante.

Además, Borzone (2005), resalta la importancia del cuento porque su lectura incrementa las habilidades lingüísticas y narrativas en el niño. Un experimento con dos grupos de niños, donde un grupo escuchó cuentos y otros, no, demostró que los primeros niños desarrollaron sus habilidades cognitivas y lingüísticas.

Finalmente, Saca (2013) resalta seis características: el aspecto Lingüística, sobresale un lenguaje sencillo, claro, concreto y fluido que permite la comprensión del cuento. Literario, utiliza expresiones agradables al oído y al entendimiento con la finalidad de abordar el sentir y pensar del pequeño lector. Los Contenidos, el asunto

es interesante, recrea el espíritu, los niños y niñas fortalecen su imaginación. Éticas, el cuento lleva un mensaje moralizador envuelto en el ropaje literario de manera sutil, para que el lector lo descubra. Estéticas, predomina su atractivo artístico o imaginario; su ritmo, las repeticiones, los sonidos Onomatopéyicos, etc. Didáctica, su lenguaje claro y vocabulario simple permiten compartir con su lector enseñanza para la vida.

1.1.5. Importancia de la narración de cuentos en voz alta

Toda persona adulta sabe que los niños y niñas gozaron de la narración de un cuento desde el momento que fueron capaces de escuchar; por esta razón, todo niño o niña siente gusto por el cuento oral y siente atracción por la lectura. Por este motivo es importante continuar con la lectura oral o en voz alta en todos los niveles educativos.

Destacamos la afirmación de Cari e Ito (2016), ellos manifiestan que el maestro del nivel inicial, primaria o secundaria asume el compromiso de promover la participación de la comunidad educativa en la lectura de cuentos durante todo el día, tanto en el hogar como en la escuela. Los padres tienen la responsabilidad de contar cuentos constantemente en casa. Los hijos oírán sus cuentos favoritos una y otra vez en el ámbito familiar. Esta experiencia permite llegar a los niños y niñas con su lenguaje personal y su bagaje de experiencias culturales a la escuela. Algunos niños y niñas provenientes de hogares lectores antes de llegar a la escuela escucharon muchos cuentos antes de dormir, mientras, otros no tuvieron la misma suerte. Pero, en la escuela ambos niños tienen la misma oportunidad de escuchar cuentos. Los maestros de inicial, primaria y secundaria asumen el compromiso de leer a sus estudiantes como mínimo un cuento por día.

Esta responsabilidad de la escuela y el hogar de leer cuentos en voz alta es importante porque ayuda al desarrollo de las áreas cognitivas del cerebro, el desarrollo emocional, a la adquisición conocimientos, la experimentación de sensaciones y sentimientos con los que disfrutan, maduran y aprenden, ríen y sueñan.

1.1.6. EL cuento como estrategia pedagógica

Según el diccionario de la Real Academia Española (2013) el término estrategia refiere al arte de coordinar y maniobrar acciones para alcanzar un objetivo. Además, señala que es habilidad, talento, destreza, disposición, creatividad, inspiración, disciplina, técnica para hacer algo. Davini (2015) recomienda que los docentes elijan las estrategias más adecuadas según el contenido que enseñarán y en su programación pueden seleccionar, graduar y organizar las estrategias para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

A partir de las afirmaciones anteriores definimos como estrategia pedagógica al cuento para la enseñanza aprendizaje del Área Comunicación.

Como señalan Pérez, Pérez y Sánchez (2013) El cuento es una herramienta útil para trabajar diversas áreas y contenidos. Los niños viven inmersos en su mundo imaginativo, se identifican con los personajes y a través de ellas aprenden contenidos nuevos. Por otro lado, el cuento es un elemento que permite generar el manejo de una comunicación dialógica porque permite la interacción entre los alumnos y el maestro. Así como apertura a un dialogo con sus compañeros sobre una determinada acción. Esto beneficia al aprendizaje porque recuerdan contenidos que no recordarían si hubieran aprendido por medio de una clase teórica y memorística.

A esta definición sumamos la afirmación de Pastor (2019), quien considera que; “el cuento es un instrumento que ayuda a construir una sólida estructura para la

fantasía del niño, desde temprana edad, de manera que refuerza su capacidad de imaginación” (p. 22), destaca la importancia del cuento porque refuerza la habilidad imaginativa del niño o niña.

Para su aplicación como estrategia pedagógica los docentes asumen un compromiso para lograr resultados positivos. Esta actitud del maestro ayuda a los niños a aprender los contenidos presentes en cada uno de los cuentos, también, ayuda en la formación del hábito lector. Así mismo, los cuentos, mejoran las capacidades lingüísticas, también facilitan e incrementan la adquisición de contenidos, son adecuados para mejorar la creatividad y las relaciones personales y fortalecen los vínculos afectivos y sociales.

Por las razones señaladas el cuento es una estrategia pedagógica, cualquier docente tiene cercanía con el cuento. En cualquier institución educativa podemos encontrar muchísimos ejemplares. Es necesario considerar al cuento no solo como un medio de entretenimiento, sino como un recurso elemental de socialización, de descubrimiento de identidad personal del estudiante junto al aprendizaje de contenidos diferentes contenidos del área de Comunicación.

Valverde (2014) presenta estrategias donde el cuento es un elemento fundamental:

- La Hora del Cuento. Es una estrategia sistematizada con la intención de generar interés por la lectura de cuentos y despertar la imaginación en los niños y las niñas. Además, permite la lectura en voz alta, el debate y la recreación de los textos leídos, asimismo estimular la imaginación y creatividad de los estudiantes.

- Olimpiada de Lectura. Su meta principal es estimular, el interés por la lectura comprensiva y recreativa.
- Cara a Cara con un/a autor/a. Está centrada en la visita de autores importantes, quienes intercambian con los estudiantes un diálogo cara a cara.
- Dramatización de cuentos. Es un espacio de teatralización del cuento, participan directamente los estudiantes que asumen un papel o personaje, no es necesario la elaboración de un libreto.

Otra estrategia que se ha propuesto para mejorar la enseñanza aprendizaje de los contenidos del área de comunicación; es el Cuentacuentos que estimula la habilidad de escuchar, incrementa el vocabulario, despierta el interés en la lectura, amplía el vocabulario entre otros.

1.2. Cuentacuentos

1.2.1. Definición

Es un recurso pedagógico que tienen como eje dos elementos fundamentales el cuento y la persona que narra el contenido del cuento con pulcritud, sencillez, entusiasmo y pasión. Veamos la definición que exponen algunos autores.

