

# **ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICA PÚBLICA MONTERRICO**

PROGRAMA DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE



MOTIVACIÓN HACIA LA LECTURA BASADA EN ENTORNOS VIRTUALES EN  
EDUCACIÓN PRIMARIA

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
BACHILLER EN EDUCACIÓN**

ACOSTA INGA, Charlot Carmen  
CAMPOS CORMAN, Rossana Vanessa  
CUYUTUPA BOHORQUEZ, Luisa Nicolle  
LEÓN LEÓN, Brenda Araceli  
OCHOA POGGI, Diana Fiorella

ASESORA:  
DRA. TEJADA ROMANÍ, María Margarita

Lima, diciembre de 2020

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
Delimitación.....	1
Planteamiento del problema.....	1
Justificación.....	2
Objetivos.....	3
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	4
1.1 Antecedentes.....	4
1.2 La lectura digital.....	7
1.3 Enfoque comunicativo.....	7
1.4 Competencia “Lee diversos tipos de textos en su lengua materna”.....	8
1.4.1 Capacidades de la competencia “Lee diversos tipos de textos en su lengua materna”.....	8
1.5 Comprensión lectora.....	9
1.5.1 Niveles de comprensión lectora.....	10
1.5.1.1 Nivel literal.....	10
1.5.1.2 Nivel inferencial.....	10
1.5.1.3 Nivel criterial.....	10
1.6 Definición de Motivación.....	10
1.7 Importancia de la motivación.....	11
1.8 Tipos de motivación.....	12
1.9. La motivación y sus efectos en el aprendizaje.....	12
1.10. Las TIC’s y la motivación.....	13

1.11. ¿Qué nuevas formas de motivar a la lectura digital existen?.....	13
1.12 Estrategias para aplicar digitalmente.....	14
CAPÍTULO II: Marco metodológico.....	15
2.1 Tipo y Diseño de la Investigación.....	15
2.2 Procedimiento.....	16
CONCLUSIONES.....	17
REFERENCIAS.....	17

## **INTRODUCCIÓN**

A lo largo de la historia, la lectura ha ido creciendo de manera exponencial, así como también las publicaciones de grandes libros u obras e incluso la compra de las mismas para niños y jóvenes. Si la lectura ha generado curiosidad por parte de sus lectores, desde la invención de la imprenta, qué sucede ahora, al introducir la tecnología «e-book» o libro electrónico que permiten ser alcanzados por todo ellos. Además, que afecta a una cadena de autores que publican textos e imágenes impresas para todas las edades. Aun así, los libros digitales han cobrado fuerza para estar hoy en día en todos los países del mundo, así como en el Perú, por su facilidad de adquirir uno en internet.

De ahí que, la educación inserta en el aprendizaje la práctica de la lectura de cuentos, fábulas, etc. Haciendo uso de las TIC y cómo esta genera una motivación en los estudiantes con diversas trayectorias que combinan diálogos y ofrecen interlocuciones en la que deriva la interacción. Es por ello, que esta investigación está dirigida a la lectura, comprensión de la misma, estrategias, vinculando las competencias y habilidades de los estudiantes del nivel de educación primaria en entornos virtuales.

### **Delimitación**

La realidad por la que se atraviesa el año 2020, debido a la emergencia nacional sanitaria por la pandemia del COVID-19, ha generado que la educación en el Perú se lleve de manera remota, es por ello que los investigadores deben girar la investigación a lo que acontece como una enseñanza y aprendizaje que esté formada u orientada a medios virtuales de la tecnología.

### **Planteamiento del problema**

Lo que suscita en la realidad es plantear en base de informaciones que sustenten

a través de investigaciones documentales que giren a nuestra investigación a nivel teórico y práctico.

Uno de los grandes desafíos para la educación es que en estos tiempos estamos confrontados por la era digital; inmersos en ampliar las estrategias para orientar y llevar a cabo la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de manera eficaz, dejando atrás la educación tradicional. Es por ello, que, como señala Roger Chartier (2011), gracias a la aparición del soporte digital, nos encontramos frente a la tercera revolución histórica de las prácticas de lectura.

Precisamente, como investigadores y a la vez docentes se pone en interfaz conocimientos que establezcan relaciones entre la motivación de los lectores con los entornos digitales hacia la lectura, llevando así el logro de un rendimiento escolar de estudiantes vigorosos. Sobre todo, insertar la tecnología progresivamente a las aulas y sus beneficios que presentan para conseguir mejores resultados a nivel nacional en lectura.