Rodríguez (2013), el cuentacuentos es la narración de una historia por un orador profesional o aficionado a sus oyentes integrado por grupo de personas o estudiantes. En esta acción es relevante el discurso oral para cautivar y mantener la atención de su audiencia. El público o un oyente pueden participar durante la narración.

Según, Cardona (2002) el cuentacuentos es un arte sencillo que pronuncia historias cortas; es decir, cuentos. Es una tradición milenaria con gran aceptación llegando hasta nuestra época.

Según, la Real Academia Española (2013) es la persona profesional o común que narra cuentos de todo tipo frente a un auditorio reducido o con la presencia de un grupo representativo.

1.2.2. Cómo Organizar un Cuentacuentos

El docente elige esta estrategia con la finalidad de conseguir el disfrute de los niños y niñas durante, por esta razón su organización juega un papel importante. En líneas siguientes esbozamos la sugerencia de algunos autores para una implementación perfecta del Cuentacuentos.

Bejerano (2011) resalta la atención al ambiente: Lo primero es elegir un ambiente apropiado para la narración de cuentos. El aula es un lugar adecuado, pero sería interesante disponer de un lugar diferente. Es necesario convertir el espacio común en un espacio más atractivo y motivante para crear un ambiente mágico y acogedor.

Beuchat (2006) sugiere mantener cuidado con el vestuario, cuya característica relevante es un vestuario cautivador. Debe ser un cuentacuentos verdadero y no una persona disfrazada para narrar historias. Durante su presentación primará una actuación cargada de realismo, cuidando al máximo hasta el más mínimo detalle.

Pineda (2009) resalta el espacio escénico, sugiere incluir cosas u objetos interesantes para lograr un escenario atractivo que cause emoción, sensación especial y despierte interés. Señalar anticipadamente la colocación de los niños es muy

recomendable. La forma adecuada es el semicírculo para que fluya el contacto entre el narrador de cuentos y los niños que permanecen sentados en el piso.

Mato (1998) destaca la selección de los cuentos que pueden ser cuentos conocidos por todos, a cuentos nuevos e incluso inventados. Se pueden alternar entre cuentos realistas o cuentos con elementos de ficción con personajes humanos o animales personificados. Luego resalta el inicio de la narración de cuentos, recomienda comenzar con frases populares: Érase una vez... y la culminación, sugiere finalizar con alguna oración: Colorín, colorado, este cuento se ha acabado. También, al empleo de las repeticiones para reconocer mejor a los personajes.

Padovani (2017) resalta la iluminación del escenario, con luces de colores básicos e intensidad necesaria crear el ambiente y la atmósfera necesarios para compartir con los niños. La iluminación da un toque de magia a la narración del cuento.

Además, agrega el equipo de sonido para amplificar y equilibrar la voz del narrador y musicalizar con efectos de sonido y música de fondo.

En resumen, para la implementación del cuentacuentos los autores anteriores recomiendan tener mucho cuidado con el ambiente, la iluminación, el vestuario, espacio escénico, selección de cuentos, preparar el inicio del cuento, planificar los silencios, Elaborar un final clásico, la seleccionar la repetición de frases o palabras, la iluminación y equipo de sonido.

1.2.3. Cómo Contar un Cuento Dentro del Cuentacuentos

Al inicio, durante la ejecución y al finalizar, necesitamos tener cuidado con los siguientes aspectos:

- **El Público**

Mato (1998), señala que captar la atención del público, el contacto con el receptor o público es importante a la hora de contar cuentos, porque fortalecemos la interacción dialógica. Para ello es importante muchas veces el empleo de diferentes elementos (títeres, mascotas, láminas...) así como el uso de oraciones cortas y sencillas.

- **La voz.**

Padovani (2017), al momento de narrar cuento, necesitamos utilizar todas las variaciones que permite esta cualidad humana (tono, volumen, ritmo, pausa, silencio...). Debemos evadir la monotonía con una narración clara y expresa, es necesario manejar tonos claros e intentar matices para cautivar a los oyentes; concordar el timbre de voz con la característica del personaje; generar pausas, suspensos, intriga, sorpresa y otros; mantener cuidado con la duración de la velocidad de la palabra; dominar el volumen alto o bajo para vivenciar o contextualizar situaciones.

- **La memorización.**

Padovani (2017), también, menciona que un factor importante en el contacuentos es la memorización del cuento, no es recomendable leer o tener una nota guía de la historia. Es necesario ensayar la narración o el cuento mientras se memoriza.

- **La sonrisa.**

Padovani (2017), señala que es una elemento constante durante la narración del cuento, a veces es necesario adaptar los cuentos para haya momentos de humor

y de elementos que provoquen sonrisas a carcajadas que convertirá la narración a un momento muy agradable que nunca olvidarán con facilidad.

- **El cuerpo.**

Beuchat (2006) la expresión facial y corporal completan el contenido del cuento, le dan vida y ayudan a comunicar.

CAPÍTULO II

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y COMPETENCIA LECTORA

2.1. Área de comunicación

2.1.1 Definición

Según, el Ministerio de Educación (2016), El Área de Comunicación es un área curricular del Currículo Nacional. Todas las instituciones educativas privadas y públicas cuyos estudiantes tienen el castellano como lengua materna asumen responsabilidad y compromiso para el desarrollar El área de Comunicación.

Así mismo, El Currículo Nacional de la Educación Básica está integrado por tres programas curriculares:

- Programa curricular de Inicial
- Programa curricular de primaria y
- Programa curricular de secundaria.

Estas describen las orientaciones específicas para concretar la propuesta pedagógica del Currículo Nacional.

En la investigación trabajamos con el Programa Curricular de Educación Primaria.

2.1.2. Finalidad del Área de Comunicación

Según el Programas Curricular de Educación Primaria (2016) El propósito del área es que los niños y niñas desarrollen competencias comunicativas que les permita interactuar con sus pares y personas adultas, así mismo, comprender y construir la realidad, y configurar el mundo de forma real o imaginaria. Esta competencia se da mediante el empleo adecuado del lenguaje. Les permite asumir responsabilidad de sí mismos al organizar y dar sentido a sus vivencias y saberes. Los aprendizajes logrados a través del Área de comunicación permiten comprender el mundo actual y contemporáneo. Además, pueden tomar decisiones y actuar éticamente en diferentes situaciones de la vida.

2.1.3. Competencias del Área de comunicación

El área de Comunicación promueve y facilita el desarrollo y la integración de tres competencias. De acuerdo con el Programas Curricular de Educación Primaria (2016):

- Se comunica oralmente en su lengua materna.
- Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.
- Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.

Las tres competencias del área refieren con claridad a la capacidad comunicativa de hablar, leer y escribir que todo estudiante debe desarrollar en su educación básica.

La segunda competencia del Área de comunicación es uno de los ejes de la presente investigación.

2.2. La Competencia Lectora

Para definirla parafraseamos lo afirmado por el Comité de expertos de la OCDE (2006) quienes afirman que la competencia lectora es la comprensión de un texto escrito, el uso de este texto y la reflexión sobre su mensaje con la intención de lograr metas personales, lograr conocimientos, capacidades y participar asertivamente en la comunidad. Es relevante el desarrollo de tres habilidades específicas; comprender, utilizar y reflexionar, elementos en beneficio individual y para interactuar en la comunidad.

En nuestro país esta competencia se ve reflejada en cada nivel de educación básica en el área de Comunicación, el nivel primario versa de esta manera en el Programa Curricular de Educación Primaria, (2016): “Competencia, lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna”, (p. 144) especifica la habilidad de leer cualquier tipo de texto en su primera lengua.

A continuación, mencionamos la caracterización que asume sobre esta competencia el Programas Curricular de Educación Primaria (2016):

Esta competencia se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o

comprende la información explícita de los textos que lee, sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos.

Cuando el estudiante pone en juego esta competencia utiliza saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia lectora y del mundo que lo rodea. Ello implica tomar conciencia de la diversidad de propósitos que tiene la lectura, del uso que se hace de esta en distintos ámbitos de la vida, del papel de la experiencia literaria en la formación de lectores y de las relaciones intertextuales que se establecen entre los textos leídos. Esto es crucial en un mundo donde las nuevas tecnologías y la multimodalidad han transformado los modos de leer.

Para construir el sentido de los textos que lee, es indispensable asumir la lectura como una práctica social situada en distintos grupos o comunidades socioculturales. Al involucrarse con la lectura, el estudiante contribuye con su desarrollo personal, así como el de su propia comunidad, además de conocer e interactuar con contextos socioculturales distintos al suyo.

Esta competencia necesita la integración o la combinación de tres capacidades, como lo señala el Programas Curricular de Educación Primaria (2016):

- Obtiene información del texto escrito: el estudiante localiza y selecciona información explícita en textos escritos con un propósito específico.
- Infiere e interpreta información del texto: el estudiante construye el sentido del texto. Para ello, establece relaciones entre la información explícita e implícita de este para deducir una nueva información o completar los vacíos del texto escrito. A partir de estas deducciones, el estudiante interpreta la relación entre la información implícita y la información explícita, así como

los recursos textuales, para construir el sentido global y profundo del texto, y explicar el propósito, el uso estético del lenguaje, las intenciones del autor, así como la relación con el contexto sociocultural del lector y del texto.

- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto: los procesos de reflexión y evaluación están relacionados porque ambos suponen que el estudiante se distancie de los textos escritos situados en épocas y lugares distintos, y que son presentados en diferentes soportes y formatos. Para ello, compara y contrasta aspectos formales y de contenido del texto con la experiencia, el conocimiento formal del lector y diversas fuentes de información. Asimismo, emite una opinión personal sobre aspectos formales, estéticos, contenidos de los textos considerando los efectos que producen, la relación con otros textos, y el contexto sociocultural del texto y del lector.

2.2.1. La Competencia lectora al culminar la educación primaria

En el Programa Curricular de Educación Primaria encontramos descrito, el logro de la competencia: lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna, al culminar la educación primaria: Descripción del nivel de la competencia esperado al final del ciclo V que corresponde a quinto y sexto grado, (Minedu, 2016):

Cuando el estudiante lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna, combina las siguientes capacidades:

- Obtiene información del texto escrito.
- Infiere e interpreta información del texto.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.

Lee diversos tipos de textos con varios elementos complejos en su estructura y con vocabulario variado. Obtiene información e integra datos que están en distintas partes del texto. Realiza inferencias locales a partir de información explícita e implícita. Interpreta el texto considerando información relevante y complementaria para construir su sentido global. Reflexiona sobre aspectos variados del texto a partir de su conocimiento y experiencia. Evalúa el uso del lenguaje, la intención de los recursos textuales y el efecto del texto en el lector a partir de su conocimiento y del contexto sociocultural.

Esta competencia, el Ministerio de Educación (2016) lo especifica de la siguiente manera: Cuando el estudiante del ciclo V lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna y logra el nivel esperado, realiza los siguientes desempeños:

- Identifica información explícita, relevante y complementaria que se encuentra en distintas partes del texto. Selecciona datos específicos e integra información explícita cuando se encuentra en distintas partes del texto, o al realizar una lectura intertextual de diversos tipos de textos con varios elementos complejos en su estructura, así como con vocabulario variado. De acuerdo con las temáticas abordadas.
- Deduce características implícitas de seres, objetos, hechos y lugares, y determina el significado de palabras, según el contexto, y de expresiones con sentido figurado. Establece relaciones lógicas entre las ideas del texto escrito, como intención-finalidad, tema y subtemas, causa-efecto, semejanza-diferencia y enseñanza y propósito, a partir de información relevante y complementaria, y al realizar una lectura intertextual.

- Predice de qué tratará el texto, a partir de algunos indicios como subtítulos, colores y dimensiones de las imágenes, índice, tipografía, negritas, subrayado, fotografías, reseñas (solapa, contratapa), notas del autor, biografía del autor o ilustrador, etc.; asimismo, contrasta la información del texto que lee.
- Explica el tema, el propósito, los puntos de vista y las motivaciones de personas y personajes, las comparaciones e hipérboles, el problema central, las enseñanzas, los valores y la intención del autor, clasificando y sintetizando la información, y elabora conclusiones sobre el texto para interpretar su sentido global.
- Opina sobre el contenido y la organización del texto, la intención de diversos recursos textuales, la intención del autor y el efecto que produce en los lectores, a partir de su experiencia y de los contextos socioculturales en que se desenvuelve.
- Justifica la elección o recomendación de textos de su preferencia, de acuerdo a sus necesidades, intereses y la relación con otros textos leídos; sustenta su posición sobre los valores presentes en los textos, cuando los comparte con otros; y compara textos entre sí para indicar algunas similitudes y diferencias entre tipos textuales y géneros discursivos (por ejemplo: diferencias y semejanzas entre cuento y fábula).