Por todo lo mencionado con anterioridad se plantea la siguiente interrogante ¿Qué estrategias virtuales incentivan a los estudiantes de 2<sup>do</sup> Grado para generar en ellos una motivación a la lectura?

### **Justificación**

Los medios virtuales son muy utilizados en esta era digital debido a los diferentes avances tecnológicos y son el soporte fundamental para el aprendizaje actual, puesto que atravesamos una situación en donde la educación se lleva a cabo de manera virtual y a distancia.

La motivación hacia la lectura que es un tema de interés presente en la educación,

no es ajeno a esta realidad, por tal razón es necesario que se vincule con el uso de las TIC's. El leer debe estar presente como algo espontáneo y placentero. Permitiendo el desarrollo del pensamiento cognitivo, la capacidad de comprensión, la concentración, la adquisición de conocimiento, intercambio de información, la argumentación y la creatividad.

Sin embargo, en la actualidad la motivación hacia la lectura es un tema de preocupación, puesto que de acuerdo al Consejo Nacional de Educación los peruanos leen aproximadamente solo un libro por persona al año, lo cual representa un escaso hábito a la lectura, algo crucial para determinar la capacidad y potencial de los peruanos.

Frente a esta problemática los docentes se encuentran en la búsqueda de distintas alternativas como estrategias que les permitan afrontar e intervenir de manera eficaz. Es así como mediante esta investigación se presenta un aporte hacia la motivación a la lectura mediante los entornos virtuales, pudiendo servir como guía para los docentes. Orientado a abordar diversos entornos virtuales que acerquen a los estudiantes de este tiempo a la interacción con la lectura y que los docentes sean orientadores y guías en este camino.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Orientar el uso de las plataformas virtuales para generar motivación hacia la lectura para así mejorar los niveles de comprensión lectora, aportando así al progreso del enfoque comunicativo en los estudiantes de Educación Primaria.

**Objetivo específico:**

Reforzar los procesos de comprensión lectora, estimulando el desarrollo de los tres niveles de comprensión, mediante el uso de estrategias basadas en entornos virtuales para la motivación a la lectura.

**CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL****1.1 Antecedentes****Nacional**

“Uso de entornos virtuales de aprendizaje para la mejora del rendimiento académico en estudiantes de quinto grado” realizada en la Universidad Privada Norbert Wiener por López, Esmeralda y Ortiz, Maribel, 2018. Cuyo diseño de investigación fue cuantitativo enfocado al estudio descriptivo.

Con el objetivo de determinar el favorecimiento del uso de entornos virtuales como estímulo para la interpretación y producción de textos orales y escritos. Haciendo uso de instrumentos como la encuesta, entrevista y actividades aplicadas.

Los resultados de la investigación evidenciaron que los estudiantes a partir de la aplicación de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) obtuvieron un mejor desempeño en la producción, interpretación y comprensión de textos. Considerando que durante su exploración con los temas se hizo de forma más dinámica enfatizando su aprendizaje.

Ambas investigaciones se asemejan y tienen como punto focalizado los entornos virtuales para la motivación a la lectura, en la cual mediante el acceso a la web encontrará

contenido actual e información relevante sobre el tema facilitando su proceso de aprendizaje y enseñanza, logrando dar un cambio e innovación pedagógica al alcance de todos.

“Estilos de aprendizaje y motivación para la lectura en estudiantes del 5to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 81751 Dios es amor” realizada en la Universidad Nacional de Trujillo por Bautista, Jesús, Meléndez, Leydi, 2018. Cuyo diseño de investigación fue descriptivo enfocado al estudio correlacional.

Con el objetivo de identificar los estilos de aprendizaje y el nivel de motivación para la lectura. Haciendo uso de instrumentos como los test sobre estilos de aprendizaje y sobre motivación para la lectura.

Los resultados de la investigación evidenciaron que el estilo de aprendizaje que predomina entre los estudiantes es el kinestésico y que la motivación hacia la lectura en ellos influye en las estrategias didácticas enfocadas a la animación a la lectura como el involucramiento del cuerpo y ejecución de movimientos por parte de la docente.

La investigación se diferencia en que en una analizan la motivación para la lectura mediante los estilos de aprendizaje, mientras que en esta investigación se proyecta una estrategia para el logro de la motivación hacia la lectura mediante la interacción digital en entornos virtuales.