2.2.2. Aspectos teóricos para lograr la competencia lectora

- **Lectura.**

Veamos en los siguientes párrafos algunos conceptos de lectura propuestos por diferentes autores quienes señalan la importancia de estrategias lectoras, destacan la interacción entre el lector y el texto para decodificar adecuadamente el mensaje:

Según Solé (1996), profesora del Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Barcelona, señala que la lectura es “...un proceso interno, inconsciente y automático, lo cual se logra mediante el uso de estrategias que llevan a que el lector comprenda lo que lee” (p. 21). Su definición subraya que leer es un proceso donde coexiste el lector y el texto. Cada lector otorga un significado propio al texto, más allá del que este último tiene en sí mismo.

De la misma manera Arroyo (2009) define a la lectura como “una interacción que tiene lugar en un contexto determinado y entre un lector y un texto”, (p. 42). Enfatiza que se realiza en determinado lugar.

El especialista en lectura Jiménez (2004) define así: “Leer es decodificar aplicando las reglas de conversión grafema fonema teniendo como fin comprender lo leído” (p. 5), resalta la aplicación de reglas para lograr la comprensión del texto.

Para Jiménez P., (2014):

Leer —entendido desde un punto de vista etimológico como se define según la RAE: acto de comprender la significación de los caracteres empleados en un escrito— es la capacidad que permite a un receptor entender el mensaje escrito, de la forma más objetiva posible, que ha emitido un emisor. Y, por lo tanto, la base de la competencia lectora, en la que el sujeto usaría esta capacidad para relacionarse dentro de la sociedad que le rodea (p. 71).

- **Comprensión Lectora**

Para la peruana, Pinzás (1999) destaca cuatro procesos; constructivo, interactivo, estratégico y meta cognitivo relevantes para la comprensión lectora, lo que señala de la siguiente forma:

Es un proceso constructivo, interactivo, estratégico y meta cognitivo. Es constructiva porque es un proceso activo de elaboración de interpretaciones del texto y sus partes. Es interactiva porque la información previa del lector y la que ofrece el texto se complementan en la elaboración de significados. Es estratégica porque varía según la meta (propósito del lector), la naturaleza del material y la familiaridad del lector con el tema (tipo de discurso). Es meta cognitiva porque implica controlar los propios procesos de pensamiento para asegurarse que la comprensión fluya sin problemas (p. 11).

Para Atarama (2009) la comprensión lectora en el marco del enfoque cognoscitivo es:

Un proceso complejo e interactivo, que involucra muchos elementos inherentes al lector, como las experiencias previas, las habilidades y hábitos de lectura asimismo la metodología de la lectura comprensiva y a las características del texto con respecto a su complejidad y nivel de abstracción, el vocabulario, el contexto interno y otros contextos que vienen a la mente del lector al hacer la lectura. (p.2).

La OCDE (2013), conceptualiza a la comprensión lectora como “la habilidad para entender, evaluar, utilizar e implicarse con textos escritos, participar en la sociedad, alcanzar las metas propuestas y desarrollar el mayor conocimiento y potencial posibles” (p. 1). Destaca que es una habilidad para generar conocimiento.

Por último, Solé (2012) recalca que “comprender implica conocer y saber utilizar de manera autónoma un conjunto de estrategias cognitivas y Meta cognitivas que permiten procesar los textos de manera diversa, en función de los objetivos que orientan la actividad del lector” (p. 49). Subraya la importancia de las estrategias cognitivas y Meta cognitivas en el proceso lector.

2.2.3. Diferencia entre competencia lectora y comprensión lectora

Después de revisar literatura respecto a las dos nominaciones no existe un consenso claro sobre el concepto de comprensión lectora, no existe una definición precisa de competencia lectora. Ni existe una correlación entre comprensión lectora y competencia lectora. Solo encontramos el uso de estas definiciones en determinado tiempo, en algún tiempo se utilizó Comprensión lectora y en otro momento competencia lectora y en algunos momentos se ha alternado su nominación.

Reiteramos, que algunos autores utilizan comprensión lectora y otros, competencia lectora. No precisan si ambas significan lo mismo o tienen significados diferentes. Tampoco señalan la relación que pueda existir entre ambas expresiones.

Jiménez (2014) explica mejor este vacío de diferenciación entre comprensión lectora y competencia lectora:

La comprensión lectora es la capacidad de un individuo de captar lo más objetivamente posible lo que un autor ha querido transmitir a través de un texto escrito. Por lo tanto, la comprensión lectora (Reading Comprensión) es un concepto abarcado por otro más amplio que es la competencia lectora (Reading Literacy). La competencia lectora es la habilidad de un ser humano de usar su comprensión lectora de forma útil en la sociedad que le rodea. De esta forma, la comprensión lectora es el hecho abstracto dependiente de la capacitación

individual de cada persona y la competencia lectora la materialización concreta llevada a cabo en dependencia de la relación del individuo con la sociedad (p. 71).

Marina (2012) precisa con claridad la diferencia entre comprensión lectora y competencia lectora:

La comprensión lectora está ligada más al individuo que al entorno, a sus capacidades intelectuales o emocionales, o su perfil psicológico, mientras que la competencia lectora añade más peso a una variable pragmática, la socialización, la inteligencia social o la inteligencia ejecutiva (p. 62).

Para la investigación la Competencia lectora es la capacidad para utilizar la Comprensión lectora de forma acertada en la realidad circundante; razón por la cual, en párrafos anteriores caracterizamos a la competencia lectora en educación primaria. En líneas adelante desarrollaremos aspectos relacionados directamente a la comprensión lectora.

2.2.4. Importancia de la competencia lectora y comprensión lectora

Aro (2019) señala que la Competencia lectora y la aplicación sistemática de la comprensión lectora son importantes:

Permite realizar diferentes actividades diarias como: ubicar la información que se desea, saber usar un diccionario, buscar en un índice, resolver problemas, interpretar gráficos, planos, etc. Así mismo, ayuda a diferenciar entre lo principal y secundario, estableciendo relaciones e inferencias en diferentes tipos de textos. Es decir, la lectura influye y afecta todos los aspectos comunicativos, por lo tanto, debe ejercitarse como una capacidad integral y no como una capacidad aislada (p. 31).

Una persona con habilidad tendrá la ventaja de acceder a todo aquello que le proporcione información de interés, como lo afirma Ato (2015) “Puede considerarse la lectura como un proceso dinámico que conduce a la construcción de una interpretación. En el establecimiento de predicciones desempeñan un papel importante los conocimientos previos del lector y los objetivos de lectura” (p. 14). Resalta el dinamismo para construir una interpretación personal que le permitirá aplicar sus conocimientos previos y el propósito de la lectura.

2.2.5. Proceso de comprensión lectora para desarrollar competencia lectora.

Araujo (2016) considera tres etapas para el proceso lector: actividades antes de la lectura, durante la lectura y después de la lectura. Otros autores la denominan estrategias antes de la lectura, estrategias durante la lectura y estrategias durante la lectura.

A continuación describimos cada una de ellas, según Díaz y Hernández (2010) en función a su libro: Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, donde señala las siguientes estrategias:

Estrategias antes de la lectura:

Según Díaz y Hernández (2010), éstas comprenden todas las actividades que se ejecutan antes de llevar a cabo el proceso lector, las cuales tienen que ver con el propósito del estudiante y la planificación sobre cómo enfrentar dicho proceso utilizando recursos cognitivos disponibles. Dentro de estas estrategias proponen; usar el conocimiento previo pertinente para facilitar la atribución de significado del texto; elaborar predicciones acerca de lo que tratará el texto y plantear preguntas relevantes sobre el tema.

Estrategias durante la lectura:

Díaz y Hernández (2010) resalta los micro procesos y macro procesos durante la lectura y señala "...al uso de diversas estrategias al momento de la interacción directa con el texto, cuando se ejecuta los micro procesos y macroprocesos de la lectura, mencionando entre ellas las inferencias y el uso de estructuras textuales" (p. 34). El autor destaca el proceso de inferencia y las estructuras textuales.

Estrategias después de la lectura:

Ocurren cuando ya culmina la actividad de lectura. Son actividades cognitivas pertenecientes al procesamiento macroestructural del texto. Entre ellas se ubican la identificación de la idea principal y el resumen.

2.2.6. Niveles de Compresión Lectora y Competencia Lectora Satisfactoria.

Para leer cualquier tipo de texto es necesario comprender los niveles principales de la comprensión lectora.

Sánchez (2008), indica siete niveles de comprensión lectora: literalidad, retención, organización, inferencia, interpretación, valoración, creatividad. Para la investigación detallamos los más representativos.

- **Nivel de comprensión literal:**

Gordillo y Flores (2009) afirman que este es el nivel más básico de la comprensión: "El reconocimiento consiste en la localización e identificación de los elementos del texto" (p. 97). Destaca la importancia de la localización e identificación de los elementos textuales.

Catalá, Catalá, Molina y Monclús, (2001) agrega sobre el nivel literal que "Se entiende por comprensión literal al reconocimiento de todo aquello que explícitamente

figura en el texto, siendo este tipo de comprensión aquel sobre la cual se hace más hincapié habitualmente en las escuelas” (p. 59). Resalta que este nivel es la más utilizada en la educación básica.

El nivel de comprensión literal identifica las ideas, datos e información explícita en el texto; es decir, los elementos del texto visibles y fáciles de ubicarlos: identifica caracteres, tiempos y lugares explícitos.

- **Nivel de Reorganización de la información**

Según Pérez (2005), destaca en este nivel la nueva ordenación de las ideas del autor por el estudiante o lector mediante un proceso de clasificación y síntesis: “El lector requiere la capacidad de categorizar personas, lugares, objetos; elaborar resúmenes, reproducir de manera esquemática el texto” (p. 123). Resalta la importancia de categorizar (personas, lugares, objetos) y resumir el texto.

Márquez, Díaz, Ricardo y Fuentes (2016) señala que este nivel forma parte de un segundo nivel de la comprensión literal. Aquí los lectores realizan una lectura profunda, ahondan en la comprensión del texto, reconocen hechos y el tema principal. Por lo tanto, son capaces de reorganizar las ideas para expresarlas de otra forma por medio de un organizador gráfico; mapa conceptual, mapa mental, red conceptual, entre otros.

Luscher (2002), a los anteriores niveles agrega el Reorganizativa que consiste en “una reorganización de la información recibida, sistematizándola, esquematizándola o resumiéndola, consolidado o reordenando así las ideas a partir de la información que se va obteniendo a fin de hacer una síntesis comprensiva de la misma” (p.29). Es importante la tarea reorganizativa para lograr una síntesis del texto leído.

- **Nivel inferencial**

Caracteriza este nivel por identificar la red de relaciones y asociaciones de significados, lo que permiten al estudiante leer entre líneas, presuponer y deducir lo implícito. Es decir, el lector infiere detalles adicionales, secuencias sobre acciones, relaciones de causa y efecto, predice acontecimientos e interpreta un lenguaje figurativo. Gordillo y Flores (2009), clarifica que es un nivel más alto de comprensión exige que el lector reconstruya el significado de la lectura relacionándolo con sus vivencias o experiencias personales y el conocimiento previo que se tenga respecto al tema objeto de la lectura de acuerdo a ello plantea ciertas hipótesis o inferencias. Busca reconstruir el significado el texto Para explorar si el lector comprendió de manera inferencial se deben hacer preguntas hipotéticas.

- **Nivel Comprensión Crítica:**

Gordillo y Flores (2009), describe este nivel:

En este nivel de comprensión el lector después de la lectura, confronta el significado del texto con sus saberes y experiencias, luego emite un juicio crítico valorativo y la expresión de opiniones personales acerca de lo que se lee. Puede llevarse en un nivel más avanzado a determinar las intenciones del autor del texto, lo que demanda un procesamiento cognitivo más profundo de la información. (p. 75).

- **Nivel crítico-valorativo**

Llegado a este nivel, el lector puede emitir opinión personal negativa o positiva sobre el texto leído, a través de argumentos.

Para Gordillo y Flores (2009), corresponde a un espacio evaluativo. Aquí juega un papel fundamental sus saberes previos, su capacidad de criterio.

Para Pérez y Hospital (2014) el nivel crítico-valorativo:

Es poder trascender la interpretación de lo que se está leyendo y ser capaz de tomar una postura de aquello que está en un papel y edificar conocimientos que contribuyan a la aplicación de nuevos elementos en la vida cotidiana. En los procesos de lectura es claro que existen diferentes maneras para que se lleve a cabo y se alcancen distintos niveles en la misma; de esta manera, cuando se pretende llegar al nivel crítico en un texto hay que asimilar los aspectos que la anteceden, la lectura literal y la inferencial. Dichos aspectos son fundamentales para interpretar la realidad y su significado. (p.314) indica que para arribar a emitir opinión personal negativa o positiva sobre el texto leído, a través de argumentos es importante los antecedentes, la lectura literal y el inferencial.