Ambas investigaciones se asemejan en la aplicación de estrategias para la interacción entre el estudiante con la lectura, mediante la observación de los estilos de aprendizaje que predominan en ellos y que sirve para optimizar la motivación por la lectura, como el involucramiento de los entornos virtuales para la creación de hábitos y gustos hacia la lectura.

## **Internacional**

“Factores que determinan la falta de motivación hacia la lectura en estudiantes del tercer grado” realizada en la Universidad de Tolma en Colombia por Carranza Luiyis, 2018. Cuyo diseño de investigación fue de tipo cuanti – cualitativo enfocado al estudio de caso.

Con el objetivo de identificar los problemas asociados al bajo interés por la lectura. Haciendo uso de entrevistas, encuestas y pruebas piloto.

Los resultados de la investigación evidenciaron que los estudiantes tienen un bajo interés hacia la lectura debido a la falta de escenarios lúdicos y recreativos, así como materiales innovadores, que conlleven a la creación del hábito, gusto y que motiven de manera pertinente el ejercicio de la lectura. Siendo una carencia en su etapa escolar la competencia lectora.

La investigación se diferencia en que en una observan y determinan cuales son los factores que se encuentran en el entorno que no permiten la motivación a la lectura, mientras que en esta investigación tienen una estrategia para el logro de la motivación hacia la lectura lo cual repercute de manera positiva en su aprendizaje y en el logro de sus competencias.

Ambas investigaciones se asemejan en la búsqueda de estrategias que motiven hacia la lectura tanto mediante la evidencia de lo que le falta implementar en el aula, como lo que se puede implementar para fomentar la motivación.

La investigación “Estrategia de motivación a la lectura mediada por las TIC como herramienta para mejorar los niveles de comprensión lectora de los estudiantes del 3er Grado de la Institución Educativa Felipe Santiago Escobar” realizada en la Universidad

de Los libertadores de Bogotá – Colombia tuvo un diseño cualitativo.

Asimismo, en la investigación se encuentra el objetivo de diseñar alguna estrategia de motivación a la lectura utilizando medios virtuales, para el desarrollo de competencias lectoras.

La investigación arrojó como resultado que las actividades realizadas virtualmente ayudaron a motivar a los estudiantes a generar en ellos un interés por la lectura y cada vez fue mejorando su comprensión lectora.

La investigación mencionada se relaciona con la presente en su interés por desarrollar motivación a la lectura usando medios digitales y a su vez mejorar las habilidades lectoras de los estudiantes.

## **1.2 La lectura digital**

Según Lizardo Carvajal, de Lua Books (2017), nos menciona sobre la lectura digital que “es deber de los creadores de contenidos para niños determinar cómo darle vida al papel en el contexto de lo digital”. Es decir, como docentes se debe dar la misma importancia a la lectura en un papel como una lectura digital, de estar en nuestra posibilidad, poder hacer la lectura digital aún más motivadora y llamativa, dentro del contexto de los estudiantes.

## **1.3 Enfoque comunicativo**

Es una propuesta didáctica que busca la enseñanza de la lengua mediante actividades. Permitiendo al estudiante, desarrollar capacidades comunicativas, comprender y utilizar estrategias y recursos para comunicar, además de la coherencia y

cohesión en los conceptos lingüísticos, contribuyendo a la adquisición y desarrollo de la comunicación funcional. Así como lo menciona MINEDU (2020) en su cartilla *Enfoque del área de Comunicación, desde El CNEB* define al enfoque comunicativo como “La priorización de estrategias y actividades que promueven la actuación integral del estudiante para comunicarse de forma eficaz enfatizando en la construcción del sentido del texto”

#### **1.4 Competencia “Lee diversos tipos de textos en su lengua materna”**

La competencia “Lee diversos tipos de textos en su lengua materna” se refiere a la óptima interacción entre el lector, el texto y los contextos que se haya en la lectura, haciendo que esta sea dinámica y comprensiva.

En esta competencia se vincula un proceso activo de construcción del sentido, puesto que los niños no solo se dedican a decodificar y comprender la información presentada, sino que estos son capaces de interpretar y establecer posturas a favor o en contra frente a las diversas actitudes.

Para poder llegar a desarrollar esta competencia es necesario que el lector construya el sentido de su lectura y de este modo se busca que contribuya con su desarrollo personal y social, además de conocer e interactuar con realidades sociales diferentes a las de él mismo.