- **Nivel de Comprensión Crítica:**

Sobre la comprensión evaluativa o crítica Pinzas afirma: En la lectura evaluativa o crítica la tarea del lector consiste en dar un juicio sobre el texto a partir de ciertos criterios, parámetros o preguntas preestablecidas. En este caso, el lector lee el texto no para informarse, recrearse o investigar, sino para detectar el hilo conductor del pensamiento del autor, detectar sus intenciones, analizar sus argumentos, entender la organización y estructura del texto, si el texto tiene las partes que necesita o está incompleto y si es coherente. La comprensión lectora en el nivel crítico a nivel del enfoque cognitivo se ha definido de numerosas maneras, de acuerdo con la orientación metodológica de cada uno de los autores estudiosos del tema. Así, desde un enfoque cognitivo, la comprensión lectora se la ha considerado como un producto y como un proceso.

2.2.7. Modelos de comprensión lectora para desarrollar competencia lectora.

La lectura satisfactoria obliga comprender los tres modelos de comprensión lectora. Estos modelos según Vallés (2005), son:

- **Modelo Ascendente o Bottom:** denominado también arriba abajo, Vallés (2005):

Es un modelo basado en la teoría tradicional. Este modelo sustenta que el lector entiende el texto cuando es capaz de lograr cada nivel de análisis, siendo un prerequisite para lograr el siguiente nivel, es decir a través de un aprendizaje secuencial y jerárquico se llama ascendente porque parte de los componentes más simples para luego integrarse a componentes más importantes la información se propaga de abajo hacia arriba desde el reconocimiento visual de las letras hasta el procesamiento semántico del texto sin que exista retroceso. (p. 60).

Este modelo ascendente, indica la necesidad de superar un nivel inferior para pasar a un nivel de mayor jerarquía.

- **Modelo Descendente o Top down:** denominado también arriba hacia abajo, veamos lo que dice Vallés (2005), afirma que fue generado por la ineficacia del modelo descendente, donde es importante los saberes previos sobre sintácticos y semánticos. Destaca la importancia de ubicar palabras o frases globales. Su fortaleza es afirmar que no sólo existe el texto y su decodificación, sino también los saberes previos del lector. Asume el proceso descendente porque parte de la hipótesis y las anticipaciones previas: “De acuerdo con este modelo, aprender a leer implicaría no tanto la adquisición secuencial de una serie de respuestas discriminativas, sino el aprendizaje

y el empleo de los conocimientos sintácticos y semánticos previos para anticipar el texto y su significado”. (p. 60). Sobresale la importancia de los saberes sintáctico y semánticos del lector.

- **Modelo Interactivo o Mixto:** caracteriza este modelo de la siguiente manera Cabrera (1994) dicen: “este modelo es la combinación de los procesos unidireccionales ascendentes y descendentes postula que la comprensión lectora se alcanza cuando el lector utiliza sus conocimientos previos para interactuar con el texto y construir el significado del mismo” (p.35). es importante los conocimientos previos y la construcción de significado.

A esto agrega Vallés (2005):

Antes de leer un texto, el lector posee ideas o imágenes mentales sobre dicho texto que están almacenadas en su memoria a largo plazo (MLP), éstas permiten al lector formular hipótesis sobre lo que leerá a continuación y plantearse objetivos de lectura. Una vez que el lector se encuentra ante el texto, recibe información, que conservará en su memoria a corto plazo (MCP), la cual le permitirá descartar o confirmar las hipótesis formuladas en un primer momento y procesar la información. (p. 60).

Este modelo interactivo tiene la base de proponer hipótesis y ratificar o rechazarlas lo que permite construir el mensaje del texto. Además destaca la característica activa del lector.

2.2.8. Variables que influyen a la comprensión lectora y competencia lectora

Tres variables repercuten en estas dos dimensiones, Zapata (2017) define cada una de ellas siguiente manera:

- Variables contextuales: en textos que se emplean, el contexto sociocultural.
- Variables subjetivas: aquí se encuentran el conocimiento previo del lector, las estrategias de aprendizaje, la motivación y la memoria de trabajo. (Las estrategias de aprendizaje pueden ser cognitivas o Meta cognitivas. Por un lado, las estrategias cognitivas están relacionadas a la toma de notas y recuerdo de la información, a la elaboración de esquemas y resúmenes, y al planteamiento y respuesta a preguntas sobre lo que se está leyendo)
- Variables de actividad: referidas al tipo de texto, a las diferentes metas que se traza el lector y la adecuación entre metas y recursos. Es importante que los alumnos sepan que es lo que la lectura que van a realizar les demanda, para poner en funcionamiento los recursos necesarios para poder comprenderla (p.16).

Cada una de ellas resalta un aspecto importante como el contexto sociocultural, los conocimientos, las estrategias, la motivación del lector, así como comprender las metas y recursos necesarios para la comprensión del texto.

2.2.9. La comprensión lectora y su relación con el cuento

Existe una estrecha relación entre la comprensión lectora y el cuento porque esta última promueve la comprensión lectora en sus tres niveles; literal, inferencial y criterial; por lo tanto, podemos complementar que también existe estrecha

relación entre la competencia lectora y el cuento, como señala (Conteras Jumanga, 2019).

Para la maestra (Conteras Jumanga, 2019) el Cuentos consolida “el aprendizaje de la comprensión de textos de manera fácil a través de los argumentos sencillos de forma oral escrita imaginaria, una comprensión con la capacidad suficiente para asociar e integrar los elementos del texto” (p. 79), destaca la importancia de los cuentos con argumentos sencillos.

Aguilar, Cañate y Ruíz (2015) en su investigación concluyen que La lectura de cuentos desarrolla habilidades de comprensión lectora en los estudiantes, además, los cuentos permiten la creatividad, imaginación y agrega que es importante leer dentro y fuera del aula. La lectura de cuentos fortalece las competencias lectoras permitiendo la reflexión y relacionarlo con los saberes previos.

Astete (2017) en su trabajo de investigación llegó a la siguiente conclusión: los niños que participaron en las sesiones donde el cuento fue una estrategia de aprendizaje mejoraron su comprensión lectora en 88.3%.

CONCLUSIONES

Al término de la presente investigación se establecieron las siguientes conclusiones.

Primero: el cuento como estrategia pedagógica es un recurso didáctico que favorece significativamente en la enseñanza aprendizaje del área de Comunicación, específicamente en el desarrollo de la competencia lectora.