##### **1.4.1 Capacidades de la competencia “Lee diversos tipos de textos en su lengua materna”**

Esta competencia implica el desarrollo de diferentes capacidades:

- **Obtiene información del texto escrito:** Es cuando los estudiantes identifican y selecciona información presentada en el texto y descubren el propósito específico de este mismo.
- **Infiere e interpreta información del texto:** Es necesario que el estudiante establezca relaciones entre la información literal e inferencial de este y así comprender información que no se encuentra explícita en el texto escrito. A partir de esas deducciones, el estudiante interpreta el mensaje que se quiere transmitir, para la profundización del texto leído
- **Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto:** Durante el proceso de reflexión y evaluación los niños y niñas comparan y contrastan las diversas fuentes de información que presenta el texto. Asimismo, es capaz de generar una crítica, dando a conocer su opinión bajo su perspectiva.

### **1.5 Comprensión lectora**

La comprensión lectora nos habla de un proceso por el cual un determinado lector construye un nuevo conocimiento a partir de la acción de “leer” en la cual hace uso de sus saberes previos, de los nuevos significados que asimila y del procesamiento de la información que busca transmitir el autor.

El proceso de comprender es desarrollado de una manera diferente en cada lector, ya que cada individuo posee su propio ritmo y estilo de aprendizaje y asimila los nuevos saberes de una manera distinta al otro.

### **1.5.1 Niveles de comprensión lectora.**

#### **1.5.1.1 Nivel literal**

El lector obtiene información explícita del texto dado por el autor, es decir, identifica y comprende lo que este quiere expresar de forma directa. Por ello, diferentes autores indican que al desarrollar el nivel literal los estudiantes estarán en la capacidad de reconocer el orden de las acciones, los personajes tanto principales como secundarios y sobre todo la idea más importante de la lectura. Así como lo menciona Catalá (2001) En este nivel el estudiante es capaz de captar y aprender las formas y contenidos explícitos de un texto. Asimismo, se empleará actividades de vocabulario y comprensión literal, dicho de otra forma, pretensión de la información.

#### **1.5.1.2 Nivel inferencial**

El lector relaciona su experiencia personal y conocimiento que tiene para relacionarlo con el texto que el autor proporciona. Por ende, el lector requiere de un considerable grado de abstracción.

#### **1.5.1.3 Nivel criterial**

Es considerado el nivel ideal ya que el lector es capaz de emitir juicios críticos, es decir, que en este nivel se puede dar a conocer el punto de vista ya sea bueno o malo, pero siempre con argumentos.

### **1.6 Definición de Motivación**

La motivación se basa en aquellos impulsos que el individuo toma como soporte

para lograr o cumplir todos los objetivos que se plantee. Esta noción, está asociada a la voluntad y al interés que cada persona posee, quiere decir que, se puede definir a la motivación como la voluntad que estimula a realizar un determinado esfuerzo con el propósito de alcanzar las metas propuestas. Según Catalán (2017) “La motivación se puede definir como la determinación o voluntad que impulsa a la persona a hacer determinadas acciones o comportamientos para alcanzar un determinado objetivo.”

Cuando una persona se encuentra motivada, comienza a considerar que aquello que lo entusiasma es imprescindible. Por lo tanto, se crea un lazo entre la motivación y la acción por satisfacer una necesidad.

### **1.7 Importancia de la motivación a la lectura**

La motivación a la lectura es de suma importancia ya que se presenta de diversas maneras, como la intrínseca o extrínseca, influyendo en la tarea de la comprensión. Dicho de otro modo, a la motivación se le debe agregar el valor que se le da al éxito escolar, puesto que, promueve un aprendizaje significativo y duradero en el momento clave de la enseñanza, mientras más valor se le conceda, la motivación empleará su predisposición en el aprendizaje y un éxito académico.

En base a lo anterior, los niños, incluso en los primeros ciclos de la educación básica, requieren ser motivados por sus docentes o sus padres, mediante diversas estrategias y recursos que se les presente. Esto conlleva brindar espacios adecuados para los niños, acercarlos a los libros por sí mismos, ser autónomos en sus decisiones

de leer y que por ellos mismos realicen una exploración e interpretación desde las imágenes que este presente. Sin embargo, hay textos en que no se presentan imágenes relevantes con el contenido, ni son comprensibles, hasta incluso presentan errores ortográficos. Esto hace que el estudiante no le encuentre el encanto al análisis explícito.

### **1.8 Tipos de motivación**

Se debe tener en cuenta que el grado de motivación e interés por un objetivo en particular varía dependiendo de los gustos de un individuo. Por tal motivo se refiere a que la motivación es en realidad la importancia que le damos cada uno de los objetivos que se hayan planteado.

Existen diferentes tipos de motivación, uno de ellos es la motivación extrínseca, que se refiere a los estímulos que nos impulsan a actuar, que son recibidos desde una fuente externa a la actividad que realicemos.

Por otro lado, se presenta a la motivación intrínseca que, por lo contrario a la anterior, el impulso que se siente para lograr un objetivo proviene del interior y no es realizado para recibir una recompensa externa.

Cada ser debe adaptar sus estilos de aprendizaje a un tipo de motivación y hacerlo suyo para así obtener un mejor análisis de las metas a las que se busca llegar.

### **1.9 La motivación y sus efectos en el aprendizaje**

Una de las herramientas clave en la actualidad es promover buenos aprendizajes es la motivación en los estudiantes de educación primaria para iniciar de manera

autónoma el acto de leer y que de esa manera mejore los rendimientos académicos en el área de comunicación.

A inicios de los años 2000 cuando la tecnología iba avanzando y llegando a los lugares en la que se desconocía del tema, ha permitido a las personas estar informadas de los nuevos descubrimientos y aportaciones realizadas por los científicos, es decir, personas dedicadas por años en la investigación.

Por otra parte, la motivación de manera específica hacia las lecturas en los niños, sigue siendo una tarea que no debe ser olvidada por los docentes, es por ello, que manifestar un buen hábito de lectura permitirá al lector realizar una comprensión lectora con facilidad.

### **1.10 Las TIC's y la motivación**

Según Hernández (2017) con la implementación de los medios tecnológicos se ayuda a que los estudiantes desarrollen competencias cognitivas y que puedan aplicarlas en diferentes situaciones. Es decir, los estudiantes de hoy en día, pertenecen a una era digital, en la cual tenemos como herramienta el uso de las tics, que deben servir exclusivamente para motivar a los estudiantes, dándole así un buen uso a aquello que se plantea como objetivo.

### **1.11 ¿Qué nuevas formas de motivar a la lectura existen?**

Los docentes suelen tener la idea de lo importante que es fomentar y motivar a la lectura a los niños y tienen en claro que es necesario leer para aprender y que el hábito de la lectura es de suma importancia en los menores, sin embargo, en muchas ocasiones

esos saberes del docente se quedan en la parte teórica mas no práctica en su labor diaria.

La tarea de crear el hábito lector de los estudiantes depende del buen desempeño docente, como parte implicada en la educación de los niños. Así que es necesario una constante actualización en la enseñanza y motivación a la lectura, para que estos saberes puedan ser trasmitidos a los niños con éxito y sin mayor dificultad.

Luego que el docente se encuentre altamente capacitado para la enseñanza del desarrollo de las habilidades lectoras, tiene el deber de buscar estrategias y actividades que se adapten al grupo que guía para así evitar actitudes de aburrimiento y desinterés en los estudiantes. Después debe seleccionar las mejores para poder ponerlas en práctica dentro del aula. Es importante que la aplicación de estas nuevas técnicas estén contextualizadas al entorno e interés de los niños y niñas.

### **1.12 Estrategias para aplicar digitalmente**

Las estrategias a proponer buscan que el estudiante sienta motivación hacia la lectura. Así pues, daremos a conocer una variedad de aplicaciones digitales en donde los textos se ven enriquecidos con movimientos, interacción y sonido.

Por un lado, encontramos una aplicación peruana llamada “Correpalabras” esta fue creada en el 2018 con el objetivo de crear motivación hacia la lectura en niños de primaria. Esta aplicación busca que la lectura sea una actividad dinámica y divertida, donde el estudiante aprende a su propio ritmo. Además incluye el idioma quechua el cual es una lengua nativa del Perú.

Por otro lado se encuentran las aplicaciones Playtales y Vooks que son

aplicaciones que nos brindan una variedad de cuentos infantiles interactivos ofreciéndonos desde los tradicionales como son Caperucita Roja, Los tres chanchitos o la Bella Durmiente con una calidad de animaciones donde los personajes cobran vida.