Segundo: las revisiones de literatura evidenciaron que el cuento como estrategia didáctica es utilizado en la enseñanza aprendizaje de otras áreas curriculares y fortalece la adquisición de los contenidos satisfactoriamente.

Tercero: el cuento como estrategia pedagógica influye significativamente en motivación para fortalecer el hábito lector en los estudiantes de la educación básica.

RECOMENDACIONES

Primero: A las autoridades educativas, sugerimos considerar en sus propuestas el empleo del cuento para fortalecer la competencia lectora.

Segundo: A la comunidad educativa exhortamos el empleo de la estrategia Cuentacuentos para la enseñanza aprendizaje de los diferentes contenidos del Área de comunicación.

Tercero: A los docentes, exhortamos emplear el cuento con conocimiento teórico y responsabilidad en la enseñanza aprendizaje del área de Comunicación y otras áreas curriculares.

Cuarto: A los docentes que utilicen el cuento, involucren a los estudiantes y padres de familia en la organización de la estrategia del Cuentacuentos cuyo elemento base es el cuento para desarrollar la competencia lectora.

.

Referencias bibliográficas

- Pérez, D. y Hospital, J. (2014). La lectura crítica en la educación superior: una propuesta para el profesorado universitario desde la experiencia de dos estudiantes de pregrado. . *Revista Entramadas – Educación y Sociedad*, 1, 313 -320. .
- Aguilar., X., Cañate, S. y Ruíz Y. (2015). *El cuento: herramienta para el aprendizaje de la comprensión lectora en preescolar y básica primaria*. España: Universidad de Cartagena.
- Arango, S. (2014). *Cuentos infantiles*. Argentina: Universidad Palermo.
- Araujo R., M. (2016). Estrategias Didácticas Significativas para el Desarrollo de la Comprensión Lectora de los Educandos en Educación Primaria
mariaedixa9@hotmail.com Zulia, Venez. *Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt, UNERMB*, 226-246.
- Aro M., E. (2019). *Facultad De Ciencias Humanas Y Educación Escuela Profesional de Educación Primaria Conciencia Fonológica y Comprensión Lectora en los Estudiantes del Primer Grado de Educación Primaria del Colegio Adventista “Pedro Kalbermatter”*,. Juliaca: UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN .
- Arroyo González, R. (2009). *Desarrollo metacognitivo y sociocultural de la comprensión escrita*. Granada: Nativola.
- Astete D., Y. (2017). *en su trabajo de investigación titulado “Cuentos infantiles para mejorar la comprensión lectora en los niños de 5 años de la I.E. N° 073 de Huánuco- 2016*. Huánuco - Perú: Universidad de Huánuco.
- Atarama, V. (2009). *Concepción de la comprensión lectora*. Obtenido de [http://docs.google.com/gview=v&q=cache:IBmLZQuz1WQJ:www.fondep.gob.pe/boletin/Lectores.pdf+libro+\"Evaluación+de+la+comprensión+lectora\"+de+Jonson&hl=es&gl=pe](http://docs.google.com/gview=v&q=cache:IBmLZQuz1WQJ:www.fondep.gob.pe/boletin/Lectores.pdf+libro+\) [Consulta: 06

- Ato, C. L. (2015). *La Comprensión Lectora y la Habilidad para Decodificar la Lectura en Estudiantes del Primer Grado de Educación Primaria de una Institución Educativa Privada del Cercado de Lima*. Lima -Perú: Universidad Ricardo Palma.
- Bejerano, F. (2011). *Valor educativo del cuento* . Obtenido de Eumed.net:
www.eumed.net/rev/ced/27/fbg2.htm
- Bettelheim, B. (2013). *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. Buenos Aires: Crítica. 5a edición.
- Beuchat, C. (2006). *Narración oral y niños: una alegría para siempre*. Santiago: Universidad Católica de Chile.
- Bohórquez, N., Gómez, L. y Morales, A. (2015). *El cuento infantil como estrategia pedagógica en el mejoramiento del proceso lectoescritura grado 3° del colegio Manuel Elkin Patarroyo*. Monterrey - México: Fundacion universitaria los libertadores.
- Borzzone, A. (2005). *La lectura de cuentos en el Jardín Infantil: Un medio para el desarrollo de estrategias cognitivas lingüísticas*. Obtenido de Revista en línea:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=96714115>
- Cabrera, M. (1994). *El proceso Lector y su Evaluación*. Barcelona: Laerte.
- Cardona, E. (2002). *El cuentacuentos*. Obtenido de ccgediciones:
https://www.ccgediciones.com/Sala_de_Estar/Articulos/cuentacuentos.htm
- Cari V., K. e Ito T., N. (2016). *El Cuento Como Estrategia Para Desarrollar el Lenguaje Oral en Los Niños y Niñas de 4 Años de La Institución Educativa Juan XXIII – Circa Del Distrito de Paucarpata*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Catalá, G., Catalá, M., Molina, A. y Monclús, H. (2001). *Comprensión lectora*. Montevideo: Trillas. Montevideo: Trillas.
- Cerda, H. (1985). *Ideología y cuentos de hadas*. Madrid: Akal.
- Collanqui L., J., Ñahui T., S., Palomino M., A. y Pantoja B., R. (2019). *Estrategias para la Comprensión Lectora en los Estudiantes de Tercer Grado de Educación Primaria*. Lima - Perú: Instituto Pedagógico Nacional Monterrico.

- Condori, J. y Morales, C. (2015). *Cuentos infantiles y su influencia en la solución de las dificultades en el desarrollo del lenguaje oral en niños de 4 años del PRONOEI Mi Nido Azul del distrito de San Juan de Lurigancho*. Perú: Universidad Nacional de Educación EGYV-Cantuta.
- Conteras Jumanga, S. (2019). *Cuentos Como Estrategia Didáctica y Comprensión Lectora en Estudiantes de la Institución Educativa Inicial N° 268 del Distrito de Río Negro-2019*. Satipo-Perú: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Davini, M. C. (2015). *La formación en la práctica docente*. Buenos Aires.: Editorial Paidós.
- Díaz Díaz, S. (2017). *Utilización del cuento como estrategia didáctica para mejorar la comprensión de textos escritos de los estudiantes de 5 años de la I.E.I. N.º 200, San Francisco – UGEL San Ignacio, 2016*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Díaz, F. y. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: McGraw-Hill.
- Educación, M. d. (2016). *Currículo Nacional de la*. Perú: MINEDU.
- Estrada R., M. (2019). *La Aplicación del Cuento Infantil como Estrategia para el Desarrollo de las Habilidades Comunicativas en los Estudiantes de Primer Grado de Primaria de la I.E. N° 32568 de Puente Inti, Leoncio Prado. Huánuco, 2018*. Huánuco-Perú: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.
- Gordillo, A. y. (2009). Los niveles de comprensión lectora: hacia una enunciación investigativa y reflexiva para mejorar la comprensión lectora en estudiantes universitarios. *Revista Actualidades Pedagógicas*, 95- 107.
- Jiménez P., E. (2014). Comprensión lectora VS Competencia lectora: qué son y qué relación existe entre ellas . *Universidad de Granada*, 71.
- Jiménez, R. (2001). *Cuéntame: el cuento y la narración en educación infantil y primaria*. . Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Kropp, P. (1998). *Como fomentar la lectura en los niños*. México: Ed. Selector. .