Por otro lado, una aplicación de un cuento interactivo en 3D es “Zapatos, zapatitos, zapatones” (Palet 2014). Con el uso de una tableta además de un libro en físico va a permitir disfrutar de una historia en 3D. Aquí el lector interactúa con los personajes y la historia. Entre otros encontramos Mee Genius una biblioteca de cuentacuentos como plataforma educativa.

## CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

En el siguiente capítulo se pasa a detallar los aspectos relacionados a la metodología investigativa que se llevó a cabo, así como el procedimiento que se siguió para su total desarrollo.

### **2.1 Tipo y Diseño de la Investigación**

Según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2011) “Se entiende por Investigación Documental, el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos” (p.20).

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizó la técnica documental, es decir

que se basa en la revisión y crítica de documentos referidos a la motivación a la lectura a través de medios electrónicos.

Uno de los documentos que se empleó para sustentar el trabajo investigativo fue el denominado “Estrategia de motivación a la lectura mediada por las tic como herramienta para mejorar los niveles de comprensión lectora de los estudiantes del grado 3º sección 01 de la Institución Educativa Felipe Santiago Escobar (2017)” El cual tuvo como objetivo diseñar una estrategia para motivar a los estudiantes a la lectura por medio de diversas herramientas tecnológicas y desarrollar competencias lectoras. La implementación de la propuesta fue muy favorable y juzgando los resultados deberían ser propuestas para que se apliquen a diario en las escuelas, en especial durante la educación a la distancia que se lleva en el presente año 2020 debido a la coyuntura mundial por el Coronavirus.

## **2.2 Procedimiento**

Para llevar a cabo el procedimiento de una investigación documental se realizó una recopilación de documentos computarizados como documentales, libros e investigaciones que sustentan la idea principal planteada en el marco teórico. Se inició con la revisión de diferentes fuentes de información que contribuyen al tema de la Motivación a la lectura a través de entornos digitales, luego se realizó la descripción de los aspectos inherentes al tipo documental y al diseño bibliográfico. Por último, se realizó la redacción del informe final y se formularon las conclusiones pertinentes a la investigación.

## CONCLUSIONES:

- La adecuada implementación de estrategias para la motivación a la lectura basada en entornos virtuales, favorece a la mejora de la comprensión lectora en estudiantes peruanos en edad escolar.
- Los libros en base a entornos virtuales generan una mejor motivación en los estudiantes, ya que en un libro común interactúan con su imaginación por el contrario, en un libro virtual, tienen la posibilidad de interactuar digitalmente con cada uno de los personajes haciendo de la lectura una experiencia más placentera.
- El desarrollo de la buena comprensión lectora ayuda a generar futuros ciudadanos pensantes y críticos, que no solo emplean el nivel literal en el contexto en el que se desenvuelven, sino también el nivel inferencial y criterial para poder emitir un juicio ante las situaciones que se presenten en la sociedad.
- Debido a la emergencia sanitaria por la que se atraviesa actualmente, provocada por la pandemia del Coronavirus, el sector educación tiene como base fundamental el uso de entornos virtuales lo que conlleva a los docentes a estar más informados respecto al tema para demostrar su dominio ante sus estudiantes, haciéndolo de una forma divertida.

## REFERENCIAS:

Recarli, A. (2015) *Comprensión Lectora En Estudiantes De Educación Primaria En Instituciones Educativas De San Jerónimo De Tunán - Huancayo* (tesis de la Universidad Nacional del Centro del Perú para el grado de licenciado)

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2873/Alcarr%C3%A1z%20Ricaldi-Zamudio%20Romo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Claudio, L. (2017) *Comprensión lectora en los estudiantes del segundo grado de primaria de la institución educativa Los niños de Jesús, Puente Piedra, 2016* (tesis de la universidad César Vallejo para optar el grado de licenciado)  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15271/Claudio\\_SLP.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15271/Claudio_SLP.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

OMS (2020) *Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19)*

[https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAjw9vn4BRBaEiwAh0muDlu-ms8-Qw0jKuLONyTnFSt1kWYNU51nhZcCJyPiLSbsURYYYWqpy\\_BoCRgAQAvD\\_BwE](https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAjw9vn4BRBaEiwAh0muDlu-ms8-Qw0jKuLONyTnFSt1kWYNU51nhZcCJyPiLSbsURYYYWqpy_BoCRgAQAvD_BwE)