- Luscher. (2002). *Comunicación*. Lima: Pacífico.
- Marina, J. A. (2012). *La inteligencia ejecutiva*. Barcelona: Ariel.
- Márquez, H., Díaz, C., Ricardo, M. & Fuentes, R. . (2016). Evaluación de los niveles de comprensión lectora en estudiantes universitarios pertenecientes a las carreras de Kinesiología y Nutrición y Dietética de la Universidad Andrés Bello. *Revista Educación, Ciencia y Salud* 13, 154-160.
- Mato, D. (1998). *Cómo contar cuentos: el arte de narrar y sus aplicaciones educativas y sociales*. . Caracas: Monte Ávila.
- MINEDU. (2016). *Programas Curricular de Educación Primaria* . Perú: Minedu.
- Miranda Vidal, F. (2016). *Cuentacuentos como estrategia de fomento a la Comunicación oral en*. Santiago de Chile: Universidad Andrés Bello.
- Morales Acosta, A. V. (2018). *Programa INFOCOM en la Competencia Lectora de los Estudiantes del Primer Año de Educación Secundaria de una Institución Educativa de la Victoria*. Lima - Perú: Universidad Marcelino Champagnat.
- Ocampo Gómez, M. C. (2016). *que se titula: La “Ensalada de Cuentos” como estrategia para mejorar la producción de texto cuento en estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Distrital Llano Grande J.T.* Bogota: Universidad Nacional de Colombia.
- OCDE. (2013). *Qué es y para qué sirve*. . Obtenido de Recuperado de <http://www.oecd.org/pisa/39730818.pdf>
- OCDE, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2006). *El programa PISA: Qué es y para qué sirve*. París: OCDE.
- Padovani, A. (2017). *Contar Cuentos*. México: Edit. PAIDÓS.
- Pastor LL., J. (2019). *Los Cuentos Como Estrategia para Mejorar El Pensamiento Crítico en los Niños de 5 Años en la Institución Educativa “Peruano Norteamericano” en el Distrito de Coishco, Año 2019* . Chimbote _ Perú: Universidad Católica Los Angeles-Chimbote.

- Pérez, D., Pérez, A. y Sánchez R. . (29 de 04 de 2013). *El cuento como recurso educativo. Ciencias. Recuperado de*. Obtenido de Ciencia:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4817922.pdf>
- Pérez, D., Pérez, A. y Sánchez R. (2013). El cuento como recurso educativo. *Ciencias*, 1-29.
- Pérez, M. (2005). Evaluación de la comprensión lectora: Dificultades y limitaciones . *Revista de Educación, núm. extraordinario*, 121-38. .
- Pineda, M. (2009). *Como contar un cuento. Innovación y Experiencias Educativas* . Obtenido de https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_18/MARIA%20ANTONIA_PINEDA_CANTILLO02.pdf
- Pinzás, J. (1999). *Leer mejor para enseñar mejor*. Lima: Tarea.
- R.A.E. (2013). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid.
- Riquelme, E. y Munita, F. (2011). *La lectura mediada de literatura infantil como herramienta para la alfabetización emocional*. Obtenido de Estudios Pedagógicos, XXXVII (1) 269-277.: <http://www.scielo.cl/pdf/estped/v37n1/art15.pdf>
- Rodríguez C., M. B. (2013). *Cuentacuentos en la clase de ELE* . Obtenido de L.O XXXIV Miguel de Cervantes, Varsovia. SSBB Polonia:
https://cvc.cervantes.es/Ensenanza/Biblioteca_Ele/publicaciones_centros/PDF/bruselas_2013/16_rodriguez.pdf
- Rojas, B. (2001). *Psicología del niño*. Medellín- Colombia: San Antonio, 5ta edición. .
- Romero, L. (2015). *El cuento como recurso educativo en las aulas de Educación Infantil*. Obtenido de El cuento como recurso educativo en las aulas de Educación Infantil:
[http:// publicacionesdidacticas.com](http://publicacionesdidacticas.com)
- Saca Bermeo, L. V. (2013). *La importancia del cuento en el desarrollo de la expresión oral en los niños de 4 a 5 años de edad en el Centro Infantil Mundo de Ilusiones del Cantón Ambato en el período abril-septiembre 2011*. Ambatp-Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

- Sánchez, D. (2008). *Niveles de comprensión lectora*. Obtenido de <http://www.librosperuanos.com/articulos/danilo-sanchez10.html>
- Sole, I. (1996). *Proceso de Comprensión*. Buenos Aires : Sumesa.
- Solé, I. (2012). Competencia lectora y aprendizaje . *Revista Iberoamericana de Educación* (59), 43-61.
- Soriano Bañaga, R. (2016). *El cuento como recurso educativo para la enseñanza y adquisición de lengua inglesa en educación primaria* . España: Universidad Zaragoza.
- Sousa, C. (2005). *Inventar la escritura y comprender la lectura: meta-literatura y literatura infantil*. Obtenido de Ocnos: Revista de Estudios sobre Literatura, (1) 75-85. : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=259120382006>
- Jimenez V. (2004). *Metacognición y comprensión de la lectura: evaluación de los componentes estratégicos (procesos variables) mediante la elaboración de una escala de conciencia lectora (ESCOLA)*. . UCM: Madrid.
- Vallés, A. (2005). *Comprensión lectora y procesos psicológicos*. Obtenido de Liberabit Revista de Psicología, 11, 49-61.: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/686/68601107/68601107.html>
- Valverde, Y. (2014). Lectura y escritura con sentido y significado, como estrategia de pedagógica en la formación de maestros . *Revista Fedumar Pedagogía y Educación*, 71-104.
- Zapata P., D. (2017). *Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora*. Editorial Digital UNID.