Ramos, M. (2012) *El desarrollo de la comprensión lectora en los estudiantes del tercer semestre del nivel medio superior de la Universidad Autónoma de Nuevo León* (Universidad Autónoma de Nuevo León) tesis para optar el grado de magister  
<http://eprints.uanl.mx/3230/1/1080256466.pdf>

Vela, N. (2015) *“Hábitos de estudio y comprensión lectora en estudiantes del 2º grado de primaria, I.E.P.S.M. N° 60050 República de Venezuela, Iquitos - 2014”* (Universidad Nacional de la Amazonía peruana) tesis para optar el grado de magister

[http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4581/Nury\\_Tesis](http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4581/Nury_Tesis)

[Titulo\\_2015.pdf?sequence=1](#)

Cuñachi, G. (2015) Comprensión lectora y el aprendizaje en el área de Comunicación Integral en los estudiantes de Educación Básica Alternativa de las instituciones educativas del distrito de Chaclacayo UGEL 06 Ate Vitarte año 2015. (Tesis para optar el grado de licenciado)

<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1335/TESIS%20COMPRESION%20LECTORA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Diel, M. (2020). Educar y aprender en la era digital.

Chartier, R. (2010). Aprender a leer, leer para aprender. *Nuevo Mundo Mundos Nuevos. Nouveaux mondes mondes nouveaux-Novo Mundo Mundos Novos-New world New worlds.*

López, E., Ortiz, M. (2018) Uso de entornos virtuales de aprendizaje para la mejora del rendimiento académico en estudiantes de quinto grado en la Institución Educativa

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/2127/MAESTRO%20-%20Maribel%20Ortiz%20Carvajal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carranza, L (2018) Factores que determinan la falta de motivación hacia la lectura en estudiantes del grado tercero de la Institución Educativa (I.E.) central del Municipio de Saldaña

<http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/2466/1/T%200945%20601%20CD6004%20APROBADO%20LUIYIS%20ELIGIO%20CARRANZA%20RUIZ.pdf>

Salas, L. (2017) *Ministerio de Cultura*. Lectura digital: una experiencia que reaviva las ganas de leer

<https://maguared.gov.co/lectura-digital-una-experiencia-que-reaviva-las-ganas-de-leer/>

Amores, A. (2020) *Campus educación*. Las nuevas tecnologías como factor de motivación

<https://www.campuseducacion.com/blog/revista-digital-docente/las-nuevas-tecnologias-como-factor-de-motivacion/>

Córdoba, M. (2017) Estrategia de motivación a la lectura mediada por las tic como herramienta para mejorar los niveles de comprensión lectora de los estudiantes del grado 3º sección 01 de la Institución Educativa Felipe Santiago Escobar.

<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1447/cordobamaria2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aguilar M. (2020). Aplicación de estrategias cognitivas para mejorar el nivel literal de la comprensión lectora en los estudiantes de 3º grado de educación primaria de la IE. N° 82037-Sapuc, distrito Asunción, provincia y región Cajamarca–2016

<http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/8294/BC-4694%20AGUILAR%20SANCHEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Catalán (2017) *Qué es la motivación*. CIPSIA

<https://www.cipsiapsicologos.com/blog-de-psicologia/que-es-la-motivacion/>

MINEDU (2020) *Enfoque del área de comunicación desde el CNEB*

[https://drive.google.com/file/d/1XV225w0BNKzul4npL\\_4clhAiyUdfUTol/view](https://drive.google.com/file/d/1XV225w0BNKzul4npL_4clhAiyUdfUTol/view)

Ruiz, D. Nuevas formas de la literatura infantil. Libro impreso a las aplicaciones digitales

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5372200>

Meléndez, J. (2017) Universidad Nacional de Trujillo “Estilos de aprendizaje y motivación para la lectura en estudiantes del 5to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 81751 Dios es amor”

<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10475/BAUTISTA%20C>

[ASAHUAMAN-](#)

[MEL%c3%89NDEZ%20LOZANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Castro, M. (2018) Correpalabras: aplicación digital para la promoción del interés por la lectura en niños de 2.º y 3.º de primaria. Universidad de Lima

<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/9805>

IDIC (2020) ‘APP’ de investigadores ULIMA que fomenta la lectura infantil recibe estímulo económico. Revista Institucional de la Universidad de Lima

<https://www.ulima.edu.pe/instituto-de-investigacion-cientifica/noticias/app-de->

[investigadores-ulima-que-fomenta-la-lectura](#)